

Conjoncture Horticole : impact COVID 19 sur la consommation

Conseil spécialisé du 10 septembre 2020

Direction Marchés, études et prospective
Unité Filières spécialisées

pauline.cuenin@franceagrimer.fr



SOMMAIRE

1- Achats de végétaux des ménages 1^{er} semestre 2020

2- Confinement et impact pour les acheteurs de végétaux

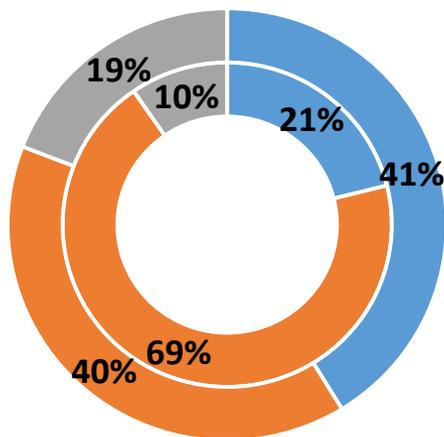
3- Place des végétaux au sein des ménages durant le confinement

1- Achats de végétaux des ménages

■ De janvier à juin 2020

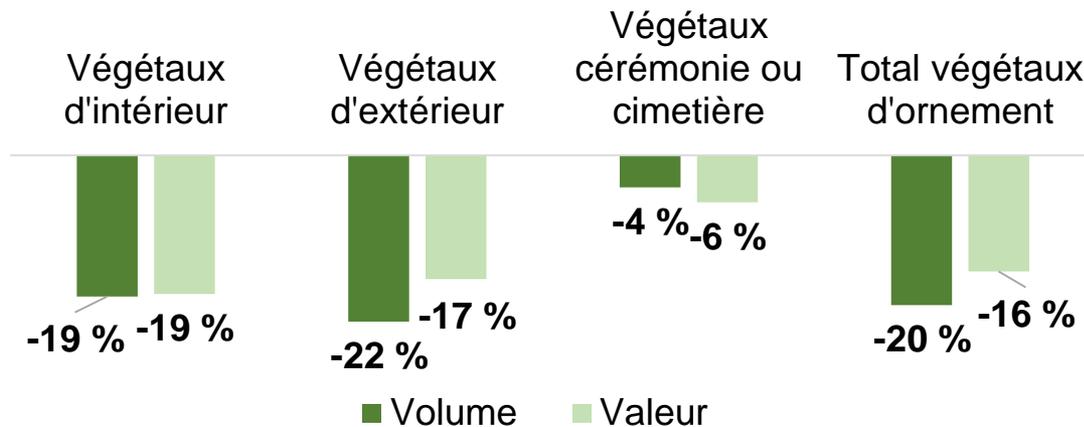
- **Marché des végétaux (ornement + potager) en baisse au global**
- Plus forte baisse en volume sur les végétaux d'extérieur
- Plus forte baisse en valeur sur les végétaux d'intérieur

Structure et évolution des achats de végétaux d'ornement (2020 vs 2019)



- Végétaux d'intérieur
- Végétaux d'extérieur
- Végétaux cérémonie ou cimetière

Cercle extérieur : en valeur
Cercle intérieur : en volume



- Végétaux à destination du potager: baisse en volume et hausse en valeur

Source: panel Kantar TNS pour FranceAgriMer et Val'Hor

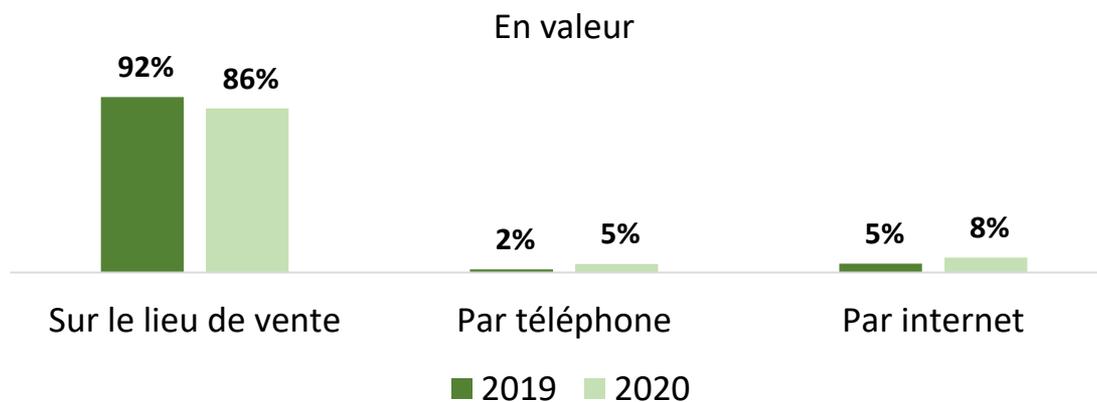
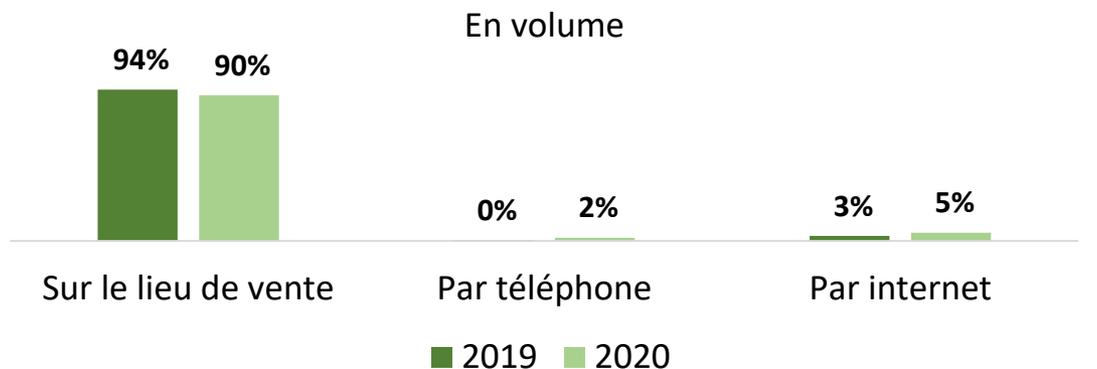
1- Achats de végétaux des ménages

- **Mars:** Forte diminution des achats de végétaux (toutes catégories mais surtout sur les végétaux d'ornement)
- **Avril :** moins forte baisse sur l'ensemble du marché, ce sont les végétaux d'ornement et surtout les végétaux d'intérieur qui ont le plus subi les effets du confinement. Les achats de végétaux de potager sont quant à eux en nette progression.
- **Mai :** achats toujours en baisse, les achats de végétaux de potager retournent dans le négatif et ce sont les végétaux pour cérémonie et cimetière qui se démarquent avec des évolutions positives.
- **Juin :** reprise des achats de végétaux, notamment des végétaux d'intérieur (fête des mères en juin)

1- Achats de végétaux des ménages

▪ De janvier à juin 2020

Evolution des parts de marché des différents modes d'achat



- **Augmentation des PDM des achats réalisés par téléphone et par internet**

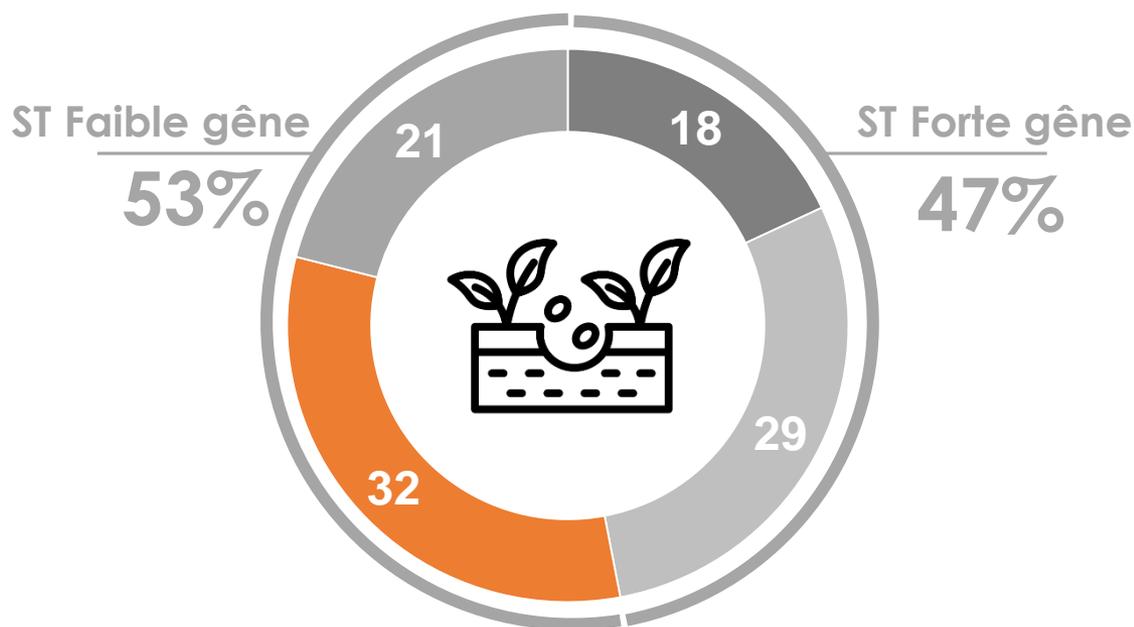
2- Confinement et impact pour les acheteurs de végétaux

Etude Kantar TNS pour FranceAgriMer et Val'Hor

Gêne dans l'achat de végétaux et de services associés, pour près de la moitié des acheteurs.

Gêne pour l'achat de végétaux

Acquérir des arbres, fleurs, plantes et avoir accès à des prestations de jardin



- Très forte gêne
- Assez forte gêne
- Assez faible gêne
- Très faible gêne

2- Confinement et impact pour les acheteurs de végétaux

Etude Kantar TNS pour FranceAgriMer et Val'Hor

29% des acheteurs de végétaux ont utilisé un des services proposés pour acheter des végétaux. Le retrait de commande a été le plus utilisé de ces services.

Utilisation services de livraison / retrait de commande

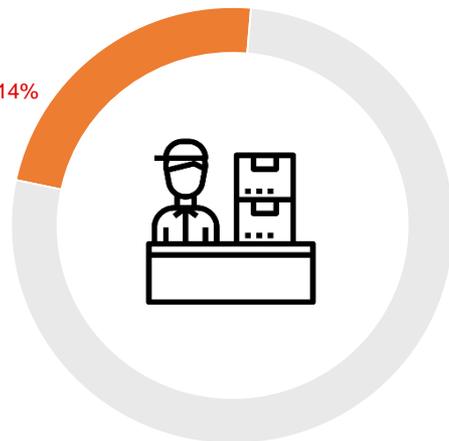
29%

Des acheteurs de végétaux ont utilisé un des services proposés pendant le confinement

Moins de 35 ans : 46%
Ruraux : 37%
PCS - : 36%
65 ans et plus : 21%
Région Parisienne : 21%
Inactifs : 22%

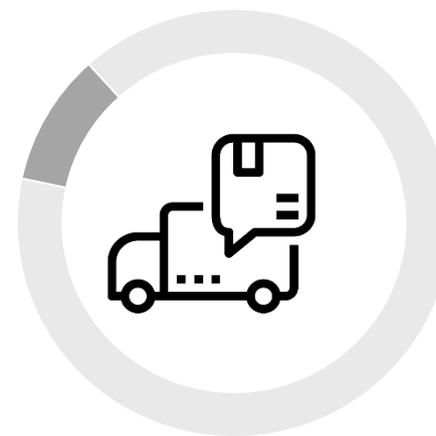
23% ont utilisé le **Retrait de commande**

Moins de 35 ans : 39%
Ruraux : 32%
PCS - : 32%
65 ans et plus : 16%
Région Parisienne : 14%
Inactifs : 17%



9% ont utilisé le **Livraison à domicile**

65 ans et plus : 7%



xx%/xx% Significativité à 95% vs l'ensemble

2- Confinement et impact pour les acheteurs de végétaux

Etude Kantar TNS pour FranceAgriMer et Val'Hor

Au global, les acheteurs sont **satisfaits des services** auxquels ils ont eu recours, particulièrement sur le retrait de commande en magasin ou drive.

Dans l'ensemble la satisfaction est élevée auprès de tous les lieux où un service a été proposé, mais :

- moins dans les commerces qui ne proposent habituellement pas de végétaux.
- **Plus auprès des producteurs, fleuristes et magasins de bricolage ou décoration**

Dans l'ensemble, les utilisateurs de ces services souhaitent qu'ils continuent à être proposés.

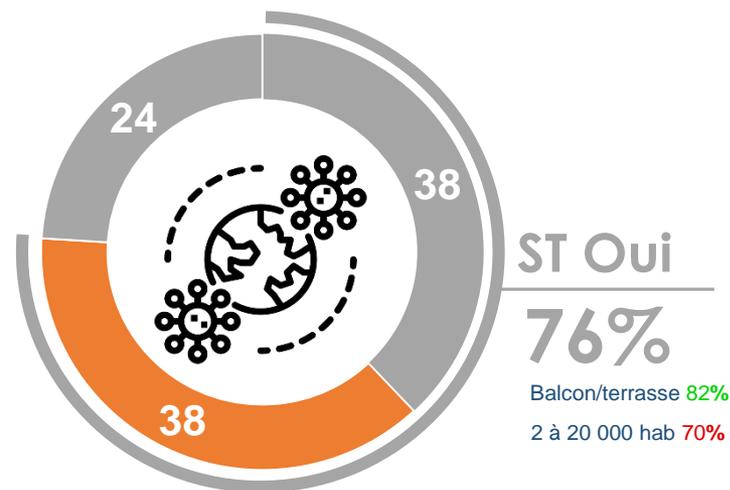
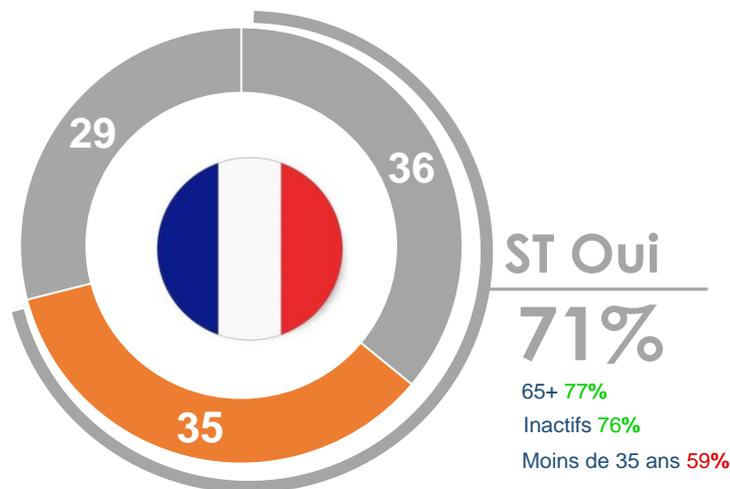
2- Confinement et impact pour les acheteurs de végétaux

Etude Kantar TNS pour FranceAgriMer et Val'Hor

Plus de 70% des acheteurs de végétaux accordent de l'importance à l'origine française. Ce critère s'accroît avec l'âge (77% pour les seniors) et s'est intensifié suite à la crise du covid pour 3 acheteurs sur 4.

Importance origine française des végétaux achetés

Renforcement importance origine française avec la crise du coronavirus



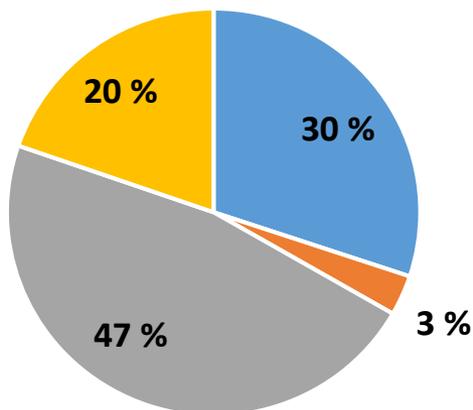
- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, l'origine de production des arbres, plantes et fleurs n'avait pas d'importance pour moi

Raison principale d'un achat français: soutien aux producteurs, commerçants et entreprises locales et nationales, suivi de raisons économiques et écologiques.

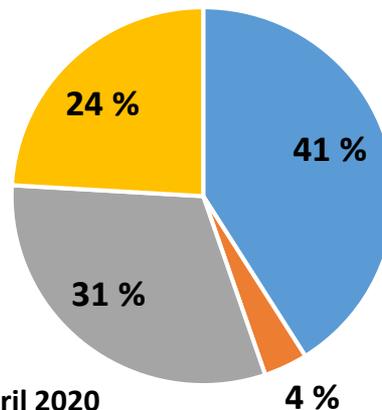
3- Place des végétaux au sein des ménages durant le confinement

Les français ont passé plus de temps à s'occuper de leurs végétaux pendant le confinement, avant tout pour leur plaisir personnel.

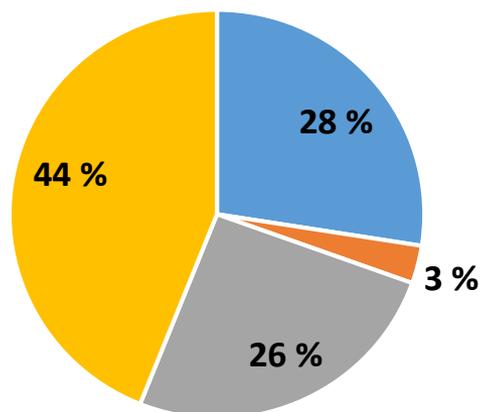
Temps passé à s'occuper des végétaux d'intérieur en mars/avril 2020



Temps passé à s'occuper des végétaux d'extérieur (balcon/terrasse) en mars avril 2020



Temps passé à jardiner en mars-avril 2020



- Plus de temps
- Moins de temps
- N'a rien changé aux habitudes
- Non Concerné