



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES  
DONNÉES



La consommation des  
produits carnés en 2021



# La consommation des produits carnés en 2021



# Sommaire

<b>Présentation et méthodologie .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Consommation de viandes en France en 2021.....</b>	<b>9</b>
1.1. Consommation par habitant en 2021 calculée par bilan.....	9
1.2. Évolution de la consommation depuis 1970 .....	10
<b>2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2021 .....</b>	<b>13</b>
2.1. En 2021, les achats retrouvent un niveau proche de 2019 .....	13
2.2. Les viandes de boucherie .....	13
2.3. La charcuterie.....	14
2.4. Les volailles et le lapin .....	14
<b>3. Tendances du marché français depuis 2015.....</b>	<b>15</b>
3.1. Évolution par espèce ou produit en valeur.....	15
3.2. Évolution par espèce ou produit en volume.....	17
3.3. Évolution par espèce ou produit du prix moyen.....	19
3.4. Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration .....	21
<b>4. Évolution et structure des circuits de distribution.....</b>	<b>23</b>
4.1. Évolution par circuit de distribution .....	23
4.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	23
4.1.2. Les viandes de volailles et lapin frais.....	24
4.1.3. La charcuterie.....	25
4.1.4. Les viandes surgelées.....	26
4.2. Les parts des circuits de distribution en 2021 .....	27
4.2.1. Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution .....	27
4.2.2. Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution .....	28
4.2.3. Le prix moyen des achats selon les circuits de distribution .....	29
<b>5. Structure du marché en 2021.....</b>	<b>31</b>
5.1. Données quantitatives par type de produit ou par espèce .....	31
5.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	31
5.1.2. Les viandes de volailles fraîches.....	32
5.1.3. La charcuterie.....	33
5.1.4. Les viandes surgelées.....	33
5.2. Données sociodémographiques par type de produit .....	34
5.2.1. Répartition des achats en volume selon les régions en 2021.....	34
5.2.2. Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA.....	35
5.2.3. Répartition des achats en volume selon le cycle de vie.....	36
<b>6. Focus par espèce .....</b>	<b>37</b>
La viande bovine .....	37
Faux-filet de bœuf.....	38
Steak de bœuf à griller .....	39
Bœuf bourguignon .....	40
Steak haché frais .....	41
La viande de veau .....	43
Escalope de veau .....	44
Côte de veau .....	45
Sauté de veau pour blanquette .....	46

La viande ovine .....	47
Côtes.....	48
Gigot .....	49
Epaule.....	50
La viande porcine .....	51
Porc frais hors saucisserie.....	52
Saucisserie fraîche .....	53
La charcuterie (hors jambon).....	55
Rillettes .....	56
Lardons, poitrine et bacon .....	57
Pâtés.....	58
Boudins .....	59
Saucissons secs et salamis.....	60
Saucissons cuits ou à cuire .....	61
Saucisses à pâte fine.....	62
Saucisses à gros hachage .....	63
Charcuterie de volailles .....	64
Le jambon.....	65
Jambon cuit .....	66
Jambon cru .....	67
Le poulet.....	69
Poulet entier prêt à cuire.....	70
Escalopes fraîches de poulet .....	71
Cuisses et gigues fraîches de poulet.....	72
La dinde.....	73
Escalopes fraîches de dinde .....	74
Le canard.....	75
Magret de canard.....	76
Filet de canard .....	77
La pintade.....	79
Pintade entière.....	80
Le lapin .....	81
Lapin entier .....	82
Les élaborés de volailles .....	83
Poulet cuit ou rôti .....	84
Panés frais.....	85
Jambon ou blanc de volaille .....	86
Les viandes surgelées.....	87
Viande de boucherie surgelées .....	88
Volailles et lapin surgelés .....	89

## Présentation et méthodologie

Ce document porte sur la consommation des produits carnés en France pour 2021 et les années antérieures. Pour l'essentiel, il se compose d'une présentation générale des données par filière, par circuit de distribution et par catégorie socio-économique, puis d'un certain nombre de focus par espèce et par type de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits carnés, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologique 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qui s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire inexistante. Par ailleurs, la consommation des produits carnés incorporés dans les produits industriels est mal connue.

### 1. Consommation indigène brute (calculée par bilan)

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer, en volume, la disponibilité nationale des viandes pour l'alimentation humaine. Le calcul s'effectue selon la formule :

Consommation = abattages + importations de viande - exportations de viande ± variations de stocks de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée.

Les données d'abattage sont issues des données du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation (Service de la statistique et de la prospective - SSP). Ces données sont exprimées **en équivalent carcasse**, c'est-à-dire que chaque type de produit partiellement transformé est converti en équivalent carcasse par application d'un coefficient de conversion permettant d'évaluer le poids de carcasse correspondant.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent carcasse**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est appliqué pour chaque ligne de nomenclature.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée à 67,4 millions d'habitants en 2021, et l'ensemble des viandes.

### 2. Panel consommateurs (achats des ménages pour leur consommation à domicile)

Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**. Il importe de noter que cet outil détaillé ne porte que sur une partie de la consommation. Il ne couvre pas, par exemple, la consommation de viande dans le cadre de la restauration hors domicile, ou bien dans les plats préparés où la viande intervient comme ingrédient et non comme élément principal (exemple : lardons dans les quiches).

FranceAgriMer suit grâce à ce panel les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des viandes de boucherie et de volailles fraîches et surgelées ainsi que la charcuterie fraîche.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 12 000 ménages pour leurs achats de produits (avec ou sans code barre). Les achats de ces ménages ne sont cependant pris en compte que lorsque ceux-ci se trouvent à leur domicile principal. De ce fait l'échantillon tend à se réduire pendant la période des vacances d'été ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, en fournissant également des informations sur les lieux d'achat :
  - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les supérettes, les EDMP (« enseignes à dominante marque propre » dites aussi « hard discount ») et le e-commerce (dont le drive) ;
  - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les commerces traditionnels (boucherie, volailler, charcutier-traiteur), les marchés et les circuits de vente directe ;
  - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, ni des départements d'Outre-mer.

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 0,7 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et présentées ici.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile (ainsi, la consommation pendant les vacances, différente en terme de structure, n'est pas prise compte), le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de viandes par la totalité des ménages français. Par ailleurs, le recensement exhaustif des achats hebdomadaires est une opération laborieuse, en particulier pour les produits alimentaires dont le poids est variable (viande, fromages à la coupe...), si bien que Kantar ne calcule pas de taux de couverture sur les produits carnés.

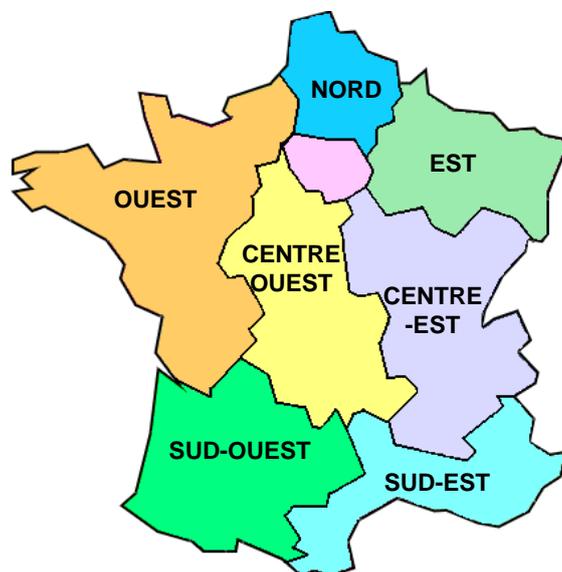
- **Unités de mesure**

- o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- o Prix : euro courant par kilogramme.

*Indice des prix à la consommation (Insee, base 100 en 2015, ensemble des ménages, métropole)*

2015	2016	2017	2018	2019	2021	2021
100	100,2	101,2	103,1	104,2	104,7	106,4

- Régions du panel



### 3. Méthodologie des focus par espèce ou par produit

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces et produits les plus représentatifs du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel)

Les données détaillées relatives aux produits sont comparées à l'ensemble de la production de la filière. Cette donnée de référence (filière ou sous-filière) est celle qui est précisée à la première ligne du tableau figurant au début du focus.



## 1. Consommation de viandes en France en 2021

### 1.1. Consommation par habitant en 2021 calculée par bilan

En France, la consommation de viandes, calculée par bilan, a crû continuellement depuis l'après-guerre jusqu'en 1998, où un pic a été atteint avec 93,6 kg en équivalent carcasse de viandes consommées par habitant et par an (kgec/hab.). Depuis cette date, la consommation de produits carnés est sur une tendance de lente décroissance. La crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 en 2020 n'a pas infléchi ni accentué cette tendance. À l'exception des volailles dont la consommation progresse, l'ensemble des autres espèces a atteint son maximum de consommation par habitant à la fin des années 1980 ou au début des années 1990.

La consommation française de viandes s'est élevée à 5,7 millions de tonnes équivalent carcasse (tec) en 2021, en croissance de 0,7 % par rapport à 2020, du fait de la progression de la viande porcine (+ 0,6 %) et de celle de volaille (+ 1,5 %). La consommation individuelle de viandes s'établit à 84,3 kgec, en repli par rapport à 2020 (- 0,1 %), seule la consommation de volaille progresse (+ 1,0 %).

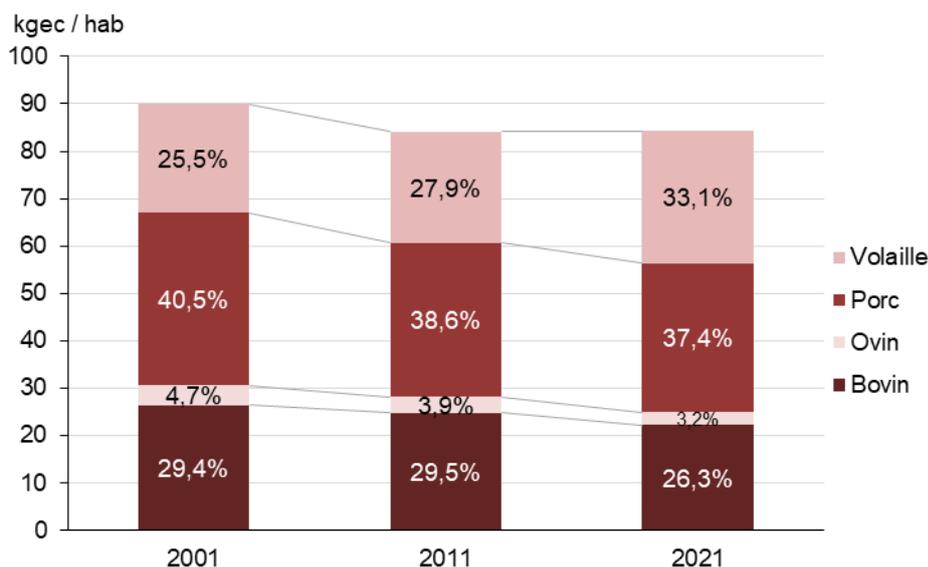
Les parts des viandes bovine, ovine et porcine dans la consommation totale de viandes se sont réduites en 20 ans au profit de la viande de volaille, dont la part est passée de 25,5 % en 2001 à 27,9 % en 2011 et à 33,1 % en 2021.

La **viande de porc**, y compris sous forme transformée, reste la viande la plus consommée en France, malgré son recul constaté depuis presque 20 ans (baisse de 13 % de la consommation individuelle de porc entre 2001 et 2021). En 2021, un Français a consommé 31,5 kgec de cette viande. Le porc bénéficie d'un prix comparativement peu élevé, ainsi que d'une importante diversité de produits, ce qui peut expliquer son maintien en tant que première viande consommée en France.

La **volaille** est désormais la seconde viande la plus consommée en France, dépassant en volume la viande bovine depuis 2013. La consommation individuelle de volaille, qui s'élevait à 16,3 kgec/hab. en 1981, a atteint 27,9 kgec/hab. en 2021 soit une hausse de 103 % en 40 ans. Cette évolution positive de la consommation de volaille s'explique, d'une part, par un prix relativement bas par rapport aux autres viandes, d'autre part par une innovation constante qui accompagne les nouvelles attentes des consommateurs (praticité, forte diversité de produits, goût consensuel, etc.). La consommation de poulet se développe au détriment des autres volailles, notamment la dinde ; ce sont des produits transformés (comme les panés, découpes, etc.) qui sont de loin les plus dynamiques. Il convient enfin de noter que cette hausse de la consommation n'a pas été accompagnée en totalité par une hausse de la production. En effet, depuis 1981, celle-ci a progressé de 36 %, le restant de la hausse des volumes consommés étant assurée par la croissance des importations.

**Consommation individuelle française des viandes : comparaison de la structure entre 2001, 2011 et 2021**

Source : FranceAgriMer



Source : FranceAgriMer

La consommation de **viande bovine** (gros bovins et veau) est sur une tendance baissière. En 10 ans, la consommation individuelle a diminué de 2,6 kg, atteignant 22,2 kgec en 2021. Le prix élevé de cette viande, ajouté aux discours environnementaux et de santé sur les viandes rouges, contribue à une certaine désaffection des consommateurs.

La consommation individuelle de **viande ovine** est de 2,7 kgec en 2021, en recul de 20 % par rapport à 2011. La baisse des disponibilités en viande ovine, la cherté de cette viande, son goût prononcé ainsi que le manque estimé de praticité sont les raisons principales du recul de sa consommation.

**1.2. Évolution de la consommation depuis 1970**

Les tableaux suivants reflètent sur le long terme les volumes de la consommation globale par type de production animale.

**Évolution de la consommation indigène brute depuis 1970<sup>(1)</sup>**

1 000 tec	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles***	TOTAL
1970	1 133	387	151	1 551	616	3 838
1971	1 140	377	163	1 638	616	3 934
1972	1 137	337	173	1 646	682	3 975
1973	1 160	319	180	1 622	749	4 030
1974	1 200	343	182	1 664	748	4 137
1975	1 224	338	192	1 705	755	4 214
1976	1 300	350	198	1 718	775	4 341
1977	1 301	362	202	1 750	801	4 416
1978	1 340	375	205	1 832	844	4 596
1979	1 380	384	212	1 864	865	4 705
1980	1 408	359	225	1 904	860	4 756
1981	1 364	350	232	1 930	884	4 760
1982	1 339	358	241	1 916	901	4 755
1983	1 356	360	244	1 950	942	4 852
1984	1 388	373	248	1 972	934	4 915
1985	1 395	357	255	1 949	963	4 919
1986	1 397	362	265	1 979	1 019	5 022
1987	1 396	361	280	2 032	1 031	5 100
1988	1 369	326	287	2 106	1 087	5 175
1989	1 401	305	300	2 008	1 183	5 197
1990	1 371	314	313	2 010	1 244	5 252
1991	1 391	317	321	2 023	1 246	5 298
1992	1 390	314	321	2 057	1 231	5 313
1993	1 644		317	2 076	1 222	5 259
1994	1 582		312	2 089	1 287	5 270
1995	1 625		309	2 083	1 315	5 332
1996	1 539		309	2 097	1 473	5 418
1997	1 568		298	2 071	1 457	5 394
1998	1 615		296	2 244	1 453	5 608
1999		1 530	299	2 222	1 443	5 495
2000		1 520	306	2 191	1 285	5 302
2001		1 608	258	2 222	1 399	5 487
2002		1 654	273	2 231	1 348	5 507
2003		1 566	264	2 232	1 342	5 404
2004		1 587	263	2 176	1 351	5 377
2005		1 641	262	2 160	1 341	5 404
2006		1 609	261	2 191	1 349	5 410
2007		1 630	251	2 210	1 429	5 520
2008		1 609	243	2 187	1 457	5 496
2009		1 629	233	2 141	1 461	5 464
2010		1 640	219	2 158	1 520	5 537
2011		1 612	214	2 115	1 528	5 468
2012		1 594	209	2 116	1 554	5 473
2013		1 552	201	2 106	1 556	5 415
2014		1 558	201	2 154	1 608	5 521
2015		1 564	194	2 180	1 658	5 597
2016		1 549	190	2 150	1 688	5 577
2017		1 533	188	2 117	1 721	5 558
2018		1 562	188	2 201	1 819	5 769
2019		1 544	188	2 131	1 855	5 717
2020		1 501	180	2 111	1 854	5 646
<b>2021</b>		<b>1 499</b>	<b>180</b>	<b>2 124</b>	<b>1 882</b>	<b>5 685</b>
<b>%21/20</b>		<b>-0,1</b>	<b>0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,7</b>

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM inclus ; corrections sur données sources pour la viande bovine à partir de 1999.

<sup>(1)</sup> Consommation indigène brute (C.I.B.) = abattages contrôlés redressés - solde du commerce extérieur de viandes + variation de stock de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée

\* Estimations \*\* Redressement des séries porcines de 1989 à 1994 \*\*\* La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible, la consommation est calculée hors variation de stocks à partir de 2018

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

## Consommation individuelle de viandes

	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles***	TOTAL
1970	22,4	7,6	3,0	30,7	12,1	75,8
1971	22,3	7,4	3,2	32,1	12,0	77,0
1972	22,0	6,5	3,3	32,0	13,2	77,0
1973	22,2	6,1	3,5	31,2	14,3	77,3
1974	23,0	6,6	3,5	31,8	14,3	79,2
1975	23,3	6,4	3,7	32,5	14,3	80,2
1976	24,5	6,6	3,8	32,5	14,7	82,1
1977	24,5	6,8	3,8	33,0	15,1	83,2
1978	25,2	7,0	3,8	34,4	15,8	86,2
1979	25,8	7,2	4,0	34,9	16,2	88,1
1980	26,1	6,7	4,1	35,5	16,0	88,4
1981	25,2	6,5	4,3	35,6	16,3	87,9
1982	24,6	6,6	4,4	35,2	16,5	87,3
1983	24,8	6,6	4,4	35,6	17,2	88,6
1984	25,3	6,8	4,5	35,9	17,0	89,5
1985	25,3	6,5	4,6	35,3	17,5	89,2
1986	25,2	6,5	4,8	35,7	18,4	90,6
1987	25,1	6,5	5,0	36,5	18,5	91,6
1988	24,5	5,8	5,1	37,7	19,4	92,5
1989	24,9	5,3	5,3	35,7	21,0	92,2
1990	24,3	5,5	5,5	35,4	22,0	92,7
1991	24,5	5,5	5,6	35,5	21,9	93,0
1992	24,3	5,4	5,6	35,9	21,5	92,7
1993	27,9		5,4	36,0	20,8	90,1
1994	26,8		5,3	36,1	21,8	89,9
1995	27,4		5,2	35,1	22,2	89,9
1996	25,9		5,2	35,2	24,7	91,0
1997	26,3		5,0	34,7	24,4	90,3
1998	26,9		4,9	37,4	24,2	93,6
1999	25,4		5,0	36,9	24,0	91,3
2000	25,1		5,1	36,2	21,2	87,6
2001	26,4		4,2	36,4	22,9	90,0
2002	26,9		4,4	36,3	21,9	89,6
2003	25,3		4,3	36,1	21,7	87,4
2004	25,5		4,2	34,9	21,7	86,3
2005	26,1		4,2	34,4	21,4	86,1
2006	25,5		4,1	34,7	21,3	85,6
2007	25,6		3,9	34,7	22,4	86,7
2008	25,1		3,8	34,2	22,8	85,9
2009	25,3		3,6	33,3	22,7	84,9
2010	25,4		3,4	33,4	23,5	85,6
2011	24,8		3,3	32,5	23,5	84,2
2012	24,4		3,2	32,4	23,8	83,8
2013	23,7		3,1	32,1	23,7	82,5
2014	23,5		3,0	32,6	24,3	83,4
2015	23,5		2,9	32,8	24,9	84,2
2016	23,2		2,9	32,3	25,3	83,7
2017	22,9		2,8	31,7	25,8	83,2
2018	23,3		2,8	32,9	27,2	86,2
2019	23,0		2,8	31,8	27,7	85,3
2020	22,4		2,7	31,5	27,6	84,4
<b>2021</b>	<b>22,2</b>		<b>2,7</b>	<b>31,5</b>	<b>27,9</b>	<b>84,3</b>
<b>%21/20</b>	<b>-0,6</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM ; corrections sur données sources pour la viande bovine dès 1999

\* Estimations \*\* Redressement des séries porcines de 1989 à 1994, ancienne présentation avec panne, rognons et diaphragme

\*\*\* La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible, la consommation est calculée hors variation de stocks à partir de 2018

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

## 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2021

### 2.1. En 2021, les achats retrouvent un niveau proche de 2019

En 2020, sous l'effet de la pandémie de Covid-19 et de la fermeture de la restauration, une part importante des volumes de viandes consommés antérieurement hors domicile s'était reportée sur les achats des ménages. En 2021, le mouvement s'inverse partiellement avec la réouverture de la restauration à compter du 2<sup>e</sup> semestre 2021 et la fin progressive des restrictions sanitaires. Les achats des ménages reculent très nettement en volume, aussi bien sur la viande de boucherie que sur les volailles, retrouvant la tendance observée sur les cinq années qui ont précédé la crise.

En 2021, les achats de produits carnés (viande et volaille, y compris élaborés, surgelés et charcuterie) par les ménages métropolitains pour leur consommation à domicile sont ainsi évalués par le panel consommateurs Kantar Worldpanel à environ 2,1 millions de tonnes, en recul de 5,3 % par rapport à 2020. Comparé à l'année 2019, ce volume progresse en revanche, de 1,5 %.

Le budget global des ménages français pour les produits carnés est par ailleurs évalué par Kantar à 22,6 milliards d'euros en 2021, là aussi en recul par rapport à l'année atypique 2020 (- 4,1 %), mais également en hausse (+ 5,5 %) lorsqu'on le compare à l'année à 2019.

Ce recul des achats en 2021 (comparé à 2020) ne s'accompagne pas cependant d'une diminution du prix moyen d'achat global qui atteint 10,7 €/kg (+ 1,2 % par rapport à 2020). Cette hausse est plus marquée pour les volailles que pour les viandes de boucherie. Le porc cependant fait exception à cette évolution, avec des prix en recul sur la viande fraîche et stables sur les élaborés.

### 2.2. Les viandes de boucherie

Le segment des **viandes de boucherie** enregistre une baisse des achats des ménages pour leur consommation au domicile principal en 2021. En effet, les quantités achetées de viande de boucherie sont en recul de 5,2 % par rapport à 2020. Toutes les catégories (viande fraîche hors élaborés, élaborés, viandes congelées) sont concernées par cette baisse. Ce fléchissement de la demande n'induit pas, en général, un recul des prix au détail pour ces mêmes produits. En effet, le prix moyen d'achat des viandes de boucherie en 2020 est de 11,60 €/kg, en hausse de 1,2 % par rapport à 2020.

En volume, les achats des ménages en viande bovine durant l'année ont reculé de 4,5 % au total (élaborés, hors élaborés et surgelés). La consommation de **viandes bovines hors élaborés** se réduit de 4,1 %, retrouvant une tendance baissière observée dans les années précédant 2020. Les achats de viandes à bouillir ou à braiser sont en recul de 10,0 % et ceux de viandes à griller de 2,1 %. Dans ce contexte de demande en baisse, le prix des viandes bovines fraîches hors élaborés progresse néanmoins de 1,7 %. La **viande de veau** voit par ailleurs ses volumes continuer à refluer en 2021 (- 4,9 % par rapport à 2020). La **viande ovine** est également en net recul (- 4,0 % en volume).

Après la forte progression observée en 2020, les achats en volume de **produits élaborés** de viande de boucherie connaissent en 2021 un net reflux (- 4,8 %). Cette baisse est observée pour toutes les catégories d'élaborés, et en particulier pour les saucisses fraîches à cuir avec - 10,5 % par rapport à 2020.

La consommation de viande hachée bovine avait connu une forte reprise en 2020. En 2021, le mouvement s'inverse : - 2,5 % en volume pour la viande hachée fraîche, - 8,4 % pour la viande de bœuf hachée surgelée. Les volumes consommés en 2021 restent néanmoins supérieurs à ceux de 2019, confirmant ainsi, hors variations liées à la conjoncture sanitaire, une demande liée à la praticité de ce produit. Dans ce contexte, les prix de détail des viandes hachées bovines progressent de 2,0 %. Sur la saucisserie (très majoritairement de porc), après la forte progression observée en 2020, les volumes sont également en repli en 2021. Les saucisses fraîches à cuire, qui représentent près du tiers des quantités achetées de produits élaborés, reculent de 10,5 % en volume, pour revenir en 2021 à un niveau similaire à celui de 2019, avec par ailleurs un prix au détail stable en 2021. En outre les conditions météorologiques ont été moins favorables qu'en 2020 aux grillades en plein air : les plateaux pour grillades et barbecue sont en baisse de 10,5 % en volume, avec des prix en baisse de 2,9 %. Les achats de brochettes reculent également de 10,0 %, à un prix quasi stable.

## 2.3. La charcuterie

En 2021, pour le jambon et les autres charcuteries (hors charcuteries de volaille) on observe de façon globale un recul des volumes (- 4,2 %), mais une faible progression des prix (+ 0,4 %). Si l'on distingue par type de produit, le jambon, après des années de reflux, puis une légère reprise en 2020, connaît un nouveau recul des quantités achetées (- 3,9 %). Ces volumes se trouvent même en baisse par rapport à 2019 (- 0,8 %). Sur les autres charcuteries, la demande est également en recul (- 4,8 %), mais progresse néanmoins par rapport à 2019 (+ 2,5 %). En progression depuis plusieurs années, le prix moyen du jambon marque une pause (- 0,4 %), alors que celui des autres charcuteries poursuit sa hausse (+ 1,3 %).

## 2.4. Les volailles et le lapin

En 2021, la consommation de viandes et élaborés de volailles à domicile diminue de 6,2 %. Toutefois, ce recul est à nuancer puisque l'année 2020 avait été marquée par une hausse exceptionnelle de la consommation à domicile (+ 9,0 %) en lien avec la pandémie de covid-19. Si on compare les années 2021 et 2019, la consommation à domicile est en hausse, fait lié pour partie à la fermeture de la restauration au premier semestre, mais néanmoins à souligner dans un contexte de baisse de la consommation à domicile depuis 2013.

Les ménages continuent de privilégier les produits présentant plus de praticité (élaborés, découpes de volailles) qui enregistrent une baisse de consommation moins marquée que les volailles fraîches entières. En revanche après plusieurs années de croissance, les achats de produits sous signe de qualité (Label rouge, certifié et biologique) connaissent un recul pour la deuxième année consécutive.

Les achats de **viande fraîche de volailles** sont en baisse pour toutes les espèces. La consommation de poulet enregistre le plus faible recul (- 6,4 %), tandis que celle de canard affiche un recul marqué (- 20,1 %) dans un contexte de manque de disponibilité en lien avec l'épizootie d'influenza aviaire. Quant à la consommation de dinde, elle repart à la baisse (- 9,3 %), la hausse conjoncturelle de 2020 ne s'étant pas maintenue. Enfin, la consommation de lapin qui n'avait pas profité d'une hausse de consommation en 2020 diminue dans la lignée des années précédentes (- 4,7 %). La baisse de consommation est plus marquée pour le poulet entier PAC (- 8,0 %), les cuisses et les gigues de poulet (- 8,5 %) que les découpes de poulet (- 5,3 %).

Le segment des **élaborés de volailles**, dont les volumes représentent 30 % de la consommation totale, reste le segment le plus porteur, affichant une baisse limitée (- 2,8 %) Parmi les élaborés, les panés frais et surgelés ont même réussi à maintenir leur croissance (+ 2,5 %), alors que la consommation de charcuterie de volailles est, elle, en recul (- 3,7 %).

Dans un contexte de baisse d'achats, la valeur du marché de la volaille se dégrade (- 4,4%), avec un recul plus marqué pour les viandes fraîches hors élaborés (- 5,8 %), que pour les élaborés (-1,5 %). Cette évolution est essentiellement liée à la contraction des volumes, puisque les prix sont par ailleurs en hausse de respectivement 2,5 % et 1,4 %.

### 3. Tendances du marché français depuis 2015

#### 3.1 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>21 767 588</b>	<b>21 663 531</b>	<b>21 351 739</b>	<b>21 421 862</b>	<b>23 562 907</b>	<b>22 598 057</b>	<b>-4,1</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>21 042 440</b>	<b>20 936 060</b>	<b>20 644 425</b>	<b>20 708 301</b>	<b>22 702 891</b>	<b>21 787 021</b>	<b>-4,0</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>13 740 916</b>	<b>13 551 641</b>	<b>13 348 789</b>	<b>13 308 452</b>	<b>14 481 868</b>	<b>13 880 701</b>	<b>-4,2</b>

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>9 028 112</b>	<b>8 845 737</b>	<b>8 616 491</b>	<b>8 526 448</b>	<b>9 238 066</b>	<b>8 866 095</b>	<b>-4,0</b>

<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	<b>5 784 442</b>	<b>5 599 392</b>	<b>5 350 056</b>	<b>5 217 864</b>	<b>5 499 862</b>	<b>5 247 128</b>	<b>-4,6</b>
Bœuf*	2 703 834	2 635 894	2 520 664	2 480 772	2 616 382	2 551 290	-2,5
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	2 228 246	2 160 091	2 071 836	2 048 350	2 125 924	2 099 738	-1,2
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	427 160	422 652	393 966	388 231	434 586	395 474	-9,0
Veau*	894 664	859 241	809 481	778 014	791 302	762 930	-3,6
<i>Veau à griller rôtir</i>	526 511	502 898	471 119	454 520	452 164	415 754	-8,1
<i>Veau à bouillir braiser</i>	332 781	324 661	315 271	301 723	313 283	312 969	-0,1
Viande ovine*	654 748	632 335	597 096	572 284	567 232	568 304	0,2
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	572 841	553 817	523 906	491 915	488 459	486 552	-0,4
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	66 406	63 895	59 777	64 687	67 320	68 152	1,2
Porc frais*	1 432 253	1 384 543	1 337 161	1 310 346	1 456 190	1 298 313	-10,8
<i>Porc frais longe</i>	1 238 102	1 187 582	1 145 399	1 113 648	1 233 866	1 114 172	-9,7
<i>Porc frais autres morceaux</i>	194 151	196 961	191 762	196 699	222 325	184 142	-17,2
Cheval*	88 880	76 941	68 570	58 688	53 131	51 482	-3,1

<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>2 816 536</b>	<b>2 868 577</b>	<b>2 920 067</b>	<b>2 958 312</b>	<b>3 398 262</b>	<b>3 266 783</b>	<b>-3,9</b>
Viande hachée fraîche	1 168 930	1 175 908	1 200 485	1 228 748	1 389 397	1 375 086	-1,0
<i>Pure bœuf</i>	954 177	959 205	990 442	1 010 804	1 147 186	1 129 723	-1,5
<i>Pure veau</i>	31 960	28 375	30 112	24 631	27 661	26 958	-2,5
Saucisses fraîches à cuire	721 738	755 357	763 914	763 680	910 975	813 037	-10,8
<i>Saucisses à gros hachage</i>	406 215	415 076	426 256	431 776	517 083	457 615	-11,5
<i>Merguez</i>	159 173	174 075	178 220	171 229	216 734	187 420	-13,5
<i>Chair à saucisse</i>	132 560	143 725	132 734	132 866	149 795	140 824	-6,0
Autres élaborés de viandes de boucherie	925 868	937 313	955 668	965 885	1 097 889	1 078 660	-1,8
<i>Brochettes</i>	91 495	108 511	103 648	95 634	122 364	110 313	-9,8
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	78 845	79 443	81 935	79 829	91 797	79 850	-13,0
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	111 796	109 424	107 682	108 651	127 539	108 837	-14,7
<i>Viande marinée</i>	154 242	168 096	188 607	194 032	230 777	233 849	1,3
<i>Morceaux demi sel porc</i>	180 050	173 974	169 340	165 927	183 976	181 370	-1,4

<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>323 902</b>	<b>308 200</b>	<b>290 207</b>	<b>281 029</b>	<b>272 490</b>	<b>268 061</b>	<b>-1,6</b>
Abats de bœuf	92 235	92 787	84 867	79 362	83 309	81 912	-1,7
Abats de veau	156 254	146 476	134 904	128 019	118 764	123 680	4,1
Abats de viande ovine	18 387	16 873	18 213	20 147	18 804	14 397	-23,4
Abats de porc	54 982	49 814	49 768	51 644	49 933	46 124	-7,6

\*Hors gros achats et hors abats

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>4 712 804</b>	<b>4 705 904</b>	<b>4 732 298</b>	<b>4 782 004</b>	<b>5 243 802</b>	<b>5 014 606</b>	<b>-4,4</b>

<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	2 993 688	2 957 444	2 945 359	2 960 278	3 265 767	3 076 387	-5,8
Poulet	1 745 344	1 777 617	1 782 348	1 804 667	2 071 360	1 988 807	-4,0
<i>Poulet PAC</i>	472 296	458 991	423 414	405 702	424 237	401 080	-5,5
<i>Poulet découpe</i>	1 258 150	1 299 777	1 342 324	1 385 631	1 630 444	1 574 710	-3,4
Dinde	609 133	582 238	566 602	562 991	583 133	550 366	-5,6
<i>Dinde entière</i>	23 861	24 699	20 851	23 333	15 778	16 664	5,6
<i>Dinde découpe</i>	585 272	557 539	545 751	539 658	567 356	533 702	-5,9
Canard	346 003	323 005	340 825	340 331	361 340	310 627	-14,0
<i>Magret de canard</i>	145 988	134 852	152 863	160 703	174 254	138 385	-20,6
Pintade	118 667	111 104	104 849	102 700	98 844	95 111	-3,8

<b>Élaborés de volailles</b>	1 340 456	1 406 553	1 467 168	1 510 911	1 662 732	1 637 649	-1,5
Poulet cuit ou rôti	171 257	169 179	171 219	171 068	172 964	157 411	-9,0
Découpe aromatisée de volailles	135 034	138 216	147 267	150 735	159 775	148 487	-7,1
Panés frais de volailles	339 098	365 156	378 654	415 004	473 138	493 568	4,3
Jambon ou blanc de volailles	345 921	370 472	393 585	399 485	430 834	404 801	-6,0
Saucisses de volailles	51 852	57 734	57 854	54 625	61 152	61 153	0,0

<b>Abats de volailles</b>	86 959	80 574	82 327	82 329	88 768	85 582	-3,6
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------

<b>Lapin frais</b>	272 915	243 287	216 987	209 858	204 921	198 312	-3,2
Lapin entier	134 834	113 035	98 497	90 423	91 376	87 366	-4,4
Lapin morceaux	111 027	104 763	92 568	92 315	89 334	86 663	-3,0

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>725 148</b>	<b>727 470</b>	<b>707 314</b>	<b>713 561</b>	<b>860 016</b>	<b>811 035</b>	<b>-5,7</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	565 074	557 789	545 720	553 899	668 152	628 686	-5,9
Bœuf haché surgelé	485 106	479 309	474 447	482 647	589 033	551 237	-6,4
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	160 074	169 681	161 594	159 662	191 823	182 349	-4,9
Panés de volailles surgelés	70 915	78 626	81 055	81 735	93 512	93 308	-0,2

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>7 301 524</b>	<b>7 384 419</b>	<b>7 295 636</b>	<b>7 399 849</b>	<b>8 221 023</b>	<b>7 906 320</b>	<b>-3,8</b>

<b>Jambon</b>	2 823 599	2 848 976	2 830 862	2 826 115	3 090 353	2 957 725	-4,3
Jambon cuit	2 217 409	2 226 306	2 215 389	2 242 574	2 473 599	2 357 254	-4,7
Jambon cru	606 190	622 670	614 615	582 582	615 589	598 752	-2,7

<b>Autres charcuteries**</b>	4 477 925	4 535 443	4 464 774	4 573 734	5 130 670	4 948 595	-3,5
Lardons, Poitrine et Bacon	650 878	677 969	700 554	750 764	906 703	859 676	-5,2
Saucissons secs et salami	902 805	922 056	933 397	971 733	1 114 073	1 094 453	-1,8
Saucissons cuits ou à cuire	211 579	216 391	214 420	228 688	260 598	255 052	-2,1
Andouilles et andouillettes	134 343	133 196	134 463	131 118	137 096	129 620	-5,5
Boudin	245 391	240 074	236 730	239 346	252 031	242 773	-3,7
Pâtés	557 964	550 724	519 241	510 922	545 157	529 806	-2,8
Rillettes	190 141	180 698	183 064	188 208	210 304	193 070	-8,2

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

### 3.2 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>2 219 662</b>	<b>2 170 245</b>	<b>2 131 976</b>	<b>2 088 321</b>	<b>2 236 489</b>	<b>2 118 623</b>	<b>-5,3</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>2 115 503</b>	<b>2 065 944</b>	<b>2 031 751</b>	<b>1 990 965</b>	<b>2 121 211</b>	<b>2 011 109</b>	<b>-5,2</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>1 408 702</b>	<b>1 382 444</b>	<b>1 354 742</b>	<b>1 327 445</b>	<b>1 423 882</b>	<b>1 342 966</b>	<b>-5,7</b>

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>830 722</b>	<b>809 672</b>	<b>785 789</b>	<b>760 965</b>	<b>805 661</b>	<b>764 148</b>	<b>-5,2</b>

<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	494 835	475 651	453 880	431 244	447 284	421 473	-5,8
Bœuf*	188 713	183 563	174 038	168 097	173 042	165 906	-4,1
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	133 056	128 425	123 204	119 930	121 366	118 784	-2,1
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	50 918	50 148	45 837	44 031	46 701	42 047	-10,0
Veau*	56 347	54 543	51 358	48 301	48 981	46 835	-4,4
<i>Veau à griller rôtir</i>	28 357	27 533	25 507	24 281	24 331	22 229	-8,6
<i>Veau à bouillir braiser</i>	25 277	24 646	24 068	22 424	22 752	22 295	-2,0
Viande ovine*	45 777	43 907	41 304	38 450	36 902	35 428	-4,0
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	37 720	36 296	34 311	31 252	30 039	28 738	-4,3
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	6 073	5 809	5 328	5 566	5 624	5 421	-3,6
Porc frais*	198 039	188 216	182 023	171 641	184 156	169 460	-8,0
<i>Porc frais longe</i>	167 343	158 135	153 786	143 932	154 649	143 862	-7,0
<i>Porc frais autres morceaux</i>	30 695	30 081	28 237	27 709	29 507	25 598	-13,2
Cheval*	5 295	4 613	3 941	3 320	2 938	2 784	-5,2

<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	289 800	293 424	294 964	292 573	323 161	307 560	-4,8
Viande hachée fraîche	110 971	112 108	112 462	112 574	124 057	120 973	-2,5
<i>Pure bœuf</i>	88 461	88 834	90 179	89 360	98 970	95 526	-3,5
<i>Pure veau</i>	2 283	2 117	2 131	1 737	1 936	1 792	-7,4
Saucisses fraîches à cuire	85 625	88 989	89 484	87 719	99 449	89 057	-10,5
<i>Saucisses à gros hachage</i>	47 246	47 987	48 880	48 458	55 294	49 278	-10,9
<i>Merguez</i>	18 100	19 479	19 819	18 505	22 293	19 073	-14,4
<i>Chair à saucisse</i>	17 398	18 764	17 467	17 083	18 503	17 257	-6,7
Autres élaborés de viandes de boucherie	93 204	92 326	93 017	92 279	99 655	97 531	-2,1
<i>Brochettes</i>	6 792	7 580	7 129	6 707	8 342	7 509	-10,0
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	8 953	8 647	8 641	8 607	9 243	8 277	-10,5
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	8 880	8 907	8 928	8 803	9 790	8 256	-15,7
<i>Viande marinée</i>	13 895	15 006	16 520	16 662	19 145	18 802	-1,8
<i>Morceaux demi sel porc</i>	28 808	26 860	25 895	24 339	25 329	24 786	-2,1

<b>Abats de viandes de boucherie</b>	34 887	33 518	31 652	30 433	29 143	27 358	-6,1
Abats de bœuf	13 480	13 704	12 884	11 676	11 751	11 349	-3,4
Abats de veau	9 169	8 572	8 053	7 250	6 680	6 785	1,6
Abats de viande ovine	1 737	1 636	1 678	1 956	1 672	1 235	-26,1
Abats de porc	10 264	9 333	8 766	9 332	8 849	7 800	-11,9

\*Hors gros achats et hors abats

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>577 980</b>	<b>572 772</b>	<b>568 954</b>	<b>566 480</b>	<b>618 221</b>	<b>578 818</b>	<b>-6,4</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	<b>388 513</b>	<b>382 159</b>	<b>376 963</b>	<b>372 393</b>	<b>407 374</b>	<b>374 420</b>	<b>-8,1</b>
Poulet	254 930	256 726	256 426	254 967	287 840	269 287	-6,4
<i>Poulet PAC</i>	86 425	83 248	77 857	73 664	74 916	68 958	-8,0
<i>Poulet découpe</i>	166 438	170 850	176 163	179 499	210 750	198 730	-5,7
Dinde	70 594	67 353	64 207	61 793	64 083	58 093	-9,3
<i>Dinde entière</i>	2 856	2 577	2 239	2 392	1 811	1 801	-0,5
<i>Dinde découpe</i>	67 738	64 776	61 968	59 401	62 271	56 292	-9,6
Canard	29 212	26 627	27 332	27 267	28 410	22 692	-20,1
<i>Magret de canard</i>	10 120	9 023	10 158	10 983	12 096	8 621	-28,7
Pintade	13 070	12 572	11 645	10 967	10 387	9 556	-8,0
<b>Élaborés de volailles</b>	<b>150 324</b>	<b>155 789</b>	<b>160 467</b>	<b>163 880</b>	<b>180 932</b>	<b>175 823</b>	<b>-2,8</b>
Poulet cuit ou rôti	23 707	23 077	23 440	23 466	23 706	20 262	-14,5
Découpe aromatisée de volailles	14 051	14 251	15 096	15 631	16 973	15 895	-6,3
Panés frais de volailles	45 250	48 548	49 752	52 777	60 208	61 739	2,5
Jambon ou blanc de volailles	30 058	31 095	32 797	33 504	36 700	35 112	-4,3
Saucisses de volailles	8 243	9 151	9 141	9 026	10 036	9 896	-1,4
<b>Abats de volailles</b>	<b>10 801</b>	<b>9 959</b>	<b>9 966</b>	<b>10 075</b>	<b>10 813</b>	<b>10 369</b>	<b>-4,1</b>
<b>Lapin frais</b>	<b>28 328</b>	<b>24 815</b>	<b>21 544</b>	<b>20 130</b>	<b>19 100</b>	<b>18 203</b>	<b>-4,7</b>
Lapin entier	17 329	14 393	12 365	10 838	10 381	9 750	-6,1
Lapin morceaux	8 597	8 052	6 893	6 806	6 481	6 226	-3,9

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>104 159</b>	<b>104 301</b>	<b>100 225</b>	<b>97 356</b>	<b>115 278</b>	<b>107 515</b>	<b>-6,7</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	<b>82 680</b>	<b>81 643</b>	<b>78 323</b>	<b>76 613</b>	<b>90 490</b>	<b>83 342</b>	<b>-7,9</b>
Bœuf haché surgelé	75 227	74 367	71 812	70 251	83 433	76 388	-8,4
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	<b>21 479</b>	<b>22 658</b>	<b>21 902</b>	<b>20 743</b>	<b>24 784</b>	<b>24 173</b>	<b>-2,5</b>
Panés de volailles surgelés	10 348	11 602	11 737	11 574	13 867	14 278	3,0

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>706 801</b>	<b>683 500</b>	<b>677 009</b>	<b>663 520</b>	<b>697 329</b>	<b>668 143</b>	<b>-4,2</b>
<b>Jambon</b>	<b>231 659</b>	<b>220 360</b>	<b>220 360</b>	<b>213 837</b>	<b>220 705</b>	<b>212 183</b>	<b>-3,9</b>
Jambon cuit	198 819	187 075	187 075	183 254	189 541	182 430	-3,8
Jambon cru	32 840	33 188	33 188	30 476	31 071	29 632	-4,6
<b>Autres charcuteries**</b>	<b>465 137</b>	<b>447 537</b>	<b>445 350</b>	<b>443 160</b>	<b>476 969</b>	<b>454 306</b>	<b>-4,8</b>
Lardons, Poitrine et Bacon	85 903	84 911	84 911	85 897	96 469	90 719	-6,0
Saucissons secs et salami	70 251	71 422	71 422	71 971	78 794	76 911	-2,4
Saucissons cuits ou à cuire	27 871	27 783	27 783	28 518	31 143	29 871	-4,1
Andouilles et andouillettes	10 398	9 768	9 768	9 558	9 720	9 129	-6,1
Boudin	27 780	26 471	26 471	26 341	27 348	25 095	-8,2
Pâtés	59 567	54 496	54 496	53 394	55 044	52 069	-5,4
Rillettes	20 379	19 644	19 644	19 707	21 502	19 839	-7,7

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

### 3.3 Évolution par espèce ou produit en prix moyen (€/kg)

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>9,8</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,3</b>	<b>10,5</b>	<b>10,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>9,9</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,7</b>	<b>10,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>1,6</b>

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>11,2</b>	<b>11,5</b>	<b>11,6</b>	<b>1,2</b>

<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	11,7	11,8	11,8	12,1	12,3	12,4	1,2
Bœuf*	14,3	14,4	14,5	14,8	15,1	15,4	1,7
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	16,7	16,8	16,8	17,1	17,5	17,7	0,9
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	8,4	8,4	8,6	8,8	9,3	9,4	1,1
Veau*	15,9	15,8	15,8	16,1	16,2	16,3	0,8
<i>Veau à griller rôtir</i>	18,6	18,3	18,5	18,7	18,6	18,7	0,6
<i>Veau à bouillir braiser</i>	13,2	13,2	13,1	13,5	13,8	14,0	2,0
Viande ovine*	14,3	14,4	14,5	14,9	15,4	16,0	4,4
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	15,2	15,3	15,3	15,7	16,3	16,9	4,1
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	10,9	11,0	11,2	11,6	12,0	12,6	5,0
Porc frais*	7,2	7,4	7,3	7,6	7,9	7,7	-3,1
<i>Porc frais longe</i>	7,4	7,5	7,4	7,7	8,0	7,7	-2,9
<i>Porc frais autres morceaux</i>	6,3	6,5	6,8	7,1	7,5	7,2	-4,5
Cheval*	16,8	16,7	17,4	17,7	18,1	18,5	2,2

<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	9,7	9,8	9,9	10,1	10,5	10,6	1,0
Viande hachée fraîche	10,5	10,5	10,7	10,9	11,2	11,4	1,5
<i>Pure bœuf</i>	10,8	10,8	11,0	11,3	11,6	11,8	2,0
<i>Pure veau</i>	14,0	13,4	14,1	14,2	14,3	15,0	5,2
Saucisses fraîches à cuire	8,4	8,5	8,5	8,7	9,2	9,1	-0,3
<i>Saucisses à gros hachage</i>	8,6	8,6	8,7	8,9	9,4	9,3	-0,7
<i>Merguez</i>	8,8	8,9	9,0	9,3	9,7	9,8	1,1
<i>Chair à saucisse</i>	7,6	7,7	7,6	7,8	8,1	8,2	0,8
Autres élaborés de viandes de boucherie	9,9	10,2	10,3	10,5	11,0	11,1	0,4
<i>Brochettes</i>	13,5	14,3	14,5	14,3	14,7	14,7	0,1
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	8,8	9,2	9,5	9,3	9,9	9,6	-2,9
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	12,6	12,3	12,1	12,3	13,0	13,2	1,2
<i>Viande marinée</i>	11,1	11,2	11,4	11,6	12,1	12,4	3,2
<i>Morceaux demi sel porc</i>	6,2	6,5	6,5	6,8	7,3	7,3	0,7

<b>Abats de viandes de boucherie</b>	9,3	9,2	9,2	9,2	9,4	9,8	4,8
Abats de bœuf	6,8	6,8	6,6	6,8	7,1	7,2	1,8
Abats de veau	17,0	17,1	16,8	17,7	17,8	18,2	2,5
Abats de viande ovine	10,6	10,3	10,9	10,3	11,2	11,7	3,7
Abats de porc	5,4	5,3	5,7	5,5	5,6	5,9	4,8

\*Hors gros achats et hors abats

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>	<b>2,1</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	7,7	7,7	7,8	7,9	8,0	8,2	2,5
Poulet	6,8	6,9	7,0	7,1	7,2	7,4	2,6
<i>Poulet PAC</i>	5,5	5,5	5,4	5,5	5,7	5,8	2,7
<i>Poulet découpe</i>	7,6	7,6	7,6	7,7	7,7	7,9	2,4
Dinde	8,6	8,6	8,8	9,1	9,1	9,5	4,1
<i>Dinde entière</i>	8,4	9,6	9,3	9,8	8,7	9,3	6,2
<i>Dinde découpe</i>	8,6	8,6	8,8	9,1	9,1	9,5	4,1
Canard	11,8	12,1	12,5	12,5	12,7	13,7	7,6
<i>Magret de canard</i>	14,4	14,9	15,0	14,6	14,4	16,1	11,4
Pintade	9,1	8,8	9,0	9,4	9,5	10,0	4,6
<b>Élaborés de volailles</b>	8,9	9,0	9,1	9,2	9,2	9,3	1,4
Poulet cuit ou rôti	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	7,8	6,5
Découpe aromatisée de volailles	9,6	9,7	9,8	9,6	9,4	9,3	-0,8
Panés frais de volailles	7,5	7,5	7,6	7,9	7,9	8,0	1,7
Jambon ou blanc de volailles	11,5	11,9	12,0	11,9	11,7	11,5	-1,8
Saucisses de volailles	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	6,2	1,4
<b>Abats de volailles</b>	8,1	8,1	8,3	8,2	8,2	8,3	0,5
<b>Lapin frais</b>	9,6	9,8	10,1	10,4	10,7	10,9	1,5
Lapin entier	7,8	7,9	8,0	8,3	8,8	9,0	1,8
Lapin morceaux	12,9	13,0	13,4	13,6	13,8	13,9	1,0

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1,1</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	6,8	6,8	7,0	7,2	7,4	7,5	2,2
Bœuf haché surgelé	6,4	6,4	6,6	6,9	7,1	7,2	2,2
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	7,5	7,5	7,4	7,7	7,7	7,5	-2,5
Panés de volailles surgelés	6,9	6,8	6,9	7,1	6,7	6,5	-3,1

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21/20
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>10,3</b>	<b>10,8</b>	<b>10,8</b>	<b>11,2</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>	<b>0,4</b>
<b>Jambon</b>	12,2	12,9	12,8	13,2	14,0	13,9	-0,4
Jambon cuit	11,2	11,9	11,8	12,2	13,1	12,9	-1,0
Jambon cru	18,5	18,8	18,5	19,1	19,8	20,2	2,0
<b>Autres charcuteries**</b>	9,6	10,1	10,0	10,3	10,8	10,9	1,3
Lardons, Poitrine et Bacon	7,6	8,0	8,3	8,7	9,4	9,5	0,8
Saucissons secs et salami	12,9	12,9	13,1	13,5	14,1	14,2	0,6
Saucissons cuits ou à cuire	7,6	7,8	7,7	8,0	8,4	8,5	2,0
Andouilles et andouillettes	12,9	13,6	13,8	13,7	14,1	14,2	0,7
Boudin	8,8	9,1	8,9	9,1	9,2	9,7	5,0
Pâtés	9,4	10,1	9,5	9,6	9,9	10,2	2,7
Rillettes	9,3	9,2	9,3	9,6	9,8	9,7	-0,5

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

### 3.4 Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration (%)

Taux de pénétration (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21-20
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>97,8</b>	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,0</b>	<b>97,4</b>	<b>97,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	<b>93,1</b>	<b>92,3</b>	<b>91,8</b>	<b>91,1</b>	<b>91,6</b>	<b>91,1</b>	<b>-0,5</b>
Bœuf*	85,0	84,3	83,7	82,6	83,3	82,9	-0,4
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	81,1	80,5	79,8	78,6	79,5	79,0	-0,5
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	53,1	52,0	50,1	48,7	50,8	47,3	-3,5
Veau*	57,1	57,7	55,1	53,7	54,9	51,2	-3,6
<i>Veau à griller rôtir</i>	46,2	46,1	43,3	43,0	42,8	39,1	-3,7
<i>Veau à bouillir braiser</i>	37,6	37,0	35,9	33,8	36,2	33,8	-2,3
Viande ovine*	47,4	46,5	44,8	43,3	43,9	41,9	-2,0
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	45,3	43,8	42,4	40,8	41,3	39,6	-1,7
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	15,3	15,1	14,0	13,7	14,4	13,5	-0,9
Porc frais*	82,9	81,9	80,7	79,2	80,8	78,6	-2,2
<i>Porc frais longe</i>	80,7	79,6	77,7	76,2	78,3	75,7	-2,7
<i>Porc frais autres morceaux</i>	44,9	43,8	44,3	43,3	44,9	41,0	-4,0
Cheval*	9,5	8,7	7,7	7,5	6,2	5,6	-0,5
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>94,8</b>	<b>94,3</b>	<b>94,7</b>	<b>94,5</b>	<b>95,3</b>	<b>95,0</b>	<b>-0,3</b>
Viande hachée fraîche	80,9	80,4	81,2	80,6	82,7	82,4	-0,3
<i>Pure bœuf</i>	76,4	75,2	76,7	75,7	78,2	77,5	-0,7
<i>Pure veau</i>	9,8	9,4	9,8	8,2	9,2	8,4	-0,8
Saucisses fraîches à cuire	76,4	76,1	77,2	76,1	77,9	76,8	-1,1
<i>Saucisses à gros hachage</i>	63,2	62,7	64,1	63,2	65,7	64,0	-1,7
<i>Merguez</i>	41,7	42,9	43,0	42,6	46,1	43,4	-2,7
<i>Chair à saucisse</i>	36,2	37,0	35,5	35,2	35,9	34,6	-1,3
Autres élaborés de viandes de boucherie	76,7	76,6	76,5	75,9	77,4	78,4	0,9
<i>Brochettes</i>	20,7	21,9	21,6	21,0	22,4	22,1	-0,3
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	18,5	18,8	18,8	17,8	19,0	18,8	-0,2
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	20,7	20,7	20,8	20,4	22,4	19,7	-2,7
<i>Viande marinée</i>	31,3	32,3	34,5	34,4	37,8	38,7	0,9
<i>Morceaux demi sel porc</i>	39,0	39,0	37,4	36,1	36,9	37,1	0,2
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>43,1</b>	<b>42,5</b>	<b>40,6</b>	<b>39,6</b>	<b>38,3</b>	<b>36,7</b>	<b>-1,6</b>
Abats de bœuf	23,0	23,1	22,4	20,7	20,4	20,1	-0,3
Abats de veau	23,7	23,6	22,5	21,4	21,2	20,4	-0,8
Abats de viande ovine	7,5	7,0	7,2	6,6	6,6	5,1	-1,4
Abats de porc	20,2	18,9	18,7	17,6	16,9	16,1	-0,8

