



SPIRITUEUX

Fiche filière

ORGANISATION

Les deux grandes productions de spiritueux d'AOC (Cognac et Armagnac) sont très concentrées géographiquement et très structurées allant de la production de raisin à l'exportation, en passant par les métiers de vinification et de la distillation, autour de leurs interprofessions respectives.

PRODUCTION

Les spiritueux sont obtenus par distillation, macération ou infusion de produits d'origine agricoles (fruits, céréales, ...). À la suite de ce traitement, certains sont vieillis en fûts.

La production française repose majoritairement sur la production de Cognac avec plus de 83 140 ha en production, soit plus de 11 % de la surface de production de raisin de cuve en France. Il est produit exclusivement dans la région de Cognac à base de cépages blancs, majoritairement de l'Ugni blanc. L'Armagnac est la deuxième production de spiritueux et représente environ 5 300 ha en production. En 2022, 10,3 millions d'hl de vin destiné à la production de Cognac et d'Armagnac ont été produits.

Le fort engouement pour le Cognac à l'export stimule la production. Afin de couvrir les besoins du marché, la filière Cognac a sensiblement augmenté la superficie de son vignoble ces dernières années. En 2022, les autorisations de plantations nouvelles s'élevaient à 3 129 hectares, soit 59 % des surfaces d'autorisations de plantation globales et 0,4 % de la superficie nationale totale.

Sources : FFS ; BNIC ; BNIA ; DGDDI

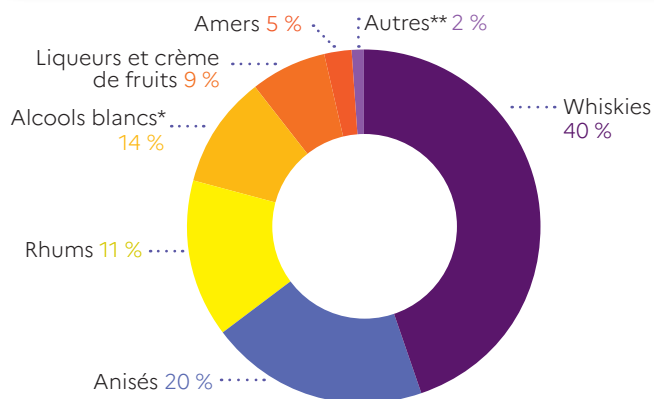
CONSOMMATION

La consommation de spiritueux en France est globalement en recul par rapport à 2021 et s'élève à 263 millions de litres en GMS (- 5 %) et 20 millions de litres en café, hôtel et restaurant (+ 52 % vs 2021). Les ventes en CHR et en GMS retrouvent des niveaux pré-Covid.

En 2022, les ventes totales de spiritueux en GMS ont représenté 5 milliards d'euros, en recul de 4 % par rapport à 2021.

Les whiskies et les anisés représentent à eux deux près de 60 % de la consommation française de spiritueux.

Ventes en grande distribution de boissons spiritueuses en 2022 (en volume)



*dont punch et cocktail
 **vodka, tequila et gin



CHIFFRE D'AFFAIRES

La production de spiritueux (hors subvention) est estimée, tous spiritueux confondus, à 1,4 milliard d'euros¹. Le chiffre d'affaires de la filière spiritueux est estimé à 10,1 milliards d'euros².

Source : (1) Comptes de l'agriculture 2021 INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux



ÉCHANGES

Traditionnellement la France est exportatrice nette de spiritueux. Sa balance commerciale, en croissance, atteint ainsi 4,3 milliards d'euros en 2022 et son solde des échanges est très nettement positif.

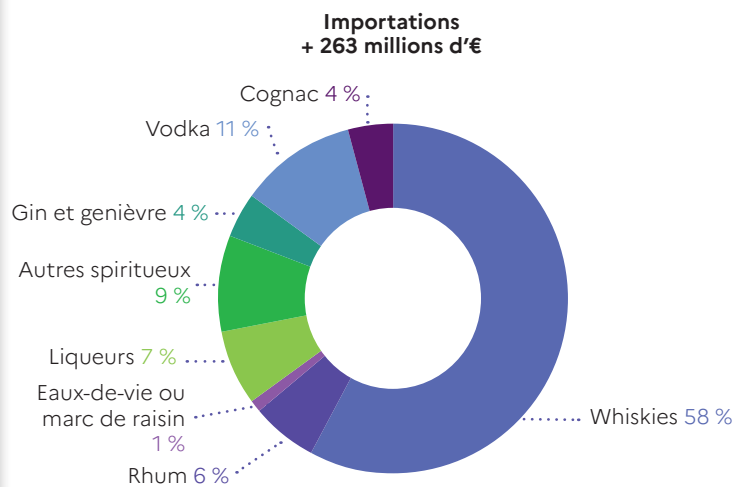
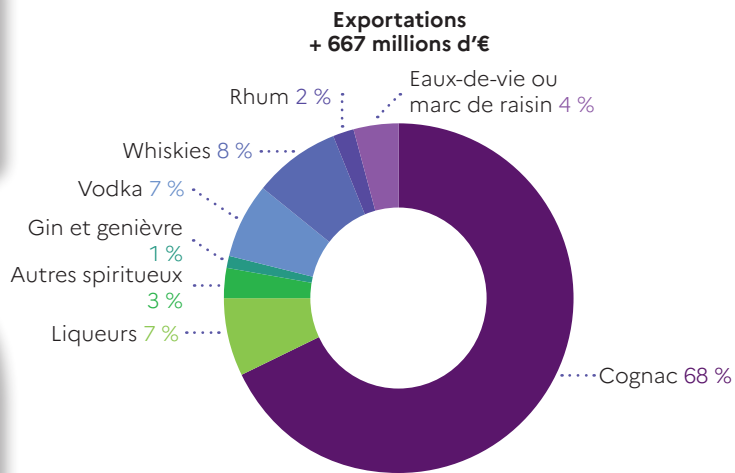
Après une année 2021 marquée par un contexte de reprise post-Covid-19, les exportations françaises de spiritueux poursuivent une forte valorisation en 2022 (+ 13 %) soit un gain d'environ 677 millions d'euros par rapport à 2021.

Les volumes connaissent eux aussi, après une année de fort repli, une augmentation importante (+ 12 % en 2021 et + 3 % en 2022) pour les mêmes raisons.

En 2022, le Cognac demeure le spiritueux le plus exporté en volume comme en valeur: il représente près d'un tiers des volumes de spiritueux exportés par la France et 68 % des valeurs. Ce sont les États-Unis, premier marché en volume (53 %) et en valeur (47 %) des exportations françaises qui en sont le premier débouché. En 2022, la Vodka est la 2^e catégorie de spiritueux exportés par la France, soit 19 % des volumes.

Dans le même temps, les importations françaises de spiritueux, qui restent bien en deçà en valeur (1,21 milliard d'euros), représentent un volume tout de même important (1,48 million d'hectolitres d'alcool pur). Les importations proviennent pour 42 % du Royaume-Uni et concernent essentiellement le Whisky, pour 52 % des volumes de spiritueux importés par la France.

Échanges commerciaux de la France en valeur en 2022



Source : Douane française



5 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT EN 2022

(EN MILLIONS DE LITRES D'ALCOOL PUR – MLPA)



> 50 MILLIONS DE LITRES D'AP EXPORTÉS
États-Unis (61,6 MLPA)

ENTRE 10 ET 50 MILLIONS DE LITRES D'AP EXPORTÉS
Chine (12,4 MLPA), Royaume-Uni (11,9 MLPA),
Allemagne (11,7 MLPA), Italie (11,6 MLPA)

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor/Douane française