



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES  
DONNÉES



# Ventes et achats de vins tranquilles

Bilan 2021

## Table des matières

I	Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2021.....	3
	Précisions méthodologiques .....	3
	Introduction.....	4
	Le marché des vins tranquilles par circuit.....	4
	Le marché des vins tranquilles par couleur.....	5
	Le marché des vins tranquilles par catégorie .....	11
	Le marché du vin tranquille en Bag in Box .....	22
	Les ventes sous marques de distributeurs (MDD).....	24
	Les ventes de vins biologiques.....	24
	Régionalisation .....	25
	Conclusion .....	26
	Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution.....	27
II	Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2021.....	50
	Précisions méthodologiques .....	50
	Données générales sur les achats des ménages .....	51
	Achats des ménages par segment de vins tranquilles.....	58
	Achats de vins en Bag-In-Box.....	64
	Vins biologiques .....	65
	Conclusion .....	66
	Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile.....	66



# I Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2021

## Précisions méthodologiques

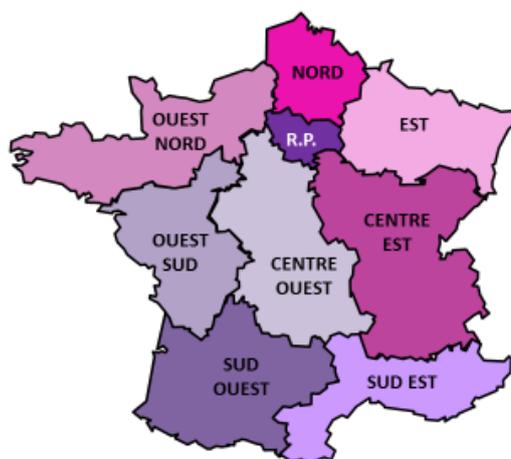
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution (**tous circuits confondus : hypermarché, supermarché, EDMP, proximité et E-commerce**) pour l'année 2021. Les résultats sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en InfoScan Census comprend la quasi-totalité de l'ensemble les points de ventes généralistes supérieurs à 400 m<sup>2</sup>, soit 7 940 magasins (2 322 hypermarchés et 5 618 supermarchés en décembre 2021).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2, ....., P13.

L'année 2021 correspond aux 52 semaines comprises entre le 04/01/2021 et le 02/01/2022.

## Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution et ne sauraient avoir un caractère d'exacitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellations d'origine et à indications géographiques).**

## Introduction

**Dans le contexte particulier de 2021**, les liquides sont à nouveau dans le vert malgré un été maussade. Ils sont en croissance en chiffre d'affaires sur presque tous les segments malgré une diminution des volumes. Le marché des vins tranquilles est en recul tandis que celui des vins effervescents progresse. L'année 2021 est caractérisée par un retour à des tendances pré-crise Covid19. La fermeture des circuits de consommation hors-domicile avait stabilisée les ventes de vin en grande distribution en 2020, qui ne s'est pas poursuivie.

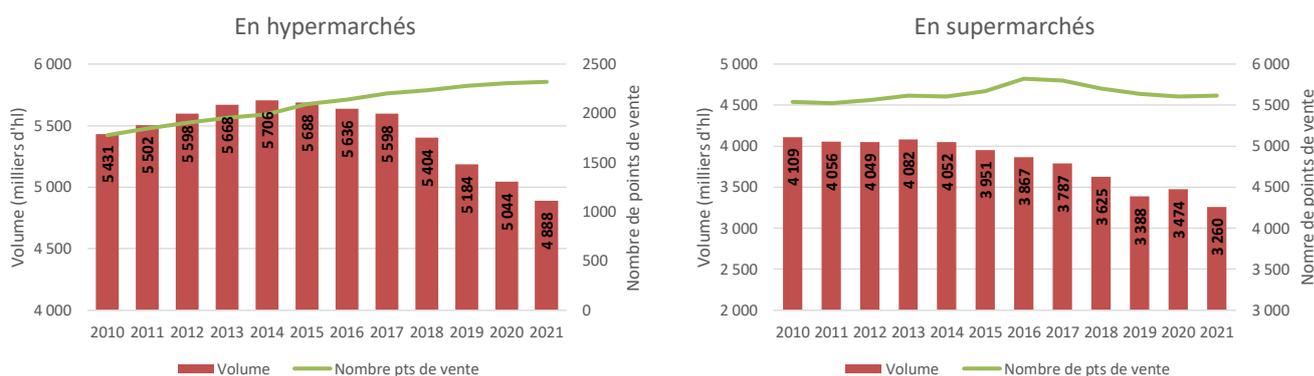
En effet, sur le marché des vins tranquilles, on observe une décroissance qui s'accélère en 2021 et qui est particulièrement rapide en volume après une stabilisation en 2020. Mais cela ne doit pas cacher une valorisation historique visible avec un niveau de ventes volume au plus bas et un chiffre d'affaires qui se stabilise tandis que les vins tranquilles (à l'exception des vins blancs) sont en **décroissance volume sur tous les circuits**, et ce **tout au long de l'année 2021**.

## Le marché des vins tranquilles par circuit

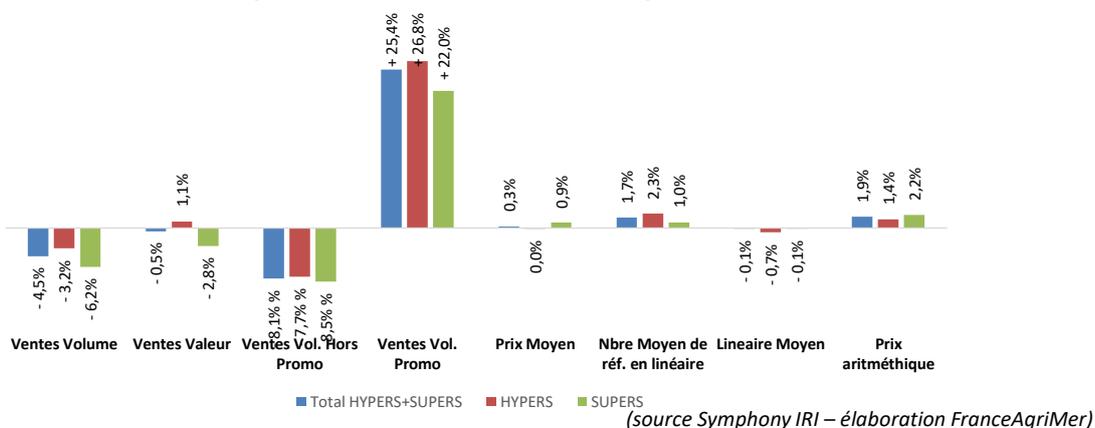
Les ventes de vins tranquilles ont baissé au sein des supermarchés, format de magasins qui a été fortement pénalisé au cours de cette année 2021. Les hypermarchés s'en sont mieux sortis avec une légère hausse des ventes en valeur. Cette évolution est à relativiser : en effet, l'année 2020 (deux confinements) a avait été particulièrement favorable aux supermarchés :

- 4,9 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 4 % vs 2020) ont été commercialisés en **hypermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,4 milliards d'€ (+ 1 % vs 2020) et un prix moyen de 4,90 €/litre (+ 1 % vs 2020).
- 3,3 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 6 % vs 2020) ont été commercialisés en **supermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,6 milliard d'€ (- 3 % vs 2020) et un prix moyen de 4,85 €/litre (+ 2% vs 2020).

## Évolutions des ventes de vins tranquilles par circuit



### Principaux indicateurs l'offre de vins tranquilles (2021 vs 2020)



L'année 2021 a été défavorable aux supermarchés, par rapport à 2020, quand le contexte sanitaire poussait les consommateurs à chercher des magasins proches de chez eux.

Paradoxalement, on remarque une baisse plus forte du linéaire dans les hypermarchés (-0,7 %) alors qu'elle n'est que de 0,1 % dans les supermarchés. Pour les deux circuits, les ventes volumes sous promotion ont fortement augmenté du fait de l'arrêt des prospectus durant les périodes de confinement en 2020 et de la diminution du linéaire.

### E-commerce GSA (drives)

Le circuit du E-commerce GSA est le circuit qui a avait été le plus dynamique au cours de la très particulière année 2020 avec le développement des ventes online. En 2021 l'activité s'est donc réduite mais demeure nettement plus élevée que les années précédentes :

- 345 millions d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit - 5 % par rapport à 2020 ;
- 154 millions d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit - 1 % par rapport à 2020.

Le prix moyen du vin commercialisé en E-commerce GSA est de 4,37 €/litre, soit + 4 % par rapport à 2020.

### Le marché des vins tranquilles par couleur

9,5 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2021, avec un chiffre d'affaires correspondant de 4,6 milliards d'euros, soit une

baisse en volume de 5 % par rapport à 2020 et de 6 % par rapport à la moyenne 2018/20 et un recul en valeur de 1 % par rapport à 2020 et de 2 % inférieur à la moyenne triennale.

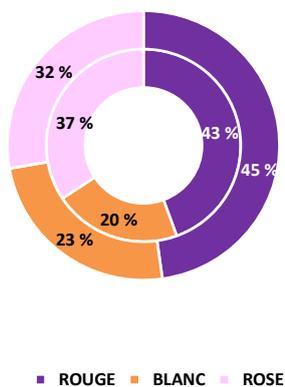
Le prix moyen de ces vins a été en augmentation par rapport à 2020 (+ 4 %), à 4,91 €/litre.

## Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2021 (du 04/01/2021 au 02/01/2022)

**Volume : 9,5 millions d'hl**  
- 5 % vs 2020  
- 6 % vs moy. 2018/2020

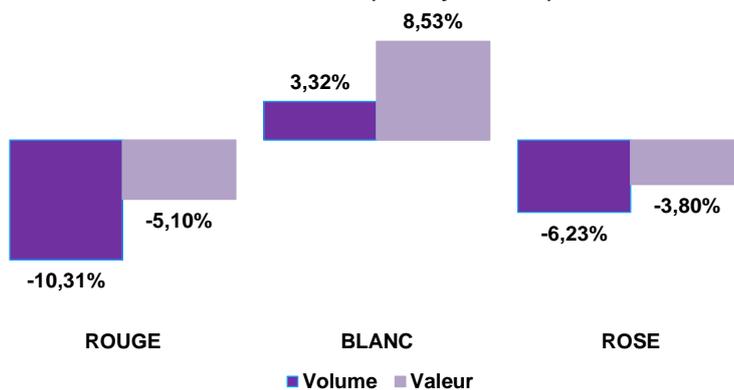
**Valeur : 4,6 milliards d'€**  
- 1 % vs 2020  
- 2 % vs moy. 2018/2020

### Structure des ventes de vin tranquille en GD par couleur



Cercle interne = volume  
Cercle externe = valeur

### Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur sur le cumul de janvier à décembre 2021 (vs moy. 2018/20)

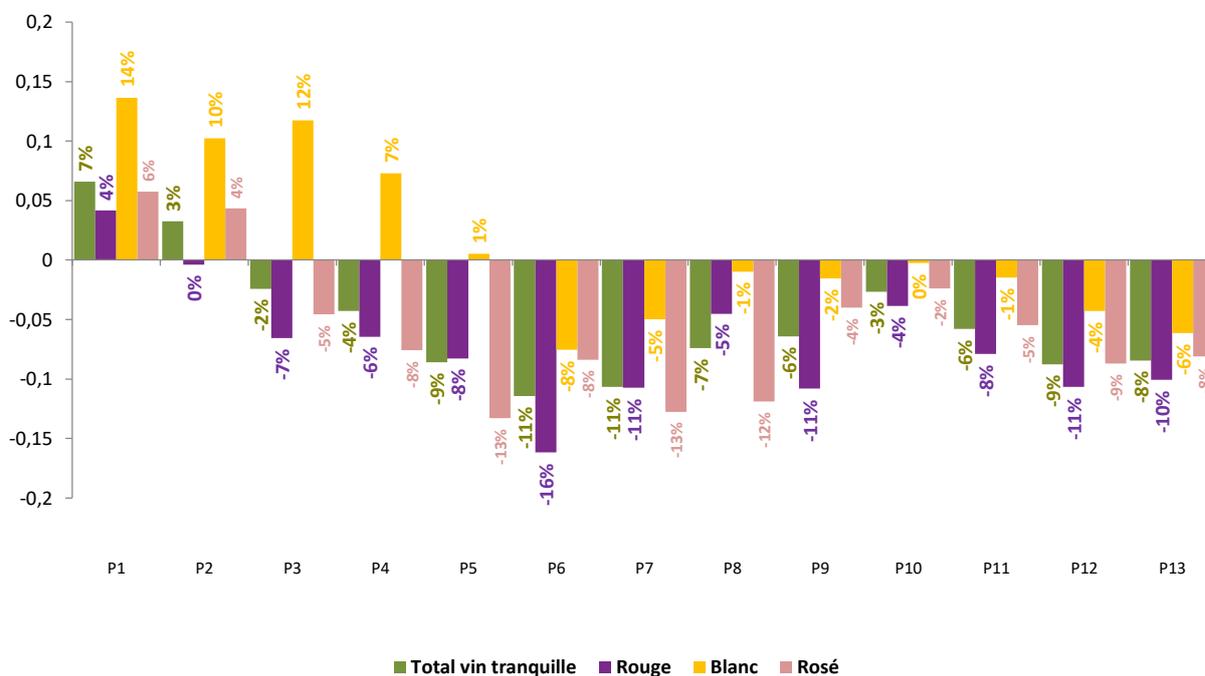


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Par rapport à la moyenne triennale, ce sont les ventes de vins rouges qui ont été le plus en recul avec une baisse davantage marquée en volume qu'en valeur. Les vins rosés sont également en recul en volume comme en valeur mais dans une moindre mesure. Pour les vins blancs le

phénomène est inversé avec des ventes en progression en volume et qui se sont valorisées.

## Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur 2021 vs 2020

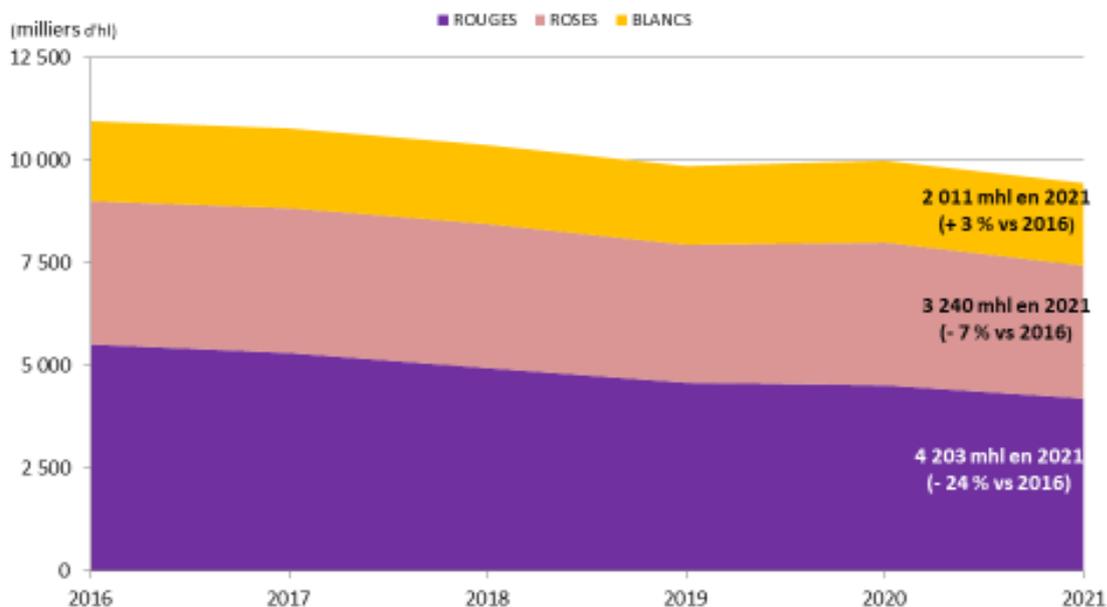


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met en évidence la performance des ventes de vin blanc au début de l'année 2021.

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met également en évidence la contreperformance des vins rosés au mois de juin à août, en raison d'un été qui a été frais et pluvieux en 2021 dans la moitié nord de la France. Les vins rouges ont continué leur tendance baissière de long terme durant toute cette période, à l'exception du mois de janvier.

## Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2016 à 2021



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

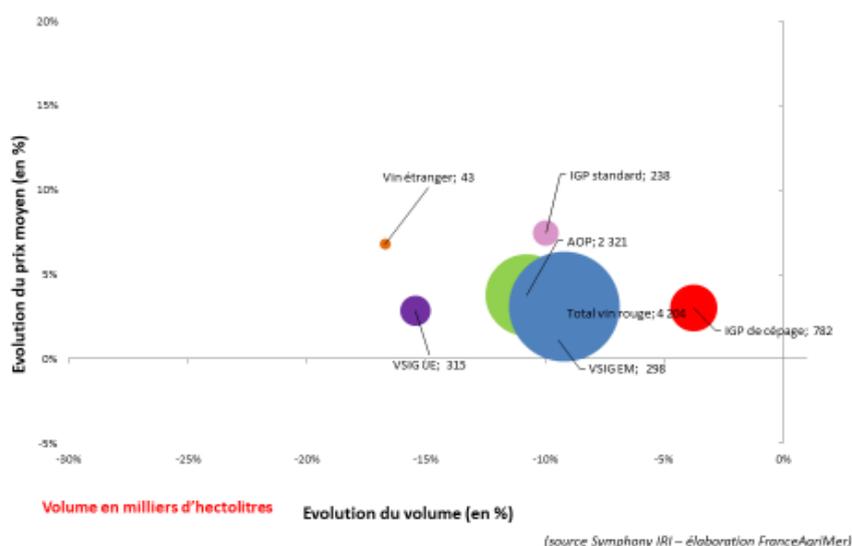
En 6 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 24 % en volume, au profit des vins blancs (+ 3 %). Les vins rosés, qui avaient progressé tout au long des années 2000, marquent le pas en 2021 (- 7 % vs 2016).

### Vins rouges

En 2021, les ventes de vins tranquilles rouges en Grande Distribution ont représenté 4,2 millions d'hectolitres et généré 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 5,4 % vs 2020 et - 6,2 % vs 2016/20) et en valeur (- 1,4 % vs 2020 et - 1,6 % vs 2016/20).

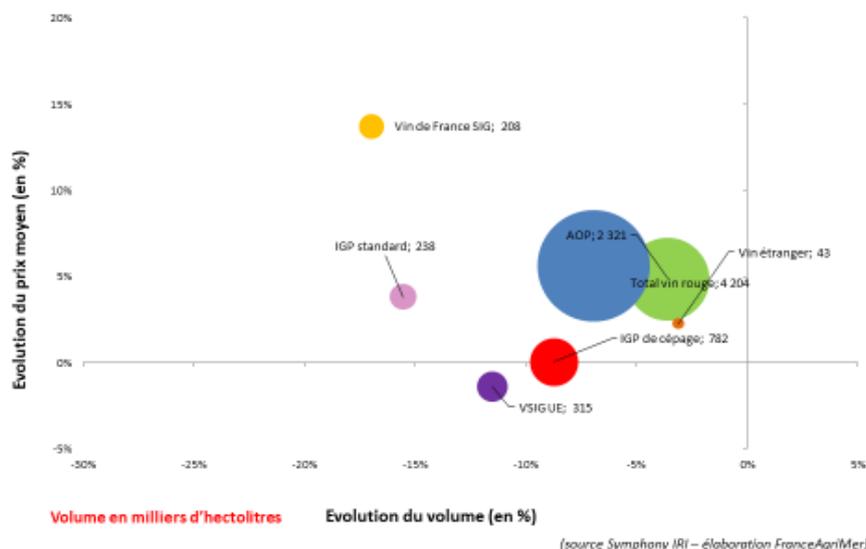
En revanche, leur prix moyen a augmenté par rapport à 2020 (+ 4,2 %) et en hausse de 5 % par rapport à la moyenne 2016/20, à 4,91 €/litre.

## Évolution des ventes de vins tranquilles rouge en GD 2021 vs 2020



Les vins rouges sont donc restés mal orientés en 2021, principalement pénalisés par les Vins De France SIG (-17%) et les vins IGP (-16%). Mais aucun segment n'est épargné par cette baisse.

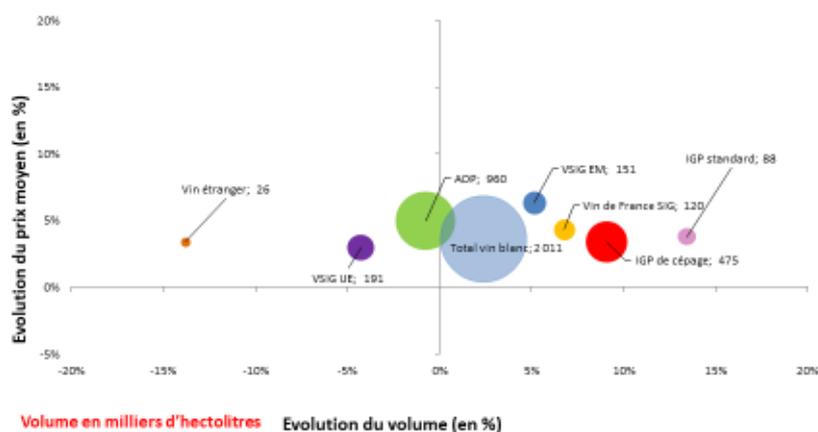
## Évolution des ventes de vins tranquilles rouge en GD 2021 vs moyenne 2016/20



## Vins blancs

Les ventes de vins tranquilles blancs en Grande Distribution ont représenté 2 millions d'hectolitres (+1% vs 2020 et +3% vs 2016/20) et 1 137 millions d'euros de chiffre d'affaires (+5% vs 2020 et +6% vs 2016/20). Leur prix moyen, de 5,65 €/litre, a augmenté de 4% vs 2020 et vs 2016/20.

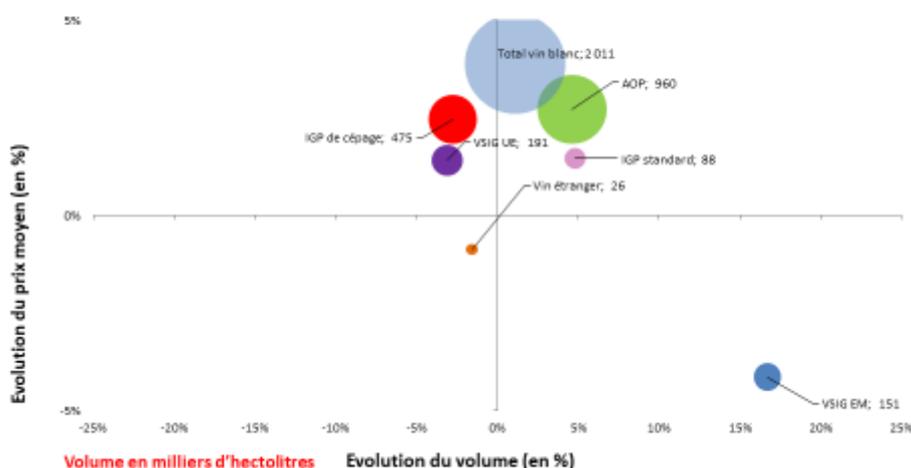
## Évolution des ventes de vins tranquilles blanc en GD 2021 vs 2020



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les vins blancs ont retrouvé la croissance en 2021, portée par la progression des vins IGP avec et sans mention de cépage. Globalement, tous les types de vins blancs sont en croissance à l'exception des AOP, qui stagnent et des Vins De France et des vins étrangers qui sont en recul.

## Évolution des ventes de vins tranquilles blanc en GD 2021 vs moyenne 2016/20



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

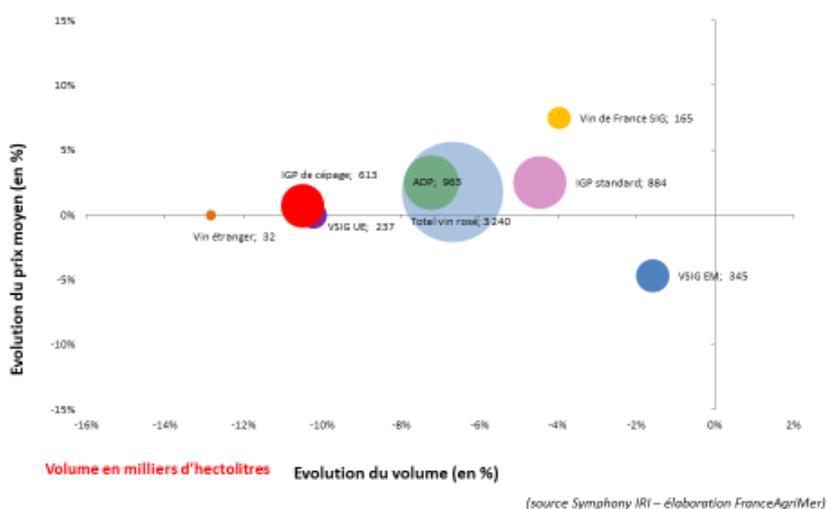
En revanche, les ventes de vins IGP de cépage, bien qu'ayant retrouvé la croissance en volume de ventes, se situent toujours en dessous de la moyenne quinquennale.

## Vins rosés

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD ont représenté 3,2 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 1,28 milliard d'euros, soit - 7 % en volume et - 5 % en valeur par rapport à 2020 stable en volume et + 4 % en valeur par rapport à la moyenne 2016/20. Leur prix moyen de vente a augmenté de 2 % vs 2020 et de 4 % vs 2016/20, à 3,97 €/litre.

Ainsi après des années de croissance le marché des vins rosés décroche pour la première fois en 2021 par rapport à l'année précédente, mais demeure supérieur à la moyenne 5 ans.

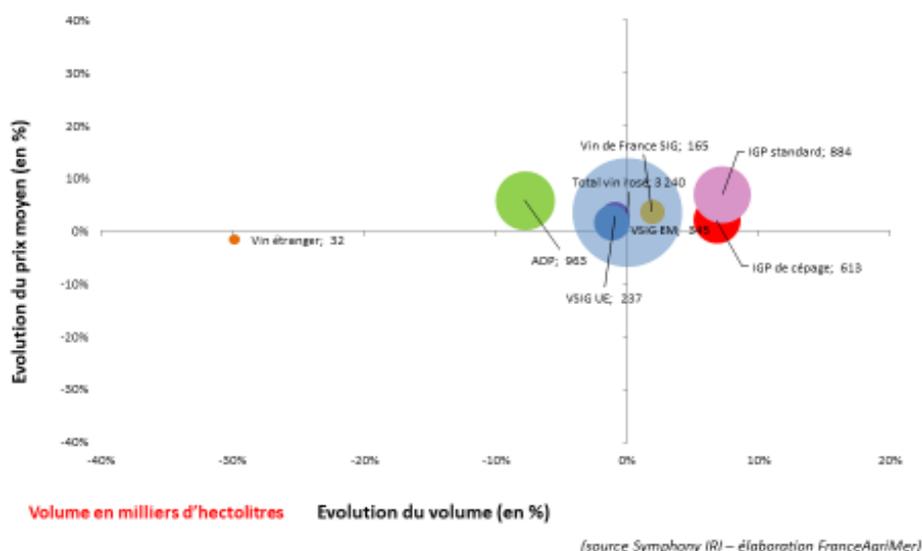
## Évolution des ventes de vins tranquilles rosé en GD 2021 vs 2020



Les ventes de vins rosés ont donc quitté le chemin de la croissance en 2021, pénalisées en particulier par les ventes des IGP avec mention de cépage et des vins étrangers. Mais globalement, tous les segments sont en recul.

Toutefois, comparées à la moyenne 2016/20, seules les ventes de vins étrangers, des AOP et des VSIG UE sont en recul.

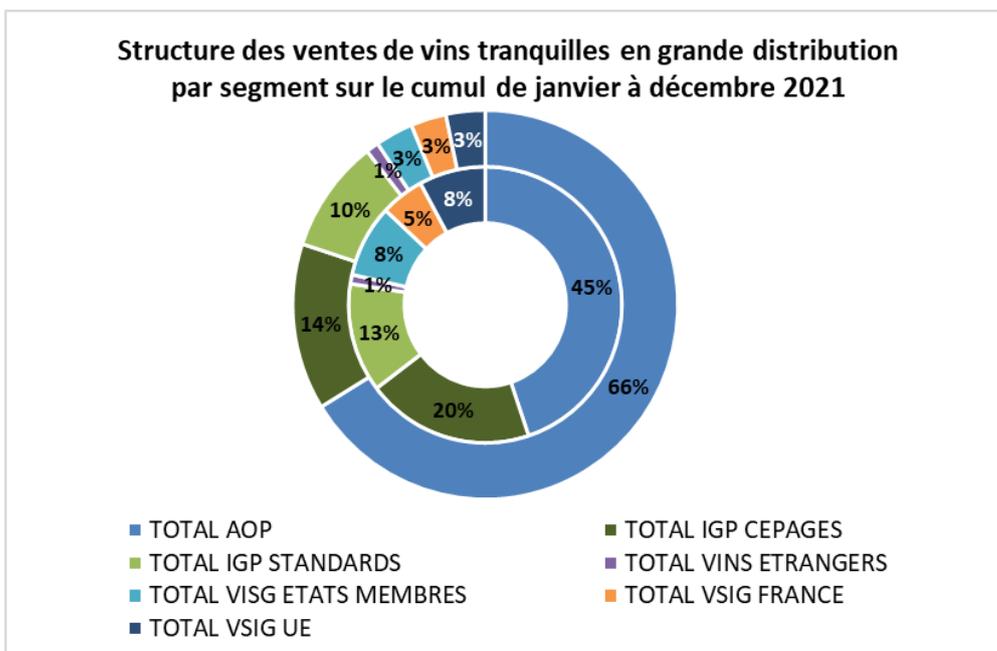
## Évolution des ventes de vins tranquilles rosé en GD 2021 vs moyenne 2016/20



## Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2021, presque toutes les catégories ont contribué aux pertes en volume sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.

### Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par segment sur le cumul de janvier à décembre 2021



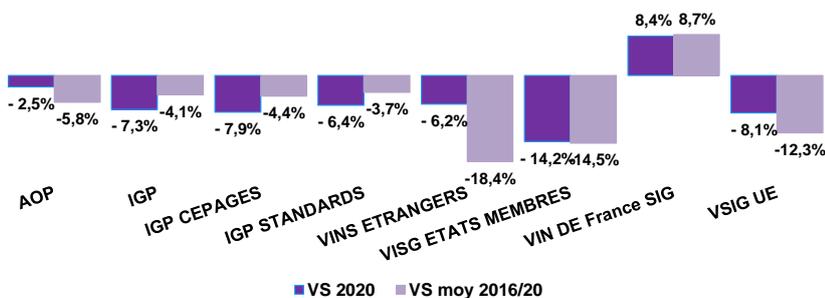
Cercle interne = volume  
Cercle externe = valeur

Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer

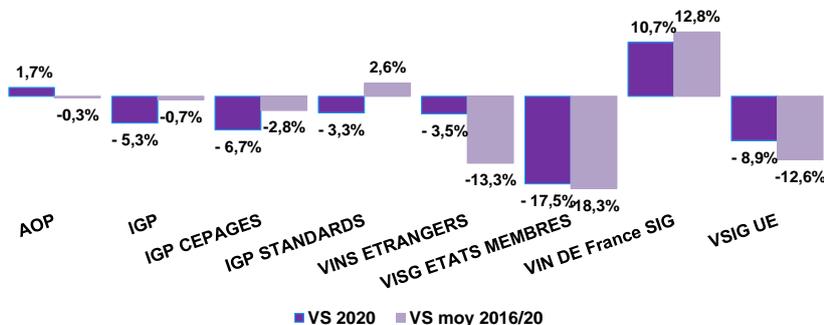
Tous les segments sont en recul en volume en 2021, à l'exception notable des Vins De France qui enregistrent une forte croissance en volume comme en valeur. On notera toutefois que les AOP ont connu des ventes plutôt stables voire en légère hausse en valeur ainsi que les IGP standards.

### Le marché des vins tranquilles en GD par catégorie Année 2021

Evolution des ventes en volume



Evolution des ventes en valeur



Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins AOP

En 2021, les ventes de vins AOP en grande distribution ont enregistré des pertes par rapport à 2020 (- 3 % en volume mais + 1 % en valeur) et par rapport à la moyenne quinquennale 2016/2020 (- 6 % en volume et - 1 % en valeur).

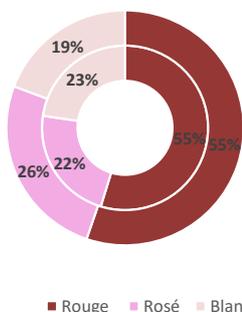
Ces ventes ont représenté 4,2 millions d'hl et un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'€. Le prix moyen a augmenté de 4 % vs 2020 et de 6 % vs 2016/20, soit 7,25 €/litre.

## Le marché des vins AOP en grande distribution Année 2021

**Volume : 4,2 millions d'hl**  
- 3 % vs 2020  
- 6 % vs moy. 2016/2020

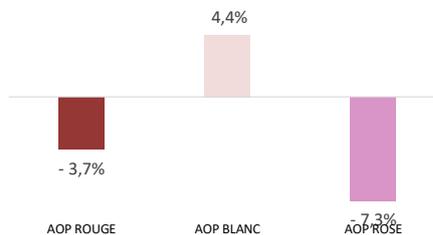
**Valeur : 3,1 milliards d'€**  
+ 1 % vs 2020  
- 1 % vs moy. 2016/2020

Structure des ventes par couleur

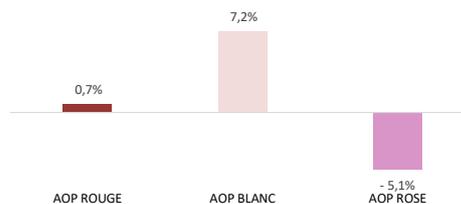


Cercle interne = volume  
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes d'AOP en volume



Evolution des ventes d'AOP en valeur



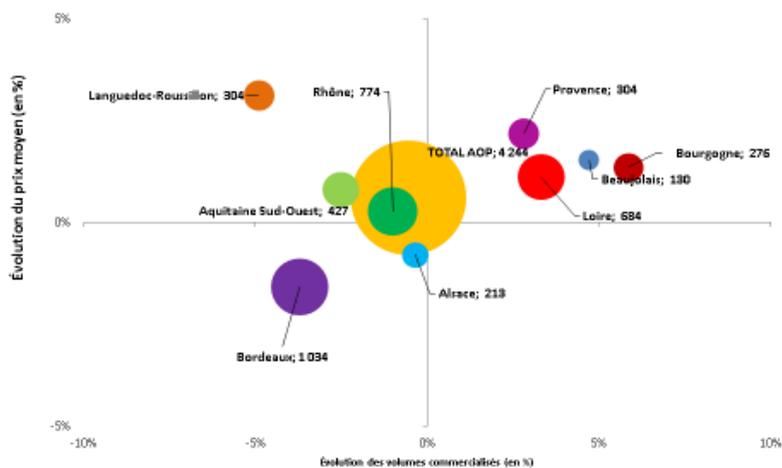
Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer

Par couleur les ventes de vins AOP rouges et rosés ont été en recul en volume et en valeur quand les vins AOP blancs ont progressé en valeur comme en volume par rapport à 2020 et à la moyenne 2016/20.

Toutes couleurs confondues, certains vignobles ont tiré leur épingle du jeu en 2021 : Bourgogne, Beaujolais, Provence et Loire avec des volumes et des prix en progression. Les vins AOP de Bordeaux restent en recul en volume et ont connu en 2021, un phénomène de dévalorisation. Les pertes des vins AOP de Bordeaux ont été contributrices pour 57 % aux pertes globales du marché des vins AOP.

En 10 ans, Bordeaux a perdu 4,8 pts de PDM que se sont partagées notamment la Loire (+ 3,2 pts), la Vallée du Rhône (+ 1 pt), la Bourgogne (+ 1,4 pt) et l'Aquitaine Sud-Ouest (+ 0,7 pt).

**Évolution des ventes d'AOP (2021 vs 2020)**



Volume en milliers d'hectolitres

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## Le marché des vins IGP

En 2021, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 3,1 millions d'hectolitres (- 7 % vs 2020 et - 4 % vs 2016/20) et généré un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros (- 5 % vs 2020 et - 1 % vs 2016/20), au prix moyen de 3,50 €/litre (+ 2 % vs 2020 et + 4 % vs 2016/20).

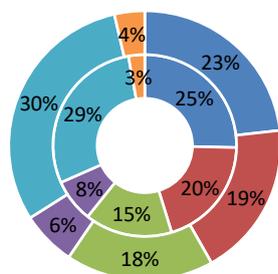
Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories : les IGP avec mention de cépage et les IGP standard.

## Le marché des IGP en grande distribution Année 2021

**Volume : 3,1 millions d'hl**  
- 7 % vs 2020  
- 4 % vs moy. 2016/20

**Valeur : 1,1 milliard d'€**  
- 5 % vs 2020  
- 1 % vs moy. 2016/20

Structure des ventes en volume

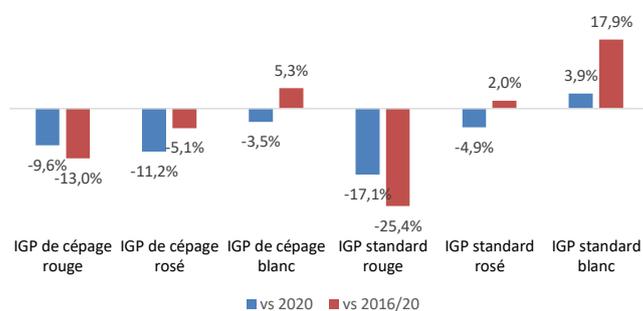


■ IGP de cépage rouge ■ IGP de cépage rosé  
■ IGP de cépage blanc ■ IGP standard rouge  
■ IGP standard rosé ■ IGP standard blanc

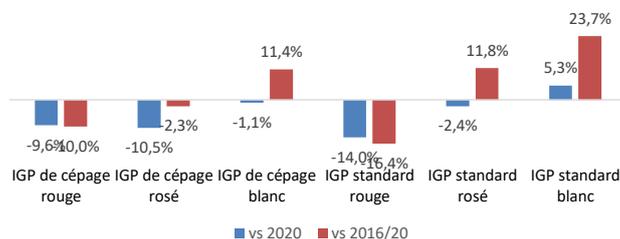
Cercle interne = volume

Cercle externe = valeur

Evolution des ventes en volume



évolution des ventes en valeur

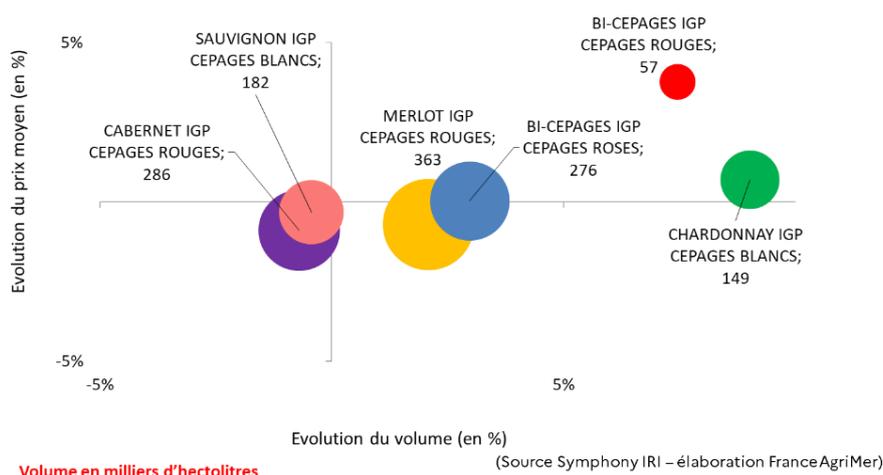


Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer

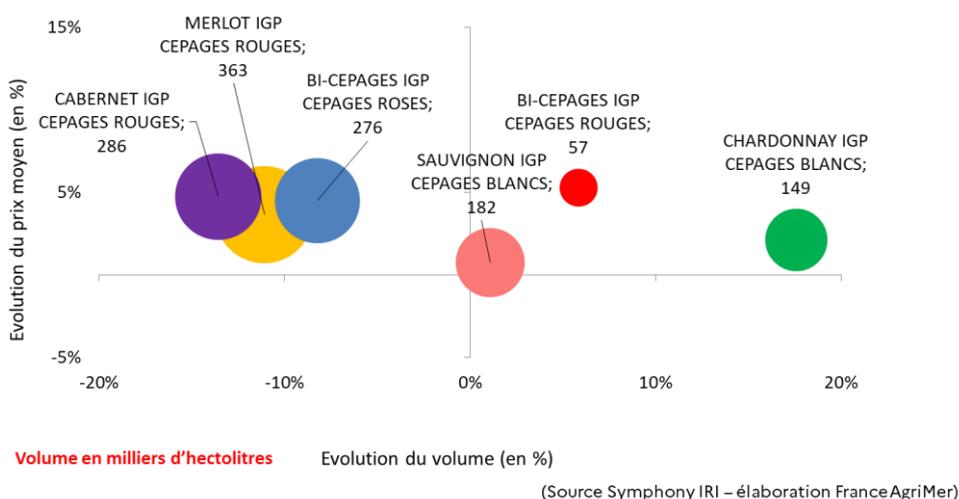
### IGP avec mention de cépage

En 2021, les ventes de vins IGP avec mention de cépage en grande distribution (62 % de PDM volume et 61 % en valeur au sein du total vins IGP) ont représenté 1,9 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 642 millions d'euros, soit - 8 % en volume et - 5 % en valeur vs 2020 et - 4 % en volume et - 3 % en valeur vs 2016/20.

### IGP commercialisées avec indication de cépage 2020 vs 2019



### IGP commercialisées avec indication de cépage 2020 vs moyenne 2015/19



### IGP standard (sans mention de cépage)

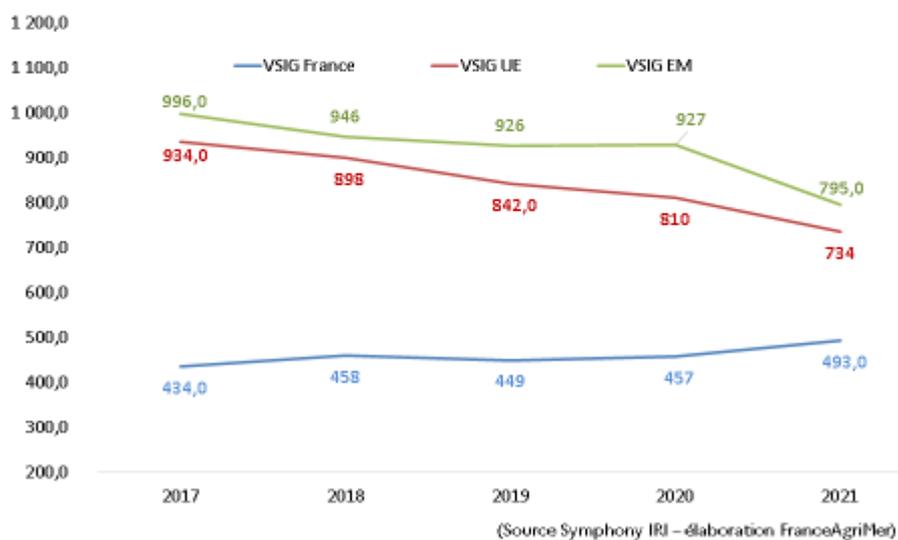
En 2021, après une année 2020 faste, les **IGP standard** commercialisés en Grande Distribution ont représenté 1,2 million d'hectolitres (- 7 % vs 2020 et - 4 % vs 2016/20) et une valeur correspondante de 438 millions d'euros (- 4 % vs 2020 mais + 2 % vs 2016/20).

### Le marché des vins Sans Indication Géographique

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les Vins de France SIG (27 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE\* (36 % de PDM volume et 36 % de PDM valeur) et les VSIG EM\*\* (34 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur). En 2021, seuls les Vins de France ont été en nette progression quand les VSIG de l'UE et EM ont été en recul en volume comme en valeur.

## Évolution des ventes de vins sans IG

(milliers d'hl)



\*VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

\*\*VSIG EM = Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

## Vins De France SIG

Après un recul des ventes en 2019, les **Vins de France SIG** ont été en augmentation, en volume comme en valeur, en grande distribution depuis 2020. En 2021, leurs ventes ont représenté 493

milliers d'hectolitres et génèrent 141 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une augmentation en volume (+ 8 % vs 2020 et vs 2016/20) et en valeur (+ 10 % vs 2020 et + 12 % vs 2016/20).

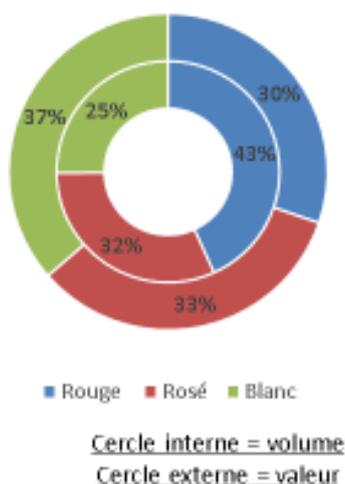
Les Vins de France SIG ont été principalement tirés par la hausse des ventes de vins rouges (+ 12 % en volume et + 15 % en valeur vs 2020) et de rosé (+ 9 % en volume et + 10 % en valeur vs 2020), les blancs sont restés plus stables.

## Le marché des vins de France SIG en grande distribution – année 2021

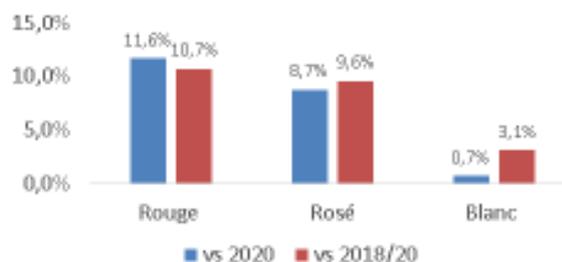
**VOLUME = 493 milliers d'hl**  
**+ 8 % vs 2020 et + 8 % vs 2016/20**

**VALEUR = 140 millions d'€**  
**+ 10 % vs 2020 et + 12 % vs 2016/20**

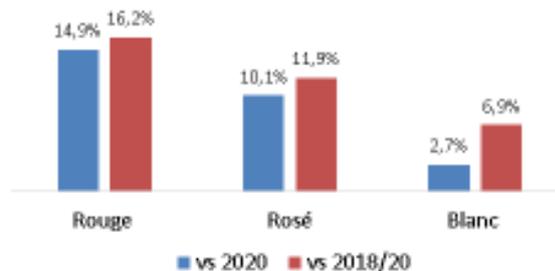
Structure des ventes de VSIG France



Evolution des ventes volume VSIG France



EVOLUTION VALEUR DES VSIG France



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le prix moyen de vente de cette catégorie (2,53 €/litre) a augmenté de 2 % vs 2019 et de 8 % vs 2016/20.

## VSIG UE

En repli depuis 2016, les ventes des **VSIG UE** en grande distribution ont continué sur leur tendance baissière en volume en 2021, avec 743 milliers d'hectolitres (- 8 % vs 2020 et - 13 % vs 2016/20). En valeur, avec 153 millions d'euros, les ventes connaissent le même recul (- 9 % vs 2020 et - 13 % vs 2016/20). Le prix moyen a été de 2,05 €/litre (- 1 % vs 2020 et -0,5 % vs 2016/20).

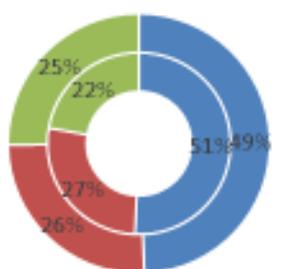
La mauvaise dynamique des VSIG UE concerne toutes les couleurs.

### Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2021

**VOLUME = 743 milliers d'hl**  
- 8 % vs 2020 et - 13 % vs 2016/20

**VALEUR = 153 millions d'€**  
- 9 % vs 2020 et - 13 % vs 2016/20

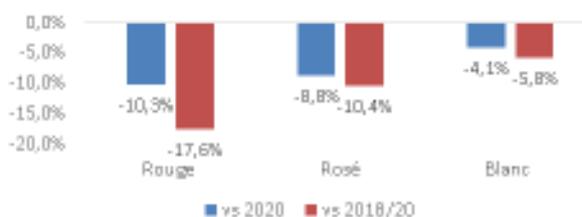
Structure des ventes de VSIG UE



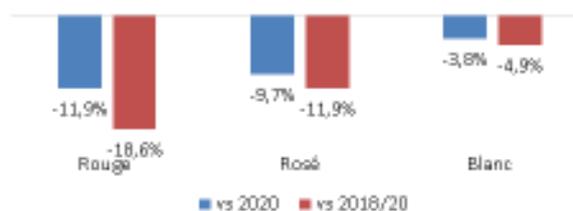
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume  
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG UE



EVOLUTION VALEUR DES VENTES VSIG UE



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## VSIG EM

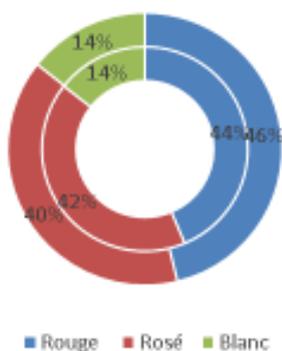
En 2021, les ventes de **VSIG EM** en grande distribution ont également fortement diminué par rapport à 2020, avec 794 milliers d'hectolitres (- 13 % vs 2020 et - 14 % vs 2016/20) et 145 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 17 % vs 2020 et - 18 % vs 2016/20). Leur prix moyen (1,83 €/litre) a diminué de 4 % vs 2020 et de 5 % vs 2016/20. L'origine Espagne pèse pour plus de 90 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

### Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2021

**VOLUME = 794 milliers d'hl**  
- 13 % vs 2020 et - 14 % vs 2016/20

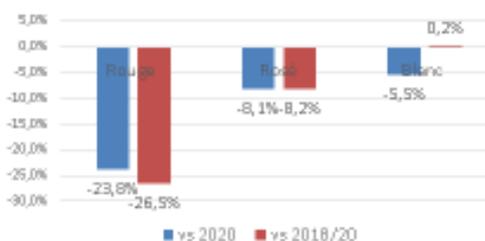
**VALEUR = 145 millions d'€**  
- 17 % vs 2020 et - 18 % vs 2016/20

Struture des ventes de VSIG Etats Membres

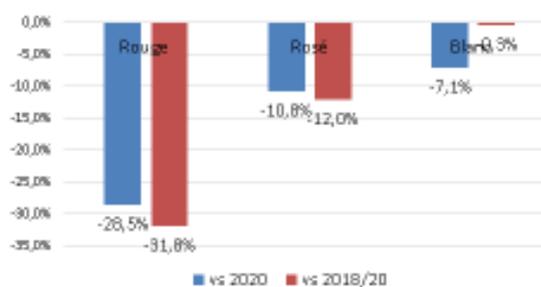


Cercle interne = volume  
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG EM



EVOLUTION VALEUR DES VSIG EM



(Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer)

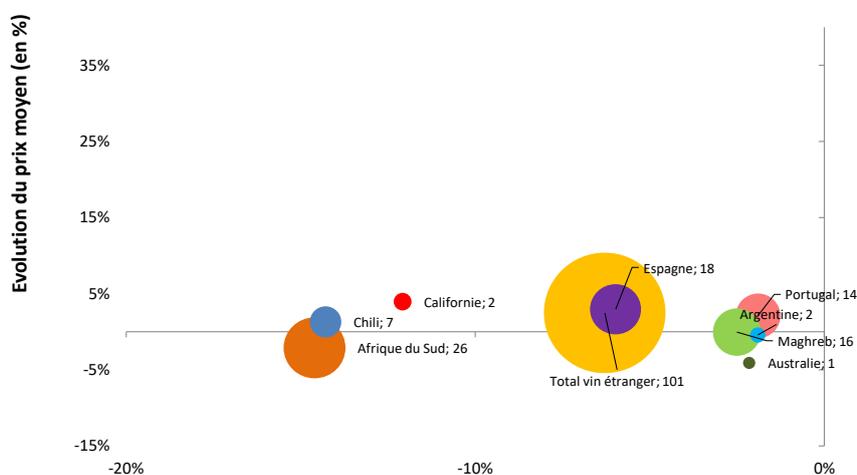
## Le marché des vins étrangers

En repli depuis 2017, les ventes de vins étrangers\* en 2021 ont continué sur leur tendance baissière avec 101 milliers d'hectolitres (- 6 % vs 2020 et - 18 % vs 2016/20) et ont généré 50 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 4 % vs 2020 et - 13 % vs 2016/20). En 2021, toutes les origines ont été en recul.

Le prix moyen de vente de cette catégorie, soit 4,93 €/litre, a augmenté quant à lui de 3 % vs 2020 et de 5 % par rapport à la moyenne quinquennale.

\*Vins étrangers = vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

### Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2021 vs 2020



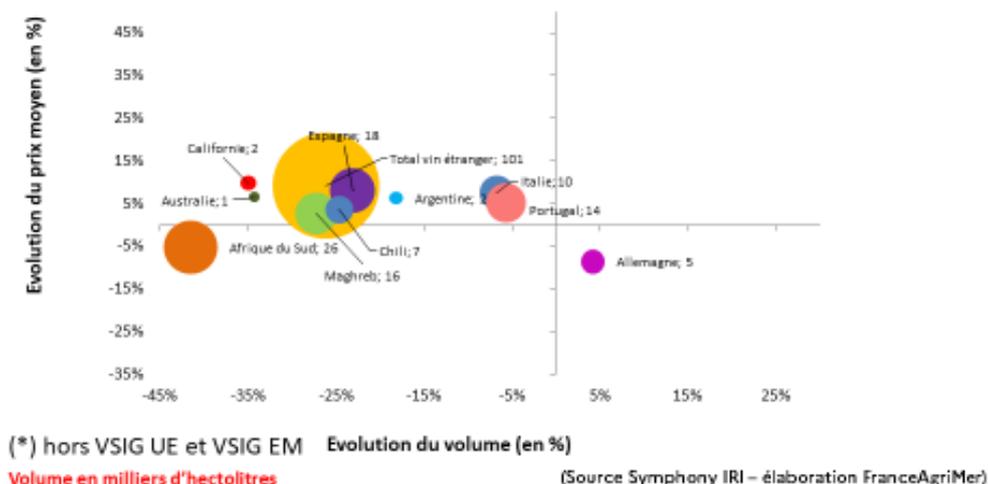
(\*) hors VSIG UE et VSIG EM

Volume en milliers d'hectolitres

Évolution du volume (en %)

Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer

## Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2021 vs moyenne 2016/20



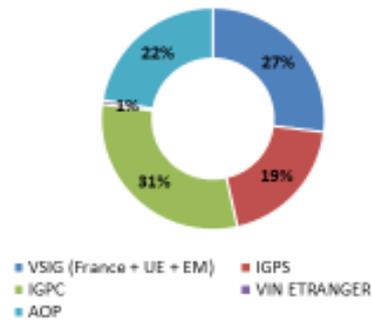
### Le marché du vin tranquille en Bag in Box

Après de fortes progressions des ventes de vins tranquilles en Bag in Box (BIB) puis une stabilisation qui s'est opérée ces dernières années, 2020 avait marqué le pas. Mais en 2021, le format BIB renoue avec la croissance avec une augmentation en volume de 9 % par rapport à 2020 et 8 % par rapport à la moyenne 2016/20 atteignant son plus haut volume avec 4,4 millions d'hl commercialisés sous ce format. La part de marché du BIB a donc constamment augmenté ces dernières années (à l'exception de 2020). Elle est, en effet, passée de près de 37% en volume en 2017 plus de 46 % en 2021, soit 9 points de part de marché de plus en cinq ans.

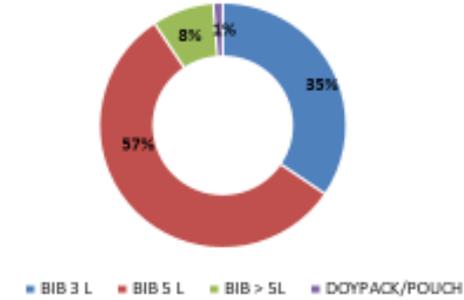
**En 2021, c'est le format 3 Litres** qui a tiré à lui seul l'essentiel de la croissance avec + 13 % d'augmentation en volume vs 2020 gagnant ainsi 1 pt de PDM en volume sur les formats de plus de 5 Litres. Les autres formats sont tous en recul, notamment le format 2,25 litres (- 7 % vs 2020), mais qui représentait déjà moins de 1 % des ventes en volume.

## Ventes de vins tranquilles en bag in box en 2021

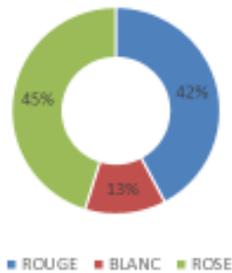
Répartition des ventes par catégorie (en volume)



Répartition des ventes par format (en volume)



Répartition des ventes par couleur (en volume)

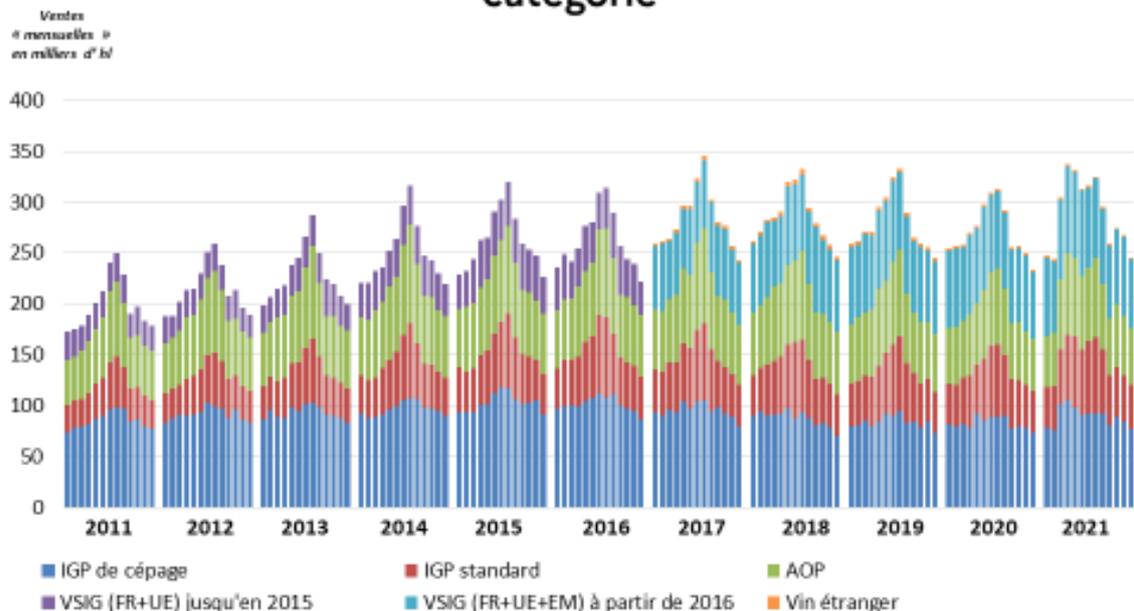


Évolution de la part du BIB dans les ventes de vins tranquilles



En 2021, toutes les couleurs vendues en Bag-in-Box ont été en croissance (en volume, rouge : + 7 % vs 2020 ; blanc : + 12 % vs 2020 et rosé : + 10 % vs 2020). Cependant, ce sont les rosés, avec des volumes en valeur absolue plus importants que les blancs (45 % PDM volume) qui ont récupéré l'ensemble des PDM en volume perdus par les rouges (- 1 pt de PDM volume pour 42 %). Les blancs sont stables (13 % PDM volume).

## Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie



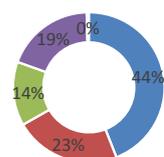
## Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barres. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée, que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi, tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

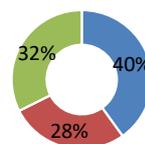
En 2021, leurs ventes ont représenté 3,6 millions d'hectolitres, au global, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution a été en léger recul avec 38 % de PDM en volume (39 % en 2021). Cependant, par segment, l'évolution du poids des MDD a été différente avec une progression au sein des IGP standards de + 3 pts. En revanche, les autres segments ont vu leur poids de ventes en MDD diminuer, à l'exception des Vins De France SIG.

### Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2021

Structure des ventes par segment (volume)

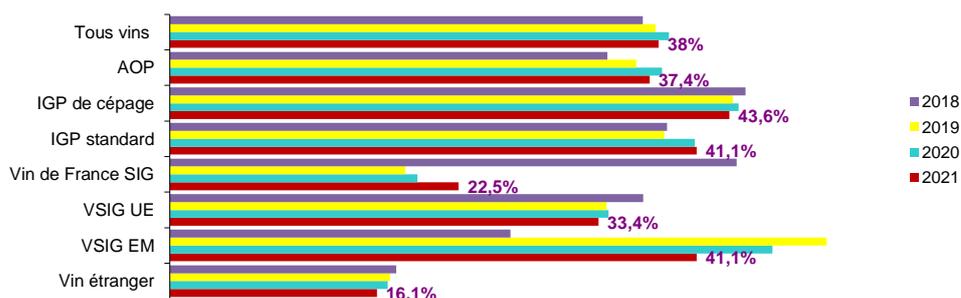


Structure des ventes par couleur (volume)



■ AOP ■ IGP de cépage ■ IGP standard ■ VSIG (France + EM + UE) ■ Vin étranger ■ ROUGES ■ ROSES ■ BLANCS

### Evolution de la PDM volume des ventes sous MDD par catégories



Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer

## Les ventes de vins biologiques

Avec 376 milliers d'hectolitres commercialisés et un chiffre d'affaires de 284 millions d'euros, les ventes de vins biologiques se sont maintenues en 2021. Plus précisément, elles ont été stables en volume (- 0,2 % vs 2020) mais ont augmenté en valeur (+ 3 % vs 2020). Le prix moyen est de 7,56 €/litre (+ 4 % vs 2020).

Ainsi, les vins biologiques ont gagné des parts de marché, atteignant 3,6 % de PDM en volume et 6,1 % de PDM en valeur.

En 2021, la croissance volume des vins biologiques a été tirée principalement par les es vins blancs (+ 13 % vs 2020).

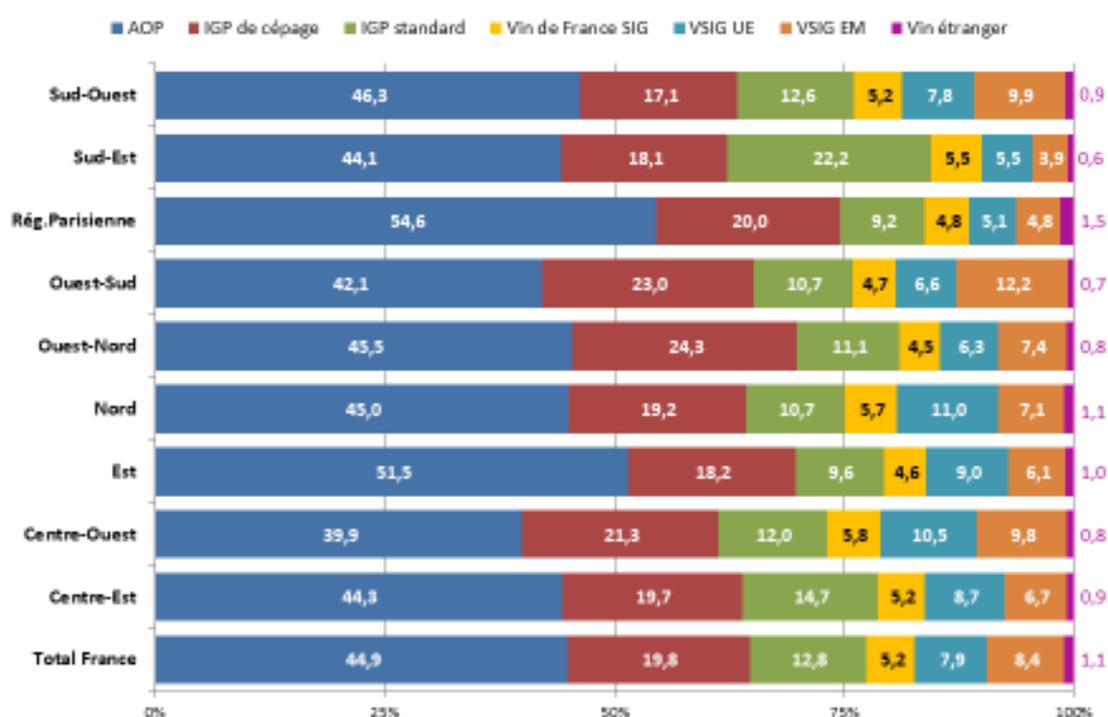
## Régionalisation

La régionalisation des ventes est à mettre en regard du contexte de chaque région, notamment les plus touristiques, pour l'achat de vin (vente au caveau, œnotourisme..).

La crise sanitaire a également bouleversé la répartition régionale des ventes de vins tranquilles notamment au niveau des régions frontalières. Globalement, les alcools ont été moins achetés dans le Nord Pas de Calais mais ont été plus dynamiques en Midi Pyrénées en lien avec la fermeture des frontières qui a impactés les achats frontaliers. Cette baisse a également été constatée en région PACA mais de manière beaucoup moins franche.

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2021 :

### Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD - année 2021



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le poids des **vins AOP** a été supérieur à la moyenne nationale (45 % de PDM volume) en Région parisienne (55 % de PDM), dans l'Est (52 % de PDM). La part des AOP en Ile-de-France a perdu 1 point tandis qu'elle gagnait 1 point dans l'Est. Dans l'ensemble la part des AOP est en augmentation d'1 point à l'échelle nationale. Ainsi, pour la région Nord, dans laquelle les AOP étaient en diminution ces dernières années, la catégorie progresse cette année 2021. Cette part a également augmenté pour la région Sud-Ouest.

En **IGP de cépage** (20 % de PDM volume au niveau national), trois régions ont été surreprésentées en 2021 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Nord (24 %), l'Ouest-Sud (23 %) et le

Centre-Ouest (21 %). Les ventes d'IGP de cépage ont été en décroissance dans toutes les régions, à l'exception de la région Sud-Ouest (+ 1 %) et de la région Nord-Ouest où elles sont stables.

Les **IGP standard**, qui ont pesé pour 13 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ont atteint jusqu'à 22 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est. Cependant, toutes les régions ont leurs ventes d'IGP standard en recul.

La part de marché volume des **Vins De France SIG** dans le total des ventes de vins tranquilles a varié de 5 % (en Région parisienne ou dans l'Ouest-Nord et l'Est) à 8 % (Sud-Ouest), elle est globalement en augmentation.

Si les **VSIG UE** ont pesé pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ils ont atteint 11 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest et le Nord; et seulement 5 % en Région parisienne. Pour ce segment, les ventes ont été en recul dans toutes les régions.

Avec un poids de 8 % en volume dans le total France, les **VSIG EM** ont été surreprésentés dans le Sud-Ouest (12 %), le Centre-Ouest (10 %), soit les régions proches de l'Espagne. En 2021, seule la région Sud-Ouest a connu des ventes volumes stables, toutes les autres régions sont en recul.

Les **vins étrangers** (1 % de PDM volume au niveau national) ont eu une part équivalente dans toutes les régions de France. Pour cette catégorie, les ventes ont reculé fortement dans l'ensemble.

## Conclusion

En 2021, dans un contexte atypique de crise sanitaire qui s'est accompagné de nombreuses restrictions et notamment un confinement au printemps et la fermeture partielle du circuit hors domicile, le marché des vins tranquilles en grande distribution est marqué par une diminution des volumes après des années de recul, à l'exception de l'année 2020.

Cette tendance touche toutes les couleurs à l'exception des vins blancs qui sont les seuls à tirer leur épingle du jeu et sont même en légère croissance par rapport à 2020 (+ 1 % en volume).

## Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution (Évolutions 2021 versus 2020)

## Le bilan par circuit de distribution (tous circuits\*)

	2021		2020		2021 vs 2020	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Hyper	4 894,3	52%	5 055,7	51%	-161,4	-3%
Super	3 263,3	35%	3 479,2	35%	-215,9	-6%
Total tous circuits	9 455,2	100%	9 994,7	100%	-539,5	-5%

	2021		2020		2021 vs 2020	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Hyper	2 448,0	53%	2 419,2	51%	28,8	1%
Super	1 596,1	34%	1 642,0	35%	-45,9	-3%
Total tous circuits	4 643,6	100%	4 708,4	100%	-64,7	-1%

	2021		2020		2021 vs 2020	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Hyper	5,00		4,79		0,21	4%
Super	4,89		4,72		0,17	4%
Total tous circuits	4,91		4,71		0,20	4%

\* tous circuits = HMSM +Proxi + EDMP + E-commerce

NB : toutes les annexes qui suivent sont "tous circuits"

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan par couleur de vins (tous circuits)

		2021		2020		2021 vs 2020		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
<b>Volume</b>	Hyper	Rouges	2 244,3	46%	2 339,6	46%	-95,3	-4,1%
		Blancs	1 053,3	22%	1 024,1	20%	29,2	2,9%
		Rosés	1 596,7	33%	1 691,9	33%	-95,3	-5,6%
		Tous vins	4 894,3	100%	5 055,7	100%	-161,4	-3,2%
Super	Rouges	1 448,6	44%	1 576,4	45%	-127,8	-8,1%	
	Blancs	678,6	21%	678,4	19%	0,3	0,0%	
	Rosés	1 136,1	35%	1 224,4	35%	-88,4	-7,2%	
	Tous vins	3 263,3	100%	3 479,2	100%	-215,9	-6,2%	
Tous circuits (HMSM +Proxi + EDMP + E-	Rouges	4 203,9	44%	4 523,4	45%	-319,5	-7,1%	
	Blancs	2 011,4	21%	1 993,4	20%	17,9	0,9%	
	Rosés	3 240,0	34%	3 477,9	35%	-237,9	-6,8%	
	Tous vins	9 455,2	100%	9 994,7	100%	-539,5	-5,4%	

		2021		2020		2021 vs 2020		
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %	
<b>Valeur</b>	Hyper	Rouges	1 212,6	50%	1 197,1	49%	15,4	1,3%
		Blancs	602,6	25%	565,7	23%	37,0	6,5%
		Rosés	632,8	26%	656,4	27%	-23,6	-3,6%
		Tous vins	2 448,0	100%	2 419,2	100%	28,8	1,2%
Super	Rouges	750,8	47%	779,1	47%	-28,3	-3,6%	
	Blancs	383,4	24%	370,6	23%	12,8	3,4%	
	Rosés	461,9	29%	492,3	30%	-30,4	-6,2%	
	Tous vins	1 596,1	100%	1 642,0	100%	-45,9	-2,8%	
Tous circuits (HMSM +Proxi + EDMP + E-	Rouges	2 220,0	48%	2 265,5	48%	-45,5	-2,0%	
	Blancs	1 137,0	24%	1 085,2	23%	51,8	4,8%	
	Rosés	1 286,6	28%	1 357,7	29%	-71,1	-5,2%	
	Tous vins	4 643,6	100%	4 708,4	100%	-64,7	-1,4%	

		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>	Hyper	Rouges	5,40		5,12	0,29	5,6%
		Blancs	5,72		5,52	0,20	3,6%
		Rosés	3,96		3,88	0,08	2,2%
		Tous vins	5,00		4,79	0,22	4,5%
Super	Rouges	5,18		4,94	0,24	4,9%	
	Blancs	5,65		5,46	0,19	3,4%	
	Rosés	4,07		4,02	0,05	1,1%	
	Tous vins	4,89		4,72	0,17	3,6%	
Tous circuits (HMSM +Proxi + EDMP + E-	Rouges	5,28		5,01	0,27	5,4%	
	Blancs	5,65		5,44	0,21	3,8%	
	Rosés	3,97		3,90	0,07	1,7%	
	Tous vins	4,91		4,71	0,20	4,3%	

## Le marché des vins rouges (tous circuits)

		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	1 266,0	56%	1 270,3	54%	-4,32	-0,3%
	IGP de cépage	416,1	19%	447,9	19%	-31,83	-7,1%
	IGP standard	113,0	5%	124,2	5%	-11,21	-9,0%
	Vin de France SIG	96,4	4%	80,3	3%	16,12	20,1%
	VSIG UE	169,3	8%	183,5	8%	-14,22	-7,7%
	VSIG EM	162,1	7%	211,6	9%	-49,51	-23,4%
	Vin étranger	21,4	1%	21,7	1%	-0,33	-1,5%
	Tous vins tranquilles	2 244,3	100%	2 339,6	100%	-95,30	-4,1%
Super	AOP	785,7	54%	828,9	53%	-43,19	-5,2%
	IGP de cépage	289,5	20%	320,0	20%	-30,46	-9,5%
	IGP standard	93,2	6%	112,3	7%	-19,05	-17,0%
	Vin de France SIG	81,3	6%	73,7	5%	7,68	10,4%
	VSIG UE	106,8	7%	121,2	8%	-14,33	-11,8%
	VSIG EM	80,1	6%	108,6	7%	-28,55	-26,3%
	Vin étranger	11,9	1%	11,8	1%	0,07	0,6%
	Tous vins tranquilles	1 448,6	100%	1 576,4	100%	-127,82	-8,1%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	2 320,6	55%	2 410,8	53%	-90,24	-3,7%
	IGP de cépage	782,2	19%	859,3	19%	-77,07	-9,0%
	IGP standard	237,7	6%	280,8	6%	-43,12	-15,4%
	Vin de France SIG	207,8	5%	186,1	4%	21,67	11,6%
	VSIG UE	315,2	7%	351,2	8%	-36,04	-10,3%
	VSIG EM	297,8	7%	391,1	9%	-93,33	-23,9%
	Vin étranger	42,6	1%	44,0	1%	-1,41	-3,2%
	Tous vins tranquilles	4 203,9	100%	4 523,4	100%	-319,54	-7,1%

VOLUME

		2021		2020		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	950,3	78%	913,7	76%	36,51	4,0%
	IGP de cépage	127,1	10%	136,5	11%	-9,43	-6,9%
	IGP standard	33,2	3%	35,5	3%	-2,29	-6,4%
	Vin de France SIG	25,2	2%	20,3	2%	4,86	23,9%
	VSIG UE	31,6	3%	34,9	3%	-3,28	-9,4%
	VSIG EM	29,2	2%	40,1	3%	-10,93	-27,2%
	Vin étranger	16,0	1%	16,0	1%	0,00	0,0%
	Tous vins tranquilles	1 212,6	100%	1 197,1	100%	15,45	1,3%
Super	AOP	561,6	75%	568,0	73%	-6,38	-1,1%
	IGP de cépage	94,5	13%	104,2	13%	-9,71	-9,3%
	IGP standard	27,7	4%	32,0	4%	-4,33	-13,5%
	Vin de France SIG	20,8	3%	18,6	2%	2,13	11,4%
	VSIG UE	21,6	3%	24,5	3%	-2,99	-12,2%
	VSIG EM	15,6	2%	22,6	3%	-7,01	-31,0%
	Vin étranger	9,1	1%	9,0	1%	0,02	0,2%
	Tous vins tranquilles	750,8	100%	779,1	100%	-28,28	-3,6%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	1 697,6	76%	1 685,6	74%	12,03	0,7%
	IGP de cépage	251,1	11%	275,3	12%	-24,18	-8,8%
	IGP standard	71,3	3%	81,3	4%	-9,96	-12,3%
	Vin de France SIG	54,5	2%	47,4	2%	7,09	14,9%
	VSIG UE	61,5	3%	69,8	3%	-8,33	-11,9%
	VSIG EM	54,5	2%	76,3	3%	-21,76	-28,5%
	Vin étranger	29,4	1%	29,7	1%	-0,34	-1,1%
	Tous vins tranquilles	2 220,0	100%	2 265,5	100%	-45,46	-2,0%

VALEUR

		2021		2020		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,51		7,19		0,31	4,4%
	IGP de cépage	3,05		3,05		0,01	0,2%
	IGP standard	2,94		2,86		0,08	2,8%
	Vin de France SIG	2,61		2,53		0,08	3,2%
	VSIG UE	1,87		1,90		-0,03	-1,8%
	VSIG EM	1,80		1,90		-0,09	-5,0%
	Vin étranger	7,47		7,36		0,12	1,6%
	Tous vins tranquilles	5,40		5,12		0,29	5,6%
Super	AOP	7,15		6,85		0,30	4,3%
	IGP de cépage	3,27		3,26		0,01	0,2%
	IGP standard	2,97		2,85		0,12	4,1%
	Vin de France SIG	2,55		2,53		0,02	0,9%
	VSIG UE	2,02		2,03		-0,01	-0,4%
	VSIG EM	1,95		2,08		-0,13	-6,4%
	Vin étranger	7,64		7,67		-0,03	-0,4%
	Tous vins tranquilles	5,18		4,94		0,24	4,9%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	7,32		6,99		0,32	4,6%
	IGP de cépage	3,21		3,20		0,01	0,2%
	IGP standard	3,00		2,89		0,11	3,7%
	Vin de France SIG	2,62		2,55		0,08	2,9%
	VSIG UE	1,95		1,99		-0,04	-1,9%
	VSIG EM	1,83		1,95		-0,12	-6,1%
	Vin étranger	6,91		6,76		0,14	2,1%
	Tous vins tranquilles	5,28		5,01		0,27	5,4%

PRIX MOYEN €/LITRE

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins blancs (tous circuits)

		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	529,7	50%	498,8	49%	30,86	6,2%
	IGP de cépage	234,2	22%	233,9	23%	0,34	0,1%
	IGP standard	49,1	5%	46,3	5%	2,84	6,1%
	Vin de France SIG	53,6	5%	52,2	5%	1,36	2,6%
	VSIG UE	93,3	9%	96,0	9%	-2,71	-2,8%
	VSIG EM	82,6	8%	86,2	8%	-3,55	-4,1%
	Vin étranger	10,9	1%	10,8	1%	0,05	0,4%
	Tous vins tranquilles	1 053,3	100%	1 024,1	100%	29,19	2,9%
Super	AOP	315,1	46%	305,3	45%	9,81	3,2%
	IGP de cépage	176,7	26%	182,9	27%	-6,21	-3,4%
	IGP standard	29,2	4%	27,6	4%	1,54	5,6%
	Vin de France SIG	47,4	7%	46,8	7%	0,60	1,3%
	VSIG UE	61,6	9%	66,7	10%	-5,18	-7,8%
	VSIG EM	42,5	6%	42,8	6%	-0,33	-0,8%
	Vin étranger	6,2	1%	6,2	1%	0,02	0,3%
	Tous vins tranquilles	678,6	100%	678,4	100%	0,25	0,0%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	960,1	48%	920,0	46%	40,13	4,4%
	IGP de cépage	474,9	24%	484,3	24%	-9,38	-1,9%
	IGP standard	88,1	4%	84,4	4%	3,64	4,3%
	Vin de France SIG	120,0	6%	119,2	6%	0,83	0,7%
	VSIG UE	191,1	10%	199,2	10%	-8,09	-4,1%
	VSIG EM	151,2	8%	160,0	8%	-8,77	-5,5%
	Vin étranger	25,9	1%	26,3	1%	-0,43	-1,6%
	Tous vins tranquilles	2 011,3	100%	1 993,4	100%	17,93	0,9%

VOLUME

		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	429,1	71%	395,3	70%	33,75	8,5%
	IGP de cépage	91,4	15%	88,9	16%	2,50	2,8%
	IGP standard	21,4	4%	20,2	4%	1,20	5,9%
	Vin de France SIG	17,1	3%	16,2	3%	0,84	5,2%
	VSIG UE	21,8	4%	22,4	4%	-0,59	-2,6%
	VSIG EM	16,2	3%	17,0	3%	-0,75	-4,4%
	Vin étranger	5,6	1%	5,6	1%	0,00	0,0%
	Tous vins tranquilles	602,6	100%	565,7	100%	36,95	6,5%
Super	AOP	258,9	68%	244,5	66%	14,45	5,9%
	IGP de cépage	70,3	18%	71,4	19%	-1,16	-1,6%
	IGP standard	12,9	3%	12,0	3%	0,88	7,3%
	Vin de France SIG	14,6	4%	14,3	4%	0,24	1,7%
	VSIG UE	14,1	4%	15,2	4%	-1,11	-7,3%
	VSIG EM	9,2	2%	9,6	3%	-0,43	-4,5%
	Vin étranger	3,5	1%	3,6	1%	-0,12	-3,2%
	Tous vins tranquilles	383,4	100%	370,6	100%	12,76	3,4%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	783,4	69%	730,9	67%	52,53	7,2%
	IGP de cépage	190,1	17%	189,6	17%	0,51	0,3%
	IGP standard	38,9	3%	36,8	3%	2,15	5,9%
	Vin de France SIG	37,9	3%	36,9	3%	1,01	2,7%
	VSIG UE	44,8	4%	46,6	4%	-1,78	-3,8%
	VSIG EM	30,5	3%	32,8	3%	-2,33	-7,1%
	Vin étranger	11,5	1%	11,8	1%	-0,30	-2,6%
	Tous vins tranquilles	1 137,0	100%	1 085,2	100%	51,79	4,8%

VALEUR

		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	8,10		7,92		0,18	2,2%
	IGP de cépage	3,90		3,80		0,10	2,7%
	IGP standard	4,36		4,37		-0,01	-0,2%
	Vin de France SIG	3,19		3,11		0,08	2,5%
	VSIG UE	2,34		2,34		0,00	0,2%
	VSIG EM	1,96		1,97		-0,01	-0,3%
	Vin étranger	5,15		5,18		-0,02	-0,4%
	Tous vins tranquilles	5,72		5,52		0,20	3,6%
Super	AOP	8,22		8,01		0,21	2,6%
	IGP de cépage	3,98		3,90		0,07	1,8%
	IGP standard	4,42		4,35		0,07	1,6%
	Vin de France SIG	3,07		3,06		0,01	0,4%
	VSIG UE	2,30		2,28		0,01	0,5%
	VSIG EM	2,16		2,24		-0,08	-3,8%
	Vin étranger	5,57		5,77		-0,20	-3,5%
	Tous vins tranquilles	5,65		5,46		0,19	3,4%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	8,16		7,94		0,22	2,7%
	IGP de cépage	4,00		3,91		0,09	2,2%
	IGP standard	4,42		4,35		0,06	1,5%
	Vin de France SIG	3,16		3,10		0,06	2,0%
	VSIG UE	2,34		2,34		0,01	0,3%
	VSIG EM	2,01		2,05		-0,04	-1,7%
	Vin étranger	4,43		4,48		-0,04	-0,9%
	Tous vins tranquilles	5,65		5,44		0,21	3,8%

PRIX MOYEN €/LITRE

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rosés

		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	509,9	32%	538,0	32%	-28,11	-5,2%
	IGP de cépage	310,3	19%	335,9	20%	-25,61	-7,6%
	IGP standard	433,1	27%	451,5	27%	-18,41	-4,1%
	Vin de France SIG	73,1	5%	65,5	4%	7,59	11,6%
	VSIG UE	108,4	7%	117,3	7%	-8,89	-7,6%
	VSIG EM	152,4	10%	171,4	10%	-18,98	-11,1%
	Vin étranger	9,4	1%	12,3	1%	-2,87	-23,4%
Tous vins tranquilles	1 596,6	100%	1 691,9	100%	-95,27	-5,6%	
Super	AOP	332,8	29%	364,3	30%	-31,41	-8,6%
	IGP de cépage	227,1	20%	253,4	21%	-26,33	-10,4%
	IGP standard	330,6	29%	351,8	29%	-21,23	-6,0%
	Vin de France SIG	63,0	6%	58,0	5%	5,00	8,6%
	VSIG UE	78,2	7%	85,7	7%	-7,50	-8,8%
	VSIG EM	89,2	8%	95,1	8%	-5,90	-6,2%
	Vin étranger	15,1	1%	16,1	1%	-0,99	-6,1%
Tous vins tranquilles	1 136,0	100%	1 224,4	100%	-88,36	-7,2%	
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	963,4	30%	1 039,2	30%	-75,85	-7,3%
	IGP de cépage	613,2	19%	685,9	20%	-72,71	-10,6%
	IGP standard	883,9	27%	928,6	27%	-44,61	-4,8%
	Vin de France SIG	164,9	5%	151,7	4%	13,24	8,7%
	VSIG UE	237,1	7%	259,9	7%	-22,82	-8,8%
	VSIG EM	345,1	11%	375,6	11%	-30,45	-8,1%
	Vin étranger	32,3	1%	37,0	1%	-4,77	-12,9%
Tous vins tranquilles	3 239,9	100%	3 477,9	100%	-237,96	-6,8%	

		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	308,7	49%	318,1	48%	-9,37	-2,9%
	IGP de cépage	96,6	15%	104,4	16%	-7,83	-7,5%
	IGP standard	156,5	25%	158,9	24%	-2,40	-1,5%
	Vin de France SIG	21,1	3%	18,8	3%	2,30	12,2%
	VSIG UE	19,5	3%	21,5	3%	-1,96	-9,1%
	VSIG EM	27,2	4%	30,9	5%	-3,68	-11,9%
	Vin étranger	3,1	0%	3,7	1%	-0,64	-17,1%
Tous vins tranquilles	632,8	100%	656,4	100%	-23,57	-3,6%	
Super	AOP	208,1	45%	222,9	45%	-14,80	-6,6%
	IGP de cépage	75,7	16%	83,9	17%	-8,20	-9,8%
	IGP standard	123,4	27%	128,3	26%	-4,91	-3,8%
	Vin de France SIG	18,2	4%	16,6	3%	1,59	9,6%
	VSIG UE	15,8	3%	17,6	4%	-1,78	-10,1%
	VSIG EM	17,0	4%	18,9	4%	-1,93	-10,2%
	Vin étranger	3,7	1%	4,0	1%	-0,36	-8,9%
Tous vins tranquilles	461,9	100%	492,3	100%	-30,39	-6,2%	
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	594,8	46%	626,1	46%	-31,32	-5,0%
	IGP de cépage	201,1	16%	223,5	16%	-22,35	-10,0%
	IGP standard	327,3	25%	335,5	25%	-8,18	-2,4%
	Vin de France SIG	47,8	4%	43,4	3%	4,37	10,1%
	VSIG UE	46,3	4%	51,3	4%	-4,98	-9,7%
	VSIG EM	60,4	5%	67,8	5%	-7,33	-10,8%
	Vin étranger	8,8	1%	10,1	1%	-1,31	-12,9%
Tous vins tranquilles	1 286,5	100%	1 357,7	100%	-71,11	-5,2%	

		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,05		5,91		0,14	2,4%
	IGP de cépage	3,11		3,11		0,00	0,1%
	IGP standard	3,61		3,52		0,09	2,7%
	Vin de France SIG	2,89		2,87		0,02	0,6%
	VSIG UE	1,80		1,83		-0,03	-1,7%
	VSIG EM	1,79		1,80		-0,02	-1,0%
	Vin étranger	3,29		3,04		0,25	8,2%
Tous vins tranquilles	3,96		3,88		0,08	2,2%	
Super	AOP	6,25		6,12		0,13	2,2%
	IGP de cépage	3,34		3,31		0,02	0,7%
	IGP standard	3,73		3,65		0,09	2,4%
	Vin de France SIG	2,89		2,86		0,02	0,9%
	VSIG UE	2,02		2,05		-0,03	-1,5%
	VSIG EM	1,91		1,99		-0,08	-4,2%
	Vin étranger	2,41		2,49		-0,07	-2,9%
Tous vins tranquilles	4,07		4,02		0,05	1,1%	
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	6,17		6,02		0,15	2,5%
	IGP de cépage	3,28		3,26		0,02	0,7%
	IGP standard	3,70		3,61		0,09	2,5%
	Vin de France SIG	2,90		2,86		0,03	1,2%
	VSIG UE	1,95		1,97		-0,02	-1,0%
	VSIG EM	1,75		1,80		-0,05	-2,9%
	Vin étranger	2,74		2,74		0,00	-0,1%
Tous vins tranquilles	3,97		3,90		0,07	1,7%	

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins par catégorie

		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	2 305,6	47%	2 307,2	46%	-1,56	-0,1%
	IGP de cépage	960,6	20%	1 017,7	20%	-57,10	-5,6%
	IGP standard	595,2	12%	621,9	12%	-26,78	-4,3%
	Vin de France SIG	223,1	5%	198,0	4%	25,07	12,7%
	VSIG UE	370,9	8%	396,7	8%	-25,82	-6,5%
	VSIG EM	397,2	8%	469,3	9%	-72,03	-15,4%
	Vin étranger	41,7	1%	44,8	1%	-3,15	-7,0%
	Tous vins tranquilles	4 894,3	100%	5 055,7	100%	-161,38	-3,2%
Super	AOP	1 433,7	44%	1 498,5	43%	-64,78	-4,3%
	IGP de cépage	693,4	21%	756,3	22%	-63,00	-8,3%
	IGP standard	453,1	14%	491,8	14%	-38,74	-7,9%
	Vin de France SIG	191,7	6%	178,4	5%	13,28	7,4%
	VSIG UE	246,5	8%	273,5	8%	-27,01	-9,9%
	VSIG EM	211,7	6%	246,5	7%	-34,78	-14,1%
	Vin étranger	33,2	1%	34,1	1%	-0,90	-2,6%
	Tous vins tranquilles	3 263,3	100%	3 479,2	100%	-215,93	-6,2%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	4 244,1	45%	4 370,0	44%	-125,96	-2,9%
	IGP de cépage	1 870,2	20%	2 029,4	20%	-159,16	-7,8%
	IGP standard	1 209,7	13%	1 293,8	13%	-84,09	-6,5%
	Vin de France SIG	492,7	5%	457,0	5%	35,75	7,8%
	VSIG UE	743,4	8%	810,4	8%	-66,95	-8,3%
	VSIG EM	794,2	8%	926,8	9%	-132,55	-14,3%
	Vin étranger	100,7	1%	107,3	1%	-6,61	-6,2%
	Tous vins tranquilles	9 455,2	100%	9 994,7	100%	-539,56	-5,4%

		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 688,0	69%	1 627,1	67%	60,90	3,7%
	IGP de cépage	315,1	13%	329,8	14%	-14,76	-4,5%
	IGP standard	211,2	9%	214,7	9%	-3,49	-1,6%
	Vin de France SIG	63,4	3%	55,4	2%	8,00	14,4%
	VSIG UE	72,9	3%	78,8	3%	-5,82	-7,4%
	VSIG EM	72,7	3%	88,0	4%	-15,36	-17,5%
	Vin étranger	24,7	1%	25,3	1%	-0,63	-2,5%
	Tous vins tranquilles	2 448,0	100%	2 419,2	100%	28,84	1,2%
Super	AOP	1 028,6	64%	1 035,3	63%	-6,73	-0,6%
	IGP de cépage	240,5	15%	259,6	16%	-19,07	-7,3%
	IGP standard	164,0	10%	172,4	10%	-8,36	-4,9%
	Vin de France SIG	53,5	3%	49,5	3%	3,96	8,0%
	VSIG UE	51,5	3%	57,4	3%	-5,88	-10,3%
	VSIG EM	41,8	3%	51,2	3%	-9,37	-18,3%
	Vin étranger	16,2	1%	16,6	1%	-0,45	-2,7%
	Tous vins tranquilles	1 596,1	100%	1 642,0	100%	-45,90	-2,8%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	3 075,8	66%	3 042,6	65%	33,23	1,1%
	IGP de cépage	642,3	14%	688,4	15%	-46,02	-6,7%
	IGP standard	437,5	9%	453,5	10%	-15,99	-3,5%
	Vin de France SIG	140,2	3%	127,8	3%	12,46	9,8%
	VSIG UE	152,6	3%	167,7	4%	-15,09	-9,0%
	VSIG EM	145,4	3%	176,8	4%	-31,42	-17,8%
	Vin étranger	49,7	1%	51,7	1%	-1,95	-3,8%
	Tous vins tranquilles	4 643,6	100%	4 708,4	100%	-64,77	-1,4%

		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,32		7,05		0,27	3,8%
	IGP de cépage	3,28		3,24		0,04	1,2%
	IGP standard	3,55		3,45		0,10	2,8%
	Vin de France SIG	2,84		2,80		0,04	1,6%
	VSIG UE	1,97		1,99		-0,02	-0,9%
	VSIG EM	1,83		1,88		-0,05	-2,5%
	Vin étranger	5,92		5,65		0,27	4,9%
	Tous vins tranquilles	5,00		4,79		0,22	4,5%
Super	AOP	7,17		6,91		0,27	3,8%
	IGP de cépage	3,47		3,43		0,04	1,1%
	IGP standard	3,62		3,51		0,12	3,3%
	Vin de France SIG	2,79		2,78		0,01	0,5%
	VSIG UE	2,09		2,10		-0,01	-0,4%
	VSIG EM	1,97		2,08		-0,10	-4,9%
	Vin étranger	4,87		4,87		0,00	-0,1%
	Tous vins tranquilles	4,89		4,72		0,17	3,6%
Tous circuits HMSM + EDMP FR + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	7,25		6,96		0,28	4,1%
	IGP de cépage	3,43		3,39		0,04	1,3%
	IGP standard	3,62		3,51		0,11	3,2%
	Vin de France SIG	2,85		2,80		0,05	1,8%
	VSIG UE	2,05		2,07		-0,02	-0,8%
	VSIG EM	1,83		1,91		-0,08	-4,0%
	Vin étranger	4,93		4,81		0,12	2,5%
	Tous vins tranquilles	4,91		4,71		0,20	4,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP par couleur (tous circuits)

Volume		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 266,0	55%	1 270,3	55%	-4,3	-0,3%
	Blancs	529,7	23%	498,8	22%	30,9	6,2%
	Rosés	509,9	22%	538,0	23%	-28,1	-5,2%
	Tous AOP	2 305,6	100%	2 307,2	100%	-1,6	-0,1%
Super	Rouges	785,7	55%	828,9	55%	-43,2	-5,2%
	Blancs	315,1	22%	305,3	20%	9,8	3,2%
	Rosés	332,8	23%	364,3	24%	-31,4	-8,6%
	Tous AOP	1 433,7	100%	1 498,5	100%	-64,8	-4,3%
Tous circuits	Rouges	2 320,6	55%	2 410,8	55%	-90,2	-3,7%
	Blancs	960,1	23%	920,0	21%	40,1	4,4%
	Rosés	963,4	23%	1 039,2	24%	-75,9	-7,3%
	Tous AOP	4 244,1	100%	4 370,0	100%	-126,0	-2,9%

Valeur		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	950,3	56%	913,7	56%	36,5	4,0%
	Blancs	429,1	25%	395,3	24%	33,8	8,5%
	Rosés	308,7	18%	318,1	20%	-9,4	-2,9%
	Tous AOP	1 688,0	100%	1 627,1	100%	60,9	3,7%
Super	Rouges	561,6	55%	568,0	55%	-6,4	-1,1%
	Blancs	258,9	25%	244,5	24%	14,5	5,9%
	Rosés	208,1	20%	222,9	22%	-14,8	-6,6%
	Tous AOP	1 028,6	100%	1 035,3	100%	-6,7	-0,6%
Tous circuits	Rouges	1 697,6	55%	1 685,6	55%	12,0	0,7%
	Blancs	783,4	25%	730,9	24%	52,5	7,2%
	Rosés	594,8	19%	626,1	21%	-31,3	-5,0%
	Tous AOP	3 075,8	100%	3 042,6	100%	33,2	1,1%

Prix moyen		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	7,51		7,19		0,31	4,4%
	Blancs	8,10		7,92		0,18	2,2%
	Rosés	6,05		5,91		0,14	2,4%
	Tous AOP	7,32		7,05		0,27	3,8%
Super	Rouges	7,15		6,85		0,30	4,3%
	Blancs	8,22		8,01		0,21	2,6%
	Rosés	6,25		6,12		0,13	2,2%
	Tous AOP	7,17		6,91		0,27	3,8%
Tous circuits	Rouges	7,32		6,99		0,32	4,6%
	Blancs	8,16		7,94		0,22	2,7%
	Rosés	6,17		6,02		0,15	2,5%
	Tous AOP	7,25		6,96		0,28	4,1%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP par région (tous circuits)

	2021		2020		2021 vs 2020	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	1 033,53	24%	1 070,05	24%	-36,5	-3,4%
Bourgogne	276,07	7%	265,86	6%	10,2	3,8%
Beaujolais	129,64	3%	129,89	3%	-0,3	-0,2%
Alsace	213,20	5%	200,06	5%	13,1	6,6%
Rhône	774,45	18%	836,22	19%	-61,8	-7,4%
Loire	683,80	16%	686,84	16%	-3,0	-0,4%
Languedoc-Roussillon	305,58	7%	328,74	8%	-23,2	-7,0%
Provence	303,51	7%	310,33	7%	-6,8	-2,2%
Sud-Ouest	426,88	10%	447,72	10%	-20,8	-4,7%
Corse	42,86	1%	43,56	1%	-0,7	-1,6%
Autres	54,54	1%	50,77	1%	3,8	7,4%
Total AOP	4 244,07	100%	4 370,03	100%	-126,0	-2,9%

	2021		2020		2021 vs 2020	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	810,38	26%	811,42	27%	-1,0	-0,1%
Bourgogne	321,35	10%	297,44	10%	23,9	8,0%
Beaujolais	102,23	3%	98,07	3%	4,2	4,2%
Alsace	167,29	5%	155,38	5%	11,9	7,7%
Rhône	460,19	15%	471,76	16%	-11,6	-2,5%
Loire	428,55	14%	419,44	14%	9,1	2,2%
Languedoc-Roussillon	197,21	6%	199,45	7%	-2,2	-1,1%
Provence	262,24	9%	264,34	9%	-2,1	-0,8%
Sud-Ouest	245,67	8%	249,98	8%	-4,3	-1,7%
Corse	28,86	1%	28,45	1%	0,4	1,5%
Autres	51,82	2%	46,82	2%	5,0	10,7%
Total AOP	3 075,79	100%	3 042,57	100%	33,2	1,1%

	2021		2020		2021 vs 2020	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	7,84		7,58		0,26	3,4%
Bourgogne	11,64		11,19		0,45	4,0%
Beaujolais	7,89		7,55		0,34	4,4%
Alsace	7,85		7,77		0,08	1,0%
Rhône	5,94		5,64		0,30	5,3%
Loire	6,27		6,11		0,16	2,6%
Languedoc-Roussillon	6,45		6,07		0,39	6,4%
Provence	8,64		8,52		0,12	1,4%
Sud-Ouest	5,75		5,58		0,17	3,1%
Corse	6,73		6,53		0,20	3,1%
Autres	9,50		9,22		0,28	3,0%
Total AOP	7,25		6,96		0,28	4,1%

## Le bilan des AOP rouges par région (tous circuits)

Volume	2021		2020		2021 vs 2020	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	873,44	38%	897,96	37%	-24,52	-2,7%
Bourgogne	94,13	4%	91,71	4%	2,42	2,6%
Beaujolais	125,76	5%	125,98	5%	-0,22	-0,2%
Val de Loire	146,27	6%	141,31	6%	4,96	3,5%
Rhône	608,75	26%	648,13	27%	-39,37	-6,1%
Languedoc-Roussillon	219,29	9%	235,24	10%	-15,95	-6,8%
Aquitaine Sud-Ouest	220,97	10%	240,05	10%	-19,08	-7,9%
Corse	1,90	0%	1,59	0%	0,31	19,5%
Provence	10,46	0%	10,44	0%	0,02	0,2%
Alsace	11,26	0%	10,59	0%	0,68	6,4%
Autres	8,36	0%	7,84	0%	0,52	6,6%
Total AOP	2 320,59	100%	2 410,83	100%	-90,24	-3,7%

Valeur	2021		2020		2021 vs 2020	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	708,04	42%	704,23	42%	3,81	0,5%
Bourgogne	120,32	7%	111,33	7%	9,00	8,1%
Beaujolais	99,78	6%	95,74	6%	4,04	4,2%
Val de Loire	107,82	6%	103,14	6%	4,68	4,5%
Rhône	376,19	22%	380,29	23%	-4,10	-1,1%
Languedoc-Roussillon	141,68	8%	142,72	8%	-1,04	-0,7%
Aquitaine Sud-Ouest	115,01	7%	121,52	7%	-6,50	-5,4%
Corse	1,57	0%	1,28	0%	0,30	23,1%
Provence	10,30	1%	9,71	1%	0,59	6,1%
Alsace	9,80	1%	9,23	1%	0,56	6,1%
Autres	7,12	0%	6,44	0%	0,68	10,6%
Total AOP	1 697,64	100%	1 685,61	100%	12,03	0,7%

Prix moyen	2021		2020		2021 vs 2020	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	8,11		7,84		0,26	3,4%
Bourgogne	12,78		12,14		0,64	5,3%
Beaujolais	7,93		7,60		0,33	4,4%
Val de Loire	7,37		7,30		0,07	1,0%
Rhône	6,18		5,87		0,31	5,3%
Languedoc-Roussillon	6,46		6,07		0,39	6,5%
Aquitaine Sud-Ouest	5,21		5,06		0,14	2,8%
Corse	8,28		8,04		0,25	3,1%
Provence	9,85		9,30		0,55	5,9%
Alsace	8,70		8,72		-0,02	-0,3%
Autres	8,52		8,21		0,31	3,7%
Total AOP	7,32		6,99		0,32	4,6%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP blanches par région (tous circuits)

	2021		2020		2021 vs 2020	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	96,43	10%	99,80	11%	-3,37	-3,4%
Bourgogne	181,16	19%	173,23	19%	7,92	4,6%
Beaujolais	0,58	0%	0,54	0%	0,04	7,0%
Val de Loire	244,06	25%	235,10	26%	8,96	3,8%
Rhône	24,29	3%	23,10	3%	1,18	5,1%
Languedoc-Roussillon	22,54	2%	22,33	2%	0,20	0,9%
Aquitaine Sud-Ouest	134,79	14%	126,88	14%	7,91	6,2%
Corse	1,26	0%	1,02	0%	0,24	23,6%
Provence	8,78	1%	7,66	1%	1,12	14,6%
Alsace	201,88	21%	189,43	21%	12,45	6,6%
Autres	44,33	5%	40,85	4%	3,48	8,5%
Total AOP	960,08	100%	919,95	100%	40,13	4,4%

	2021		2020		2021 vs 2020	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	68,31	9%	68,76	9%	-0,45	-0,6%
Bourgogne	200,43	26%	185,42	25%	15,00	8,1%
Beaujolais	0,49	0%	0,45	0%	0,04	8,4%
Val de Loire	172,65	22%	160,45	22%	12,20	7,6%
Rhône	18,05	2%	16,72	2%	1,33	8,0%
Languedoc-Roussillon	15,05	2%	14,50	2%	0,55	3,8%
Aquitaine Sud-Ouest	97,50	12%	91,15	12%	6,35	7,0%
Corse	1,00	0%	0,79	0%	0,21	26,8%
Provence	9,16	1%	7,65	1%	1,50	19,7%
Alsace	157,45	20%	146,11	20%	11,34	7,8%
Autres	43,30	6%	38,85	5%	4,45	11,5%
Total AOP	783,38	100%	730,85	100%	52,53	7,2%

	2021		2020		2021 vs 2020	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	7,08		6,89		-0,19	2,8%
Bourgogne	11,06		10,70		-0,36	3,4%
Beaujolais	8,47		8,36		-0,11	1,4%
Val de Loire	7,07		6,83		-0,25	3,7%
Rhône	7,43		7,24		-0,20	2,7%
Languedoc-Roussillon	6,68		6,49		-0,19	2,9%
Aquitaine Sud-Ouest	7,23		7,18		-0,05	0,7%
Corse	7,97		7,76		-0,20	2,6%
Provence	10,43		9,99		-0,44	4,4%
Alsace	7,80		7,71		-0,09	1,1%
Autres	9,77		9,51		-0,26	2,7%
Total AOP	8,16		7,94		-0,22	2,7%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des AOP rosées par région (tous circuits)

Volume	2021		2020		2021 vs 2020	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	63,66	7%	72,29	8%	-8,63	-11,9%
Bourgogne	0,77	0%	0,91	0%	-0,14	-15,0%
Beaujolais	3,31	0%	3,37	0%	-0,06	-1,9%
Val de Loire	293,48	30%	310,43	32%	-16,95	-5,5%
Rhône	141,40	15%	164,99	17%	-23,59	-14,3%
Languedoc-Roussillon	63,75	7%	71,17	7%	-7,42	-10,4%
Aquitaine Sud-Ouest	71,13	7%	80,78	8%	-9,66	-12,0%
Corse	39,70	4%	40,96	4%	-1,25	-3,1%
Provence	284,28	30%	292,23	30%	-7,95	-2,7%
Autres	1,86	0%	2,07	0%	-0,22	-10,4%
Total AOP	963,34	100%	1 039,21	108%	-75,87	-7,3%

Valeur	2021		2020		2021 vs 2020	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	34,03	6%	38,43	6%	-4,40	-11,5%
Bourgogne	0,59	0%	0,69	0%	-0,10	-15,0%
Beaujolais	1,96	0%	1,88	0%	0,08	4,3%
Val de Loire	148,08	25%	155,85	25%	-7,77	-5,0%
Rhône	65,95	11%	74,75	12%	-8,80	-11,8%
Languedoc-Roussillon	40,47	7%	42,24	7%	-1,77	-4,2%
Aquitaine Sud-Ouest	33,16	6%	37,32	6%	-4,16	-11,1%
Corse	26,29	4%	26,38	4%	-0,09	-0,4%
Provence	242,78	41%	246,98	39%	-4,20	-1,7%
Autres	1,41	0%	1,53	0%	-0,12	-7,9%
Total AOP	594,72	100%	626,06	100%	-31,34	-5,0%

Prix moyen	2021		2020		2021 vs 2020	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	5,35		5,32		0,03	0,5%
Bourgogne	7,62		7,62		0,00	0,0%
Beaujolais	5,93		5,58		0,36	6,4%
Val de Loire	5,05		5,02		0,03	0,5%
Rhône	4,66		4,53		0,13	2,9%
Languedoc-Roussillon	6,35		5,93		0,41	7,0%
Aquitaine Sud-Ouest	4,66		4,62		0,04	0,9%
Corse	6,62		6,44		0,18	2,8%
Provence	8,54		8,45		0,09	1,1%
Autres	7,59		7,39		0,20	2,8%
Total AOP	6,17		6,02		0,15	2,5%

## Le marché des IGP par couleur (tous circuits)

Volume		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	529,1	34%	572,1	35%	-43,0	-7,5%
	Blancs	283,3	18%	280,1	17%	3,2	1,1%
	Rosés	743,4	48%	787,4	48%	-44,0	-5,6%
	Tous IGP	1 555,8	100%	1 639,6	100%	-83,9	-5,1%
Super	Rouges	382,8	33%	432,3	35%	-49,5	-11,5%
	Blancs	205,9	18%	210,6	17%	-4,7	-2,2%
	Rosés	557,7	49%	605,3	48%	-47,6	-7,9%
	Tous IGP	1 146,4	100%	1 248,1	100%	-101,7	-8,2%
Tous circuits	Rouges	1 019,9	33%	1 140,1	34%	-120,2	-10,5%
	Blancs	562,9	18%	568,7	17%	-5,7	-1,0%
	Rosés	1 497,1	49%	1 614,5	49%	-117,3	-7,3%
	Tous IGP	3 080,0	100%	3 323,2	100%	-243,2	-7,3%

Valeur		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	160,3	30%	172,0	32%	-11,7	-6,8%
	Blancs	112,8	21%	109,1	20%	3,7	3,4%
	Rosés	253,1	48%	263,4	48%	-10,2	-3,9%
	Tous IGP	526,3	100%	544,5	100%	-18,3	-3,4%
Super	Rouges	122,2	30%	136,3	32%	-14,0	-10,3%
	Blancs	83,2	21%	83,4	19%	-0,3	-0,3%
	Rosés	199,2	49%	212,3	49%	-13,1	-6,2%
	Tous IGP	404,6	100%	432,0	100%	-27,4	-6,3%
Tous circuits	Rouges	322,4	30%	356,6	31%	-34,1	-9,6%
	Blancs	229,0	21%	226,3	20%	2,7	1,2%
	Rosés	528,5	49%	559,0	49%	-30,5	-5,5%
	Tous IGP	1 079,9	100%	1 141,9	100%	-62,0	-5,4%

Prix moyen		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,03		3,01		0,02	0,8%
	Blancs	3,98		3,90		0,09	2,2%
	Rosés	3,41		3,34		0,06	1,8%
	Tous IGP	3,38		3,32		0,06	1,9%
Super	Rouges	3,19		3,15		0,04	1,3%
	Blancs	4,04		3,96		0,08	1,9%
	Rosés	3,57		3,51		0,06	1,8%
	Tous IGP	3,53		3,46		0,07	2,0%
Tous circuits	Rouges	3,16		3,13		0,03	1,1%
	Blancs	4,07		3,98		0,09	2,2%
	Rosés	3,53		3,46		0,07	1,9%
	Tous IGP	3,51		3,44		0,07	2,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage (tous circuits)

Volume		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
IGP de cépage	Rouges	782,2	42%	859,3	42%	-77,1	-9,0%
	Blancs	474,9	25%	484,3	24%	-9,4	-1,9%
	Rosés	613,2	33%	685,9	34%	-72,7	-10,6%
	IGP de cépage	1 870,2	100%	2 029,4	100%	-159,2	-7,8%
IGP standard	Rouges	237,7	20%	280,8	22%	-43,1	-15,4%
	Blancs	88,1	7%	84,4	7%	3,6	4,3%
	Rosés	883,9	73%	928,6	72%	-44,6	-4,8%
	IGP standard	1 209,7	100%	1 293,8	100%	-84,1	-6,5%
Tous IGP	Rouges	1 019,9	33%	1 140,1	34%	-120,2	-10,5%
	Blancs	562,9	18%	568,7	17%	-5,7	-1,0%
	Rosés	1 497,1	49%	1 614,5	49%	-117,3	-7,3%
	Tous IGP	3 080,0	100%	3 323,2	100%	-243,2	-7,3%

Valeur		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
IGP de cépage	Rouges	251,1	39%	275,3	40%	-24,2	-8,8%
	Blancs	190,1	30%	189,6	28%	0,5	0,3%
	Rosés	201,1	31%	223,5	32%	-22,3	-10,0%
	IGP de cépage	642,3	100%	688,4	100%	-46,0	-6,7%
IGP standard	Rouges	71,3	16%	81,3	18%	-10,0	-12,3%
	Blancs	38,9	9%	36,8	8%	2,2	5,9%
	Rosés	327,3	75%	335,5	74%	-8,2	-2,4%
	IGP standard	437,5	100%	453,5	100%	-16,0	-3,5%
Tous IGP	Rouges	322,4	10%	356,6	11%	-34,1	-9,6%
	Blancs	229,0	7%	226,3	7%	2,7	1,2%
	Rosés	528,5	17%	559,0	17%	-30,5	-5,5%
	Tous IGP	1 079,9	35%	1 141,9	34%	-62,0	-5,4%

Prix moyen		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
IGP de cépage	Rouges	3,21		3,20		0,0	0,2%
	Blancs	4,00		3,91		0,1	2,2%
	Rosés	3,28		3,26		0,0	0,7%
	IGP de cépage	3,43		3,39		0,0	1,3%
IGP standard	Rouges	3,00		2,89		0,1	3,7%
	Blancs	4,42		4,35		0,1	1,5%
	Rosés	3,70		3,61		0,1	2,5%
	IGP standard	3,62		3,51		0,1	3,2%
Tous IGP	Rouges	3,16		3,13		0,0	1,1%
	Blancs	4,07		3,98		0,1	2,2%
	Rosés	3,53		3,46		0,1	1,9%
	Tous IGP	3,51		3,44		0,1	2,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP de cépage par dénomination en 2021 (tous circuits)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>IGP de cépages rouges</b>	<b>765,8</b>		<b>1,6</b>	<b>240,5</b>		<b>1,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,2</b>
dont Cabernet	286,3	37%	-0,4	88,7	37%	-1,3	3,1	-0,9
IGP pays d'OC	279,9	98%	0,5	86,4	97%	-0,3	3,1	-0,8
dont Gamay	37,4	5%	4,3	10,4	4%	4,4	2,8	0,0
IGP des Côtes du Tarn	14,8	40%	14,2	4,3	41%	13,5	2,9	-0,6
IGP du Val de Loire	6,3	17%	-6,7	1,7	17%	-5,6	2,7	1,1
dont Merlot	363,4	47%	2,2	108,9	45%	1,5	3,0	-0,7
IGP Pays d'Oc	348,1	96%	2,3	103,7	95%	1,7	3,0	-0,6
dont Bi-cépages	56,9	7%	1,2	21,8	9%	2,5	3,8	1,3
IGP Pays d'Oc	49,7	87%	1,1	19,2	88%	2,5	3,9	1,4
<b>IGP de cépages rosés</b>	<b>588,7</b>		<b>4,8</b>	<b>188,0</b>		<b>4,4</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,4</b>
dont Grenache	71,2	12%	10,3	27,1	14%	10,2	3,8	0,0
IGP Pays d'Oc	57,6	81%	10,0	20,3	75%	10,5	3,5	0,5
IGP Pays du Var	5,7	8%	16,6	3,1	12%	14,2	5,6	-2,1
dont Syrah	72,8	12%	10,0	22,8	12%	7,4	3,1	-2,4
IGP Pays d'Oc	66,5	91%	11,9	20,3	89%	9,4	3,0	-2,3
dont Bi-Cépages	276,4	47%	3,1	84,2	45%	3,8	3,0	0,7
IGP Pays d'Oc	265,1	96%	2,4	80,2	95%	3,0	3,0	0,5
dont Cinsault	27,1	5%	-6,2	8,5	5%	-8,0	3,1	-1,9
IGP Pays d'Oc	26,3	97%	-6,2	8,2	96%	-8,2	3,1	-2,1
<b>IGP de cépages blancs</b>	<b>420,4</b>		<b>4,3</b>	<b>161,4</b>		<b>6,3</b>	<b>3,8</b>	<b>1,9</b>
dont Chardonnay	149,0	35%	9,0	59,1	37%	9,6	4,0	0,5
IGP Pays d'Oc	132,0	89%	9,3	50,6	86%	10,3	3,8	0,9
dont Sauvignon	181,9	43%	-0,3	58,3	36%	-0,7	3,2	-0,3
IGP du Val de Loire	4,0	2%	-2,0	1,6	3%	0,3	4,1	2,3
IGP Pays d'Oc	162,9	90%	0,1	50,6	87%	-0,2	3,1	-0,3
IGP Atlantique	8,5	5%	-2,1	3,4	6%	-4,9	4,0	-2,9
dont Bi-Cépages	50,8	12%	6,8	21,3	13%	15,2	4,2	7,9
IGP des Côtes de Gascogne	28,7	57%	-1,9	10,7	50%	5,9	3,7	8,0

## Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination (tous circuits)

année 2021

VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %

<b>IGP Standard rouge</b>	<b>237,7</b>		<b>-3,9</b>	<b>71,3</b>		<b>-0,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>
IGP du pays de l'Hérault	49,41	21%	-9,2	11,4	16%	-8,6	2,2	0,6
IGP de l'Aude	38,75	16%	-13,2	8,7	12%	-11,7	2,1	1,8
IGP de l'Ardèche	12,46	5%	-3,2	4,5	6%	-1,1	2,3	2,2
IGP des Côtes catalanes	12,32	5%	7,9	6,6	9%	8,7	3,4	0,8
IGP Pays d'Oc	22,64	10%	8,2	8,2	11%	14,5	4,9	5,8
IGP Méditerranée	7,13	3%	8,3	1,7	2%	8,2	3,4	-0,1
IGP Coteaux de Peyriac	7,01	3%	-20,4	2,5	4%	-15,3	2,4	6,4
IGP du Gard	8,87	4%	19,4	3,2	4%	11,1	3,2	-7,0
IGP des Bouches-du-Rhône	4,69	2%	-23,4	1,6	2%	-15,9	3,3	9,8
IGP du pays du Var	4,52	2%	17,5	1,8	3%	23,3	3,9	4,9

<b>IGP Standard rosé</b>	<b>883,9</b>		<b>5,5</b>	<b>327,3</b>		<b>7,1</b>	<b>3,6</b>	<b>1,6</b>
IGP des sables de Camargue	139,3	16%	-3,7	59,6	18%	-0,8	4,2	2,9
IGP Méditerranée	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IGP du pays de l'Hérault	79,21	9%	0,4	18,6	6%	0,3	2,3	-0,2
IGP Pays du Var	59,3	7%	7,2	23,8	7%	9,6	3,9	2,2
IGP Ile de Beauté	92,22	10%	10,4	40,4	12%	11,5	4,2	1,0
IGP de l'Ardèche	34,8	4%	21,0		0%	17,4	2,7	-3,0
IGP du Gard	30,95	4%	-24,6	8,8	3%	-22,4	2,7	2,9
IGP Pays d'Oc	70,61	8%	4,9	31,7	10%	9,9	4,3	4,7

<b>IGP Standard blanc</b>	<b>88,07</b>		<b>10,0</b>	<b>38,9</b>		<b>11,7</b>	<b>4,4</b>	<b>1,6</b>
IGP des Côtes de Gascogne Sec	22,86	26%	16,8	9,1	23%	15,1	4,0	-1,5
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	13,05	15%	16,4	8,8	23%	20,0	7,3	3,1
IGP Charentais	5,664	6%	3,3	1,9	5%	2,1	3,1	-1,2
IGP de l'Ardèche	6,7	8%	1,2	1,6	4%	3,0	2,4	1,7
IGP Pays d'Oc	5,969	7%	13,5	3,3	8%	13,3	5,1	-0,1

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins de France sans IG par couleur (tous circuits)

		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	96,42	43%	80,30	41%	16,12	20,1%
	Blancs	53,56	24%	52,20	26%	1,36	2,6%
	Rosés	73,12	33%	65,54	33%	7,59	11,6%
	VDF SIG	223,11	100%	198,04	100%	25,07	12,7%
Super	Rouges	81,33	42%	73,65	41%	7,68	10,4%
	Blancs	47,38	25%	46,78	26%	0,60	1,3%
	Rosés	62,97	33%	57,96	32%	5,00	8,6%
	VDF SIG	191,67	100%	178,40	100%	13,28	7,4%
Tous circuits	Rouges	207,81	42%	186,13	41%	21,67	11,6%
	Blancs	120,04	24%	119,21	26%	0,83	0,7%
	Rosés	164,90	33%	151,66	33%	13,24	8,7%
	VDF SIG	492,75	100%	457,00	100%	35,75	7,8%

		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	25,20	40%	20,34	37%	4,86	23,9%
	Blancs	17,07	27%	16,23	29%	0,84	5,2%
	Rosés	21,13	33%	18,83	34%	2,30	12,2%
	VDF SIG	63,40	100%	55,40	100%	8,00	14,4%
Super	Rouges	20,75	39%	18,63	38%	2,13	11,4%
	Blancs	14,56	27%	14,32	29%	0,24	1,7%
	Rosés	18,17	34%	16,59	33%	1,59	9,6%
	VDF SIG	53,49	100%	49,53	100%	3,96	8,0%
Tous circuits	Rouges	54,53	39%	47,45	37%	7,09	14,9%
	Blancs	37,93	27%	36,93	29%	1,01	2,7%
	Rosés	47,76	34%	43,39	34%	4,37	10,1%
	VDF SIG	140,23	100%	127,77	100%	12,46	9,8%

		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	2,61		2,53		0,08	3,2%
	Blancs	3,19		3,11		0,08	2,5%
	Rosés	2,89		2,87		0,02	0,6%
	VDF SIG	2,84		2,80		0,04	1,6%
Super	Rouges	2,55		2,53		0,02	0,9%
	Blancs	3,07		3,06		0,01	0,4%
	Rosés	2,89		2,86		0,02	0,9%
	VDF SIG	2,79		2,78		0,01	0,5%
Tous circuits	Rouges	2,62		2,55		0,08	2,9%
	Blancs	3,16		3,10		0,06	2,0%
	Rosés	2,90		2,86		0,03	1,2%
	VDF SIG	2,85		2,80		0,05	1,8%

## Le marché des VSIG Etats Membres par couleur (tous circuits)

Volume		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	162,13	41%	211,64	45%	-49,51	-23,4%
	Blancs	82,64	21%	86,19	18%	-3,55	-4,1%
	Rosés	152,44	38%	171,42	37%	-18,98	-11,1%
	VSIG EM	397,22	100%	469,25	100%	-72,03	-15,4%
Super	Rouges	80,06	38%	108,61	44%	-28,55	-26,3%
	Blancs	42,46	20%	42,79	17%	-0,33	-0,8%
	Rosés	89,20	42%	95,11	39%	-5,90	-6,2%
	VSIG EM	211,72	100%	246,50	100%	-34,78	-14,1%
Tous circuits	Rouges	297,82	37%	391,15	42%	-93,33	-23,9%
	Blancs	151,24	19%	160,01	17%	-8,77	-5,5%
	Rosés	345,14	43%	375,59	41%	-30,45	-8,1%
	VSIG EM	794,20	100%	926,75	100%	-132,55	-14,3%

Valeur		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	29,22	40%	40,15	46%	-10,93	-27,2%
	Blancs	16,21	22%	16,96	19%	-0,75	-4,4%
	Rosés	27,23	37%	30,91	35%	-3,68	-11,9%
	VSIG EM	72,65	100%	88,02	100%	-15,36	-17,5%
Super	Rouges	15,62	37%	22,64	44%	-7,01	-31,0%
	Blancs	9,16	22%	9,59	19%	-0,43	-4,5%
	Rosés	17,01	41%	18,93	37%	-1,93	-10,2%
	VSIG EM	41,78	100%	51,16	100%	-9,37	-18,3%
Tous circuits	Rouges	54,50	37%	76,26	43%	-21,76	-28,5%
	Blancs	30,45	21%	32,78	19%	-2,33	-7,1%
	Rosés	60,45	42%	67,78	38%	-7,33	-10,8%
	VSIG EM	145,40	100%	176,82	100%	-31,42	-17,8%

Prix moyen		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,80		1,90		-0,09	-5,0%
	Blancs	1,96		1,97		-0,01	-0,3%
	Rosés	1,79		1,80		-0,02	-1,0%
	VSIG EM	1,83		1,88		-0,05	-2,5%
Super	Rouges	1,95		2,08		-0,13	-6,4%
	Blancs	2,16		2,24		-0,08	-3,8%
	Rosés	1,91		1,99		-0,08	-4,2%
	VSIG EM	1,97		2,08		-0,10	-4,9%
Tous circuits	Rouges	1,83		1,95		-0,12	-6,1%
	Blancs	2,01		2,05		-0,04	-1,7%
	Rosés	1,75		1,80		-0,05	-2,9%
	VSIG EM	1,83		1,91		-0,08	-4,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur (tous circuits)

Volume		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	169,27	46%	183,49	46%	-14,22	-7,7%
	Blancs	93,26	25%	95,97	24%	-2,71	-2,8%
	Rosés	108,37	29%	117,26	30%	-8,89	-7,6%
	VSIG UE	370,91	100%	396,73	100%	-25,82	-6,5%
Super	Rouges	106,83	43%	121,15	44%	-14,33	-11,8%
	Blancs	61,56	25%	66,75	24%	-5,18	-7,8%
	Rosés	78,15	32%	85,65	31%	-7,50	-8,8%
	VSIG UE	246,54	100%	273,55	100%	-27,01	-9,9%
Tous circuits	Rouges	315,20	42%	351,24	43%	-36,04	-10,3%
	Blancs	191,15	26%	199,24	25%	-8,09	-4,1%
	Rosés	237,08	32%	259,90	32%	-22,82	-8,8%
	VSIG UE	743,43	100%	810,38	100%	-66,95	-8,3%

Valeur		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	31,59	43%	34,87	44%	-3,28	-9,4%
	Blancs	21,84	30%	22,43	28%	-0,59	-2,6%
	Rosés	19,51	27%	21,46	27%	-1,96	-9,1%
	VSIG UE	72,94	100%	78,76	100%	-5,82	-7,4%
Super	Rouges	21,55	42%	24,54	43%	-2,99	-12,2%
	Blancs	14,13	27%	15,25	27%	-1,11	-7,3%
	Rosés	15,81	31%	17,59	31%	-1,78	-10,1%
	VSIG UE	51,50	100%	57,38	100%	-5,88	-10,3%
Tous circuits	Rouges	61,51	40%	69,84	42%	-8,33	-11,9%
	Blancs	44,78	29%	46,56	28%	-1,78	-3,8%
	Rosés	46,28	30%	51,26	31%	-4,98	-9,7%
	VSIG UE	152,57	100%	167,66	100%	-15,09	-9,0%

Prix moyen		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,87		1,90		-0,03	-1,8%
	Blancs	2,34		2,34		0,00	0,2%
	Rosés	1,80		1,83		-0,03	-1,7%
	VSIG UE	1,97		1,99		-0,02	-0,9%
Super	Rouges	2,02		2,03		-0,01	-0,4%
	Blancs	2,30		2,28		0,01	0,5%
	Rosés	2,02		2,05		-0,03	-1,5%
	VSIG UE	2,09		2,10		-0,01	-0,4%
Tous circuits	Rouges	1,95		1,99		-0,04	-1,9%
	Blancs	2,34		2,34		0,01	0,3%
	Rosés	1,95		1,97		-0,02	-1,0%
	VSIG UE	2,05		2,07		-0,02	-0,8%

## Le marché des vins étrangers\* par couleur (tous circuits)

Volume		2021		2020		2021 vs 2020	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	21,41	51%	21,74	48%	-0,33	-1,5%
	Blancs	10,89	26%	10,84	24%	0,05	0,4%
	Rosés	9,39	23%	12,26	27%	-2,87	-23,4%
	Tous vins étrangers	41,69	100%	44,84	100%	-3,15	-7,0%
Super	Rouges	11,86	36%	11,79	35%	0,07	0,6%
	Blancs	6,24	19%	6,22	18%	0,02	0,3%
	Rosés	15,14	46%	16,14	47%	-0,99	-6,1%
	Tous vins étrangers	33,24	100%	34,14	100%	-0,90	-2,6%
Tous circuits	Rouges	42,57	42%	43,98	41%	-1,41	-3,2%
	Blancs	25,89	26%	26,33	25%	-0,43	-1,6%
	Rosés	32,28	32%	37,05	35%	-4,77	-12,9%
	Tous vins étrangers	100,74	100%	107,35	100%	-6,61	-25,8%

Valeur		2021		2020		2021 vs 2020	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	16,00	65%	16,00	63%	0,00	0,0%
	Blancs	5,61	23%	5,61	22%	0,00	0,0%
	Rosés	3,09	12%	3,72	15%	-0,64	-17,1%
	Tous vins étrangers	24,70	100%	25,33	100%	-0,63	-2,5%
Super	Rouges	9,06	56%	9,04	54%	0,02	0,2%
	Blancs	3,47	21%	3,59	22%	-0,12	-3,2%
	Rosés	3,66	23%	4,01	24%	-0,36	-8,9%
	Tous vins étrangers	16,19	100%	16,64	100%	-0,45	-2,7%
Tous circuits	Rouges	29,40	59%	29,74	58%	-0,34	-1,1%
	Blancs	11,48	23%	11,78	23%	-0,30	-2,6%
	Rosés	8,83	18%	10,14	20%	-1,31	-12,9%
	Tous vins étrangers	49,71	100%	51,67	100%	-1,95	-17,2%

Prix moyen		2021		2020		2021 vs 2020	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	7,47		7,36		0,12	1,6%
	Blancs	5,15		5,18		-0,02	-0,4%
	Rosés	3,29		3,04		0,25	8,2%
	Tous vins étrangers	5,92		5,65		0,27	4,9%
Super	Rouges	7,64		7,67		-0,03	-0,4%
	Blancs	5,57		5,77		-0,20	-3,5%
	Rosés	2,41		2,49		-0,07	-2,9%
	Tous vins étrangers	4,87		4,87		0,00	-0,1%
Tous circuits	Rouges	6,91		6,76		0,14	2,1%
	Blancs	4,43		4,48		-0,04	-0,9%
	Rosés	2,74		2,74		0,00	-0,1%
	Tous vins étrangers	4,93		4,81		0,12	2,5%

\*vins pays tiers + vins pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers par pays d'origine en 2021 (tous circuits)

	2021			2020			2021 vs 2020		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	volume	valeur	Prix
<b>TOTAL VIN ETRANGER</b>	78,9	41,9	5,30	88,2	46,0	5,22	-10,5%	-9,0%	1,7%
Total Espagne	5,9	5,1	8,62	8,9	5,7	6,44	-34,2%	-11,8%	34,0%
Total Italie	8,4	7,0	8,37	9,3	7,5	8,06	-9,6%	-6,1%	3,9%
Total Portugal	11,4	6,8	5,96	12,0	7,0	5,82	-5,0%	-2,7%	2,4%
Total Maghreb	13,2	5,9	4,46	15,3	6,8	4,44	-13,5%	-13,1%	0,5%
Total Afrique du Sud	23,5	5,1	2,15	24,3	5,6	2,32	-3,1%	-10,1%	-7,2%
Total Argentine	1,5	1,6	10,66	1,8	1,8	10,24	-16,4%	-13,0%	4,1%
Total Australie	0,9	1,0	10,12	1,2	1,2	9,66	-23,4%	-19,7%	4,8%
Total Californie	2,3	1,8	7,82	2,7	2,1	7,89	-16,0%	-16,7%	-0,8%
Total Chili	6,8	5,1	7,43	7,4	5,5	7,42	-8,0%	-8,0%	0,1%

Source IRI - élaboration FranceAgriM

## Le marché des vins tranquilles par conditionnement en 2021 (tous circuits)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vins tranquilles	9 459,1		-5,4	4 647,2		-1,4	4,9	4,2
Verre perdu 75 cl	4 995,9	52,8%	-2,2	3 406,0	73,3%	1,8	6,8	4,1
PET (bouteille plastique)	310,7	3,3%	-4,5	63,4	1,4%	-4,7	2,0	-0,2
Brique	36,8	0,4%	-8,5	10,3	0,2%	-10,1	2,8	-1,7
Cubit	87,1	0,9%	-21,4	13,4	0,3%	-21,6	1,5	-0,2
Bag in box	3 982,1	42,1%	-8,6	1 132,8	24,4%	-9,0	2,8	-0,5
Doypack/Pouch	42,6	0,5%	-21,1	20,3	0,4%	-19,9	4,8	1,5

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2021

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Total vin tranquille</b>	8 151,0		-5%	4 039,0		-1%	4,96	4%
Centre-est	1 170,0	14%	-5%	592,0	15%	-1%	5,05	5%
Centre-ouest	680,0	8%	-5%	293,0	7%	0%	4,30	5%
Est	631,0	8%	-4%	325,0	8%	0%	5,15	4%
Nord	690,0	8%	-5%	311,0	8%	-2%	4,50	3%
Ouest-nord	1 165,0	14%	-3%	554,0	14%	1%	4,75	4%
Ouest-sud	956,0	12%	-3%	423,0	10%	1%	4,42	5%
Région parisienne	937,0	11%	-8%	562,0	14%	-6%	6,00	3%
Sud-est	1 025,0	13%	-3%	544,0	13%	2%	5,31	5%
Sud-ouest	896,0	11%	-4%	436,0	11%	1%	4,87	5%
<b>AOP</b>	3 736,0		-2%	2 713,0		2%	7,26	4%
Centre-est	518,0	14%	-2%	398,0	15%	3%	7,68	5%
Centre-ouest	271,0	7%	-1%	186,0	7%	4%	6,85	5%
Est	325,0	9%	-1%	236,0	9%	3%	7,25	4%
Nord	311,0	8%	-4%	205,0	8%	0%	6,59	3%
Ouest-nord	530,0	14%	0%	364,0	13%	4%	6,88	4%
Ouest-sud	402,0	11%	1%	273,0	10%	5%	6,78	3%
Région parisienne	511,0	14%	-7%	412,0	15%	-5%	8,06	3%
Sud-est	453,0	12%	-1%	343,0	13%	4%	7,57	5%
Sud-ouest	414,0	11%	-1%	297,0	11%	4%	7,18	5%
<b>IGP de cépage</b>	1 653,0		-7%	555,0		-6%	3,36	1%
Centre-est	230,0	14%	-8%	77,0	14%	-7%	3,35	1%
Centre-ouest	145,0	9%	-7%	44,0	8%	-6%	3,05	0%
Est	115,0	7%	-7%	37,0	7%	-7%	3,26	0%
Nord	133,0	8%	-7%	43,0	8%	-6%	3,26	1%
Ouest-nord	283,0	17%	-6%	93,0	17%	-5%	3,27	1%
Ouest-sud	220,0	13%	-6%	69,0	12%	-5%	3,12	1%
Région parisienne	187,0	11%	-10%	70,0	13%	-9%	3,76	1%
Sud-est	186,0	11%	-5%	70,0	13%	-3%	3,76	2%
Sud-ouest	154,0	9%	-6%	52,0	9%	-5%	3,36	1%
<b>IGP standard</b>	1 047,0		-6%	375,0		-3%	3,58	3%
Centre-est	172,0	16%	-8%	59,0	16%	-6%	3,41	3%
Centre-ouest	81,0	8%	-8%	25,0	7%	-6%	3,04	2%
Est	61,0	6%	-8%	22,0	6%	-7%	3,59	2%
Nord	74,0	7%	-5%	25,0	7%	-3%	3,43	2%
Ouest-nord	130,0	12%	-2%	45,0	12%	0%	3,46	2%
Ouest-sud	103,0	10%	-5%	34,0	9%	-2%	3,27	3%
Région parisienne	86,0	8%	-8%	35,0	9%	-6%	4,07	2%
Sud-est	227,0	22%	-5%	90,0	24%	-1%	3,98	4%
Sud-ouest	113,0	11%	-5%	40,0	11%	-1%	3,54	4%
<b>Vin de France sans IG</b>	415,0		10%	117,0		11%	2,82	1%
Centre-est	60,0	14%	5%	17,0	15%	6%	2,78	1%
Centre-ouest	39,0	9%	13%	10,0	9%	13%	2,50	0%
Est	29,0	7%	11%	8,0	7%	13%	2,69	2%
Nord	40,0	10%	7%	11,0	9%	7%	2,66	1%
Ouest-nord	53,0	13%	16%	15,0	13%	16%	2,88	0%
Ouest-sud	45,0	11%	20%	12,0	10%	21%	2,73	1%
Région parisienne	45,0	11%	13%	14,0	12%	15%	3,19	2%
Sud-est	57,0	14%	3%	17,0	15%	6%	3,06	3%
Sud-ouest	47,0	11%	10%	13,0	11%	10%	2,70	0%

## Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2021

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM	Evolution	millions €	PDM valeur %	Evolution	€/litre	Evolution
<b>VSIG EM</b>	609,0		-15%	114,0		-18%	1,88	-3%
Centre-est	78,0	13%	-13%	15,0	12%	-16%	1,93	-3%
Centre-ouest	67,0	11%	-13%	12,0	10%	-17%	1,79	-4%
Est	39,0	6%	-16%	7,0	6%	-19%	1,91	-4%
Nord	49,0	8%	-16%	9,0	7%	-19%	1,76	-3%
Ouest-nord	86,0	14%	-14%	17,0	14%	-18%	2,03	-4%
Ouest-sud	117,0	19%	-14%	20,0	16%	-16%	1,75	-3%
Région parisienne	45,0	7%	-25%	10,0	8%	-26%	2,32	-2%
Sud-est	40,0	6%	-13%	8,0	6%	-16%	2,00	-3%
Sud-ouest	89,0	14%	-15%	15,0	12%	-17%	1,70	-3%
<b>Vin étranger</b>	75,0		-5%	41,0		-3%	5,45	3%
Centre-est	10,0	13%	-4%	6,0	15%	-1%	5,52	3%
Centre-ouest	5,0	7%	-4%	3,0	7%	-1%	4,62	3%
Est	6,0	8%	-6%	3,0	7%	-4%	5,63	2%
Nord	8,0	11%	1%	3,0	7%	0%	3,97	-1%
Ouest-nord	10,0	13%	-15%	4,0	10%	-7%	4,50	9%
Ouest-sud	6,0	8%	-10%	3,0	7%	-5%	5,28	5%
Région parisienne	14,0	19%	-5%	10,0	24%	-5%	6,73	0%
Sud-est	7,0	9%	2%	4,0	10%	2%	5,56	0%
Sud-ouest	8,0	11%	-3%	5,0	12%	1%	6,14	3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMe

## II Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2021

### Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel de consommateurs KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12 000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni celle réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2021, on dénombrait 28,6 millions de foyers en France.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code-barres (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code-barres fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achats en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code-barres directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes.

**Par conséquent, l'utilisation de cette technique de recueil d'informations ainsi que la non prise en compte des achats des ménages pendant les vacances entraînent une sous-estimation du poids de certains circuits (comme la vente directe ou les cavistes) par rapport aux circuits de la grande distribution.**

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2020 et le 31/12/2020.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

**Le taux de pénétration du produit** (NAp100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, un ménage ayant acheté à la fois des AOP et des vins Sans Indication Géographique ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette

catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

**Le niveau d'achat moyen (QA/NA)** mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en cols par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

**La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA)** est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

**La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100)** est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAP100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 8 régions : Nord, Est, Région parisienne, Ouest, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

### Définition des régions



Source KANTAR Worldpanel

**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.**

### Données générales sur les achats des ménages

Dans un contexte de crise sanitaire accompagnée par un ensemble de mesures restrictives dont la fermeture partielle de la restauration hors domicile, la demande pour les Produits Grandes

Consommation (PGC) pour la consommation à domicile avait fortement augmenté en 2020 avec une croissance qui s'est manifestée par des volumes d'achat en nette hausse (+ 6,9 % vs 2019).

En 2021, après la pandémie, les difficultés structurelles rejaillissent.

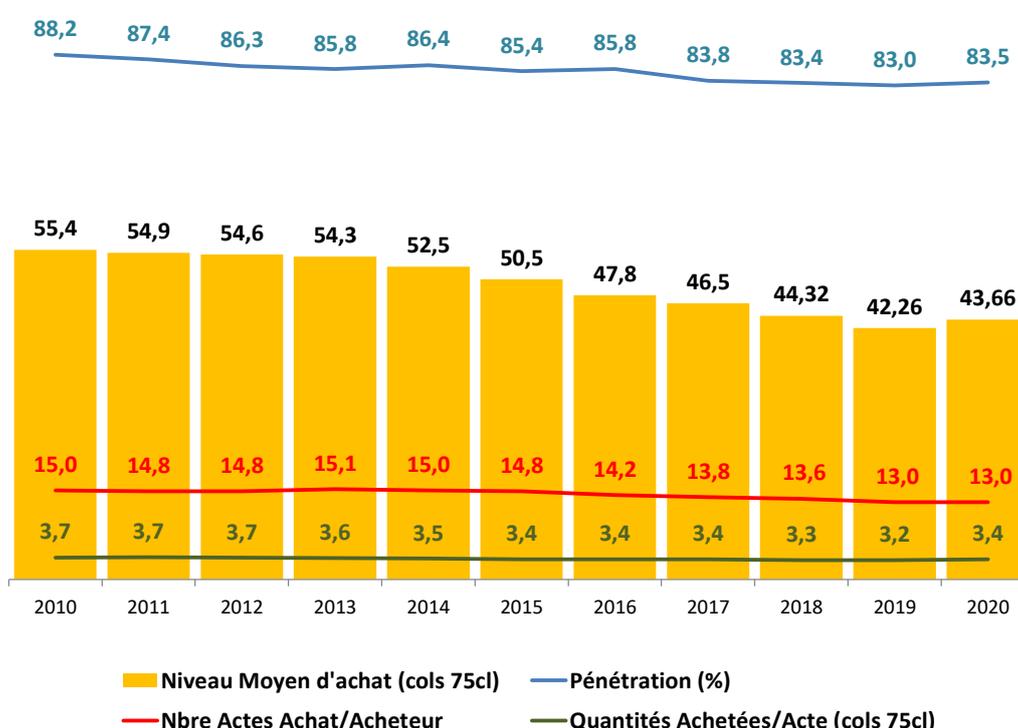
Après l'exception 2020, **les vins tranquilles retrouvent leurs enjeux : sécuriser les seniors et renouer avec les jeunes** suite à une baisse des volumes d'achats de 9 % par rapport à 2020.

En effet, après une année 2020 années dynamique pour l'ensemble des indicateurs d'achat, 2021 correspond à un retour de tendance à la baisse. Cependant les vins tranquilles n'ont pas perdu d'acheteurs (taux de pénétration de 83,7 %, soit + 0,1 pt vs 2020) mais ceux-ci ont fait de plus petits paniers (3,2 cols par acte d'achat). Ainsi, le niveau moyen d'achat de vins tranquilles a été de 41,2 cols par ménage acheteur, soit une diminution de 9 % par rapport à 2020.

Cependant, **cette décroissance étant tirée majoritairement pas la baisse des paniers d'achat, celle-ci a été essentiellement mécanique**, liée à la fermeture partielle de la restauration hors domicile en 2020. En effet, commencée lors du premier confinement, la hausse des paniers d'achat s'était poursuivie tout au long de l'année 2020.

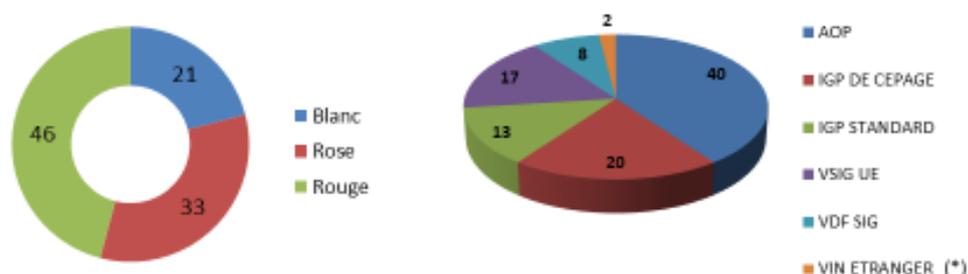
Globalement, en 2021, les achats de boissons alcoolisées sont plus importants qu'en 2020 chez toutes les strates d'âges, et tout particulièrement chez les 35-64 ans mais uniquement sur le 1<sup>er</sup> semestre (effet du confinement et de la fermeture du hors domicile).

## Vins tranquilles : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

## Achats de vins tranquilles en 2021 Répartition en volume par couleur et catégorie



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Concernant les types de vins, **la répartition des achats est extrêmement stable, toutes les parts de marché de 2020 sont reconduites.**

**En termes de couleur**, les vins blancs ont confirmé en 2021 leur position de couleur la plus attractive avec un taux de pénétration qui a continué d'augmenter (67,5 %, soit + 0,8 pt vs 2020). Cependant, ils sont restés achetés bien plus occasionnellement (5,2 actes d'achat/an/acheteur) et en moins grandes quantités à l'acte (2,03 cols/acte) que les rouges ou les rosés.

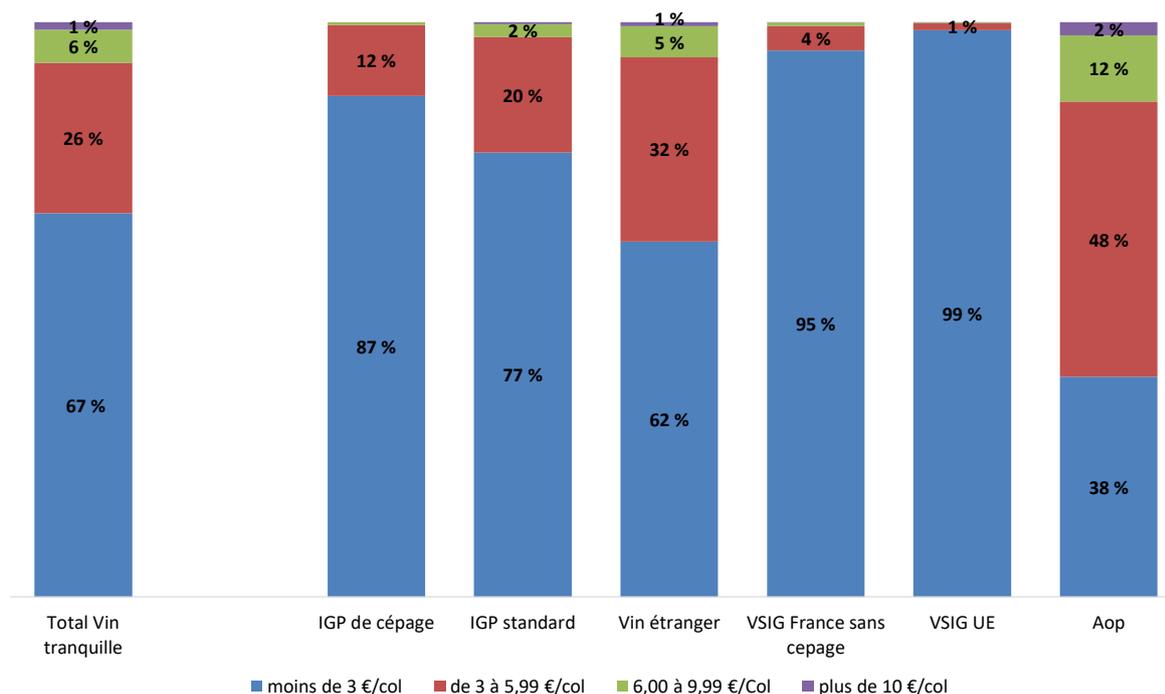
En 2021, la fuite d'acheteurs des vins rouges et rosés s'est arrêtée. On constate même une très légère tendance haussière avec un taux de pénétration à 61,5 % pour les vins rouges (+ 0,3 pt vs 2020). À l'inverse, on observe malgré tout un léger recul pour les vins rosés (48,3 % en 2021 soit - 0,7 pt vs 2020). Malgré une diminution globale des actes d'achat des Français en 2020, la fréquence d'achat a augmenté pour les vins blancs (5,3 actes d'achat/an/acheteur, soit + 0,1 vs 2020). À l'image du comportement d'achat global des Français, les paniers d'achat ont également été en baisse pour les vins rosés (3,27 cols/acte contre 3,39 en 2020) et pour les vins rouges (3,01 cols/acte contre 3,18 en 2020).

Ainsi, le niveau moyen d'achat des vins rouges et des rosés ont été en légère baisse par rapport à 2020 (23,51 cols/acheteurs pour les rosés contre 24,88 en 2020 et 25,09 cols/acheteur pour les rouges contre 27,67 en 2020) quand celui des vins blancs est resté stable (10,81 cols/an/acheteur contre 10,80 en 2020).

De plus, contrairement au total PGC, les vins tranquilles ne se sont pas valorisés en 2020 avec des foyers qui ont acheté plus de **vins tranquilles mais moins valorisés**. Les vins à moins de 2,99 €/col ont attiré plus d'acheteurs (65,7 %, soit + 1,9 pts vs 2019) qui en ont acheté davantage (39 cols/acheteur/an, soit + 2,9 % vs 2019), ce qui est en rupture avec la tendance passée.

Toutes couleurs confondues, 67 % des achats de vins tranquilles se sont situés dans la tranche « moins de 3 €/col », soit - 2 pt par rapport à 2020. La part de cette tranche de prix dans les achats de vins par catégorie a diminué pour tous les types de vins au profit des achats de la tranche de prix « 3 € à 5,99 €/ col ».

## Structure des achats de vins tranquilles par tranche de prix en 2021



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

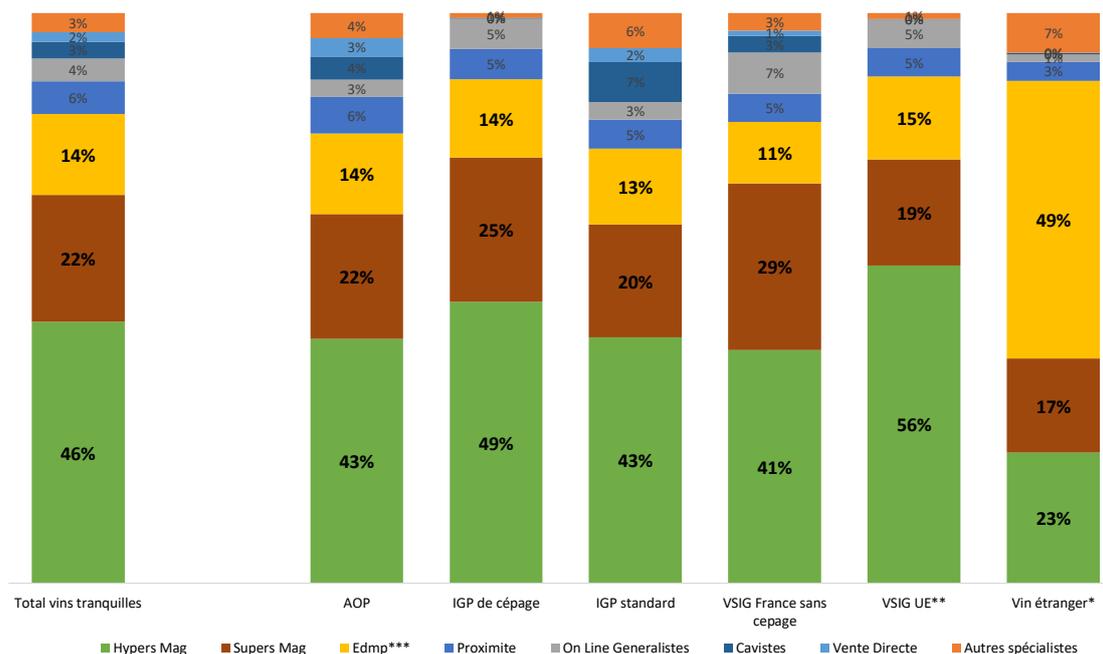
**En termes de circuits de distribution**, la limitation de la décroissance des vins tranquilles a été portée par les circuits autres que les supermarchés et les EDMP, avec un recrutement d'acheteurs et un niveau d'achat en hausse pour les achats effectués dans les hypermarchés, les magasins de proximité, le On Line généraliste, les cavistes et la vente directe.

Le fait le plus notable est qu'en 2021, les hypermarchés sont restés le 1<sup>er</sup> lieu d'achat des vins tranquilles et ont conforté leur place avec 46 % de PDM en volume, soit une hausse de 3 pts par rapport à 2020.

Par type de vin, on constate une augmentation du poids des hypermarchés particulièrement marquée pour les AOP (33 %, soit + 5 pts vs 2020).

Les vins étrangers continuent de se démarquer en étant les seuls vins tranquilles achetés majoritairement en EDMP.

## Poids des circuits dans les achats de vins tranquilles en 2021 (en volume)



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

(\*\*\*) EDMP = enseignes à dominante marques propres

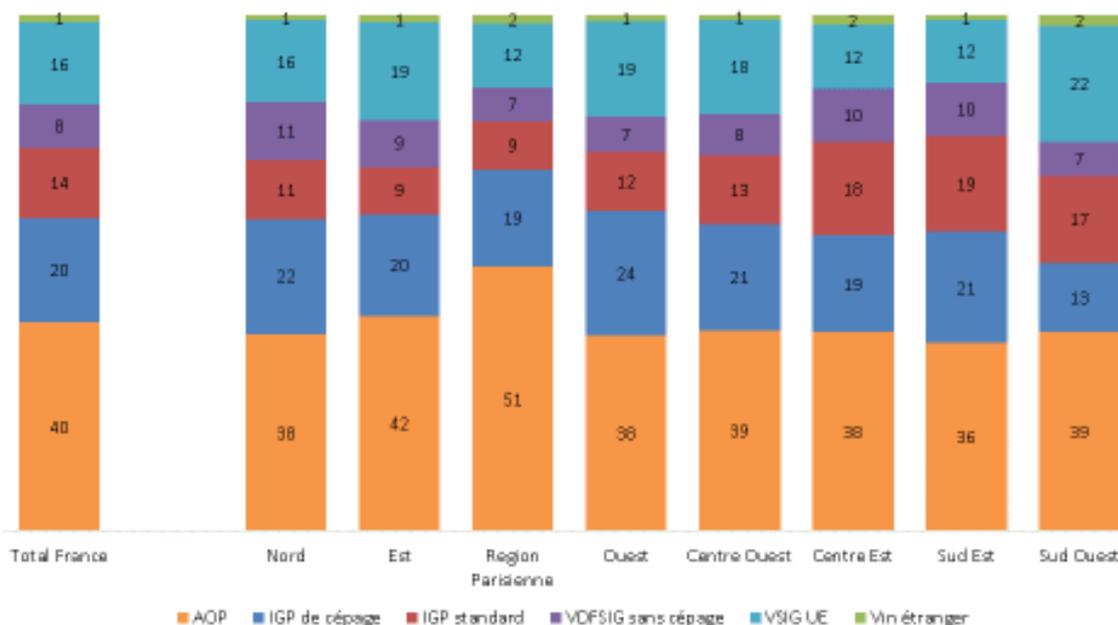
Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

D'un point de vue **régional** (régions Kantar), le poids des achats de vins AOP a dépassé la moyenne nationale (40 % des achats) en Région parisienne (41 % ; + 3 pts vs 2020) et dans l'Est (42 % ; - 1 pt). Cependant, alors que les AOP étaient surreprésentées dans le Nord et dans le Sud-Ouest sur la moyenne des cinq dernières années, leur poids a été en diminution en 2020 et plutôt stable en 2021 pour les deux régions.

Ainsi, les vins IGP de cépage ont été surreprésentés en 2021 dans le Nord (22 % ; stable) et dans l'Ouest (24 % ; - 1 pt). La part des achats d'IGP de cépage a augmenté dans la région Centre-Ouest (21 %, + 2 pts vs 2019).

Les Vins De France SIG qui ont pesé entre 7 % et 11 %, sont en augmentation dans presque toutes les régions. Les VSIG UE (16 % en moyenne France) ont pesé jusqu'à 22 % des achats dans le Sud-Ouest.

## Répartition régionale des achats de vins tranquilles en 2021 (en volume)



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)  
 (\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

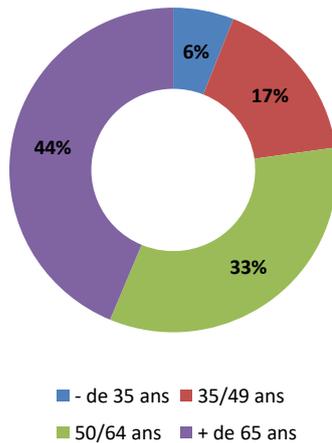
Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

**En termes de tranches d'âge**, les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle, avec 77 % de parts de marché volume dans les achats de vins tranquilles, cette proportion est extrêmement stable ces dernières années.

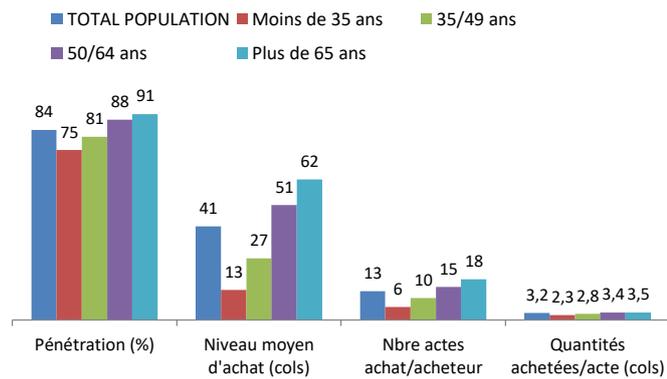
Mais ce sont paradoxalement les moins de 35 ans qui ont le plus participé à la décroissance des achats, avec une diminution de 12 % en volume par rapport à 2020.

## Profil des acheteurs de vins tranquilles en 2021

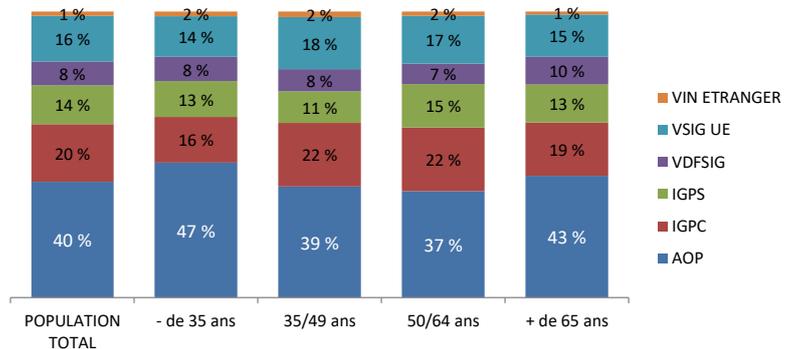
Répartition des volumes d'achats par tranche d'âge



## Évolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



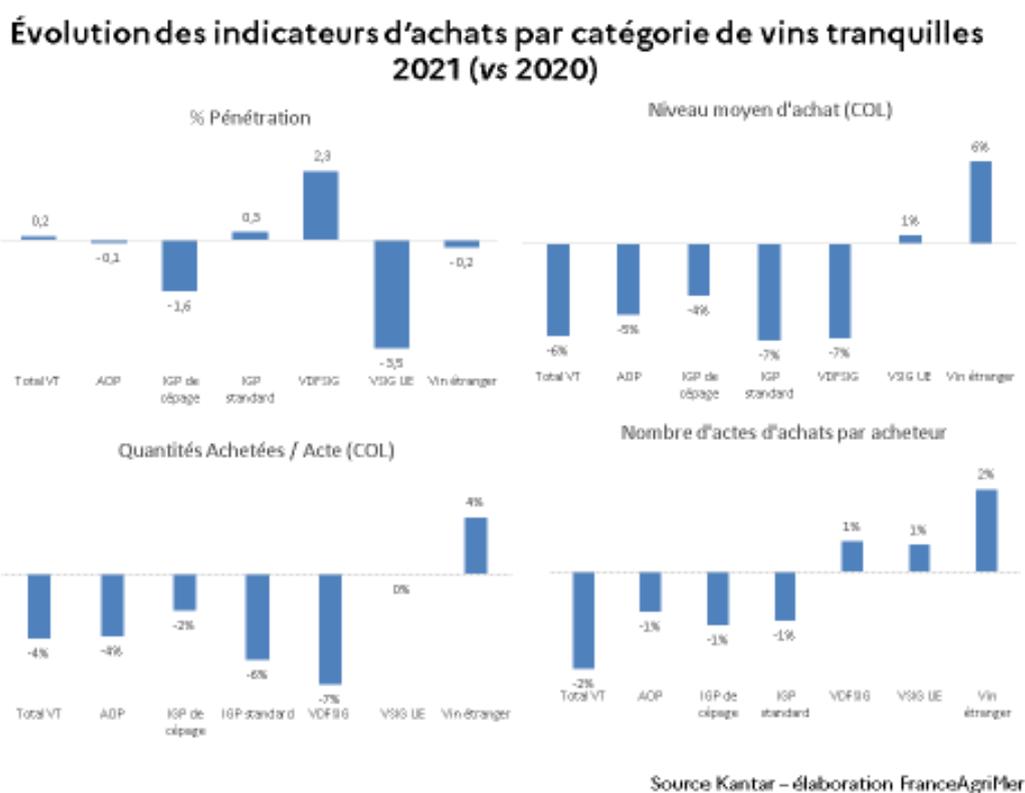
## Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Les jeunes (moins de 35 ans) qui ont l'habitude d'acheter moins, mais plus valorisés que leurs aînés, ont accentué cette tendance en 2021. En effet, ils ont revalorisé leurs achats de vins tranquilles avec notamment une part des achats de vins à moins de 2 €/col qui a été moins importante. Ceci s'est traduit également dans les achats de types de vins où la sur représentation des achats de vins AOP pour cette tranche d'âge a augmenté (47 % contre 40 % en moyenne nationale, soit + 5 pts vs 2020) aux dépens notamment des vins VSIG UE.

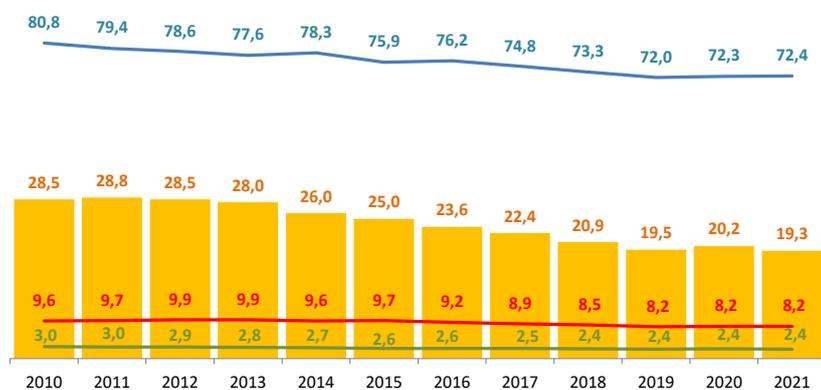
## Achats des ménages par segment de vins tranquilles



### AOP

En 2021, on constate une baisse des achats d'AOP, cette diminution se retrouve pour tous les indicateurs : pénétration, niveau d'achat, quantité achetée par actes et nombre d'achats. Cette diminution est toutefois à relativiser compte tenu du contexte très particulier de l'année 2020 durant laquelle, en conséquence des confinements, les français avaient reporté une bonne partie de leurs achats vers la consommation à domicile engendrant une hausse des achats de vins et notamment des AOP.

### AOP : évolution des achats des ménages



■ Niveau Moyen d Achat (col 75cl) — Pénétration (%)  
— Nbre Actes Achat/Acheteur — Quantités Achetées/Acte (col 75cl)

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

À l'exception notable de l'année 2020, au contexte si particulier, les achats d'AOP continuent en 2021, leur lente érosion amorcée dès les années 2000. Toutefois certains indicateurs sont positifs, notamment la pénétration qui est en hausse, avec notamment un recrutement chez les moins de 35 ans.

### *Bordeaux*

Contrairement au total AOP, **les AOP de Bordeaux ne réussissent pas à capitaliser sur les acheteurs recrutés en 2020, des acheteurs qui en parallèle ont fait de petits paniers.**

Des AOP de Bordeaux **particulièrement moins attractives sur les 4 derniers mois de l'année, particulièrement sur septembre** et sur décembre.

**Un enjeu pour les AOP de Bordeaux à renouer avec les CSP+ et les 18-35 ans** moins nombreux à en acheter cette année que les deux années précédentes.

### *Languedoc-Roussillon*

**Les AOP du Languedoc-Roussillon attirent autant d'acheteurs cette année que l'année dernière, mais des acheteurs qui ont acheté bien très occasionnellement.**

Une raréfaction des achats à la fois sur les AOP rosées et sur les AOP rouges.

**Les foyers aisés et des 35-49 ans** sont moins nombreux depuis deux ans à acheter des AOP du Languedoc-Roussillon.

### *Vallée du Rhône*

Malheureusement, les AOP de la Vallée du Rhône ont été bien moins attractives cette année, sans se recentrer sur de plus gros acheteurs: les acheteurs ont fait de plus petits paniers.

On retrouve en 2021 moins d'acheteurs de rouges et de rosés, et des blancs qui ne recrutent pas, et ce malgré l'attractivité de la couleur au total vins tranquilles.

**Des AOP de la vallée du Rhône sont pénalisées par toutes les strates d'âge** : une fuite d'acheteurs chez les moins de 65 ans et des 65 ans et plus qui ont acheté moins que les années précédentes

### *Provence*

**Une attractivité des AOP de Provence qui reste faible cette année**, notamment en saison, **mais des acheteurs qui ont acheté bien plus que les deux années précédentes**, notamment via des paniers plus remplis et une fréquence d'achat qui revient en ligne avec la moyenne.

**Une croissance volume tirée par les séniors**, qui en ont acheté en quantités importantes.

**Une forte alerte sur les jeunes cette année** : très peu de moins de 35 ans ont acheté des AOP de Provence.

### *Alsace*

**Pour les AOP d'Alsace, l'enjeu est de renouer avec le recrutement, notamment chez les moins de 50 ans**

Un nombre d'acheteurs d'AOP d'Alsace qui reste en deçà de la moyenne mais des foyers qui ont acheté beaucoup, car souvent et avec des paniers conséquents

Un enjeu à regagner en attractivité sur des AOP d'Alsace valorisées: entre 4 et 4,99€ et entre 7 et 9,99€/col, via les CSP+ qui ont réduit leurs achats.

### *Bergerac*

**Une fuite d'acheteurs qui se poursuit pour les AOP du Bergeracois** et une fréquence d'achat/des paniers qui reviennent à leur niveau de pré-pandémie. Ce sont surtout les seniors qui dans le temps sont moins nombreux à en acheter

**La perte d'attractivité est particulièrement marquée sur les AOP du Bergeracois entre 2,5 et 4,99€/col.**

A l'opposé des tendances vins tranquilles, **les AOP du Bergeracois sont bien moins attractives sur les blancs quand elles séduisent cette année sur les rouges.**

Les AOP rouges sont par contre pénalisées par une fréquence d'achat et des paniers plus faibles que les deux années précédentes.

### *Val de Loire*

**Beaucoup de foyers ont acheté des AOP de Val de Loire cette année**, et s'ils en ont acheté moins que l'année dernière, **la fréquence d'achat est au plus haut depuis 5 ans.**

Les AOP du Val de Loire ont été plus attractives qu'en moyenne la plupart des mois de l'année 2021, y compris à partir de la réouverture du hors domicile. Les appellations rouges et blanches sont les plus attractives.

Un recrutement qui se poursuit au sein des 35-49 ans et des moins de 35 ans pas plus nombreux mais qui achètent davantage

**Des achats bien plus valorisés cette année sur les AOP du Val de Loire, avec beaucoup plus d'acheteurs sur des bouteilles à 5€ et plus/col.**

### *Bourgogne*

**Tous les indicateurs sont au vert pour les AOP de Bourgogne** : plus d'acheteurs, qui achètent plus car faisant des paniers plus importants et des achats plus valorisés. **Une attractivité qui se rapproche du plus haut de l'historique.**

Cette croissance est **tirée par les foyers aisés.**

**Ce sont les AOP de Bourgogne blanches qui attirent de plus en plus de foyers**, acheteurs qui en parallèle font de plus gros paniers sur les AOP de Bourgogne blanches. **Les AOP de Bourgogne rouges sont quant à elles achetées plus régulièrement** cette année.

Toutes les strates d'âge contribuent à la croissance des AOP de Bourgogne, notamment **les moins de 35 ans de plus en plus nombreux à en acheter**

Des foyers qui ont acheté plus d'AOP de Bourgogne **dans presque tous les circuits, les AOP de Bourgogne pourraient gagner à continuer de séduire les jeunes CSP+ en online**

### *Sud-Ouest*

**Des AOP du Sud-Ouest qui ne parviennent pas à capitaliser sur la clientèle recrutée l'année dernière** : une attractivité, une fréquence et des paniers d'achats au plus bas de l'historique.

La fuite d'acheteurs est particulièrement marquée en HMSM et pour les appellations blanches.

Après un rebond d'attractivité l'année dernière, les 35-49 ans sont particulièrement pénalisants cette année: bien moins nombreux à acheter des AOP du Sud-Ouest qu'en 2019 et en achetant moins.

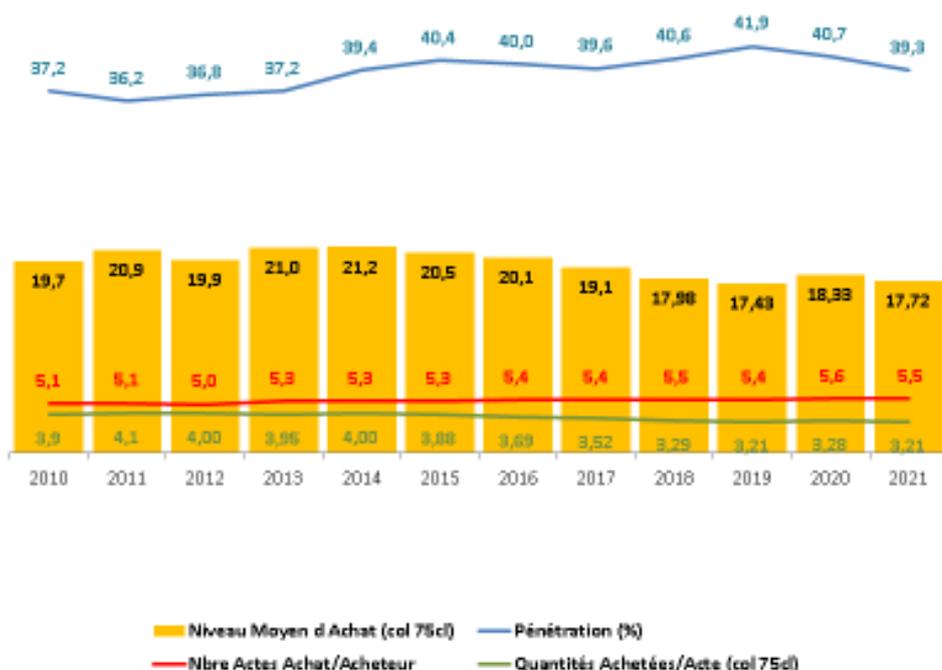
### IGP avec mention de cépage

Après une belle dynamique de recrutement les années précédentes, les foyers français ont été moins nombreux à acheter des IGP avec mention de cépage en 2021. Cependant, cette catégorie s'est recentrée sur de plus gros acheteurs avec une fréquence d'achat qui se maintient.

La perte d'acheteurs s'est concentrée sur les rosés et les rouges.

En termes de cibles, toutes les tranches d'âges ont acheté moins d'IGPC.

### IGP de cépage : évolution des achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

## IGP standard

En 2020, on constate un recrutement important pour les IGP sans mention de cépage. Mais au final, les quantités achetées diminuent quand même. En effet, les acheteurs s'ils sont plus nombreux ont acheté moins fréquemment et avec de moins gros paniers qu'en 2020.

IGP standard : évolution des achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

## Vin De France sans indication géographique

Les Vins De France sont le seul segment pour lequel les achats de 2021 sont supérieurs à ceux de 2020. Ce phénomène est dû principalement à un recrutement important, mais également une augmentation du nombre d'acte d'achat.

Vin de France SIG : évolution des achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

## Vins sans indication géographique de l'union européenne

A l'inverse des Vins De France SIG, les vins SIG UE perdent un nombre important d'acheteur en 2021 et ainsi malgré une augmentation des quantités achetées par acheteurs le volume global des

achats diminue en 2021.

### VSIG UE : évolution des achats des ménages

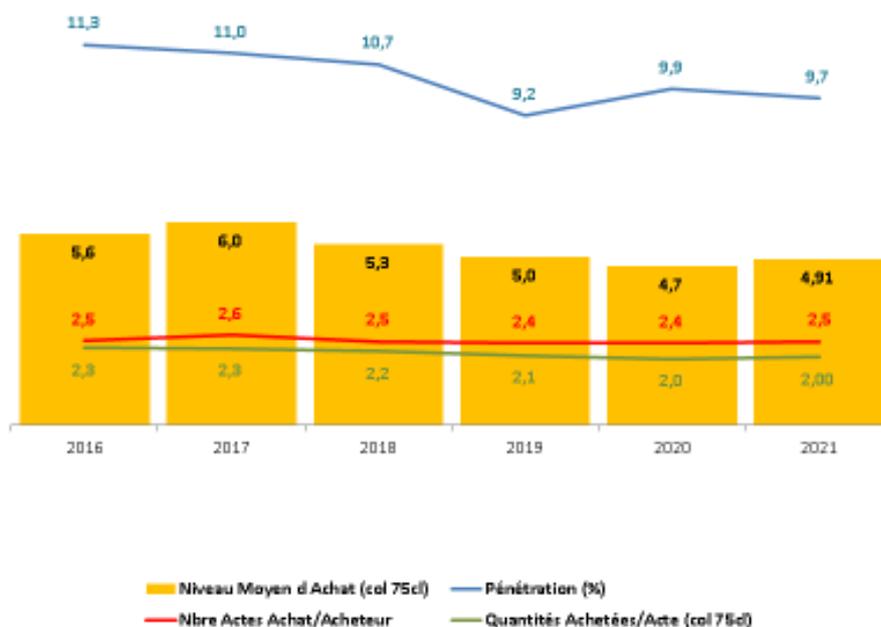


Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

### Vins étrangers

De même que pour les vins VSIG UE, les vins étrangers, perdent des acheteurs en 2021 et ainsi malgré une augmentation des quantités achetées par acheteurs le volume global des achats diminue en 2021.

### Vin étranger : évolution des achats des ménages

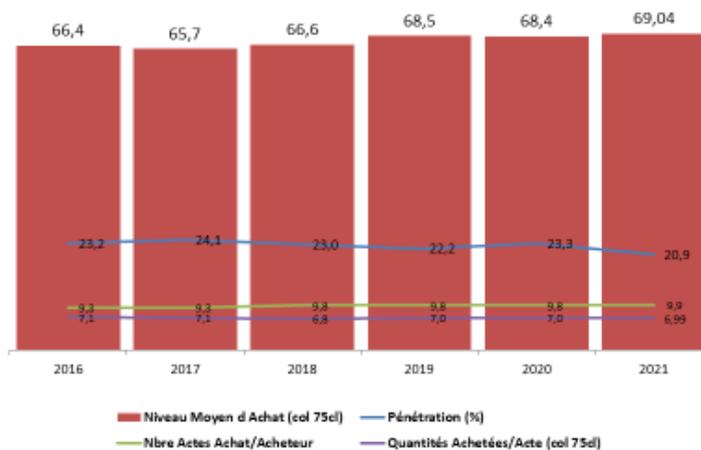


Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

## Achats de vins en Bag-In-Box

En 2021, les volumes achetés en Bag-in-Box ont été en croissance. Malgré la perte importante d'acheteur, l'augmentation de la taille des paniers et de la fréquence des achats ont engendré une augmentation des volumes globaux achetés dans ce conditionnement. Tous les segments et couleurs en BIB ont réussi à conserver une tendance positive.

Bag in box : évolution des achats des ménages



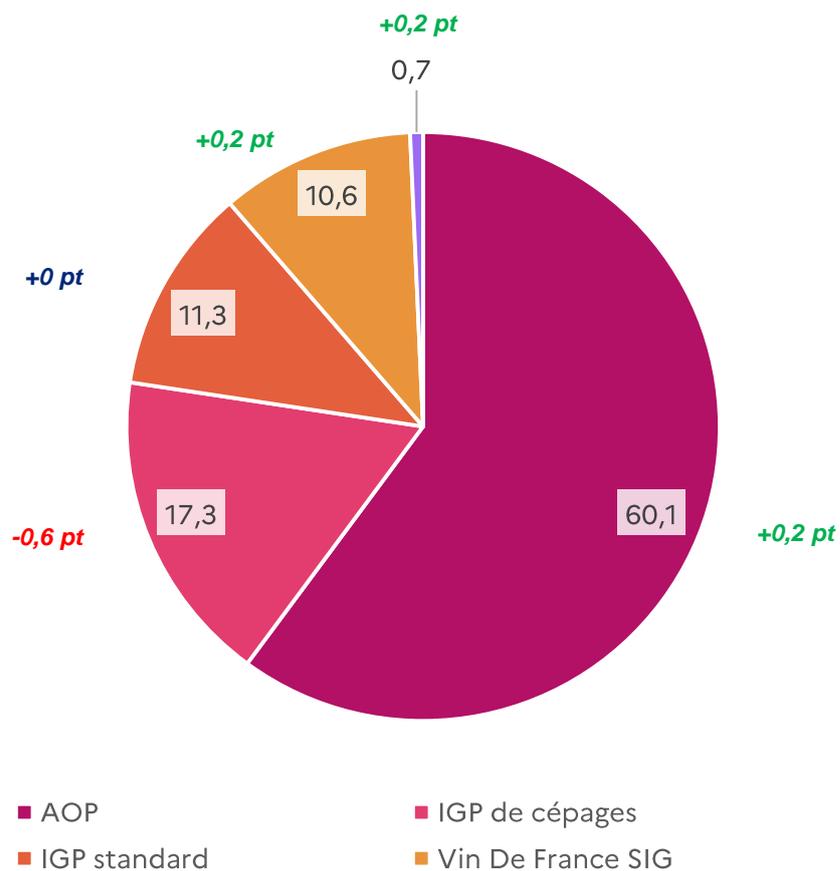
Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Les acheteurs de vins en Bag-in-Box de 50-64 ans ont été surreprésentés tant par rapport au total France que pour l'ensemble des vins tranquilles quand les jeunes ont encore été plus sous-représentés que pour l'ensemble des vins tranquilles. Les acheteurs de vins en Bag-in-Box de la région Ouest ont été surreprésentés par rapport au total France et à l'ensemble des vins tranquilles, de même que la classe moyenne inférieure.

## Vins biologiques

Les vins bio connaissent en 2021 une stagnation en volume (- 0,4 %) mais, du fait d'une meilleure valorisation, le chiffre d'affaires global est malgré tout en hausse (+ 3,1 %).

### **Vins biologiques : poids des segments en volume et évolution vs 2020**



## Conclusion

Après une année 2020 particulière, marquée par la fermeture partielle des circuits hors domicile en lien avec la crise sanitaire et une hausse des achats pour la consommation à domicile, en 2021, les achats de vins tranquilles ont connu une reprise de la tendance précédente avec une décroissance des quantités achetées et une attractivité moins importante sur tous les circuits.

En termes de segment, tous sont en recul, à l'exception des Vins De France VSIG.

Cependant, cette baisse est en partie compensée par une meilleure valorisation des produits.

## Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

(Évolutions 2021 versus 2020)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2021		Pénétration		Niveau d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2020	en cols 75cl	évolution (%) vs 2020	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	75,4	0,0	15,0	10,3	100
	Vins blancs	57,3	-0,4	5,7	18,9	29
	Vins rosés	38,5	2,7	9,6	6,1	33
	Vins rouges	50,0	-2,5	8,7	8,8	38
	IGP de cépage	30,8	-4,5	6,9	11,8	19
	IGP standard	22,6	2,0	6,1	21,7	12
	Vin étranger	6,0	-0,5	2,6	-11,4	1
	Vin De France SIG	28,4	12,5	3,0	26,3	8
	VSIG UE	21,8	0,0	8,2	29,7	16
	AOP	60,7	-1,6	8,2	1,7	44
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	82,6	3,1	28,3	3,9	100
	Vins blancs	66,2	6,9	8,0	1,7	23
	Vins rosés	46,6	2,5	18,5	3,6	37
	Vins rouges	56,9	0,3	16,6	6,6	40
	IGP de cépage	37,6	1,4	13,7	3,1	22
	IGP standard	27,2	1,4	10,5	4,3	12
	Vin étranger	10,0	32,7	5,0	-11,2	2
	Vin De France SIG	31,0	24,3	4,4	-17,3	6
	VSIG UE	27,3	3,5	14,3	5,0	17
	AOP	70,1	1,7	13,7	6,6	41
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	87,5	-0,1	54,7	4,5	100
	Vins blancs	70,5	0,0	14,2	9,8	21
	Vins rosés	56,0	2,6	30,6	5,7	36
	Vins rouges	69,7	-1,5	29,7	0,6	43
	IGP de cépage	47,6	-0,8	21,8	3,2	22
	IGP standard	38,4	1,9	18,4	7,4	15
	Vin étranger	11,2	0,9	5,0	-1,6	1
	Vin De France SIG	34,2	13,3	11,0	-2,7	8
	VSIG UE	31,4	-4,7	26,5	7,3	17
	AOP	78,5	1,9	22,7	1,7	37
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	88,9	-1,1	66,7	3,1	100
	Vins blancs	72,1	-1,2	13,2	4,9	16
	Vins rosés	53,7	-5,6	32,8	12,1	30
	Vins rouges	73,4	0,3	43,9	-0,9	54
	IGP de cépage	47,0	-6,5	24,3	8,1	19
	IGP standard	38,9	3,3	20,1	4,0	13
	Vin étranger	11,3	2,7	4,9	-4,2	1
	Vin De France SIG	36,1	4,1	14,3	6,3	9
	VSIG UE	34,2	-0,7	29,3	-7,7	17
	AOP	78,9	-1,8	30,8	5,6	41

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2021		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2020	en cols 75cl	évolution (%) vs 2020	
statut aisé	Tous vins tranquilles	84,7	1,5	44,2	6,5	100
	Vins blancs	69,5	2,0	12,6	12,4	23
	Vins rosés	47,6	-2,3	23,2	14,5	29
	Vins rouges	66,1	0,2	26,6	2,8	47
	IGP de cépage	40,1	2,9	17,8	16,8	19
	IGP standard	32,7	3,2	12,7	10,1	11
	Vin étranger	11,9	6,8	5,3	15,9	2
	Vin De France SIG	30,4	24,2	6,0	-14,9	5
	VSIG UE	22,7	-2,7	19,9	12,8	12
	AOP	76,8	1,0	25,0	1,5	51
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	84,6	-1,0	45,7	8,9	100
	Vins blancs	69,4	0,8	11,2	9,5	20
	Vins rosés	50,7	-1,7	25,7	17,1	34
	Vins rouges	63,0	-2,2	28,3	4,1	46
	IGP de cépage	42,0	-2,1	19,7	9,6	21
	IGP standard	35,0	13,6	14,4	-0,8	13
	Vin étranger	10,3	6,3	4,7	-10,8	1
	Vin De France SIG	32,2	12,6	9,1	13,9	8
	VSIG UE	29,5	6,8	18,7	5,5	14
	AOP	75,0	-0,6	21,8	2,9	42
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	84,4	1,3	46,4	0,0	100
	Vins blancs	66,3	1,8	10,7	1,7	18
	Vins rosés	51,1	2,5	25,7	-0,4	34
	Vins rouges	63,5	0,2	29,8	-0,2	48
	IGP de cépage	42,6	-2,6	18,2	-1,6	20
	IGP standard	32,6	-0,2	16,9	2,2	14
	Vin étranger	9,4	7,8	4,3	-8,8	1
	Vin De France SIG	33,2	12,7	11,0	-1,9	9
	VSIG UE	30,9	0,0	25,1	-5,2	20
	AOP	71,8	1,0	19,7	5,1	36
statut modeste	Tous vins tranquilles	76,7	0,9	33,7	3,0	100
	Vins blancs	59,6	3,4	7,9	7,4	18
	Vins rosés	40,4	-0,5	22,7	4,2	35
	Vins rouges	54,8	1,8	21,8	-0,3	46
	IGP de cépage	34,8	-8,3	17,0	8,6	23
	IGP standard	25,0	-8,2	16,5	38,0	16
	Vin étranger	8,3	14,1	4,5	-1,8	1
	Vin De France SIG	32,3	9,4	5,8	-22,4	7
	VSIG UE	26,8	-15,3	19,7	7,8	20
	AOP	63,6	4,1	13,0	8,0	32

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2021		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2020	en cols 75cl	évolution (%) vs 2020	
Nord	Tous vins tranquilles	84,3	1,9	46,2	1,9	100
	Vins blancs	66,4	2,2	10,3	-10,8	18
	Vins rosés	46,4	1,5	33,9	15,4	40
	Vins rouges	64,2	-3,0	25,5	1,7	42
	IGP de cépage	41,1	5,8	20,5	5,1	22
	IGP standard	29,2	-6,5	16,5	14,7	12
	Vin étranger	11,3	-2,5	3,2	3,3	1
	Vin De France SIG	33,3	31,8	11,2	-6,0	10
	VSIG UE	30,9	3,9	22,7	2,0	18
	AOP	73,8	-0,6	19,8	-5,0	38
Est	Tous vins tranquilles	84,7	0,1	43,9	11,6	100
	Vins blancs	71,0	2,6	12,1	15,0	23
	Vins rosés	45,4	-5,5	26,1	17,3	32
	Vins rouges	65,6	0,2	25,5	8,9	45
	IGP de cépage	33,9	-13,5	19,3	23,8	18
	IGP standard	30,6	0,5	12,1	26,0	10
	Vin étranger	12,2	-1,1	4,5	-20,9	1
	Vin De France SIG	34,6	23,5	9,2	-13,6	9
	VSIG UE	33,1	6,4	21,0	2,3	19
	AOP	75,7	1,1	21,3	12,6	43
Région parisienne	Tous vins tranquilles	79,1	-0,9	42,0	8,2	100
	Vins blancs	62,3	-1,6	12,1	8,9	23
	Vins rosés	42,3	2,2	21,2	1,4	27
	Vins rouges	56,9	-2,5	29,4	12,0	50
	IGP de cépage	39,2	-0,1	16,2	-2,0	19
	IGP standard	25,7	9,1	13,2	12,8	10
	Vin étranger	10,3	27,5	5,7	-17,2	2
	Vin De France SIG	25,1	12,6	9,3	15,6	7
	VSIG UE	23,7	10,8	19,0	-13,8	14
	AOP	67,8	-2,5	23,7	12,1	48
Ouest	Tous vins tranquilles	82,8	-2,1	48,7	2,6	100
	Vins blancs	65,8	0,1	12,3	7,9	20
	Vins rosés	53,6	0,0	23,4	-0,2	31
	Vins rouges	62,0	-5,9	31,7	4,0	49
	IGP de cépage	44,0	-3,0	22,4	2,8	24
	IGP standard	33,8	2,6	14,0	-9,3	12
	Vin étranger	9,5	-2,2	5,3	33,9	1
	Vin De France SIG	28,4	7,5	9,6	-4,5	7

	VSIG UE	26,0	-5,2	28,2	2,1	18
	AOP	72,5	-2,9	20,9	7,1	38
Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020	Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats	
	en %	évolution (%) vs 2019	en cols 75cl	évolution (%) vs 2019		
Centre-Ouest	Tous vins tranquilles	86,3	3,3	40,7	-0,9	100
	Vins blancs	66,5	3,4	7,5	3,0	14
	Vins rosés	51,5	0,4	23,3	5,9	34
	Vins rouges	65,2	-0,3	27,8	-0,8	52
	IGP de cépage	42,1	-4,2	16,0	-8,6	19
	IGP standard	31,1	-1,3	16,0	20,1	14
	Vin étranger	9,0	40,9	3,8	29,8	1
	Vin De France SIG	32,5	6,7	8,8	-23,6	8
	VSIG UE	29,3	-2,7	27,7	30,1	23
	AOP	73,3	0,4	16,5	-2,2	34
Centre-Est	Tous vins tranquilles	85,6	3,1	40,2	2,5	100
	Vins blancs	71,5	2,7	10,3	6,1	21
	Vins rosés	48,9	2,6	23,9	5,3	34
	Vins rouges	62,4	8,3	24,5	-5,5	45
	IGP de cépage	39,7	-2,1	16,9	3,1	19
	IGP standard	33,6	9,7	19,7	-2,0	19
	Vin étranger	8,2	7,2	5,4	1,7	1
	Vin De France SIG	36,5	0,3	7,1	32,7	8
	VSIG UE	31,6	-12,3	13,5	-6,0	12
	AOP	71,2	2,6	19,3	9,8	40
Sud-Est	Tous vins tranquilles	85,5	2,7	43,0	-1,4	100
	Vins blancs	68,4	5,3	10,7	8,6	20
	Vins rosés	55,0	-3,9	24,1	7,3	36
	Vins rouges	64,7	1,5	25,1	-6,3	44
	IGP de cépage	45,2	-3,5	17,4	16,6	21
	IGP standard	39,5	-3,4	16,8	8,3	18
	Vin étranger	11,6	29,4	2,4	-27,6	1
	Vin De France SIG	41,0	30,7	7,7	-23,6	9
	VSIG UE	30,0	-1,4	16,3	-12,7	13
	AOP	74,6	7,2	18,7	-6,0	38
Sud-Ouest	Tous vins tranquilles	83,4	-1,2	46,4	9,6	100
	Vins blancs	63,8	-0,4	8,4	14,2	14
	Vins rosés	48,8	1,1	28,6	19,2	36
	Vins rouges	66,6	2,9	29,1	-3,1	50
	IGP de cépage	40,4	-0,1	16,7	12,7	17
	IGP standard	35,0	11,1	14,1	13,2	13
	Vin étranger	8,9	-14,0	5,5	-11,5	1
	Vin De France SIG	31,8	2,4	10,4	20,1	8
	VSIG UE	31,2	4,1	28,7	7,5	23

AOP	74,2	3,6	19,2	-4,9	37
-----	------	-----	------	------	----

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

# LES DONNÉES

Ventes et achats de vins tranquilles - Bilan 2021  
édition juillet 2022



Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie ©Cheick Saidou / agriculture.gouv.fr  
ISSN : 2257-9338

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR