



LAIT DE VACHE

.....
Fiche filière

À retenir

23,3 milliards de litres de lait collectés en 2022
2^e producteur européen
+ 3,0 milliards d'euros de balance commerciale

ORGANISATION

- La filière laitière dispose d'un modèle d'organisation unique et performant grâce à son interprofession, le Cniel, créée en 1973 par les producteurs et les transformateurs. Le Cniel remplit deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers. Elle porte également le plan de filière élaboré par tous les maillons professionnels : France Terre de Lait.
- Cette organisation est d'autant plus importante que, depuis la fin des quotas laitiers le 1^{er} avril 2015, la filière laitière française est exposée aux signaux du marché mondial et à la volatilité des prix. Elle est ainsi plus exposée aux crises, notamment celles résultant de déséquilibres entre offre et demande mondiales et impactant les prix (par exemple en 2015-16).

PRODUCTION

- Cheptel de vaches laitières au 1^{er} avril 2022 : 2,9 millions de têtes.
- En 2022, un peu plus de 46 100 exploitations ont livré du lait, pour un total de 23,3 milliards de litres livrés et une production moyenne de lait de 505 340 litres par exploitation.
- En 2021-22, environ 2 820 exploitations ont produit près de 355 millions de litres de lait de vache pour la transformation à la ferme et la vente directe.
- La France est le 2^e producteur de lait de l'Union européenne à 27 fournissant 16,7 % des volumes, derrière l'Allemagne (21,6 %).
- À l'échelle mondiale selon USDA, la France est le 6^e producteur de lait de vache, derrière les États-Unis, l'Inde, la Chine, la Russie et l'Allemagne.

TRANSFORMATION

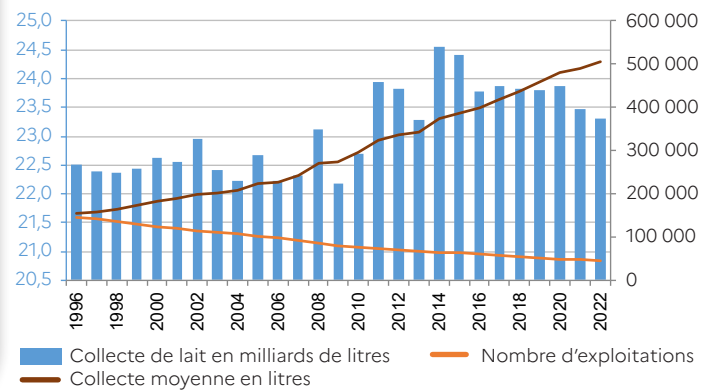
Environ 660 sites industriels transforment du lait de vache en produits laitiers industriels.

Les fabrications en 2022 :

- 2 790 millions de litres de laits conditionnés, dont 91 % de lait UHT, un volume en repli constant,
- 2,5 millions de tonnes d'ultra-frais (yaourts, desserts lactés, fromages blancs, petits suisses),
- 1,2 million de tonnes de fromages au lait de vache,
- 396 milliers de tonnes de matières grasses solides,
- 1,2 million de tonnes de poudres.

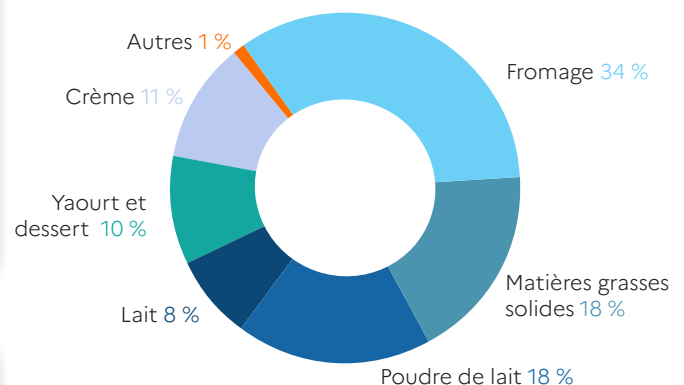
Environ 15 % des volumes de fromages produits bénéficient d'une appellation d'origine (AOP). Ces produits sont représentatifs du savoir-faire français et de sa gastronomie, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

Évolution de la collecte, du nombre d'exploitations et de la collecte moyenne par exploitation



Source : FranceAgriMer

Répartition des fabrications de produits laitiers finis en matière sèche utile (MSU) (2022)



Source : FranceAgriMer

COMMERCIALISATION

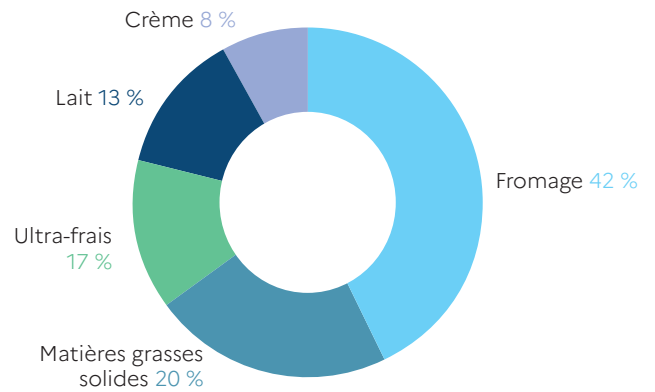
- En 2020, le chiffre d'affaires HT des industries laitières s'élève à 42,9 milliards d'euros (en hausse de 1,6 milliard d'euros en un an – source Esane). Leur chiffre d'affaires à l'exportation est de 9,6 milliards d'euros.
- En 2021, 24,8 milliards d'euros de produits laitiers ont été vendus par les entreprises de 20 salariés et plus, dont 30 % sous forme de fromages et 19 % sous forme de produits frais.



CONSUMMATION

- En 2022, les ménages français ont consommé 783 milliers de tonnes de produits laitiers de vache en équivalent MSU.
- Les fromages représentent 42,0 % de ces volumes achetés, principalement des pâtes pressées cuites (40,9 %), des pâtes pressées non cuites (25,0 %) et des pâtes molles (22,8 %).
- Les matières grasses solides (beurre, margarine, matières grasses allégées) comptent pour 20,5 % des volumes en MSU.
- Les Français sont les 1^{ers} consommateurs européens de matière grasse laitière (8,2 kg/hab./an en 2021) et de fromages (27,6 kg). En revanche, ils consomment de moins en moins de laits liquides, et moins que la moyenne européenne (41,2 kg contre 50,6 kg).

Répartition des achats des ménages en MSU (2022)



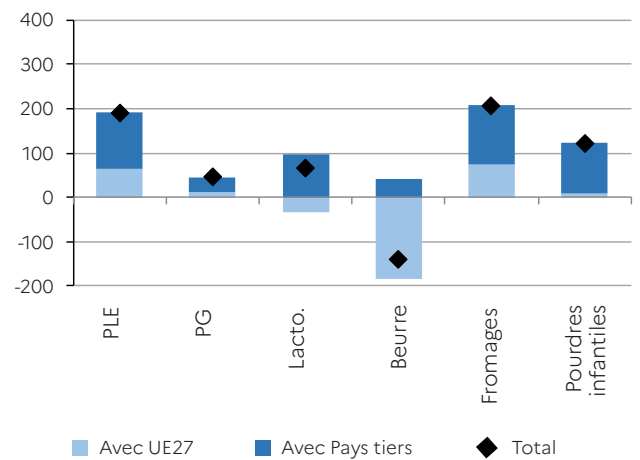
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



ÉCHANGES EN 2022

- La balance commerciale des produits laitiers français est excédentaire : + 3,0 milliards d'euros (en baisse de 12,3 %), dont + 3,61 milliards avec les pays tiers et - 623,8 millions avec l'Union européenne.
- En ce qui concerne les produits à destination des pays tiers, la France est le 1^{er} exportateur européen de lactosérum (avec 22,1 % des volumes) et le 2^e exportateur de poudre de lait écrémé (18,1 % des volumes), de poudres infantiles (20,1 %) et de beurre (20,9 %) et le 3^e exportateur de fromages (12,8 %).
- Elle est importatrice nette de beurre, les exportations de ce produit vers les pays tiers ne compensant pas les fortes importations en provenance de l'UE.
- Les pays tiers représentent le principal débouché des poudres infantiles (71 % des volumes) et des poudres de lait écrémé (57 %). La France exporte également des fromages, du lactosérum et des matières grasses (beurre et crème), notamment vers l'Asie.
- 86 % des volumes de lait liquide exportés par la France sont destinés au marché intra-communautaire.

Solde du commerce français de produits laitiers en 2022 (1 000 tonnes)



Source : FranceAgriMer d'après douane française



PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT EN 2022

Exportations françaises de produits laitiers en 2022

Milliers d'euros

- > 100 000
- de 20 000 à 100 000
- de 5 000 à 20 000
- de 500 à 5 000
- < 500

Source : FranceAgriMer d'après la Douane française

