

Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la fête des mères



55,9
millions d'€

dépensés à cette occasion en 2020

60,5M d'€ en 2019



2,2
millions de foyers

en France qui en ont acheté
en 2019, soit **8% des foyers**

Acheté à un prix
moyen de

14,5€ (16,6€)



88% (92%)
Pour offrir

48% (60%)

Fleurs
(vendues à la pièce ou en
bottes toutes préparées)

39% (31%)

**Plantes d'intérieur
ou d'extérieur**

13% (9%)

**Arbres ou
arbustes**

En sommes dépensées



Les 3 espèces les plus achetées

En sommes dépensées

Fleurs

30% Rose (40%)

8% Pivoine (11%)

5% Lys (7%)

Plantes d'intérieur ou
d'extérieur

10% Orchidée (8%)

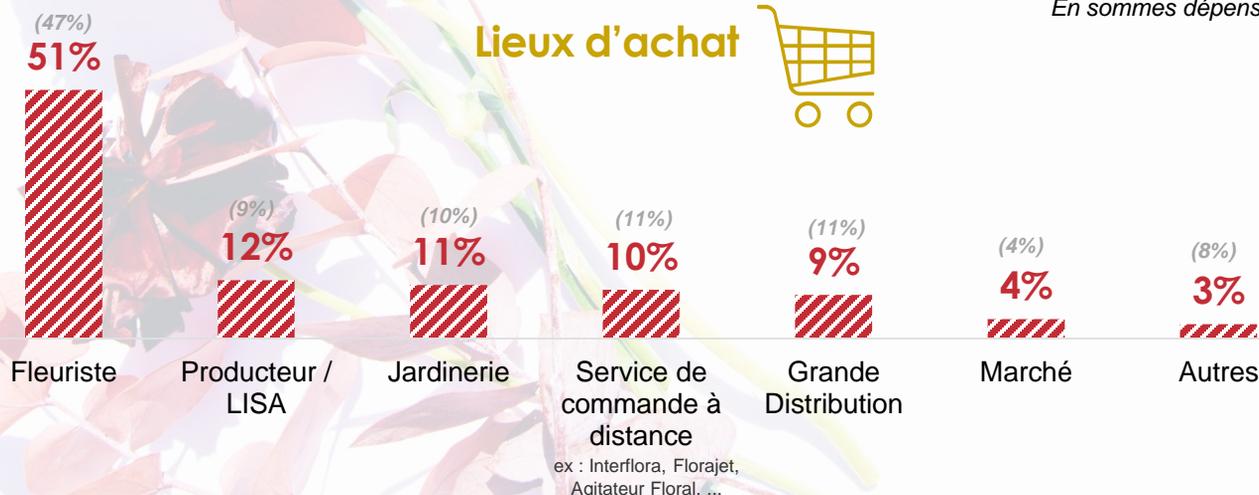
4% Géranium (2%)

4% Dipladénia (1%)

Lieux d'achat



En sommes dépensées



ex : Interflora, Florajet,
Agitateur Floral, ...

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer (données 2019 et 2020).

Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.

NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

(XX) = données 2019