

# ÉTUDES Fruits et Légumes



## Usages et attitudes des consommateurs à l'égard de la pomme de terre de conservation en 2021<sup>1</sup>

Étude commanditée par FranceAgriMer et le CNIPT et réalisée par le cabinet OpinionWay

### Contexte et objectifs

2014 marque un nouveau tournant dans la réalisation de l'étude relative aux usages et attitudes des consommateurs vis-à-vis de la pomme de terre de conservation (ou classique). La mise en place d'une nouvelle méthodologie a permis d'établir un nouveau point zéro de cette étude qui est depuis reconduite régulièrement.

L'étude réalisée par le cabinet OpinionWay pour le CNIPT et FranceAgriMer a pour objectif de mieux connaître et d'appréhender le comportement des consommateurs vis-à-vis de la pomme de terre de conservation. Cette étude vise à mesurer les habitudes de consommation et l'évolution de la perception de la pomme de terre classique par les consommateurs.

L'étude réalisée en novembre 2021 a un triple objectif :

1- **Dresser un état des lieux des usages** de la pomme de terre de conservation afin de :

- déterminer le niveau de connaissance de cette pomme de terre (origine, saisons, caractéristiques...)
- déterminer les évolutions dans les habitudes d'achat (fréquence, motivations, critères de choix...).

2- **Évaluer l'image de la pomme de terre classique** ainsi que ses forces et ses faiblesses par rapport et aux autres légumes frais

3- **Mesurer** les évolutions depuis la première étude de 2016.

### Méthodologie

L'étude a été réalisée en ligne via un questionnaire auto-administré, du 15 au 29 novembre 2021, auprès d'un échantillon de 1 018 individus représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus, responsables ou co-responsables des achats alimentaires (selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge, de CSP, de régions et de catégories de communes selon l'INSEE).

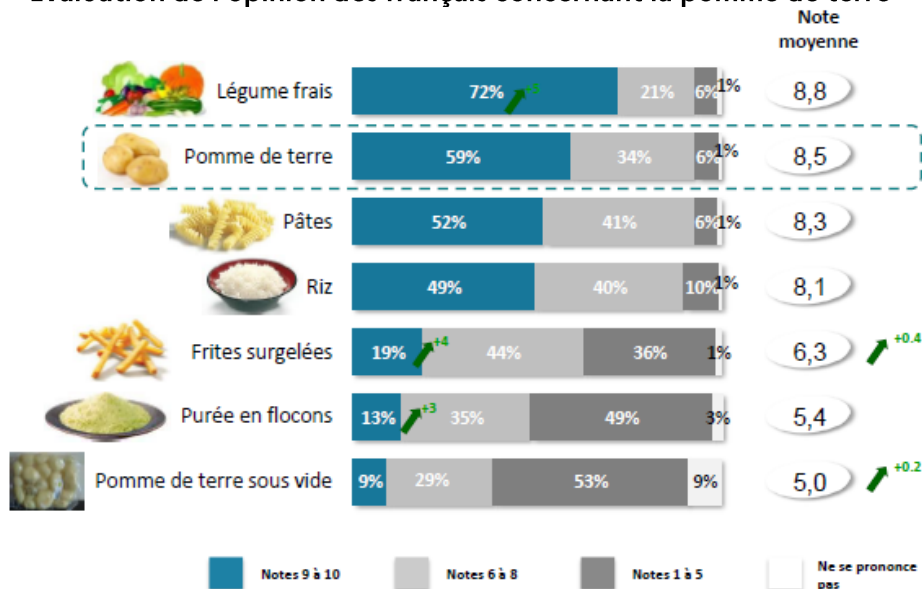
### Une très bonne image de la pomme de terre, supérieure à celle des autres féculents

L'image de la pomme de terre progresse de façon continue et augmente de 5 pots par rapport à 2016. La pomme de terre reste l'aliment préféré des Français : 56 % des Français place la pomme de terre en 1<sup>ère</sup> position des aliments qu'ils préfèrent et parmi ces répondants, 64 % des hommes indiquent que la pomme de terre est leur aliment préféré.

<sup>1</sup> Pomme de terre dont le cycle de culture est plus long. On la récolte à pleine maturité (en général dès la fin de l'été)

Pour 44 % des Français interrogés, la pomme de terre est un aliment dans lequel ils ont confiance (+ 5 pts vs 2016). Le prix de la pomme de terre est perçu comme stable par rapport à 2018 et le produit est jugé accessible pour 81 % des Français. L'image de la pomme de terre progresse. En effet, la pomme de terre est perçue comme un produit de très bonne qualité (à 61 %, en hausse de 6 pts par rapport à 2016), en revanche la perception de ses qualités nutritionnelles est en baisse de 6 points par rapport à 2016, pour atteindre 52 %. Néanmoins, la pomme de terre est considérée comme un aliment sain, notamment auprès des plus âgés à 96 %.

### Évaluation de l'opinion des français concernant la pomme de terre

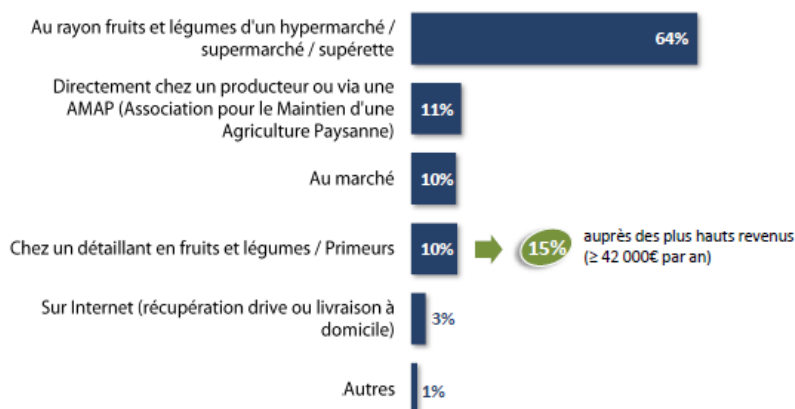


A1. Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous aux produits suivants... 10 signifiant que vous avez une opinion très favorable à l'égard de ce produit, 1 signifiant au contraire que vous en avez une opinion très défavorable. Les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

### L'achat des pommes de terre reste stable et bénéficie d'une belle valorisation du produit en rayon

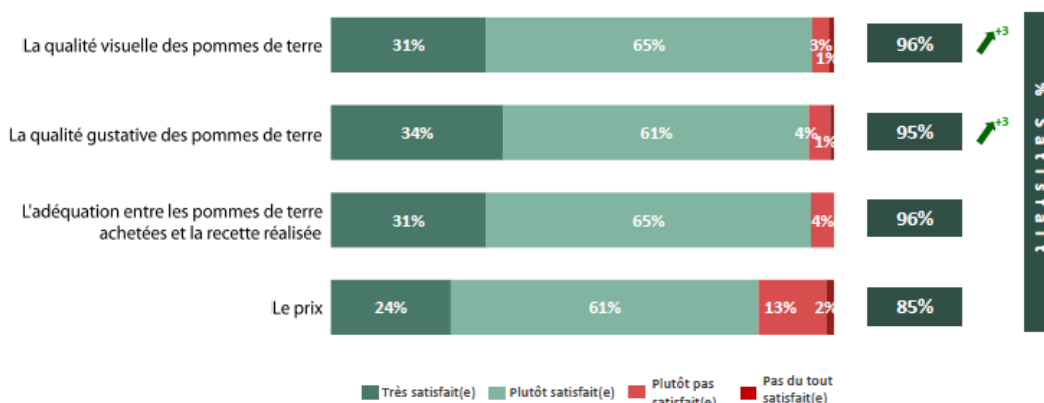
79 % des Français ont acheté des pommes de terre au cours des 4 dernières semaines. L'achat se fait essentiellement en Grandes et Moyennes Surfaces (à 64 % au rayon fruits et légumes d'un hypermarché/supermarché/supérette). Le rayon pomme de terre progresse en termes de variété et de présentation des produits. 96 % des Français ont une très bonne satisfaction du visuel des pommes de terre et 95 % de ses qualités gustatives.

### Évaluation du lieu d'achat de pommes de terre



D4b. Où avez-vous réalisé ce dernier achat de pommes de terre ?

### Évaluation des critères de satisfaction des français

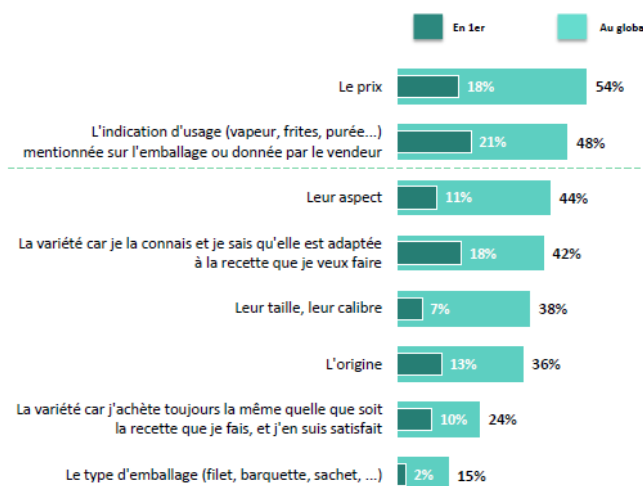


E2. Pour chacun des critères suivants concernant les pommes de terre en elles-mêmes, merci de nous indiquer si vous avez été ...

### Les Français restent en forte demande d'information et de conseil pour choisir la bonne variété pour une recette

Parmi les critères de choix, le prix arrive en première position pour 54 % des français, l'indication d'usage en 2<sup>e</sup> position pour 48 % des répondants et l'aspect en 3<sup>e</sup> place pour 44 % des interrogés. De plus en plus de Français choisissent des pommes de terre adaptées à la préparation. Les recommandations d'usages culinaires sont jugées de plus en plus claires mais les Français rencontrent toujours des difficultés à choisir entre les différentes variétés existantes. 55 % des Français souhaiteraient obtenir d'avantage d'informations sur les variétés (origine, caractéristique, utilisation, mode de cuisson) et 53 % aimeraient des conseils pour bien choisir les pommes de terre en fonction des recettes

### Évaluation des critères d'achat des français



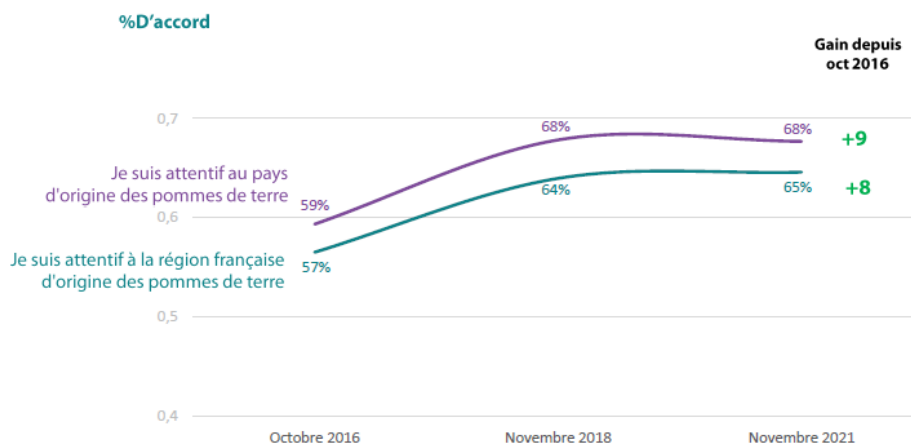
D6. A quel critère accordez-vous le plus d'importance au moment d'acheter des pommes de terre, en 1er, en 2ème et en 3ème ?

### Les Français sont de plus en plus soucieux de l'origine des pommes de terre qu'ils achètent

Les Français ont une bonne connaissance des pommes de terre : ¾ des Français parviennent à restituer au moins une variété de pommes de terre spontanément.

68 % des Français sont attentifs au pays d'origine (+ 9 pts vs 2016) et 65 % à la région d'origine (+ 8 pts vs 2016). Une grande majorité des Français interrogés ne savent pas que les pommes de terre commercialisées en France sont d'origine française, seulement 74 % connaissent l'origine française des pommes de terre commercialisées en France (- 7 pts vs 2016).

## Évolution de l'intérêt des français concernant l'origine des pommes de terre commercialisées

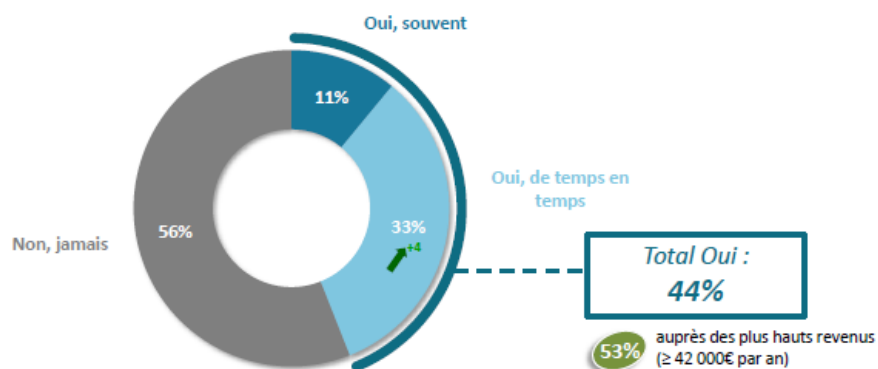


C1. Voici à présent une série de phrases que l'on peut dire à propos des pommes de terre.

### Les achats de pomme de terre bio stables et limités par son prix

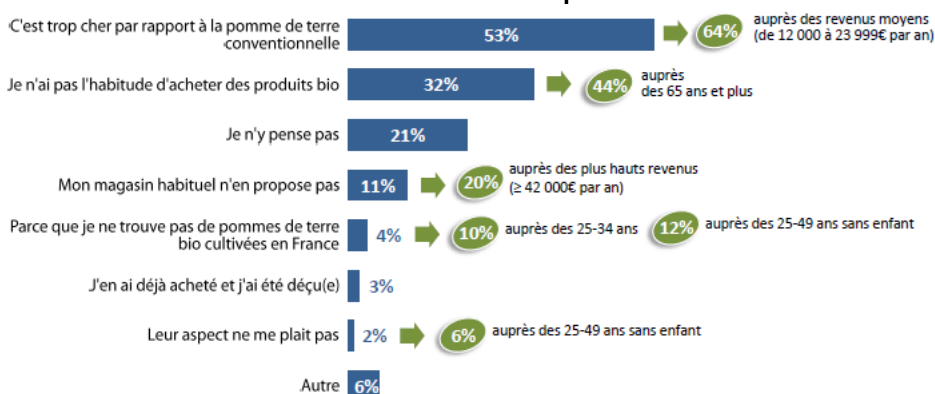
Les achats de pomme de terre bio restent importants et stables par rapport à 2018. Les achats de pomme de terre bio sont plus marqués auprès des plus hauts revenus. 44 % des Français ayant les plus hauts revenus (> 42 000 €/an) achètent des pommes de terre bio. Néanmoins, pour 53 % des Français, le prix demeure le principal frein à l'achat de pomme de terre bio car ils jugent le prix trop élevé par rapport à la pomme de terre conventionnelle. Ainsi, pour 50 % des Français, le principal levier d'achat serait un prix plus faible. Tout comme en pomme de terre conventionnelle, les achats se font majoritairement en GMS à 44 %. Les acheteurs privilégient les pommes de terre bios cultivées en France à 65 %. Le vrac est plébiscité devant l'emballage biodégradable (33 %).

### Évaluation de la fréquence d'achat de pomme de terre bio



K2. Achetez-vous des pommes de terre bio ?

## Évaluation des critères de non-achat de pomme de terre bio



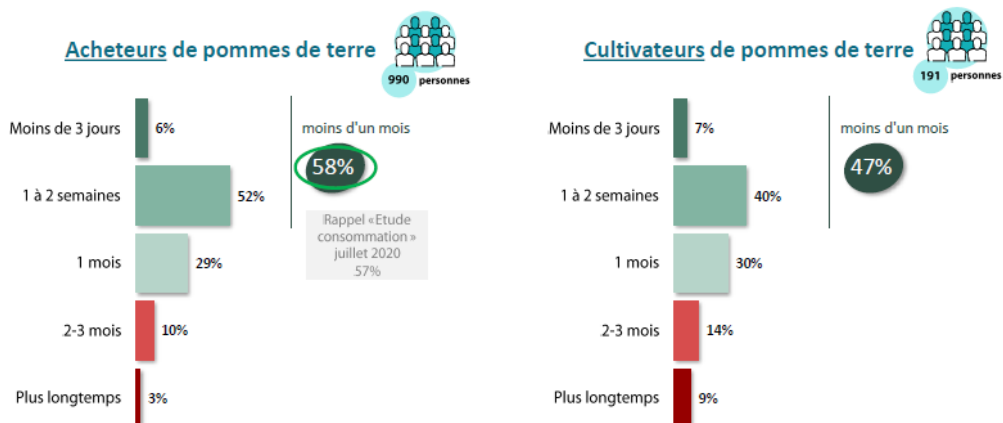
K5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de pommes de terre bio ?

## Une méconnaissance de la bonne façon de stocker les pommes de terre

Les acheteurs de pomme de terre ont tendance à mal stocker leurs pommes de terre (cuisine/placard) tandis que ceux qui les cultivent dans leur jardin privilégient la cave/le sous-sol.

## Évaluation de la connaissance des français sur le stockage et la conservation des pommes de terre

Nouvelle question 2021



### Temps de stockage des pommes de terre

M1. En général, combien de temps stockez-vous vos pommes de terre chez vous avant de les consommer ?

## Conclusion :

La pomme de terre reste un aliment fortement plébiscité par les Français avec une très bonne image en constante augmentation depuis 2016 (59 % de notes entre 9-10; + 5 pts vs 2016). Cette bonne image repose sur son goût, sa qualité, sa facilité de préparation et son accessibilité. Mais bien que considérée comme étant un produit sain, la pomme de terre peine encore à faire valoir ses bonnes qualités nutritionnelles et est toujours perçu comme étant calorique.

Néanmoins, cette perception n'impacte pas le taux d'achat, celui-ci restant stable par rapport à 2018. Les achats de pomme de terre se font principalement en GMS, lieu où les rayons mettent de mieux en mieux en valeur le produit et la diversité des variétés existantes.

Le nombre de variétés importantes engendrent un besoin grandissant de conseil quant à la bonne variété à choisir pour chaque préparation. Les Français estiment qu'il est de plus en plus difficile de choisir entre les différentes variétés de pommes de terre.

Les Français sont d'avantage soucieux du pays d'origine des pommes de terre. Ils sont d'ailleurs de moins en moins nombreux à penser que les pommes de terre commercialisées en France sont d'origine française, alors qu'il s'agit d'une forte attente des consommateurs.

Les achats de pomme de terre bio restent stables mais sont freinés par son prix jugé trop élevé. Les acheteurs de pomme de terre bio sont de plus en plus en attente d'un emballage adapté : vrac, 1,5 ou 2,5 kg dans un contenant identique aux pommes de terre conventionnelles ou encore biodégradable. Ces acheteurs privilégient là encore les productions françaises.

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 — [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR