

# CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Décembre 2023

**Volumes et prix des ventes de vins en vrac :**  
**cumul à 17 semaines 2023/24<sup>1</sup>**

| 2023/24                      | Volumes cumulés <sup>2</sup><br>(en milliers d'hl) |             |               |             |               |             |
|------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|                              | Rouges                                             |             | Rosés         |             | Blancs        |             |
| <b>Total VDF<sup>3</sup></b> | <b>117,27</b>                                      | <b>-10%</b> | <b>97,60</b>  | <b>-26%</b> | <b>173,19</b> | <b>-36%</b> |
| dont VDF cépages             | 51,01                                              | -34%        | 10,34         | -64%        | 79,00         | -39%        |
| <b>Total IGP</b>             | <b>220,18</b>                                      | <b>+2%</b>  | <b>496,96</b> | <b>+14%</b> | <b>377,87</b> | <b>-37%</b> |
| dont IGP cépages             | 156,35                                             | +0%         | 251,74        | +25%        | 339,14        | -36%        |
| <b>AOP</b>                   | ↘                                                  |             | ↗             |             | ↘             |             |

| 2023/24                      | Prix moyens cumulés <sup>2</sup><br>(en €/hl) |            |              |            |               |            |
|------------------------------|-----------------------------------------------|------------|--------------|------------|---------------|------------|
|                              | Rouges                                        |            | Rosés        |            | Blancs        |            |
| <b>Total VDF<sup>3</sup></b> | <b>79,62</b>                                  | <b>+7%</b> | <b>73,49</b> | <b>+7%</b> | <b>96,30</b>  | <b>-3%</b> |
| dont VDF cépages             | 105,05                                        | +27%       | 72,28        | -22%       | 101,41        | -7%        |
| <b>Total IGP</b>             | <b>95,32</b>                                  | <b>+1%</b> | <b>88,11</b> | <b>-7%</b> | <b>110,76</b> | <b>-1%</b> |
| dont IGP cépages             | 96,68                                         | -2%        | 89,32        | -4%        | 112,03        | -1%        |
| <b>AOP</b>                   | ↘                                             |            | ↗            |            | ↘             |            |

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

1. Évolutions par rapport à 17 semaines de campagne 2023/24 pour les IGP (pas de données concernant Pays de la Loire) et les VSIG et à 2 mois de campagne 2023/24 pour les AOP (Pas de données concernant les appellations de Bordeaux).

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG)

## Marchés à la production

### Bilan des transactions en vrac à 17 semaines de campagne 2023/24, à Novembre 2023

Le suivi de l'activité des marchés, via les données provenant des contrats d'achat vrac, sur 17 semaines de la campagne 2023/24, montre une baisse globale des transactions, par rapport à la campagne 2022/23. Les données des Vins De France (SIG) et des vins IGP portent sur le cumul d'août à Novembre 2023. Les données AOP (hors appellations de Bordeaux) concernent les deux premiers mois de campagne (d'août à septembre 2023).

Les transactions pour les Vins De France (SIG) affichent une régression en volume, notamment les vins avec mention de cépage. Au total les volumes de vins rosés connaissent la baisse la plus conséquente. Les cours des VDF sont stables. Cela est dû à une hausse pour une partie des catégories, comme les rouges de cépages, et une baisse équivalente des prix pour les autres, notamment les rosés de cépage.

Les transactions de vin en vrac IGP sont également en baisse. Cette baisse est portée par les blancs, les autres couleurs affichant des volumes en hausse. Les cours sont en baisse pour l'ensemble des IGP. Seuls les rouges bénéficient d'une légère hausse.

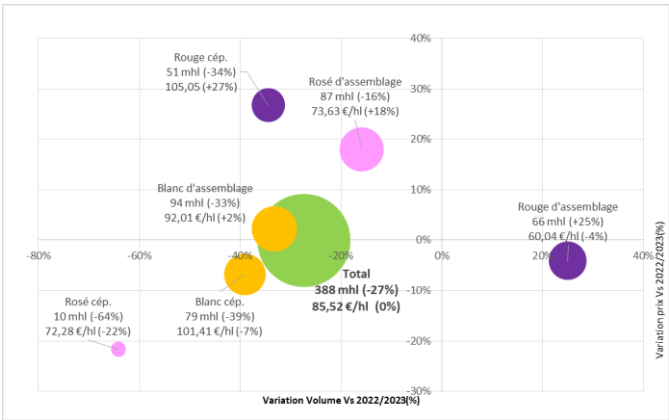
En ce qui concerne les transactions de vin AOP, les transactions sont en régression en volumes pour l'ensemble des couleurs, à l'exception des AOP rosés. Les prix suivent les mêmes évolutions.

**Marché Vin De France (SIG) : cumul à 17 semaines 2023/24**

À 17 semaines de la campagne 2023/24, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche une baisse des échanges en volume par rapport à la campagne 2022/23.

À ce stade de la campagne 2023/24, les échanges de VDF s’élèvent ainsi à 388 milliers d’hl, soit un niveau inférieur de 27 % par rapport à la campagne précédente.

**Transactions vrac Vin De France (SIG) à 17 semaines de campagne 2022/24 (tous millésimes confondus)**



Source : Contrats d’achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 248 milliers d’hl, les ventes de VDF d’assemblage, qui représentent plus de 63 % du total, régressent de 17 % par rapport au cumul de la campagne précédente. Cette baisse est portée par les volumes de vins rosé et blancs, en baisse respectivement de 16 % (87 milliers d’hl) et 33 % (94 milliers d’hl). Les volumes de rouges sont en hausse de 25 % (66 milliers d’hl).

Avec un volume cumulé de 140 milliers d’hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent plus de 36 % des transactions et sont en baisse de 41 % par rapport à la campagne précédente. Cette régression des ventes s’applique à l’ensemble des couleurs, notamment les rosés qui affichent une baisse de 64 % (10 milliers d’hl). Les volumes de rouges et de blancs connaissent également une baisse, plus modérée, respectivement de 34 % (51 milliers d’hl) et de 39 % (79 milliers d’hl).

En ce qui concerne les cours des Vins De France (SIG) d’assemblage, tous millésimes confondus, ils sont en légère hausse de 2 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 76,99 €/hl. Dans le détail, le prix moyen pour les rouges est en baisse de 4 % (60,04 €/hl), celui des rosés est en hausse de 18 % (73,63 €/hl), et les cours blancs sont également en augmentation, de 2 % (92,01 €/hl).

Concernant les Vins De France (SIG) avec mention de cépage, les prix affichent la même évolution de + 2 %, et s’établissent à 100,59 €/hl. Dans le détail, seuls les rouges bénéficient d’une hausse des prix de 27 % (105,05 €/hl). Les rosés et les blancs connaissent une diminution de leur prix, respectivement de 22 % (72,28 €/hl) et 7 % (101,41 €/hl).

Lorsque l’on compare le millésime 2022 dans la campagne 2022/23 et le millésime 2023 dans la campagne 2023/24, les volumes de transaction du millésime 2023 sont en deçà de ceux du millésime 2022. En revanche les prix sont légèrement plus élevés cette année. Ces constations s’inversent en revanche pour mes vins avec mention de cépage.

**Comparaison du millésime 2022 dans la campagne 2022/23 par rapport au millésime 2023 dans la campagne 2023/24**

| Millésime 2022 - campagne 2022/23 Vs. Millésime 2023 - campagne 2023/24 |            |                                    |       |        |        |                                    |       |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------|-------|--------|--------|------------------------------------|-------|--------|--------|
| Volume en milliers d'hl à 17 s                                          |            | MILLESIME 2022<br>CAMPAGNE 2022/23 |       |        |        | MILLESIME 2023<br>CAMPAGNE 2023/24 |       |        |        |
| Prix moyen en €/hl                                                      |            | ROUGE                              | ROSE  | BLANC  | TOTAL  | ROUGE                              | ROSE  | BLANC  | TOTAL  |
| Vin de France (SIG)                                                     | Volume     | 42                                 | 95    | 211,97 | 349    | 29,19                              | 53,09 | 116,27 | 198,55 |
|                                                                         | Prix moyen | 75,62                              | 69,28 | 98,54  | 87,82  | 81,95                              | 81,67 | 96,81  | 90,58  |
| TOTAL France                                                            | Volume     | 19,87                              | 25,15 | 122,10 | 167,11 | 14,15                              | 5,388 | 63,96  | 83,50  |
|                                                                         | Prix moyen | 91,21                              | 93,19 | 108,57 | 104,19 | 97,14                              | 82,47 | 101,20 | 99,30  |
| Vin de France (SIG) avec mention de cépage                              | Volume     | 22                                 | 70    | 90     | 182    | 15,04                              | 47,70 | 52,32  | 115,05 |
|                                                                         | Prix moyen | 61,62                              | 60,66 | 84,90  | 72,76  | 67,66                              | 81,58 | 91,44  | 84,24  |

Source : Contrats d’achat FranceAgriMer

**Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 17 semaines de la campagne 2023/24**

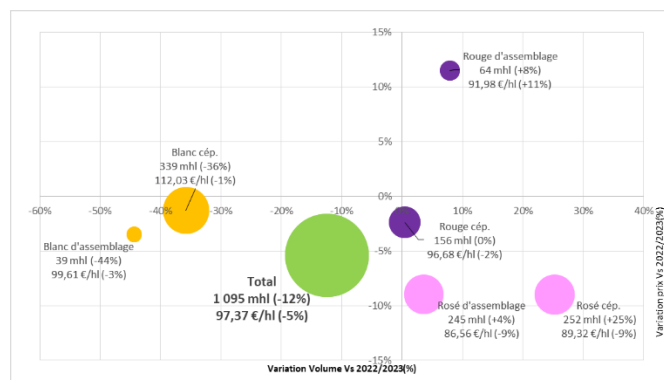
Sur le marché **des vins IGP**, l’activité est en retrait par rapport à la campagne précédente, à 1,09 millions d’hl (- 12 %).

La majorité des transactions (68 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit 747 milliers d’hl (- 16 %). Ils sont répartis entre

156 milliers d'hl de vins rouges (0 % vs 2022/23), 339 milliers d'hl de vins blancs (- 36 %) et 252 milliers d'hl de vins rosés (+ 25 %).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (32 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de 248 milliers d'hl pour ce début de campagne, dont 64 milliers d'hl de rouges (+ 8 %), 245 milliers d'hl de rosés (+ 4 %) et 39 milliers d'hl de blancs (- 44 %).

### Transactions vrac vin IGP à 17 semaines de campagne 2023/24 (tous millésimes confondus)



Source: Contrats d'achat Interprofession (Pas de données pour les Pays de la Loire) - élaboration FranceAgriMer.

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en recul par rapport à la campagne antérieure de 16 % et s'établissent à 96,68 €/hl pour les rouges (- 2 %), 89,32 €/hl pour les rosés (- 9 %) et 112,03 €/hl pour les blancs (- 1 %).

Pour les vins IGP d'assemblage, les prix moyens (89,22 €/hl) des transactions sont également en baisse (- 6 %) par rapport à la précédente campagne. Pour les rouges l'évolution est de + 11 % (91,98 €/hl), pour les rosés de - 9 % (86,86 €/hl) et pour les blancs de - 3 % (99,61 €/hl).

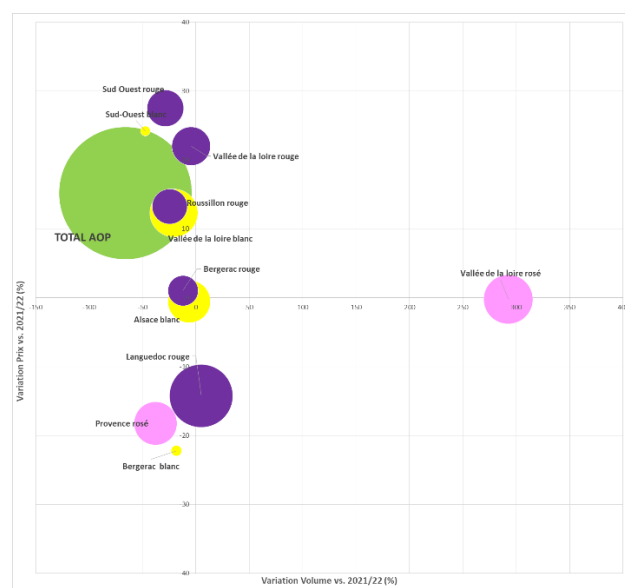
### Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP) : cumul à 2 mois de campagne 2023/24

Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent une baisse globale des volumes échangés, et une hausse des prix moyens, par rapport à la campagne précédente.

Dans le détail, les rosés de la vallée de la Loire et les rouges du Languedoc présentent des volumes en hausse. Les appellations blanches du Sud-Ouest affichent la baisse la plus importante en volume.

Concernant les prix moyens, les AOP blanches et rouges de la Vallée de la Loire, du Sud-Ouest, et les rouges de Bergerac et du Roussillon présentent une hausse des cours. Les blancs de Bergerac portent les baisses les plus importantes de prix.

### Transactions vrac vin AOP à 2 mois de campagne 2023/24 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer. (Pas de données concernant les appellations de Bordeaux).

### Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 12 mois de campagne 2022/23

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin juillet 2023, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en baisse de 1 % par rapport à fin juillet 2022.

Cette baisse s'explique par une diminution de des sorties de 2 % pour les Vins De France et de 1 % pour les AOC. Les sorties d'IGP sont stables.

**Évolutions des sorties de chais des récoltants et  
négociants vinificateurs (cumul juillet 2023 vs  
2022)**

|           | Sorties de chais (en milliers d'hl) |         |           |
|-----------|-------------------------------------|---------|-----------|
|           | 2021/22                             | 2022/23 | Var. en % |
| AOC/AOP   | 30 566                              | 30 237  | -1%       |
| IGP       | 13 506                              | 13 448  | 0%        |
| VDF (SIG) | 6 399                               | 6 285   | -2%       |
| TOTAL     | 50 471                              | 49 970  | -1%       |

Source : Sorties de chais, DGDDI

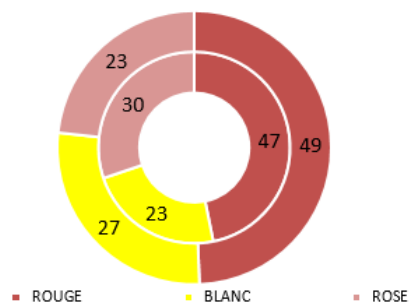
# Ventes de vins tranquilles en grande distribution

Janvier-octobre 2023

Source : Circana pour FranceAgriMer-CNIV

**Les ventes de vins tranquilles en grande distribution** (HM + SM + E-commerce + Proxi) ont représenté 7,0 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros durant les mois de janvier à octobre 2023 (du 02/01/2023 au 05/11/2023). Les ventes sont en baisse de 5 % en volume par rapport à 2022 (- 9 % par rapport à la moyenne 2020/22) mais sont équivalentes en valeur à 2022 (- 1 % en revanche par rapport à la moyenne 2020/22). Le prix moyen payé a été de 5,33 €/l, prix en hausse de 5 % par rapport à 2022 (+ 9 % par rapport à la moyenne 2020/22).

En effet, **par couleur au sein des vins tranquilles**, tous les segments reculent en volume. Toutefois, le recul est nettement plus marqué pour le vin rouge, suivant une tendance amorcée depuis plusieurs années. La baisse est moins forte pour le rosé et le blanc. Néanmoins, le rosé et le vin blanc sont en augmentation, respectivement + 2 % et + 4% du fait d'une meilleure valorisation.



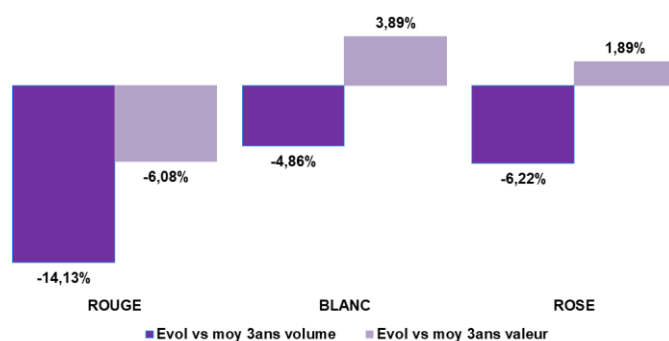
Cercle interne : volume

Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+E-commerce+Proxi

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

## Évolution des ventes de vins tranquilles Janvier-octobre 2023



Contour : HM+SM+E-commerce+Proxi

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

## Structure des ventes de vins tranquilles Janvier-octobre 2023 (en %)

**La majorité des segments reculent en volume.** Ainsi, les ventes d’IGP standard blanc augmentent (+ 4 % vs 2022), ainsi que les VSIG états membres blancs (+ 7 % vs 2022) et les VSIG états membres rosés (+ 7 % également). Les ventes d’IGP (toutes couleurs) reculent en volume (- 4 %) mais augmentent en valeur (+ 4 %), par rapport à 2022. Les AOP reculent nettement en volume (- 6 % vs 2022) mais se maintiennent mieux en valeur (- 2 % vs 2022). Ce segment continue cependant à représenter 42 % des volumes et 63 % des ventes en valeur des mois de janvier à octobre (ce qui constitue malgré tout un recul de 2 points de part de marché par rapport à la même période en 2022). Les ventes en volume de Vins De France (SIG) après une année 2022 en baisse, ne retrouvent pas de croissance en volume mais augmentent en valeur (+ 5 % vs 2022). Ventes de vins

## effervescents en grande distribution

Janvier-octobre 2023

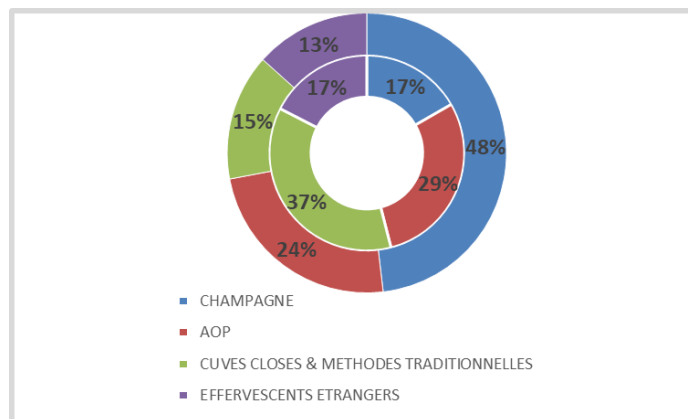
(Source CIRCANA pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul de janvier à septembre 2023 (du 02/01/2023 au 05/11/2023), **les ventes de vins effervescents en grande distribution** (HM + SM + E-commerce + Proxi) ont représenté 131 millions de cols, pour un chiffre d'affaires 1 milliard d'euros. Ces ventes correspondent à une diminution de 3 % en volume mais une stabilité en valeur par rapport à 2022. Cela représente également une diminution en volume (- 2 %) et une hausse en valeur (+ 2 %) par rapport à la moyenne 2020/2022. Après les deux premiers mois de début d'année porteurs, les vins effervescents n'ont donc pas retrouvé la croissance en volume par la suite.

On constate cependant un phénomène de légère revalorisation avec un prix moyen payé à 7,97 €/col, en augmentation de 2 % par rapport à 2022 qui explique la stabilité des ventes en valeur.

**Par catégorie,** les évolutions sont très différentes. Ainsi, les ventes de Champagne accusent une très nette diminution en volume qui s'est accentuée ces derniers mois (- 21 % vs moyenne 3 ans en volume et - 9 % en valeur). Cependant, les ventes de Champagne continuent de représenter près de la moitié des ventes en valeur (pour seulement 17 % des volumes). En revanche, les ventes de vins AOP progressent fortement (+ 9 % en volume vs moy. 3 ans) et les vins effervescents étrangers ont confirmé leur progression largement entamée tout au long de l'année 2022 (+ 23 % en volume vs moy. 3 ans). Les ventes de cuves closes et de pétillants et aromatisés sont en revanche toujours mal orientées, quoique les cuves closes connaissent un net redressement en valeur : + 8 % par rapport à la moyenne 3 ans.

### Ventes de vins effervescents par segments Janvier-octobre 2023 (en %)



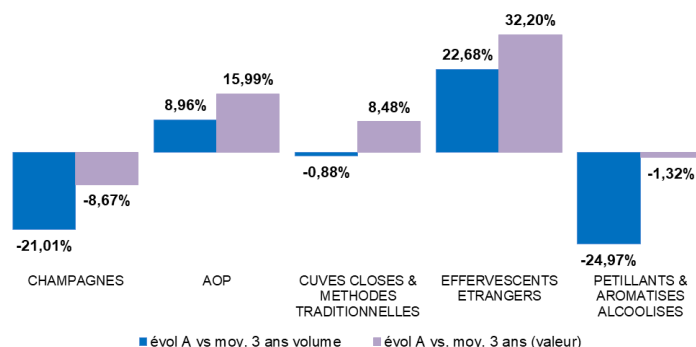
Cercle interne : volume

Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+ E-commerce + Proxi

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

### Évolution des ventes de vins effervescents Janvier-octobre 2023

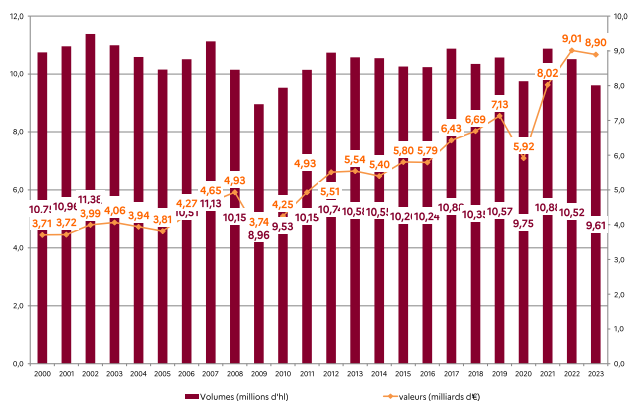


Contour : HM+SM + E-commerce + Proxi

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

# Commerce extérieur

## Les exportations françaises de vins Cumul 9 mois janvier - septembre 2023



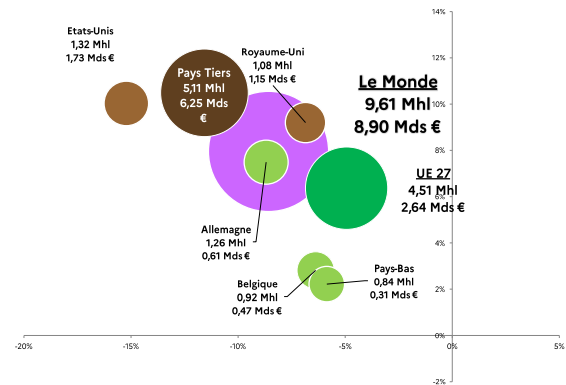
Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

Sur les 9 premiers mois de 2023, les exportations françaises de vin sont en nette baisse en volume par rapport au cumul janvier – septembre 2022 (- 9 %), alors que la valeur exportée baisse dans une moindre mesure (- 1 % vs 2022). La baisse des volumes exportés peut être expliquée par les perturbations liées à l'inflation dans de nombreux pays consommateurs, mais aussi par des niveaux particulièrement élevés atteints lors de la période précédente, sous effet du rattrapage post-Covid. Bien que la valeur exportée baisse, principalement à cause du marché américain, le prix moyen est en forte hausse à 9,25 €/L, soit son plus haut niveau enregistré pour un cumul 9 mois. La forte hausse du prix moyen des vins en bouteille et des vins mousseux (dont le Champagne) permettent à la valeur de mieux résister que les volumes au cours de ce cumul.

## Les exportations françaises par catégorie

### Les exportations françaises de vin par destination

> Bilan 9 mois 2023 (janvier – septembre)



Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

N.B. Le graphique ci-dessus présente des évolutions relatives au cumul 9 mois de 2019.

Les exportations françaises de vins vers les pays tiers subissent le repli le plus fort en volume (- 12 % par rapport au cumul précédent, contre - 5 % pour les pays de l'UE 27). Les pays tiers sont également les moins dynamiques en matière de valeur, avec une baisse de 2 % par rapport au cumul précédent, alors que la valeur exportée augmente (+ 1 %) vers les pays de l'UE 27. Dans le détail, le repli des pays tiers s'explique aussi bien en volume qu'en valeur par le lourd retournement du marché américain.

Aux États-Unis, les vins français régressent de 15 % en volume et de 7 % en valeur par rapport au cumul 2022. Après avoir été le marché le plus dynamique ces dernières années, le marché américain se replie nettement lors de cette campagne. En effet, le marché américain avait bénéficié lors des cumuls post-Covid de la suspension des taxes Trump ainsi que de conditions économiques favorables. Un ralentissement de la demande ainsi que l'accumulation de stocks importants ont entamé le dynamisme à l'export lors de ce cumul, après deux années record. Les vins en gros vrac (> 10 L), continuent de reculer (- 52 %) sous l'effet de la suspension des taxes Trump, mais demeurent toujours amplement au-dessus des niveaux de 2018 (+ 48 %). Les vins mousseux sont également en fort repli volume (- 26 % vs 2022), dont

notamment les Champagne qui, après avoir connu forte croissance après le Covid, baissent nettement (- 22 %). Les vins mousseux effacent ainsi la totalité de la progression en volume qu'ils ont connu depuis 2019. Les vins en bouteille, après avoir surperformé suite à la suspension des taxes Trump, subissent désormais un repli important (- 10 %). Au final, le marché américain semble connaître une phase de normalisation des volumes suite au Covid et à la suspension des taxes Trump, notamment pour les vins effervescents et le gros vrac. Une partie de la baisse peut également s'expliquer par l'environnement inflationniste mondial qui a impacté la consommation des ménages au cours de cette période.

En Chine, marché globalement baissier depuis 2017, les exportations demeurent en berne en volume (- 24 % vs 2022). Cette baisse, désormais structurelle, de la consommation de vin en Chine s'explique principalement par le ralentissement économique que connaît ce pays depuis plusieurs années, mais également en partie par la fin de la politique des cadeaux notamment dans les secteurs de l'immobilier, de la banque ou de l'administration. Les vins effervescents, qui résistaient jusqu'alors un peu mieux à cette érosion des volumes, baissent fortement (- 28 % en volume vs 2022). Les vins en bouteille expliquent l'essentiel de la chute des volumes (- 27 %, avec une chute de 114 milliers d'hectolitres soit 91 % des pertes sur la période). Cette tendance baissière ne s'observe cependant pas au niveau des prix, qui tendent à s'apprécier depuis plusieurs années : le prix moyen à l'exportation vers la Chine s'établit à 7,78 €/L lors de cette campagne, en augmentation de 9 % par rapport au cumul 2022. Cela atteste de la montée en gamme globale du marché chinois débutée en 2014.

Le Royaume-Uni voit ses volumes chuter de 7 % alors que le prix moyen augmente fortement (+ 9 % vs 2022 à 10,63 €/l). La baisse importante des volumes à destination du Royaume-Uni peut s'expliquer par les tensions inflationnistes importantes que connaît ce pays depuis le début de la guerre en Ukraine. Néanmoins, lors des derniers mois de campagne, les volumes exportés connaissent des pertes moins importantes à l'exception de septembre 2023

(- 15 %). Les principales catégories de vin sont en forte baisse. Les vins en bouteille et les vins mousseux baissent de respectivement 15 % et 11 %, alors que les vins en gros vrac perdent plus du tiers de leurs volumes par rapport à 2022. Le petit vrac (> 2L et < 10L) et les moûts s'en sortent mieux que les autres catégories, mais avec des volumes très faibles en comparaison. En matière de valeur exportée, les vins en bouteille progressent nettement (+ 4 %) ainsi que le gros vrac (+ 6 %). Les vins mousseux reculent, en partie sous l'effet de la baisse des Champagnes.

Les marchés de l'Union européenne résistent mieux en volume que les pays tiers avec une baisse de 4 % vs 2022. Les marchés de l'UE 27 performant également mieux valeur sur ce cumul, avec une valeur exportée en augmentation de 1 % contre - 2 % pour les pays tiers. Le marché allemand, principal destinataire en volume des exportations françaises en Europe, pénalise tout particulièrement les exports volume vers l'UE 27.

En effet, les volumes de vins français exportés vers l'Allemagne sont en baisse de 9 % comparé à 2022. Les vins en bouteille sont particulièrement pénalisés, régressant de 11 % par rapport à 2022. Les vins mousseux reculent également nettement (- 11 %), avec des Champagnes qui pénalisent spécialement ce segment (- 14 %). Les vins en gros vrac semblent en apparence moins touchés lors de ce cumul que les autres catégories de vin (- 5 %). Cependant, les expéditions de gros vrac vers le marché allemand baissent régulièrement depuis 2020. Ils signent en conséquence l'un de leurs plus bas niveaux de ces dernières années, en retrait de 30 % depuis le cumul de 2019. Le prix moyen des exportations vers l'Allemagne s'apprécie de 8 %, dans un contexte global d'inflation.

Parmi les autres principaux marchés de l'UE 27, la Belgique régresse en volume (- 6 % par rapport au cumul précédent). Les Pays-Bas, qui connaissaient jusqu'alors une croissance très importante en volume grâce à leur rôle de réexportateur, se replie nettement lors de ce cumul, et tout particulièrement lors de ces derniers mois.

## Les importations françaises de vins Cumul 9 mois 2023 (janvier - septembre)

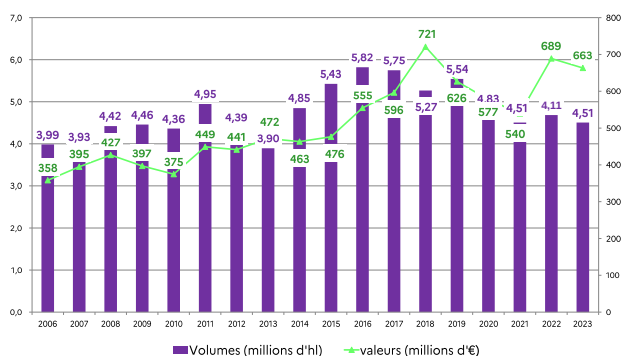
Sur le cumul 9 mois 2023 (janvier - septembre), les importations françaises de vin baissent en volume (- 4 %) tout comme en valeur (- 4 %). La France importe majoritairement des vins d'entrée de gamme souvent destinés à la réexportation ou à son marché intérieur.

Les volumes s'élèvent ainsi à 4,51 millions d'hectolitres pour 663 millions d'euros importés.

Après plusieurs cumuls de renchérissement du prix moyen importé, ce dernier est stable par rapport à 2022 (1,47 €/l).

### Les importations françaises de vins

> Cumul 9 mois (janvier - septembre)



Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

### Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vins sont majoritairement constituées de vins en vrac, qui représente 75 % des volumes sur le cumul janvier - septembre 2023. Cette part est en baisse d'un point par rapport à 2022. Le volume des vins en vrac importé représente ainsi 3,38 Mhl.

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de vins d'entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage. Le prix moyen de la catégorie est particulièrement faible.

Les vins effervescents continuent de performer lors de cette campagne, avec une augmentation des volumes importés de 13 % par rapport au cumul précédent. Ces derniers sont soutenus par la croissance des importations de Prosecco en volume, qui continuent de progresser grâce à une demande importante sur le marché national (+ 25 % vs 2022), mais aussi grâce à un regain des importations de Cava (+ 9 % vs 2022).

### Les importations françaises par provenance

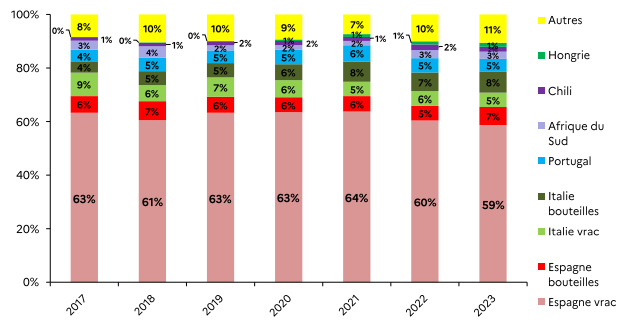
Les importations françaises de vins sont baissées lors de ce cumul et sont restées inférieures de 9 % à la moyenne 5 ans. Ce ralentissement est notamment visible depuis l'Espagne, avec des importations en baisse de 13 % en volume par rapport à la moyenne 5 ans. L'Espagne reste de loin le premier fournisseur de la France même si ses parts de marchés continuent de s'éroder (65 % de PDM pour 2023 contre 70 % de PDM en 2021). Cette perte de parts de marchés se fait principalement au profit de l'Italie grâce à la performance de ses vins effervescents (13 % des parts de marchés volume lors de cette campagne) et de l'Afrique du Sud (5 % des parts de marchés) dont les volumes de gros vrac retrouvent des niveaux d'avant-Covid.

Parmi les importations en valeur, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes, avec 26 % de part de marché, en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas). Cette part a tendance à baisser depuis la période Covid au profit de l'Italie, désormais première en valeur.

Source : Douane française d'après Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

L'Italie connaît une croissance en volume mais surtout en valeur (respectivement +1 % et + 8 % vs 2022). La croissance des importations italiennes s'explique principalement par l'augmentation de la consommation de Prosecco sur le marché national (+ 25 % en volume vs 2022). Ces vins, mieux valorisés que les vins tranquilles avec un prix moyen de 3,85 €/L, réalisent un chiffre d'affaire d'environ 78 millions d'€.

## > Cumul de campagne 2022/23 (août - juillet)



Source : Douane française d'après Trade Data Monitor -  
Élaboration FranceAgriMer