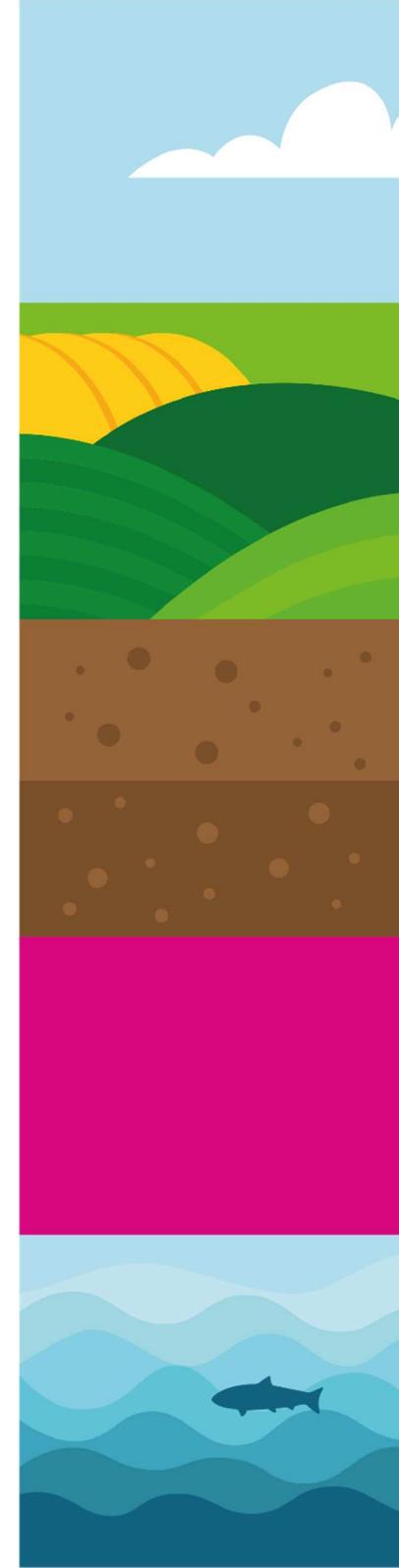


# Filière lait de brebis : indicateurs de conjoncture

## Conseil spécialisé Ruminants Lait & Viande 12 novembre 2019

Direction Marchés, études et prospective  
Unité Élevage



## ◆ **La collecte est en légère baisse sur la campagne**

Malgré des hausses sur les mois du début et de la fin de campagne, la collecte a été impactée par des reculs mensuels de décembre à mai, malgré un cheptel de reproductrices en augmentation. Deux dynamiques inverses sont observables au niveau régional : la collecte en Nouvelle-Aquitaine progresse tandis qu'elle chute dans la région Occitanie.

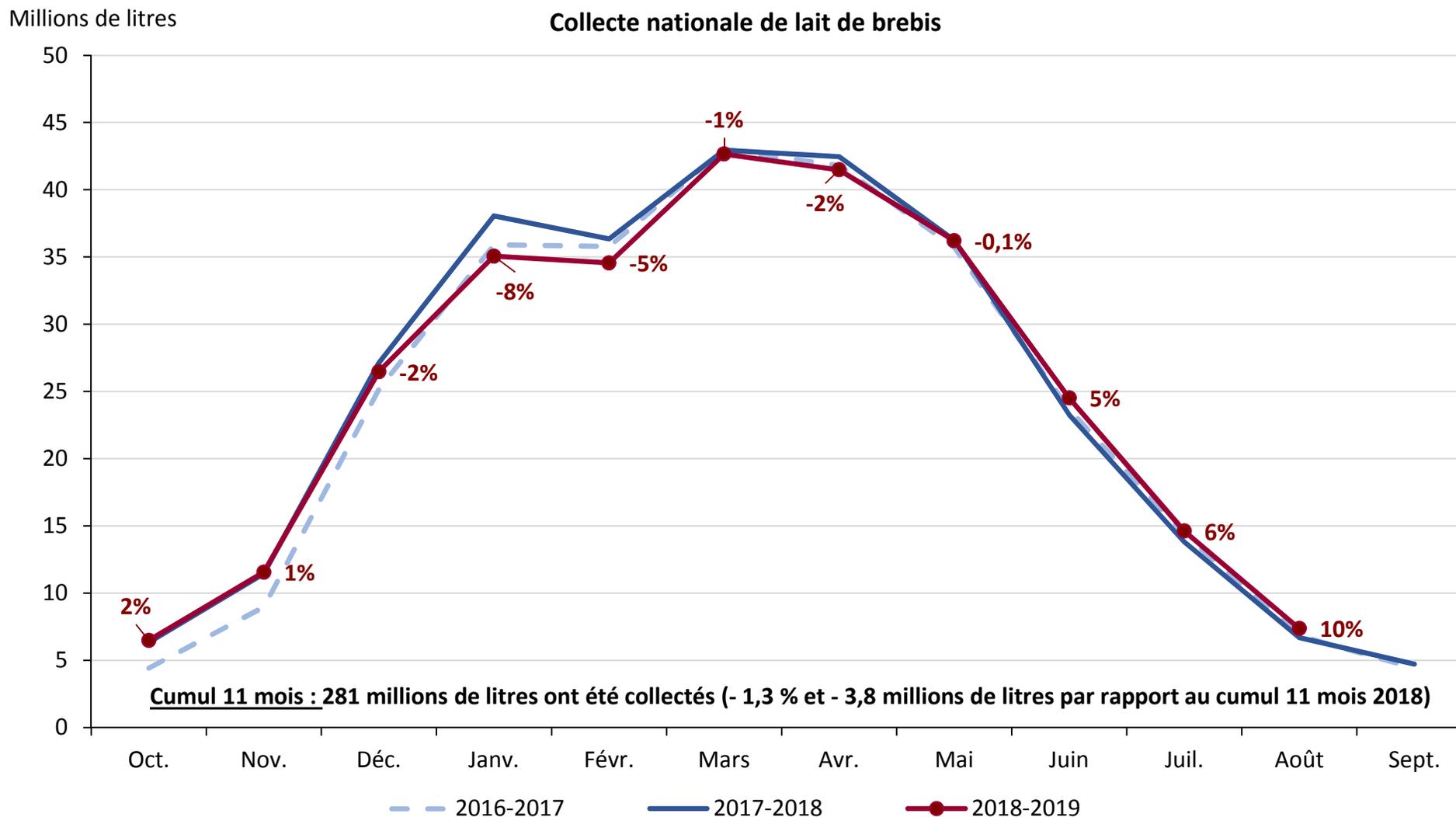
## ◆ **Les fabrications sont cependant en hausse**

Malgré la baisse de la collecte, les fabrications sont en hausse, tant en ultra-frais qu'en fromages, à l'exception des fromages à pâte pressée non cuite.

## ◆ **Les achats des ménages de produits au lait de brebis sont toujours dynamiques, autant au niveau des ultra-frais que des fromages.**

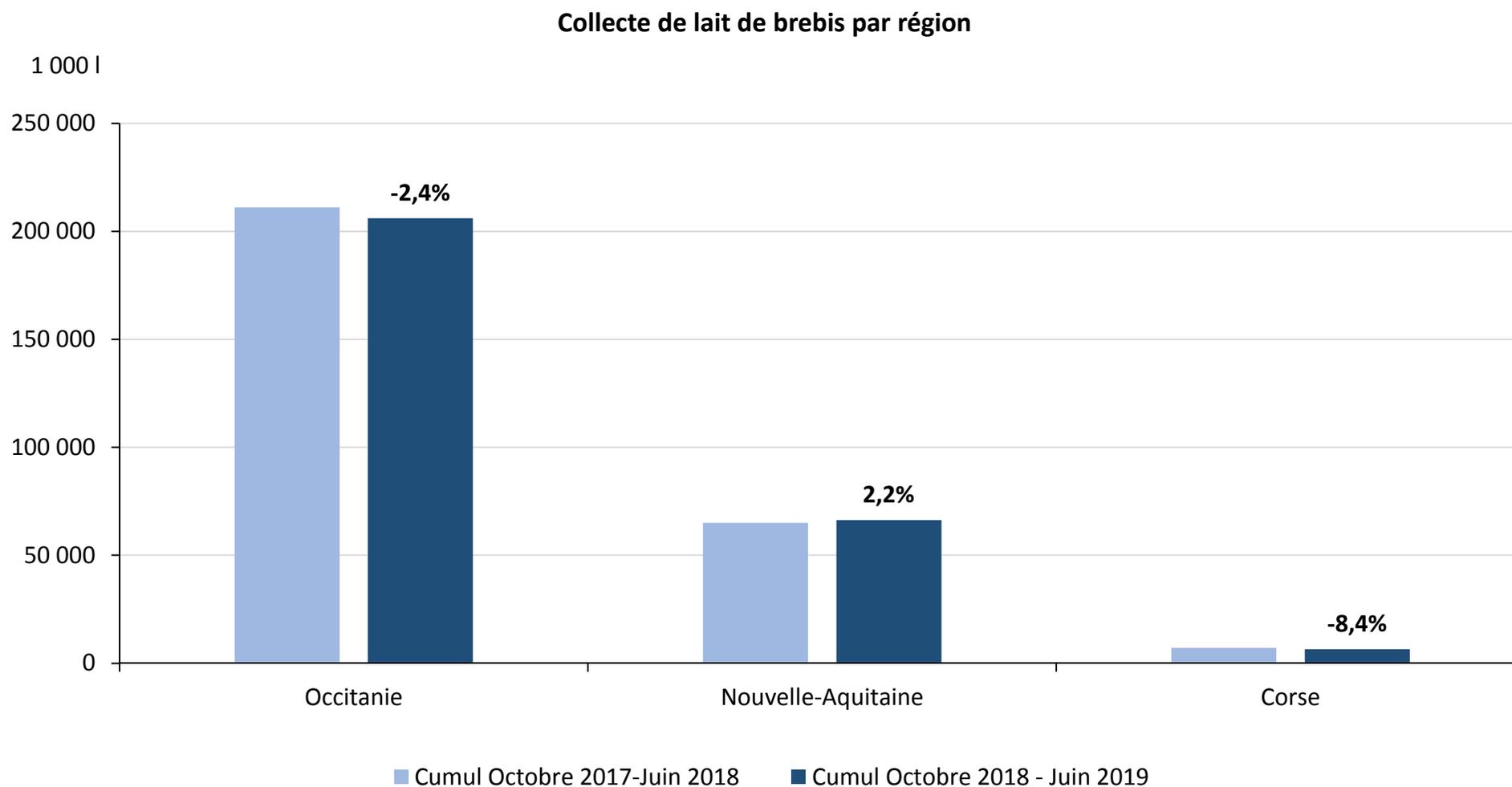
D'après les données Kantar, la hausse de l'ultra-frais de brebis est liée à la forte hausse des achats de fromages frais de brebis, tandis que les yaourts progressent moins vite.

- ◆ Les volumes collectés sont en hausse sur la fin de campagne, sans compenser les reculs entre décembre 2018 et mai 2019. Sur 11 mois, la collecte a ainsi reculé de 1,3 %.



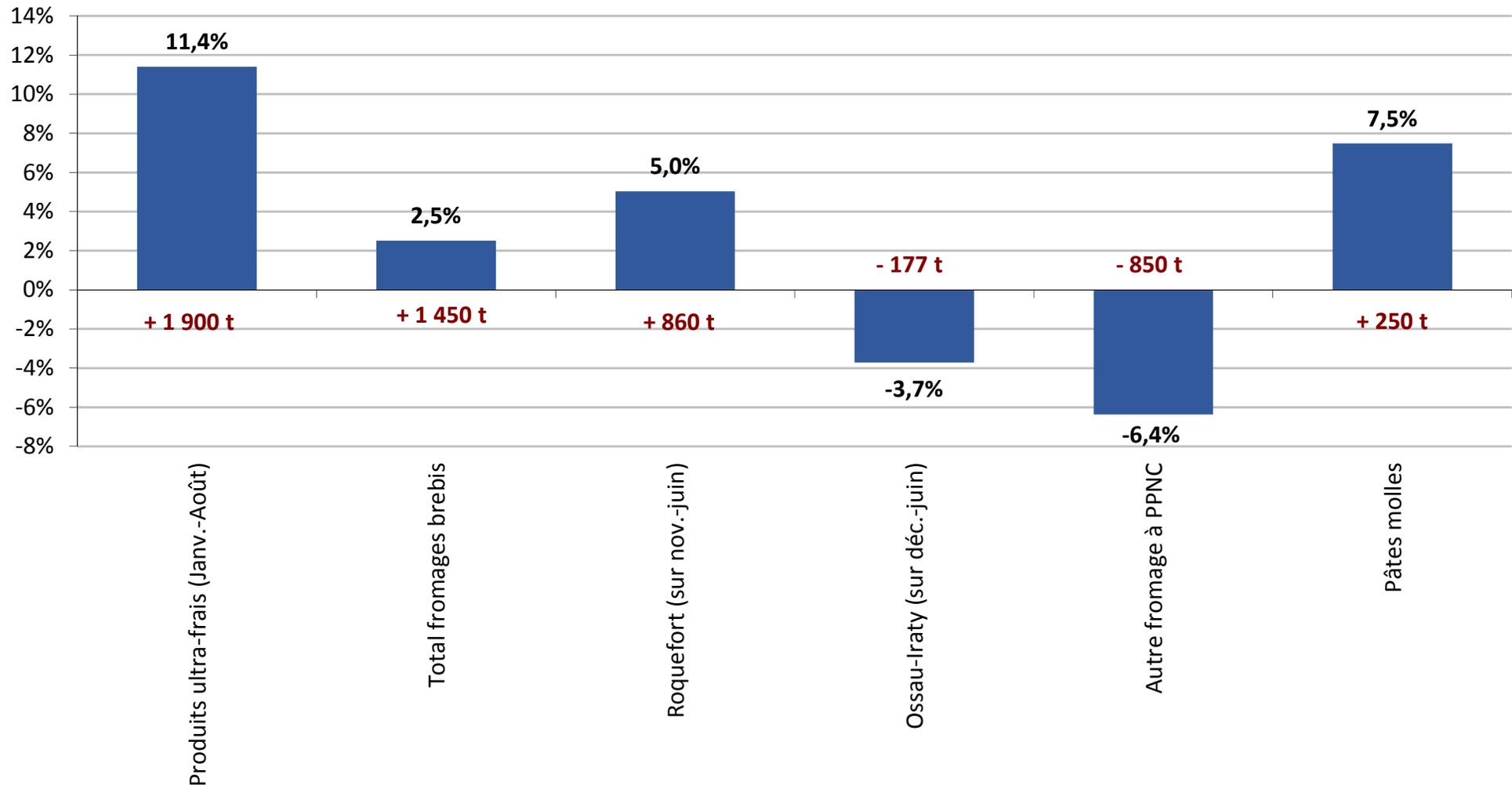
# COLLECTE DE LAIT DE BREBIS PAR RÉGIONS

- ◆ La collecte de la région Occitanie recule, tandis que celle en Nouvelle-Aquitaine progresse. Le recul en Occitanie est de 5 millions de litres, tandis que la hausse en Nouvelle-Aquitaine est de 1,4 million.



- ◆ Les fabrications sont en hausse, excepté pour les fromages à pâte pressée non cuite.

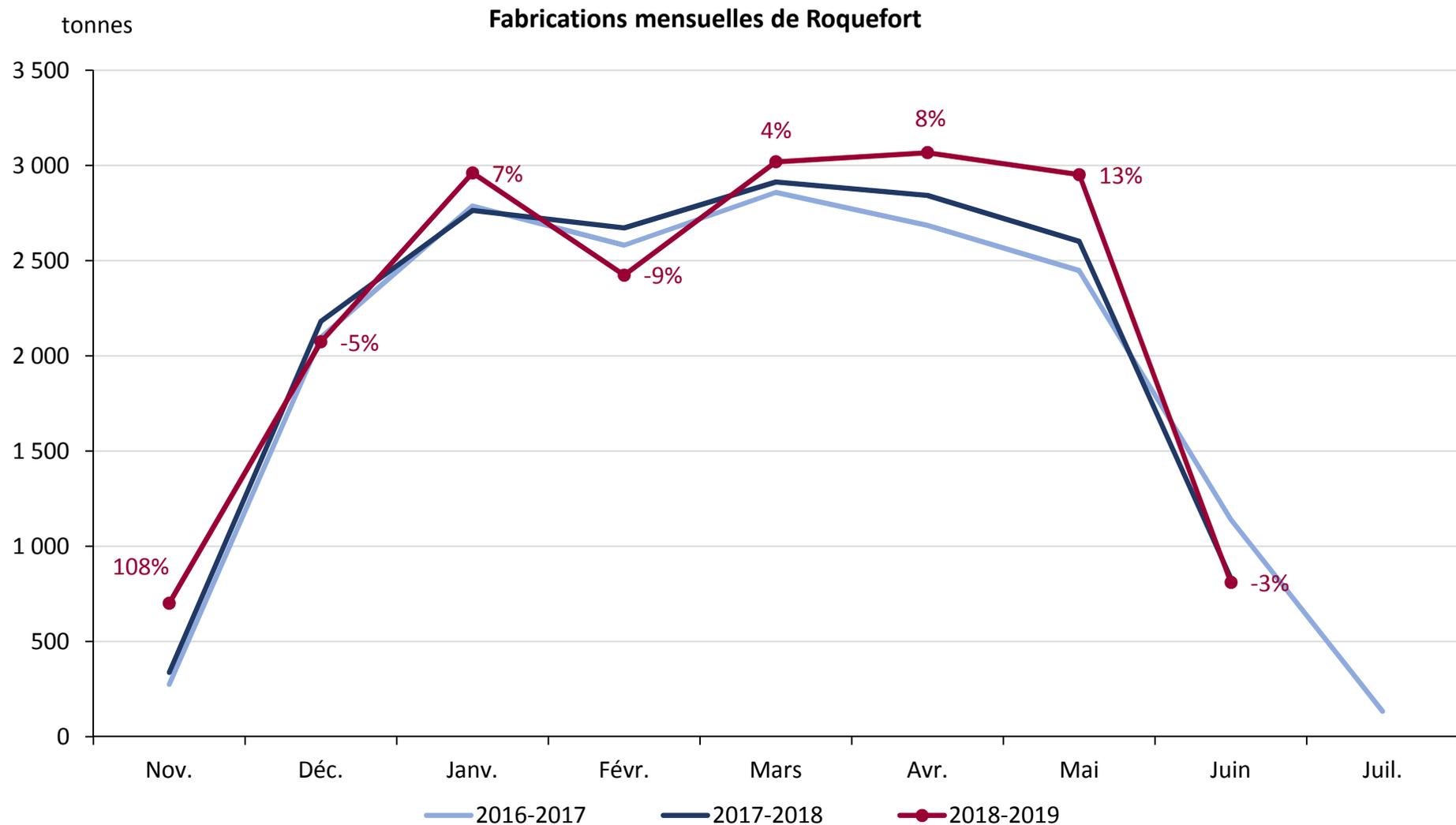
Évolution des fabrications au lait de brebis - Cumul 11 mois (2018-2019/2017-2018)



**Attention :** les périodes de fabrications comparées ci-dessus sont différentes selon les produits en fonction de la disponibilité des données.

# FABRICATIONS MENSUELLES DE ROQUEFORT

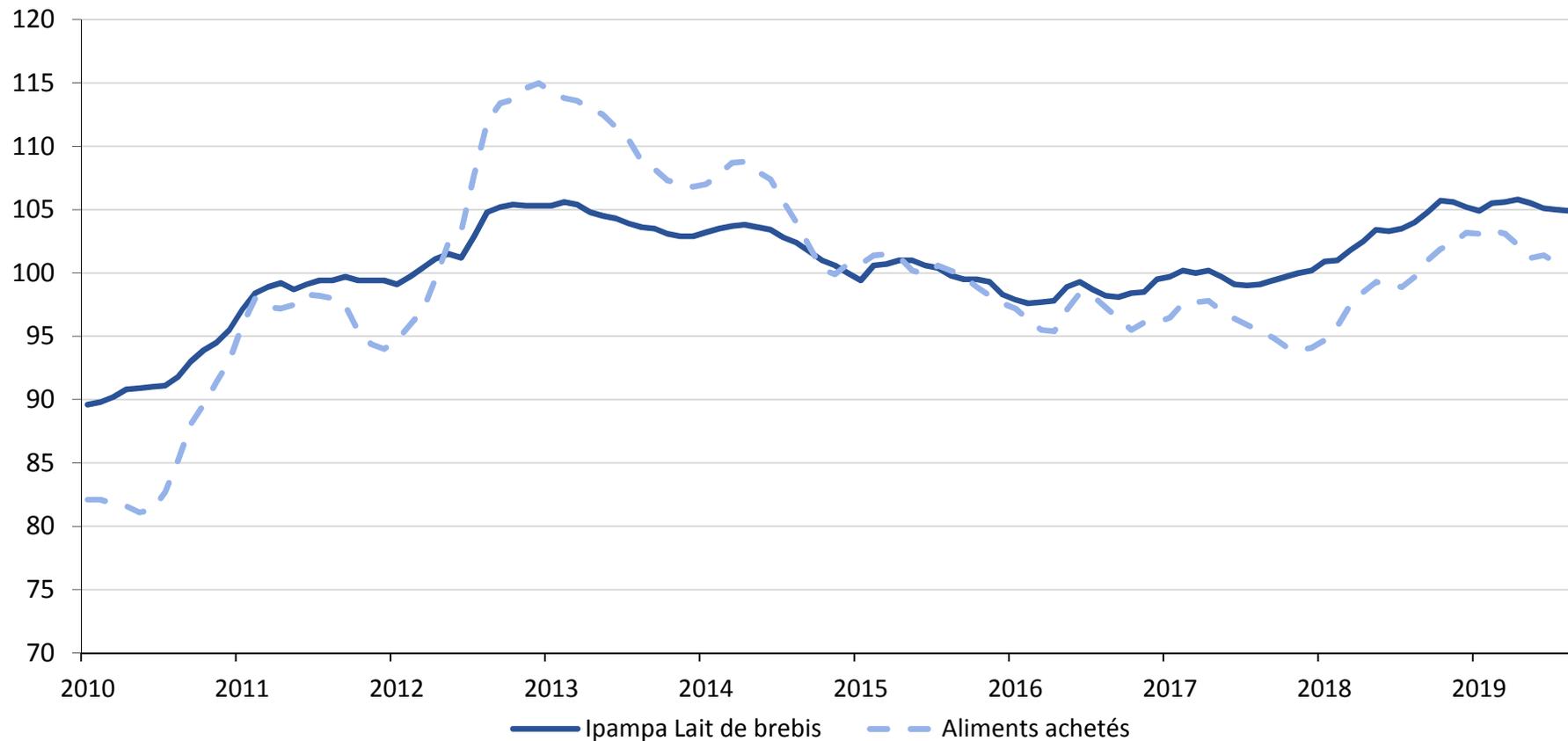
- ◆ Sur les mois où les données sont disponibles, les fabrications de Roquefort ont été en hausse de 5 %.



- ◆ L'ipampa lait de brebis a amorcé une baisse à partir de mai ; en effet, à 104,9 au mois d'août, il est 0,9 point en dessous de sa valeur d'avril. Il reste cependant 0,9 point au dessus de sa valeur d'aout 2018 et 5,8 point au dessus de sa valeur de 2017.

Base 100 en 2015

### Évolution de l'ipampa lait de brebis



# ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

- ◆ Les achats des ménages en fromages et ultra-frais à base de lait de brebis progressent. D'après les données Kantar, la hausse de l'ultra-frais de brebis est liée à la forte hausse des achats de fromages frais de brebis, tandis que les yaourts progressent moins vite.

Évolution des achats des ménages produits au lait de brebis  
(Cumul 9M 2019 / Cumul 9M 2018)