\*Hors gros achats et hors abats

Taux de pénétration (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21-20
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,1</b>	<b>98,2</b>	<b>98,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	93,5	93,2	93,2	92,6	93,9	93,5	-0,5
Poulet	87,8	88,2	88,2	88,4	90,0	89,4	-0,5
<i>Poulet PAC</i>	48,2	47,4	45,5	43,8	44,8	42,4	-2,3
<i>Poulet découpe</i>	84,2	84,5	85,1	85,3	87,1	86,6	-0,4
Dinde	66,3	66,0	65,1	63,7	64,6	62,4	-2,2
<i>Dinde entière</i>	4,1	4,1	3,8	3,6	3,1	2,9	-0,2
<i>Dinde découpe</i>	65,8	65,4	64,7	63,2	64,3	62,0	-2,3
Canard	42,9	41,5	42,0	42,7	44,5	39,4	-5,1
<i>Magret de canard</i>	23,0	21,9	23,0	24,6	27,0	21,5	-5,5
Pintade	18,3	17,9	16,8	17,2	16,7	14,1	-2,6
<b>Élaborés de volailles</b>	89,5	89,7	89,6	90,1	90,6	90,5	-0,1
Poulet cuit ou rôti	26,8	27,0	26,6	27,4	26,7	24,1	-2,6
Découpe aromatisée de volailles	35,9	37,1	37,6	37,8	40,0	38,8	-1,2
Panés frais de volailles	29,4	31,1	31,0	32,1	33,0	35,2	2,2
Jambon ou blanc de volailles	55,6	55,7	56,5	57,4	58,1	58,0	0,0
Saucisses de volailles	24,7	26,8	25,6	24,5	25,8	24,2	-1,6
<b>Abats de volailles</b>	32,6	31,6	31,9	30,5	32,0	30,3	-1,6
<b>Lapin frais</b>	35,7	33,3	30,8	29,2	28,9	27,1	-1,8
Lapin entier	20,7	18,1	16,6	14,9	14,4	13,1	-1,2
Lapin morceaux	5,5	6,1	5,8	6,4	5,9	6,3	0,4

Taux de pénétration (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21-20
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>57,2</b>	<b>56,5</b>	<b>55,3</b>	<b>54,6</b>	<b>58,8</b>	<b>56,4</b>	<b>-2,4</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	51,2	50,1	48,6	47,8	52,6	49,3	-3,3
Bœuf haché surgelé	47,3	46,3	44,5	44,1	48,5	45,4	-3,1
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	27,9	28,8	27,4	26,8	29,7	29,7	0,1
Panés de volailles surgelés	20,4	21,4	20,8	20,0	21,9	22,3	0,4

Taux de pénétration (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21-20
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>-0,1</b>
<b>Jambon</b>	97,2	96,9	96,9	96,5	96,6	96,4	-0,3
Jambon cuit	96,3	95,8	95,8	95,4	95,3	94,9	-0,4
Jambon cru	80,9	80,3	80,3	78,5	79,7	77,9	-1,9
<b>Autres charcuteries**</b>	99,1	99,2	99,2	99,0	99,0	98,7	-0,3
Lardons, Poitrine et Bacon	89,7	89,6	89,6	90,1	90,5	90,1	-0,4
Saucissons secs et salami	89,5	88,9	88,9	88,7	89,6	89,3	-0,2
Saucissons cuits ou à cuire	57,4	58,3	58,3	58,9	58,9	59,6	0,7
Andouilles et andouillettes	33,4	32,0	32,0	30,6	31,5	29,7	-1,8
Boudin	58,8	57,2	57,2	55,6	55,8	52,6	-3,2
Pâtés	80,9	80,1	80,1	79,7	79,4	78,1	-1,3
Rillettes	55,2	54,9	54,9	52,9	54,9	53,3	-1,6

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

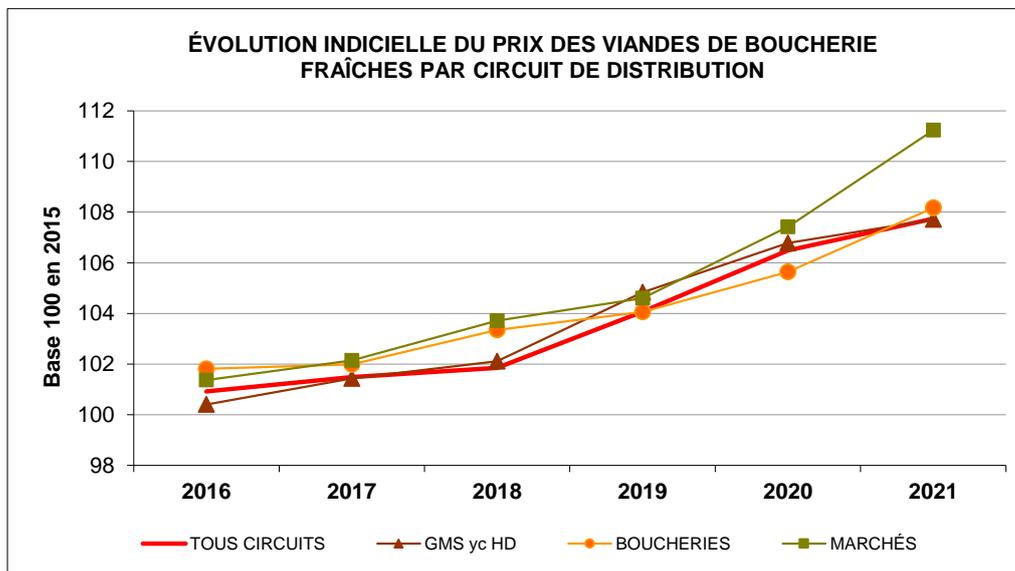
## 4. Évolution et structure des circuits de distribution

### 4.1 Évolution par circuit de distribution

#### 4.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	830 662	808 692	784 789	759 428	805 181	764 148	-5,1
Valeur (k€)	9 027 735	8 837 836	8 607 519	8 511 279	9 233 572	8 866 095	-4,0
Prix moyen (€/kg)	10,9	10,9	11,0	11,2	11,5	11,6	1,2
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	645 406	635 232	626 214	605 646	634 619	603 543	-4,9
Valeur (k€)	6 404 447	6 368 444	6 319 910	6 275 404	6 697 102	6 424 812	-4,1
Prix moyen (€/kg)	9,9	10,0	10,1	10,4	10,6	10,6	0,9
<b>En Boucherie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	110 206	103 157	95 133	91 381	105 054	94 358	-10,2
Valeur (k€)	1 648 776	1 545 937	1 444 667	1 397 362	1 630 757	1 499 786	-8,0
Prix moyen (€/kg)	15,0	15,0	15,2	15,3	15,5	15,9	2,4
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	26 564	23 822	19 813	18 719	18 554	18 863	1,7
Valeur (k€)	395 063	357 004	301 477	287 277	292 408	307 831	5,3
Prix moyen (€/kg)	14,9	15,0	15,2	15,3	15,8	16,3	3,5

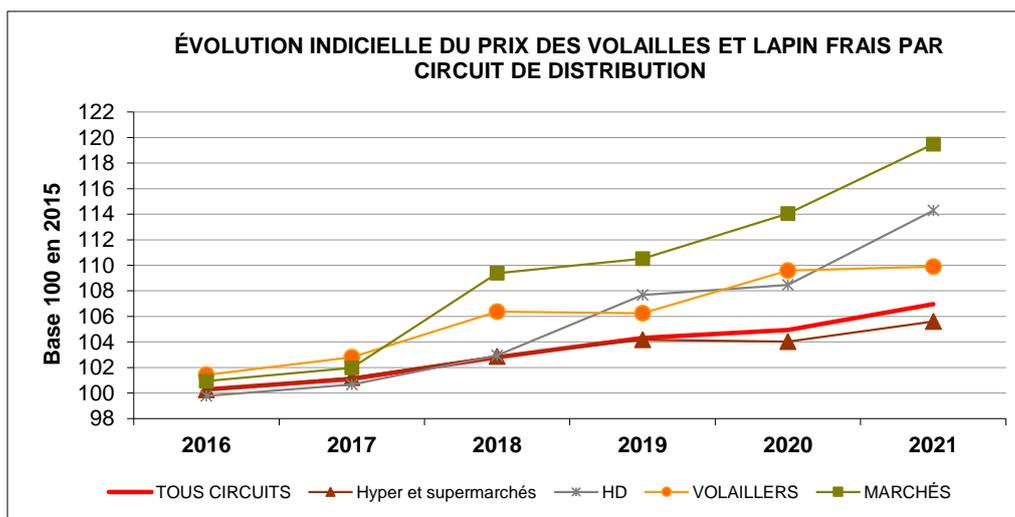
VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	20-19
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Part de marché en volume	77,7%	78,6%	79,8%	79,8%	78,8%	79,0%	0,2pt
Part de marché en valeur	70,9%	72,1%	73,4%	73,7%	72,5%	72,5%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	-8,7%	-8,3%	-8,0%	-7,5%	-8,0%	-8,3%	-0,3pt
<b>En Boucherie</b>							
Part de marché en volume	13,3%	12,8%	12,1%	12,0%	13,0%	12,3%	-0,7pt
Part de marché en valeur	18,3%	17,5%	16,8%	16,4%	17,7%	16,9%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	37,7%	37,1%	38,5%	36,4%	35,4%	37,0%	1,6pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	3,2%	2,9%	2,5%	2,5%	2,3%	2,5%	0,2pt
Part de marché en valeur	4,4%	4,0%	3,5%	3,4%	3,2%	3,5%	0,3pt
Ecart / prix moyen	36,8%	37,1%	38,7%	36,9%	37,4%	40,7%	3,2pt



**4.1.2 Les viandes de volailles et lapin frais**

VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	578 284	571 834	567 028	563 527	616 255	578 818	-6,1
Valeur (k€)	4 697 112	4 682 246	4 721 167	4 761 182	5 237 990	5 014 606	-4,3
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,2	8,3	8,4	8,5	8,7	1,9
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	373 480	367 947	367 479	363 397	378 636	353 075	-6,8
Valeur (k€)	3 016 940	3 000 268	3 045 864	3 049 835	3 173 206	3 004 049	-5,3
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,2	8,3	8,4	8,4	8,5	1,5
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	75 080	77 295	79 157	79 612	91 645	87 120	-4,9
Valeur (k€)	456 381	474 006	496 467	522 256	605 579	606 580	0,2
Prix moyen (€/kg)	6	6,1	6,3	6,6	6,6	7,0	5,4
<b>Chez les Volailleurs</b>							
Quantités achetées (tonnes)	35 896	35 041	33 499	34 501	39 638	34 739	-12,4
Valeur (k€)	368 990	365 100	361 162	371 531	440 252	386 937	-12,1
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,4	10,8	10,8	11,1	11,1	0,3
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	18 740	17 312	14 475	14 399	12 948	14 897	15,1
Valeur (k€)	197 382	184 201	165 203	166 043	154 075	185 741	20,6
Prix moyen (€/kg)	10,5	10,6	11,4	11,5	11,9	12,5	4,8

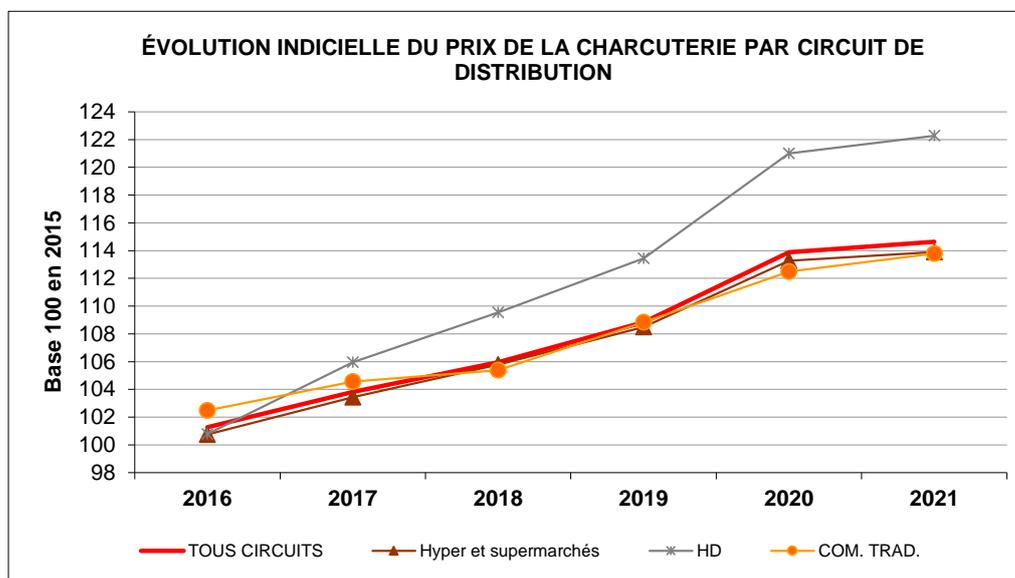
VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	64,6%	64,3%	64,8%	64,5%	61,4%	61,0%	-0,4pt
Part de marché en valeur	64,2%	64,1%	64,5%	64,1%	60,6%	59,9%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	-0,5%	-0,4%	-0,5%	-0,7%	-1,4%	-1,8%	-0,4pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	13,0%	13,5%	14,0%	14,1%	14,9%	15,1%	0,2pt
Part de marché en valeur	9,7%	10,1%	10,5%	11,0%	11,6%	12,1%	0,5pt
Ecart / prix moyen	-25,2%	-25,1%	-24,7%	-22,4%	-22,3%	-19,6%	2,6pt
<b>Chez les Volailleurs</b>							
Part de marché en volume	6,2%	6,1%	5,9%	6,1%	6,4%	6,0%	-0,4pt
Part de marché en valeur	7,9%	7,8%	7,6%	7,8%	8,4%	7,7%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	26,6%	27,2%	29,5%	27,5%	30,7%	28,6%	-2,1pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	3,2%	3,0%	2,6%	2,6%	2,1%	2,6%	0,5pt
Part de marché en valeur	4,2%	3,9%	3,5%	3,5%	2,9%	3,7%	0,8pt
Ecart / prix moyen	29,7%	29,9%	37,1%	36,5%	40,0%	43,9%	3,9pt



### 4.1.3 La charcuterie

CHARCUTERIE	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	696 295	686 087	664 968	655 350	691 737	666 489	-3,6
Valeur (k€)	7 296 904	7 370 511	7 291 103	7 380 520	8 151 270	7 906 320	-3,0
Prix moyen (€/kg)	10,5	10,7	11,0	11,3	11,8	11,9	0,7
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	464 935	459 826	445 880	442 432	452 356	433 754	-4,1
Valeur (k€)	4 845 426	4 919 401	4 878 812	4 965 320	5 300 180	5 110 365	-3,6
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,7	10,9	11,2	11,7	11,8	0,6
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	100 146	96 988	94 197	89 660	93 079	88 861	-4,5
Valeur (k€)	730 353	743 598	746 739	736 038	814 985	786 258	-3,5
Prix moyen (€/kg)	7,3	7,7	7,9	8,2	8,8	8,8	1,1
<b>En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	40 843	38 216	37 230	35 449	39 589	36 393	-8,1
Valeur (k€)	621 738	593 531	582 763	573 031	661 381	615 078	-7,0
Prix moyen (€/kg)	15,2	15,5	15,7	16,2	16,7	16,9	1,2

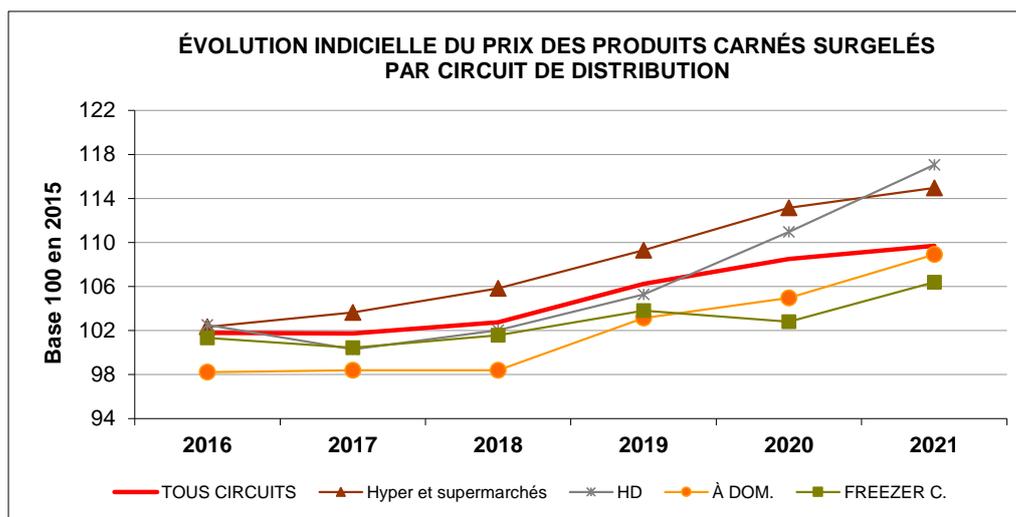
CHARCUTERIE	2016	2017	2018	2019	2020	2021	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	66,8%	67,0%	67,1%	67,5%	65,4%	65,1%	-0,3pt
Part de marché en valeur	66,4%	66,7%	66,9%	67,3%	65,0%	64,6%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	-0,6%	-0,4%	-0,2%	-0,3%	-0,6%	-0,7%	-0,1pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	14,4%	14,1%	14,2%	13,7%	13,5%	13,3%	-0,1pt
Part de marché en valeur	10,0%	10,1%	10,2%	10,0%	10,0%	9,9%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	-30,4%	-28,6%	-27,7%	-27,1%	-25,7%	-25,4%	0,3pt
<b>En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)</b>							
Part de marché en volume	5,9%	5,6%	5,6%	5,4%	5,7%	5,5%	-0,3pt
Part de marché en valeur	8,5%	8,1%	8,0%	7,8%	8,1%	7,8%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	45,3%	44,6%	42,8%	43,5%	41,8%	42,5%	0,7pt



**4.1.4 Les produits carnés surgelés**

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	103 475	104 125	99 663	97 137	115 176	107 515	-6,7
Valeur (k€)	724 343	728 434	704 244	709 694	859 403	811 035	-5,6
Prix moyen (€/kg)	7,0	7,0	7,1	7,3	7,5	7,5	1,1
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	50 504	49 907	47 109	46 537	56 849	54 265	-4,5
Valeur (k€)	307 124	307 412	296 311	302 267	382 310	370 719	-3,0
Prix moyen (€/kg)	6,1	6,2	6,3	6,5	6,7	6,8	1,6
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 150	22 542	22 851	21 458	22 062	20 039	-9,2
Valeur (k€)	132 386	126 121	130 069	126 022	136 562	130 856	-4,2
Prix moyen (€/kg)	5,7	5,6	5,7	5,9	6,2	6,5	5,5
<b>Livrés à domicile</b>							
Quantités achetées (tonnes)	10 879	10 332	9 275	8 768	8 700	5 731	-34,1
Valeur (k€)	123 014	117 027	105 048	104 098	105 128	71 855	-31,6
Prix moyen (€/kg)	11,3	11,3	11,3	11,9	12,1	12,5	3,8
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	7 361	8 215	7 974	7 488	9 119	8 320	-8,8
Valeur (k€)	82 410	91 161	89 482	85 882	103 557	97 801	-5,6
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,1	11,2	11,5	11,4	11,8	3,5

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	48,8%	47,9%	47,3%	47,9%	49,4%	50,5%	1,1pt
Part de marché en valeur	42,4%	42,2%	42,1%	42,6%	44,5%	45,7%	1,2pt
Ecart / prix moyen	-13,1%	-12,0%	-11,0%	-11,1%	-9,9%	-9,4%	0,4pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	22,4%	21,6%	22,9%	22,1%	19,2%	18,6%	-0,5pt
Part de marché en valeur	18,3%	17,3%	18,5%	17,8%	15,9%	16,1%	0,2pt
Ecart / prix moyen	-18,3%	-20,0%	-19,4%	-19,6%	-17,0%	-13,4%	3,6pt
<b>Livrés à domicile</b>							
Part de marché en volume	10,5%	9,9%	9,3%	9,0%	7,6%	5,3%	-2,2pt
Part de marché en valeur	17,0%	16,1%	14,9%	14,7%	12,2%	8,9%	-3,4pt
Ecart / prix moyen	61,5%	61,9%	60,3%	62,5%	61,9%	66,2%	4,3pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	7,1%	7,9%	8,0%	7,7%	7,9%	7,7%	-0,2pt
Part de marché en valeur	11,4%	12,5%	12,7%	12,1%	12,0%	12,1%	0,0pt
Ecart / prix moyen	59,9%	58,6%	58,8%	57,0%	52,2%	55,8%	3,6pt



## 4.2 Les parts des circuits de distribution en 2021

### 4.2.1 Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>84,8</b>	<b>43,5</b>	<b>18,9</b>	<b>12,3</b>	<b>4,6</b>	<b>5,6</b>	<b>15,2</b>	<b>9,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>84,8</b>	<b>44,0</b>	<b>19,1</b>	<b>11,9</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>	<b>15,2</b>	<b>9,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>82,2</b>	<b>43,1</b>	<b>18,4</b>	<b>11,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>17,8</b>	<b>11,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>100,0</b>	<b>79,0</b>	<b>42,7</b>	<b>19,1</b>	<b>9,5</b>	<b>4,6</b>	<b>3,1</b>	<b>21,0</b>	<b>14,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	76,9	44,0	20,2	6,6	4,3	1,8	23,1	16,2	2,7	2,3
Bœuf*	100,0	74,8	43,8	19,9	4,7	4,6	1,8	25,2	18,5	2,5	2,4
Veau*	100,0	65,5	38,8	18,9	1,7	4,8	1,2	34,5	24,7	4,0	3,8
Viande ovine*	100,0	66,3	38,0	20,1	2,7	4,9	0,6	33,7	26,1	3,4	1,9
Porc frais*	100,0	85,1	47,1	21,0	10,9	3,7	2,3	14,9	9,4	2,1	1,8
Cheval*	100,0	45,5	34,3	9,8	0,3	0,6	NS	54,5	21,0	31,5	NS
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	83,3	40,7	17,9	14,4	5,3	5,0	16,7	12,0	2,1	1,2
Viande hachée fraîche	100,0	80,6	36,6	17,2	17,0	5,3	4,5	19,4	12,5	3,2	2,1
Saucisses fraîches à cuire	100,0	86,2	43,0	18,7	11,4	6,2	7,0	13,8	10,5	1,3	0,5
Morceaux demi sel porc	100,0	85,6	48,0	21,0	12,4	3,3	NS	14,4	8,6	2,7	1,6
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	86,2	60,1	22,1	1,1	2,2	NS	13,8	8,5	1,5	2,2
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>86,4</b>	<b>43,6</b>	<b>17,4</b>	<b>15,1</b>	<b>4,2</b>	<b>6,1</b>	<b>13,6</b>	<b>7,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	83,6	43,5	17,3	14,0	3,8	5,1	16,4	9,3	3,0	2,0
Poulet	100,0	84,9	42,9	17,0	15,1	3,7	6,2	15,1	8,9	2,4	1,9
Dinde	100,0	86,3	42,9	18,9	15,7	4,3	4,6	13,7	9,2	2,0	0,9
Canard	100,0	82,0	50,9	17,9	8,4	2,8	2,0	18,0	8,0	4,1	3,0
Pintade	100,0	61,4	34,5	15,5	7,7	3,4	NS	38,6	16,8	11,9	6,4
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	92,7	43,9	17,7	17,5	5,3	8,3	7,3	3,9	1,6	0,2
<b>Abats de volailles</b>	100,0	90,1	48,4	19,2	11,8	5,3	5,4	9,9	NS	NS	NS
<b>Lapin frais</b>	100,0	76,9	46,9	18,6	8,4	2,0	1,1	23,1	11,8	6,7	2,4
<b>Total Produits carnés surgelés (3)</b>	<b>100,0</b>	<b>85,6</b>	<b>36,0</b>	<b>14,4</b>	<b>18,6</b>	<b>3,7</b>	<b>12,8</b>	<b>14,4</b>	<b>7,7</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	90,8	38,0	15,8	19,2	4,2	13,5	9,2	5,1	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	93,9	39,6	16,7	19,5	4,5	13,6	6,1	3,6	NS	NS
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	67,8	29,2	9,6	16,6	2,0	10,3	32,2	16,7	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	77,7	32,1	11,0	20,1	2,0	12,4	22,3	14,2	NS	NS
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>100,0</b>	<b>91,5</b>	<b>46,1</b>	<b>21,0</b>	<b>12,1</b>	<b>5,0</b>	<b>7,2</b>	<b>8,5</b>	<b>4,8</b>	<b>1,9</b>	<b>0,5</b>
<b>Jambon</b>	100,0	93,1	46,0	21,8	12,3	5,2	7,9	6,9	4,1	1,4	0,4
<b>Autres charcuteries</b>	100,0	90,4	46,2	20,5	12,0	4,9	6,8	9,6	5,2	2,3	0,6

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

\*\*\*Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center

#### 4.2.2 Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>79,7</b>	<b>40,9</b>	<b>19,0</b>	<b>9,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>20,3</b>	<b>12,7</b>	<b>3,2</b>	<b>1,8</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>79,8</b>	<b>41,2</b>	<b>19,3</b>	<b>9,1</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>20,2</b>	<b>13,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1,9</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>76,3</b>	<b>39,7</b>	<b>18,2</b>	<b>9,0</b>	<b>5,2</b>	<b>4,1</b>	<b>23,7</b>	<b>15,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>100,0</b>	<b>72,5</b>	<b>38,5</b>	<b>18,4</b>	<b>7,3</b>	<b>5,3</b>	<b>3,0</b>	<b>27,5</b>	<b>19,4</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	68,6	38,0	18,7	5,1	5,0	1,9	31,4	22,6	4,0	2,7
Bœuf*	100,0	69,3	38,6	19,1	4,3	5,4	2,0	30,7	22,9	3,3	2,5
Veau*	100,0	59,5	34,8	16,9	1,3	5,2	1,1	40,5	29,4	5,0	4,0
Viande ovine*	100,0	61,0	34,4	18,8	2,2	5,1	0,6	39,0	30,2	4,3	2,1
Porc frais*	100,0	77,4	40,6	19,3	10,2	4,5	2,7	22,6	14,7	3,4	2,5
Cheval*	100,0	38,3	28,3	8,9	0,3	0,5	NS	61,7	22,6	36,7	NS
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>100,0</b>	<b>80,4</b>	<b>39,4</b>	<b>18,2</b>	<b>11,6</b>	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>	<b>19,6</b>	<b>14,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>
Viande hachée fraîche	100,0	75,6	35,4	17,0	12,8	6,0	4,3	24,4	15,8	4,3	2,5
Saucisses fraîches à cuire	100,0	85,8	42,7	19,6	9,5	7,0	7,0	14,2	10,8	1,6	0,5
Morceaux demi sel porc	100,0	80,9	44,2	20,2	11,7	3,8	NS	19,1	11,6	3,9	1,8
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>100,0</b>	<b>82,0</b>	<b>56,4</b>	<b>21,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,6</b>	<b>NS</b>	<b>18,0</b>	<b>11,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>83,0</b>	<b>41,8</b>	<b>18,1</b>	<b>12,1</b>	<b>4,8</b>	<b>6,1</b>	<b>17,0</b>	<b>9,7</b>	<b>3,7</b>	<b>1,7</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	79,6	41,2	17,8	11,1	4,3	5,2	20,4	11,7	4,3	2,4
Poulet	100,0	81,4	40,1	17,7	12,5	4,4	6,6	18,6	11,0	3,5	2,2
Dinde	100,0	82,9	41,9	19,0	11,9	5,0	5,1	17,1	11,5	3,0	1,0
Canard	100,0	78,9	47,1	17,9	8,5	3,0	2,5	21,1	9,8	4,9	3,7
Pintade	100,0	51,7	30,1	13,8	3,9	3,6	NS	48,3	22,5	15,8	6,3
<b>Élaborés de volailles</b>	<b>100,0</b>	<b>90,4</b>	<b>43,3</b>	<b>18,8</b>	<b>14,2</b>	<b>6,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,6</b>	<b>5,4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Abats de volailles</b>	<b>100,0</b>	<b>89,5</b>	<b>47,6</b>	<b>20,5</b>	<b>10,1</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>10,5</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>72,5</b>	<b>44,7</b>	<b>18,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>27,5</b>	<b>15,0</b>	<b>8,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Total Produits carnés surgelés (3)</b>	<b>100,0</b>	<b>77,5</b>	<b>32,1</b>	<b>13,6</b>	<b>16,1</b>	<b>3,8</b>	<b>11,8</b>	<b>22,5</b>	<b>12,1</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	84,5	34,7	15,2	17,4	4,4	12,8	15,5	8,4	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	90,8	37,4	16,7	18,5	4,8	13,4	9,2	5,3	NS	NS
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	<b>100,0</b>	<b>53,1</b>	<b>22,9</b>	<b>8,2</b>	<b>11,7</b>	<b>1,9</b>	<b>8,4</b>	<b>46,9</b>	<b>24,7</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
Panés de volailles surgelés	100,0	64,3	25,3	9,7	16,4	2,2	10,6	35,7	23,4	NS	NS
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>100,0</b>	<b>87,5</b>	<b>44,6</b>	<b>21,4</b>	<b>9,2</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>12,5</b>	<b>7,4</b>	<b>2,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Jambon</b>	100,0	90,4	44,9	22,2	9,7	6,2	7,3	9,6	5,8	2,0	0,5
<b>Autres charcuteries</b>	<b>100,0</b>	<b>85,0</b>	<b>44,2</b>	<b>20,7</b>	<b>8,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>15,0</b>	<b>8,7</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

\*\*\*Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center

### 4.2.3 Les prix moyens des achats selon les circuits de distribution

€/kg	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>10,7</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,8</b>	<b>8,2</b>	<b>12,6</b>	<b>9,8</b>	<b>14,3</b>	<b>15,0</b>	<b>15,5</b>	<b>12,7</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>10,9</b>	<b>10,3</b>	<b>10,2</b>	<b>11,0</b>	<b>8,3</b>	<b>12,8</b>	<b>10,2</b>	<b>14,5</b>	<b>15,0</b>	<b>15,5</b>	<b>12,7</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>10,3</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>10,3</b>	<b>7,9</b>	<b>12,0</b>	<b>9,8</b>	<b>13,8</b>	<b>14,3</b>	<b>14,6</b>	<b>12,2</b>
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>11,6</b>	<b>10,6</b>	<b>10,4</b>	<b>11,1</b>	<b>9,0</b>	<b>13,5</b>	<b>11,5</b>	<b>15,2</b>	<b>15,6</b>	<b>16,3</b>	<b>13,3</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	12,4	11,1	10,7	11,5	9,5	14,6	12,6	16,9	17,4	18,1	14,7
Bœuf*	15,4	14,3	13,6	14,7	14,2	17,7	16,8	18,7	19,0	20,6	16,6
Veau*	16,3	14,8	14,6	14,6	13,1	17,7	15,4	19,1	19,4	20,5	16,9
Viande ovine*	16,0	14,8	14,5	15,0	13,1	16,4	16,0	18,5	18,6	20,3	17,9
Porc frais*	7,7	7,0	6,6	7,0	7,2	9,3	9,0	11,6	12,0	12,5	10,4
Cheval*	18,5	15,6	15,3	16,9	16,5	16,5	NS	20,9	19,9	21,5	NS
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>10,6</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,7</b>	<b>8,6</b>	<b>12,3</b>	<b>10,9</b>	<b>12,5</b>	<b>12,7</b>	<b>13,2</b>	<b>11,4</b>
Viande hachée fraîche	9,1	8,6	8,8	9,0	6,9	10,4	8,8	11,5	11,5	12,2	11,1
Saucisses fraîches à cuire	11,4	11,3	11,3	11,9	9,4	12,9	11,5	11,7	11,7	13,4	11,2
Morceaux demi sel porc	7,3	6,9	6,7	7,0	6,9	8,6	NS	9,7	9,9	10,7	8,0
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>	<b>8,4</b>	<b>NS</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>10,1</b>	<b>9,8</b>
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>8,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>7,0</b>	<b>9,9</b>	<b>8,7</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>12,5</b>	<b>10,0</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	8,3	7,9	7,9	8,6	6,6	9,5	8,5	10,4	10,5	12,1	9,7
Poulet	7,4	7,1	6,9	7,7	6,1	8,7	7,9	9,1	9,1	10,8	8,5
Dinde	9,5	9,1	9,3	9,5	7,2	11,1	10,6	11,8	11,9	14,1	10,2
Canard	13,7	13,2	12,7	13,6	13,8	14,7	16,9	16,1	16,8	16,5	17,1
Pintade	10,0	8,4	8,7	8,9	5,0	10,5	NS	12,5	13,3	13,3	9,7
<b>Élaborés de volailles</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,9</b>	<b>7,6</b>	<b>10,5</b>	<b>9,0</b>	<b>12,3</b>	<b>12,8</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>
<b>Abats de volailles</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>7,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,2</b>	<b>8,8</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Lapin frais</b>	<b>10,9</b>	<b>10,3</b>	<b>10,4</b>	<b>10,8</b>	<b>8,0</b>	<b>11,9</b>	<b>10,9</b>	<b>13,0</b>	<b>13,9</b>	<b>13,1</b>	<b>10,9</b>
<b>Total Produits carnés surgelés (3)</b>	<b>7,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>	<b>6,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,0</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	7,5	7,0	6,9	7,3	6,8	7,8	7,2	12,6	12,3	NS	NS
Bœuf haché surgelé	7,2	7,0	6,8	7,2	6,8	7,8	7,1	10,8	10,7	NS	NS
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	<b>7,5</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>5,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,1</b>	<b>11,0</b>	<b>11,2</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
Panés de volailles surgelés	6,5	5,4	5,2	5,8	5,3	7,2	5,6	10,4	10,8	NS	NS
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>12,4</b>	<b>11,8</b>	<b>11,9</b>	<b>12,6</b>	<b>9,4</b>	<b>14,7</b>	<b>10,8</b>	<b>18,2</b>	<b>19,1</b>	<b>18,2</b>	<b>16,7</b>
<b>Jambon</b>	13,9	13,5	13,6	14,2	11,0	16,7	12,9	19,4	19,8	19,9	17,4
<b>Autres charcuteries</b>	<b>11,3</b>	<b>10,6</b>	<b>10,8</b>	<b>11,4</b>	<b>8,2</b>	<b>13,3</b>	<b>9,2</b>	<b>17,6</b>	<b>18,8</b>	<b>17,5</b>	<b>16,4</b>

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

\*\*\*Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center



## 5. Structure du marché en 2021

### 5.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

#### 5.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	<b>421 473</b>	<b>5 247 128</b>	<b>12,4</b>	<b>91,1</b>	<b>16,9</b>	<b>16,2</b>	<b>201,6</b>	<b>1,0</b>	<b>11,9</b>	<b>68,6</b>
Bœuf*	165 906	2 551 290	15,4	82,9	9,7	7,0	107,6	0,7	11,1	69,3
<i>Bœuf à griller rôti</i>	118 784	2 099 738	17,7	79,0	8,8	5,3	93,0	0,6	10,6	69,8
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	42 047	395 474	9,4	47,3	2,9	3,1	29,3	1,1	10,2	71,1
Veau*	46 835	762 930	16,3	51,2	4,7	3,2	52,1	0,7	11,1	59,5
<i>Veau à griller rôti</i>	22 229	415 754	18,7	39,1	4,1	2,0	37,2	0,5	9,2	59,9
<i>Veau à bouillir braiser</i>	22 295	312 969	14,0	33,8	2,5	2,3	32,3	0,9	12,8	62,5
Viande ovine*	35 428	568 304	16,0	41,9	4,0	3,0	47,5	0,7	12,0	61,0
<i>Viande ovine à griller rôti</i>	28 738	486 552	16,9	39,6	3,6	2,5	43,0	0,7	11,9	60,1
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	5 421	68 152	12,6	13,5	1,9	1,4	17,7	0,8	9,5	66,1
Porc frais*	169 460	1 298 313	7,7	78,6	8,1	7,5	57,8	0,9	7,2	77,4
<i>Porc frais longe</i>	143 862	1 114 172	7,7	75,7	7,4	6,7	51,5	0,9	7,0	77,6
<i>Porc frais autres morceaux</i>	25 598	184 142	7,2	41,0	2,3	2,2	15,7	1,0	6,9	76,0
Cheval*	2 784	51 482	18,5	5,6	3,8	1,7	31,9	0,4	8,3	38,3
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>307 560</b>	<b>3 266 783</b>	<b>10,6</b>	<b>95,0</b>	<b>15,7</b>	<b>11,3</b>	<b>120,3</b>	<b>0,7</b>	<b>7,6</b>	<b>80,4</b>
Viande hachée fraîche	120 973	1 375 086	11,4	82,4	9,6	5,1	58,4	0,5	6,1	85,8
<i>Pure bœuf</i>	95 526	1 129 723	11,8	77,5	8,4	4,3	51,0	0,5	6,1	85,6
<i>Pure veau</i>	1 792	26 958	15,0	8,4	2,2	0,7	11,2	0,3	5,0	86,5
Saucisses fraîches à cuire	89 057	813 037	9,1	76,8	6,3	4,1	37,0	0,6	5,9	75,6
<i>Saucisses à gros hachage</i>	49 278	457 615	9,3	64,0	4,7	2,7	25,0	0,6	5,3	74,4
<i>Merguez</i>	19 073	187 420	9,8	43,4	2,9	1,5	15,1	0,5	5,2	73,6
<i>Chair à saucisse</i>	17 257	140 824	8,2	34,6	2,7	1,7	14,2	0,6	5,2	77,9
Autres élaborés de viandes de boucherie	97 531	1 078 660	11,1	78,4	5,6	4,4	48,2	0,8	8,6	77,1
<i>Brochettes</i>	7 509	110 313	14,7	22,1	1,7	1,2	17,4	0,7	10,2	61,2
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	8 277	79 850	9,6	18,8	1,6	1,5	14,9	1,0	9,5	74,4
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	8 256	108 837	13,2	19,7	1,7	1,5	19,4	0,8	11,1	73,5
<i>Viande marinée</i>	18 802	233 849	12,4	38,7	3,0	1,7	21,2	0,6	7,1	77,8
<i>Morceaux demi sel porc</i>	24 786	181 370	7,3	37,1	2,4	2,3	17,1	1,0	7,0	80,9
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>27 358</b>	<b>268 061</b>	<b>9,8</b>	<b>36,7</b>	<b>4,3</b>	<b>2,6</b>	<b>25,6</b>	<b>0,6</b>	<b>5,9</b>	<b>70,7</b>
Abats de bœuf	11 349	81 912	7,2	20,1	2,6	2,0	14,2	0,8	5,5	82,0
Abats de veau	6 785	123 680	18,2	20,4	3,1	1,2	21,3	0,4	6,9	62,4
Abats de viande ovine	1 235	14 397	11,7	5,1	2,6	0,8	9,9	0,3	3,8	61,0
Abats de porc	7 800	46 124	5,9	16,1	2,3	1,7	10,0	0,7	4,4	76,2

\*Hors gros achats et hors abats

**5.1.2 Les viandes de volailles fraîches**

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	<b>374 420</b>	<b>3 076 387</b>	<b>8,2</b>	<b>93,5</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>115,2</b>	<b>1,0</b>	<b>8,5</b>	<b>79,7</b>
Poulet	269 287	1 988 807	7,4	89,4	10,0	10,5	77,8	1,1	7,8	81,4
<i>Poulet PAC</i>	68 958	401 080	5,8	42,4	3,5	5,7	33,1	1,6	9,5	77,0
<i>Poulet découpe</i>	198 730	1 574 710	7,9	86,6	8,8	8,0	63,6	0,9	7,2	83,1
<i>Poulet escalopes</i>	84 842	862 814	10,2	69,2	5,5	4,3	43,6	0,8	7,9	84,3
<i>Poulet cuisses et gigues</i>	79 281	386 457	4,9	58,4	4,1	4,7	23,1	1,2	5,7	78,1
Dinde	58 093	550 366	9,5	62,4	5,0	3,3	30,9	0,6	6,1	82,9
<i>Dinde entière</i>	1 801	16 664	9,3	2,9	1,0	2,2	20,0	2,1	19,1	57,9
<i>Dinde découpe</i>	56 292	533 702	9,5	62,0	5,0	3,2	30,1	0,6	6,0	83,7
<i>Dinde escalopes</i>	30 886	348 639	11,3	50,5	4,3	2,1	24,2	0,5	5,6	86,5
Canard	22 692	310 627	13,7	39,4	2,7	2,0	27,6	0,7	10,0	78,9
<i>Magret de canard</i>	8 621	138 385	16,1	21,5	1,8	1,4	22,5	0,8	12,2	80,8
<i>Filet de canard</i>	3 381	50 560	15,0	12,9	1,5	0,9	13,7	0,6	9,2	83,2
Pintade	9 556	95 111	10,0	14,1	1,9	2,4	23,5	1,2	12,3	51,7
<b>Élaborés de volailles</b>	<b>175 823</b>	<b>1 637 649</b>	<b>9,3</b>	<b>90,5</b>	<b>13,3</b>	<b>6,8</b>	<b>63,3</b>	<b>0,5</b>	<b>4,8</b>	<b>90,4</b>
Poulet cuit ou roti	20 262	157 411	7,8	24,1	2,7	2,9	22,9	1,1	8,6	69,8
Découpe aromatisée de volailles	15 895	148 487	9,3	38,8	2,9	1,4	13,4	0,5	4,7	92,7
Panés frais de volailles	61 739	493 568	8,0	63,0	6,8	3,4	27,4	0,5	4,0	93,7
Jambon ou blanc de volailles	35 112	404 801	11,5	58,0	8,3	2,1	24,4	0,3	3,0	98,3
Saucisses de volailles	9 896	61 153	6,2	24,2	3,5	1,4	8,8	0,4	2,5	97,6
<b>Abats de volailles</b>	<b>10 369</b>	<b>85 582</b>	<b>8,3</b>	<b>30,3</b>	<b>2,8</b>	<b>1,2</b>	<b>9,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3,6</b>	<b>89,5</b>
<b>Lapin frais</b>	<b>18 203</b>	<b>198 312</b>	<b>10,9</b>	<b>27,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>25,6</b>	<b>0,9</b>	<b>9,8</b>	<b>72,5</b>
Lapin entier	9 750	87 366	9,0	13,1	1,8	2,6	23,3	1,4	12,8	69,4
Lapin morceaux	6 226	86 663	13,9	16,3	2,1	1,3	18,6	0,6	8,8	71,7

### 5.1.3 La charcuterie

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>666 489</b>	<b>7 906 320</b>	<b>11,9</b>	<b>99,3</b>	<b>42,1</b>	<b>23,2</b>	<b>273,9</b>	<b>0,6</b>	<b>6,5</b>	<b>86,9</b>
Jambon cuit	182 430	2 357 254	12,9	94,9	21,7	6,7	86,9	0,3	4,0	91,2
Jambon cru	29 632	598 752	20,2	77,9	6,7	1,3	26,9	0,2	4,0	87,2
Lardons, Poitrine et Bacon	90 719	859 676	9,5	90,1	11,5	3,5	33,4	0,3	2,9	93,7
Saucissons secs et salami	76 911	1 094 453	14,2	89,3	10,8	3,0	42,9	0,3	4,0	88,6
Saucissons cuits ou à cuire	29 871	255 052	8,5	59,6	5,6	1,8	15,0	0,3	2,7	83,8
Andouilles et andouillettes	9 129	129 620	14,2	29,7	3,1	1,1	15,3	0,3	4,9	74,8
Boudin	25 095	242 773	9,7	52,6	4,4	1,7	16,1	0,4	3,7	64,8
Pâtés	52 069	529 806	10,2	78,1	8,0	2,3	23,7	0,3	3,0	80,7
Rillettes	19 839	193 070	9,7	53,3	5,2	1,3	12,7	0,2	2,4	86,5

\*\*hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

### 5.1.4 Les viandes surgelées

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>107 515</b>	<b>811 035</b>	<b>7,5</b>	<b>56,4</b>	<b>6,1</b>	<b>6,7</b>	<b>50,3</b>	<b>1,1</b>	<b>8,3</b>	<b>77,5</b>
Viandes de boucherie surgelées	83 342	628 686	7,5	49,3	5,6	5,9	44,6	1,1	8,0	84,5
<i>Bœuf haché surgelé</i>	76 388	551 237	7,2	45,4	5,5	5,9	42,5	1,1	7,7	90,8
Volailles et lapin surgelés	24 173	182 349	7,5	29,7	3,2	2,8	21,5	0,9	6,8	53,1
<i>Panés de volailles surgelés</i>	14 278	93 308	6,5	22,3	2,9	2,2	14,6	0,8	5,1	64,3

## 5.2 Données sociodémographiques par type de produits

## 5.2.1 Répartition des achats en volume selon les régions en 2021

2021	REGION	Nord	Est	Centre est	Sud est	Sud ouest	Centre ouest	Ouest	Région parisienne
Répartition de la population française %	100,0	9,0	8,8	14,2	13,0	10,2	7,7	18,8	18,2
<b>Total Viandes de boucherie fraîches</b>	<b>100,0</b>	<b>10,4</b>	<b>9,4</b>	<b>13,6</b>	<b>12,0</b>	<b>11,3</b>	<b>8,0</b>	<b>19,8</b>	<b>15,6</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	9,9	8,9	13,5	12,2	11,9	8,1	19,6	16,0
Bœuf*	100,0	11,1	9,0	12,6	11,5	11,2	7,9	20,1	16,5
Veau*	100,0	7,0	10,0	15,4	13,4	10,7	8,6	16,8	18,0
Viande ovine*	100,0	8,1	6,0	11,6	19,6	10,6	5,7	15,8	22,6
Porc frais*	100,0	9,6	9,0	14,3	11,0	13,2	8,7	20,7	13,5
Cheval*	100,0	24,5	4,6	6,5	10,3	6,6	3,6	20,3	23,7
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	11,2	9,9	13,6	11,9	10,7	7,8	19,6	15,3
Saucisses fraîches à cuire	100,0	9,9	8,4	14,3	12,7	13,5	8,5	20,0	12,6
Viande hachée fraîche	100,0	12,1	9,6	13,2	12,3	9,1	7,4	18,9	17,4
Morceaux demi sel porc	100,0	8,9	15,7	11,7	8,2	11,8	8,2	20,3	15,2
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	11,2	9,9	13,6	11,9	10,7	7,8	19,6	15,3
<b>Total Volailles et lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>9,8</b>	<b>8,9</b>	<b>13,5</b>	<b>12,0</b>	<b>11,7</b>	<b>7,9</b>	<b>18,6</b>	<b>17,6</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	9,2	9,0	13,8	11,8	12,3	8,2	18,7	17,0
Poulet	100,0	9,2	9,4	13,8	12,6	11,9	7,6	17,8	17,7
Dinde	100,0	9,7	8,5	14,1	8,6	11,1	10,1	22,8	15,1
Canard	100,0	5,7	7,3	12,5	12,9	21,5	8,5	16,9	14,7
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	11,5	8,6	13,1	12,1	10,1	7,4	18,4	18,8
<b>Abats de volailles</b>	100,0	4,6	7,8	13,3	11,3	13,8	9,8	23,3	16,1
<b>Lapin</b>	100,0	8,4	9,3	13,7	14,6	12,1	8,0	15,6	18,3
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>100,0</b>	<b>12,6</b>	<b>10,2</b>	<b>15,1</b>	<b>13,4</b>	<b>10,3</b>	<b>7,3</b>	<b>16,5</b>	<b>14,5</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	12,4	10,2	15,1	13,7	10,1	7,3	16,8	14,4
Bœuf haché surgelé	100,0	12,4	10,0	15,2	13,7	10,2	7,4	17,1	14,2
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	13,4	10,2	15,1	12,5	10,8	7,5	15,5	14,9
Panés de volailles surgelés	100,0	14,8	9,0	14,0	14,9	10,8	7,5	14,7	14,3
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>	<b>10,2</b>	<b>14,7</b>	<b>11,1</b>	<b>9,9</b>	<b>8,8</b>	<b>21,1</b>	<b>13,3</b>
<b>Jambon</b>	100,0	10,5	9,1	15,1	11,8	10,5	8,5	21,0	13,5
<b>Autres charcuteries**</b>	100,0	11,1	10,8	14,5	10,8	9,7	8,9	21,2	13,2

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

### 5.2.2 Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA en 2021

2021	CLASSE DE REVENU	Aisée	Moyenne supérieure	Moyenne inférieure	Modeste	AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	Moins de 35 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	Plus de 65 ans
Répartition de la population française %	100,0	15,0	30,0	40,0	15,0	100,0	20,8	26,4	25,9	26,9
<b>Total Viandes de boucherie fraîches</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>	<b>28,6</b>	<b>43,7</b>	<b>14,6</b>	<b>100,0</b>	<b>12,0</b>	<b>26,3</b>	<b>31,0</b>	<b>30,7</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	13,9	29,5	43,1	13,5	100,0	10,0	23,2	32,1	34,7
Bœuf*	100,0	14,5	29,0	42,8	13,7	100,0	10,9	24,0	32,0	33,1
Veau*	100,0	17,3	32,4	40,7	9,7	100,0	7,1	17,6	29,1	46,2
Viande ovine*	100,0	18,6	32,2	39,0	10,3	100,0	6,9	14,6	28,7	49,9
Porc frais*	100,0	11,5	28,5	45,0	15,0	100,0	10,5	25,9	33,8	29,8
Cheval*	100,0	14,4	31,6	40,8	13,2	100,0	9,7	15,8	30,4	44,0
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	12,0	27,4	44,2	16,4	100,0	15,2	31,8	29,3	23,7
Saucisses fraîches à cuire	100,0	11,6	27,2	44,8	16,4	100,0	13,0	29,7	30,5	26,8
Viande hachée fraîche	100,0	11,7	27,5	43,7	17,1	100,0	18,4	35,2	26,6	19,9
Morceaux demi sel porc	100,0	12,4	28,8	44,2	14,6	100,0	8,5	20,7	34,5	36,2
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	12,0	27,4	44,2	16,4	100,0	15,2	31,8	29,3	23,7
<b>Total Volailles et lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>12,4</b>	<b>27,4</b>	<b>43,1</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>	<b>30,8</b>	<b>28,7</b>	<b>24,0</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	12,9	28,1	43,2	15,8	100,0	14,9	28,8	30,1	26,2
Poulet	100,0	12,5	27,6	43,4	16,5	100,0	16,3	30,7	29,2	23,8
Dinde	100,0	11,6	27,5	43,9	16,9	100,0	14,1	28,7	31,8	25,3
Canard	100,0	16,4	31,4	42,0	10,2	100,0	9,6	20,8	33,3	36,3
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	10,8	25,0	43,2	21,0	100,0	21,3	37,6	25,2	15,9
<b>Abats de volailles</b>	100,0	14,7	29,9	43,9	11,4	100,0	12,8	24,1	31,2	31,9
<b>Lapin</b>	100,0	15,7	34,5	40,3	9,6	100,0	4,3	11,4	33,0	51,2
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>100,0</b>	<b>6,5</b>	<b>19,2</b>	<b>46,0</b>	<b>28,3</b>	<b>100,0</b>	<b>26,0</b>	<b>42,5</b>	<b>20,3</b>	<b>11,2</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	6,5	19,3	46,8	27,4	100,0	26,1	43,0	20,1	10,8
Bœuf haché surgelé	100,0	6,2	18,8	47,1	28,0	100,0	26,7	44,1	19,7	9,5
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	6,3	19,1	43,1	31,4	100,0	25,9	40,5	20,9	12,7
Panés de volailles surgelés	100,0	5,6	17,0	42,3	35,0	100,0	30,9	46,3	15,7	7,0
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>100,0</b>	<b>11,7</b>	<b>27,8</b>	<b>44,0</b>	<b>16,4</b>	<b>100,0</b>	<b>15,4</b>	<b>29,7</b>	<b>28,6</b>	<b>26,2</b>
<b>Jambon</b>	100,0	12,2	28,2	43,4	16,2	100,0	15,2	30,3	28,4	26,1
<b>Autres charcuteries**</b>	100,0	11,5	27,6	44,4	16,5	100,0	15,6	29,4	28,7	26,3

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

## 5.2.3 Répartition des achats en volume selon le cycle de vie en 2021

2021	CYCLE DE VIE	Jeunes célibataires	Célibataires d'âge moyen	Célibataires seniors	Jeunes couples	Couples d'âge moyen	Couples seniors	Familles enfant maternelle	Familles enfant primaires	Familles enfant collège/lycée	Familles enfant majeur
Répartition de la population française %	100,0	7,1	12,4	14,2	5,3	15,6	12,5	5,4	8,1	10,6	8,8
<b>Total Viandes de boucherie fraîches</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>	<b>6,5</b>	<b>9,2</b>	<b>3,2</b>	<b>21,2</b>	<b>21,1</b>	<b>3,8</b>	<b>7,7</b>	<b>12,5</b>	<b>12,8</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	1,7	6,4	10,4	2,7	22,2	23,8	3,2	6,4	10,9	12,2
Bœuf*	100,0	1,8	6,6	10,0	2,9	22,2	22,6	3,2	6,9	11,3	12,4
Veau*	100,0	1,6	5,1	12,9	2,4	21,2	32,7	2,1	4,5	8,0	9,6
Viande ovine*	100,0	1,1	5,9	15,5	2,0	19,6	33,6	2,6	4,0	6,8	8,7
Porc frais*	100,0	1,7	6,7	8,9	2,7	23,0	20,5	3,6	6,9	12,3	13,6
Cheval*	100,0	0,4	6,2	16,4	5,6	25,7	27,6	1,4	3,9	7,7	5,0
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	2,8	6,5	7,3	4,0	19,7	16,1	4,7	9,7	15,2	14,1
Saucisses fraîches à cuire	100,0	2,0	6,1	8,0	3,4	20,3	18,6	4,3	9,1	14,6	13,7
Viande hachée fraîche	100,0	3,9	6,4	6,8	4,9	17,5	12,7	5,3	10,9	17,0	14,7
Morceaux demi sel porc	100,0	0,6	6,1	10,1	3,0	23,9	25,8	3,0	5,7	9,5	12,4
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	2,8	6,5	7,3	4,0	19,7	16,1	4,7	9,7	15,2	14,1
<b>Total Volailles et lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>7,3</b>	<b>8,3</b>	<b>4,4</b>	<b>18,6</b>	<b>15,4</b>	<b>4,8</b>	<b>9,6</b>	<b>14,8</b>	<b>13,8</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	2,6	6,5	8,7	4,3	20,2	17,2	4,4	8,8	13,8	13,4
Poulet	100,0	2,8	6,3	8,5	4,7	19,3	15,1	4,7	9,8	14,7	14,2
Dinde	100,0	2,7	7,2	7,6	3,9	21,3	17,3	4,4	8,0	14,7	12,8
Canard	100,0	1,3	6,6	9,8	3,6	23,2	26,1	3,1	5,6	9,9	10,9
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	4,2	8,9	6,4	4,9	14,6	9,1	6,0	12,3	18,1	15,4
<b>Abats de volailles</b>	100,0	3,2	9,3	10,9	3,8	20,0	20,9	3,2	7,0	10,8	11,0
<b>Lapin</b>	100,0	0,9	7,1	16,1	1,7	24,8	34,5	1,0	2,3	5,4	6,2
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>	<b>12,1</b>	<b>5,9</b>	<b>7,4</b>	<b>15,2</b>	<b>23,0</b>	<b>16,5</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	3,9	5,6	4,8	5,9	11,8	5,7	7,3	14,7	23,3	17,0
Bœuf haché surgelé	100,0	4,1	5,6	4,2	5,9	11,2	5,0	7,3	15,1	23,9	17,6
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	3,3	5,0	5,8	4,2	13,0	6,8	8,1	17,0	22,1	14,9
Panés de volailles surgelés	100,0	4,4	4,0	3,1	4,9	8,7	3,9	8,9	20,9	25,2	15,9
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>7,7</b>	<b>9,5</b>	<b>4,0</b>	<b>18,9</b>	<b>16,5</b>	<b>4,9</b>	<b>9,4</b>	<b>14,1</b>	<b>12,2</b>
<b>Jambon</b>	100,0	2,7	7,7	9,7	4,0	18,6	16,1	4,9	9,4	14,3	12,6
<b>Autres charcuteries**</b>	100,0	2,8	7,8	9,3	4,0	19,0	16,7	4,9	9,5	14,0	12,1

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

6. Focus par espèce

VIANDE BOVINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)

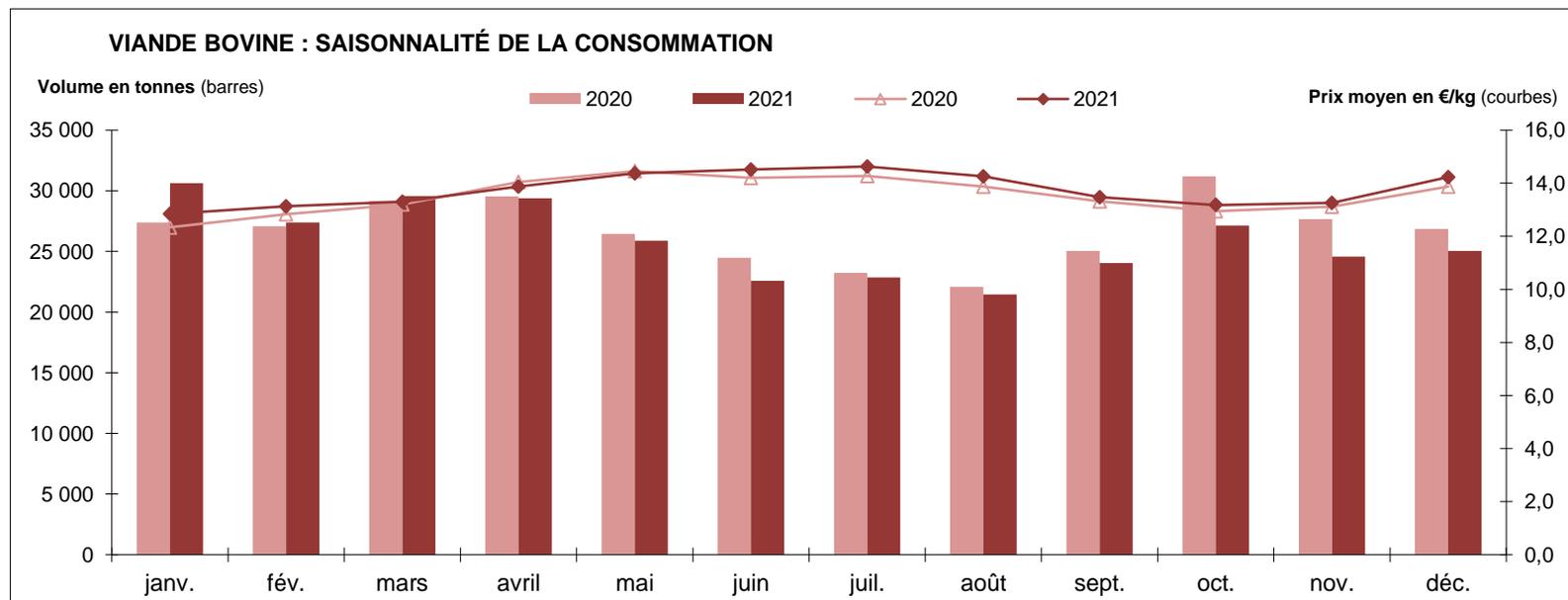
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE BOVINE, VEAU INCL.</b>	1 433	314	248	1 499 -0,3%	22,2

FranceAgriMer

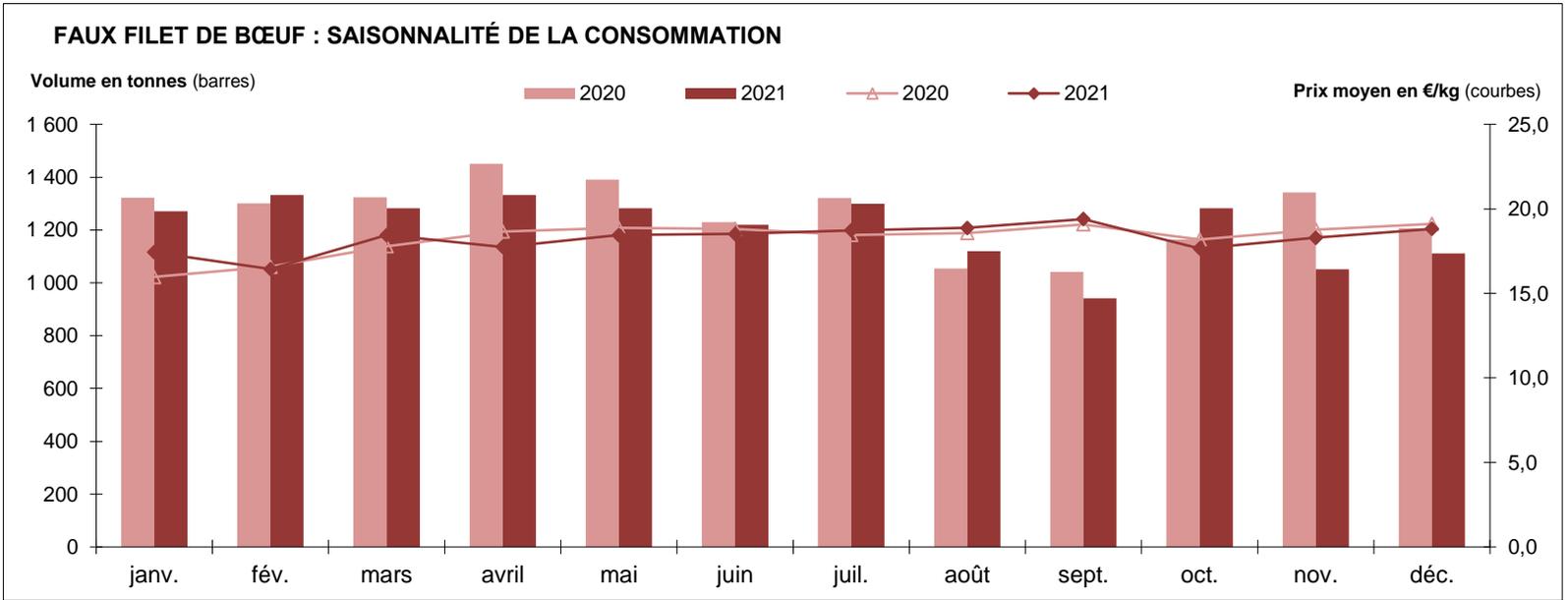
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>VIANDE BOVINE FRAÎCHE</b>	<b>13,71</b>	<b>1,5</b>	<b>310 516</b>	<b>-3,0</b>	<b>4 256 904</b>	<b>-1,6</b>	<b>93,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>PIECES DE BŒUF</b>	<b>15,38</b>	<b>1,7</b>	<b>165 906</b>	<b>-4,1</b>	<b>2 551 290</b>	<b>-2,5</b>	<b>82,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>53,4</b>	<b>-0,6</b>
<i>Viande à griller, rôtir</i>	<i>17,68</i>	<i>0,9</i>	<i>118 784</i>	<i>-2,1</i>	<i>2 099 738</i>	<i>-1,2</i>	<i>79,0</i>	<i>-0,5</i>	<i>38,3</i>	<i>0,3</i>
dont faux-filet de bœuf	18,18	-0,2	14 526	-4,1	264 128	-4,3	34,7	-0,3	4,7	-0,1
dont steak de bœuf à griller	15,39	0,4	43 799	-4,3	674 136	-4,0	64,4	-0,9	14,1	-0,2
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	<i>9,41</i>	<i>1,1</i>	<i>42 047</i>	<i>-10,0</i>	<i>395 474</i>	<i>-9,0</i>	<i>47,3</i>	<i>-3,5</i>	<i>13,5</i>	<i>-1,0</i>
dont bœuf bourguignon	8,32	1,2	17 287	-8,8	143 866	-7,7	28,6	-2,8	5,6	-0,4
<b>ABATS DE BŒUF FRAIS</b>	<b>7,22</b>	<b>1,8</b>	<b>11 349</b>	<b>-3,4</b>	<b>81 912</b>	<b>-1,7</b>	<b>20,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>
<b>BŒUF HACHÉ FRAIS</b>	<b>11,83</b>	<b>2,0</b>	<b>95 526</b>	<b>-3,5</b>	<b>1 129 723</b>	<b>-1,5</b>	<b>77,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>30,8</b>	<b>-0,2</b>

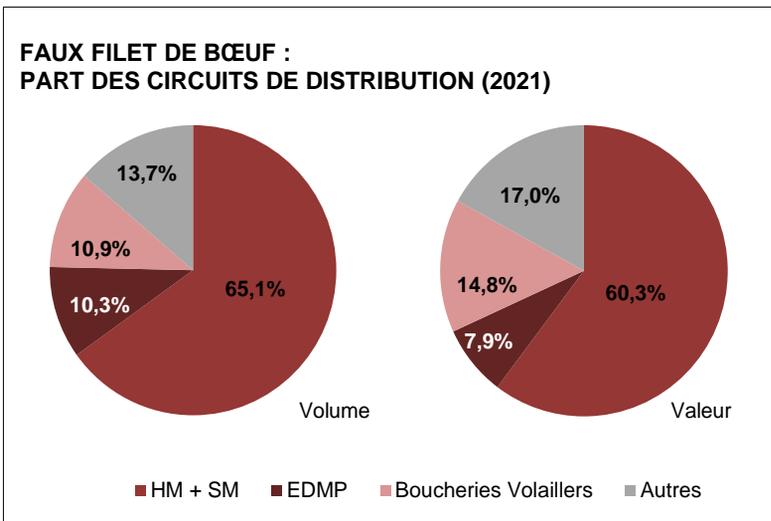
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



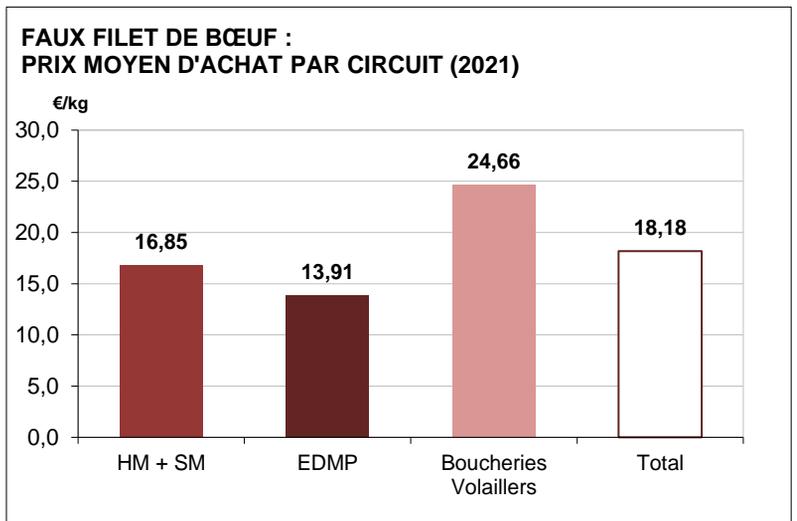
**FAUX FILET DE BŒUF**



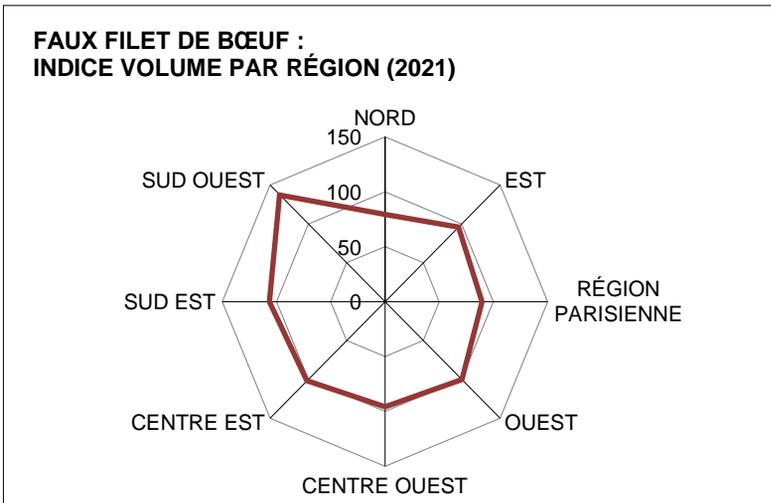
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



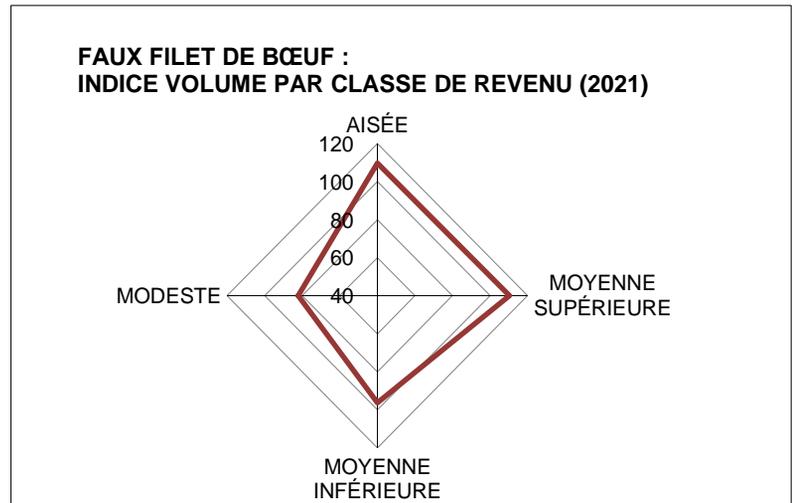
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



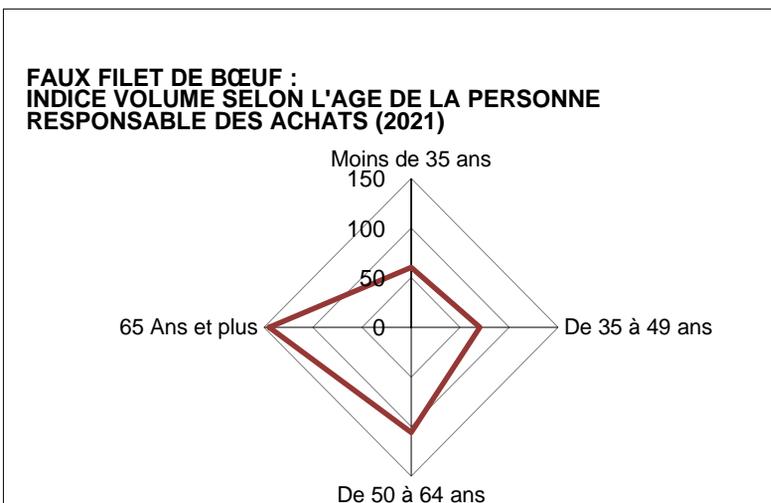
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



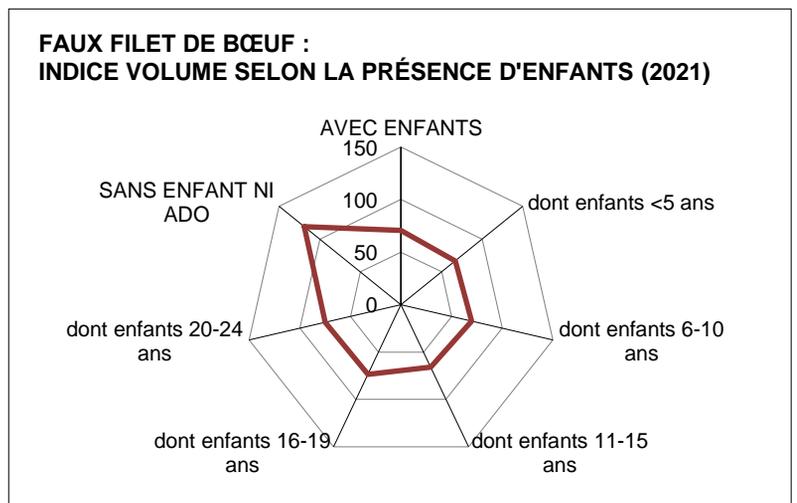
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

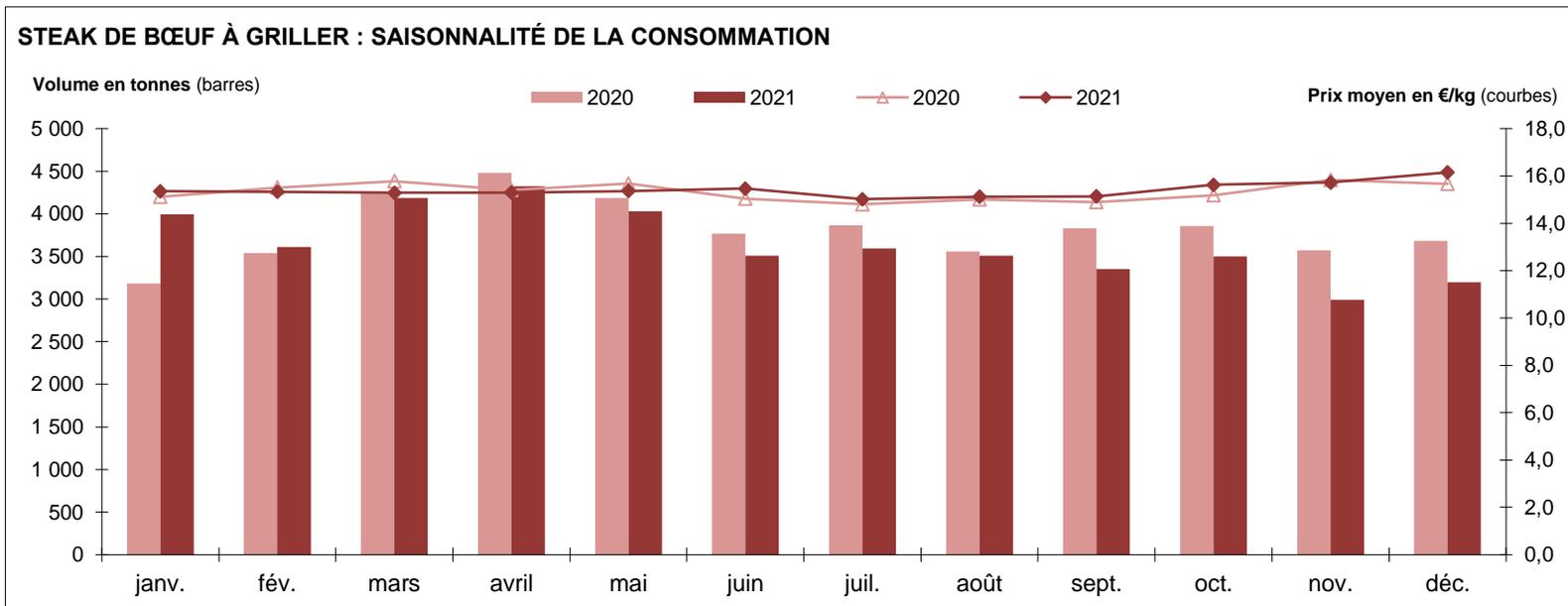


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

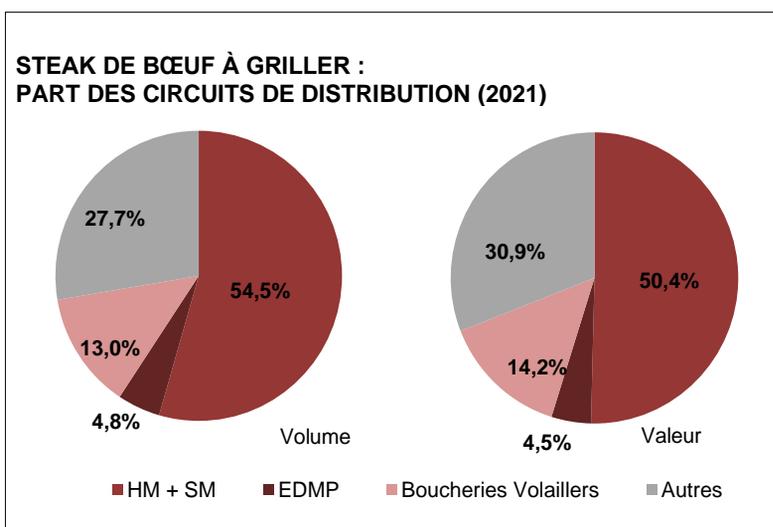


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

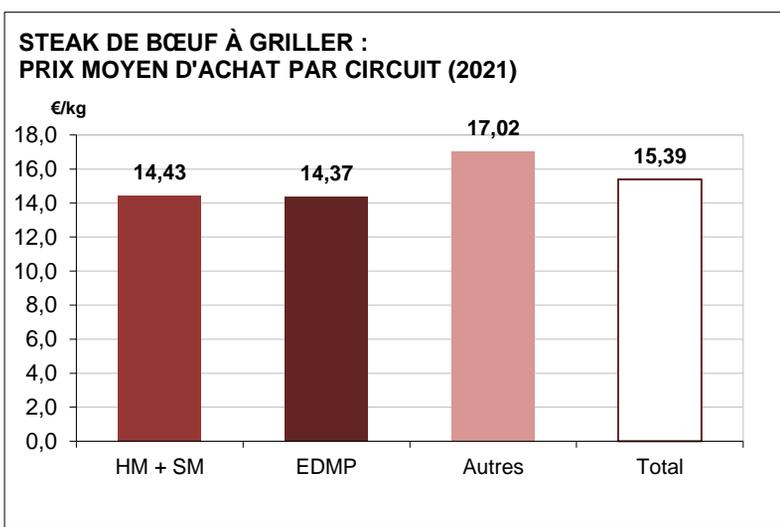
**STEAK DE BŒUF À GRILLER**



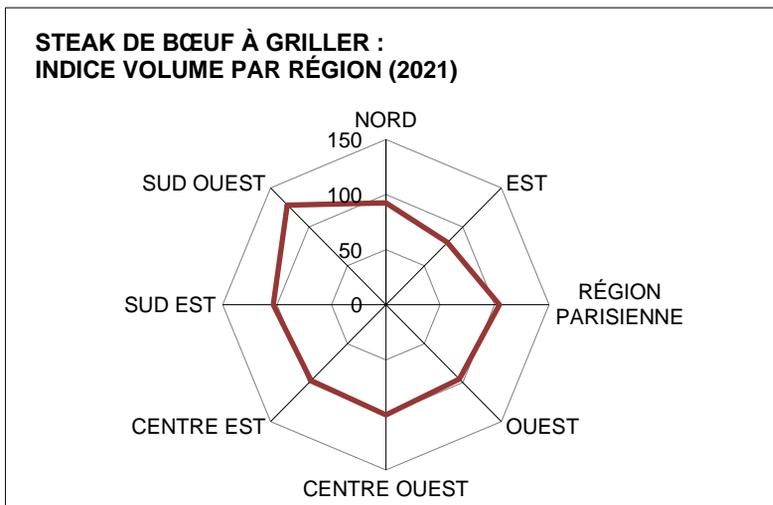
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



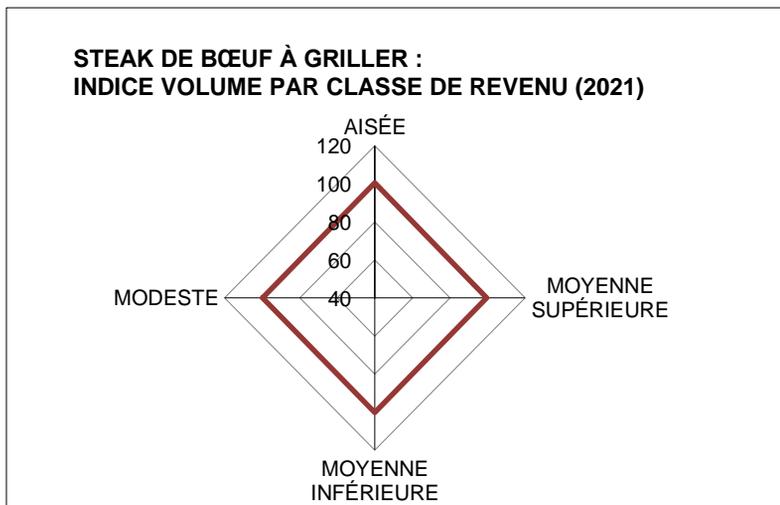
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



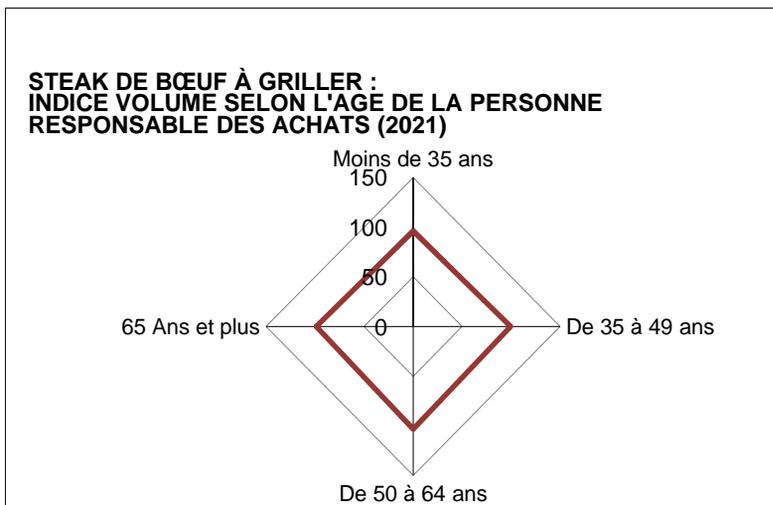
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



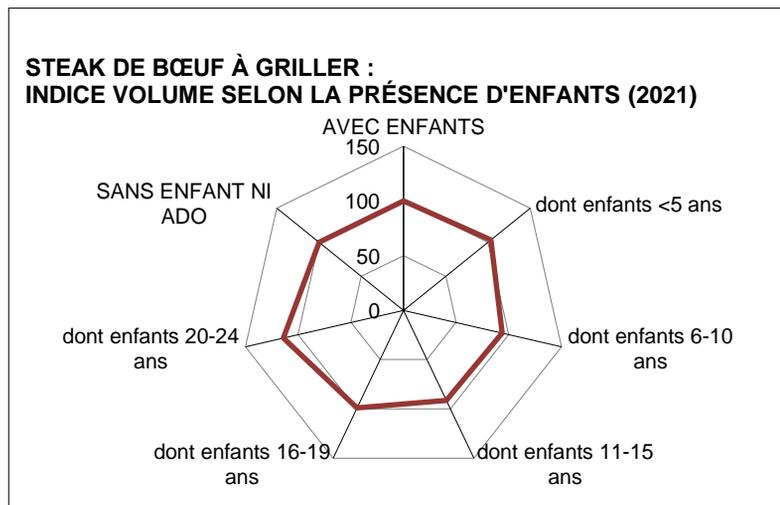
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

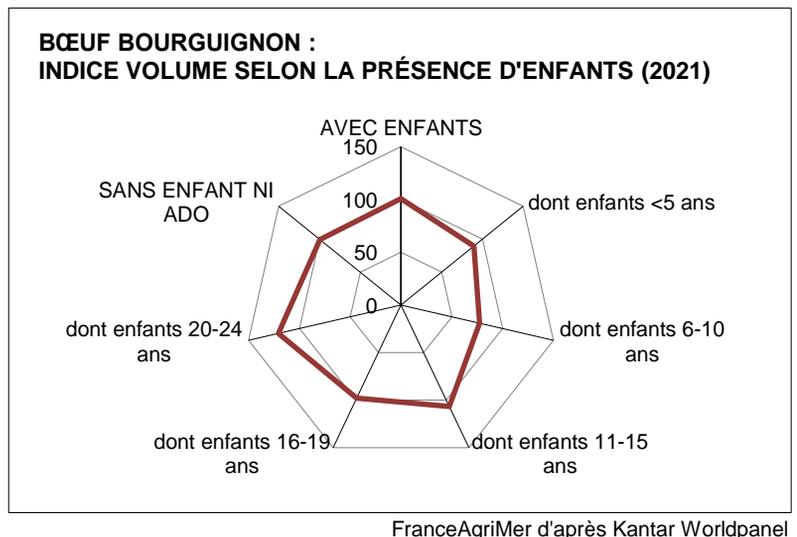
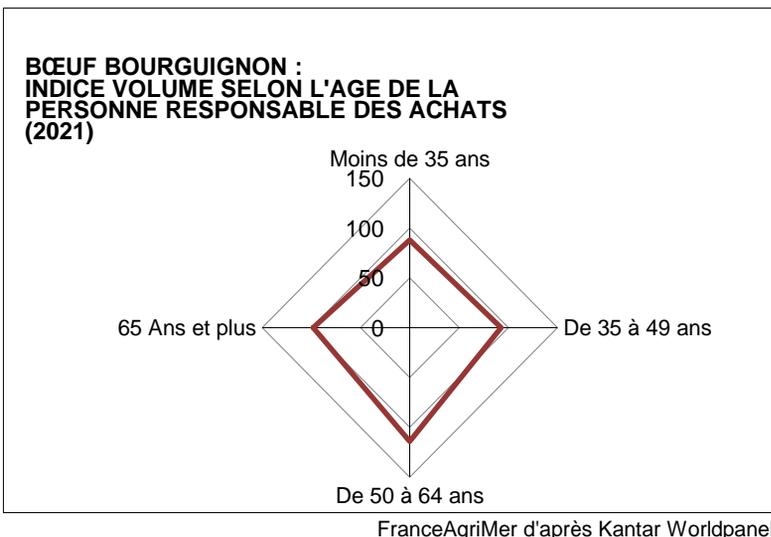
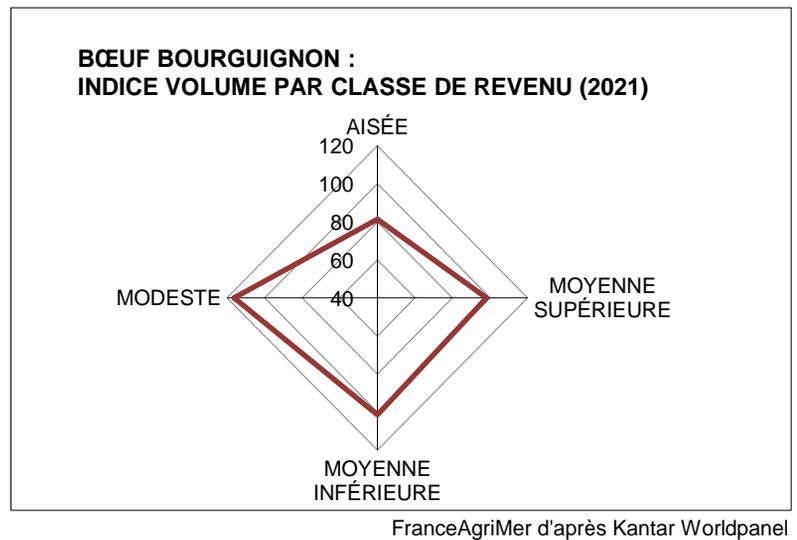
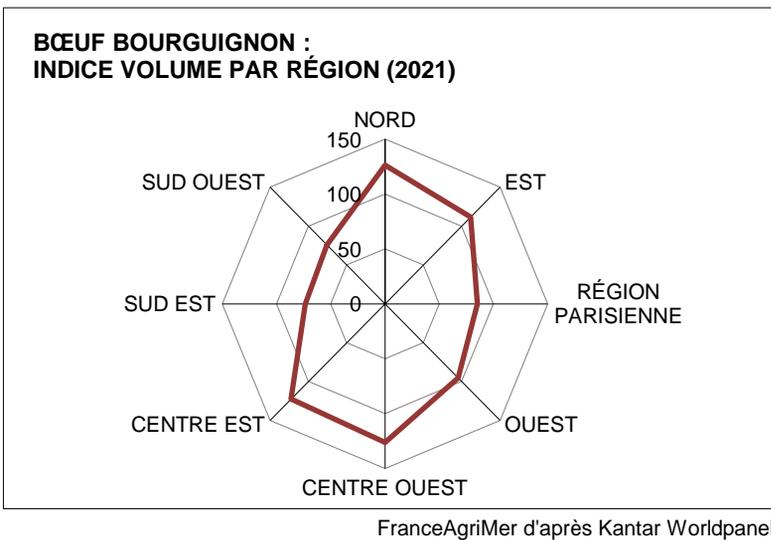
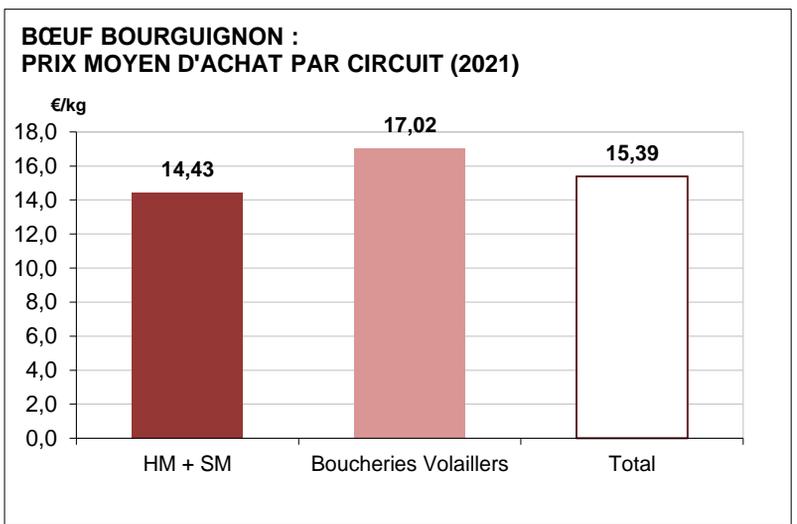
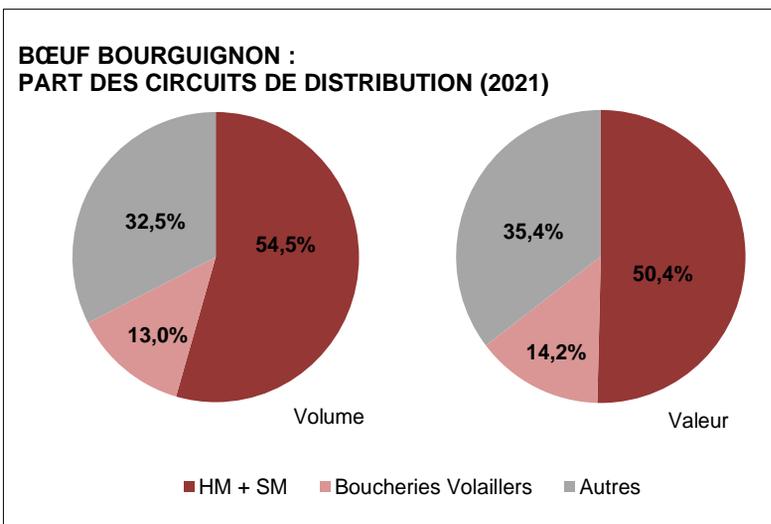
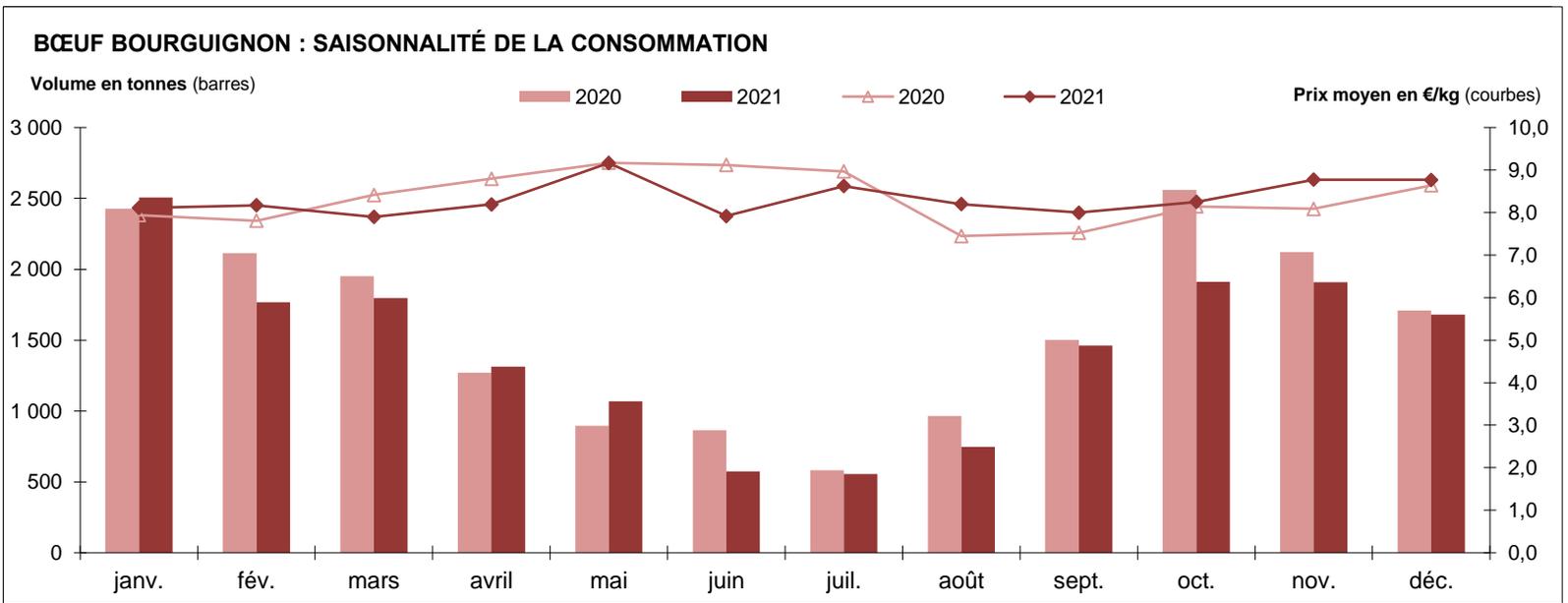


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

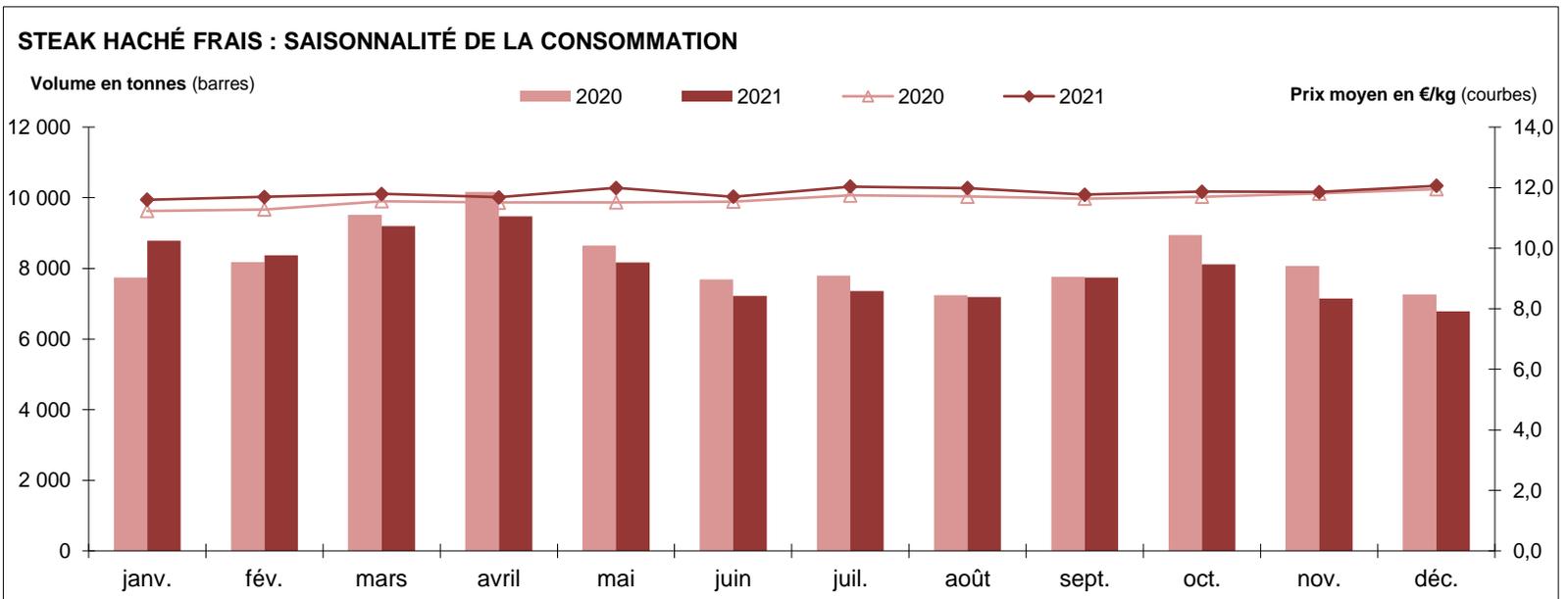


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

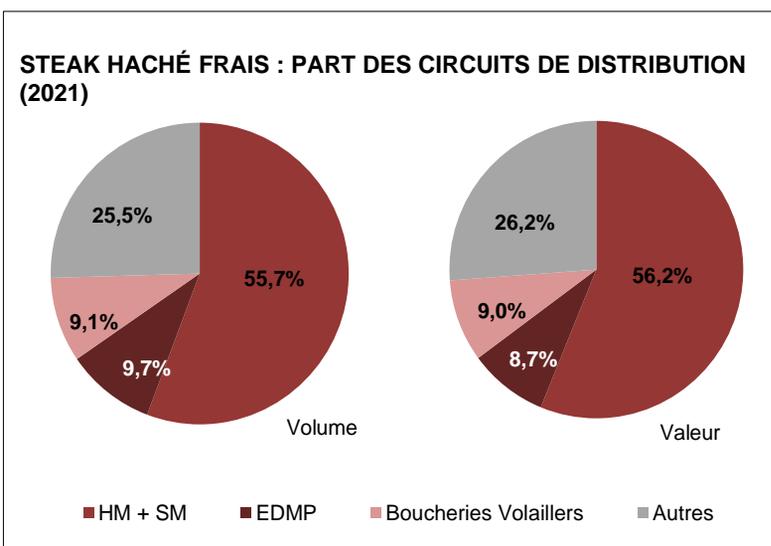
**BŒUF BOURGUIGNON**



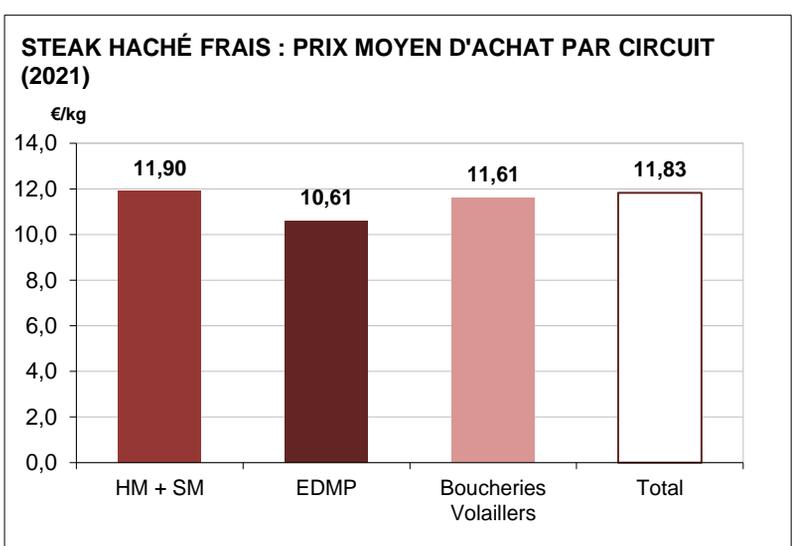
**STEAK HACHÉ FRAIS**



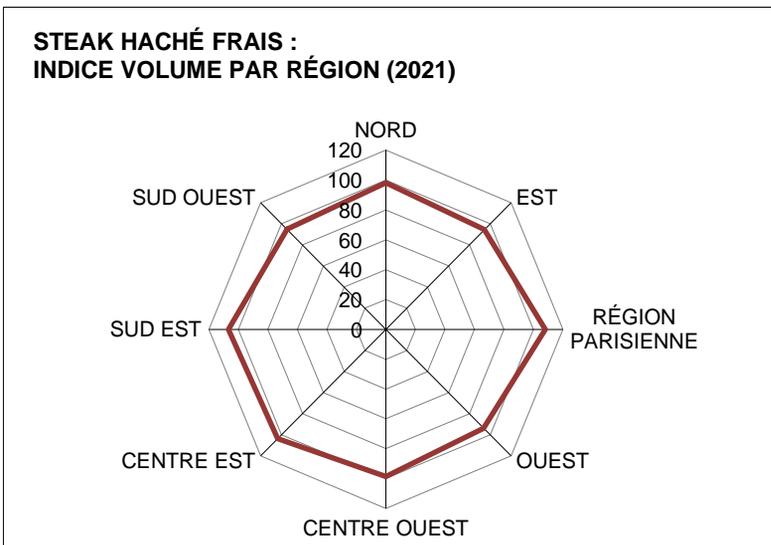
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



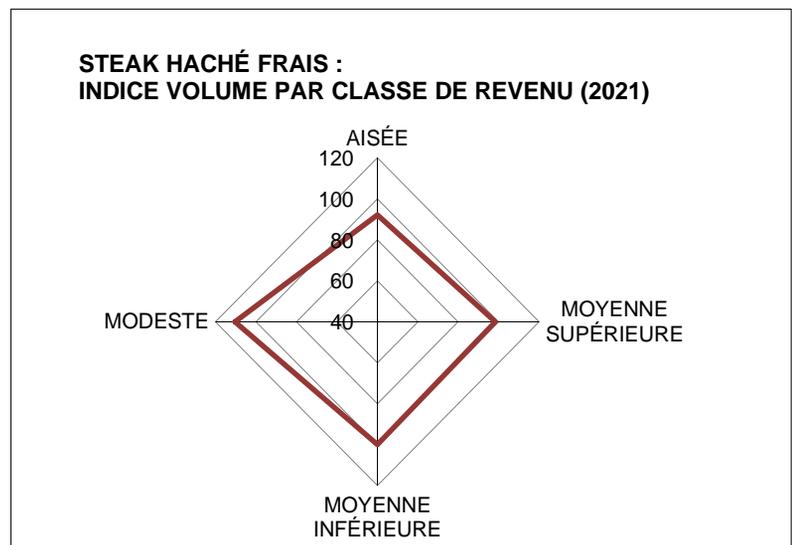
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



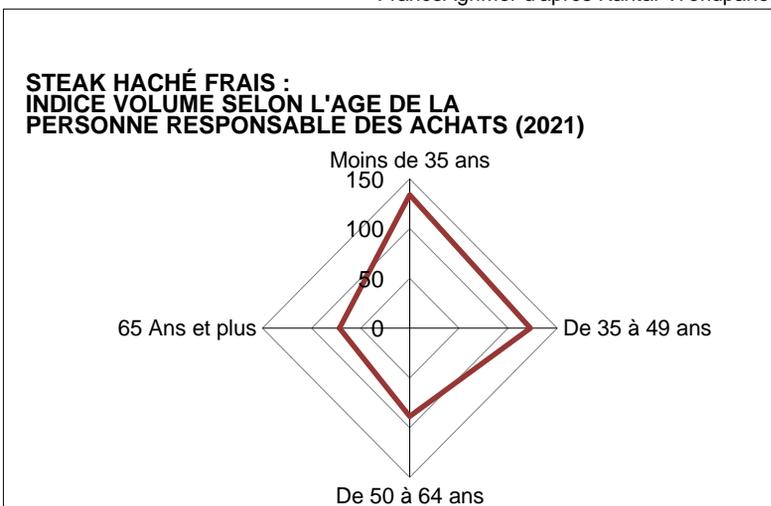
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



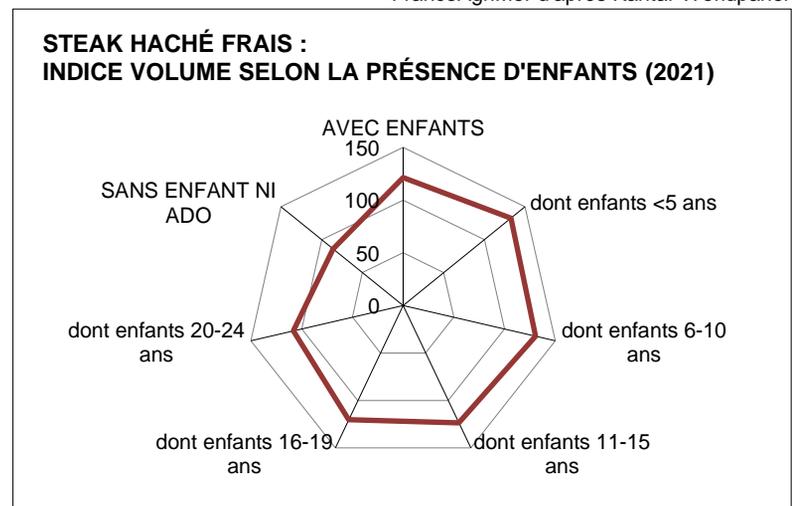
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



**VIANDE DE VEAU**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)**

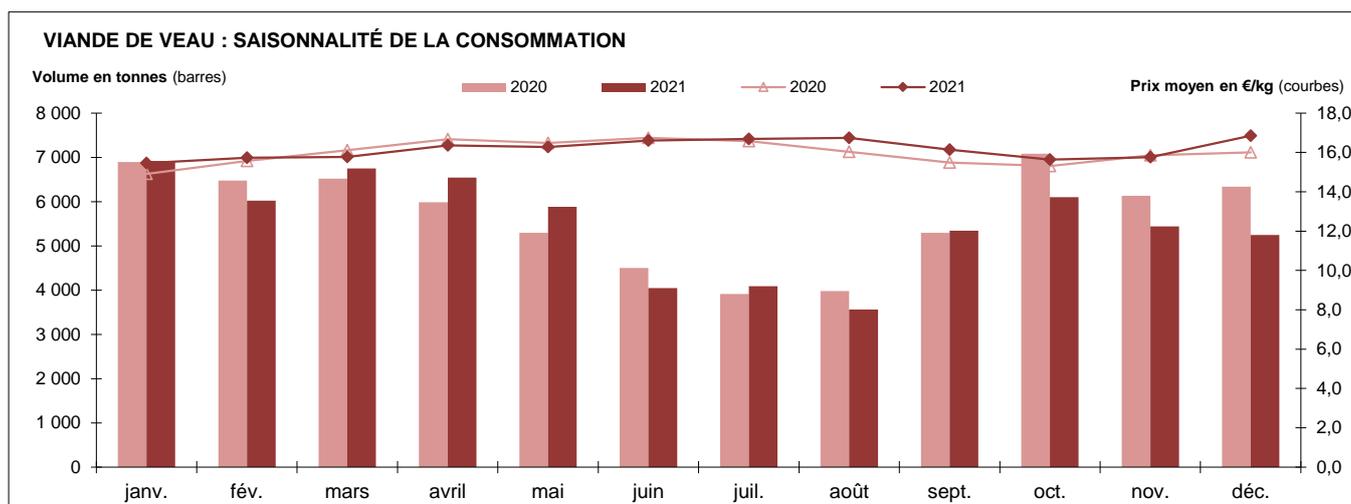
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE BOVINE, VEAU INCLUS</b>	1 433	314	248	1 499 -0,3%	22,2

FranceAgriMer

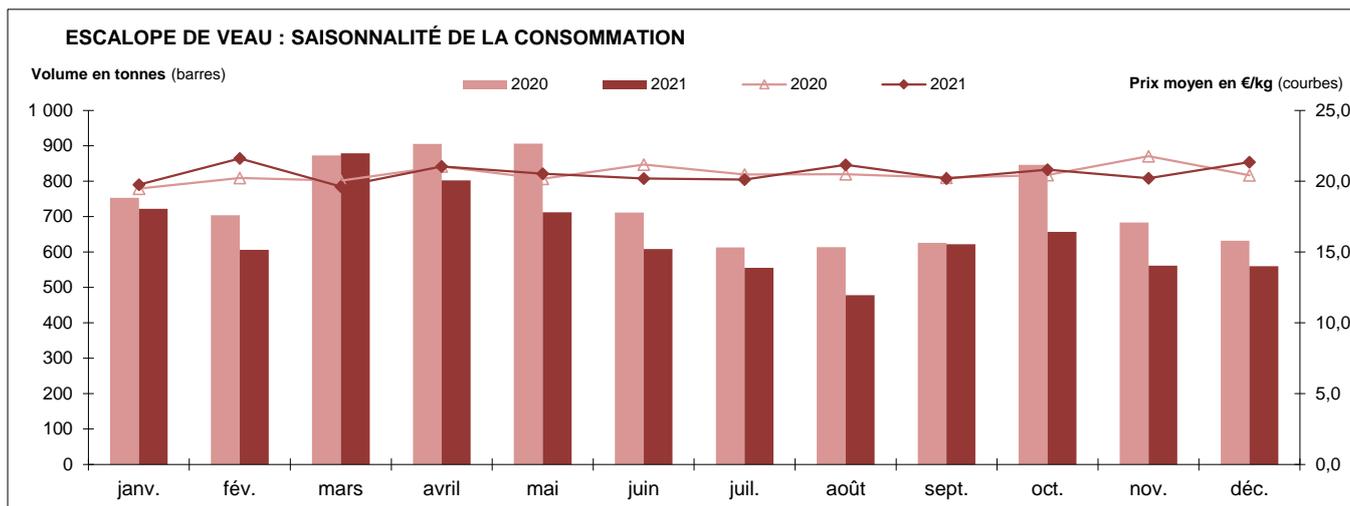
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
<b>VIANDE DE VEAU FRAÎCHE</b>	16,10	1,2	65 951	-3,6	1 061 797	-2,5	62,0	-2,8	100,0	//
<b>PIECES DE VEAU</b>	16,29	0,8	46 835	-4,4	762 930	-3,6	51,2	-3,6	71,0	-0,6
<i>Viande à griller, rôtir</i>	18,70	0,6	22 229	-8,6	415 754	-8,1	39,1	-3,7	33,7	-1,9
dont escalope de veau	20,51	0,1	7 766	-12,4	159 306	-12,4	25,9	-4,2	11,8	-1,2
dont côte de veau	17,85	-0,7	5 990	-6,3	106 914	-6,9	14,8	-1,4	9,1	-0,3
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	14,04	2,0	22 295	-2,0	312 969	-0,1	33,8	-2,3	33,8	0,5
dont sauté de veau pour blanquette	13,67	1,4	14 071	-2,7	192 408	-1,3	27,7	-1,3	21,3	0,2
<b>ABATS DE VEAU FRAIS</b>	18,23	2,5	6 785	1,6	123 680	4,1	20,4	-0,8	10,3	0,5
<b>VEAU HACHÉ FRAIS</b>	15,04	5,2	1 792	-7,4	26 958	-2,5	8,4	-0,8	2,7	-0,1

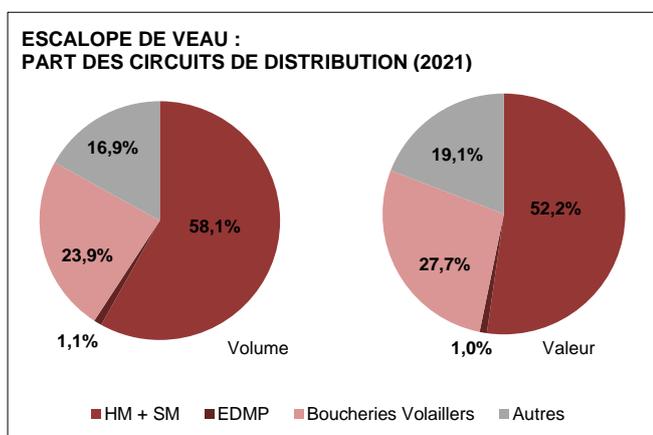
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



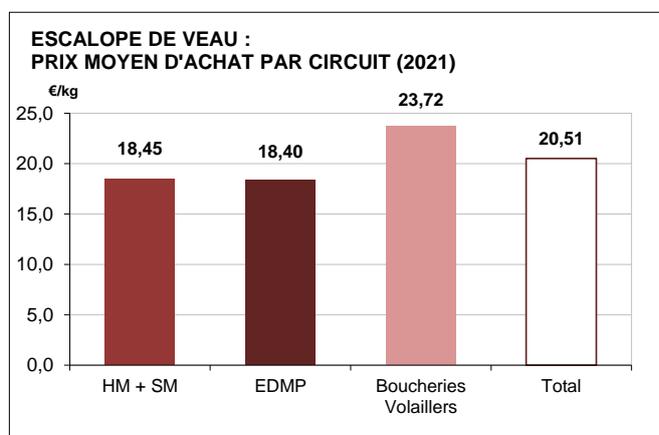
ESCALOPE DE VEAU



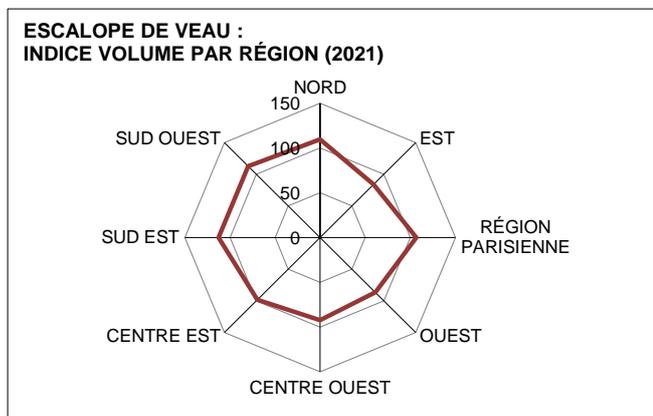
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



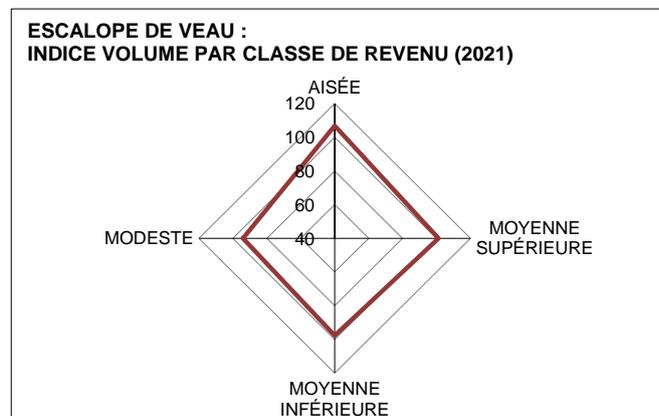
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



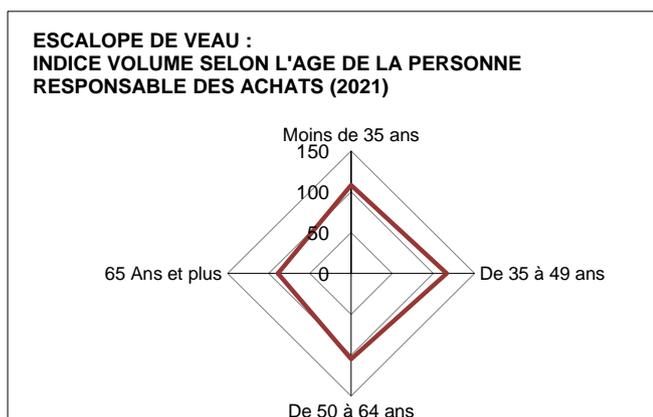
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



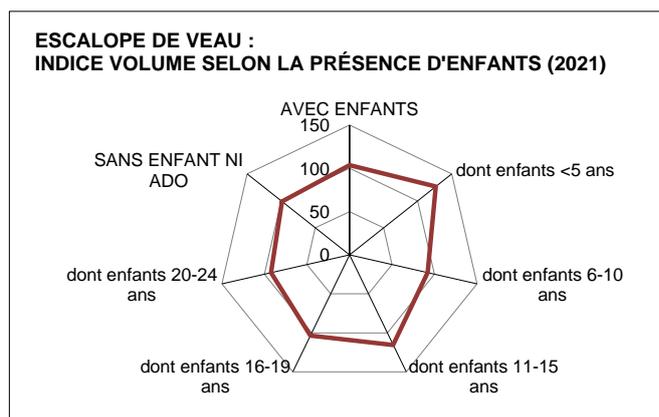
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

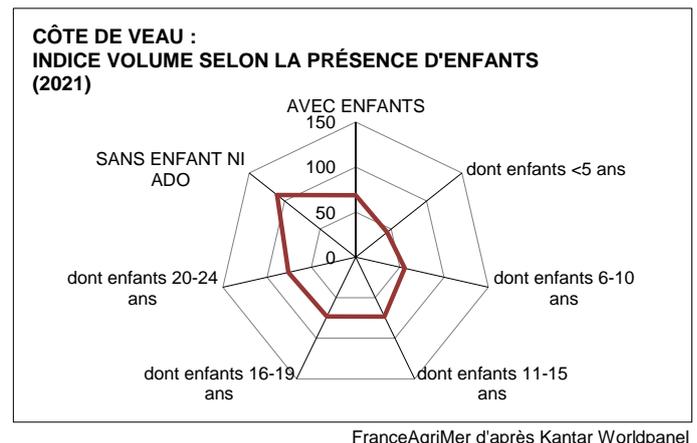
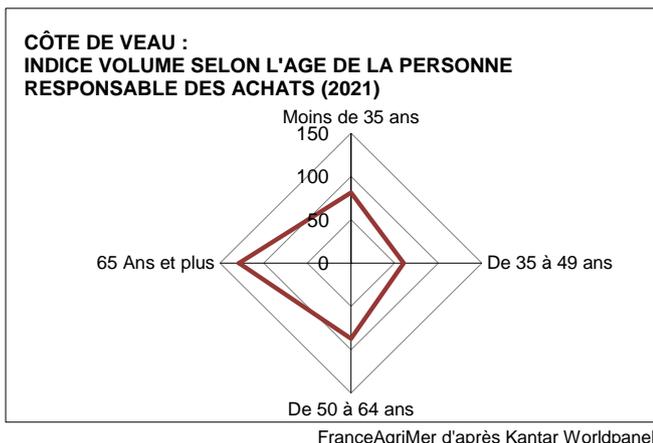
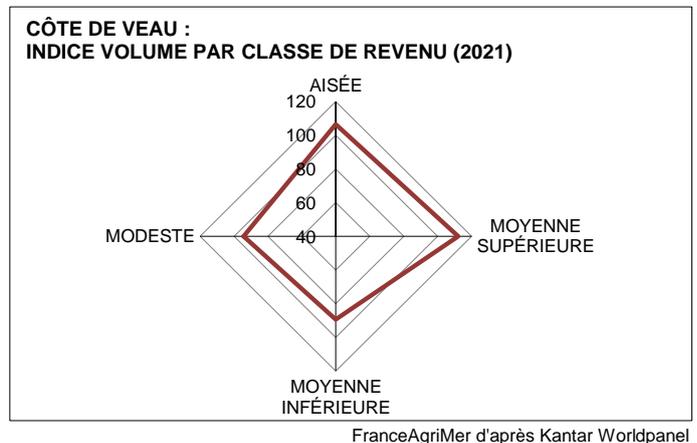
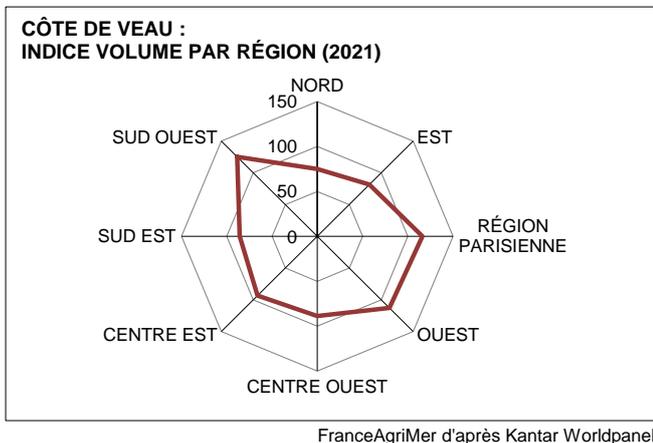
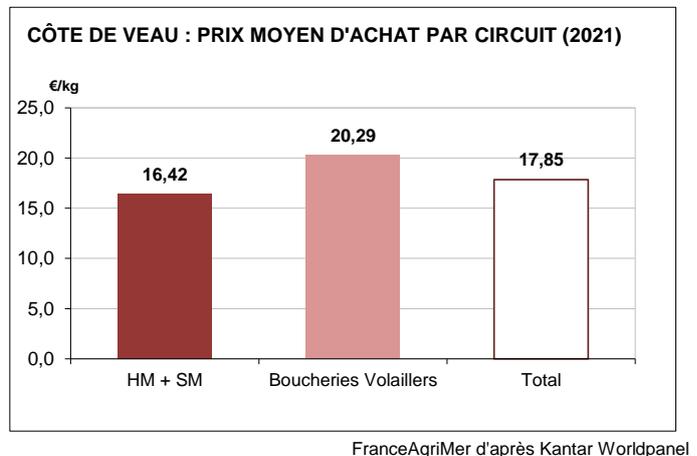
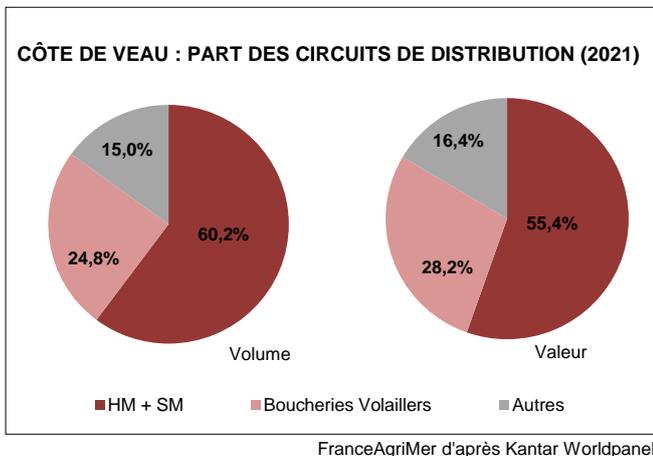
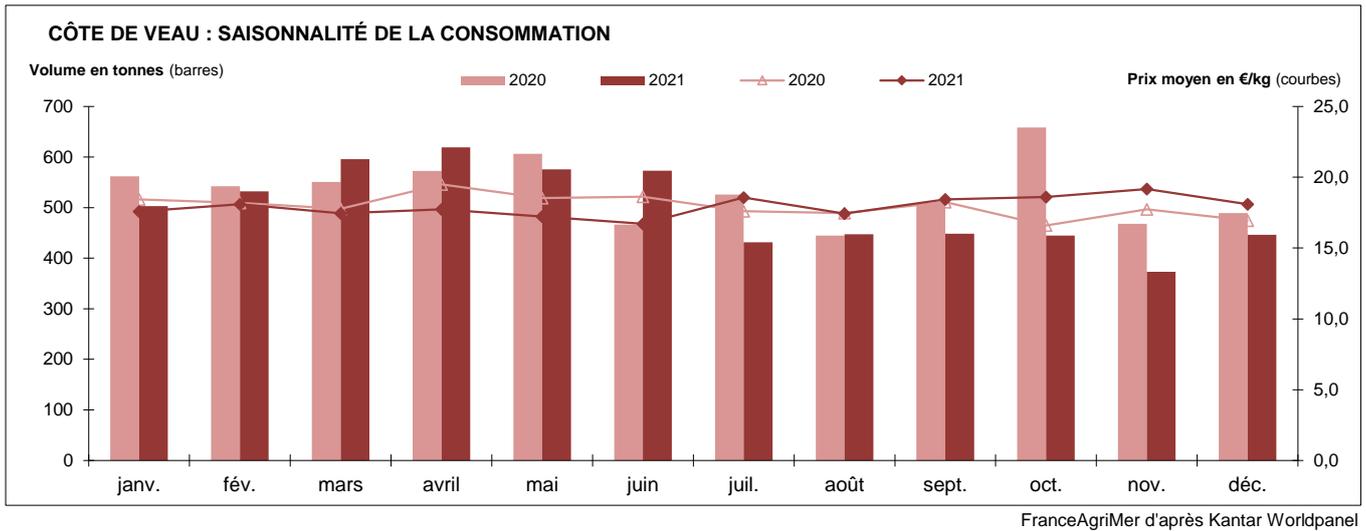


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

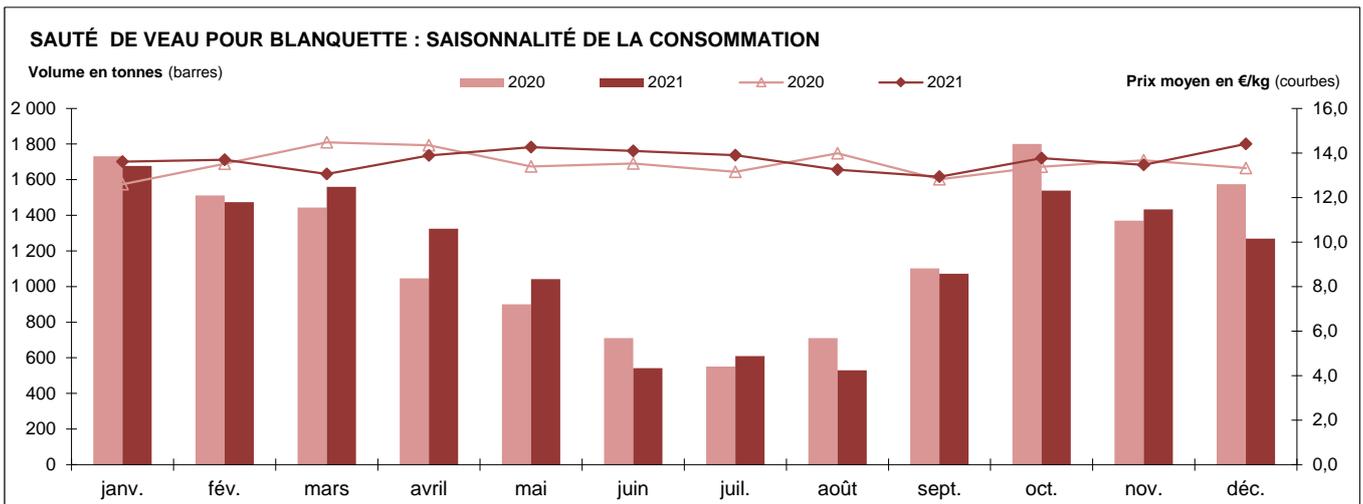


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

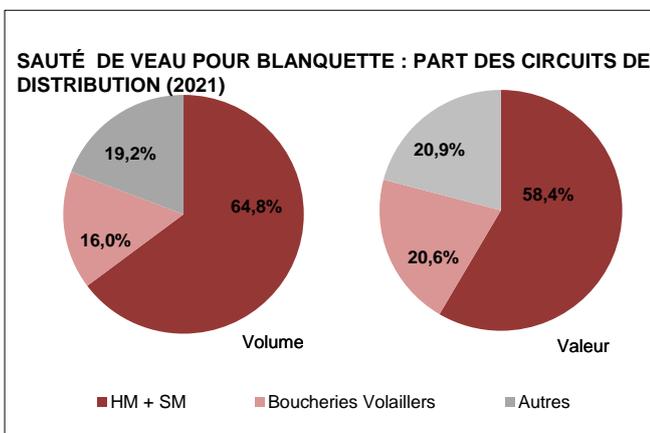
**CÔTE DE VEAU**



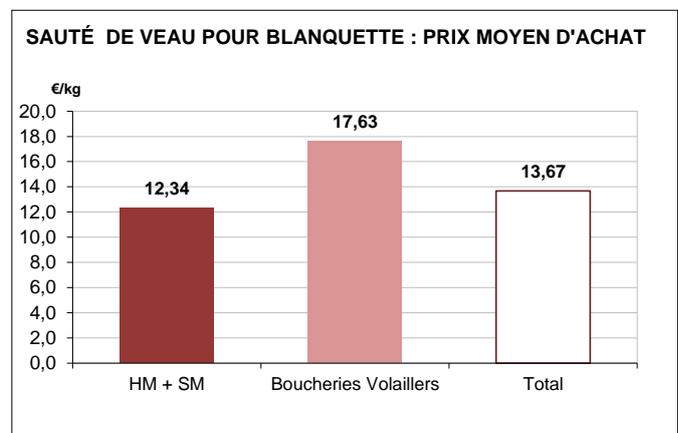
**SAUTÉ DE VEAU POUR BLANQUETTE**



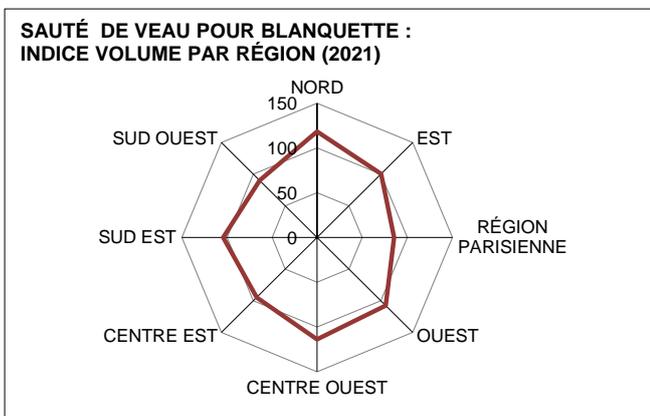
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



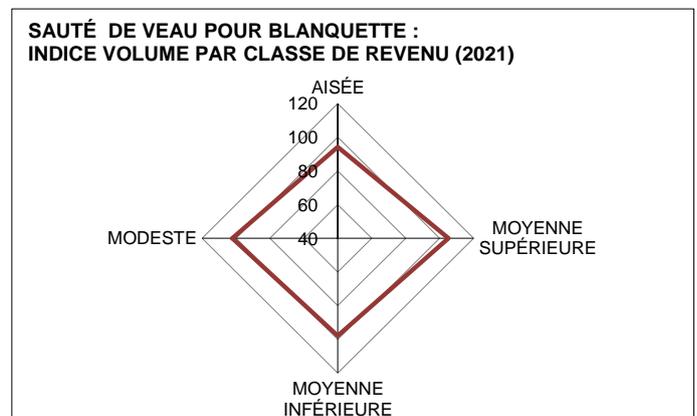
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



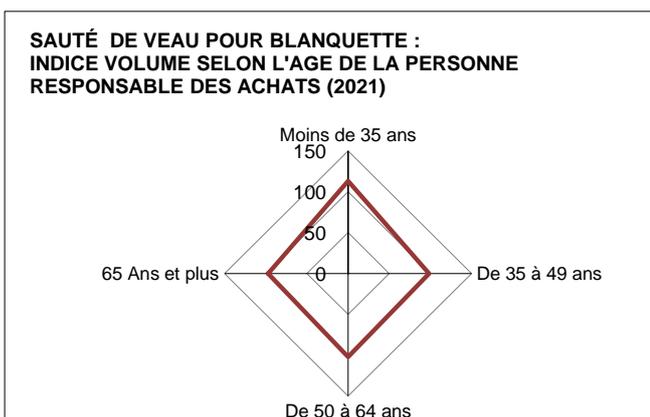
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



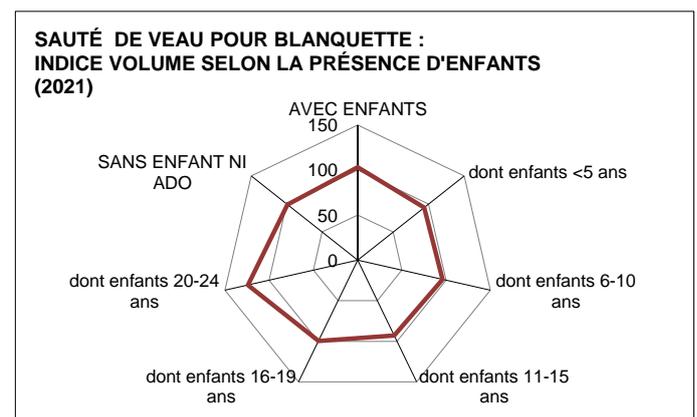
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**VIANDE OVINE**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)**

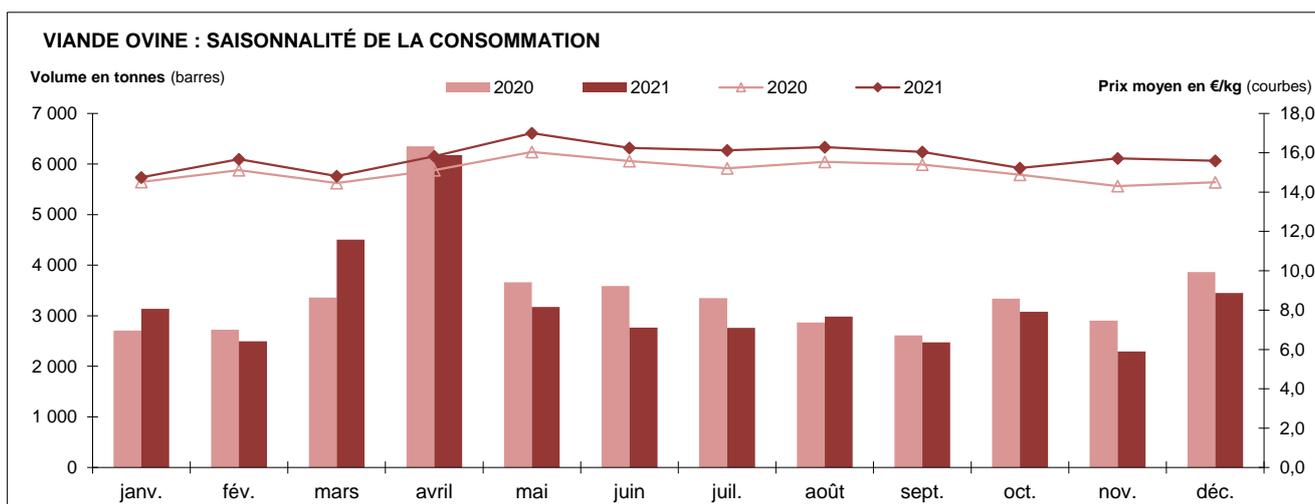
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE OVINE</b>	81	82	7	155 -5,4%	2,3

FranceAgriMer

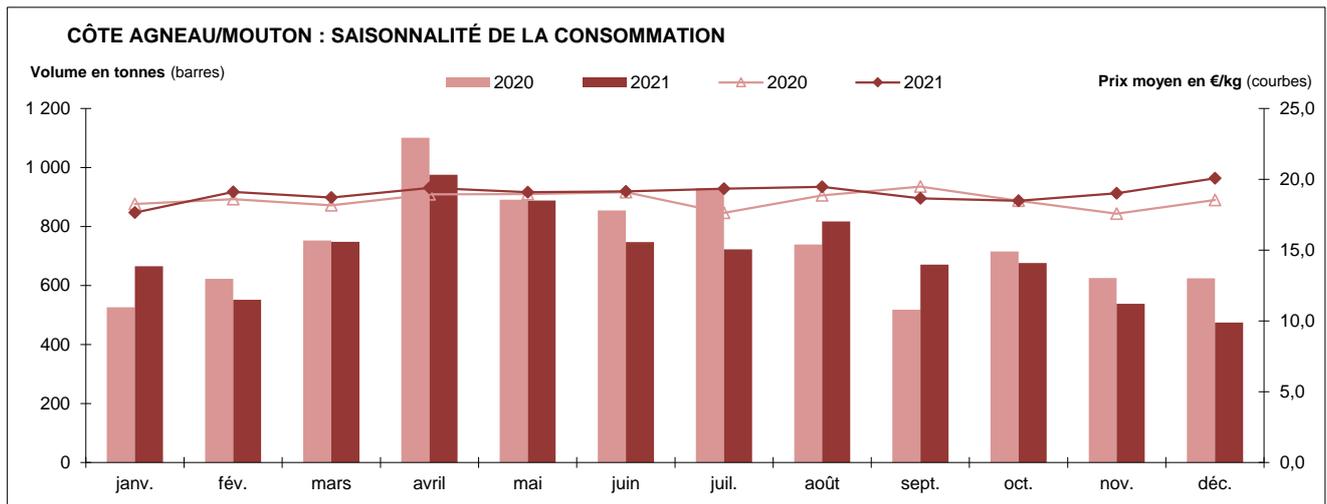
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
<b>VIANDE OVINE FRAÎCHE</b>	15,74	4,4	39 296	-4,9	618 324	-0,7	44,6	-2,0	100,0	//
<b>HORS ELABORES</b>	16,04	4,4	35 428	-4,0	568 304	0,2	41,9	-2,0	90,2	0,9
<b>À RÔTIR/GRILLER</b>	16,93	4,1	28 738	-4,3	486 552	-0,4	39,6	-1,7	73,1	0,4
Côte	19,01	2,5	8 474	-4,8	161 053	-2,4	22,9	-1,1	21,6	0,0
Gigot	16,28	4,0	11 758	-1,1	191 376	2,8	24,6	-1,0	29,9	1,1
Épaule	16,01	7,9	4 965	-10,5	79 491	-3,5	10,8	-0,3	12,6	-0,8
<b>À BOUILLIR/BRAISER</b>	12,57	5,0	5 421	-3,6	68 152	1,2	13,5	-0,9	13,8	0,2
<b>ABATS D'OVINS</b>	11,66	3,7	1 235	-26,1	14 397	-23,4	5,1	-1,4	3,1	-0,9

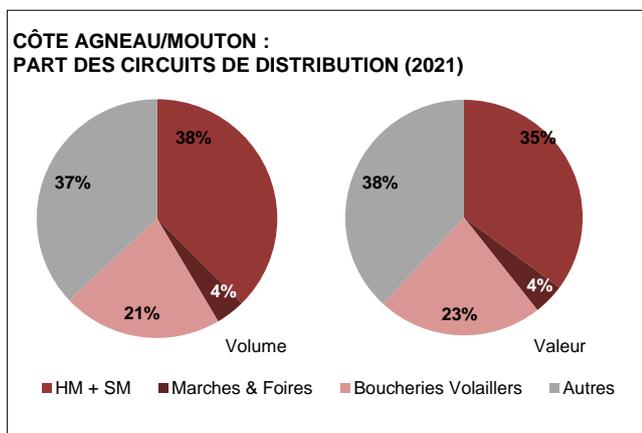
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



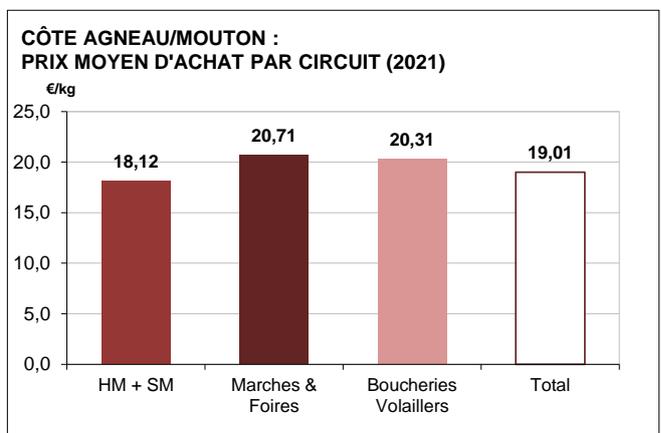
CÔTE AGNEAU/MOUTON



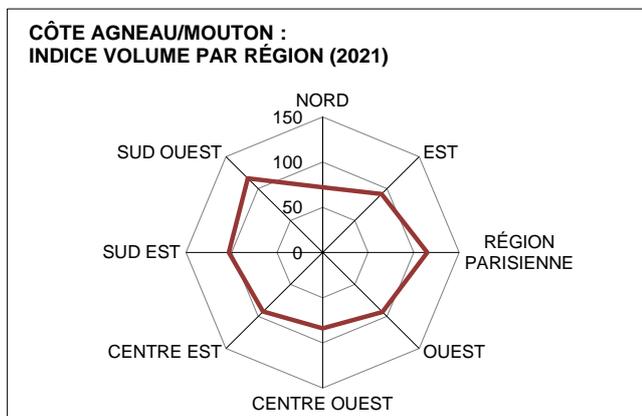
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



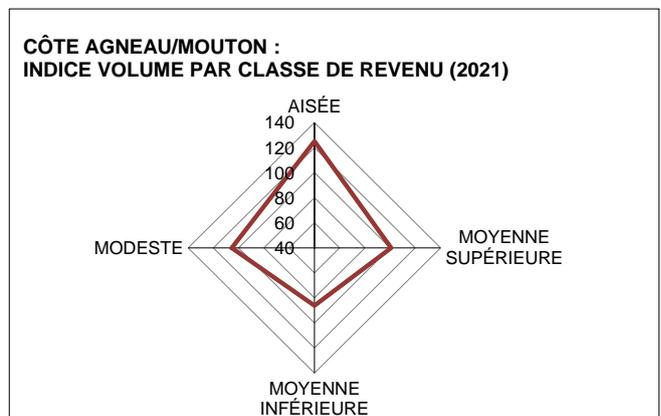
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



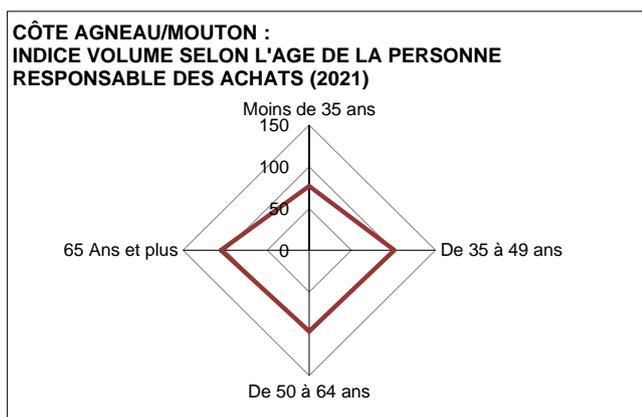
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



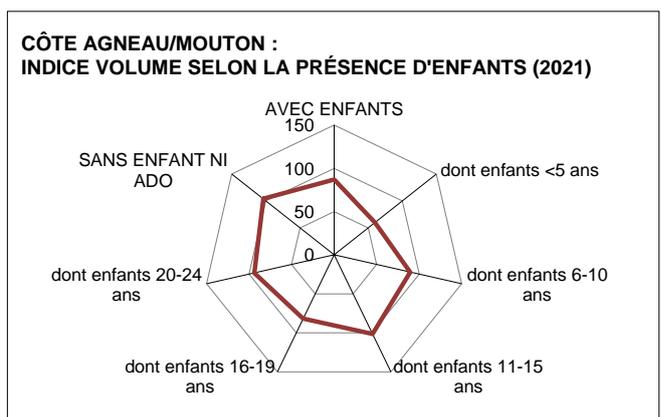
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

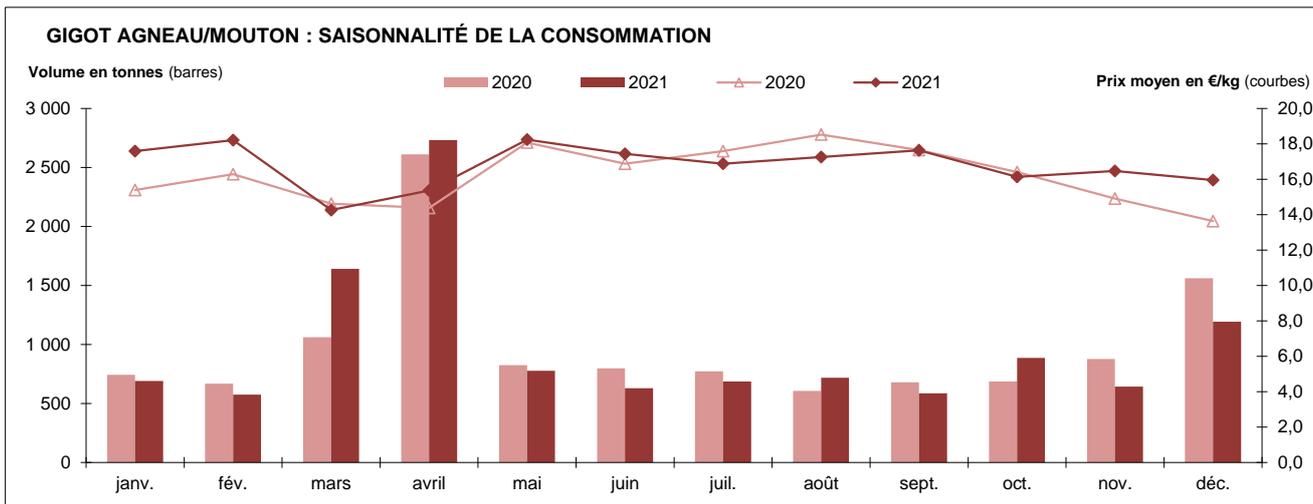


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

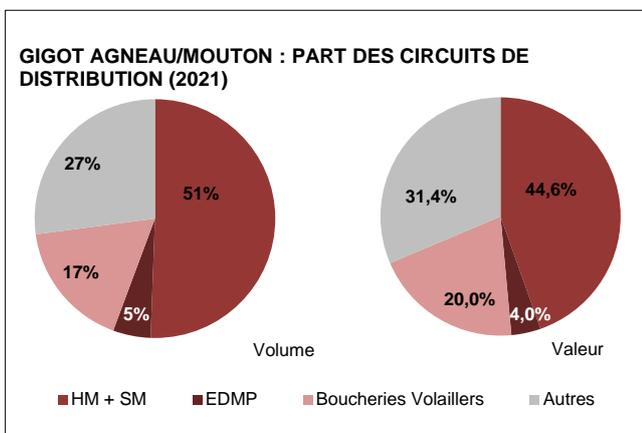


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

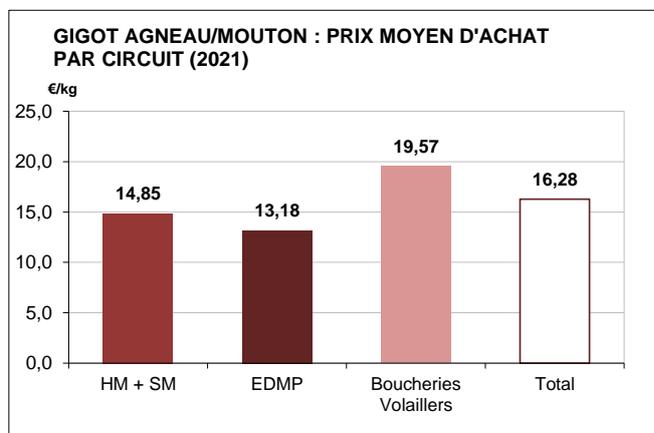
**GIGOT AGNEAU/MOUTON**



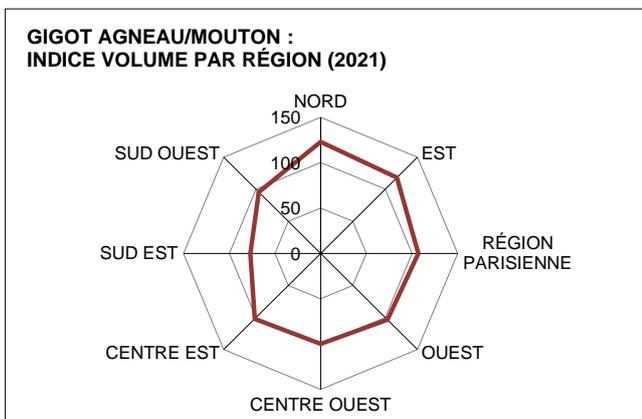
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



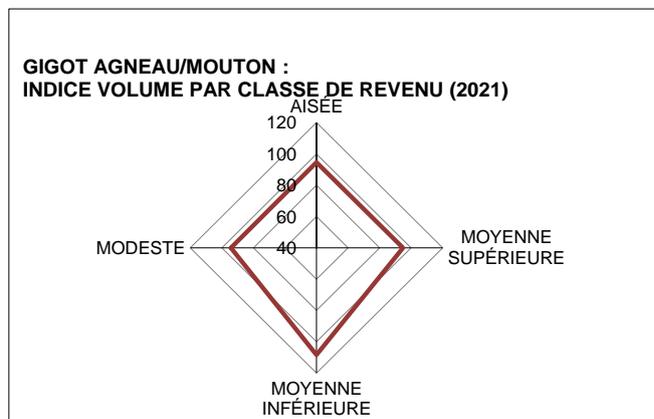
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



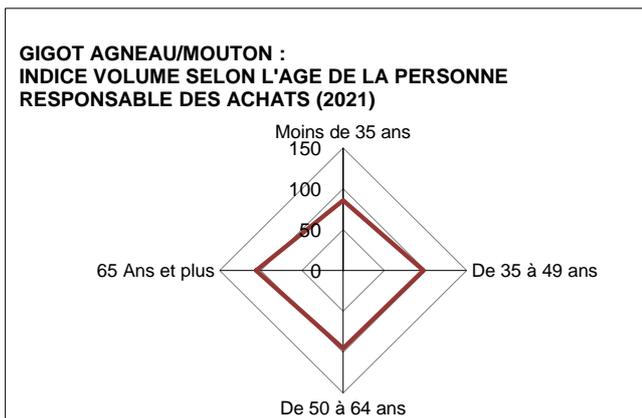
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



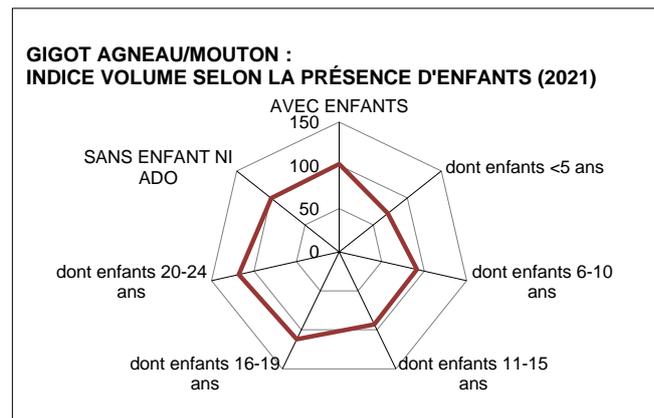
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

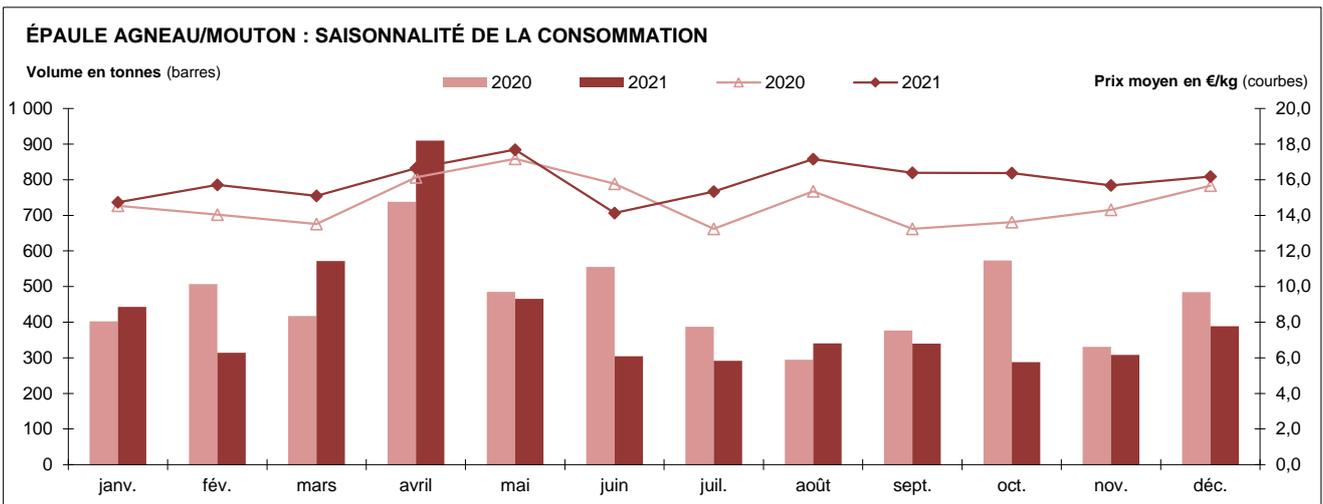


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

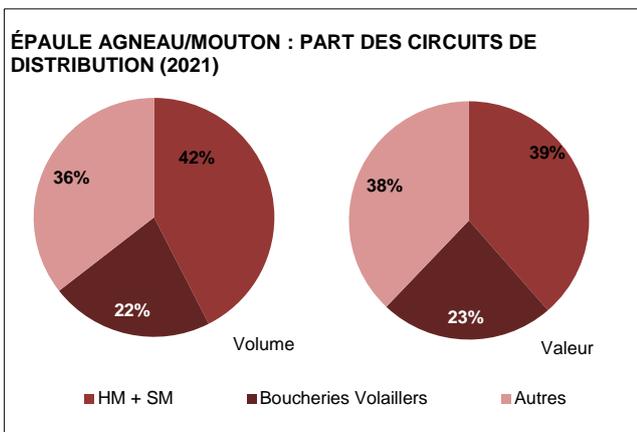


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

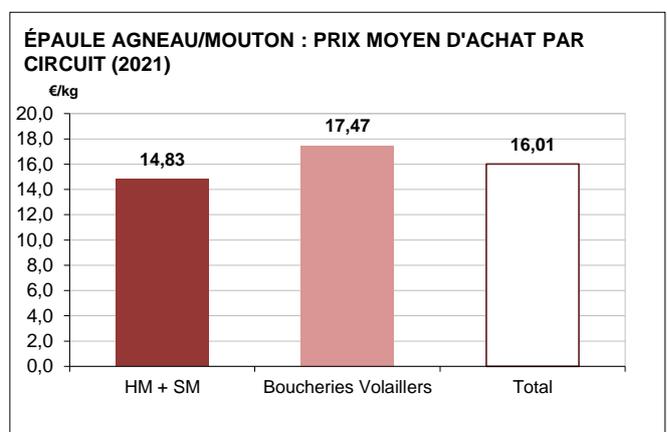
ÉPAULE AGNEAU/MOUTON



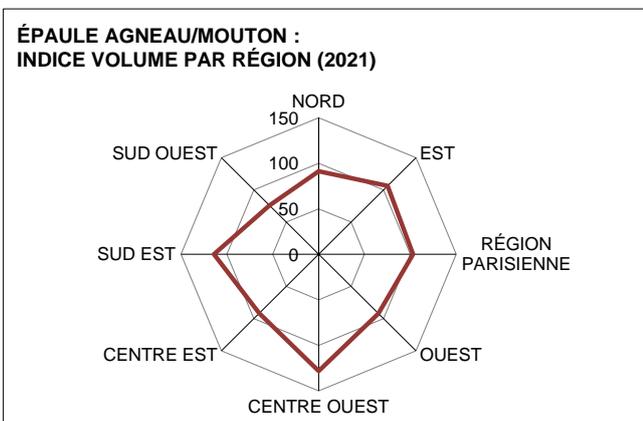
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



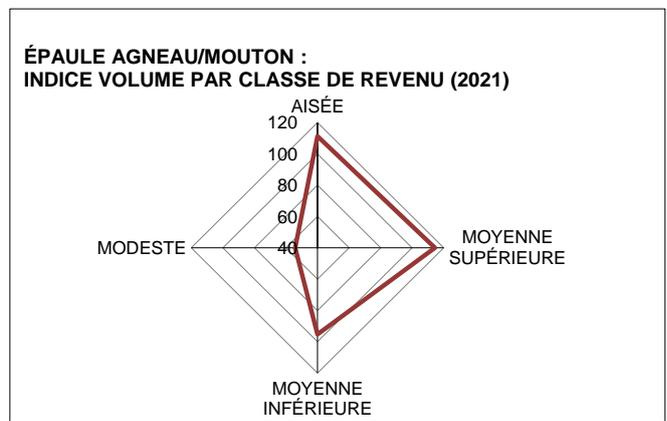
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



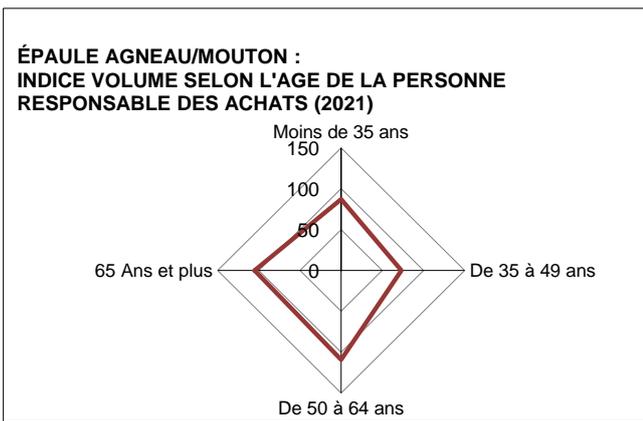
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



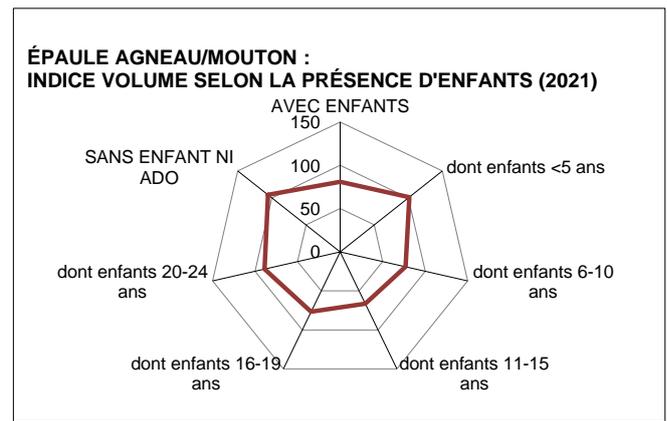
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**PORC**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)**

(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>PORC y compris transformé</b>	2 257	595	727	2 124 0,3%	31,6

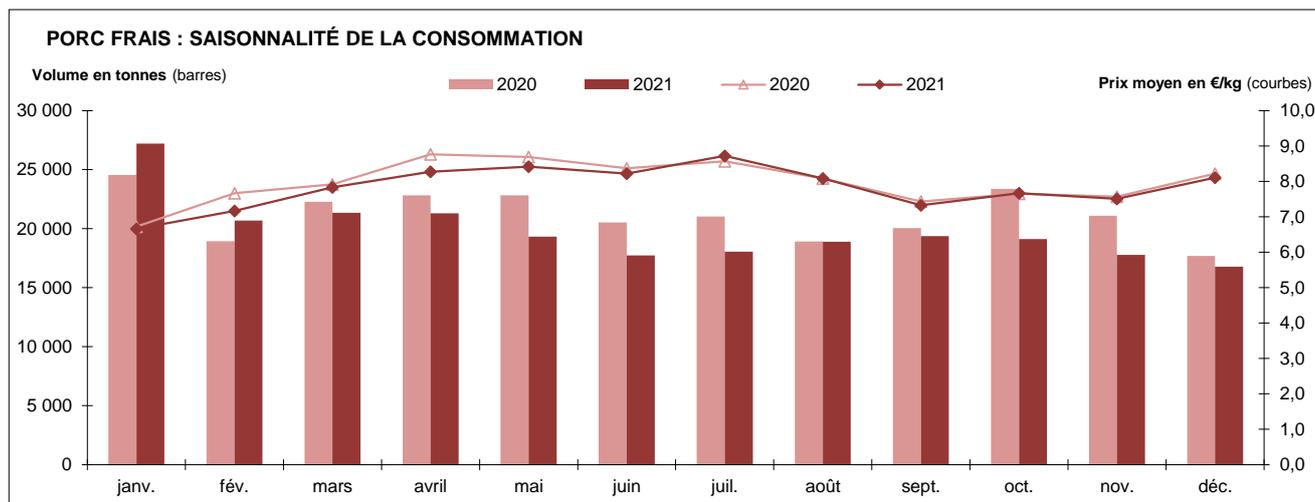
FranceAgriMer

**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

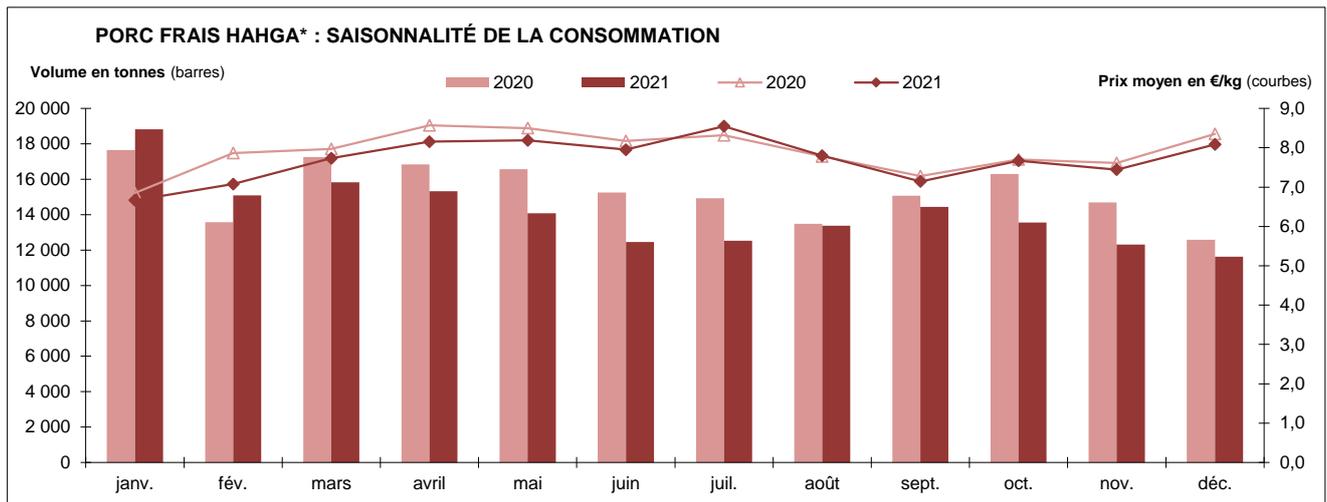
2021	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
<b>PORC FRAIS</b>	<b>7,79</b>	<b>-2,2</b>	<b>237 626</b>	<b>-6,5</b>	<b>1 850 526</b>	<b>-8,6</b>	<b>84,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>PORC FRAIS HORS ABAT ET GROS ACHATS</b>	<b>7,66</b>	<b>-3,1</b>	<b>169 460</b>	<b>-8,0</b>	<b>1 298 313</b>	<b>-10,8</b>	<b>78,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>71,3</b>	<b>-1,1</b>
dont longe	7,74	-2,9	143 862	-7,0	1 114 172	-9,7	75,7	-2,7	60,5	-0,3
dont autres pièces	7,19	-4,5	25 598	-13,2	184 142	-17,2	41,0	-4,0	10,8	-0,8
<b>ABATS DE PORC FRAIS</b>	<b>5,91</b>	<b>4,8</b>	<b>7 800</b>	<b>-11,9</b>	<b>46 124</b>	<b>-7,6</b>	<b>16,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>SAUCISSES FRAÎCHES PORC*</b>	<b>9,29</b>	<b>-0,7</b>	<b>49 278</b>	<b>-10,9</b>	<b>457 615</b>	<b>-11,5</b>	<b>64,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>20,7</b>	<b>-1,0</b>
<b>CHAIR A SAUCISSE</b>	<b>8,16</b>	<b>0,8</b>	<b>17 257</b>	<b>-6,7</b>	<b>140 824</b>	<b>-6,0</b>	<b>34,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>7,3</b>	<b>0,0</b>
<b>MORCEAUX DEMI SEL PORC</b>	<b>7,32</b>	<b>0,7</b>	<b>24 786</b>	<b>-2,1</b>	<b>181 370</b>	<b>-1,4</b>	<b>37,1</b>	<b>0,2</b>	<b>10,4</b>	<b>0,5</b>

\* saucisses fraîches hors merguez

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

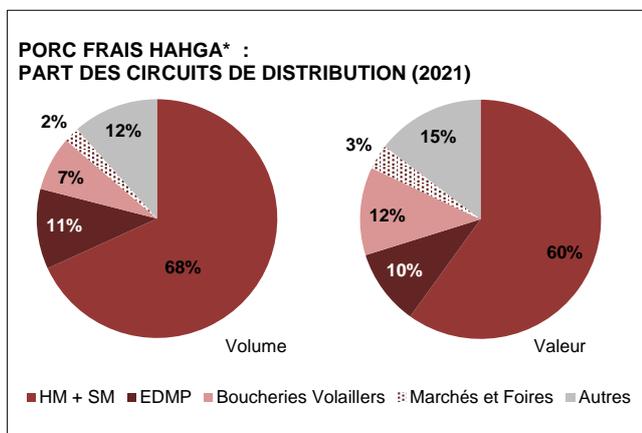


**PORC FRAIS HORS SAUCISSERIE**

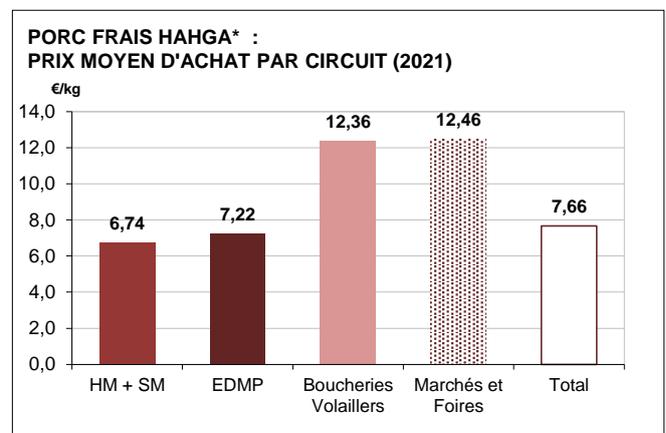


\* Hors abat et hors gros achat

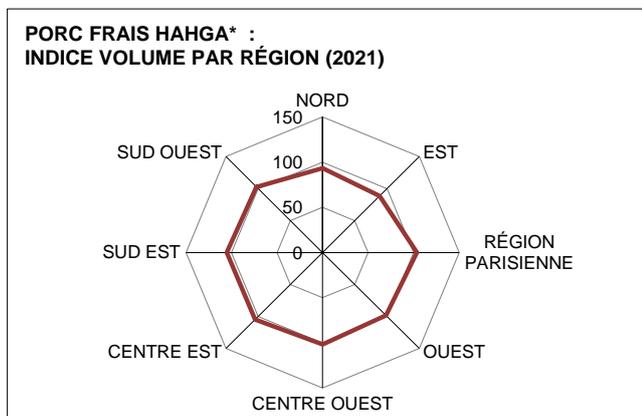
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



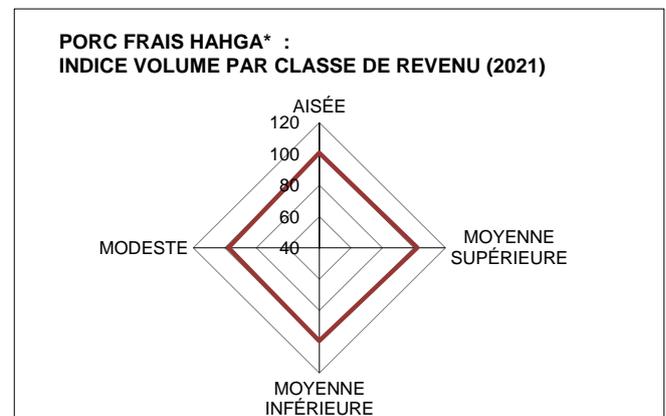
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



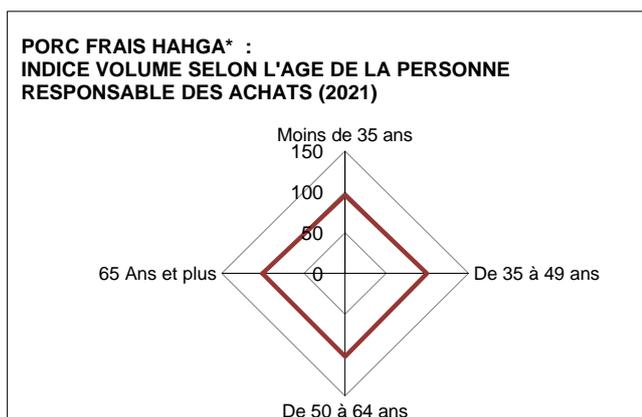
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



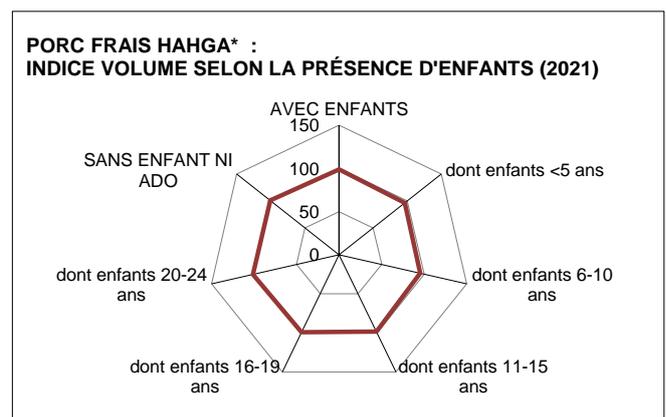
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

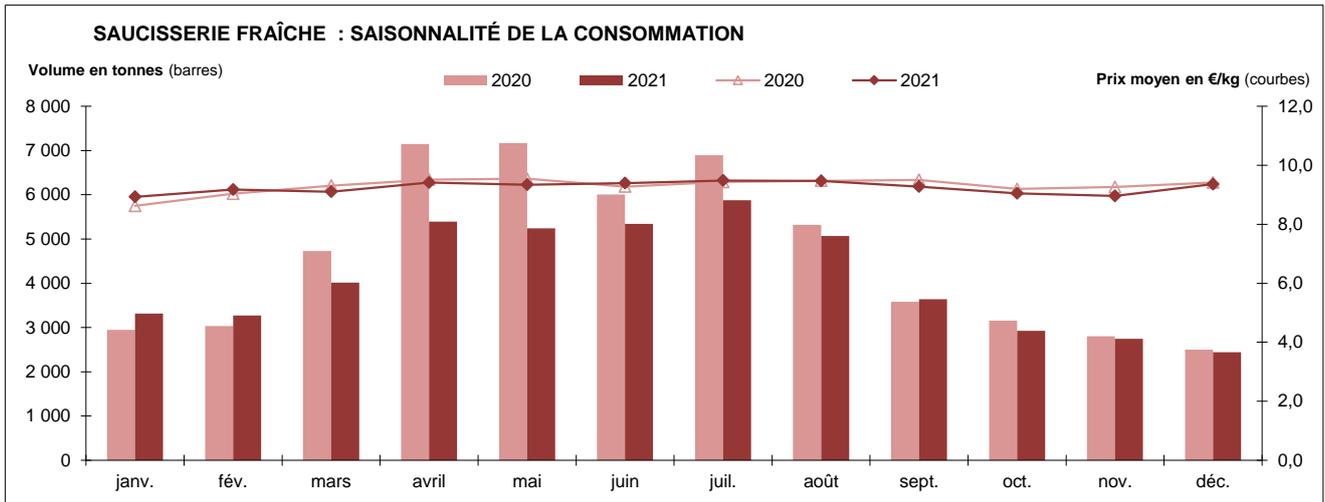


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

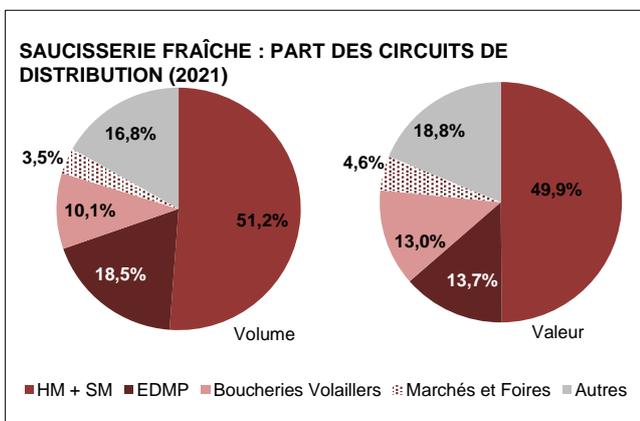


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

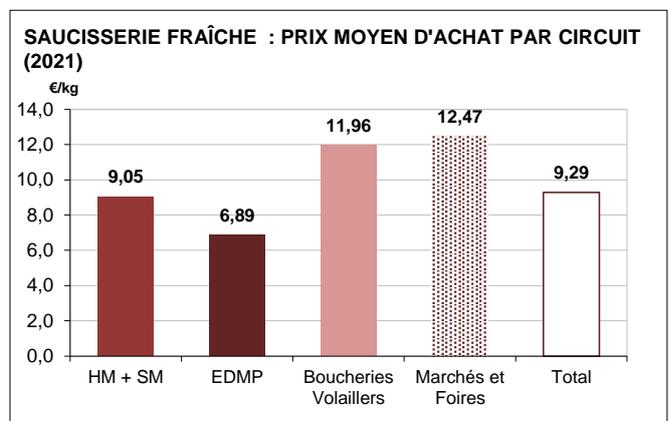
**SAUCISSERIE FRAÎCHE DE PORC**



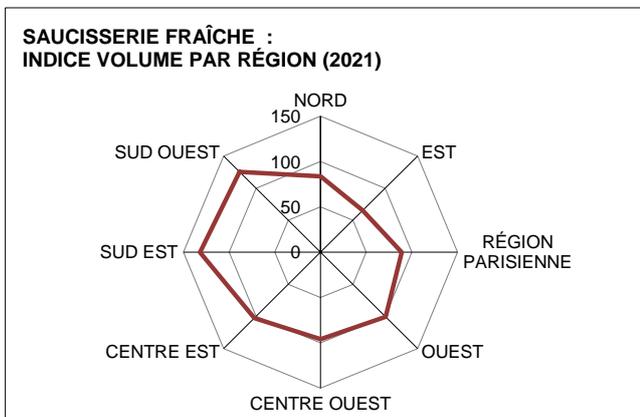
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



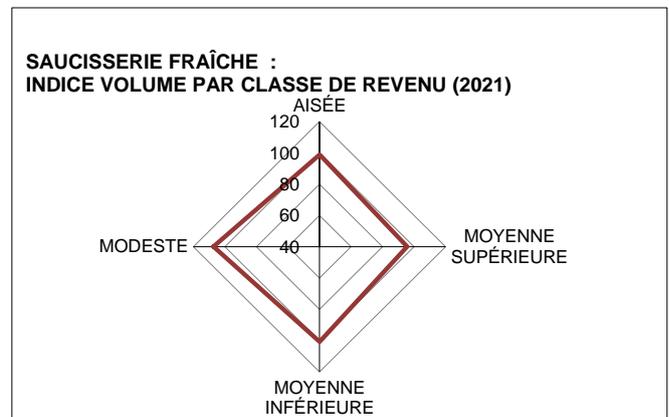
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



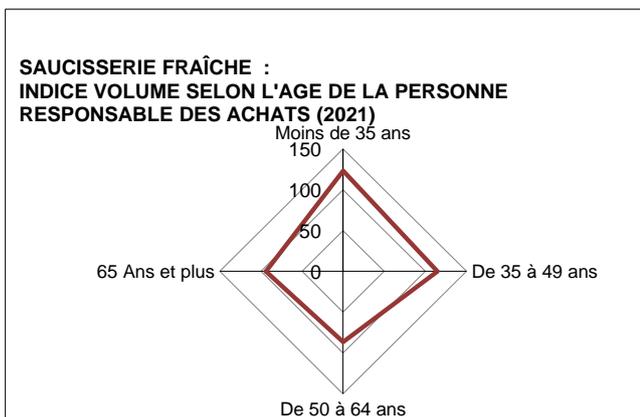
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



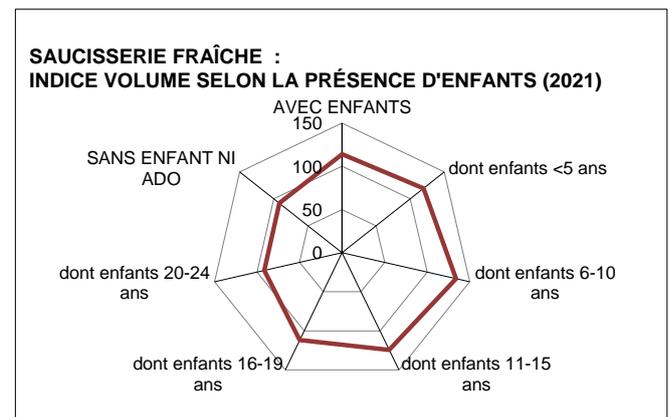
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

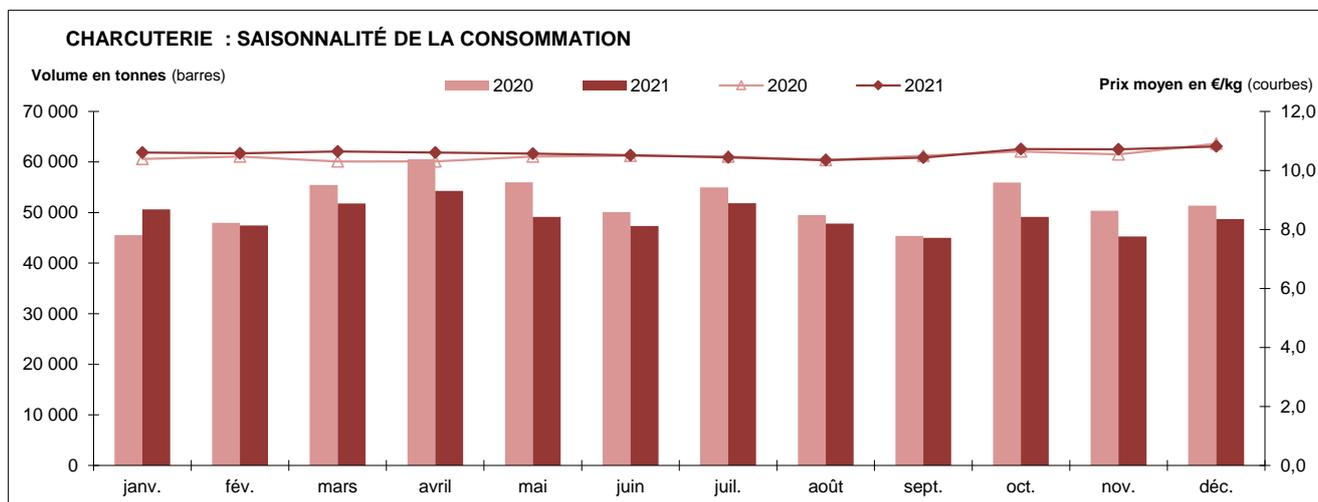


**CHARCUTERIE (HORS JAMBON)**

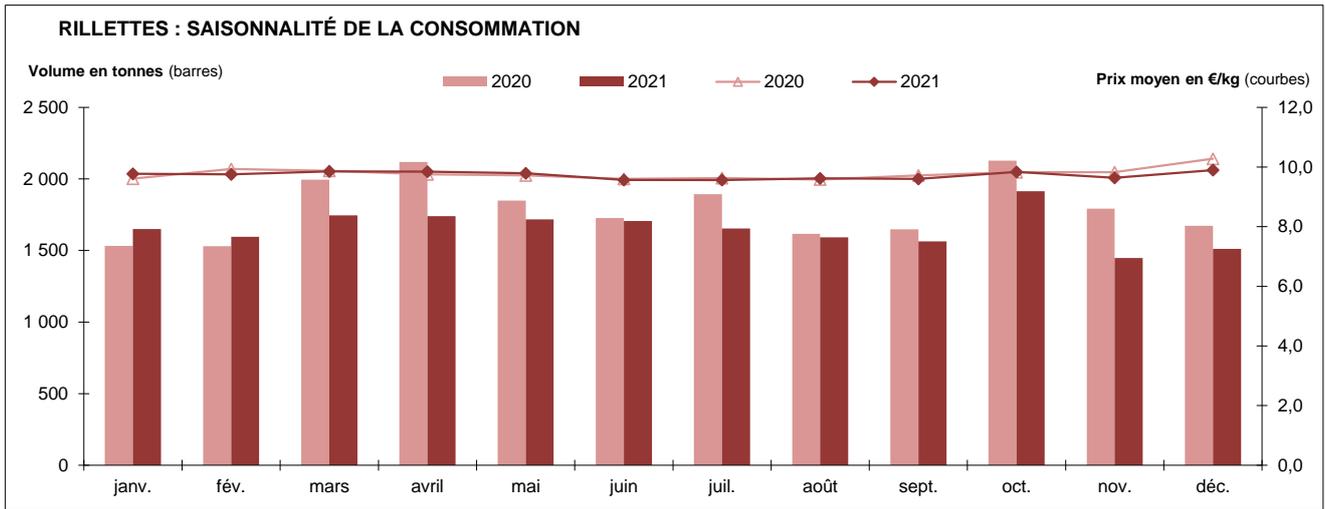
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>CHARCUTERIE</b>	<b>10,58</b>	<b>1,0</b>	<b>588 371</b>	<b>-5,6</b>	<b>6 227 587</b>	<b>-4,7</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
vendu en libre-service	9,79	1,0	436 125	-5,1	4 270 680	-4,2	98,7	-0,2	74,1	0,4
vendu à la coupe	12,86	1,2	152 062	-6,8	1 954 777	-5,7	74,4	-0,9	25,8	-0,3
<b>CHARCUTERIE HORS SAUC.</b>	<b>10,77</b>	<b>1,5</b>	<b>447 310</b>	<b>-4,8</b>	<b>4 818 038</b>	<b>-3,4</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>76,0</b>	<b>0,6</b>
Rillettes	9,73	-0,5	19 839	-7,7	193 070	-8,2	53,3	-1,6	3,4	-0,1
Lardons, poitrine, bacon	9,48	0,8	90 719	-6,0	859 676	-5,2	90,1	-0,4	15,4	-0,1
Pâtés	10,18	2,7	52 069	-5,4	529 806	-2,8	78,1	-1,3	8,8	0,0
Boudins	9,67	5,0	25 095	-8,2	242 773	-3,7	52,6	-3,2	4,3	-0,1
Andouilles	14,20	0,7	9 129	-6,1	129 620	-5,5	29,7	-1,8	1,6	0,0
Saucissons secs et salamis	14,23	0,6	76 911	-2,4	1 094 453	-1,8	89,3	-0,2	13,1	0,4
Saucissons cuits ou à cuire	8,54	2,0	29 871	-4,1	255 052	-2,1	59,6	0,7	5,1	0,1
Saucisses à pâte fine	6,52	-1,3	53 098	-4,4	346 112	-5,7	73,5	-0,5	9,0	0,1
Saucisses à gros hachage	9,77	-0,2	91 616	-9,9	895 208	-10,1	81,2	-0,6	15,6	-0,8
Charcuterie de volaille	10,40	-2,3	49 464	-4,3	514 492	-6,5	66,4	-0,8	8,4	0,1

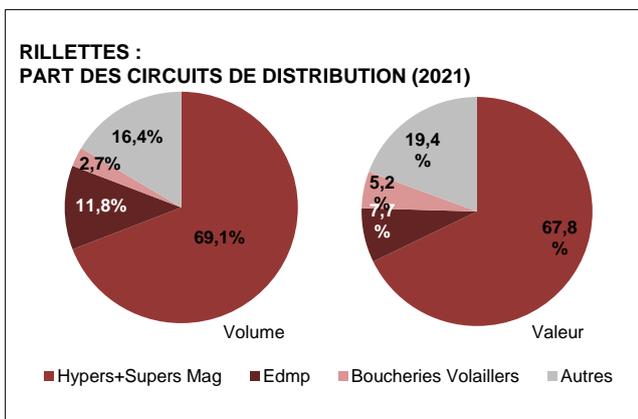
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



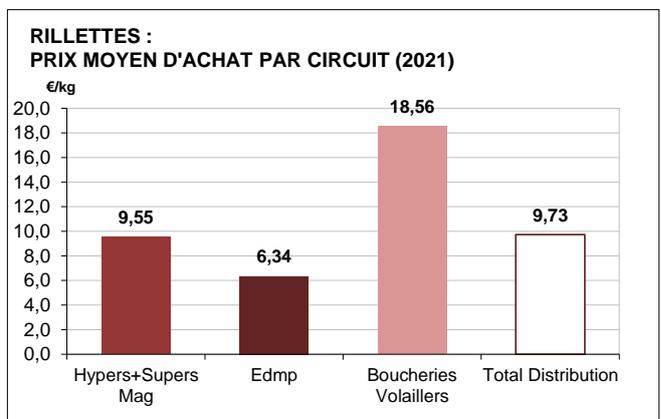
RILLETTES



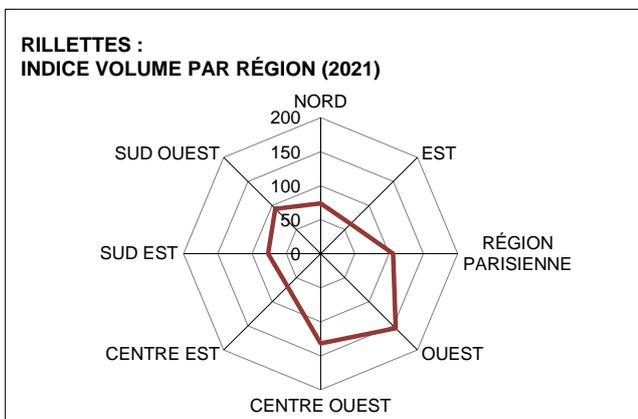
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



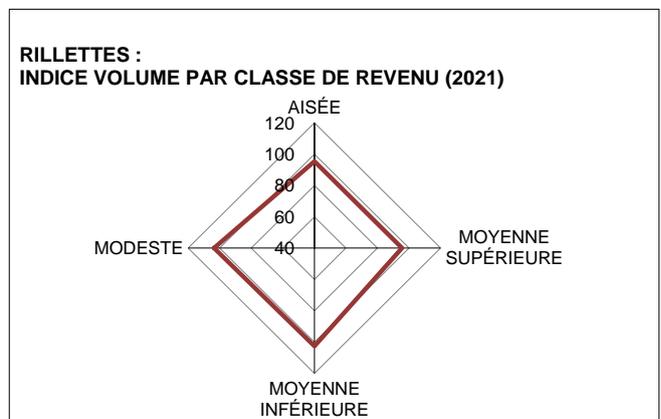
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



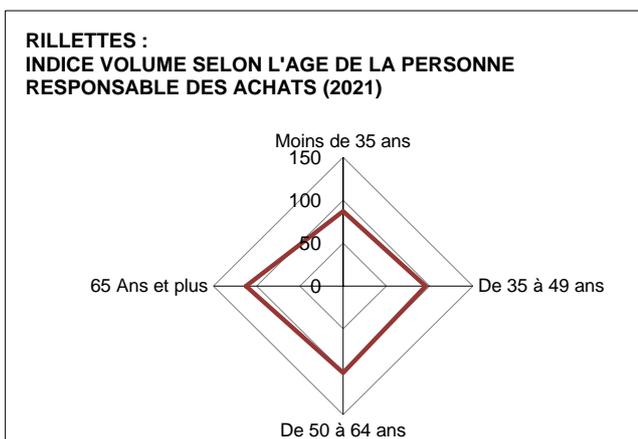
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



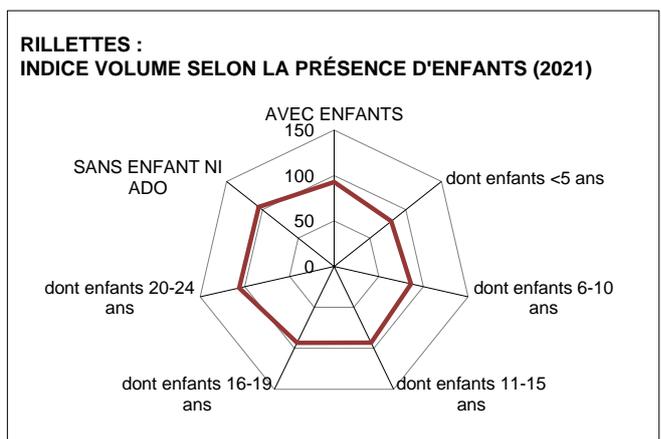
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

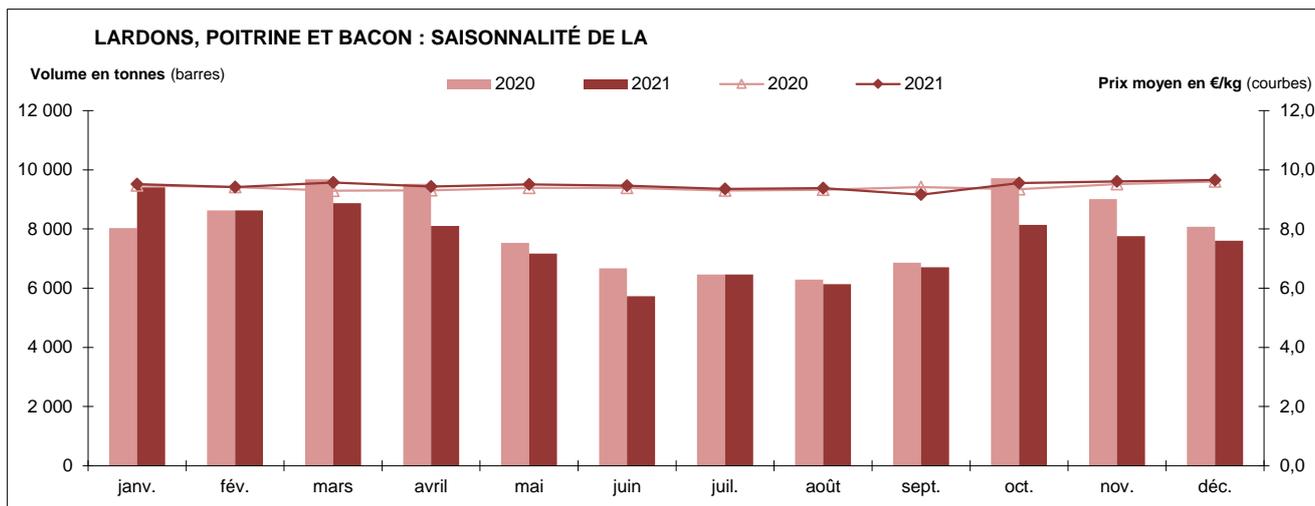


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

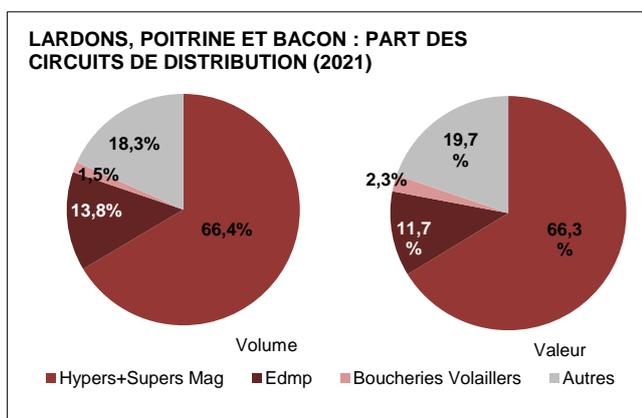


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

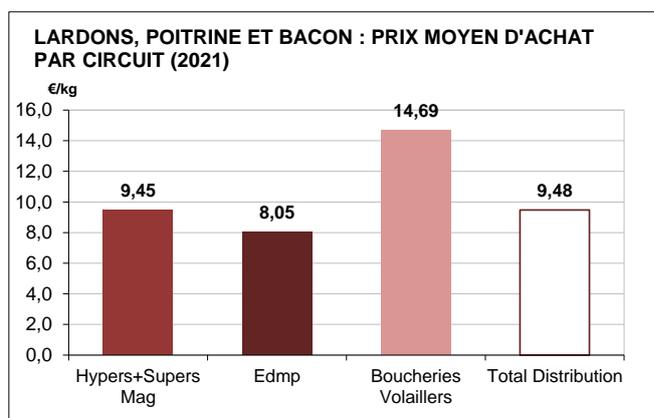
**LARDONS, POITRINE ET BACON**



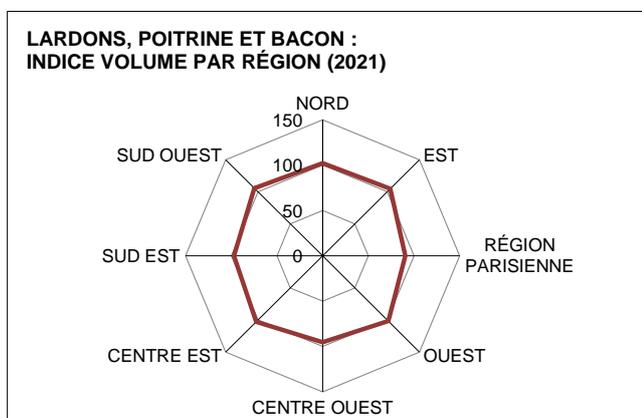
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



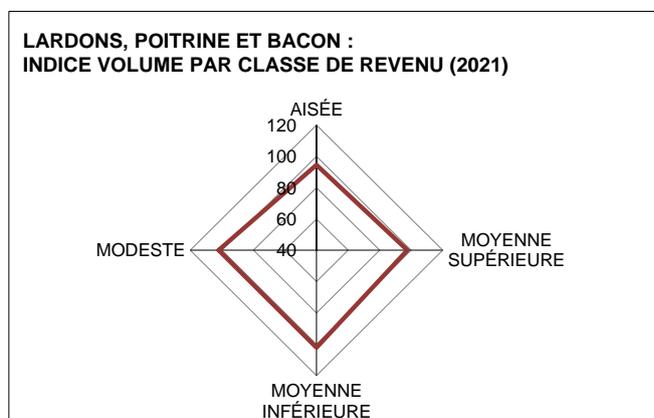
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



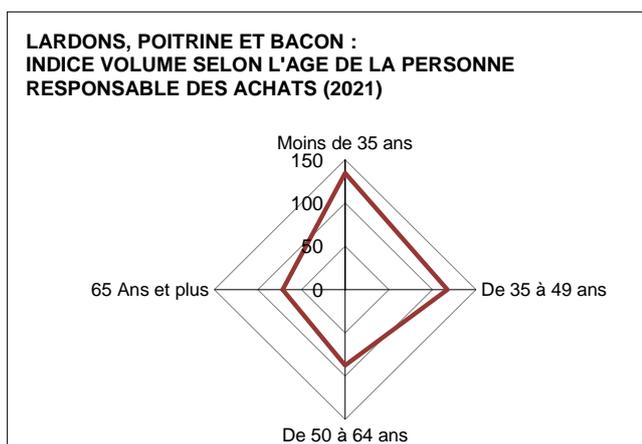
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



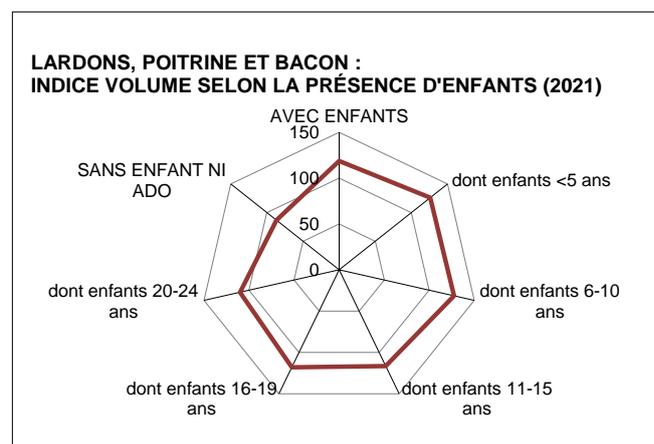
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

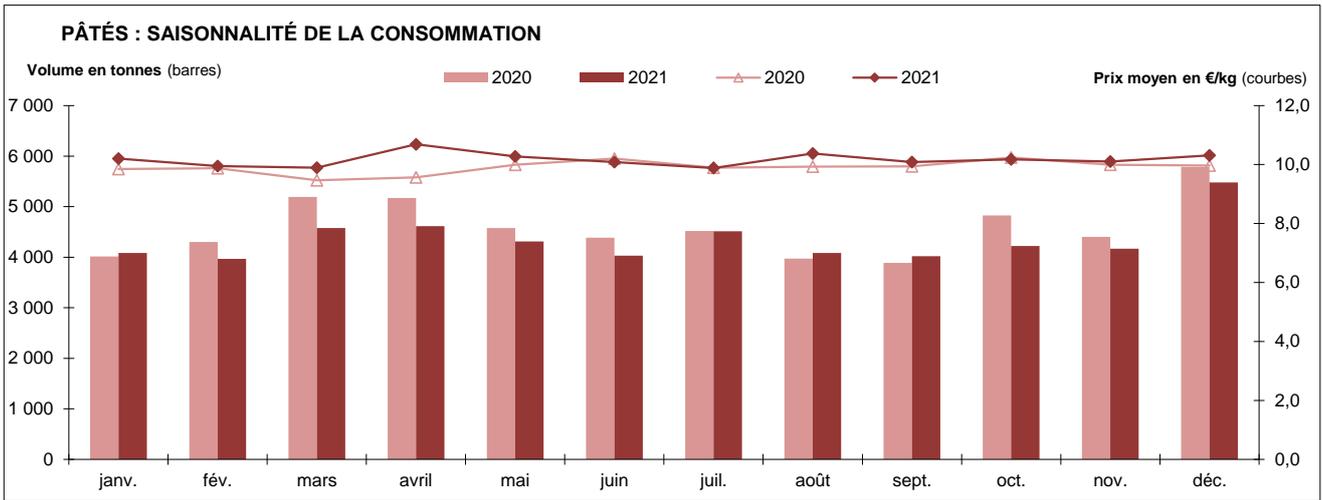


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

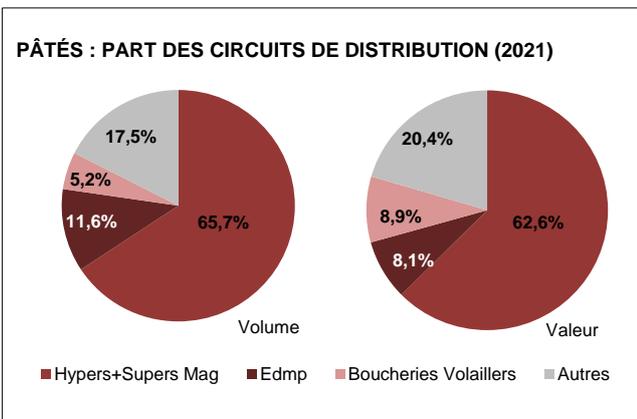


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

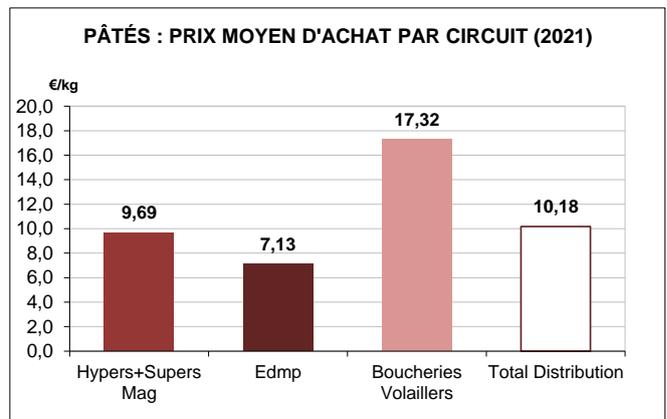
PÂTÉS



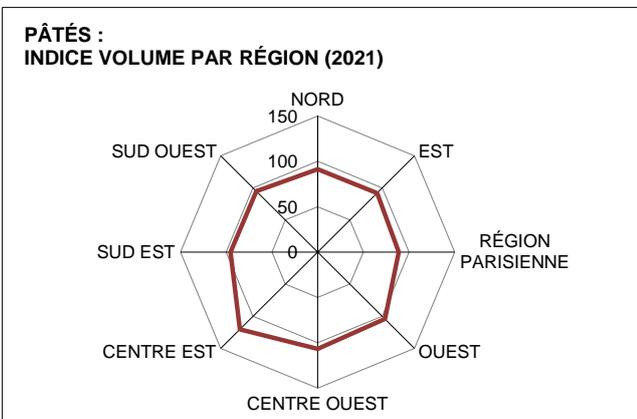
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



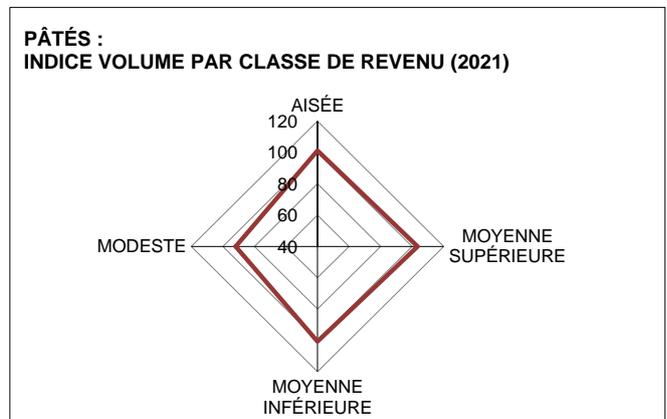
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



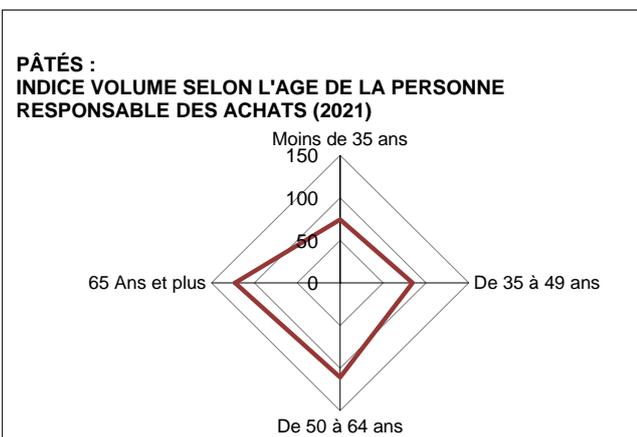
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



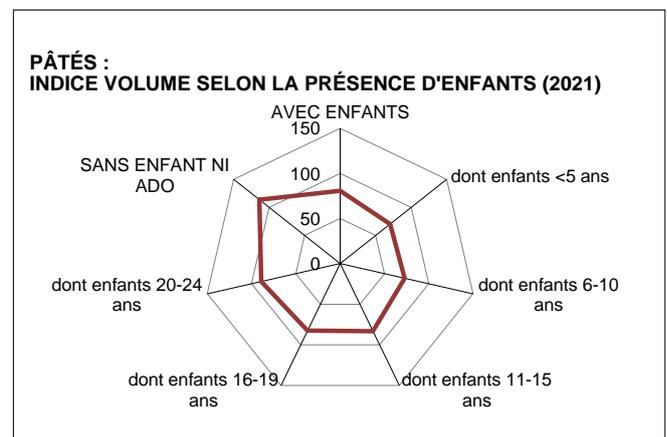
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

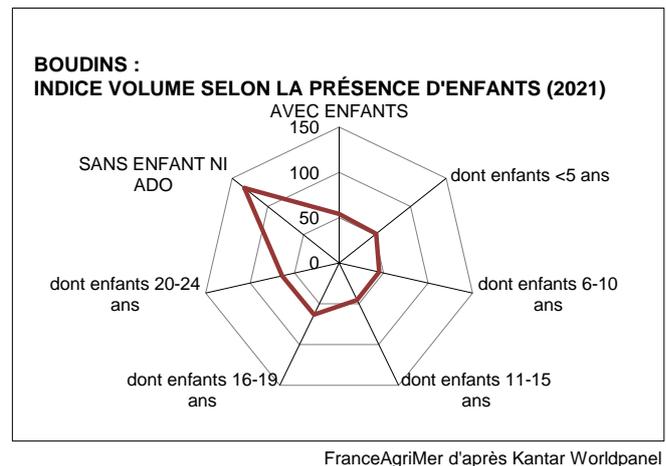
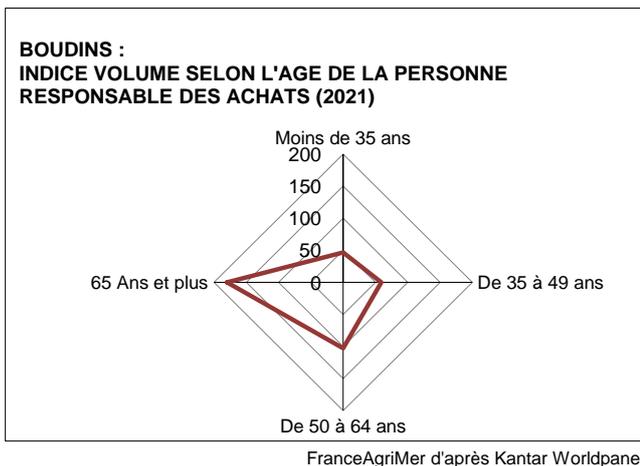
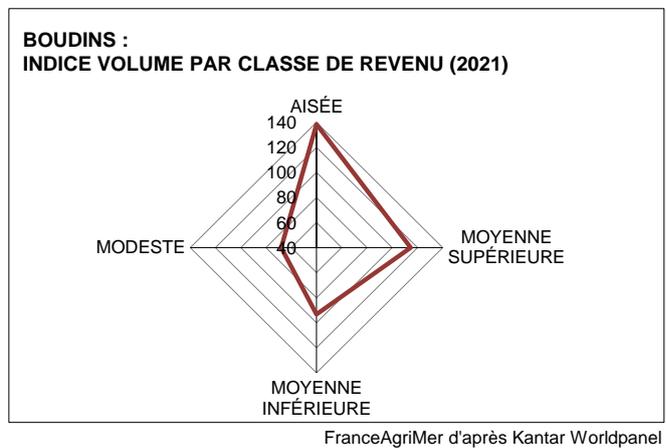
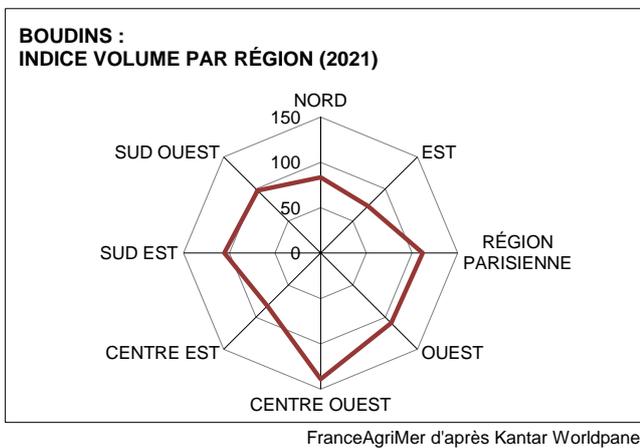
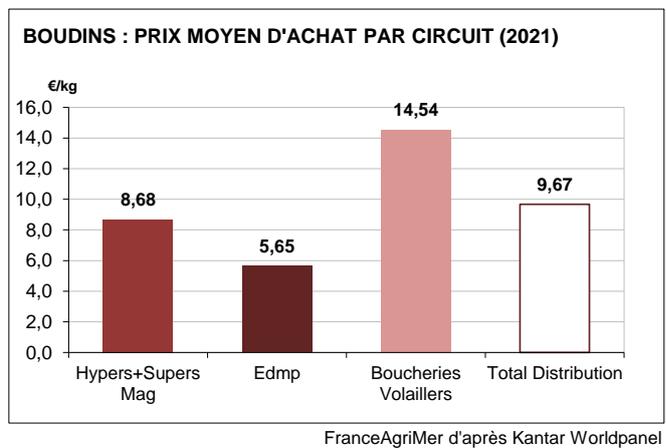
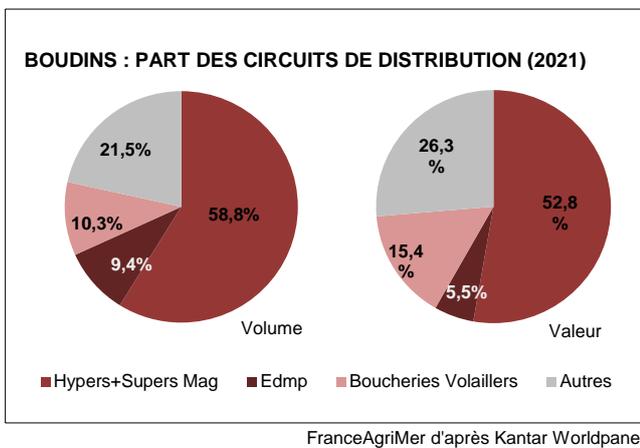
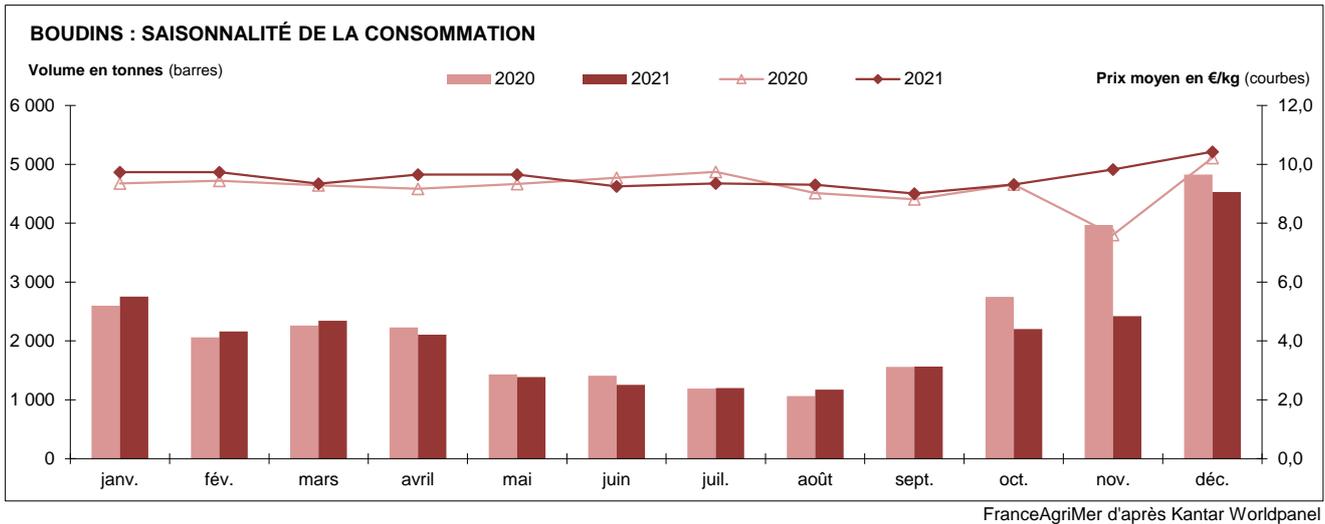


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

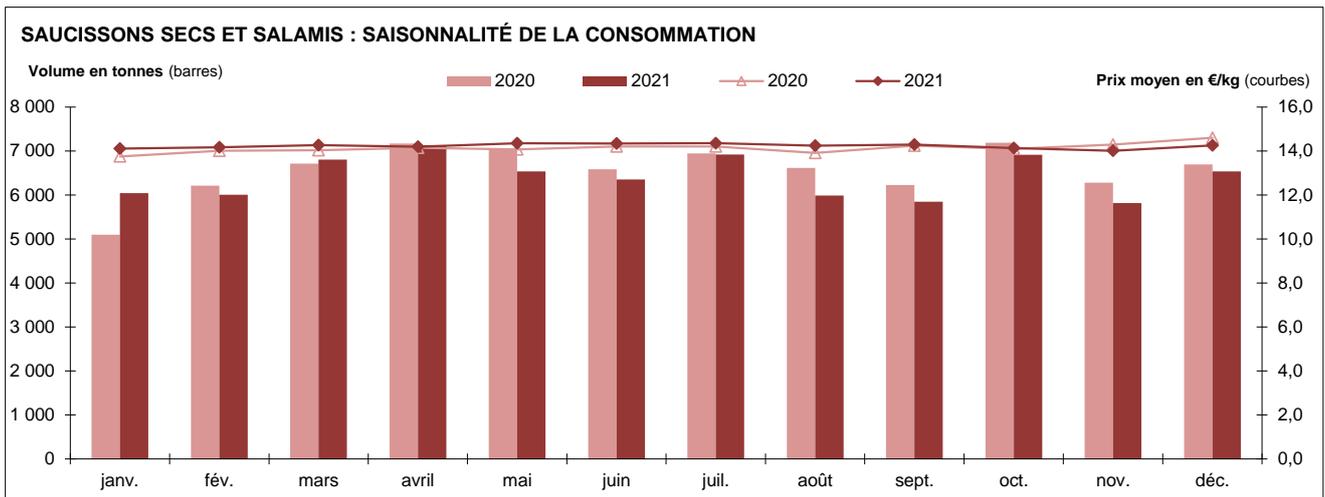


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

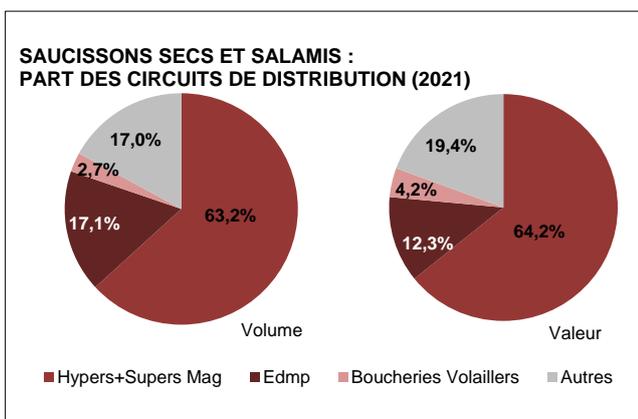
**BOUDINS**



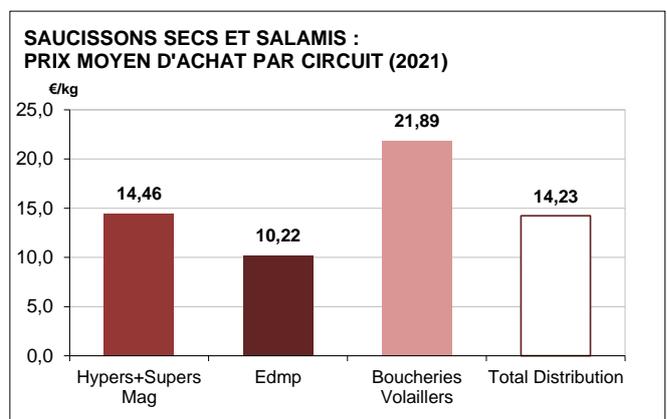
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS



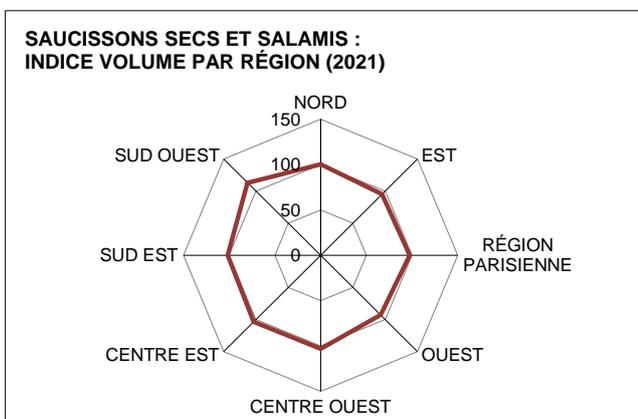
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



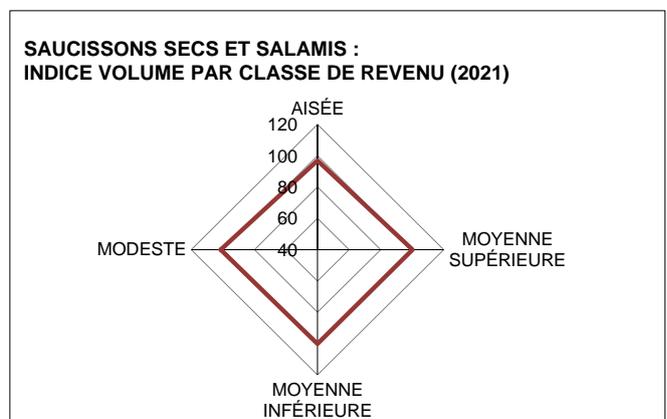
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



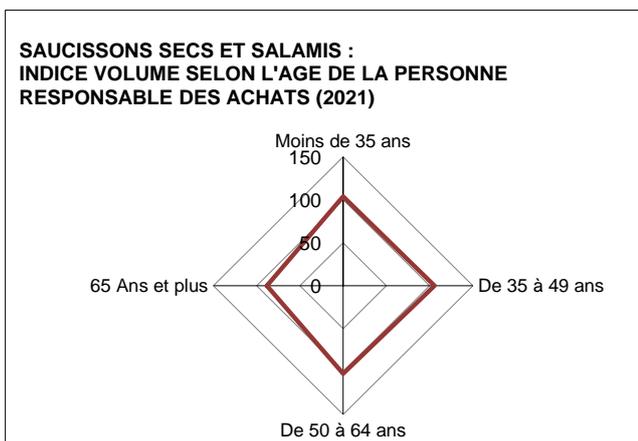
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



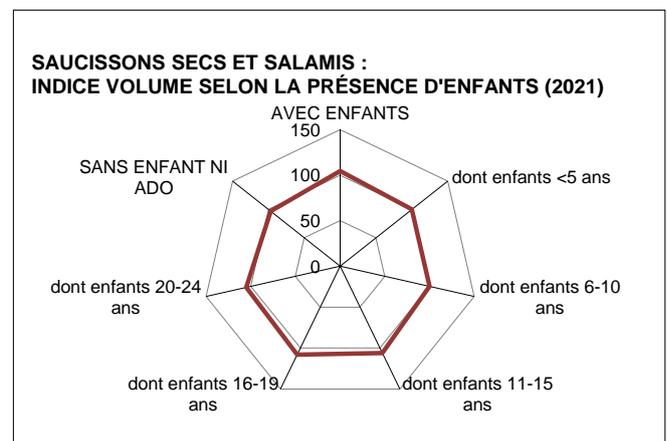
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

