

Le secteur agricole et agroalimentaire en Australie

Conférence FAM – SIA 2023

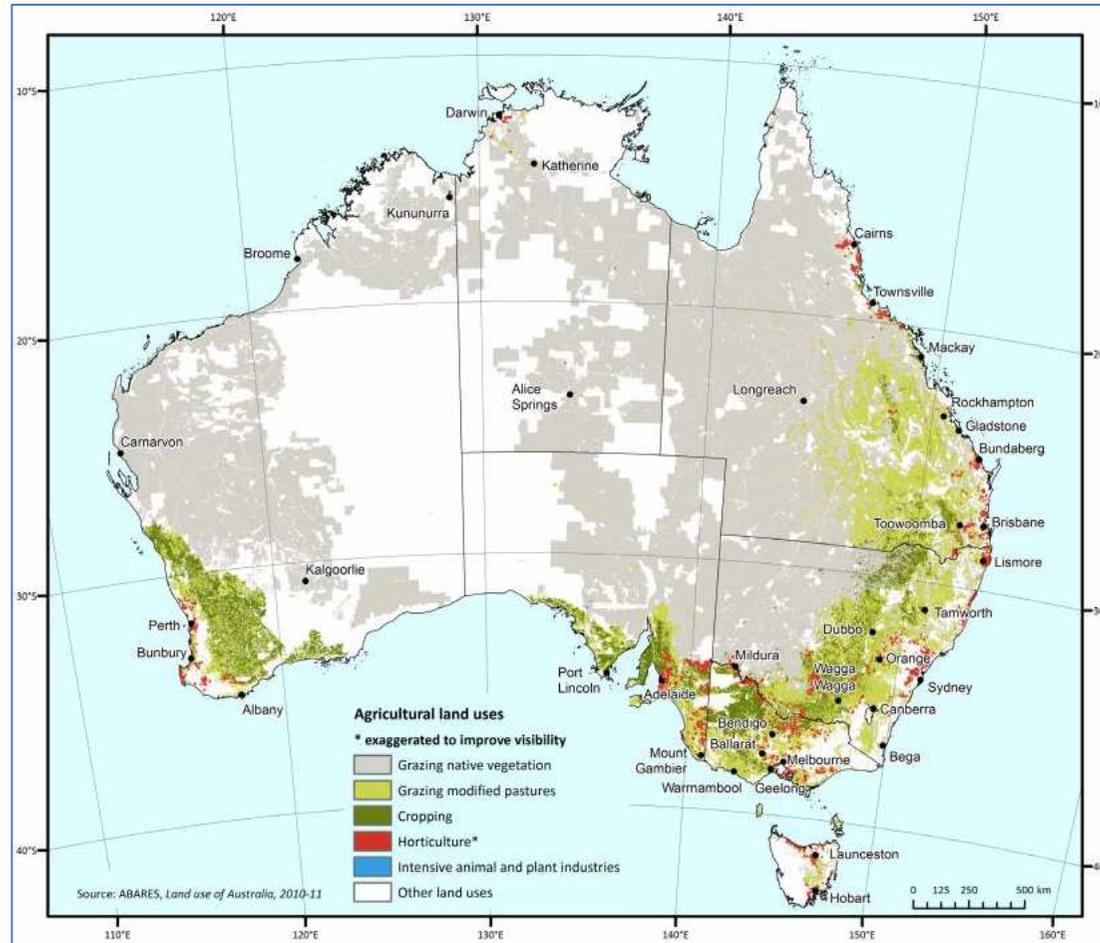


Données générales

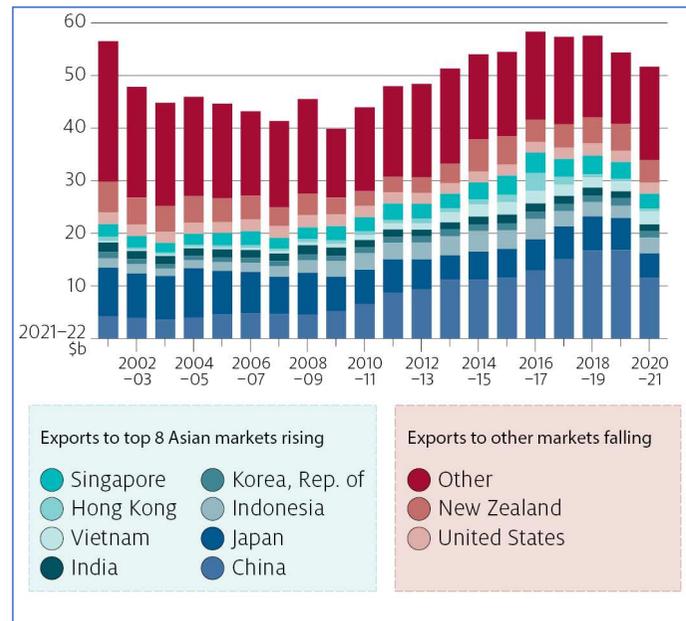
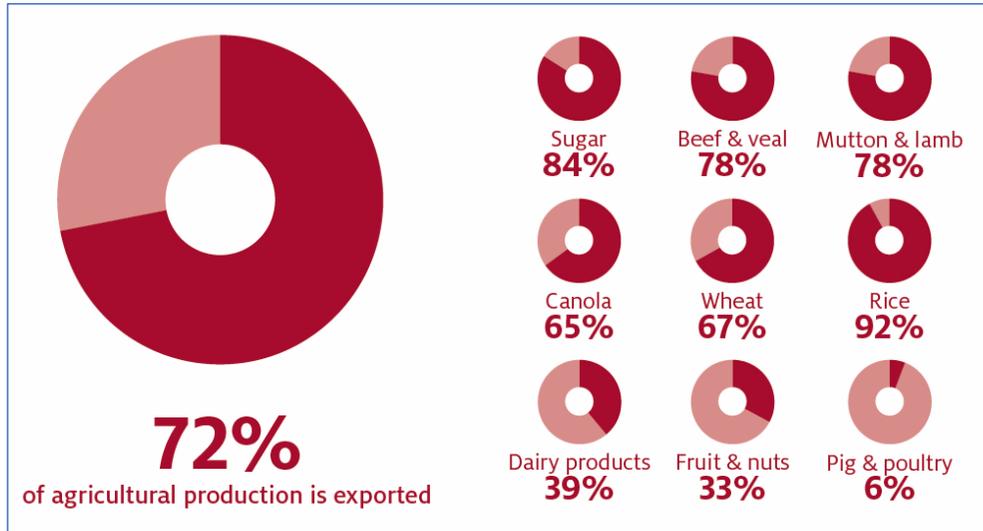
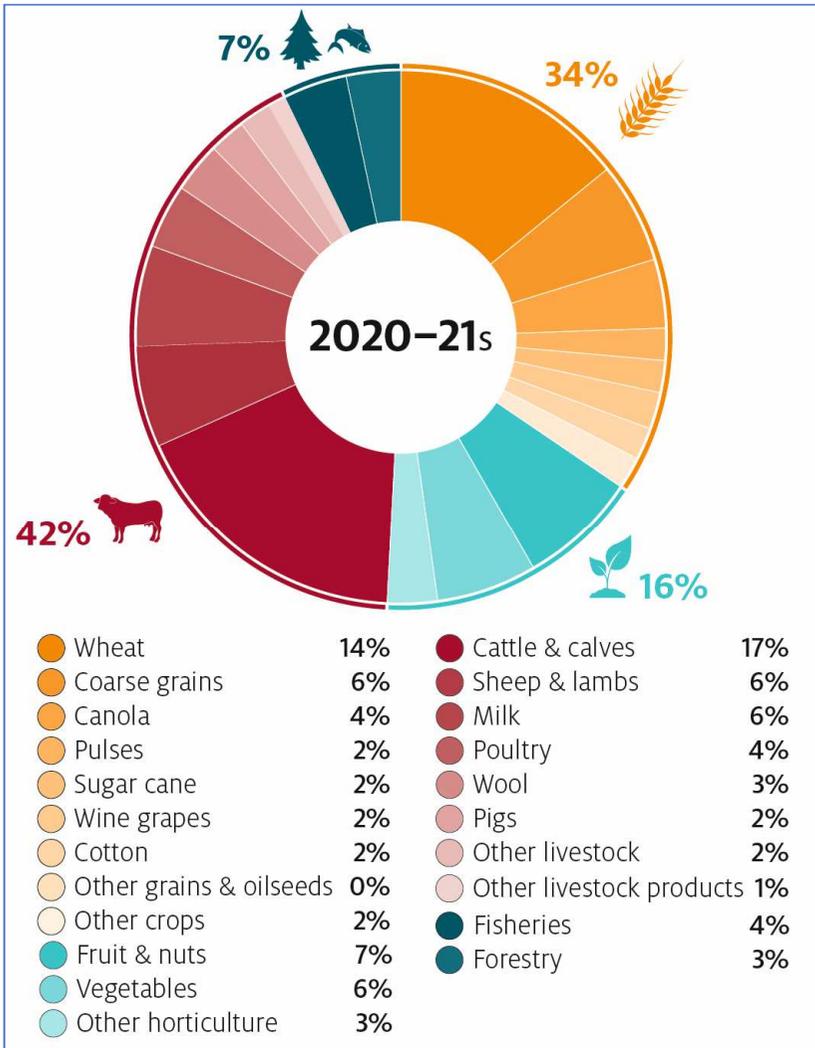
- 25 millions d'habitants
- PIB : USD 1,55 To (14^{ème} économie mondiale) en 2022
- Taux de chômage : 3,5% (janvier 2023)
- Agriculture :
 - 2,3% du PIB
 - 2,2% des emplois
 - Valeur de production sortie de ferme = 56,7 Md€ en 2021-22 (record)
 - Produit assez pour nourrir 90 millions de personnes
 - Exports : 50,5 Md€ pour 2021-22 (record)



SAU = 427 Millions d'hectares



*Department of Agriculture,
Fisheries and Forestry*



*Department of Agriculture,
Fisheries and Forestry*

Priorités de la politique agricole australienne

- Objectifs 2030 :
 - AUD 100 Md de valeur de production brute en sortie de ferme
 - AUD 200 Md de valeur ajoutée du secteur agroalimentaire post-sortie de ferme
- Principaux défis :
 - Climat difficile, sols peu profonds + changement climatique : sécheresses, inondations, cyclones...
 - Manque de main d'œuvre
 - Menaces de biosécurité (fièvre aphteuse, dermatose nodulaire contagieuse, trogodermes du grain...)
 - Dépendance aux marchés à l'export et aux préférences des consommateurs
- Principales réponses :
 - Faible taux d'aides directes à l'agriculture -> le secteur s'organise pour rester compétitif
 - Recherche & Innovation – Technologies
 - Forte implication à l'international, négociations

Commerce bilatéral FRA-AUS (2021)

- Flux France -> Australie :
 - Vins et spiritueux 260 M€
 - Machinisme agricole et agroalimentaire 180 M€
 - Produits laitiers 40 M€
- Flux Australie -> France :
 - Graines de colza 170 M€
- **Balance excédentaire de 540 M€ pour la France**
- Présence d'entreprises FRA en AUS : Lactalis, Danone, Pernod-Ricard, Louis Dreyfus, Kuhn...

Principaux concurrents de la France en Australie (TDM)

- Importations agricoles et agroalimentaires de l'Australie = 16,9Md€ en 2022 :
 - Nouvelle-Zélande 13%
 - USA 9%
 - Chine 7%
 - Thaïlande 6%
 - **Italie 4% (5è rang)**
 - Vietnam 4%
 - **France 4% (7è rang)**

- Plus loin : Pays-Bas (9è), Allemagne (14è), Espagne (17è)

La société australienne

- Société de plus en plus cosmopolite (communauté asiatique croissante) mais encore fortement d'origine européenne. Ancêtres les plus cités en 2021 :
 - Britanniques (33%)
 - Australiens (30%)
 - Irlandais (10%)
 - Ecossais (9%)
 - Chinois (6%)
 - Italiens (4%)
 - Allemands (4%)
- PIB/hab = USD 65 000 (21^e rang mondial)
- 86,4% de la population vit dans les villes en 2021 (record). 21% des Australiens vivent à Sydney, 19% à Melbourne, 19% à Brisbane.

Les consommateurs australiens

- Historiquement Australie = productrice de commodités pour UK (viande rouge, laine)
 - Forte identité rurale
 - Produits bruts de grande qualité
 - Peu de tradition gastronomique
- Evolution vers une gastronomie variée, cosmopolite, recherche de produits fins
- Dépenses alimentaires approximatives :
 - AUD 80 par habitant et par semaine au foyer
 - AUD 45 par habitant et par semaine dans la restauration

Un contexte en évolution

- Evolution de la demande mondiale, déterminante pour l'Australie :
 - Protéines animales
 - Produits santé / fonctionnels / « sans »
 - Exigences des consommateurs sur durabilité, BEA, émissions, etc.
- Accord de libre-échange UE – Australie :
 - Intérêts de l'UE : tarifaires + protection des IG + hors champ agricole
 - Intérêts de l'Australie : forts sur produits agricoles (viande rouge surtout)
 - Prochain round de négociation en avril, conclusion attendue en 2023
- Renforcement de la présence de l'UE et de la France dans l'Indo-Pacifique

L'accès au marché australien

Conférence FAM – SIA 2023



Contexte d'accès au marché



Australian Government

Department of Agriculture,
Fisheries and Forestry

- Système australien difficile d'accès mais ouvert à la négociation :
 - Pays fédéral -> répartition des compétences fédéral / Etats en matière de biosécurité
 - Accès au marché conditionné par :
 - Biosécurité : Department of Agriculture, Fisheries and Forestry
 - Sécurité sanitaire de l'alimentation : Food Safety Australia New Zealand
 - Sites Internet de référence :
 - <https://bicon.agriculture.gov.au/>
 - [Import requirements by food type - DAFF \(agriculture.gov.au\)](https://www.agriculture.gov.au/import-requirements)
- Création du poste de Conseiller agricole janvier 2022 ; FRA = seul Etat membre de l'UE à poster un Conseiller agricole → forte proximité avec la Délégation de l'UE
- Mais autres Etats membres impliqués : Italie, Espagne, Grèce, Chypre
- Bon appui de Business France

Contexte d'accès au marché

- Possibilité d'arrangements entre Australie et pays tiers sur reconnaissance des règles de sécurité sanitaire de l'alimentation (audit)
- Développement de la certification électronique
- Certificats obligatoires pour : viande de bœuf, mollusques bivalves, lait humain, fromages au lait cru
- Etiquetage : mention du pays d'origine ; description précise du produit
- Limites maximales de résidus :
 - Régulées par l'Australian Pesticides and Veterinary Medicines Authority
 - National Residue Surveys : chaque année ; très haut taux de conformité
- Reconnaissance mutuelle sur le bio : Australian Certified Organic est approuvé par la Commission européenne pour certifier bio avec équivalence UE

Les principales barrières recensées

NB : en forte évolution dans le contexte de l'accord de libre-échange en cours de négociation UE-Australie

- Viande de bœuf et ESB
- Viande de porc
- Produits au lait cru (fromages)
- Saumon fumé
- Kiwis
- Pommes
- Absence de protection des IG
- Taxe sur les vins importés (WET) 29%
- Evolution de la quarantaine pour les chiens et chats de compagnie

Actions du pôle agro de l'Ambassade

- Suivi de l'évolution des conditions d'accès au marché
- Mise à jour régulière de certificats sanitaires et phytosanitaires
- Assistance / Relais en cas de blocage de marchandises ou animaux vivants à l'arrivée en Australie
- Lien très fréquent avec le Gouvernement fédéral australien
- Négociation pour de nouvelles ouvertures
- Liens avec les filières et entreprises françaises et avec importateurs australiens

Merci pour votre attention