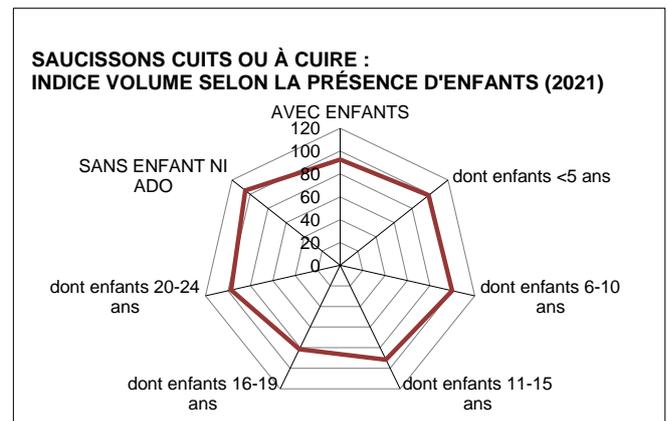
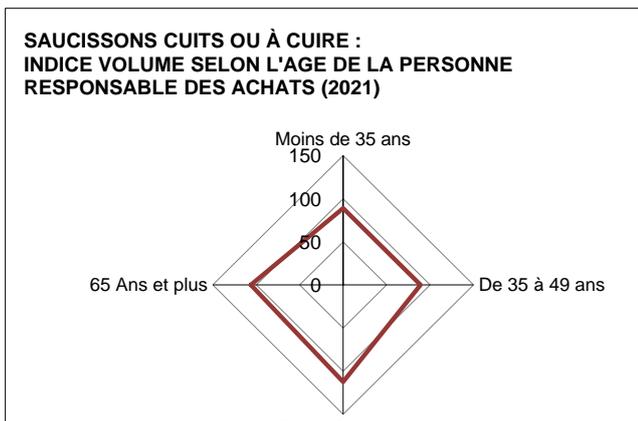
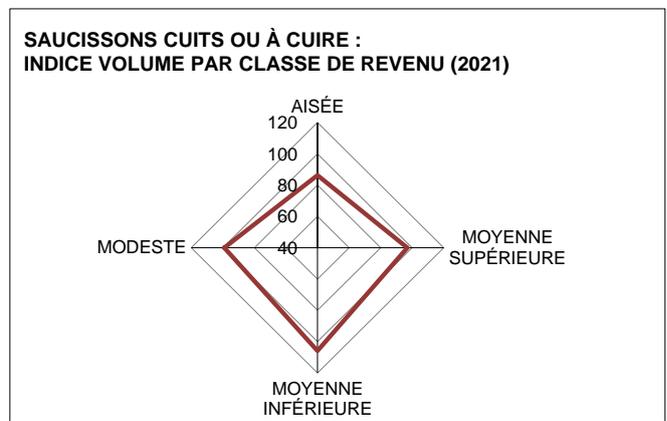
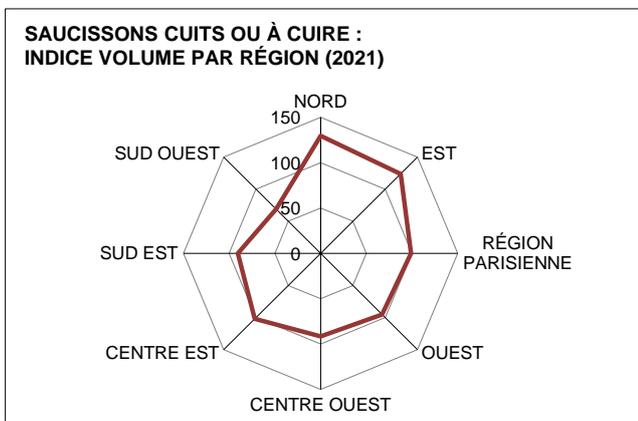
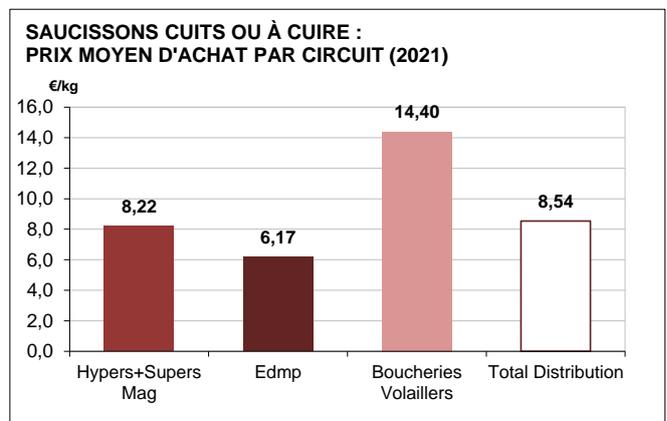
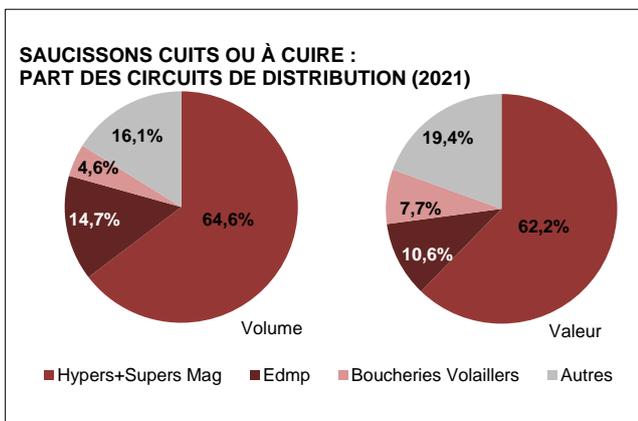
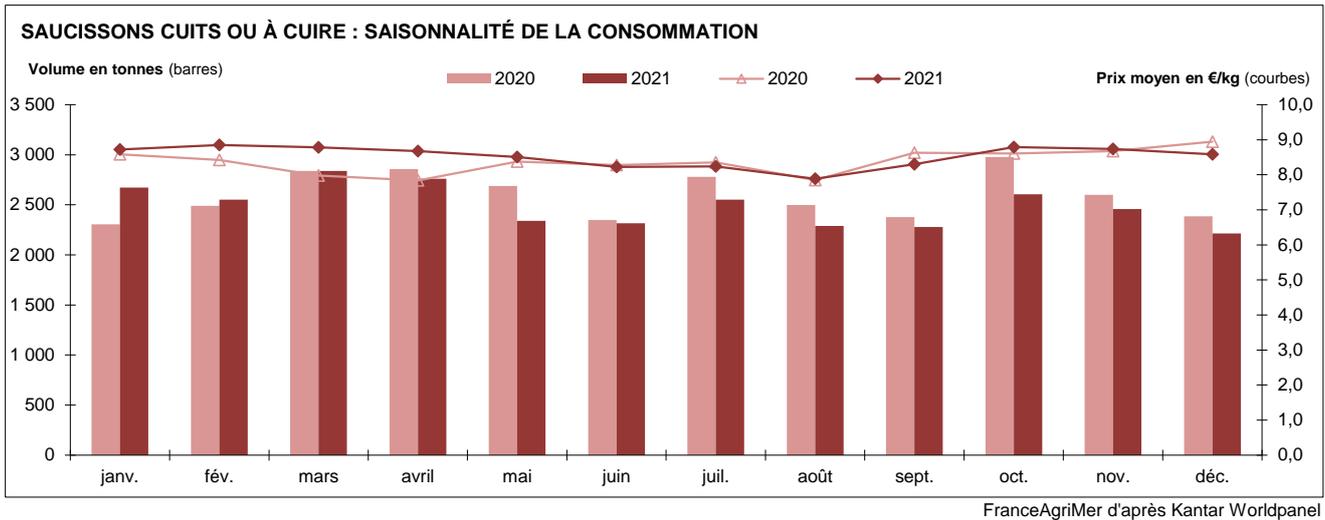


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

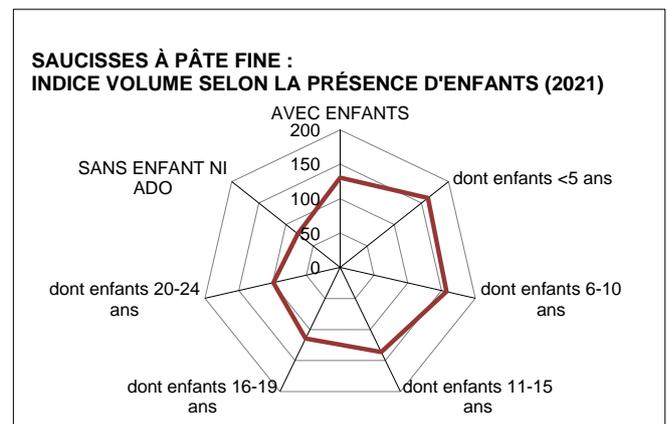
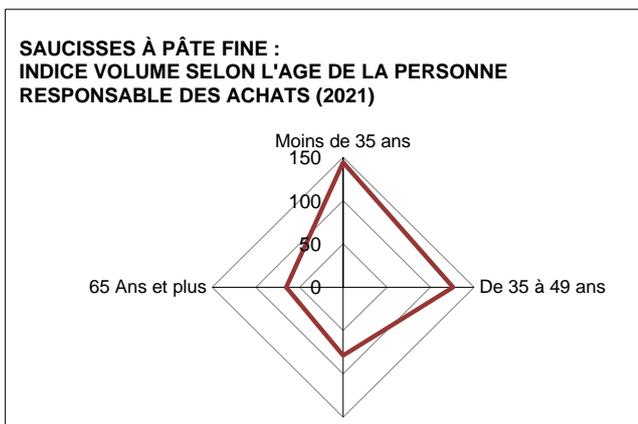
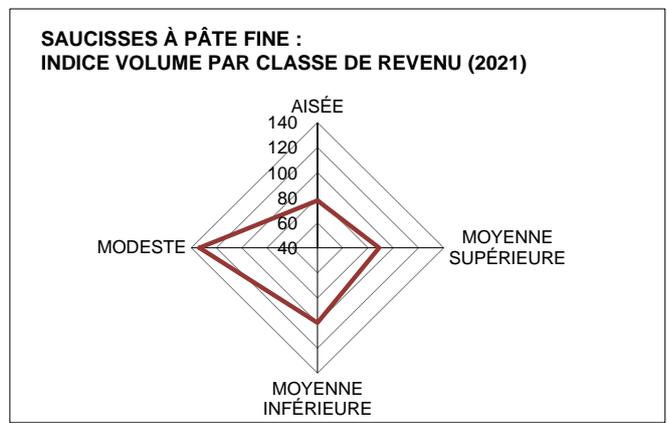
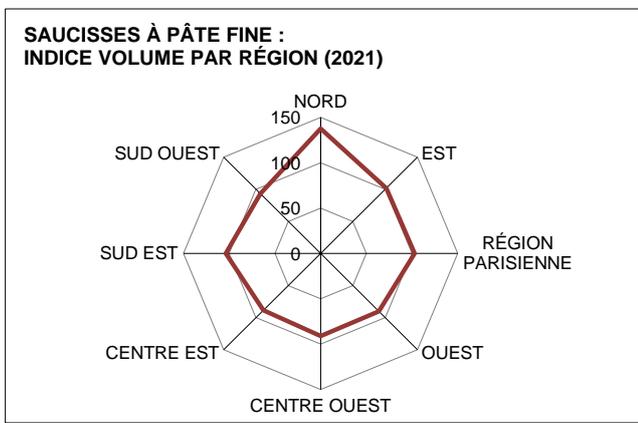
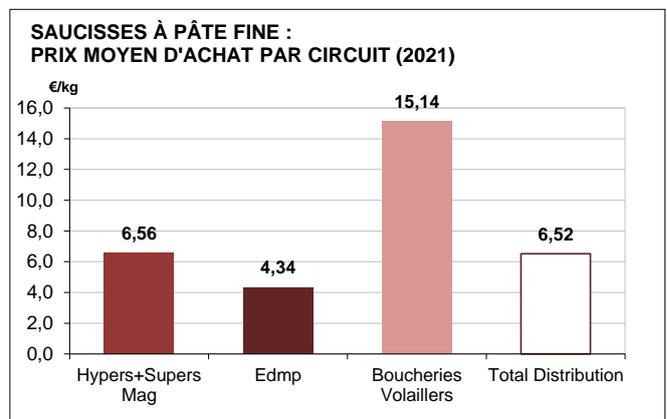
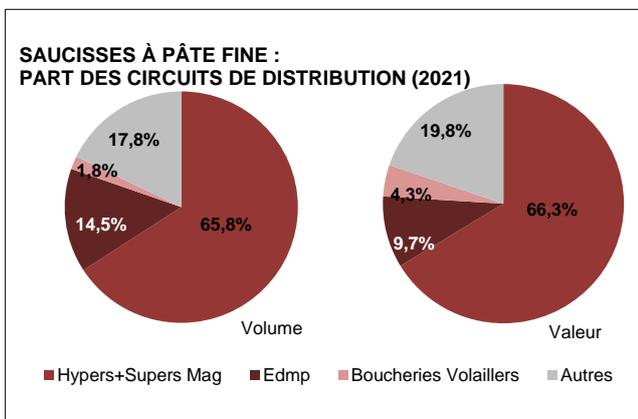
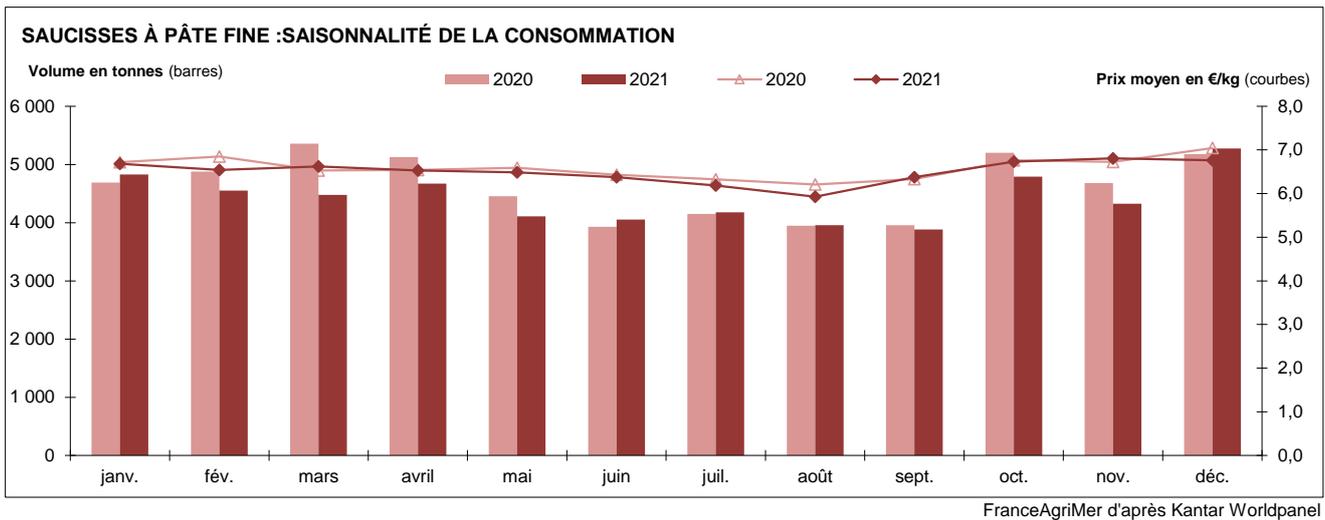


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

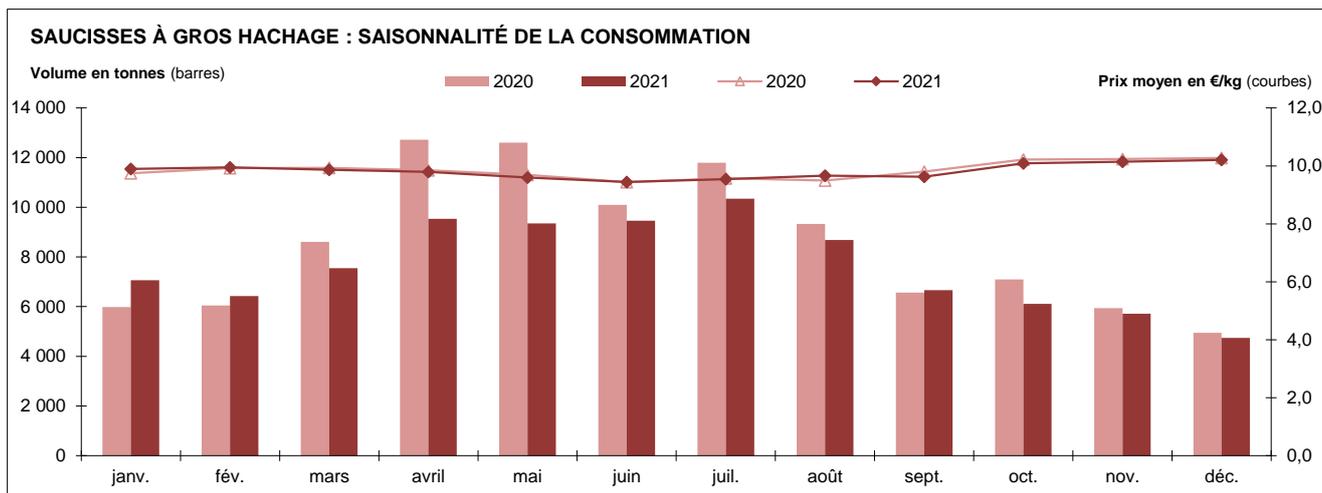
**SAUCISSONS CUITS OU À CUIRE**



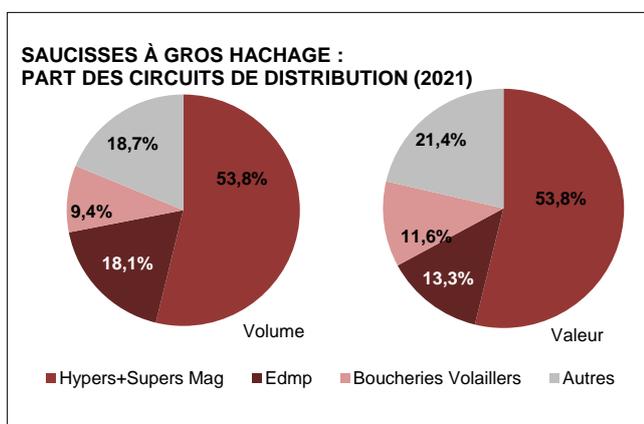
SAUCISSES À PÂTE FINE



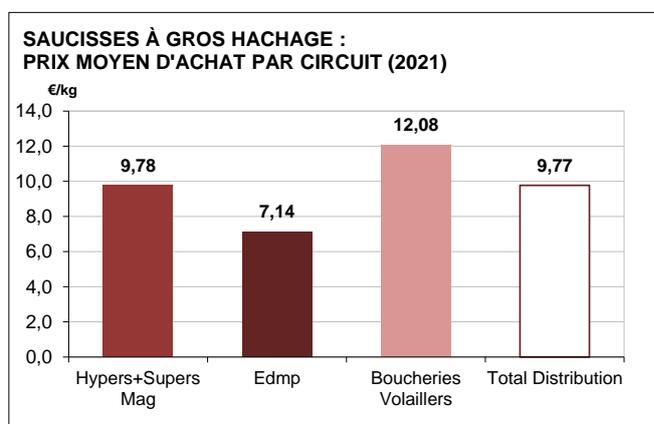
**SAUCISSES À GROS HACHAGE**



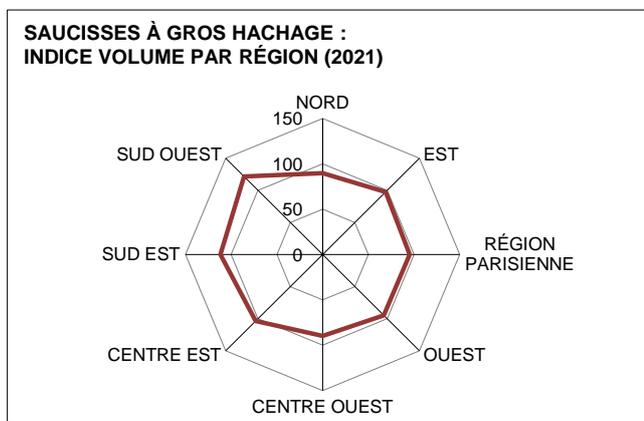
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



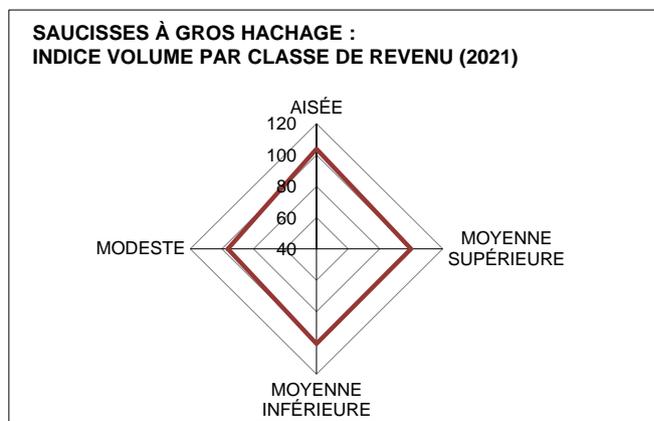
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



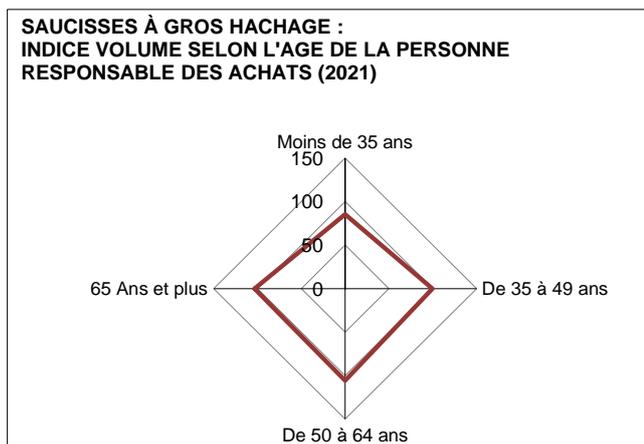
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



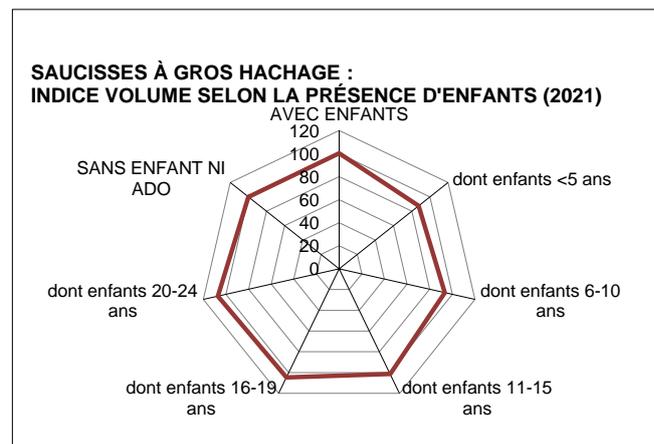
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

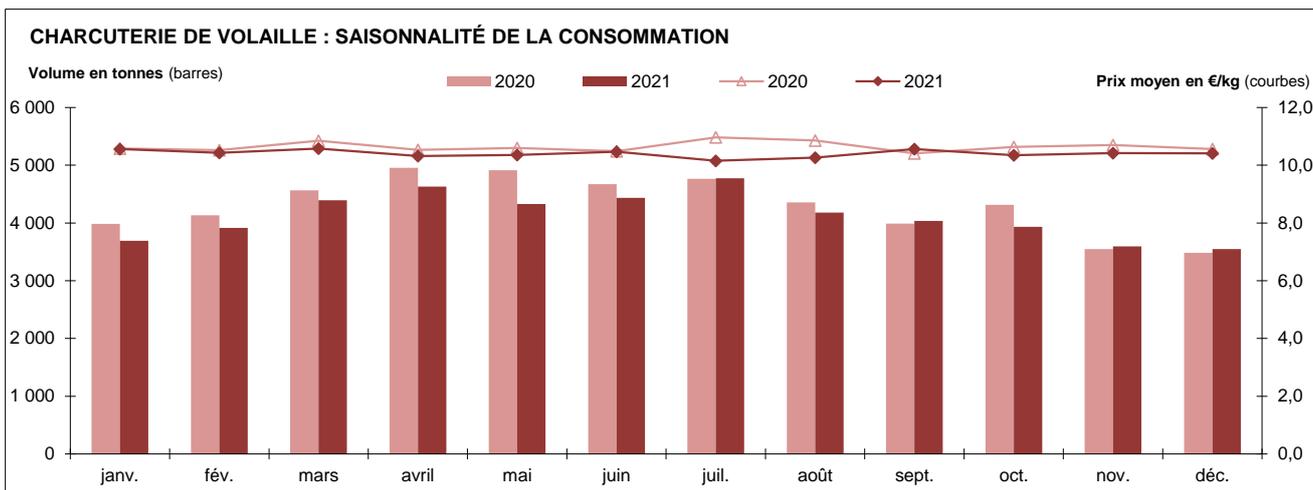


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

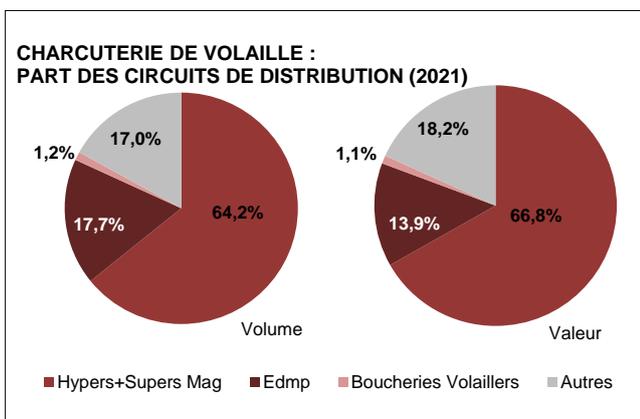


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

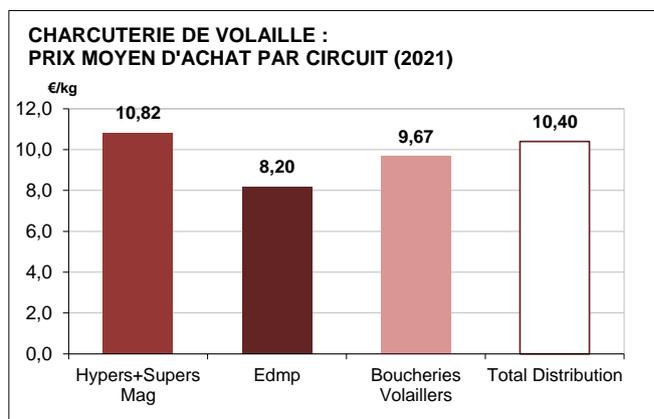
CHARCUTERIE DE VOLAILLE



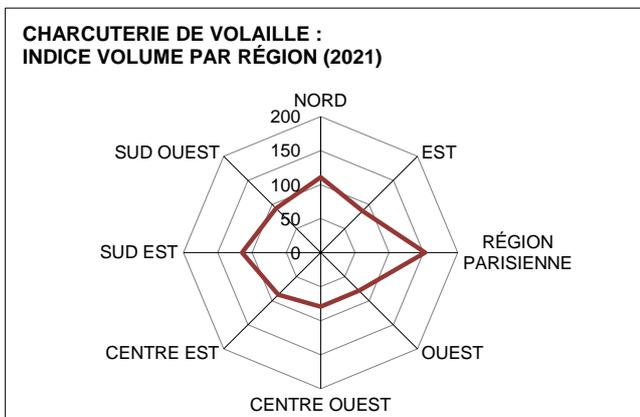
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



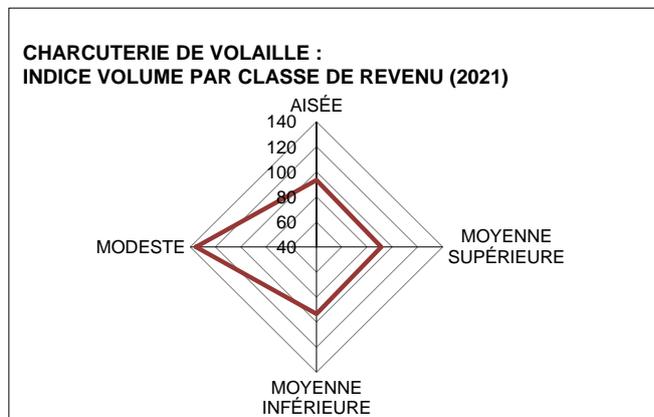
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



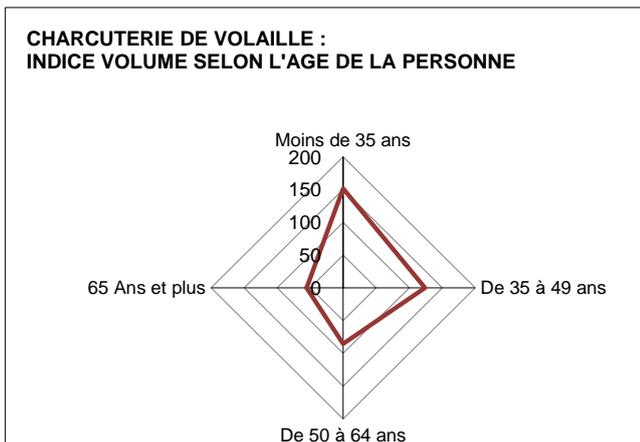
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



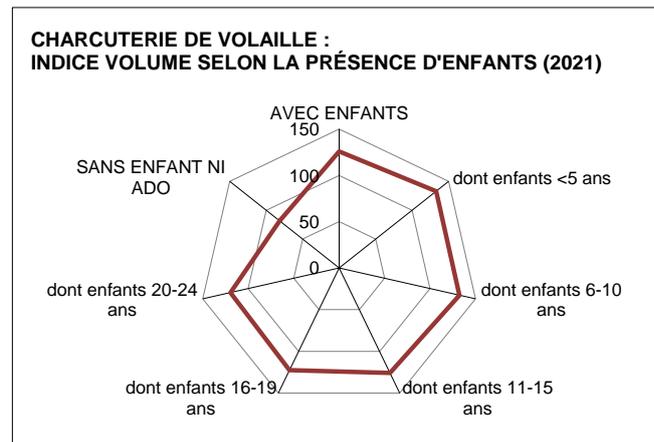
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



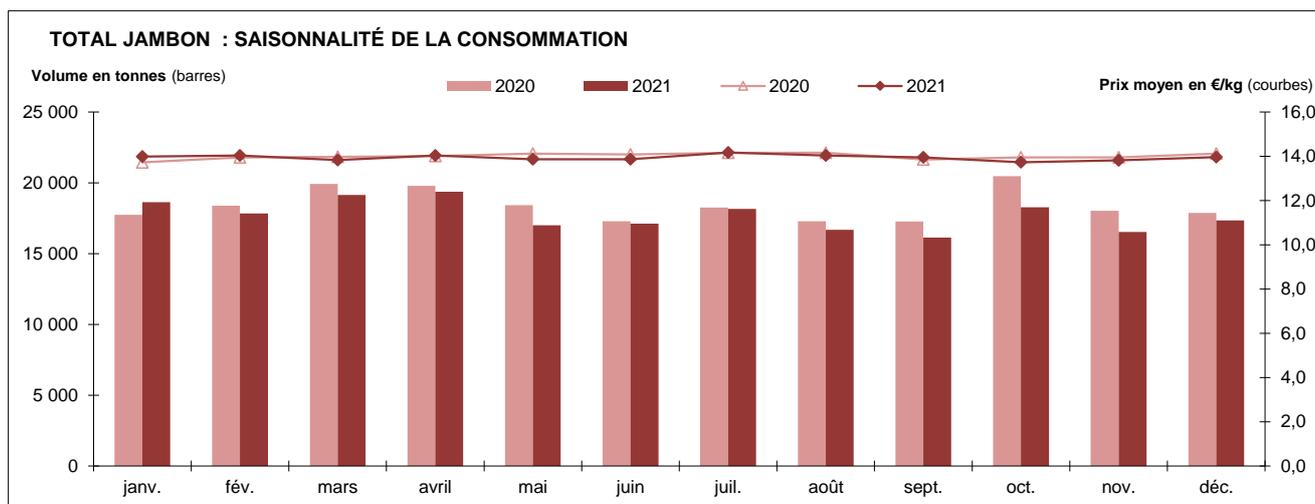
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**JAMBON**

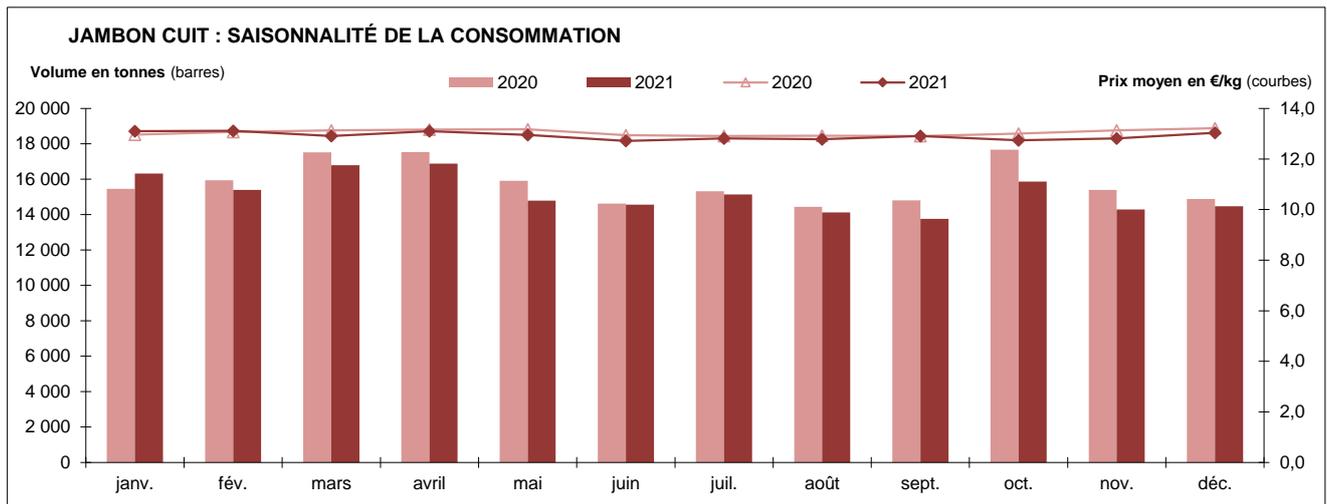
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>TOTAL JAMBON</b>	<b>13,94</b>	<b>-0,4</b>	<b>212 183</b>	<b>-3,9</b>	<b>2 957 725</b>	<b>-4,3</b>	<b>96,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	//
<b>JAMBON CUIT</b>	<b>12,92</b>	<b>-1,0</b>	<b>182 430</b>	<b>-3,8</b>	<b>2 357 254</b>	<b>-4,7</b>	<b>94,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>86,0</b>	<b>0,1</b>
vendu en libre-service	12,68	-1,0	145 611	-4,2	1 845 897	-5,2	92,1	-0,6	68,6	-0,3
vendu à la coupe	13,89	-1,1	36 819	-1,9	511 358	-3,0	40,5	-2,6	17,4	0,4
<b>JAMBON CRU</b>	<b>20,21</b>	<b>2,0</b>	<b>29 632</b>	<b>-4,6</b>	<b>598 752</b>	<b>-2,7</b>	<b>77,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>14,0</b>	<b>-0,1</b>
vendu en libre-service	20,14	2,0	20 563	-6,6	414 146	-4,8	71,9	-1,7	9,7	-0,3
vendu à la coupe	20,36	1,9	9 069	0,2	184 606	2,1	29,5	-1,1	4,3	0,2

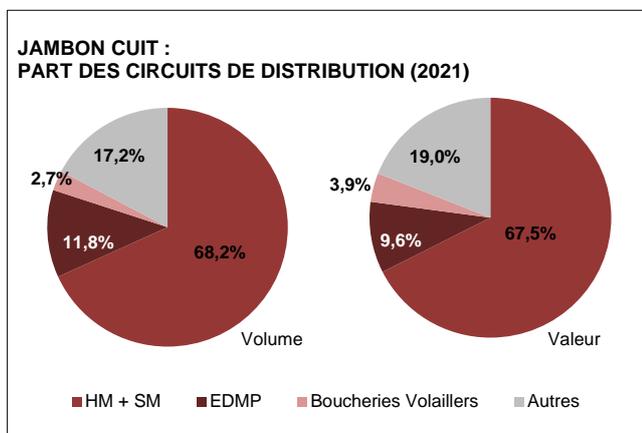
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



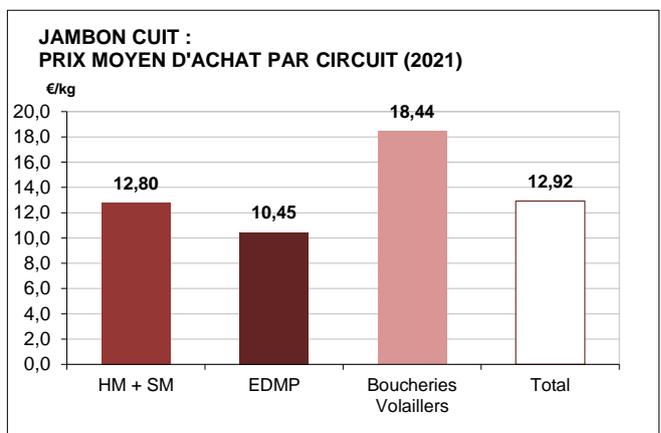
JAMBON CUIT



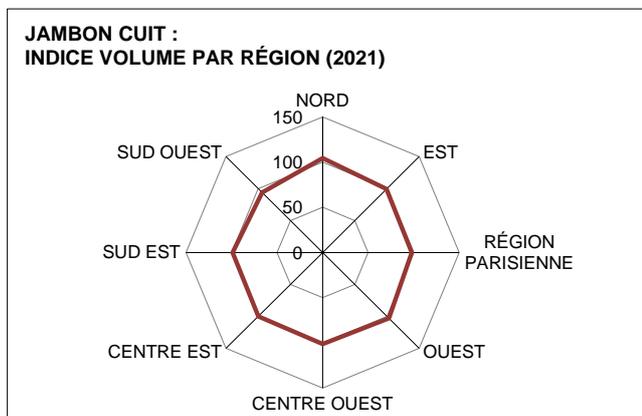
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



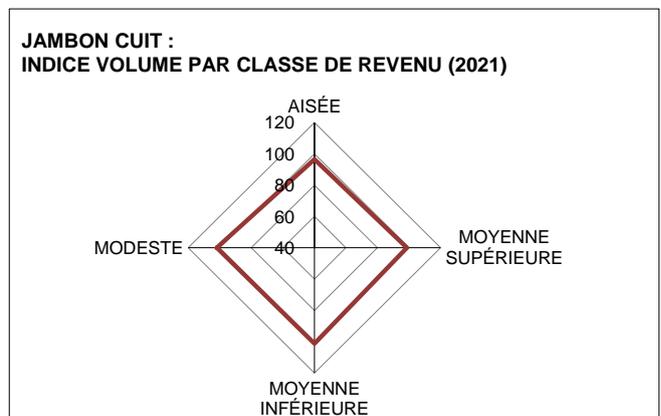
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



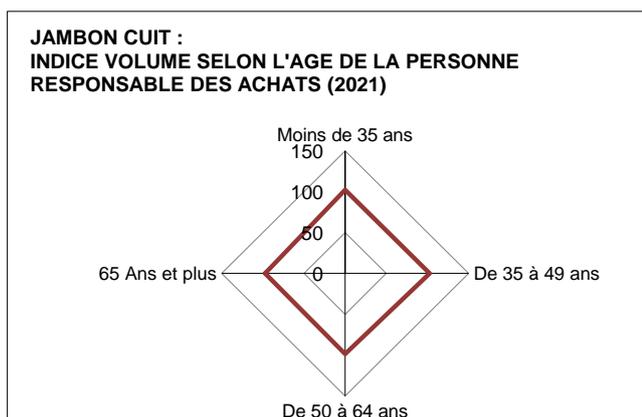
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



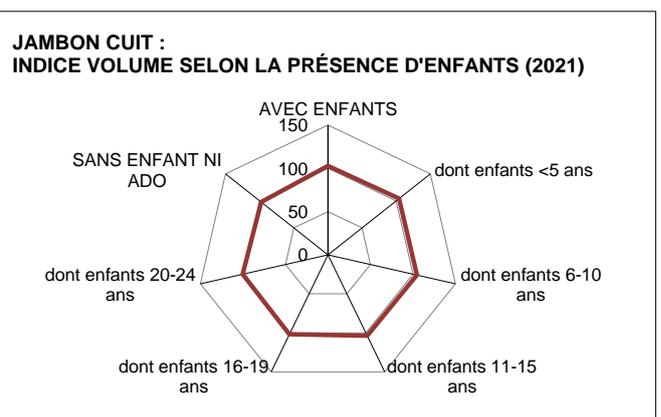
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

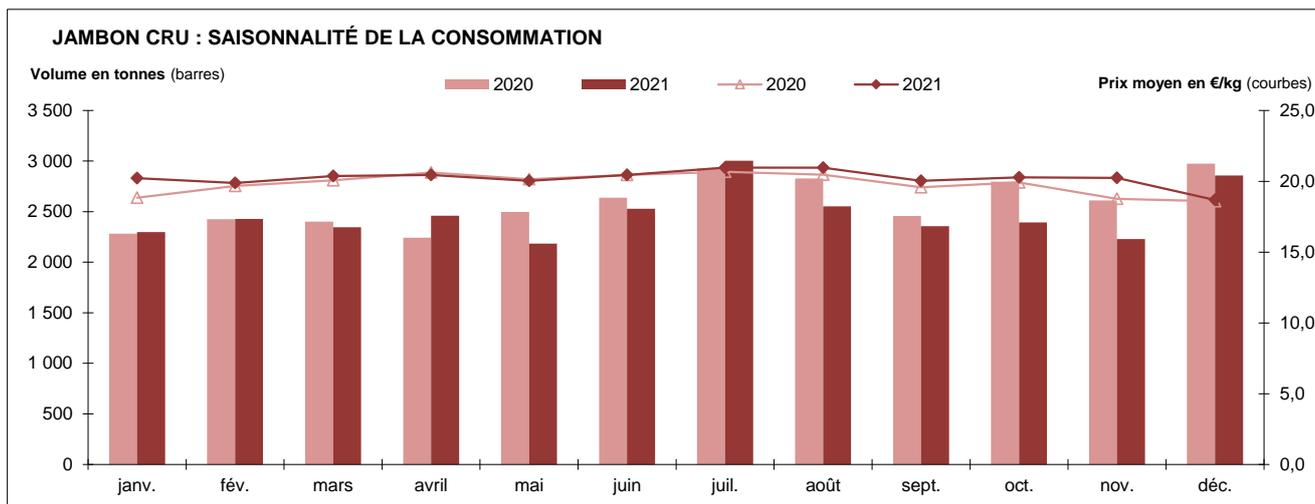


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

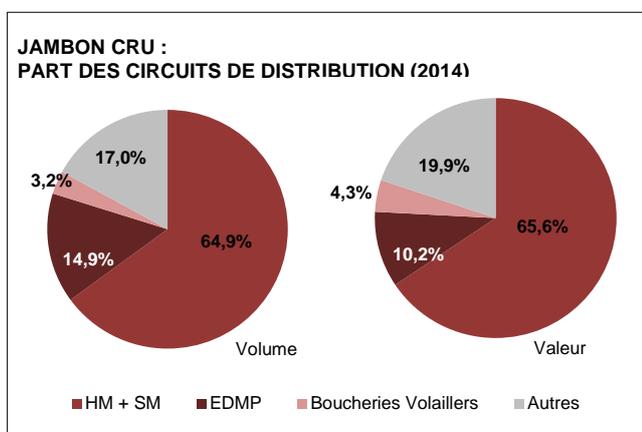


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

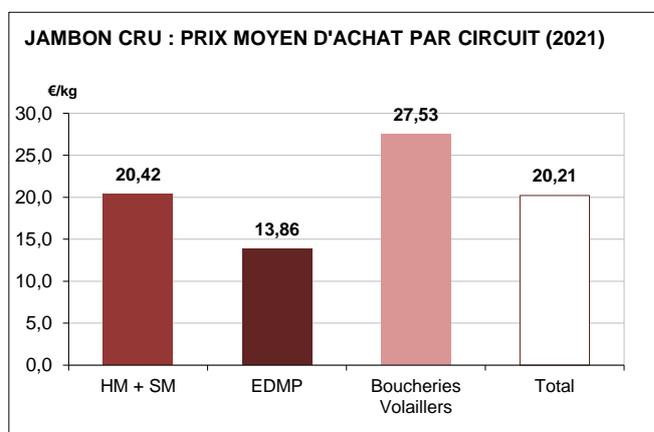
**JAMBON CRU**



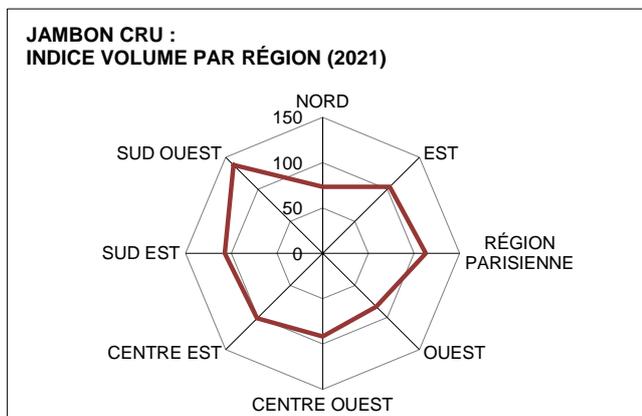
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



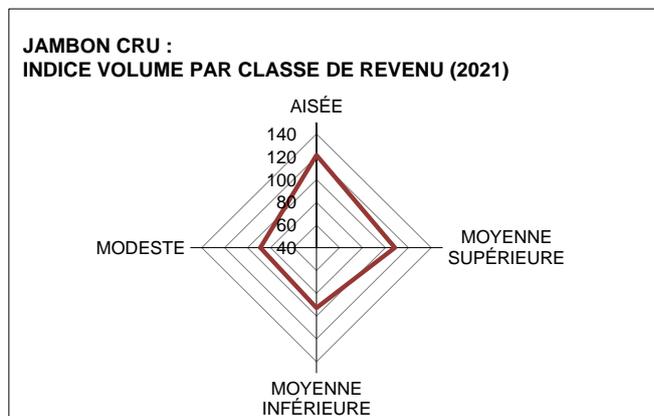
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



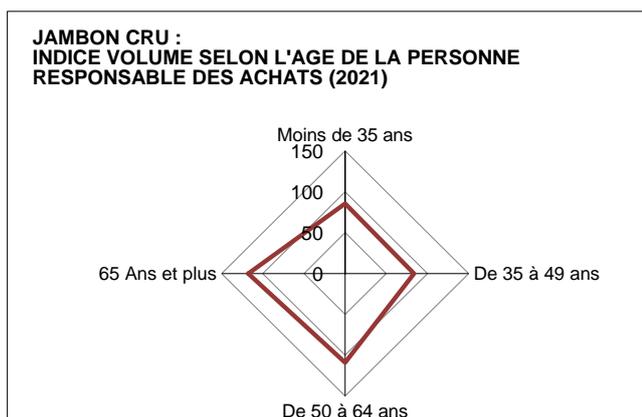
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



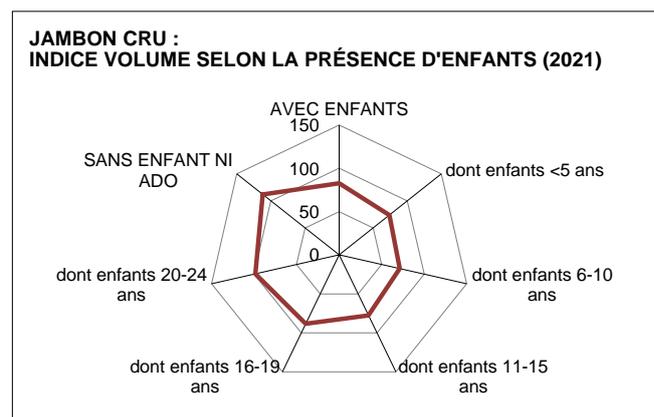
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



**POULET**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)**

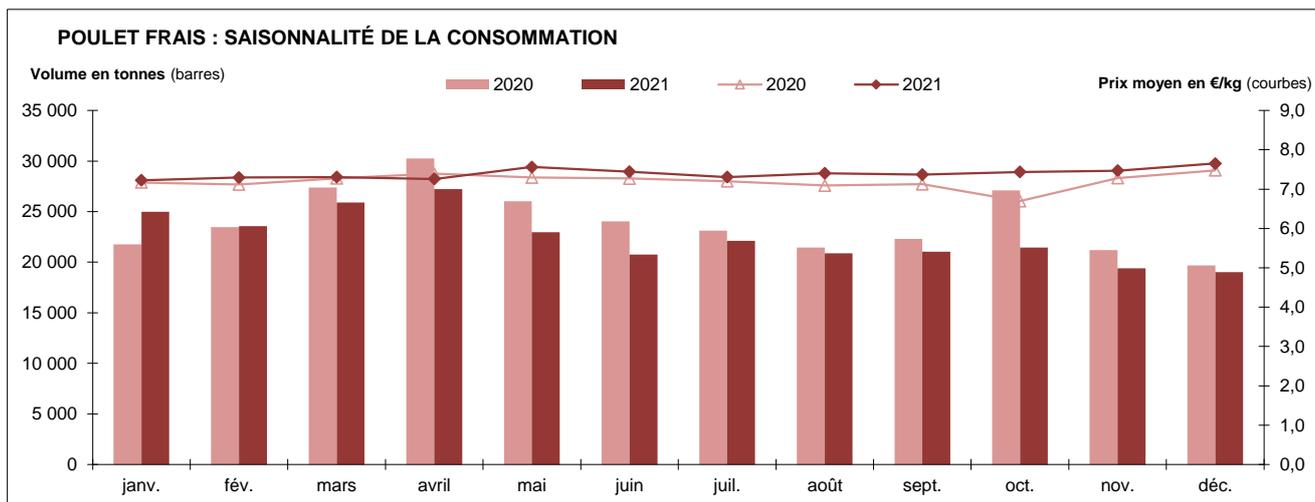
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE POULET</b>	<b>1 177</b>	678	351	1 504 4,5%	22,4

FranceAgriMer

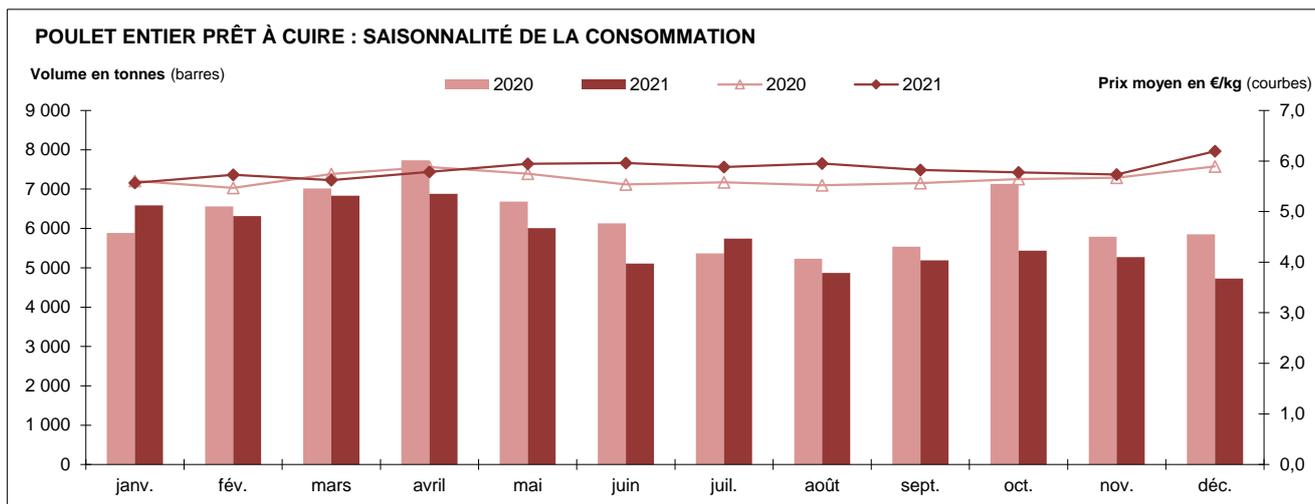
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,66</b>	<b>2,1</b>	<b>578 818</b>	<b>-6,4</b>	<b>5 014 606</b>	<b>-4,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,34</b>	<b>2,4</b>	<b>402 967</b>	<b>-7,8</b>	<b>3 360 066</b>	<b>-5,6</b>	<b>94,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>69,6</b>	<b>-1,1</b>
<b>POULET FRAIS</b>	<b>7,39</b>	<b>2,6</b>	<b>269 287</b>	<b>-6,4</b>	<b>1 988 807</b>	<b>-4,0</b>	<b>89,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>46,5</b>	<b>0,0</b>
POULET ENTIER	5,87	2,6	70 557	-8,5	414 097	-6,1	42,8	-2,4	12,2	-0,3
<i>dont POULET ENTIER PAC</i>	5,82	2,7	68 958	-8,0	401 080	-5,5	42,4	-2,3	11,9	-0,2
DÉCOUPES DE POULET	7,87	2,4	192 874	-5,3	1 518 322	-3,1	86,1	-0,6	33,3	0,4
<i>dont ESCALOPES</i>	10,17	0,9	84 842	-5,1	862 814	-4,3	69,2	-1,4	14,7	0,2
<i>dont CUISSÉS ET GIGUES</i>	4,87	3,3	79 281	-8,5	386 457	-5,4	58,4	-1,7	13,7	-0,3
<i>dont AUTRES MORCEAUX</i>	9,36	1,0	28 751	3,8	269 051	4,8	49,7	0,1	5,0	0,5

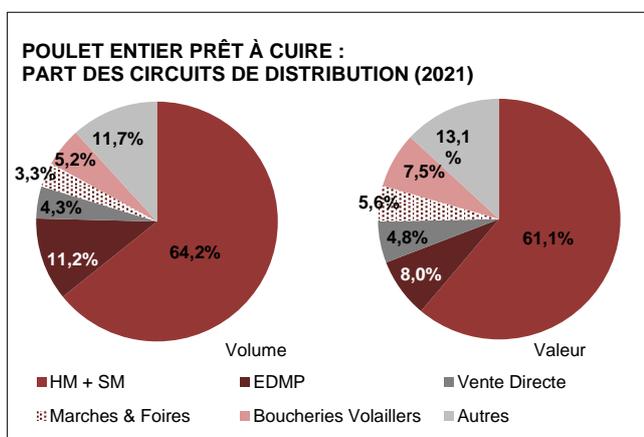
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



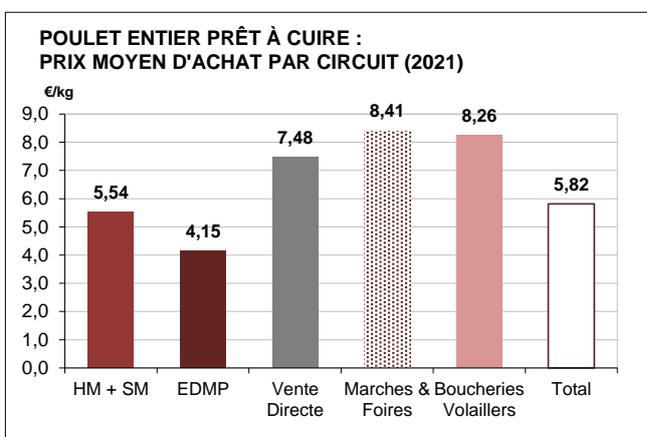
**POULET ENTIER PRÊT À CUIRE**



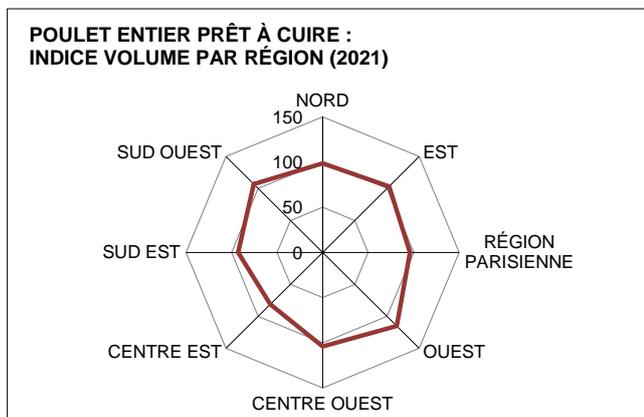
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



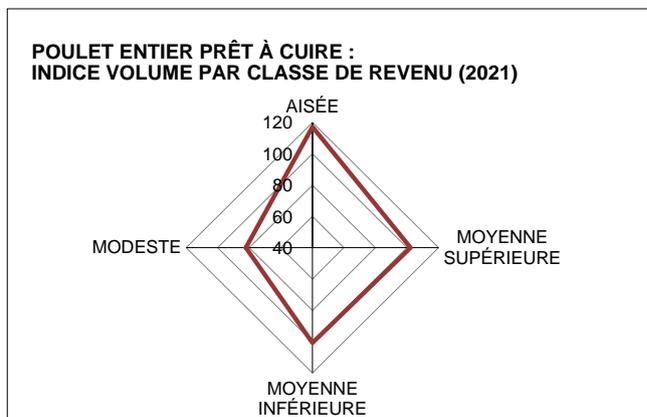
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



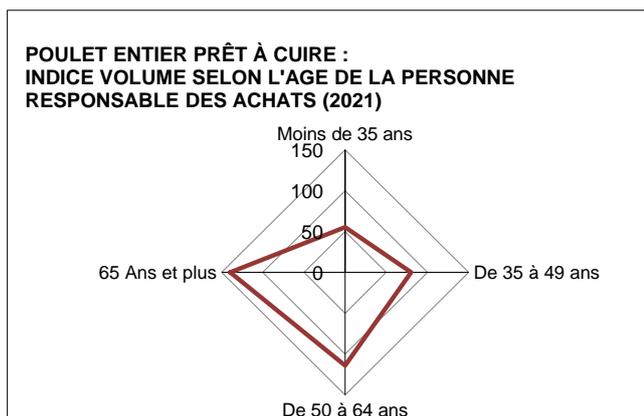
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



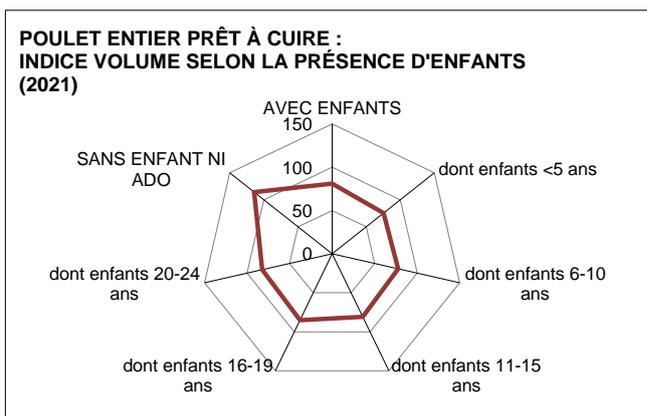
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

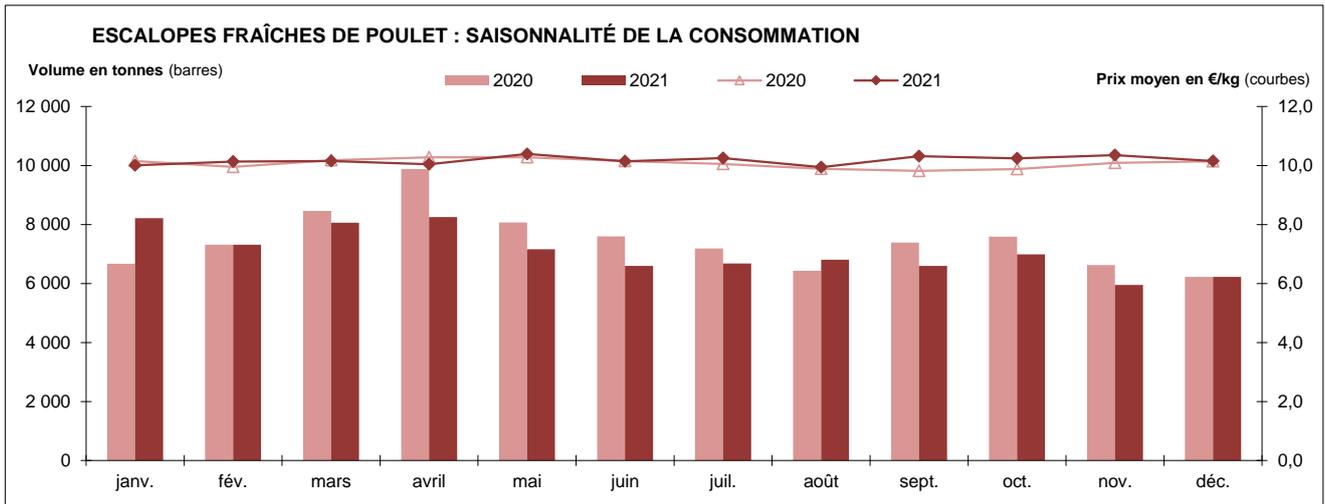


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

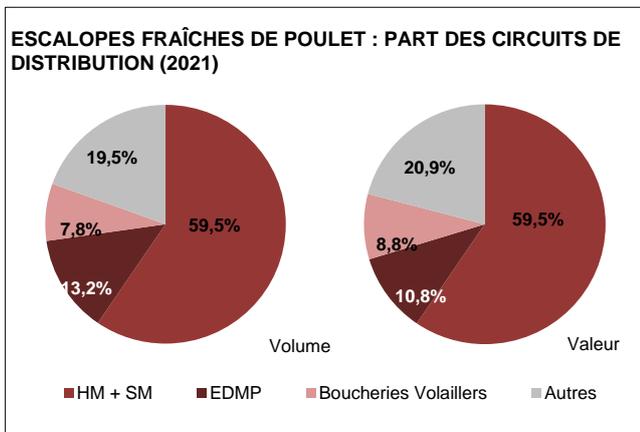


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

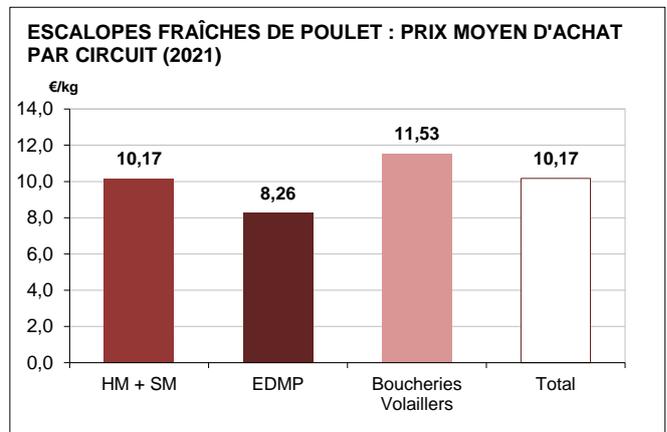
**ESCALOPES FRAÎCHES DE POULET**



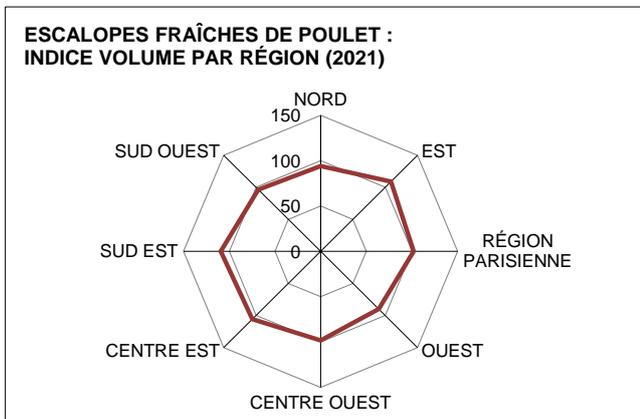
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



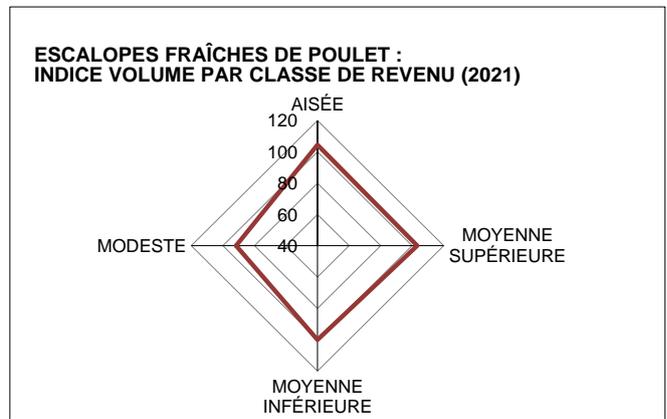
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



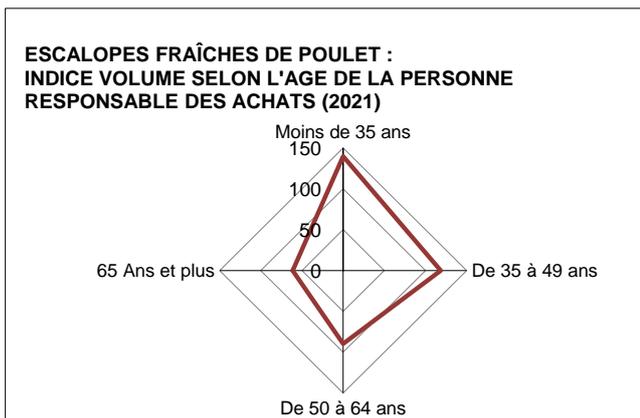
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



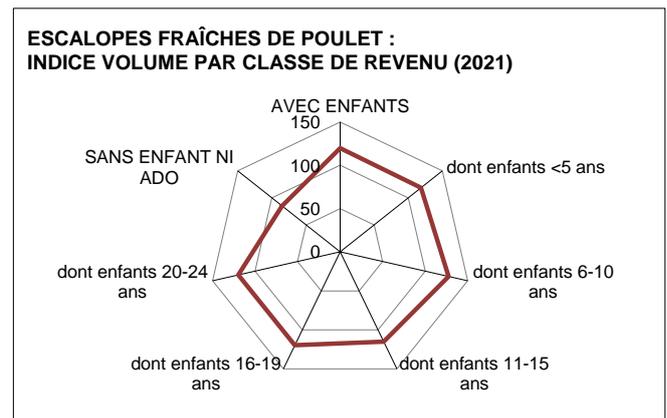
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

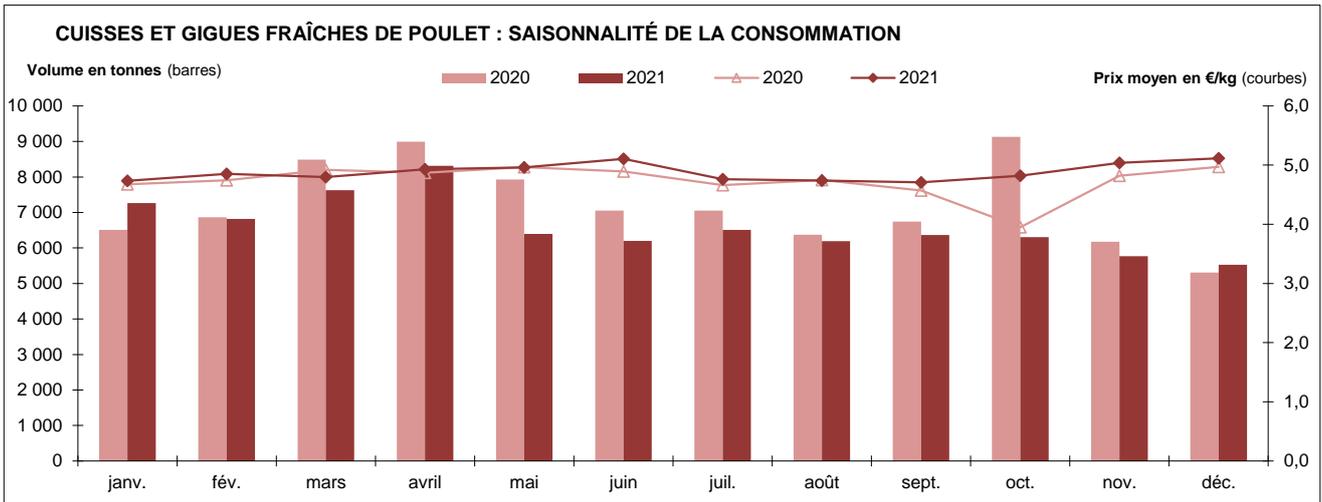


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

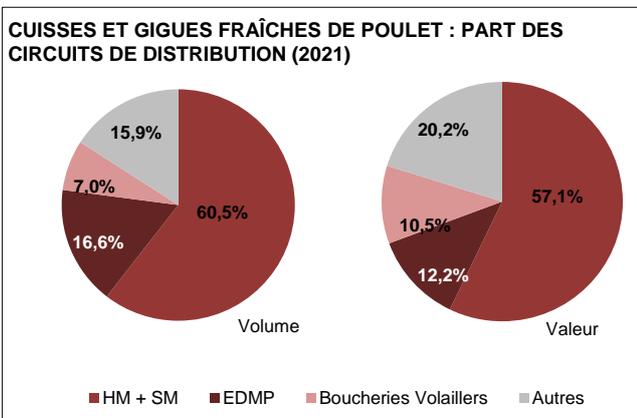


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

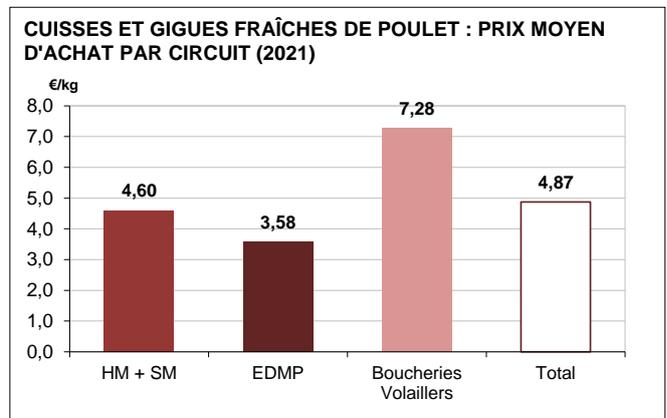
**CUISSES ET GIGUES FRAÎCHES DE POULET**



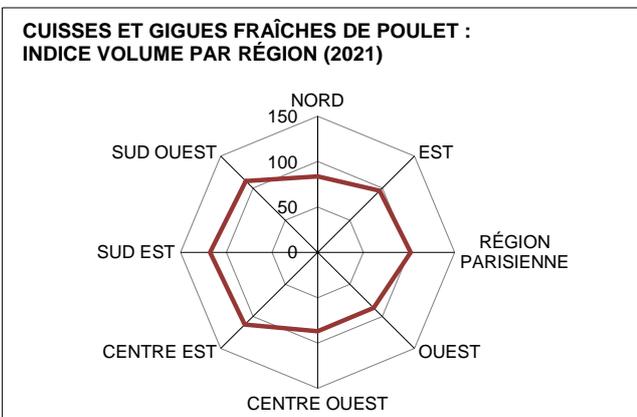
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



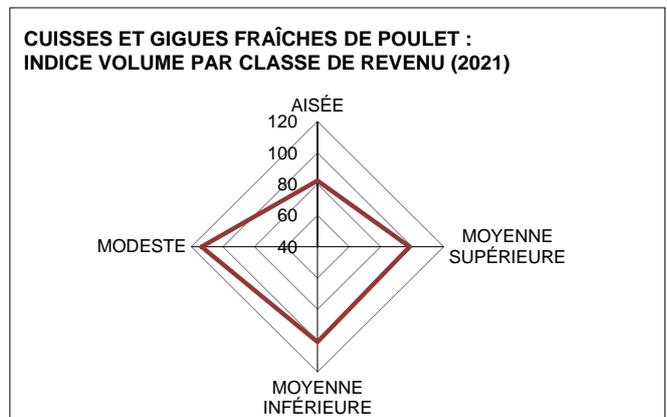
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



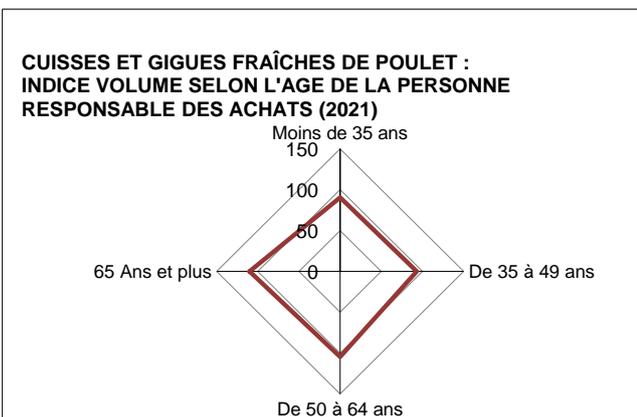
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



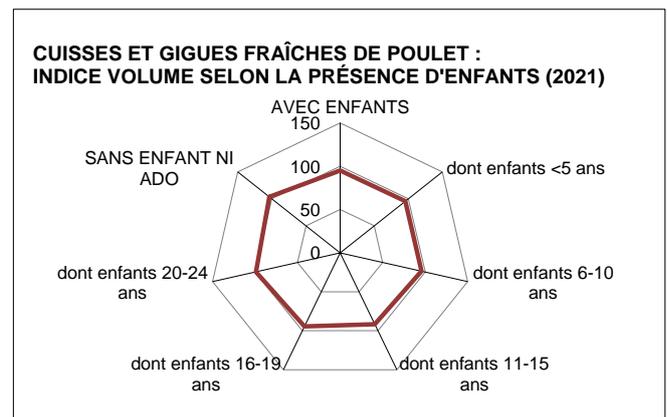
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**DINDE**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)**

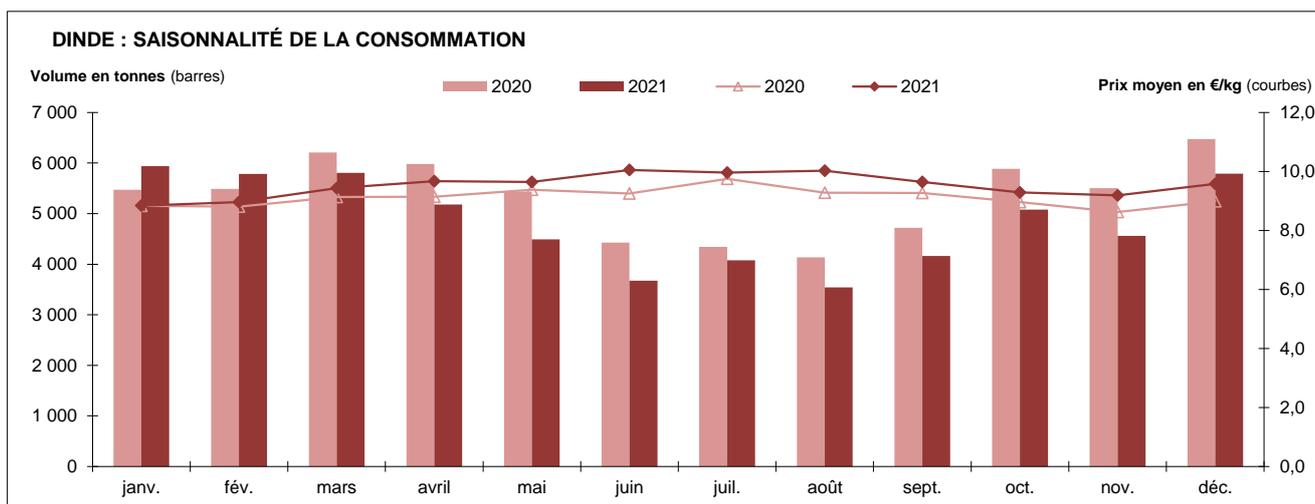
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE DINDE</b>	304	51	62	292 -6,3%	4,4

FranceAgriMer

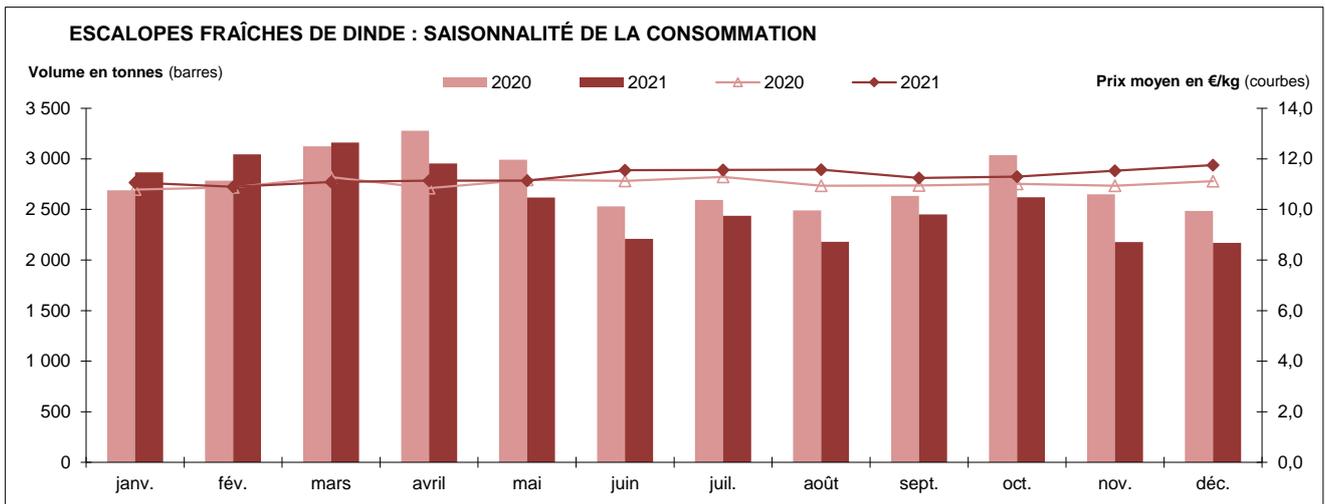
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,66</b>	<b>2,1</b>	<b>578 818</b>	<b>-6,4</b>	<b>5 014 606</b>	<b>-4,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,34</b>	<b>2,4</b>	<b>402 967</b>	<b>-7,8</b>	<b>3 360 066</b>	<b>-5,6</b>	<b>94,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>69,6</b>	<b>-1,1</b>
<b>DINDE FRAÎCHE</b>	9,47	4,1	58 093	-9,3	550 366	-5,6	62,4	-2,2	10,0	-0,3
DINDE ENTIÈRE	9,25	6,2	1 801	-0,5	16 664	5,6	2,9	-0,2	0,3	0,0
DÉCOUPES DE DINDE	9,48	4,1	56 292	-9,6	533 702	-5,9	62,0	-2,3	9,7	-0,3
dont ESCALOPES	11,29	2,4	30 886	-7,2	348 639	-5,0	50,5	-1,4	5,3	0,0
dont CUISSES ET GIGUES	4,74	1,4	10 560	-14,2	50 098	-13,0	14,7	-3,4	1,8	-0,2
dont AUTRES MORCEAUX	7,87	4,3	9 532	-8,4	75 062	-4,5	22,9	-1,9	1,6	0,0
RÔTI CRU DE DINDE	10,70	9,4	3 820	-20,1	40 878	-12,5	9,1	-2,3	0,7	-0,1

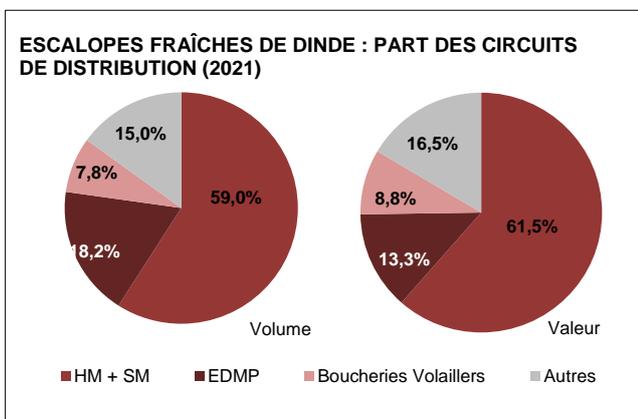
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



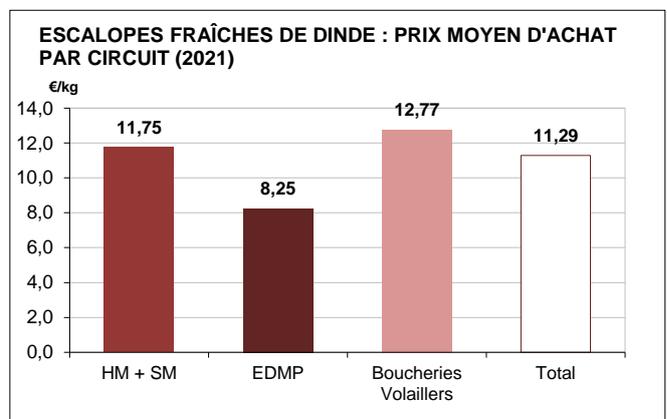
ESCALOPES FRAÎCHES DE DINDE



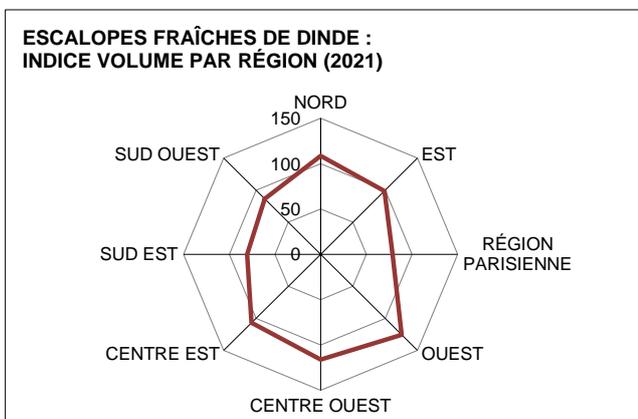
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



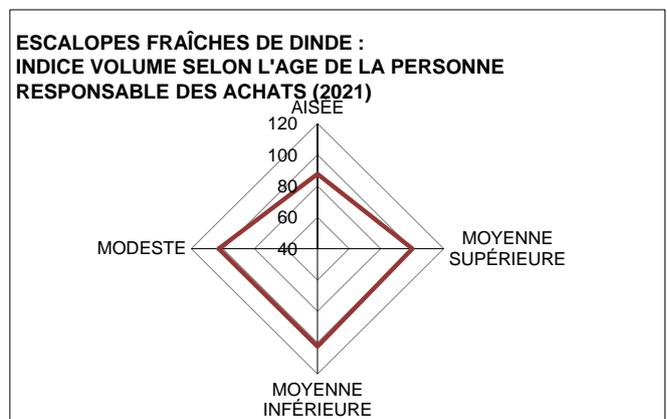
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



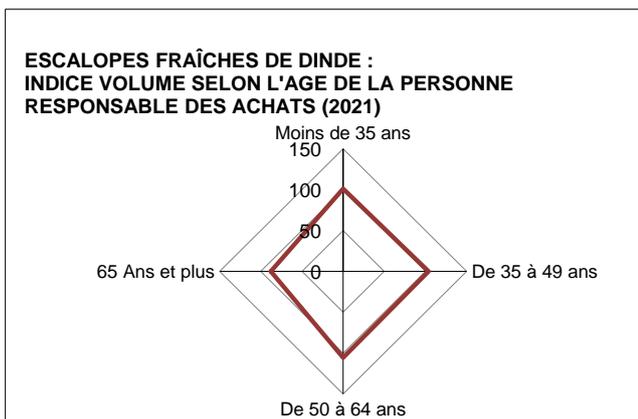
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



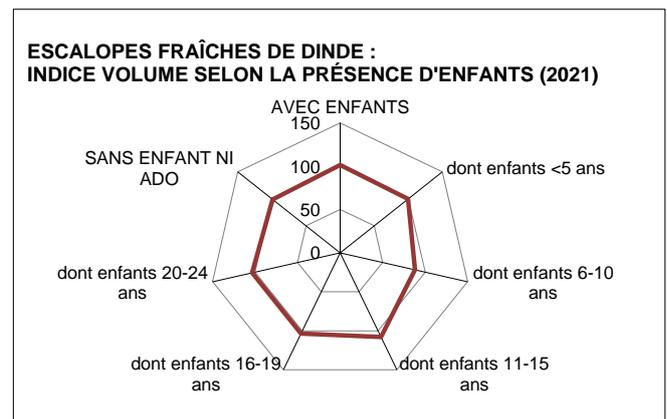
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CANARD**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)**

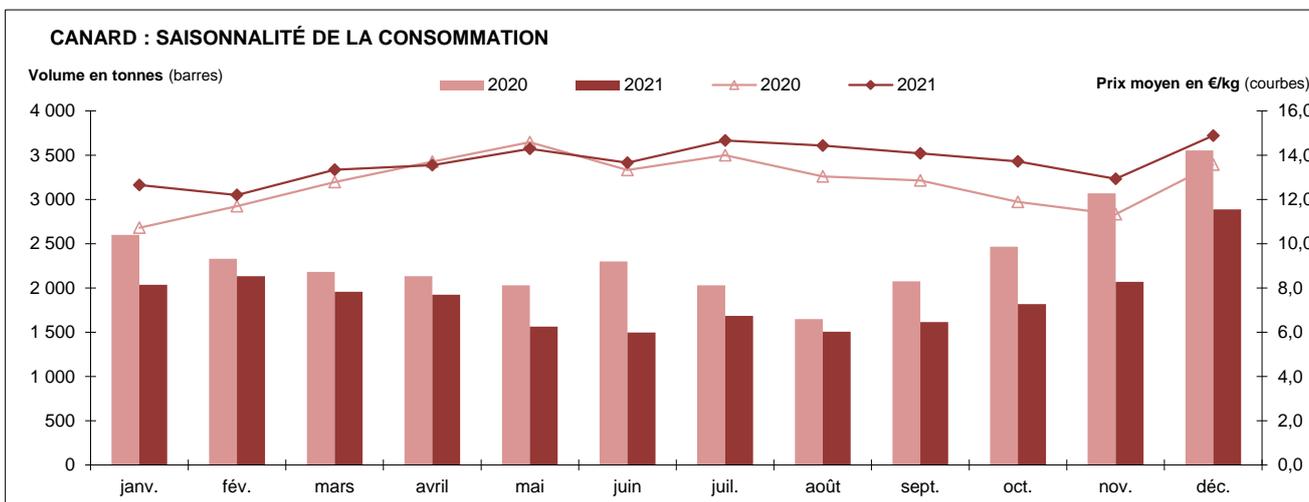
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE CANARD</b>	179	15	34	159 -9,0%	2,4

FranceAgriMer

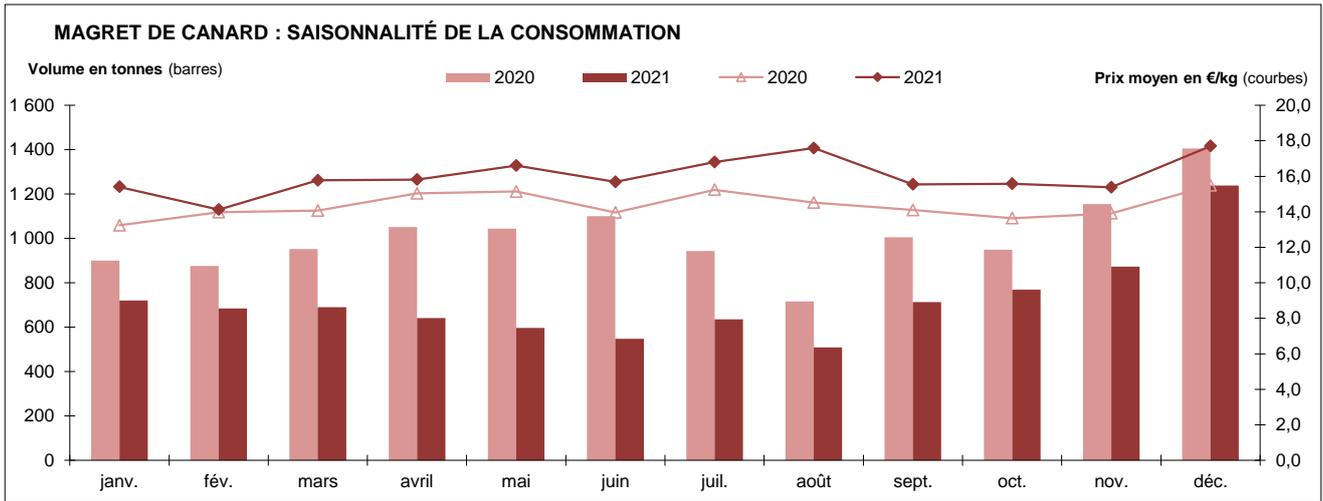
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,66</b>	<b>2,1</b>	<b>578 818</b>	<b>-6,4</b>	<b>5 014 606</b>	<b>-4,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,34</b>	<b>2,4</b>	<b>402 967</b>	<b>-7,8</b>	<b>3 360 066</b>	<b>-5,6</b>	<b>94,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>69,6</b>	<b>-1,1</b>
<b>CANARD FRAIS</b>	13,69	7,6	22 692	-20,1	310 627	-14,0	39,4	-5,1	3,9	-0,7
CANARD ENTIER	8,88	5,2	2 195	-30,5	19 478	-26,9	4,0	-1,4	0,4	-0,1
DÉCOUPE FRAÎCHE DE CANARD	14,20	7,2	20 497	-18,8	291 149	-13,0	38,4	-4,9	3,5	-0,5
<i>dont MAGRET</i>	16,05	11,4	8 621	-28,7	138 385	-20,6	21,5	-5,5	1,5	-0,5
<i>dont FILET</i>	14,95	2,9	3 381	5,0	50 560	8,1	12,9	0,4	0,6	0,1

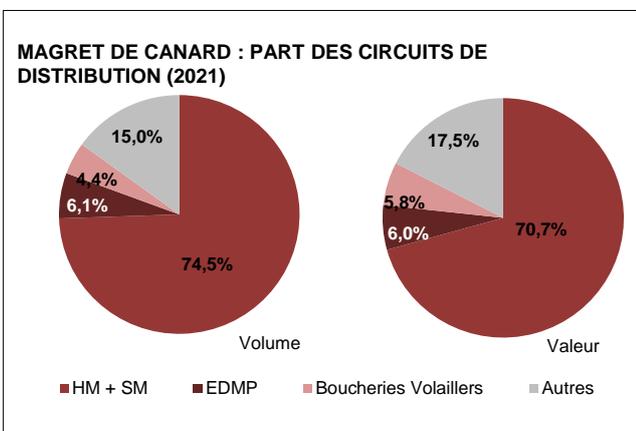
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



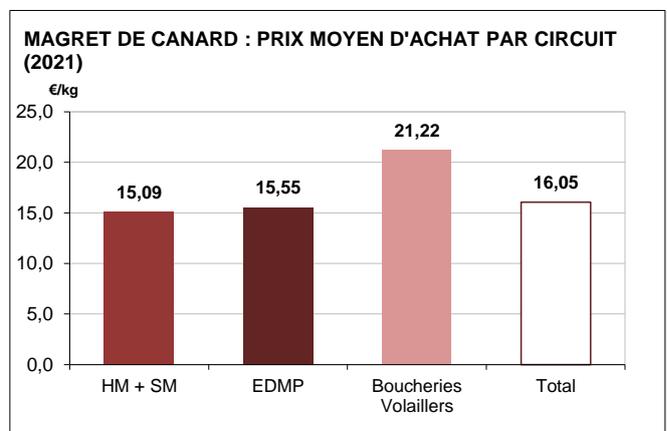
**MAGRET DE CANARD**



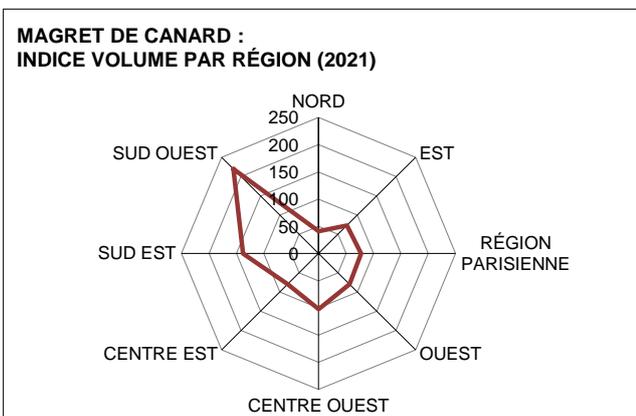
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



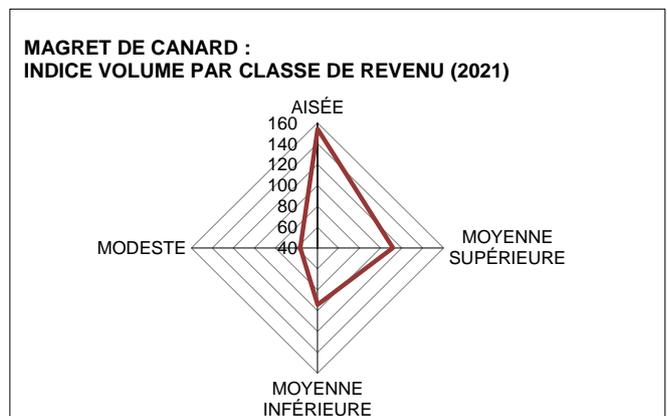
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



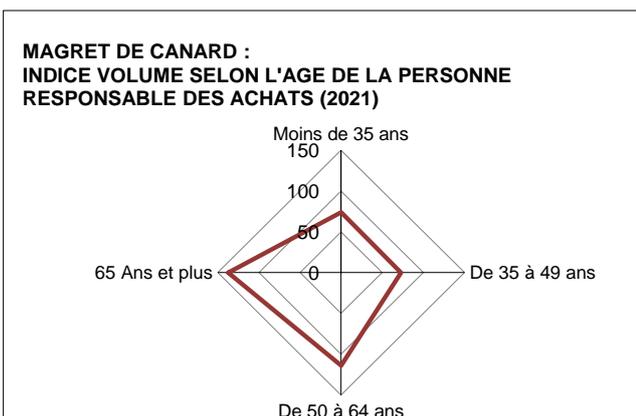
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



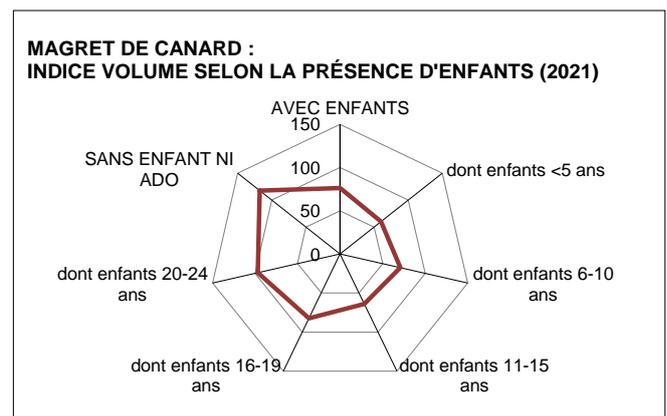
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

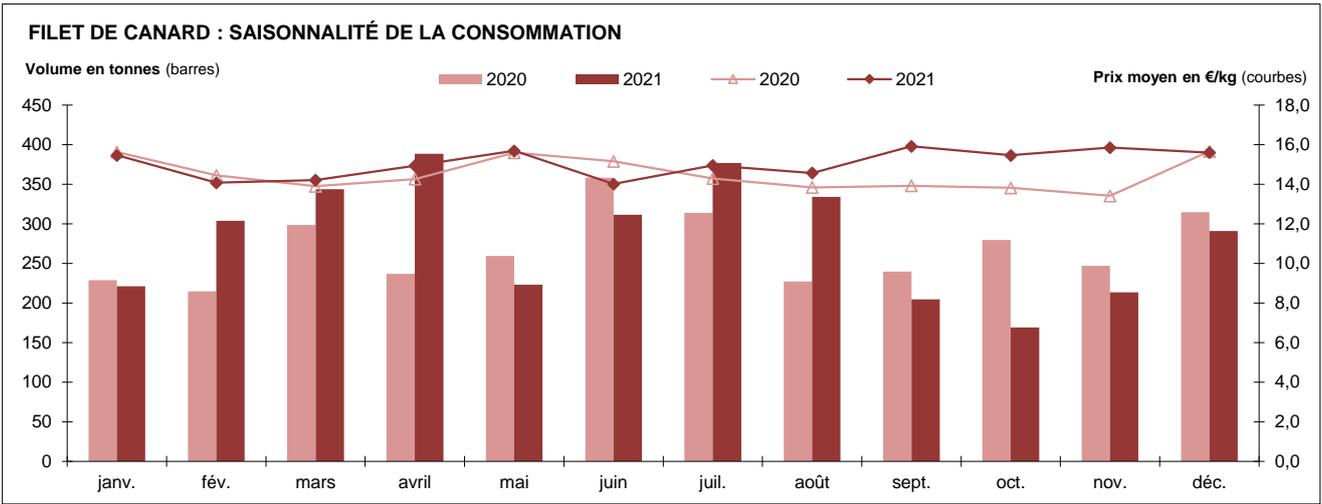


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

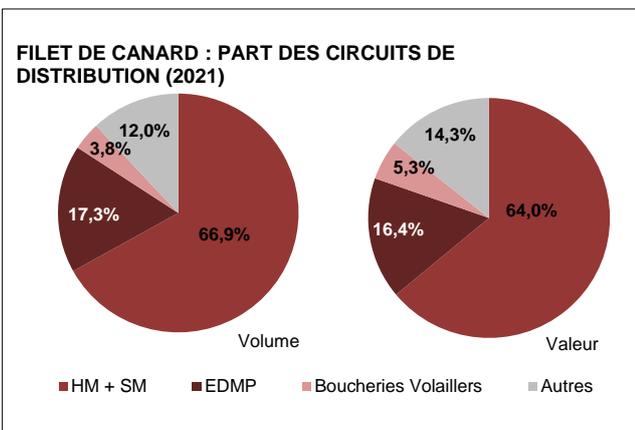


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

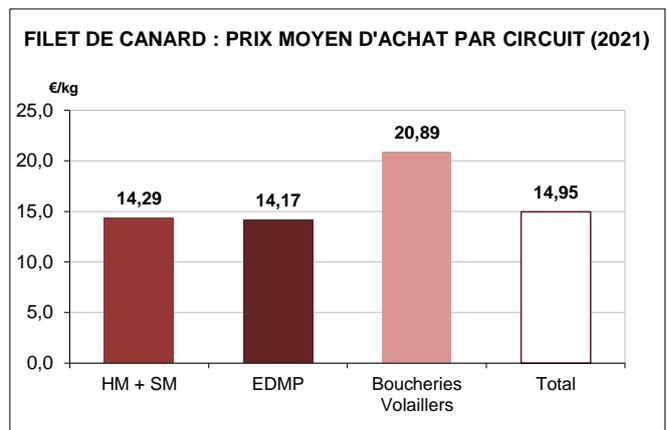
**FILET DE CANARD**



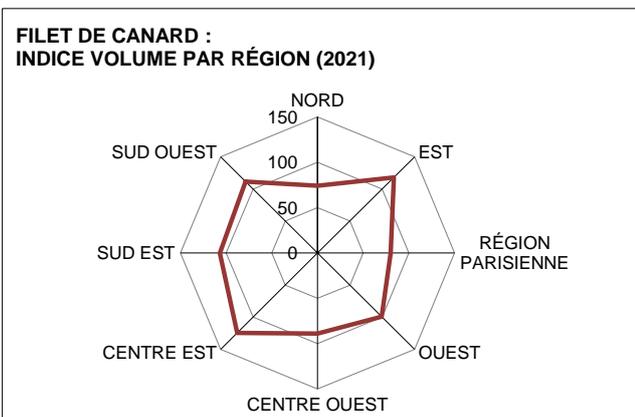
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



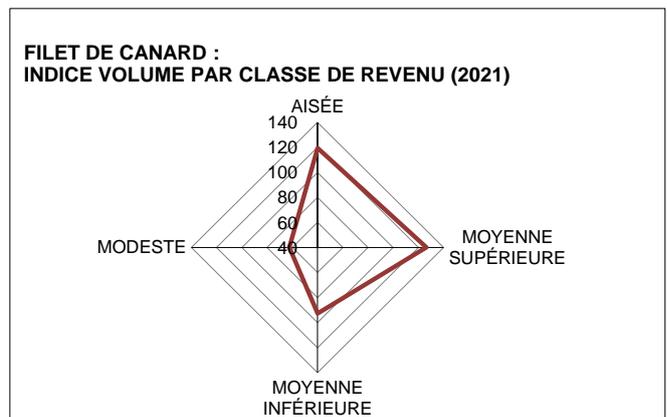
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



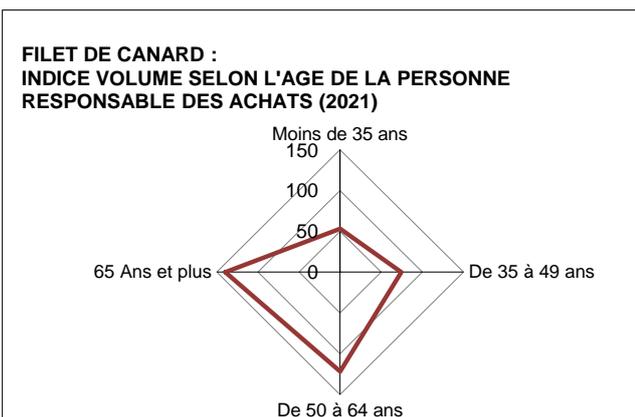
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



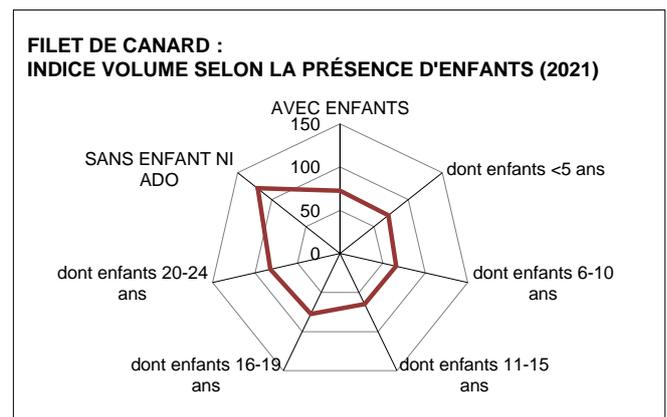
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



**PINTADE**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)**

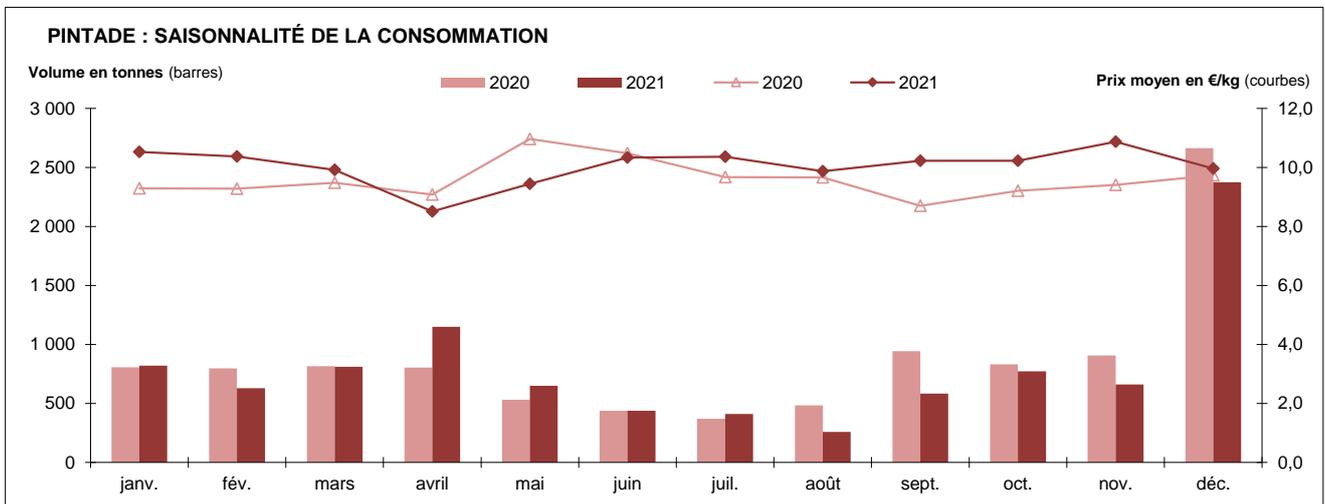
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE PINTADE</b>	24	0	5	19 -16,9%	0,3

FranceAgriMer

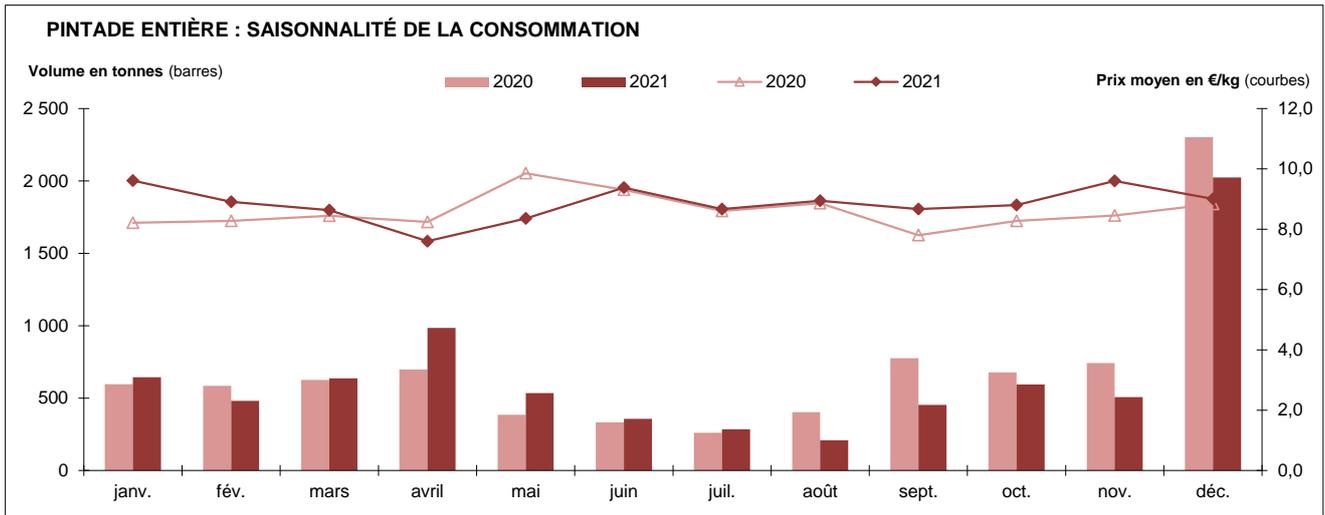
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	8,66	2,1	578 818	-6,4	5 014 606	-4,4	98,4	0,1	100,0	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	8,34	2,4	402 967	-7,8	3 360 066	-5,6	94,0	-0,6	69,6	-1,1
<b>PINTADE FRAÎCHE</b>	9,95	4,6	9 556	-8,0	95 111	-3,8	14,1	-2,6	1,7	0,0
<i>PINTADE ENTIÈRE</i>	8,80	2,8	7 707	-8,0	67 823	-5,5	10,8	-1,5	1,3	0,0
<i>DÉCOUPE FRAÎCHE DE PINTADE</i>	14,76	9,2	1 849	-7,8	27 288	0,7	5,5	-1,0	0,3	0,0

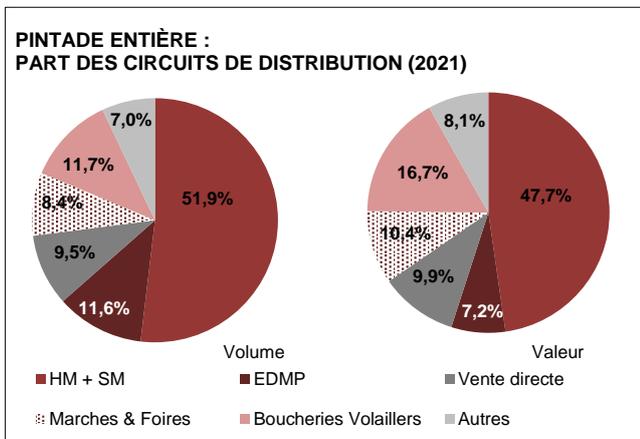
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



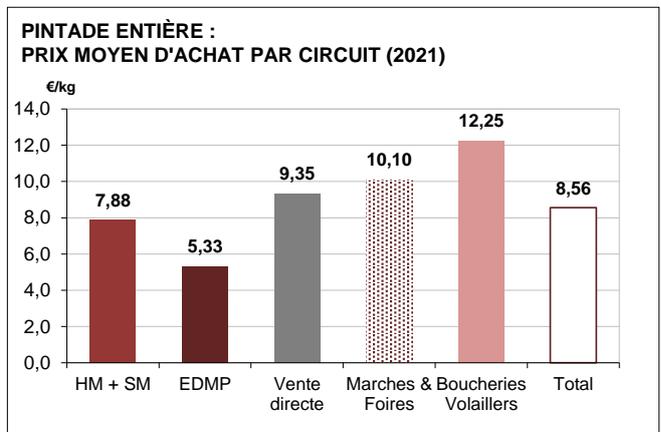
PINTADE ENTIÈRE



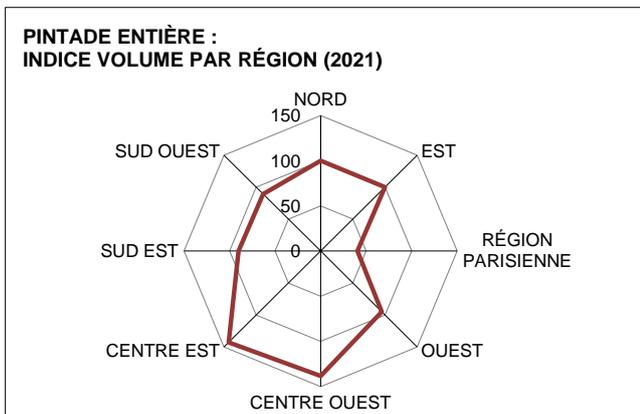
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



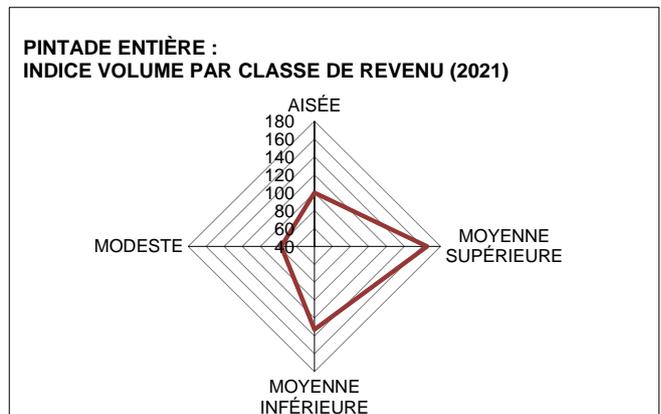
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



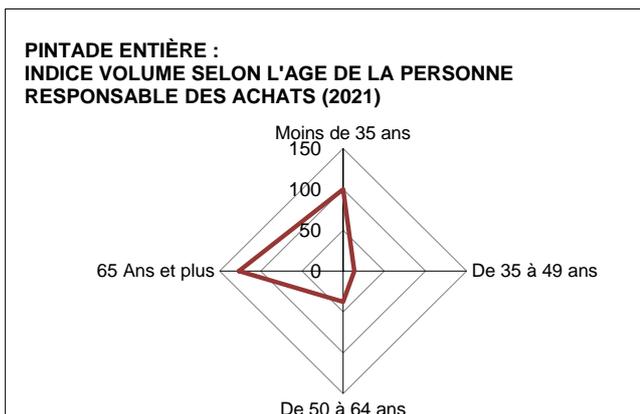
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



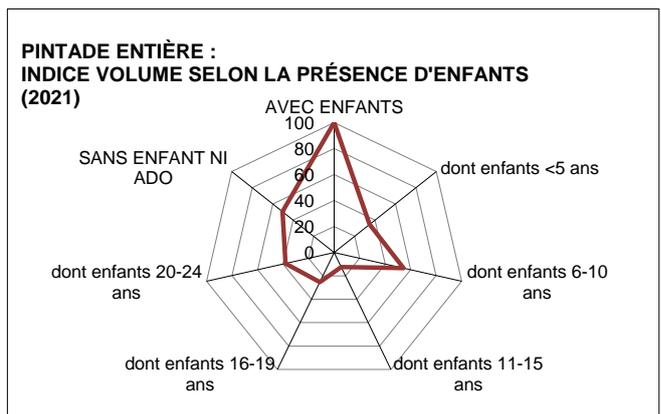
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LAPIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2021)

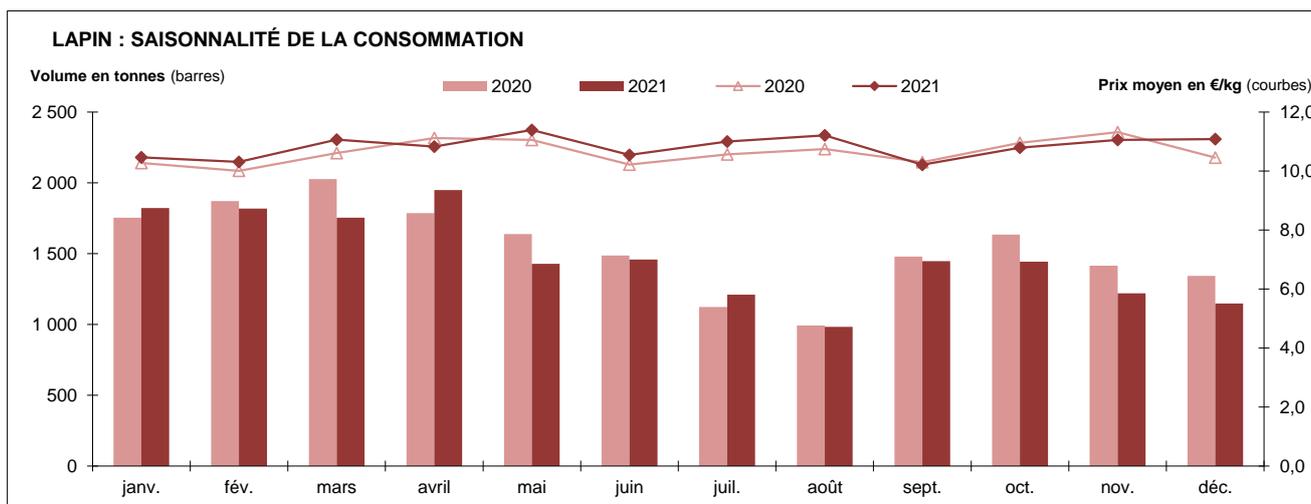
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE LAPIN</b>	33	2	4	30 -1,6%	0,5

FranceAgriMer

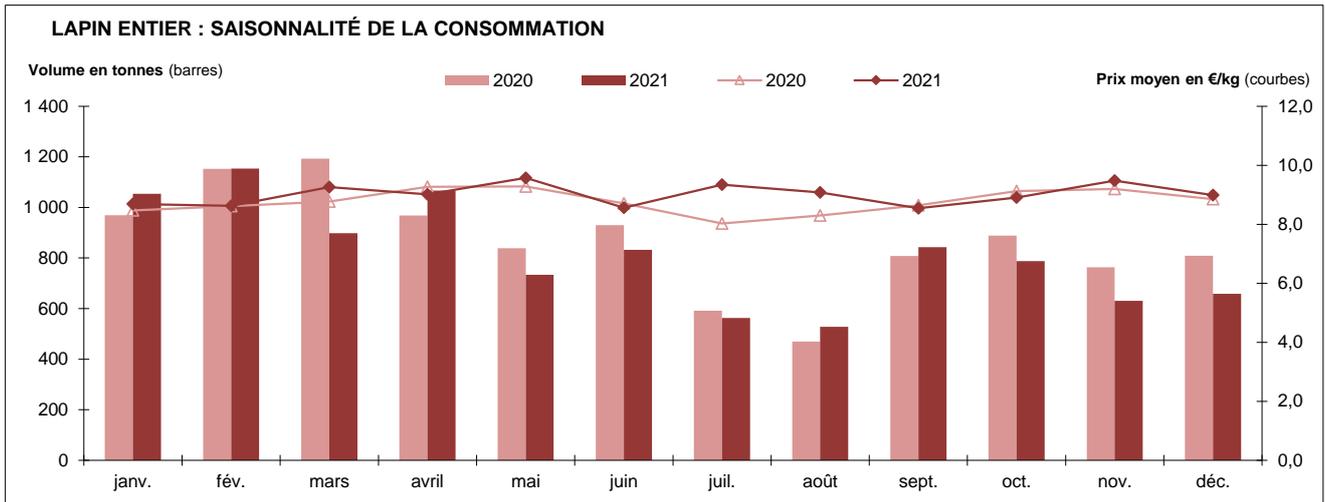
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,66</b>	<b>2,1</b>	<b>578 818</b>	<b>-6,4</b>	<b>5 014 606</b>	<b>-4,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,34</b>	<b>2,4</b>	<b>402 967</b>	<b>-7,8</b>	<b>3 360 066</b>	<b>-5,6</b>	<b>94,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>69,6</b>	//
<b>LAPIN FRAIS</b>	<b>10,79</b>	<b>1,6</b>	<b>17 681</b>	<b>-4,7</b>	<b>190 857</b>	<b>-3,2</b>	<b>26,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>100,0</b>	//
LAPIN ENTIER	8,96	1,8	9 750	-6,1	87 366	-4,4	13,1	-1,2	55,1	-0,8
<i>dont DÉCOUPÉ</i>	8,84	2,2	5 271	-7,6	46 603	-5,6	9,9	-0,8	29,8	-0,9
<i>dont NON DÉCOUPÉ</i>	9,10	1,3	4 480	-4,2	40 763	-2,9	5,6	-1,0	25,3	0,1
DEMI LAPIN	9,87	1,5	1 704	0,7	16 828	2,2	6,3	0,4	9,6	0,5
MORCEAUX DE LAPIN	13,92	1,0	6 226	-3,9	86 663	-3,0	16,3	-0,9	35,2	0,3
<i>dont CUISSE</i>	15,57	3,0	1 747	-8,2	27 199	-5,4	6,7	-0,5	9,9	-0,4
<i>dont GIGOLETTE</i>	12,03	-0,1	816	-17,0	9 808	-17,1	3,0	-0,7	4,6	-0,7
<i>dont RABLE</i>	13,29	-4,3	1 139	-11,9	15 139	-15,7	4,1	-1,0	6,4	-0,5

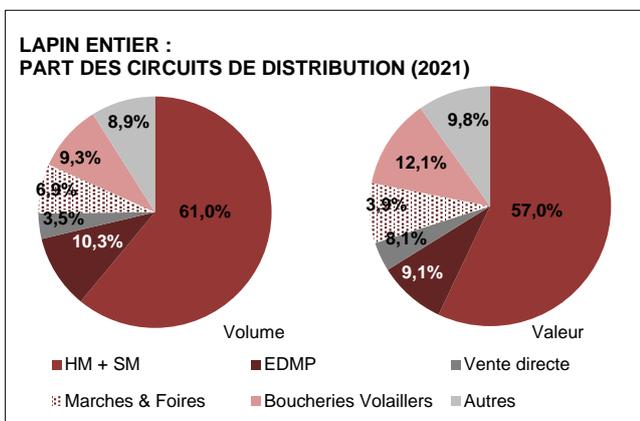
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



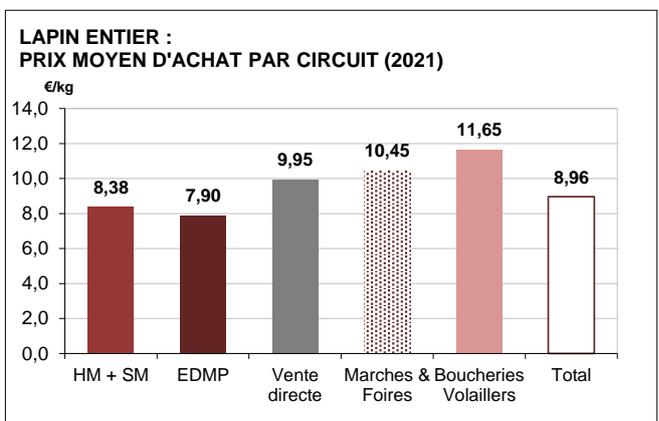
LAPIN ENTIER



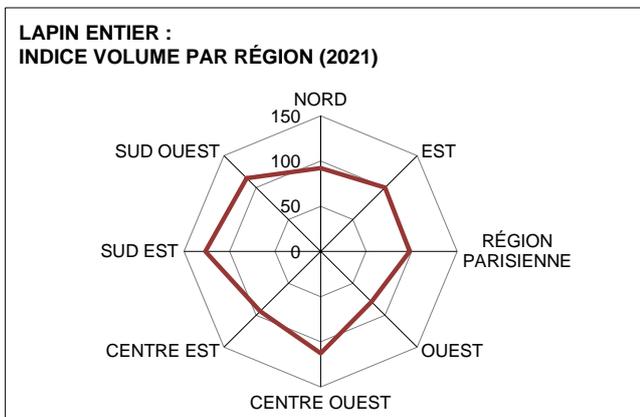
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



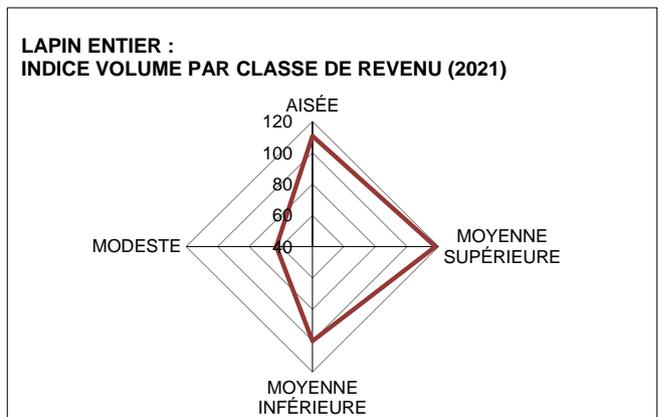
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



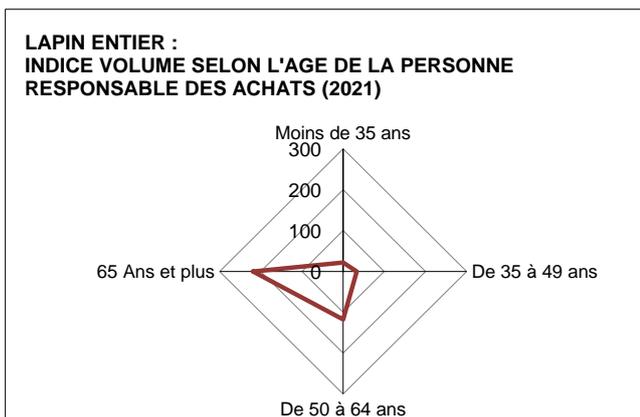
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



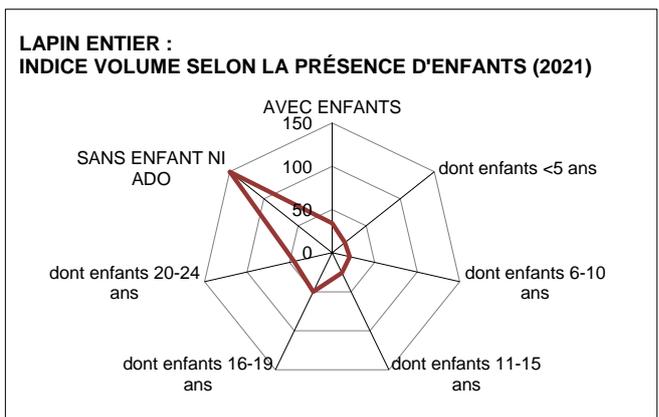
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



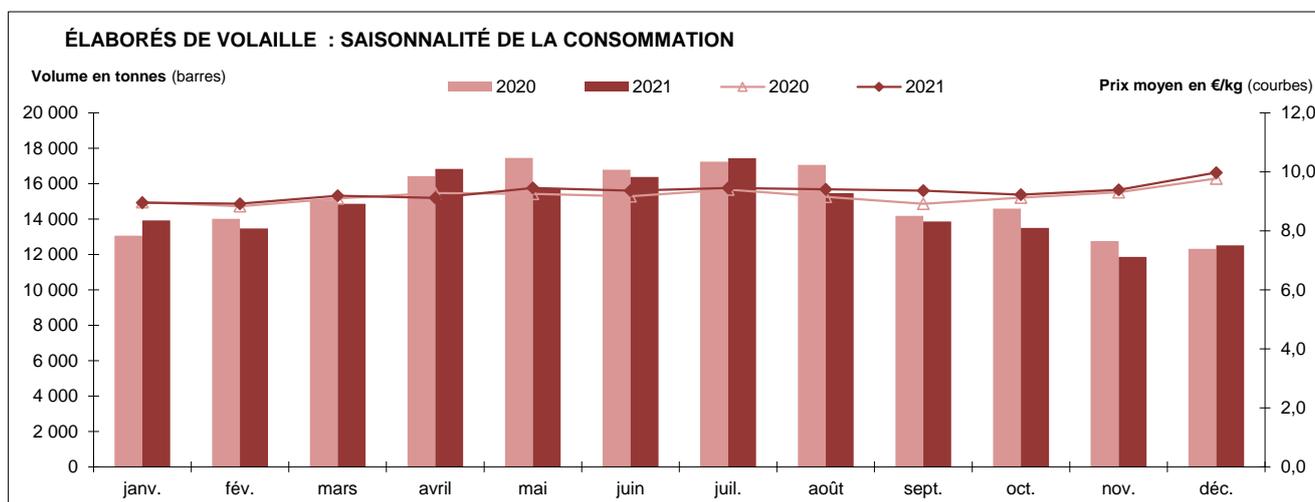
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**ÉLABORÉS DE VOLAILLE (yc. Charcuterie à base de volaille)**

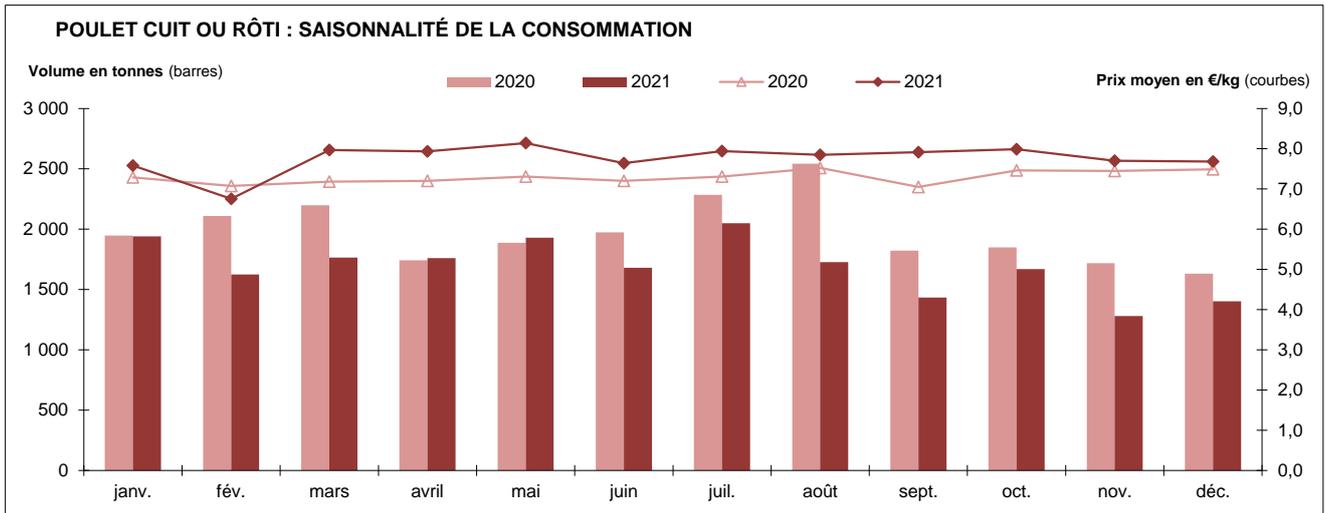
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,66</b>	<b>2,1</b>	<b>578 818</b>	<b>-6,4</b>	<b>5 014 606</b>	<b>-4,4</b>	<b>98,4</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>ÉLABORÉS VOLAILLE + LAPIN</b>	<b>9,31</b>	<b>1,4</b>	<b>175 848</b>	<b>-2,8</b>	<b>1 637 864</b>	<b>-1,5</b>	<b>90,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>30,4</b>	<b>1,1</b>
<b>ÉLABORÉS DE VOLAILLE</b>	<b>9,31</b>	<b>1,4</b>	<b>175 823</b>	<b>-2,8</b>	<b>1 637 649</b>	<b>-1,5</b>	<b>90,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>30,4</b>	//
POULET FUMÉ	4,51	2,8	4 084	-11,0	18 423	-8,5	5,1	-0,5	0,7	-0,2
POULET CUIT OU RÔTI	7,77	6,5	20 262	-14,5	157 411	-9,0	24,1	-2,6	3,5	-1,6
DÉCOUPE NATURE DE POULET CUIT	11,40	1,5	12 080	3,5	137 700	5,1	35,2	2,2	2,1	0,4
RÔTIS CUIITS DE DINDE	8,36	3,2	1 193	-5,6	9 979	-2,6	3,7	-0,2	0,2	0,0
DÉCOUPE AROMATISÉE	9,34	-0,8	15 895	-6,3	148 487	-7,1	38,8	-1,2	2,7	-0,3
PANÉS FRAIS	7,99	1,7	61 739	2,5	493 568	4,3	63,0	2,7	10,7	1,8
NUGGETS ET BEIGNETS	7,35	2,5	13 730	7,3	100 925	10,0	31,0	2,5	2,4	0,7
AUTRES PANÉS FRAIS	8,18	1,7	48 009	1,3	392 643	3,0	59,3	2,2	8,3	1,1
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE	11,53	-1,8	35 112	-4,3	404 801	-6,0	58,0	0,0	6,1	-0,3
SAUCISSES DE VOLAILLE	6,18	1,4	9 896	-1,4	61 153	0,0	24,2	-1,6	1,7	0,1
AUTRES ÉLABORÉS DE VOLAILLE	13,27	2,8	15 425	-1,8	204 682	1,0	43,2	0,5	2,7	0,1
<b>ÉLABORÉS DE LAPIN</b>	<b>8,58</b>	<b>-13,7</b>	<b>25</b>	<b>26,2</b>	<b>214</b>	<b>8,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	//

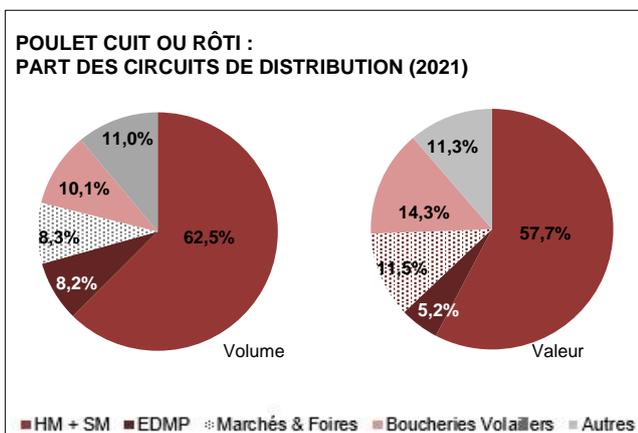
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



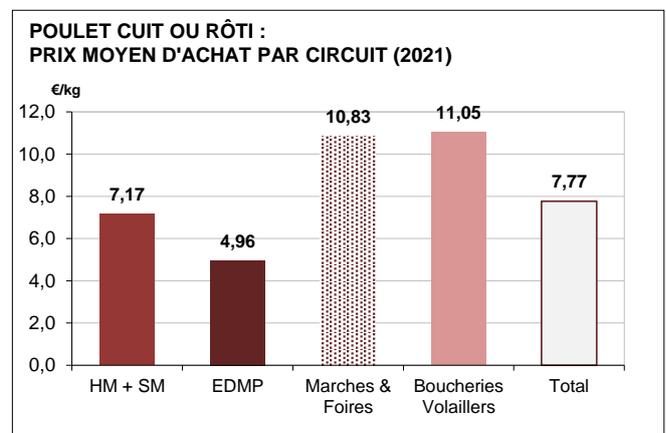
**POULET CUIT OU RÔTI**



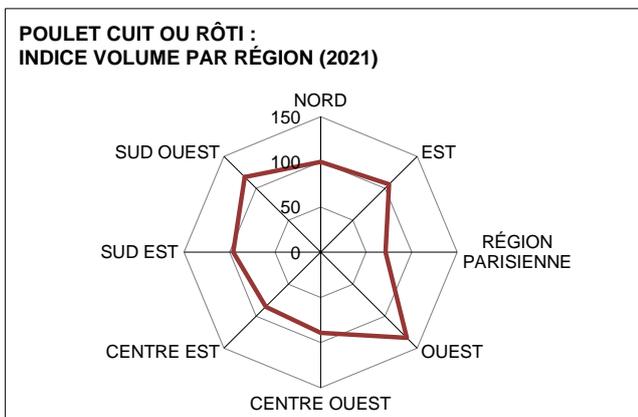
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



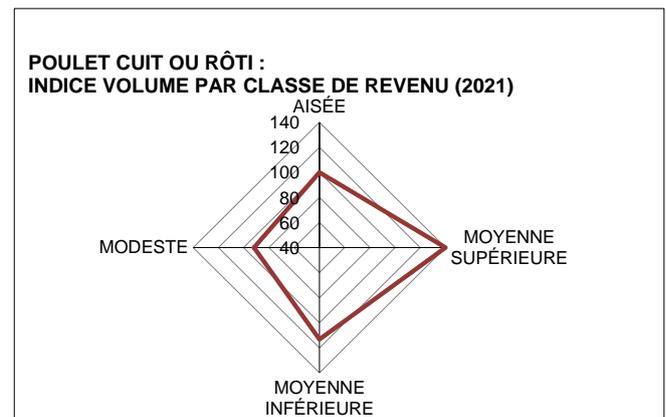
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



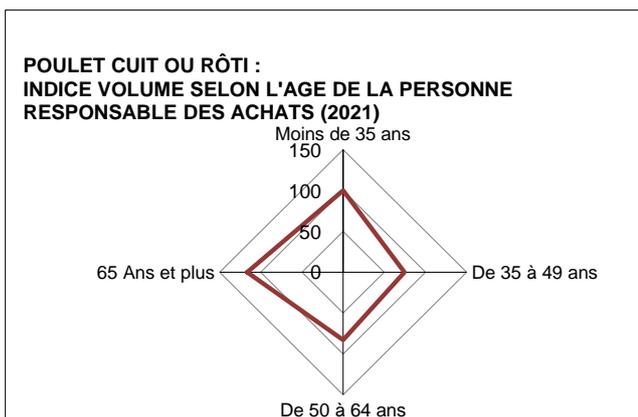
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



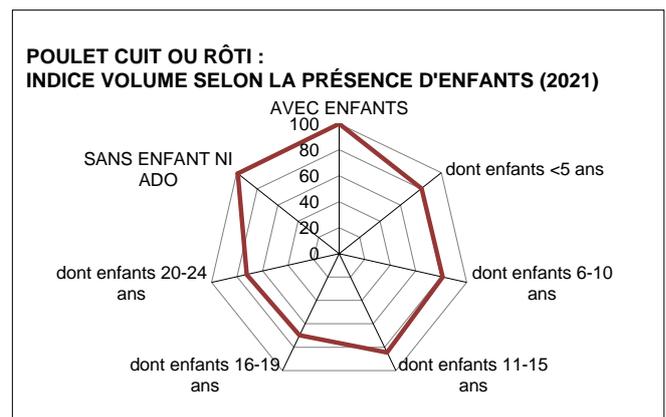
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

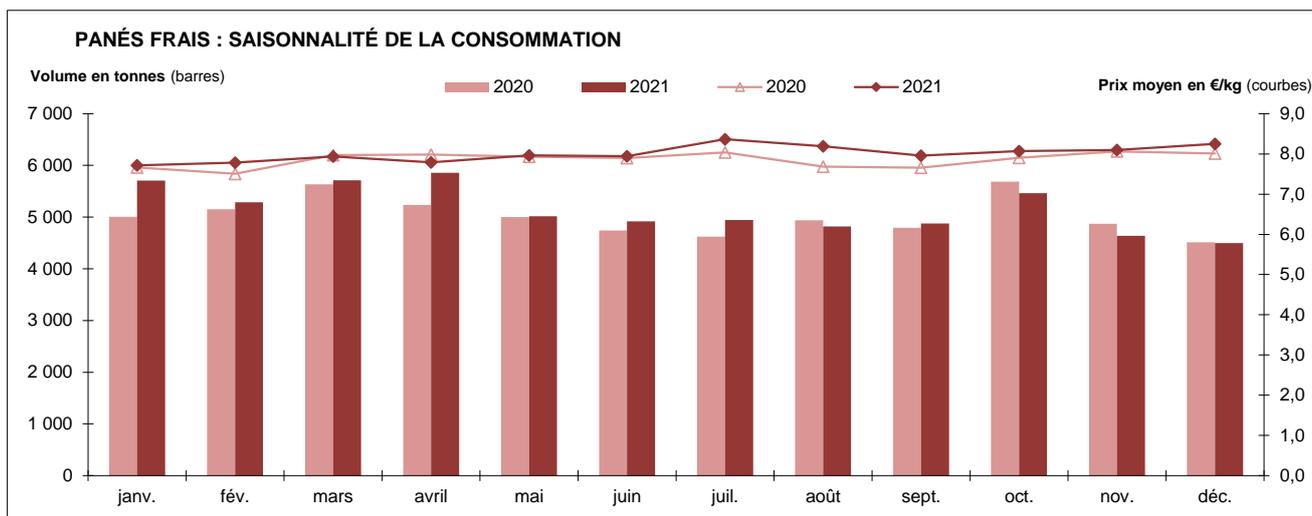


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

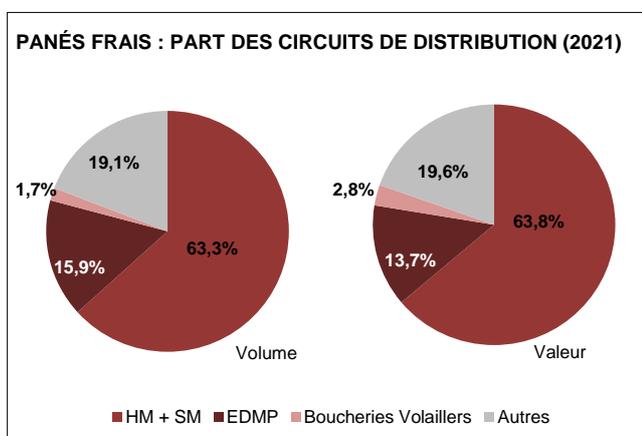


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

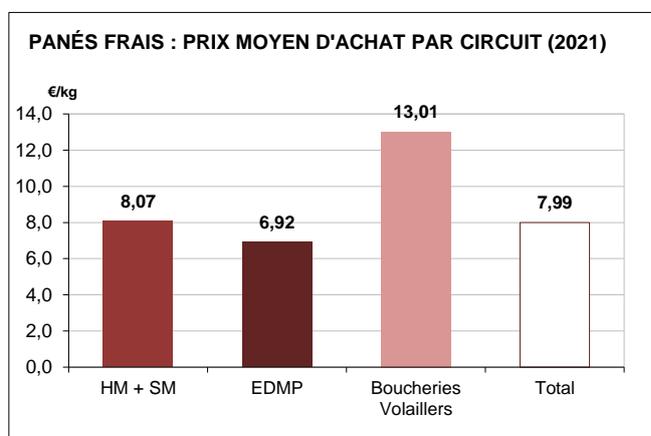
**PANÉS FRAIS**



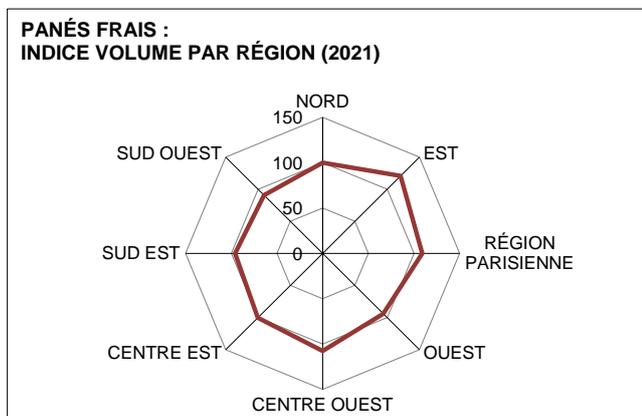
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



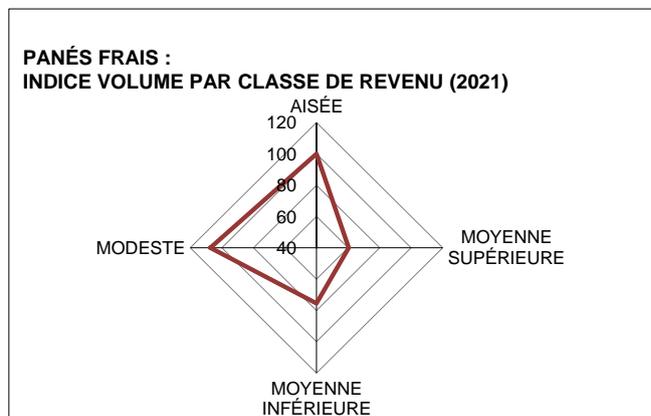
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



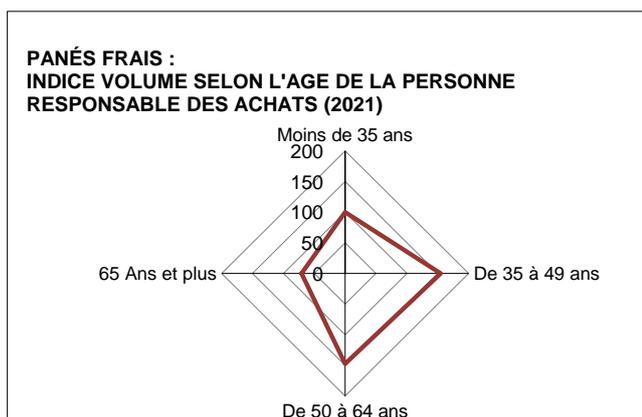
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



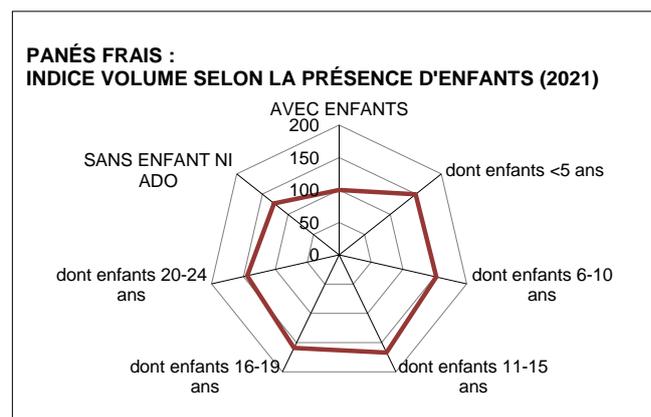
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

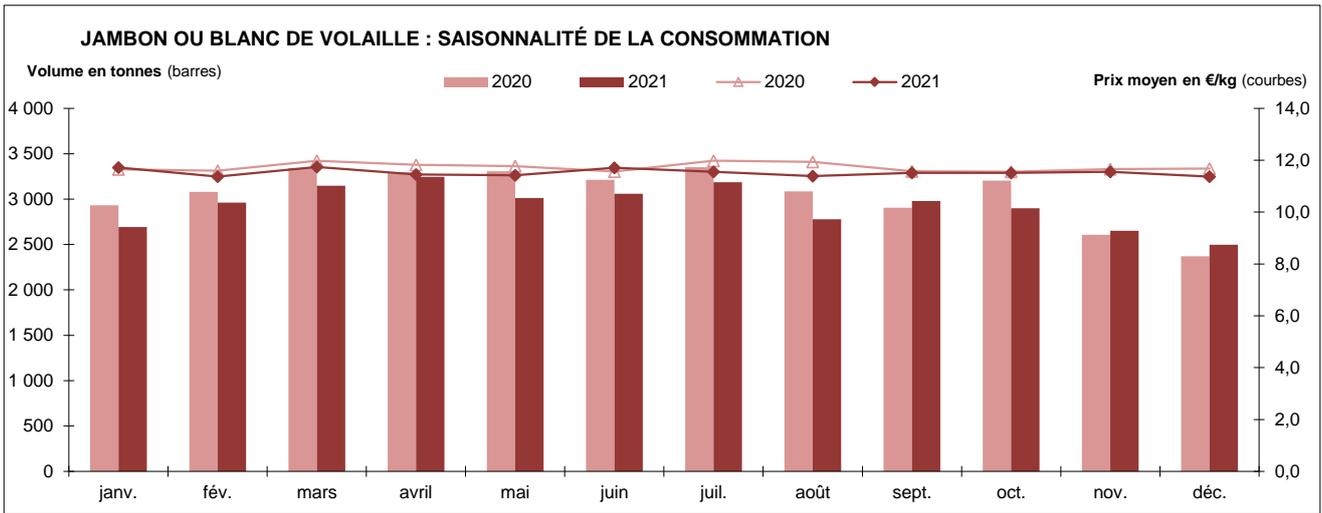


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

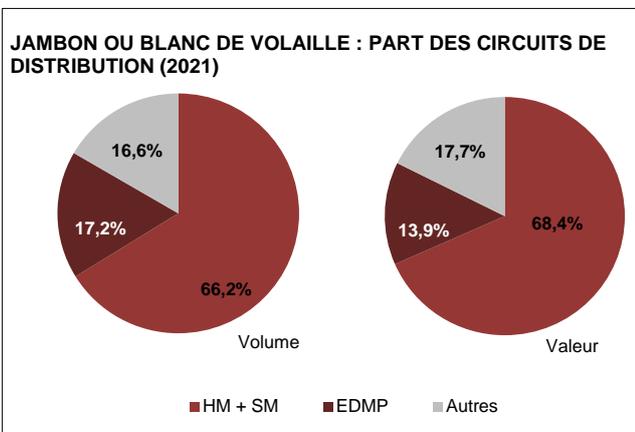


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

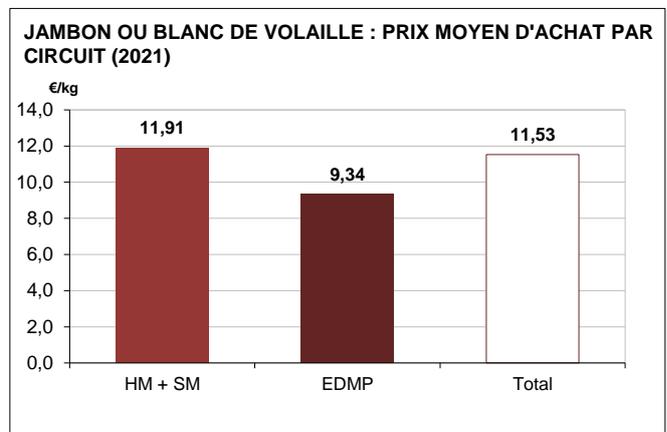
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE



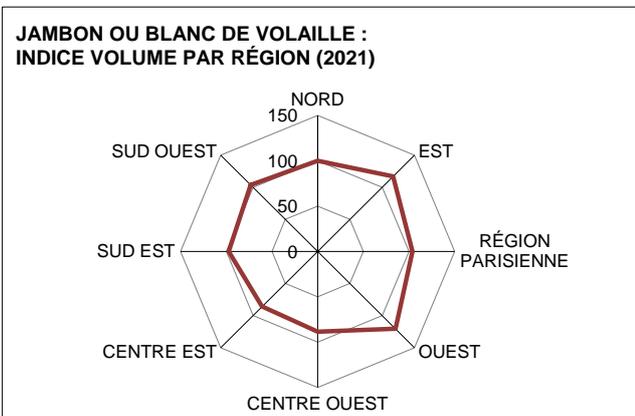
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



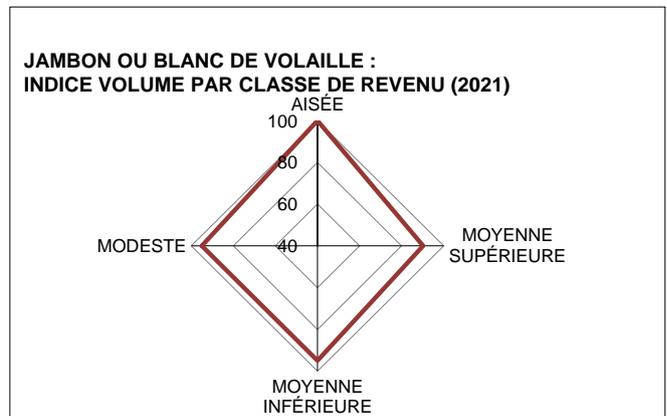
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



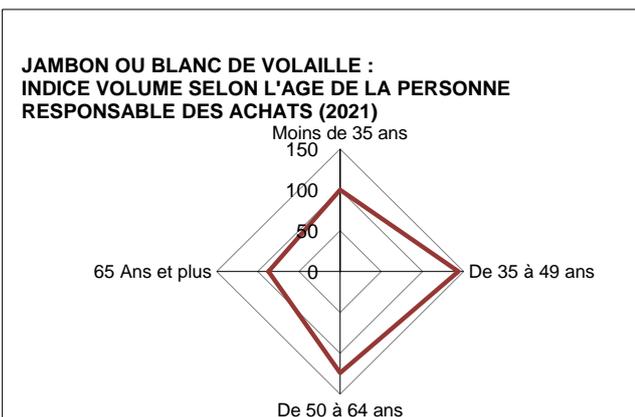
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



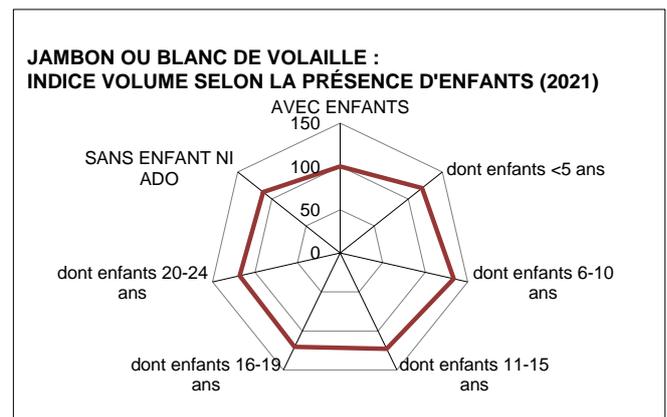
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



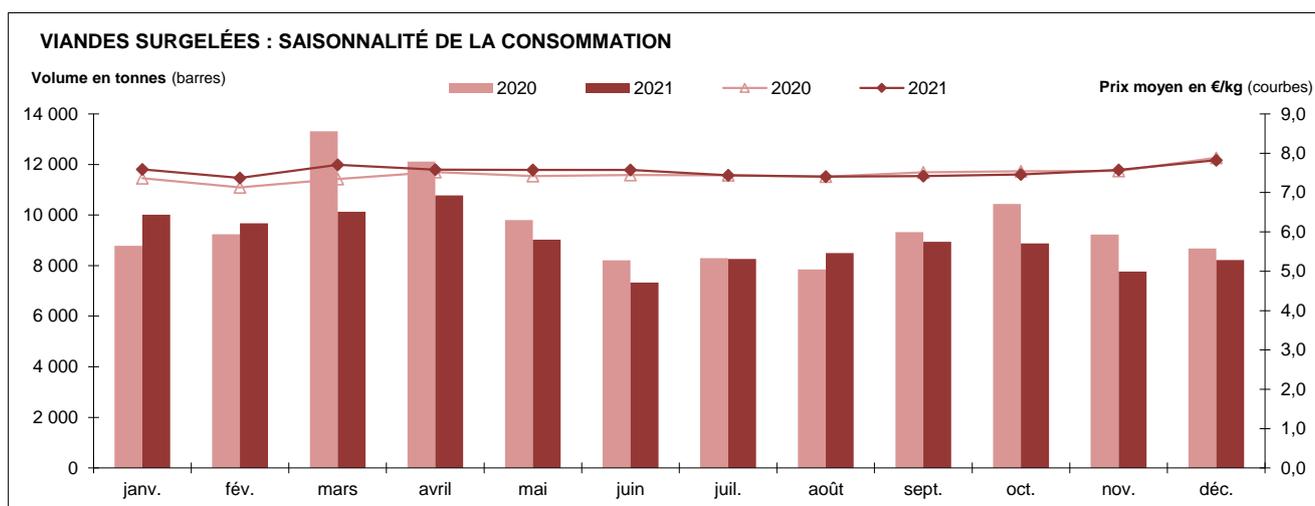
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**VIANDES SURGELÉES**

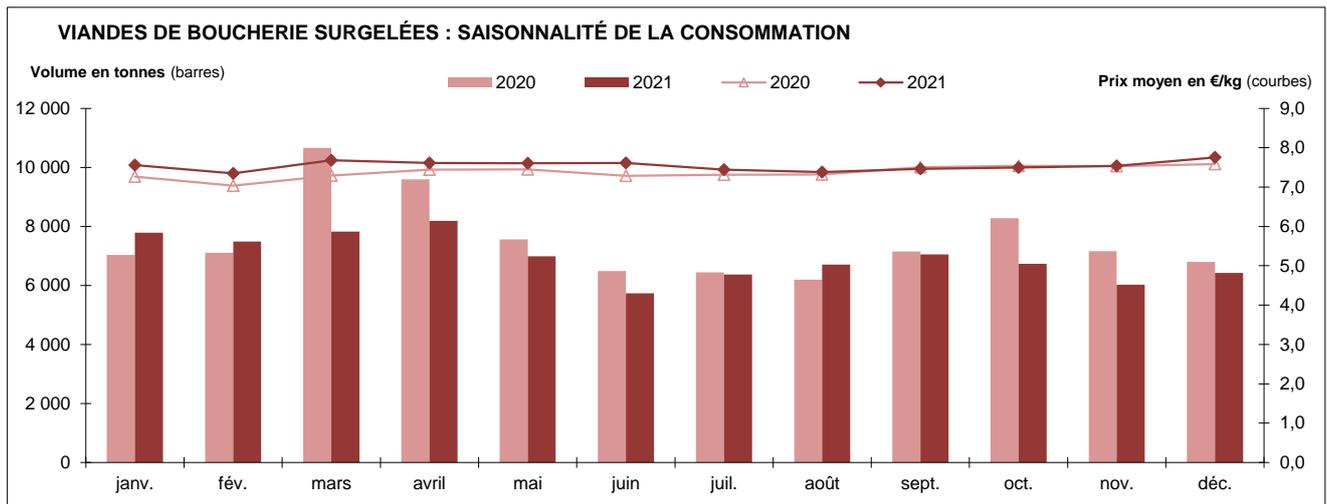
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>VIANDES SURGELÉES</b>	7,54	1,1	107 515	-6,7	811 035	-5,7	56,4	-2,4	100,0	//
<b>VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES</b>	7,54	2,2	83 342	-7,9	628 686	-5,9	49,3	-3,3	77,5	-1,0
<i>Dont viande hachée de bœuf</i>	7,22	2,2	76 388	-8,4	551 237	-6,4	45,4	-3,1	71,0	-1,3
<b>VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS</b>	7,54	-2,5	24 173	-2,5	182 349	-4,9	29,7	0,1	22,5	1,0
<i>Dont panés surgelés</i>	6,54	-3,1	14 278	3,0	93 308	-0,2	22,3	0,4	13,3	1,3

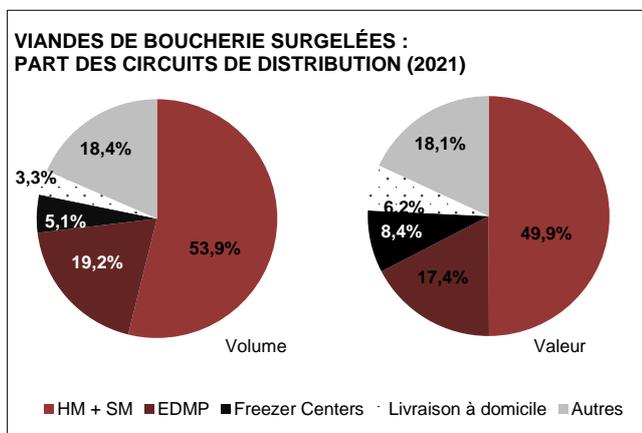
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



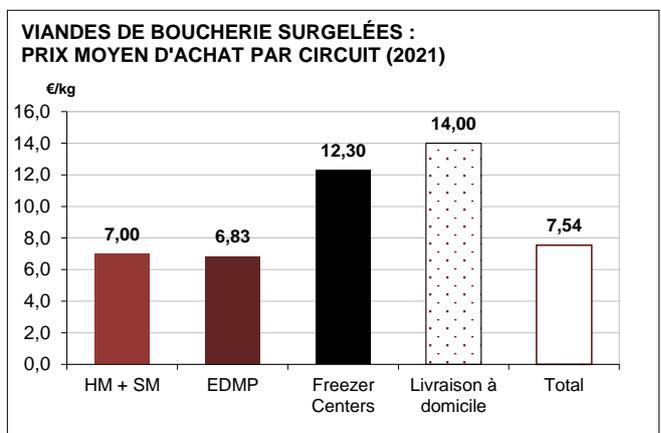
**VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES**



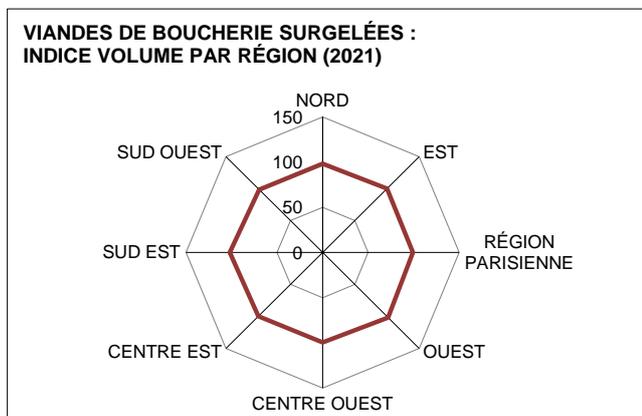
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



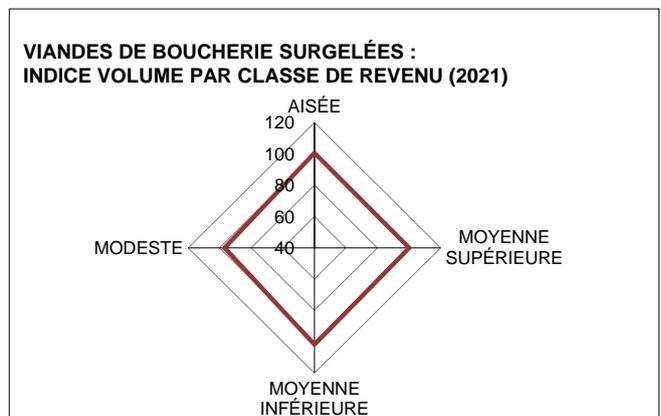
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



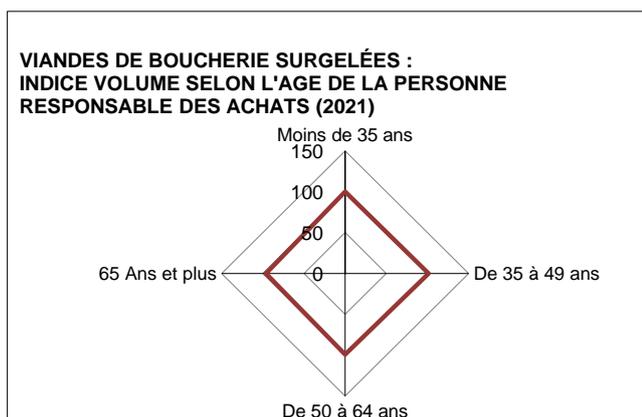
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



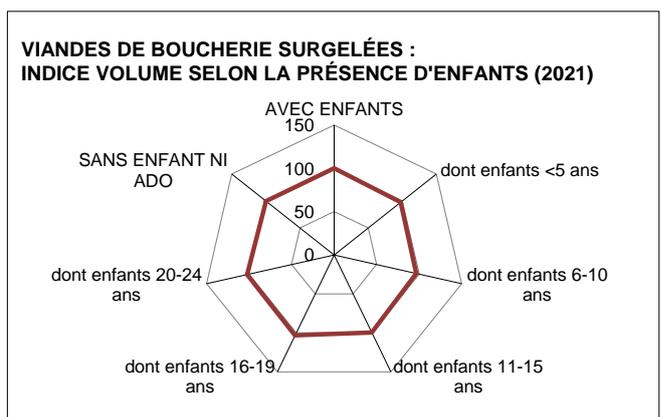
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

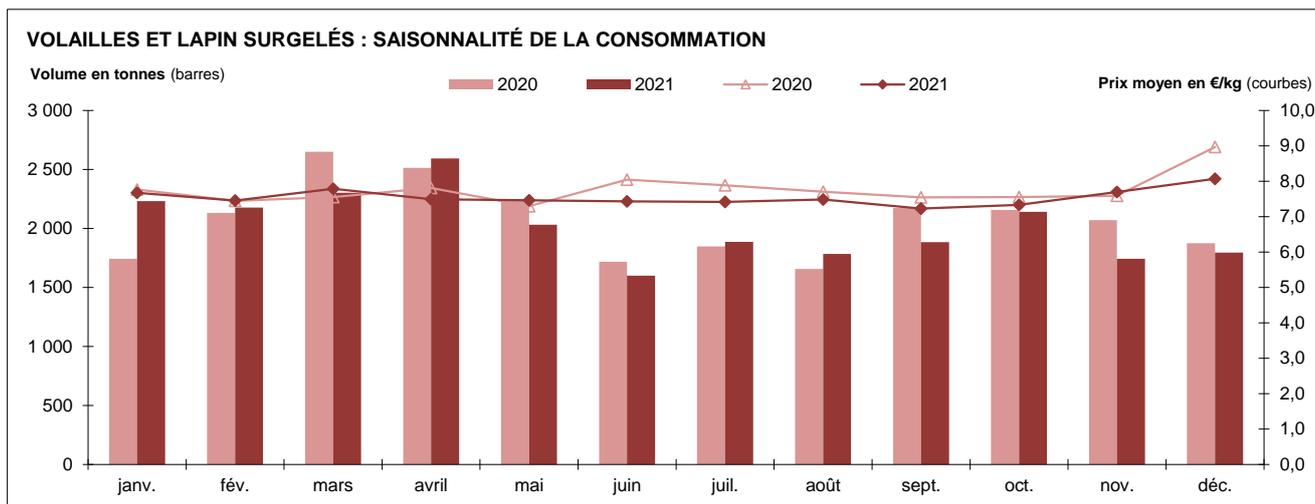


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

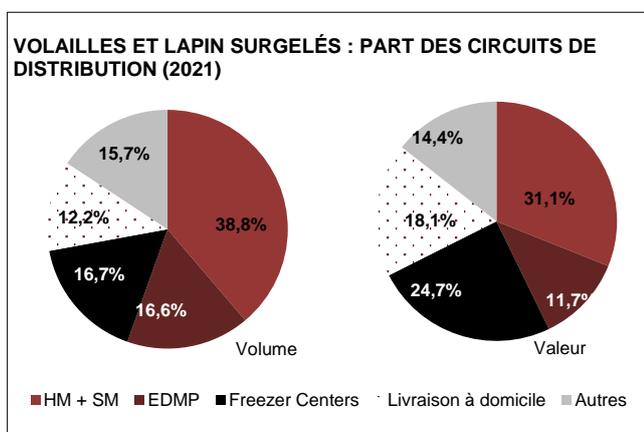


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

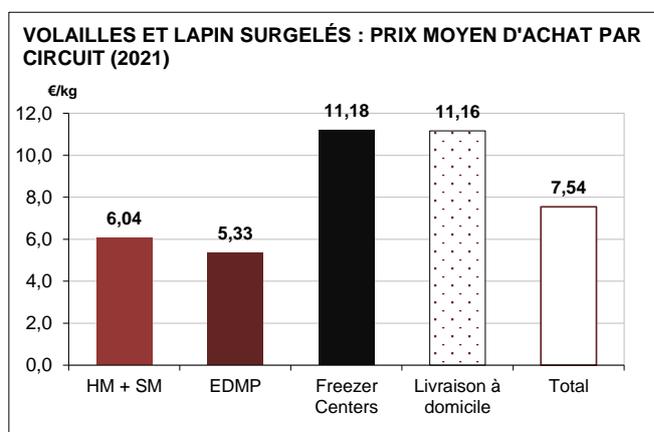
**VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS**



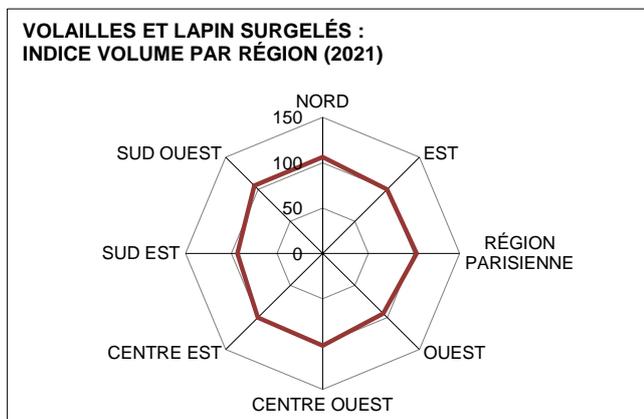
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



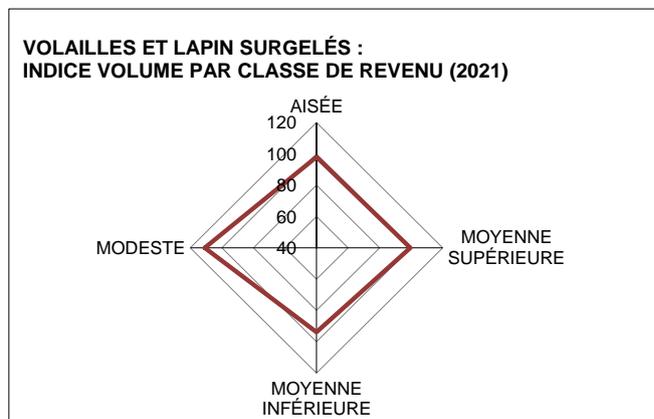
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



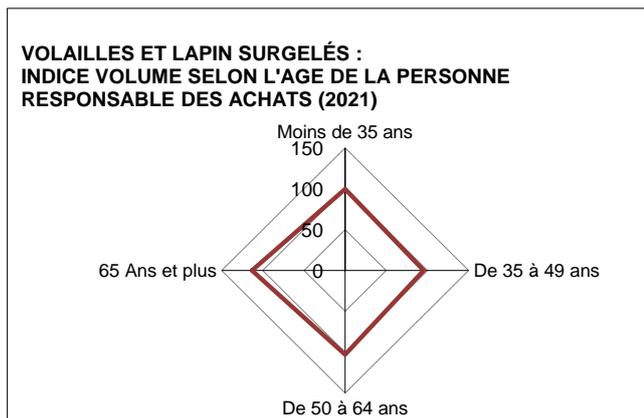
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



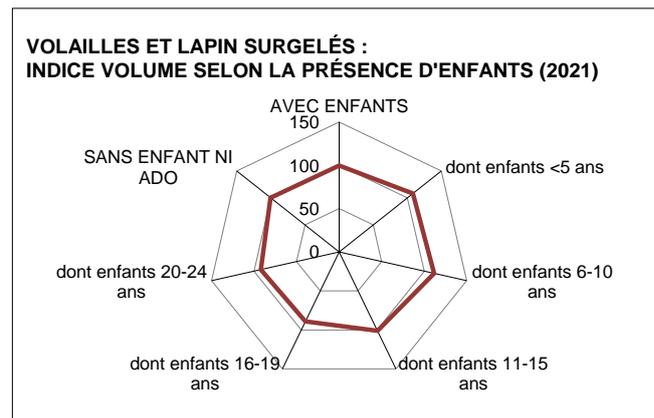
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## LES DONNÉES

La consommation des produits carnés en 2021  
édition septembre 2022

Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie ©Pixabay.com  
ISSN : 2257-8951

  
FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR