

**LES  
DONNÉES**



## **Ventes et achats de vins tranquilles**

Bilan 2019

FranceAgriMer





# SOMMAIRE

## Ventes de vins tranquilles en grande distribution

Précisions méthodologiques	p.1
Introduction	p.2
Le marché des vins tranquilles par circuit	p.3
Le marché des vins tranquilles par couleur	p.5
Le marché des vins tranquilles par catégorie	p.10
Le marché des vins AOP	p.11
Le marché des vins IGP	p.16
Le marché des vins sans IG	p.24
Le marché des vins étrangers	p.25
Les ventes en bag in box	p.27
Les ventes sous marques de distributeurs	p.28
Régionalisation des ventes de vins tranquilles	p.29
Conclusion	p.30
Annexes	p.31

## Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

Précisions méthodologiques	p.55
Données générales sur les achats des ménages	p.57
Les vins par couleur	p.58
Structure des achats par tranches de prix	p.59
Les achats par circuit	p.60
Régionalisation des achats	p.61
Profil des acheteurs de vins tranquilles	p.62
Les achats par catégorie de vins tranquilles	p.63
Les achats d'AOP	p.64
Les achats d'IGP de cépage	p.66
Les achats d'IGP standard	p.67
Les achats de vins de France sans IG	p.68
Les achats de VSIG de l'UE	p.69
Les achats de vins étrangers	p.69
Les achats de vins tranquilles en bag in box	p.70
Les achats de vins bio	p.71
Conclusion	p.71
Annexes	p.72

## VENTES DE VINS TRANQUILLES EN GRANDE DISTRIBUTION – BILAN 2019

### Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2019.

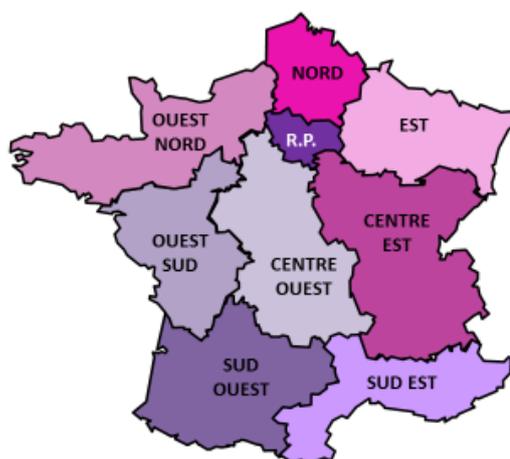
Les résultats sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en InfoScan Census comprend la quasi-totalité de l'ensemble des points de ventes généralistes supérieurs à 400 m<sup>2</sup>, soit 7 649 magasins sur les 7 916 magasins (comprenant 2 279 hypermarchés et 5 637 supermarchés en décembre 2019).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2, ....., P13.

L'année 2019 correspond aux 52 semaines comprises entre le 06/01/2019 et le 05/01/2020.

### Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives aux Enseignes à Dominante Marques Propres (EDMP, ex-Hard Discount), le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en **hypermarchés et supermarchés** en 2019.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellations d'origine et à indications géographiques).**

## Introduction

En 2019, au sein des grandes surfaces alimentaires, le recul des ventes en volume des produits de grande consommation (PGC), observé depuis 2018, continue à s'accroître en 2019, avec - 1,4 % vs 2018, soit une baisse d'un niveau jamais atteint depuis 5 ans. Cette baisse des volumes, qui s'est amplifiée sur la fin d'année, a impacté le chiffre d'affaires, avec une croissance ralentie à + 0,8 % vs 2018.

Les quatre grands départements PGC sont touchés par ce recul des ventes en volume (Frais Libre-Service, Epicerie, Droguerie/Parfumerie/Hygiène, Liquides) mais ce sont les liquides, comprenant les vins tranquilles, qui sont les plus durement frappés (- 3,1 % vs 2018).

Au sein des liquides, les soft sont ceux qui s'en sortent le mieux par rapport aux catégories d'alcools, dont aucune n'a réussi à développer ses volumes.

Parmi les boissons alcoolisées, les vins tranquilles conservent leur 1<sup>ère</sup> place en valeur, avec 31,1 % de parts de marché, malgré une perte de 2,2 points sur 9 ans (dont - 0,8 point entre 2018 et 2019).

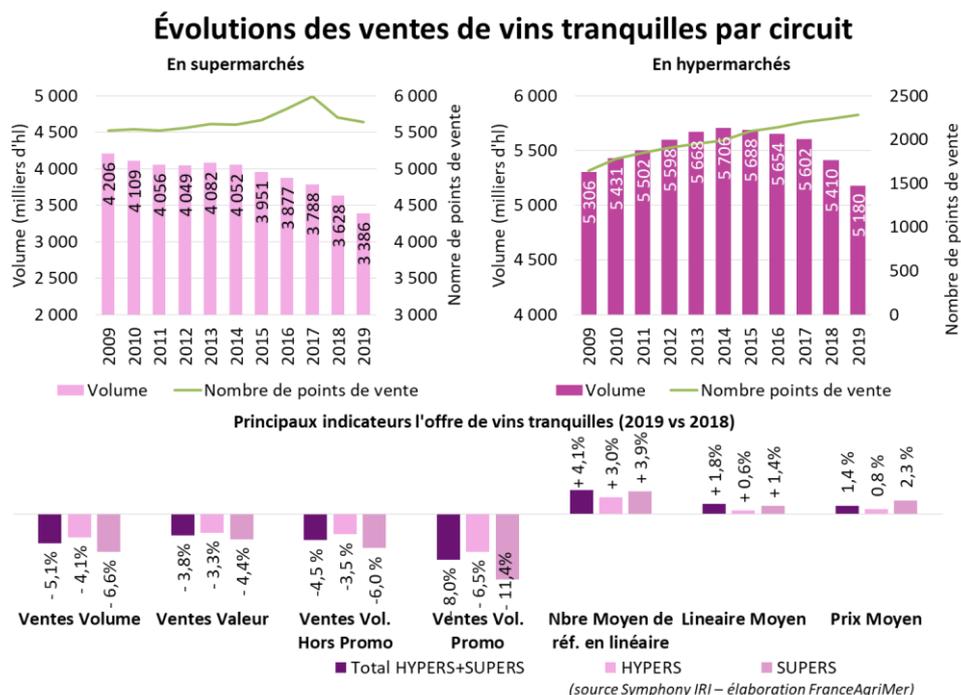
En volume, bien qu'en repli, les vins tranquilles dominent toujours l'univers des boissons alcoolisées (34,4 % de PDM vs 41,5 % en 2010) mais les bières bénéficient de ce recul et accentuent leur domination (46,9 % contre 36,6 % en 2010).

En 2019, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (hypers + supers) ont représenté 8,6 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros. Ces chiffres reflètent une baisse en volume (- 5,2 % vs 2018 et - 9,5 % vs moy. 2014/18) et en valeur (- 3,9 % vs 2018 et - 2,8 % vs moy. 2014/18). L'année 2019 marque donc une cassure dans l'évolution du marché des vins tranquilles car les volumes vendus comme le chiffre d'affaires réalisé sont à la baisse, soulignant un ralentissement de la création de valeur.

# Le marché des vins tranquilles par circuit

Les ventes de vins tranquilles baissent dans les deux circuits (hypermarchés et supermarchés), en volume comme en valeur, dans un contexte d'augmentation de leurs prix moyens :

- 5,2 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 4,3 % vs 2018) ont été commercialisés en hypermarchés, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,5 milliards d'€ (- 3,5 % vs 2018) et un prix moyen de 4,79 €/litre (+ 0,7 % vs 2018).
- 3,4 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 6,7 % vs 2018) ont été commercialisés en supermarchés, pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,6 milliard d'€ (- 4,5 % vs 2018) et un prix moyen de 4,67 €/litre (+ 2,3 % vs 2018).



Les hypermarchés (60 % de Parts De Marché en volume), avec un repli des ventes en volume moins accentué que sur l'ensemble des circuits (- 4,1 % vs 2018), s'en sortent mieux que les supermarchés (40 % des PDM en volume), qui sont marqués par un recul des ventes en volume plus fort (- 6,6 % vs 2018). Cependant, cette meilleure performance des hypers est principalement due aux ouvertures de magasins, par rapport aux supermarchés qui perdent des points de vente.

Les pertes des ventes de vins tranquilles sont expliquées, pour les deux circuits, par le recul sur le fond de rayon (près de 70 % des pertes pour les hypermarchés et 80 % pour les supermarchés). L'assortiment se développe pour les deux circuits (Hypers : + 24 réf vs 2018, soit 853 réf ; Supers : + 16 réf, soit 435 réf), mais plus vite que le linéaire (Hypers : + 1,04 m, soit 182,86 m ; Supers : + 1,04 m, soit 75,18 m), ce qui dégrade la visibilité à la référence.

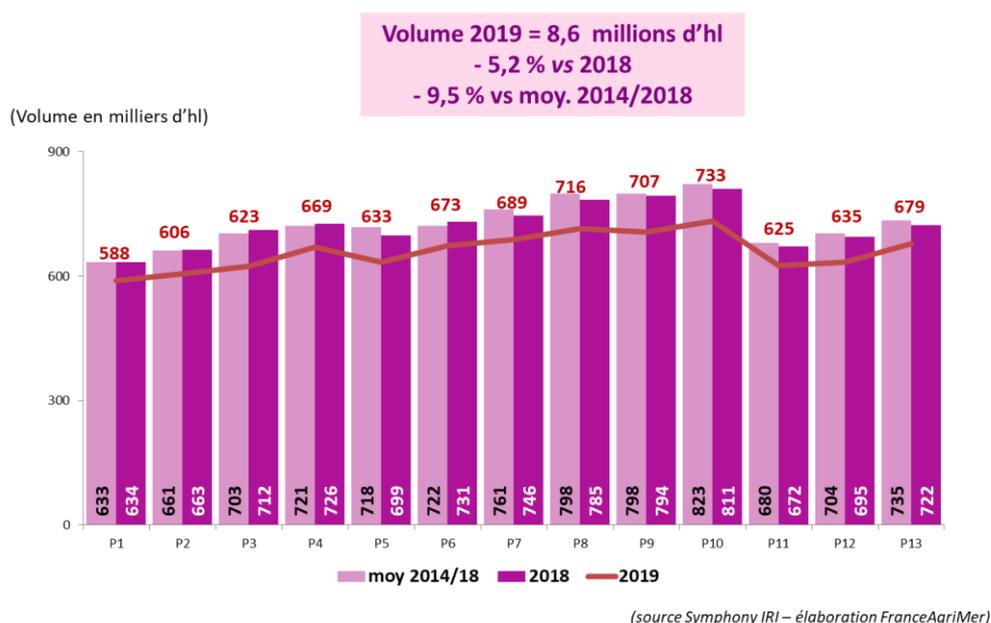
# La saisonnalité des ventes de vins tranquilles

Sur le marché des vins tranquilles, la saisonnalité des ventes reste bien marquée depuis de nombreuses années.

En 2018, dans un contexte météorologique pénalisant pour le linéaire liquide sur le 1<sup>er</sup> semestre et plutôt dynamisant en été, les ventes de vins tranquilles ont été en net repli par rapport à 2018 et à la moyenne quinquennale. Le recul est visible sur chacune des 13 périodes de 4 semaines de l'année, mais il n'a pas été plus marqué sur la période des foires aux Vins d'Automne (fin août à mi-novembre).

De manière globale, la météo, avec notamment des températures plus fraîches, a pénalisé les liquides sur les trois quarts de l'année en 2019.

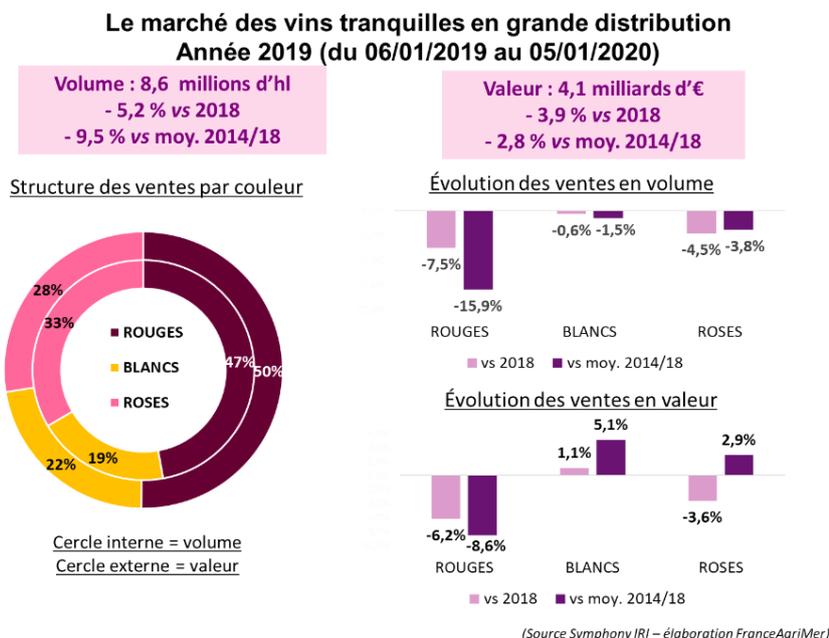
## Évolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution



# Le marché des vins tranquilles par couleur

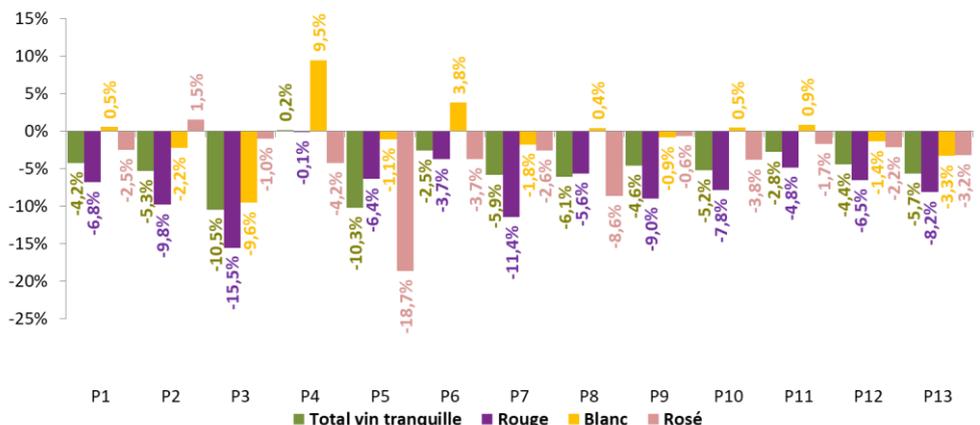
8,6 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2019, avec un chiffre d'affaires correspondant de 4,1 milliards d'euros, soit une baisse en volume de 5,2 % par rapport à 2018 et de 9,5 % par rapport à la moyenne 2014/18 et un recul en valeur de 3,9 % vs 2018 et de 2,8 % par rapport à la moyenne quinquennale.

A *contrario*, le prix moyen de ces vins augmente de 1,4 % vs 2018 et de 7,4 % vs 2014/18, à 4,74 €/litre.



Cette accélération du recul du marché global des vins tranquilles est principalement liée à l'effondrement des ventes de vins rouges en volume et en valeur, tandis que les vins blancs se stabilisent en volume. C'est la seule couleur à progresser en valeur grâce à leur valorisation, mais leurs ventes ne décollent toujours pas. Enfin, les ventes de vins rosés s'érodent en volume comme en valeur et ne compensent plus les pertes des vins rouges. Pour les trois couleurs, ce sont les difficultés des AOP qui expliquent plus de 70 % des pertes.

## Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur 2019 vs 2018

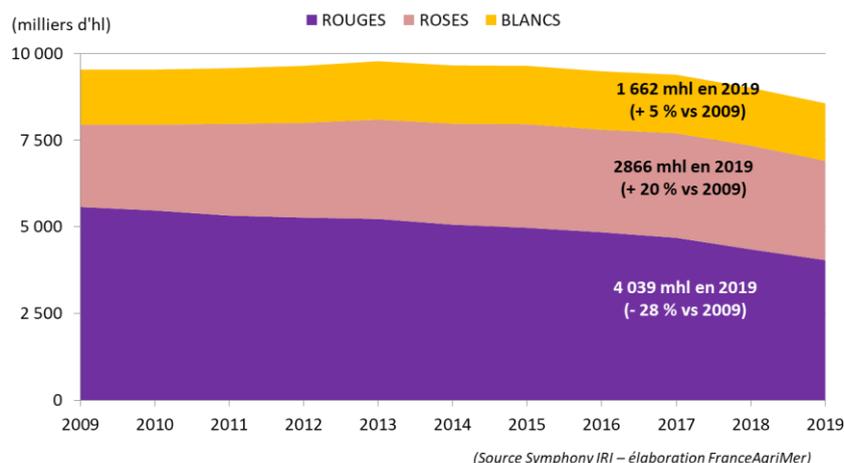


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met en évidence que les évolutions positives ne concernent que les vins blancs en mars/avril et en juin/juillet. La contreperformance des vins

rosés au mois de mai, période généralement propice à leur consommation, est en partie due à un mois de mai 2019 frais et pluvieux.

### Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2009 à 2019



En 10 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 28 % en volume, au profit des vins blancs et des vins rosés, qui ont progressé respectivement de 5 % et de 20 %.

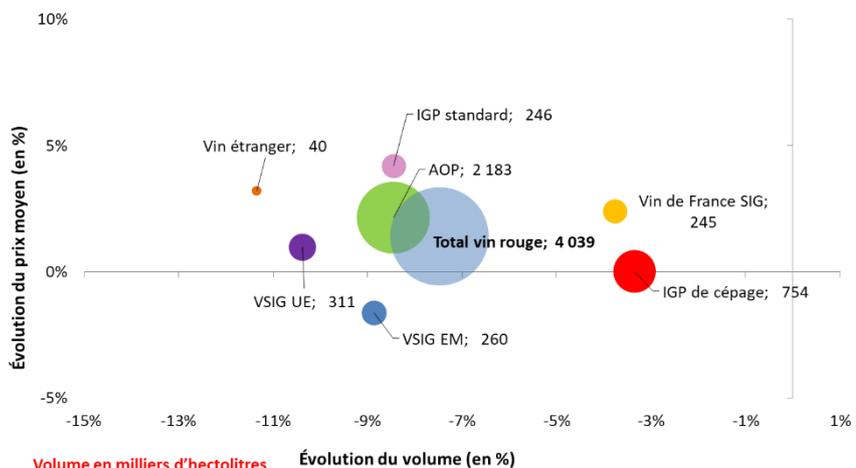
**Suite à la refonte de la base IRI en 2015 (nouvelle nomenclature des VSIG), le présent bilan comparera les ventes de vins tranquilles de l'année 2019 à celles de 2018 et à la moyenne quinquennale 2014/18, à l'exception des analyses comprenant les VSIG (France/Union Européenne/États Membres) et les vins étrangers (comparaison à la moyenne 2015/18).**

#### Vins rouges :

En 2019, les ventes de vins tranquilles rouges en GD représentent 4 millions d'hectolitres et génèrent 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 7,5 % vs 2018 et - 15,7 % vs 2014/18) et en valeur (- 6,2 % vs 2018 et - 8,5 % vs 2014/18).

En revanche, leur prix moyen augmente de 1,4 % vs 2018 et de 8,3 % vs 2014/18, à 5,05 €/litre.

### Évolution des ventes de vins tranquilles rouges en GD 2019 vs 2018

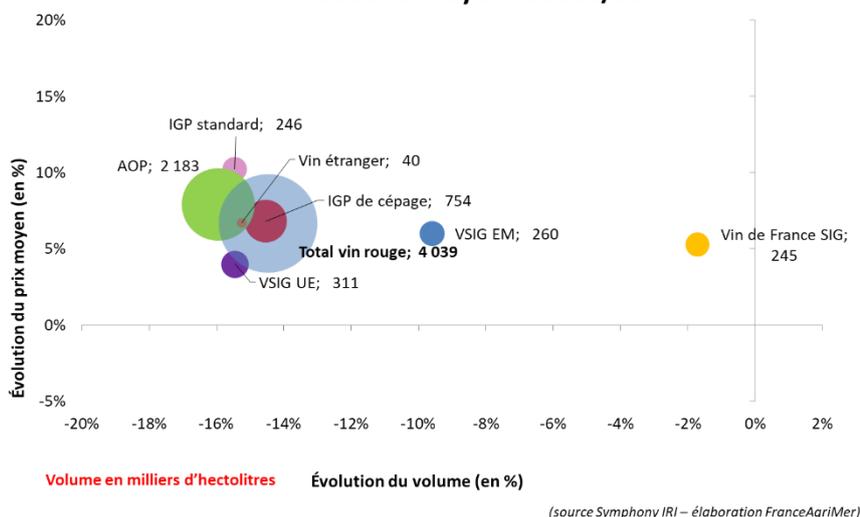


VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE  
 VSIG EM = Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

Toutes les catégories de vins rouges enregistrent des pertes en volume par rapport à 2018. Les vins IGP avec mention de cépage et les Vins de France Sans Indication Géographique résistent mieux, avec des baisses en volume respectives de 3,4 % et 3,8 %. Les pertes des ventes de vins AOP, quant à elles, contribuent à 62 % à la chute du volume des vins rouges.

Comparés à la moyenne 2015/18, les volumes de vente sont là encore en repli pour toutes les catégories. Seuls les Vins de France SIG résistent mieux que les autres catégories.

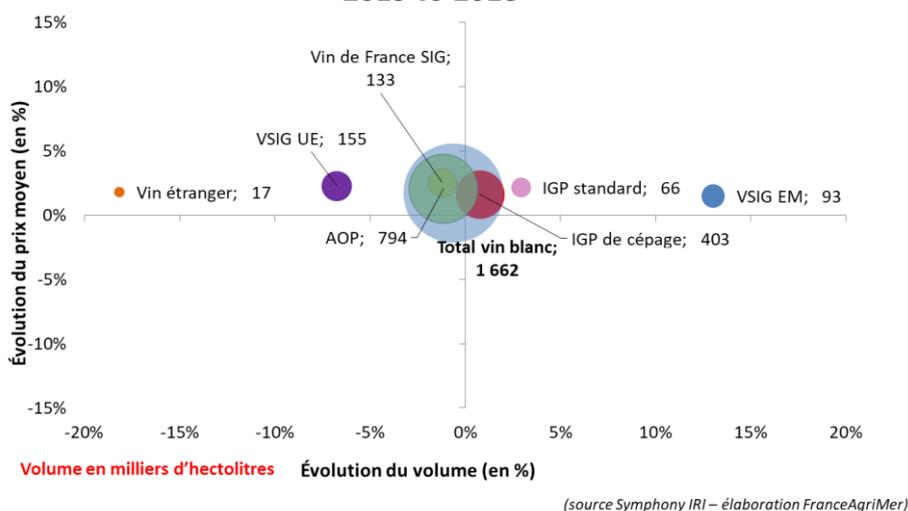
### Évolution des ventes de vins tranquilles rouges en GD 2019 vs moyenne 2015/18



### Vins blancs :

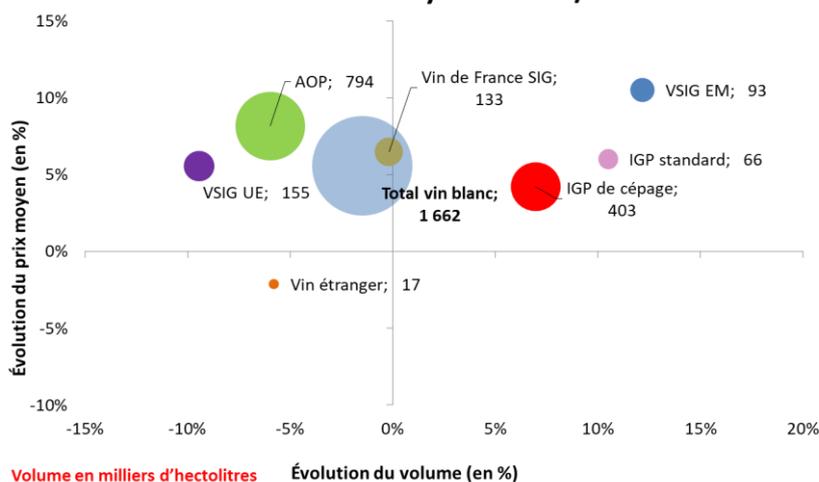
Les ventes de vins tranquilles blancs en GD représentent 1,7 million d'hectolitres (- 0,6 % vs 2018 et - 1,4 % vs 2014/18) et 902 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 1,1 % vs 2018 et + 5,1 % vs 2014/18). Leur prix moyen, de 5,43 €/litre, augmente de 1,7 % vs 2018 et de 6,6 % vs 2014/18.

### Évolution des ventes de vins tranquilles blancs en GD 2019 vs 2018



Seules les ventes des IGP standard, des IGP de cépage et des VSIG EM progressent en volume par rapport à 2018 et à la moyenne 2015/18.

## Évolution des ventes de vins tranquilles blancs en GD 2019 vs moyenne 2015/18

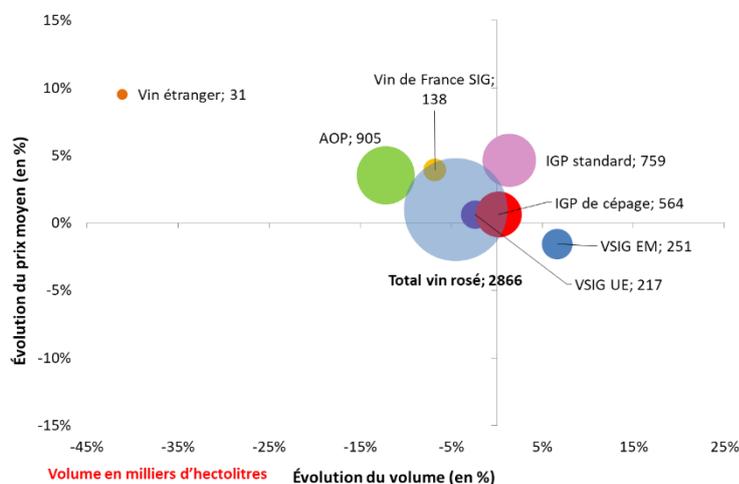


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### Vins rosés :

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD représentent 2,9 millions d'hectolitres et génèrent un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, soit - 4,5 % en volume et - 3,6 % en valeur par rapport à 2018 et - 3,8 % en volume et + 2,9 % en valeur par rapport à la moyenne 2014/18. Leur prix moyen de vente augmente de 1 % vs 2018 et de 7,1 % vs 2014/18, à 3,90 €/litre.

## Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2019 vs 2018

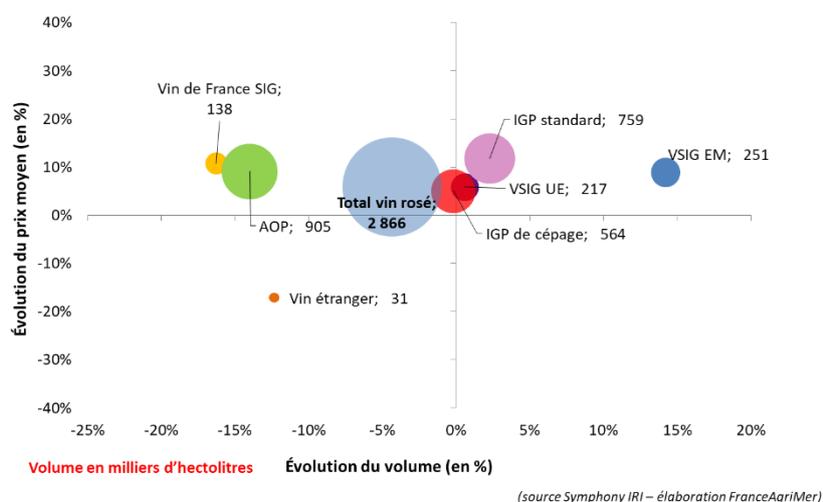


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Comparées à 2018, les ventes des vins rosés ne progressent qu'en VSIG EM (+ 6,6 %) et en IGP standard (+ 1,4 %) et se stabilisent en IGP de cépage. Par ailleurs, les pertes sur les AOP (- 12,2 %) expliquent 77 % des pertes des vins rosés.

Comparées à la moyenne 2015/18, les ventes des Vins de France SIG et des AOP enregistrent des pertes respectives de 16,3 % et de 14 % en volume, quand les autres catégories progressent ou restent stables.

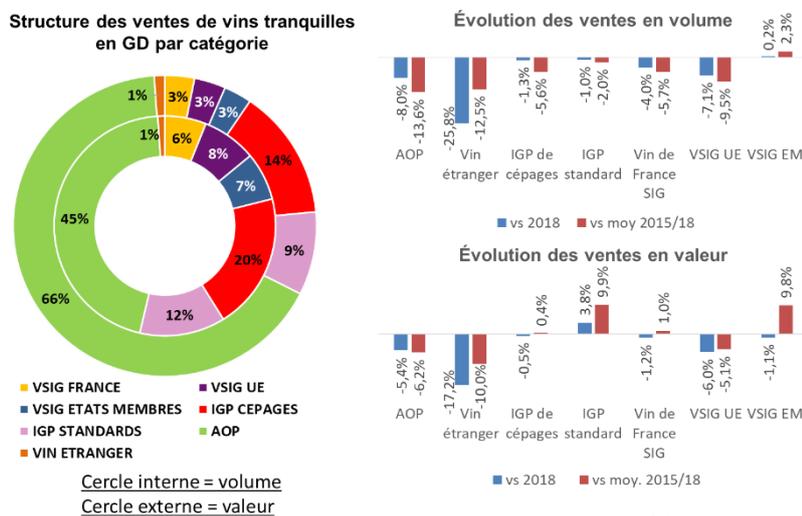
## Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2019 vs moyenne 2015/18



# Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2019, presque toutes les catégories contribuent aux pertes en volume sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.

**Le marché des vins tranquilles en GD par catégorie  
Année 2019**



Les AOP, qui représentent 45 % des volumes et deux tiers de la valeur des ventes de vins tranquilles en grande distribution, enregistrent des pertes en volume et en valeur, par rapport à 2018 et à la moyenne 2015/18. Les des AOP explique pour plus de 70 % les pertes du marché global des vins tranquilles.

Les IGP et plus particulièrement les IGP standard, réussissent à se valoriser malgré les pertes en volume.

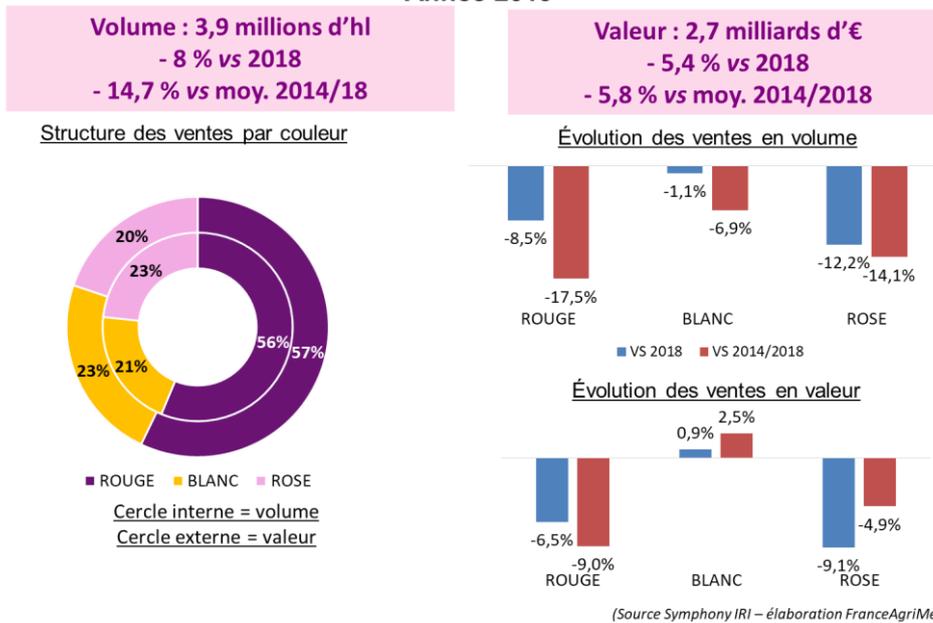
Seuls les VSIG EM se stabilisent en volume, mais sans se valoriser par rapport à 2018.

# Le marché des vins AOP

En 2019, les ventes de vins AOP en grande distribution enregistrent des pertes par rapport à 2018 (- 8 % en volume et - 5,4 % en valeur) et par rapport à la moyenne quinquennale 2014/2018 (- 14,7 % en volume et - 5,8 % en valeur).

Ces ventes représentent 3,9 millions d'hl et un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'€. Leur prix moyen, soit 6,95 €/litre, augmente de 2,8 % vs 2018 et de 10,3 % vs 2014/18.

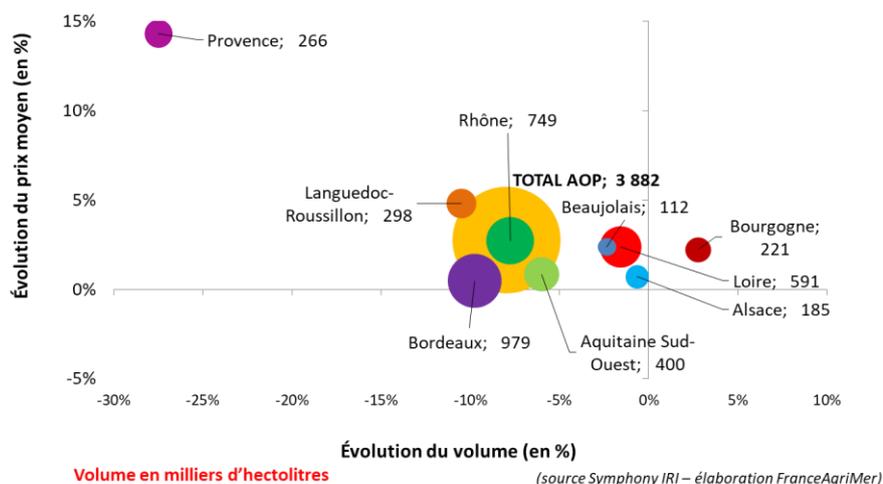
## Le marché des vins AOP en grande distribution Année 2019



Les ventes des vins AOP reculent en volume sur les trois couleurs ; en valeur, seules les ventes des vins AOP blancs progressent de 0,9 % vs 2018 et de 2,5 % vs 2014/18.

Toutes couleurs confondues, aucun vignoble ne parvient à développer ses volumes cette année.

## Évolution des ventes de vins AOP en GD 2019 vs 2018

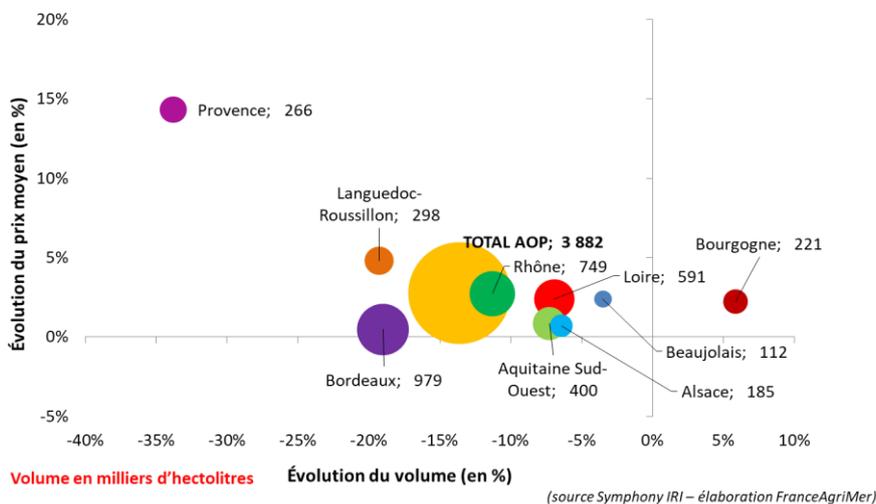


En 10 ans, Bordeaux a perdu 4,7 pts de parts de marché que se sont partagés la Loire (+ 3,4 pts), la Vallée du Rhône (+ 1,3 pt), la Bourgogne (+ 1,5 pt) et l'Aquitaine Sud-Ouest (+ 0,4 pt).

Entre 2018 et 2019, les pertes des vins AOP sont expliquées, pour 31 %, par les pertes des ventes des appellations de Bordeaux, principales contributrices. Cependant, les ventes de vins de Provence sont celles qui sont le plus en recul (- 27,5 % vs 2018).

Depuis 2017, seules les ventes des appellations de Bourgogne (en volume : + 2,8 % vs 2018 et + 5,9 % vs moyenne 2015/18) et de Corse progressent.

### Évolution des ventes de vins AOP en GD 2019 vs moyenne 2015/18



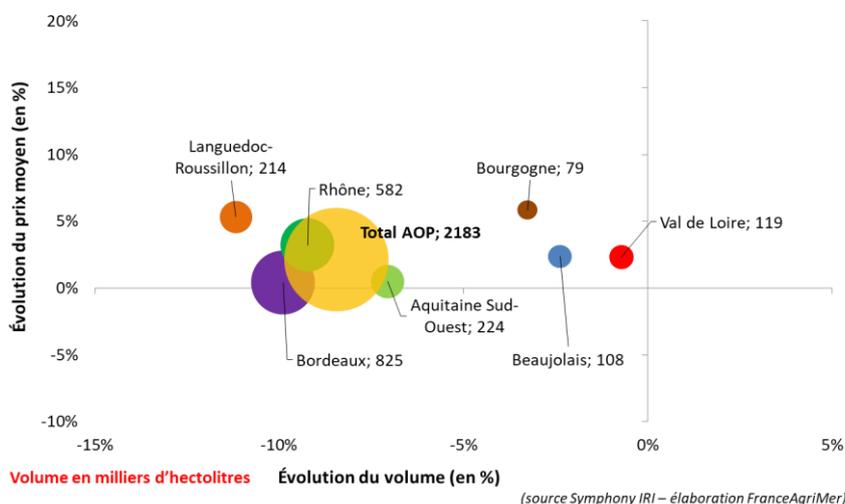
### Vins AOP rouges

Les ventes des vins **AOP rouges** en GD représentent 2,2 millions d'hectolitres et génèrent 1,5 milliard d'€ de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 8,5 % vs 2018 et - 17,4 % vs 2014/18, comme en valeur (- 6,5 % vs 2018 et - 8,9 % vs 2014/18).

Leur prix moyen (7,06 €/litre) augmente de 2,1 % vs 2018 et de 10 % vs 2014/18.

Cette année, toutes les tranches de prix des vins AOP rouges perdent des volumes, y compris les vins AOP compris entre 5 et 6 euros, qui étaient pourtant en progression depuis 2014. De plus, le prix de l'offre (9,11 €/75 cl soit + 3,5 % vs 2018) a augmenté plus rapidement que le prix de la demande (prix moyen hors promo : 5,86 €/75 cl, soit + 2,2 % vs 2018).

### Évolution des ventes de vins AOP rouges en GD 2019 vs 2018



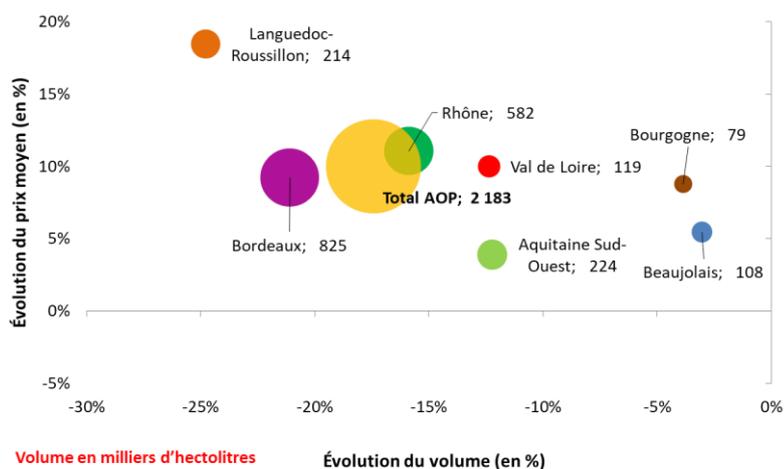
Aucun vignoble ne se développe en vin AOP rouge cette année. Les appellations du Val de Loire, du Beaujolais et de Bourgogne résistent mieux que la moyenne des vins AOP rouges, ce qui leur permet de gagner des parts de marché en volume (respectivement + 0,4 pt, + 0,3 pt et + 0,2 pt).

Le leader, Bordeaux, atteint son plus bas niveau en part de marché dans le segment (37,8 %) et concentre 45 % des pertes à lui seul.

Tous les vignobles ont réduit la voilure promotionnelle, notamment Bordeaux et la Vallée du Rhône, ce qui explique près des trois quarts des pertes.

Le volume des ventes de vins AOP rouges du Languedoc-Roussillon recule nettement plus vite que la moyenne du segment (- 11,2 % vs 2018 et - 24,8 % vs 2014/18).

### Évolution des ventes de vins AOP rouges en GD 2019 vs moyenne 2014/18

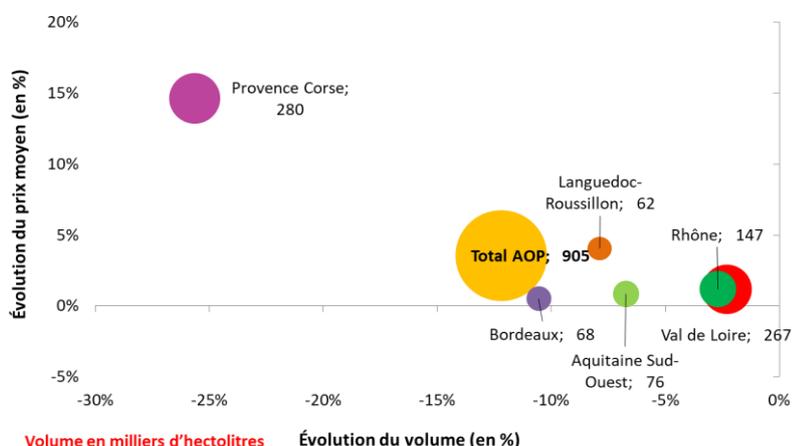


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### Vins AOP rosés

Les ventes des vins **AOP rosés** en GD représentent 905 milliers d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 534 millions d'euros, soit une baisse en volume de 12,2 % vs 2018 et de 14,1 % vs 2014/18 et un recul en valeur de 9,1 % vs 2018 et de 4,9 % vs 2014/18. Leur prix moyen (5,91 €/litre) augmente de 3,5 % vs 2018 et de 10,7 % vs 2014/18.

### Évolution des ventes de vins AOP rosés en GD 2019 vs 2018



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

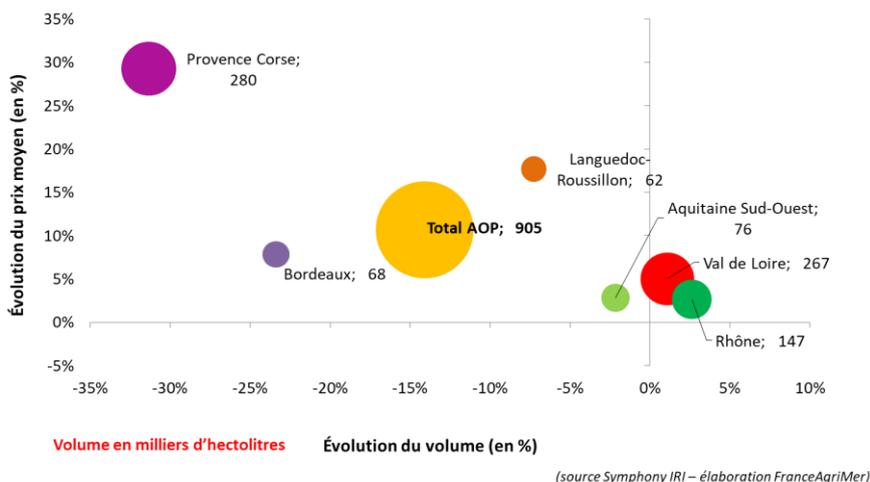
En fond de rayon, les prix ont continué à augmenter, avec un prix qui a dépassé le seuil de 5 €/bouteille.

Tous les vins avec un prix inférieur à 6 €/bouteille sont en recul, avec des pertes encore plus marquées pour les bouteilles à moins de 5 euros, alors que les ventes de vins à plus de 6 euros ont progressé. L'offre a moins de 3 €/bouteille a presque disparu.

Cette année, aucun vignoble ne se développe, à cause notamment d'un fond de rayon en repli (- 40 cm de linéaire vs 2018 et - 1,1 réf/magasin), expliquant la majorité des pertes des vins AOP rosés.

Les problèmes de disponibilités de la Provence expliquent plus de 80 % des pertes du segment. L'offre en fond de rayon diminue nettement, avec - 66 cm de linéaire et - 2,8 réf/magasin en moins. Ce vignoble atteint son plus bas niveau de part de marché en volume depuis 2011 (31 % en 2019 vs 44,6 % en 2011).

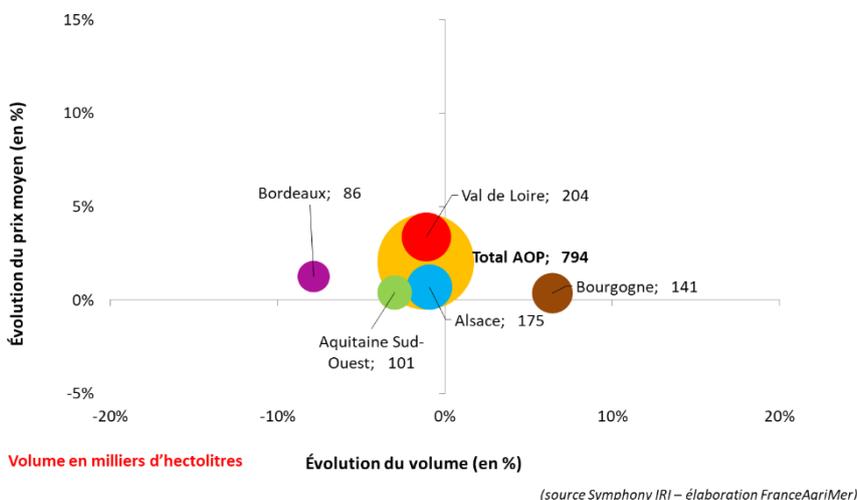
### Évolution des ventes de vins AOP rosés en GD 2019 vs 2014/18



### Vins AOP blancs

Les ventes des vins **AOP blancs** en grande distribution représentent 794 milliers d'hectolitres et 623 millions d'euros de chiffre d'affaires. Les volumes sont en légère baisse par rapport à 2018 (- 1,1 %) et en baisse par rapport à la moyenne quinquennale (- 6,9 %), tandis que les valeurs sont stables par rapport à 2018 (+ 0,9 %) et en hausse par rapport à la moyenne quinquennale (+ 2,5 %). Le prix moyen (7,85 €/litre) est en augmentation de 2,1 % vs 2018 et de 9,9 % vs 2014/18.

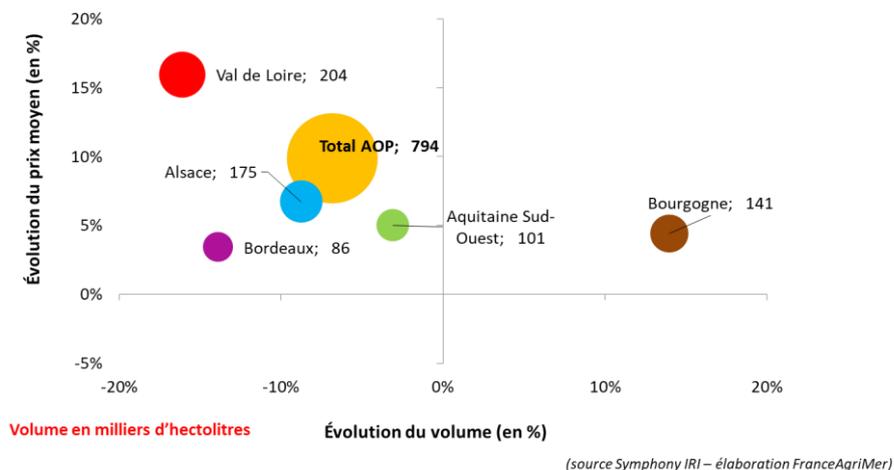
### Évolution des ventes de vins AOP blancs en GD 2019 vs 2018



Les volumes perdus au sein des vins AOP blancs se situent dans les tranches de prix comprises entre 3 et 5 euros. Cependant, les trois quarts de ces volumes sont récupérés par les ventes de vins des tranches de prix comprises entre 6 et 15 euros. En effet, cette année, le prix moyen en fond de rayon a dépassé le seuil de 6 €/bouteille.

Seules les AOP de Bourgogne voient leurs volumes progresser tant à court terme (+ 6,4 % vs 2018) qu'à plus long terme (+ 14 % vs 2014/18). Les autres appellations sont en léger recul par rapport à 2019 (Val de Loire et Alsace), voir en repli plus marqué pour Bordeaux (- 7,9 %). Ce recul différencié des AOP blanches reflète un problème de demande, car leur linéaire et leur offre se sont encore élargis cette année (+ 61 cm de linéaire et + 7 réf/magasin vs 2018).

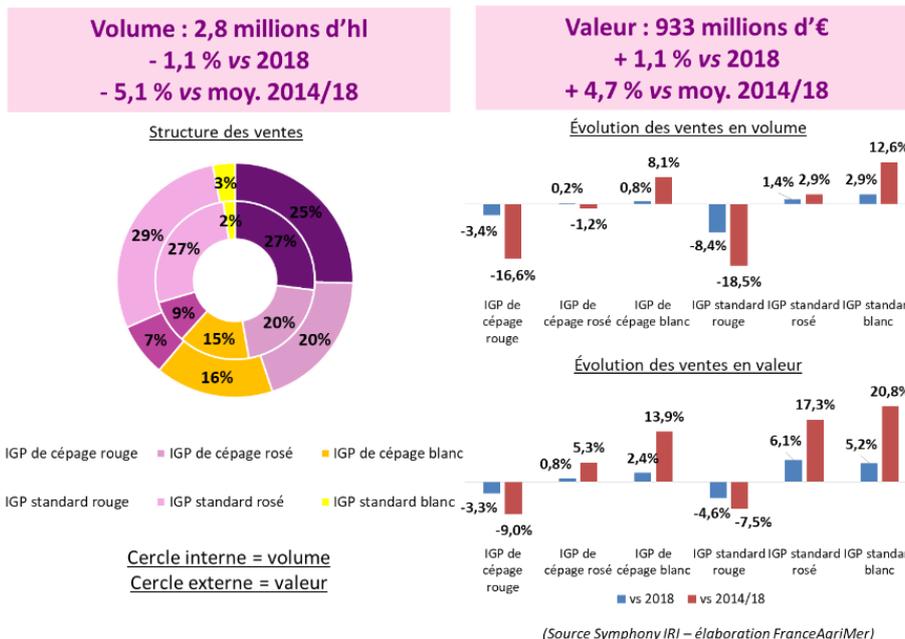
### Évolution des ventes de vins AOP blancs en GD 2019 vs moyenne 2014/18



# Le marché des vins IGP

En 2019, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 2,8 millions d'hectolitres (- 1,1 % vs 2018 et - 5,1 % vs 2014/18) et généré un chiffre d'affaires de 933 millions d'euros (+ 1,1 % vs 2018 et + 4,7 % vs 2014/18), au prix moyen de 3,34 €/litre (+ 2,3 % vs 2018 et + 10,3 % vs 2014/18).

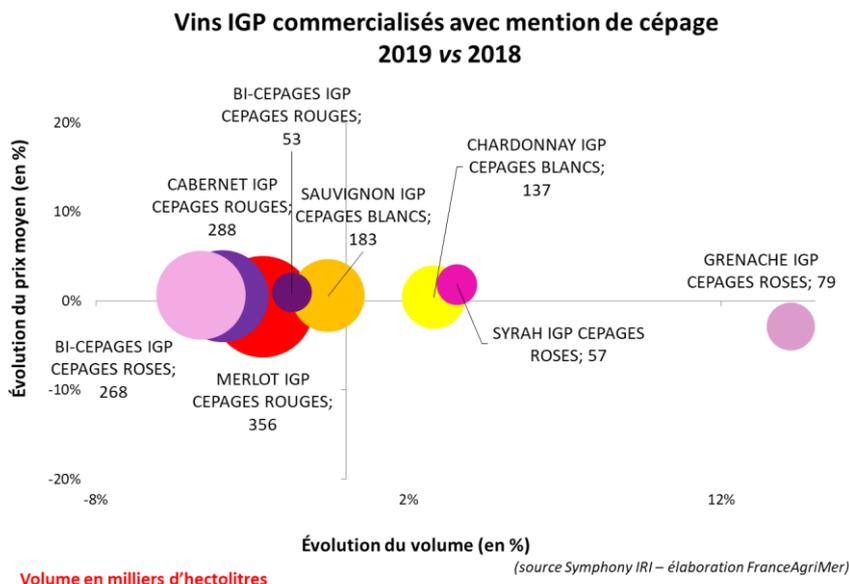
## Le marché des vins IGP en grande distribution Année 2019



Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories : les IGP avec mention de cépage et les IGP standard.

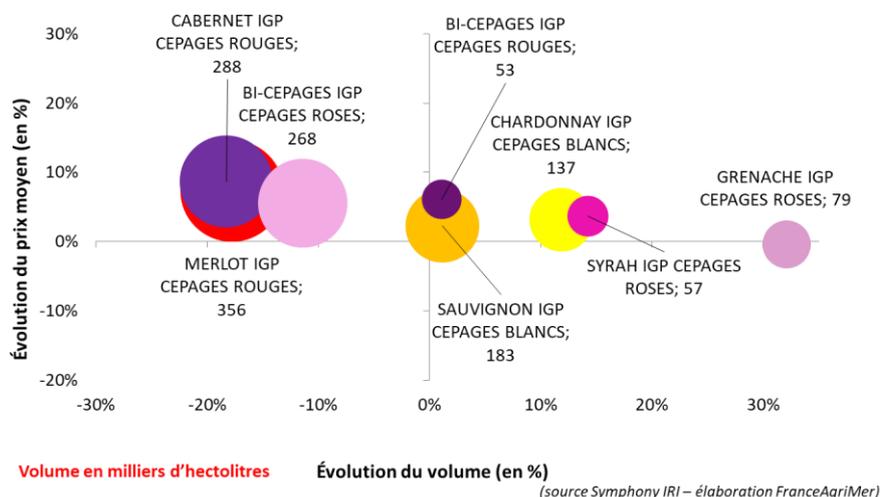
### IGP avec mention de cépage

En 2019, les ventes **de vins IGP avec mention de cépage** en GD (62 % de PDM volume et 61 % en valeur au sein du total vins IGP) représentent 1,72 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 570 millions d'euros, soit - 1,3 % en volume et - 0,5 % en valeur vs 2018 et - 6,8 % en volume et - 5,1 % en valeur vs 2014/18.



Cette année, le repli de l'ensemble des cépages rouges se confirme (Merlot, Cabernet et les bi-cépages). Pour les cépages blancs, le Chardonnay voit ses ventes en volume augmenter, quand le Sauvignon reste stable, tant par rapport à 2018 qu'à la moyenne quinquennale. Le Grenache et le Syrah permettent, quant à eux, de stabiliser les ventes en volume des cépages rosés, alors que les bi-cépages les tirent vers le bas.

### Vins IGP commercialisés avec mention de cépage 2019 vs moyenne 2014/18



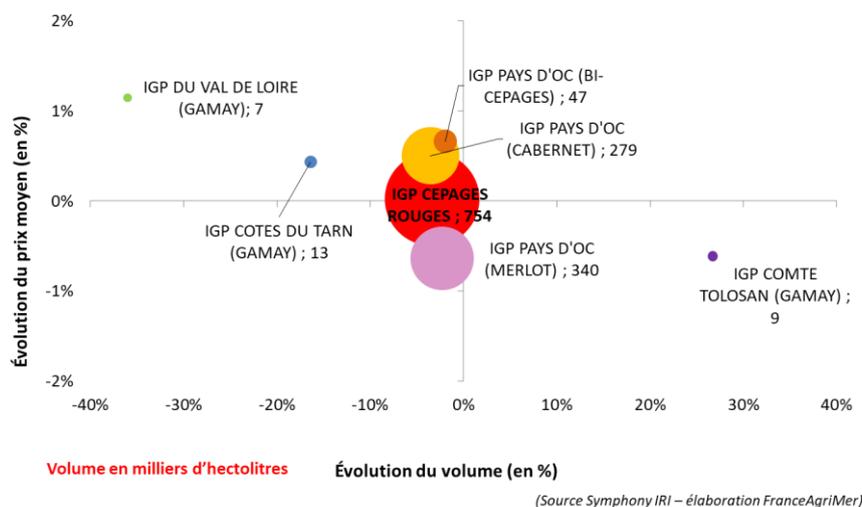
### IGP avec mention de cépage rouge

Avec 754 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 237 millions d'euros, les ventes d'**IGP de cépage rouge** diminuent en volume (- 3,4 % vs 2018 et - 16,6 % vs 2014/18) et en valeur (- 3,3 % vs 2018 et - 9,1 % vs 2014/18) tandis que leur prix moyen reste stable vs 2018, à 3,14 €/litre et augmente de 8,5 % vs 2014/18.

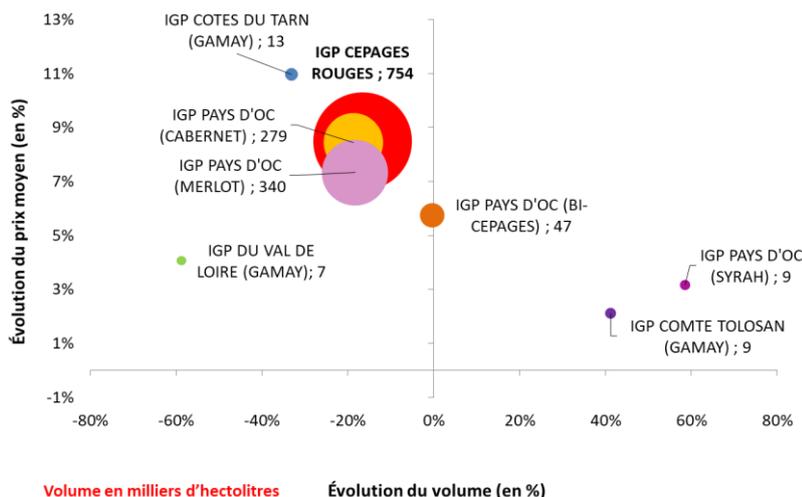
Comme pour les AOP rouges, cette année, le prix de l'offre (+ 2 % vs 2018) a évolué plus rapidement que le prix de la demande (stable), ce qui ne favorise pas les ventes pour cette catégorie.

L'IGP Pays d'Oc pèse pour près de 90 % des volumes dans ce segment.

### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages rouges en GD par dénomination – 2018 vs 2019



### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages rouges en GD par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

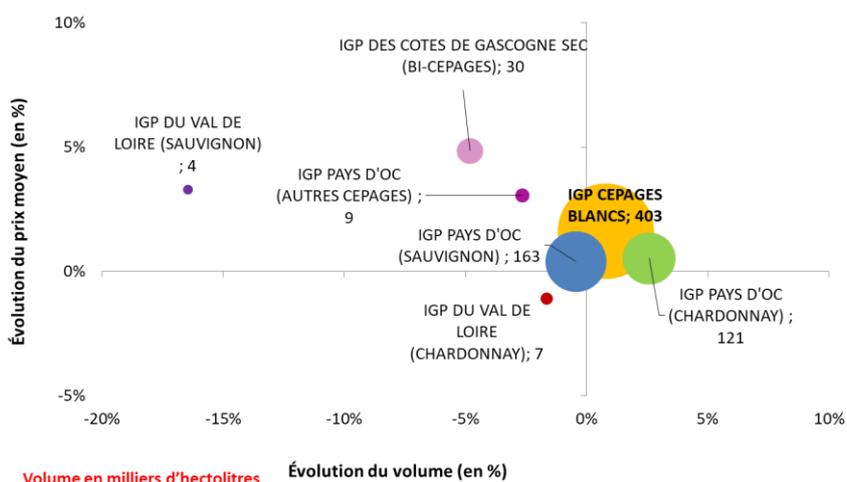
### IGP avec mention de cépage blanc

Les ventes d'**IGP de cépage blanc** progressent à la fois en volume (+ 0,8 % vs 2018 et + 8,1 % vs 2014/18) et en valeur (+ 2,4 % vs 2018 et + 13,9 % vs 2014/18). Elles atteignent désormais 403 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 151 millions d'euros. Leur prix moyen (3,76 €/litre) augmente pour sa part de 1,6 % vs 2018 et de 5,5 % vs 2014/18.

La progression de ce segment ralentit cette année avec le Sauvignon, en légère baisse par rapport à l'année dernière et le Chardonnay qui continue à se développer.

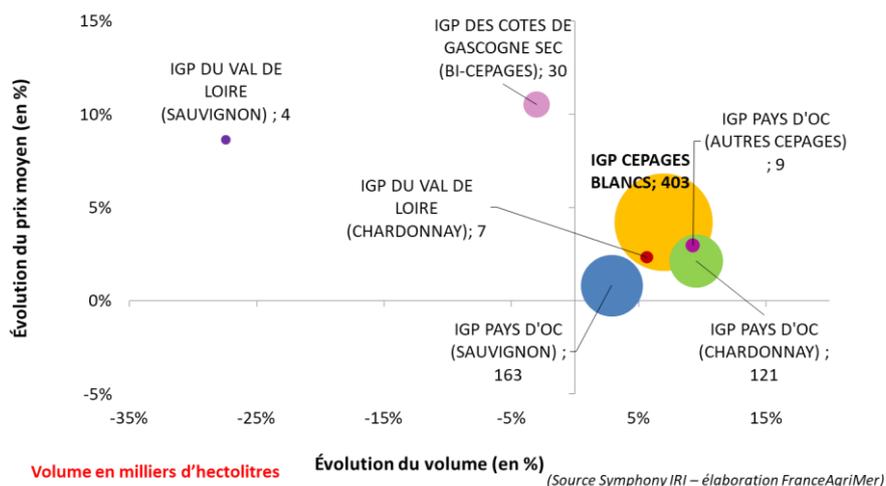
L'IGP Pays d'Oc pèse pour 73 % des volumes dans ce segment.

### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages blancs en GD par dénomination – 2019 vs 2018



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages blancs en GD par dénomination – 2019 vs moyenne 2015/18



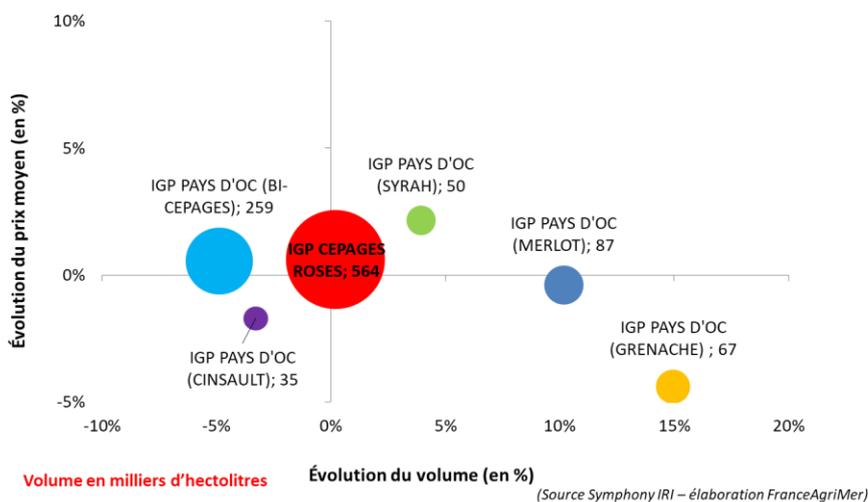
### IGP avec mention de cépage rosé

Les vins **IGP avec mention de cépage rosé** sont stables, avec 564 milliers d'hectolitres vendus en GD (+ 0,2 % vs 2018 et - 0,6 % vs 2014/18), pour 182 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 0,8 % vs 2018 et + 5,7 % vs 2014/18).

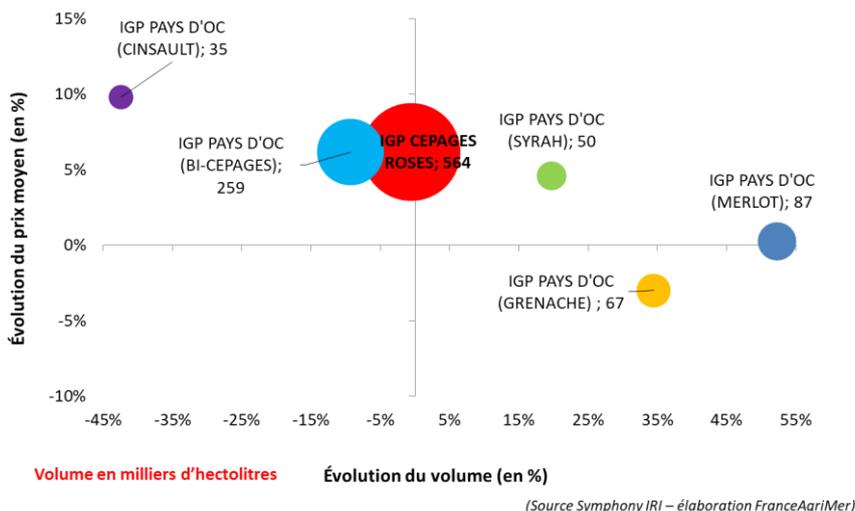
Les cépages Merlot, Syrah et Grenache sont bien orientés, alors que les bi-cépages sont en baisse.

À 3,22 €/litre, le prix moyen de vente de cette catégorie augmente (+ 0,6 % vs 2018 et + 5,7 % vs 2014/18).

### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages rosés en GD par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP avec mention de cépages rosés en GD par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18



### IGP standard (sans mention de cépage)

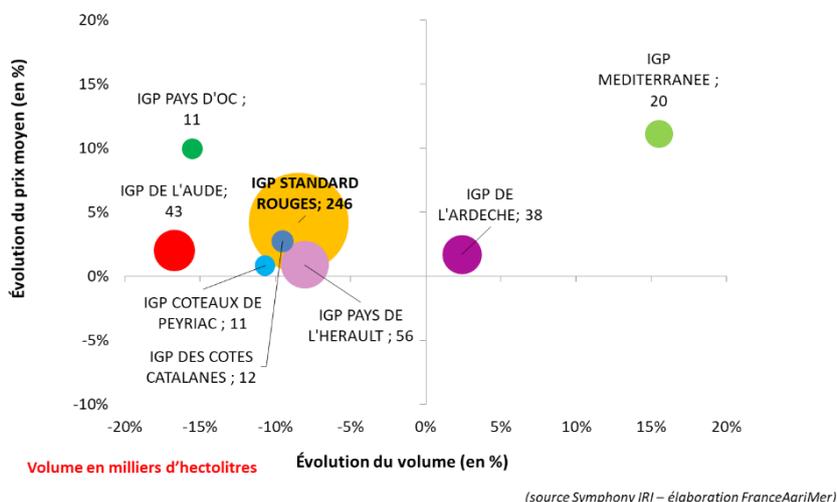
En 2019, les **IGP standard** commercialisés en GD représentent 1,1 million d'hectolitres (- 1 % vs 2018 et - 2,5 % vs 2014/18) et une valeur correspondante de 363 millions d'euros (+ 3,8 % vs 2018 et de + 11,9 % vs 2014/18).

### IGP standard rouge

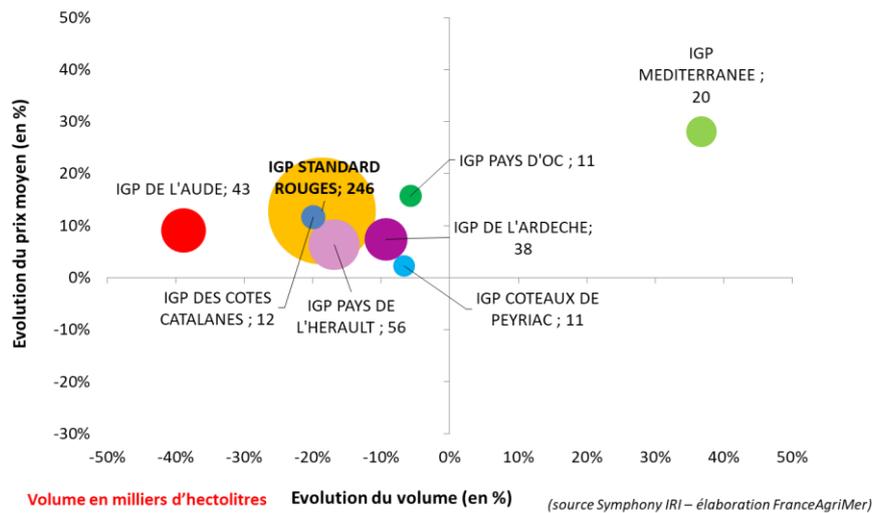
Avec 246 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 68 millions d'euros, les ventes **de vins IGP standard rouges** reculent en volume de 8,4 % vs 2018 et de 18,7 % vs 2014/18. L'augmentation du prix moyen (2,8 €/litre), de 4,2 % vs 2018 et de 12,8 % vs 2014/18, n'a pas suffi à compenser la forte perte des volumes, ce qui a entraîné une baisse de la valeur des ventes (- 4,6 % vs 2018 et - 7,7 % vs 2014/18).

Toutes les dénominations sont mal orientées, à l'exception de l'IGP Méditerranée qui progresse, tant par rapport à l'année dernière qu'à la moyenne quinquennale (en volume : + 15,5 % vs 2018 et + 36,8 % vs 2014/18).

### Évolution des ventes de vins IGP rouges sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP rouges sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18



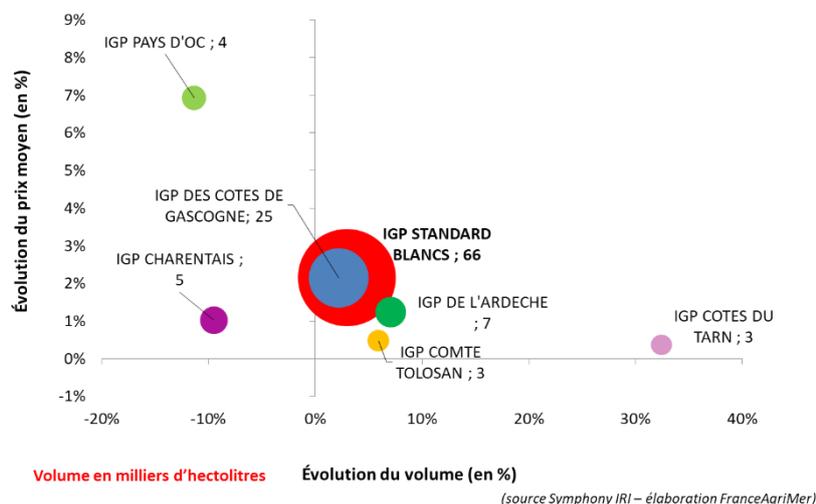
### IGP standard blanc

Avec 66 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 28 millions d'euros, les ventes de vins **IGP standard blancs** se développent aussi bien en volume (+ 2,9 % vs 2018 et + 12,1 % vs 2014/18) qu'en valeur (+ 5,2 % vs 2018 et + 20 % vs 2014/18).

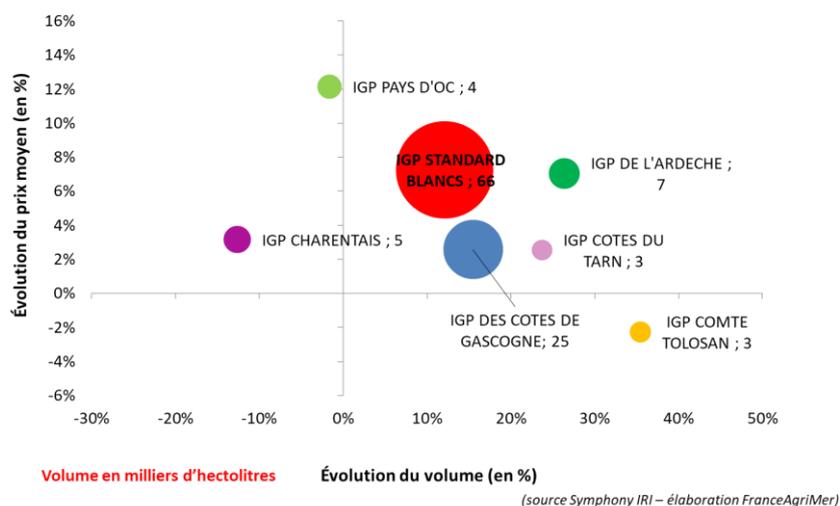
Leur prix moyen de vente augmente de 2,2 % vs 2018 et de 7,3 % vs 2014/18, à 4,29 €/litre.

Cependant, deux dénominations sont en recul par rapport à l'année dernière et à la moyenne quinquennale : l'IGP Charentais et l'IGP Pays d'Oc.

### Évolution des ventes de vins IGP blancs sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP blancs sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18

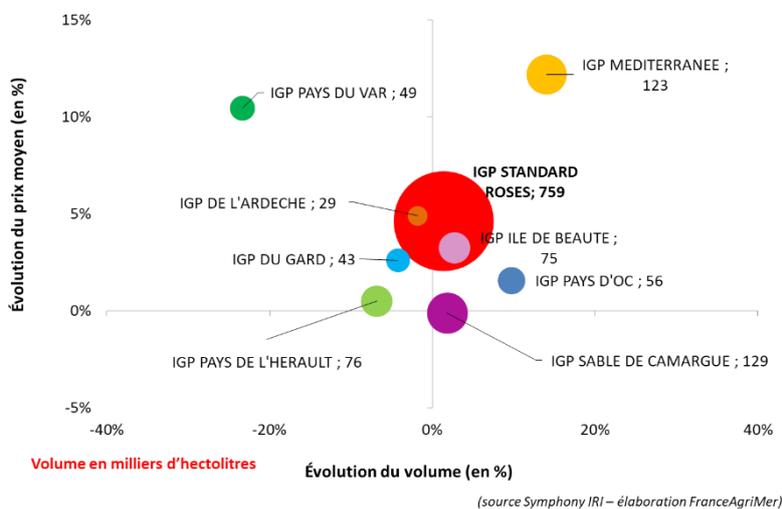


### IGP standard rosé

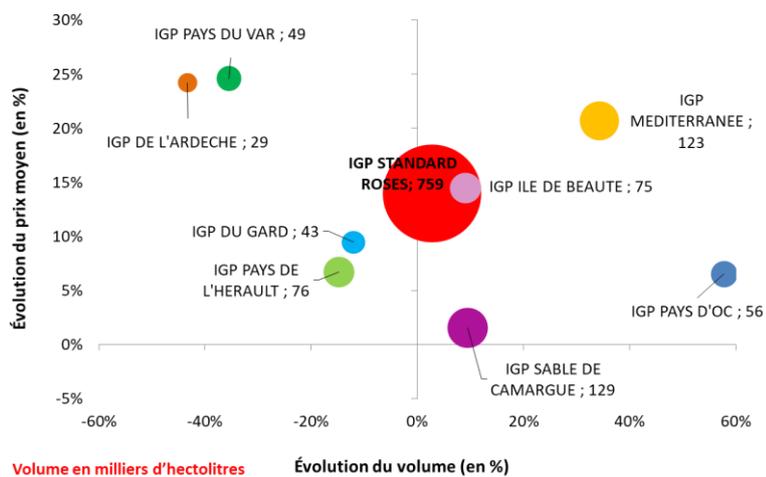
Avec 759 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 266 millions d'euros, les ventes de vins **IGP standard rosé** enregistrent + 1,4 % vs 2018 et + 2,7 % vs 2014/18 en volume ; + 6,1 % vs 2018 et + 17 % vs 2014/18 en valeur.

Leur prix moyen s'établit à 3,51 €/litre, soit une augmentation de 4,6 % vs 2018 et de 14 % vs 2014/18.

### Évolution des ventes de vins IGP rosé sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs 2018



### Évolution des ventes de vins IGP rosé sans mention de cépage par dénomination – 2019 vs moyenne 2014/18

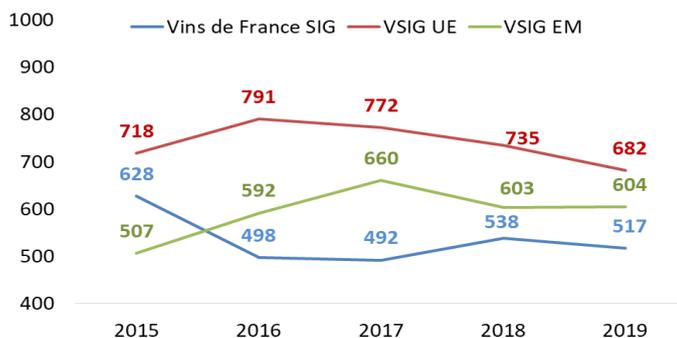


# Le marché des vins Sans Indication Géographique

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les Vins de France SIG (29 % de PDM volume et 33 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE\* (38 % de PDM volume et 35 % de PDM valeur) et les VSIG EM\*\* (33 % de PDM volume et 31 % de PDM valeur). Cette année, tous les vins sans IG sont en repli, sauf les VSIG EM qui restent stables.

## Évolution des ventes de vins sans IG

(milliers d'hl)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

\*VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

\*\*VSIG EM = Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

## Vins de France SIG

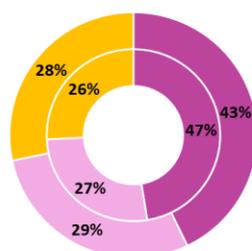
Après un regain des ventes en 2018, les **Vins de France SIG** sont en baisse en volume comme en valeur, en grande distribution en 2019. Leurs ventes représentent 517 milliers d'hectolitres et génèrent 128 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 4 % vs 2018 et - 4,1 % vs 2015/18) et en valeur (- 1,2 % vs 2018 et + 2,6 % vs 2015/18).

### Le marché des vins de France SIG en grande distribution - année 2019

**VOLUME = 517 milliers d'hl**  
- 4 % vs 2018 et - 4,1 % vs 2015/18

**VALEUR = 128 millions d'€**  
- 1,2 % vs 2018 et + 2,6 % vs 2015/18

Structure des ventes de VSIG France

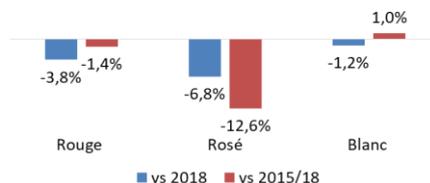


■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

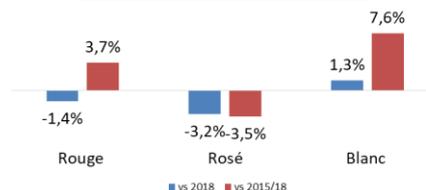
Cercle interne = volume

Cercle externe = valeur

Évolution des ventes volume VSIG France



Évolution des ventes valeur VSIG France



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le prix moyen de vente de cette catégorie (2,47 €/litre) augmente de 2,5 % vs 2018 et de 6,8 % vs 2015/18.

## VSIG UE

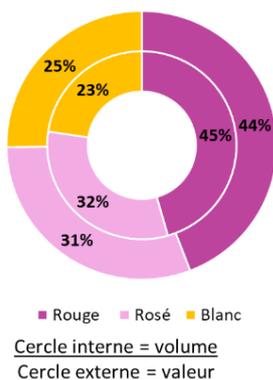
En repli depuis 2016, les ventes des **VSIG UE** en grande distribution sont toujours en baisse en volume en 2019, avec 682 milliers d'hectolitres (- 7,1 % vs 2018 et - 9,5 % vs 2015/18). Cette année, en plus de la diminution en volume, le repli se fait également en valeur, avec 136 millions d'euros, quand la catégorie réussissait à se valoriser les autres années (- 6,0 % vs 2018 et - 5,1 % vs 2015/18). Avec un prix moyen en hausse, à 2 €/litre (+ 1 % vs 2018 et + 4,9 % vs 2015/18), c'est le fort recul des volumes qui a entraîné le repli des valeurs.

### Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2019

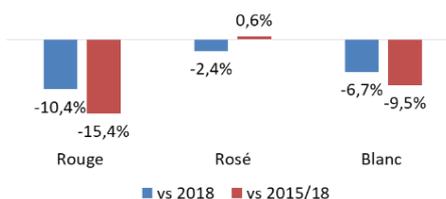
**VOLUME = 682 milliers d'hl**  
- 7,1 % vs 2018 et - 9,5 % vs 2015/18

**VALEUR = 136 millions d'€**  
- 6 % vs 2018 et - 5,1 % vs 2015/18

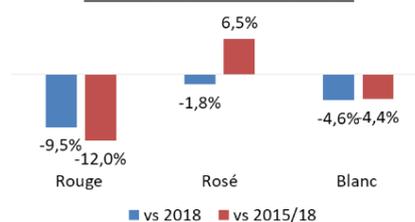
Structure des ventes de VSIG UE



Évolution des ventes volume VSIG UE



Évolution des ventes valeur VSIG UE



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

## VSIG EM

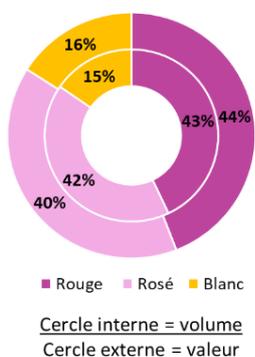
Les ventes des **VSIG EM** en grande distribution, qui avaient chuté l'année dernière, se stabilisent en 2019, avec 604 milliers d'hectolitres (+ 0,2 % vs 2018 et + 2,3 % vs 2015/18) et 121 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 1,1 % vs 2018 et + 9,7 % vs 2015/18). Leur prix moyen (2 €/litre) baisse de 1,5 % vs 2018, mais reste en augmentation de 7,3 % vs 2015/18. L'origine Espagne pèse pour 93 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

### Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2019

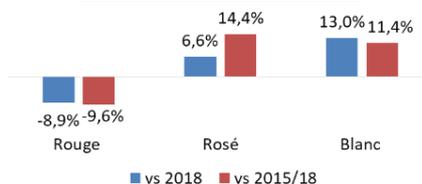
**VOLUME = 604 milliers d'hl**  
+ 0,2 % vs 2018 et + 2,3 % vs 2015/18

**VALEUR = 121 millions d'€**  
- 1,1 % vs 2018 et + 9,7 % vs 2015/18

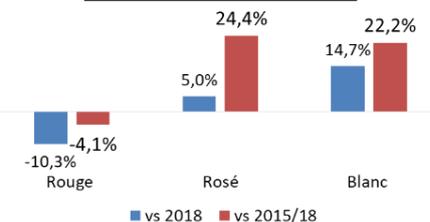
Structure des ventes de VSIG EM



Évolution des ventes volume VSIG EM



Évolution des ventes valeur VSIG EM



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

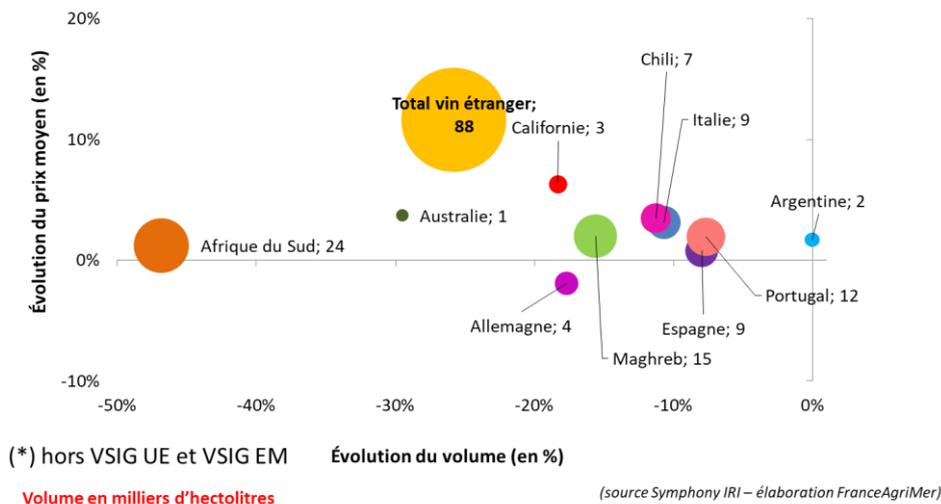
## Le marché des vins étrangers

En 2019, les vins étrangers\* commercialisés en grande distribution représentent 88 milliers d'hectolitres et génèrent 46 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une forte baisse en volume (- 25,8 % vs 2018 et - 19,4 % par rapport aux quatre années précédentes) mais également en valeur (- 17,2 % vs 2018 et - 13,3 % vs 2015/18).

Le prix moyen de vente de cette catégorie, soit 5,22 €/litre, augmente quant à lui de 11,6 % vs 2018 et de 5,5 % par rapport aux quatre années précédentes.

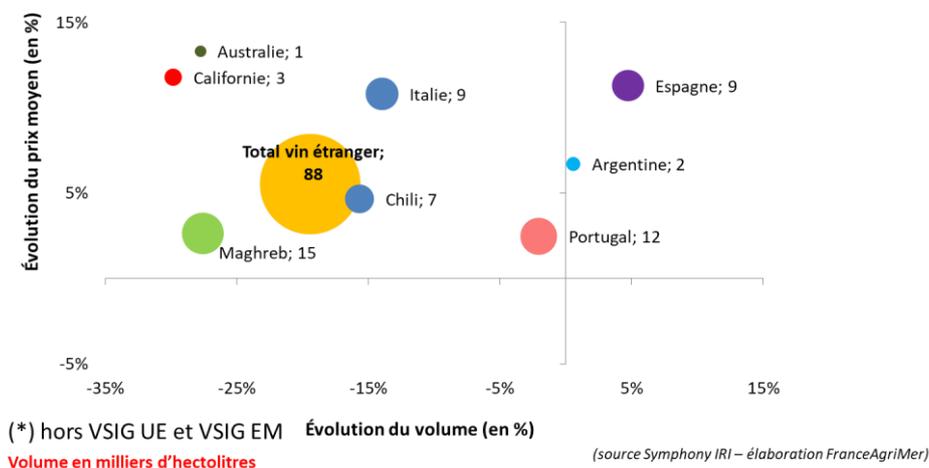
\*Vins étrangers = vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

### Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2019 vs 2018



La forte chute des ventes de vins étrangers est imputable à près de 70 % aux pertes des vins d'Afrique du Sud, en recul de 46,8 % en volume vs 2018. Par ailleurs, avec 28 % de PDM en volume au sein des vins étrangers, l'Afrique du Sud reste le premier pays d'origine des vins vendus en GD en 2019. Toutefois, les vins d'Afrique du Sud accusent une perte importante de 10 points de part de marché par rapport à 2018. Après avoir progressé de 49 % entre 2016 et 2017, les volumes commercialisés retrouvent des niveaux encore plus faibles qu'en 2015. À plus long terme (vs moyenne 2015/18), seuls les vins d'Espagne (10 % des PDM en volume) sont bien orientés.

### Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2019 vs moyenne 2015/18



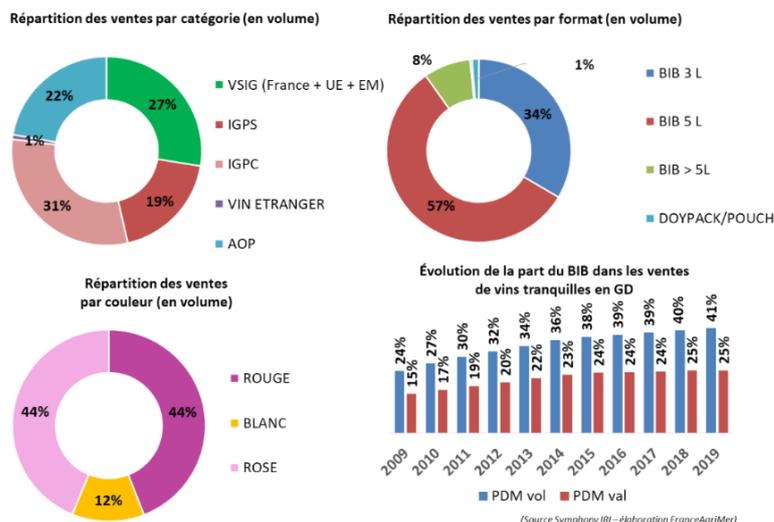
# Le marché du vin tranquille en bag in box

L'année 2018 avait marqué le début de la stabilisation des ventes de vins tranquilles en bag in box (BIB), après plusieurs années de fortes progressions. L'année 2019 confirme cette tendance, avec des volumes en baisse (- 3,3 % vs 2018) mais, avec toutefois des parts de marché en volume qui continuent à progresser (+ 1 pt vs 2018, avec 41 % de PDM volume).

En 2019, les ventes de vins tranquilles en BIB représentent 3,5 millions d'hectolitres et génèrent un peu plus de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires (25 % de parts de marché valeur). Les volumes sont en baisse de 3,3 % vs 2018 (- 3,4 % vs 2014/18). Les ventes en valeur sont en baisse de 3,3 % vs 2018 mais restent positives par rapport à la moyenne quinquennale (+ 0,5 % vs 2014/18).

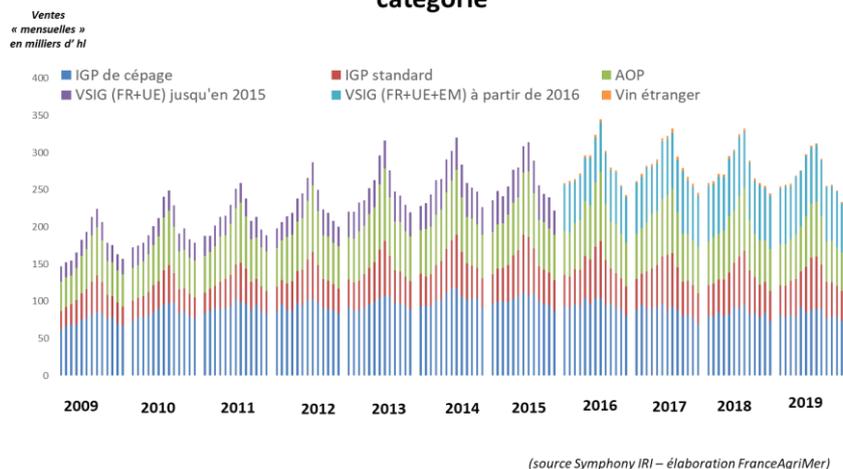
Le prix moyen de vente des vins tranquilles en bag-in-box est stable vs 2018 et progresse de 4,1 % vs 2014/18, à 2,84 €/litre.

## Ventes de vins tranquilles en bag in box en 2019



Aucune catégorie ne progresse au sein des ventes de vins tranquilles en BIB. Seules les ventes des VSIG (VDF/UE/EM) en bag in box (soit 28 % du segment) se maintiennent en volume. En termes de formats, aucun format ne progresse, excepté le DoyPack/Pouch Up, mais qui ne représente toutefois que 1 % de PDM volume. Enfin, sur les couleurs, seules les ventes de vins blancs progressent (+ 1,3 % vs 2018), mais les ventes de vins rouges et de vins rosés diminuent moins fortement que le total vins tranquilles pour chaque couleur (respectivement - 5,6 % et - 2,3 % vs 2018).

## Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie

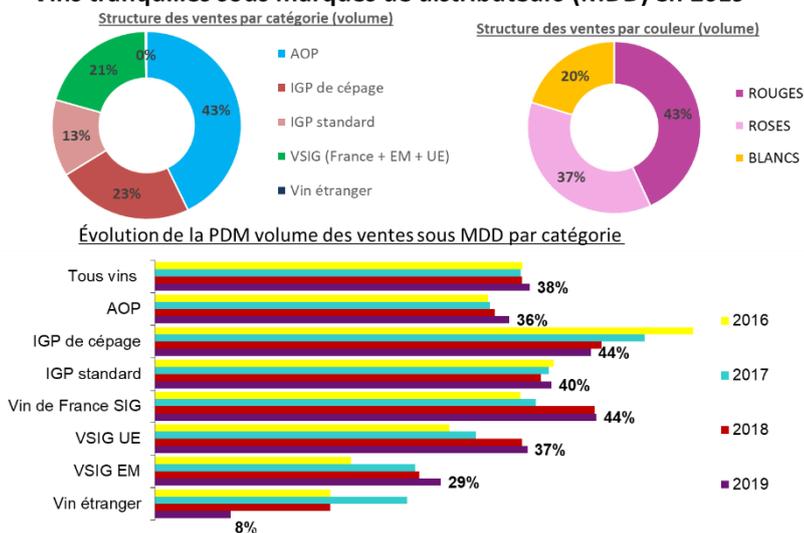


## Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barres. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée, que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi, tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

En 2019, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution augmente d'un point en volume (38 % de PDM) et en valeur (29 %) : leurs ventes représentent 3,2 millions d'hectolitres (- 2,9 % vs 2018) et un chiffre d'affaires correspondant de 1,2 milliard d'euros (- 1,2 % vs 2018). Leur prix moyen, 3,72 €/litre, augmente de 1,8 % vs 2018.

### Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2019



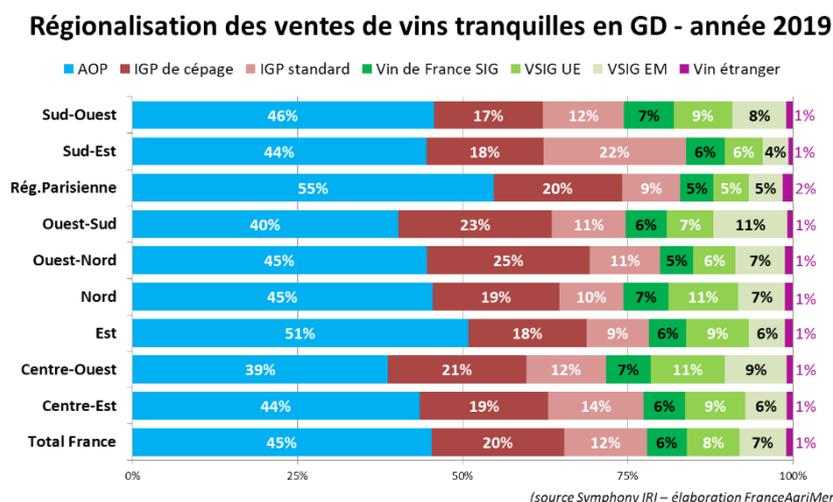
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes de vins sous MDD progressent en volume pour les vins IGP standard (+ 2 % vs 2018) et les VSIG EM (+ 9 % vs 2018). En termes de couleurs, seules les ventes de vins blancs progressent (+ 0,6 % vs 2018), mais les ventes de vins rouges diminuent moins fortement que le total des vins tranquilles rouges (- 4 % vs 2018).

## Régionalisation

La régionalisation des ventes est à mettre en regard du contexte de chaque région, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, œnotourisme..).

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2019 :



Le poids des vins **AOP** est supérieur à la moyenne nationale (45 % de PDM volume) en Région parisienne (55 % de PDM), dans l'Est (51 % de PDM) et dans le Sud-Ouest (46 % de PDM). La part des AOP dans les deux premières régions perd un point vs 2018. La région Nord, dans laquelle les AOP étaient également surreprésentées dans les ventes, voit le poids des AOP diminuer de 3 points vs 2018, ce qui marque la plus forte baisse des volumes vendus en AOP (- 10 % vs 2018).

En **IGP de cépage** (20 % de PDM volume au niveau national), trois régions sont surreprésentées en 2019 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Nord (25 %), l'Ouest-Sud (23 %) et le Centre-Ouest (21 %). Cependant, la région Nord est la seule région à enregistrer des gains en volume (+ 0,4 % vs 2018).

Les **IGP standard**, qui pèsent pour 12 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, atteignent jusqu'à 22 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est, bien que leurs ventes soient en baisse dans cette région (- 2,9 % vs 2018). Les ventes de cette catégorie se développent en volume par rapport à 2018 dans seulement deux régions : Ouest-Nord (+ 2,9 % vs 2018) et Sud-Ouest (+ 0,8 %).

La part de marché volume des **Vins de France SIG** dans le total des ventes de vins tranquilles varie de 5 % (en Région parisienne ou dans l'Ouest-Nord) à 7 %.

Si les **VSIG UE** pèsent pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ils atteignent 11 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest et le Nord ; et seulement 5 % en Région parisienne. Pour cette catégorie, les ventes sont en recul dans toutes les régions et de manière encore plus marquée en région Ouest-Sud (- 10 % vs 2018).

Avec un poids de 7 % en volume dans le total France, les **VSIG EM** sont surreprésentés dans le Sud-Ouest (8 %), le Centre-Ouest (9 %), ainsi que dans l'Ouest-Sud (11 %), soit les régions proches de l'Espagne. Ce sont également dans ces deux dernières régions que les volumes vendus enregistrent des progressions (Centre-Ouest : + 1,7 % vs 2018 ; Ouest-Sud : + 4,8 % vs 2018) mais également en Ouest-Nord, avec une hausse de + 4,4 % vs 2018.

Les **vins étrangers** (1% de PDM volume au niveau national) n'excèdent pas 2 % de parts de marché en Région parisienne. Pour cette catégorie, les ventes reculent fortement dans l'ensemble des régions, sans exception, à l'image de son recul global.

## Conclusion

En 2019, dans un contexte de forte concurrence des bières et d'un univers sans alcools qui se développe, le marché des vins tranquilles en grande distribution est marqué par une **baisse des ventes tant en volume qu'en valeur**. Ce recul en valeur, malgré des prix en hausse, est le signe d'une **rupture historique dans l'évolution du marché des vins tranquilles**. La chute des volumes a donc entraîné celle du chiffre d'affaires.

Par rapport à 2018, seuls les vins blancs sont en légère croissance en valeur en ce qui concerne les couleurs. En termes de catégories, ce sont les vins IGP standard qui se démarquent positivement en valeur.

Sur l'année complète, le repli s'explique tant par des **facteurs externes** au marché, comme des problèmes de disponibilités (sur les rosés) et des contraintes promotionnelles que par des **facteurs intrinsèques** au marché, comme des problèmes de visibilité en rayon ou des fortes hausses du prix de l'offre par rapport à celui de la demande.

## Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution (Évolutions 2019 versus 2018)

### Le bilan par circuit de distribution

	2019		2018		2019 vs 2018	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Hyper	5 179,8	60%	5 409,8	60%	-230,1	-4%
Super	3 386,0	40%	3 628,4	40%	-242,4	-7%
Total	8 565,8	100%	9 038,2	100%	-472,4	-5%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Hyper	2 480,1	61%	2 571,1	61%	-91,0	-4%
Super	1 582,5	39%	1 657,6	39%	-75,1	-5%
Total	4 062,6	100%	4 228,7	100%	-166,1	-4%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Hyper	4,79		4,75		0,04	1%
Super	4,67		4,57		0,11	2%
Total	4,74		4,68		0,06	1%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan par couleur de vins

Volume		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	2 468,3	48%	2 641,8	49%	-173,5	-6,6%
	Blancs	1 020,5	20%	1 016,1	19%	4,5	0,4%
	Rosés	1 690,9	33%	1 751,9	32%	-61,0	-3,5%
	Tous vins	5 179,8	100%	5 409,8	100%	-230,1	-4,3%
Super	Rouges	1 570,3	46%	1 723,2	47%	-152,9	-8,9%
	Blancs	641,0	19%	655,6	18%	-14,6	-2,2%
	Rosés	1 174,7	35%	1 249,6	34%	-74,9	-6,0%
	Tous vins	3 386,0	100%	3 628,4	100%	-242,4	-6,7%
Tous circuits	Rouges	4 038,7	47%	4 365,1	48%	-326,4	-7,5%
	Blancs	1 661,5	19%	1 671,6	18%	-10,1	-0,6%
	Rosés	2 865,6	33%	3 001,5	33%	-135,9	-4,5%
	Tous vins	8 565,8	100%	9 038,2	100%	-472,4	-5,2%

Valeur		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	1 270,8	51%	1 353,3	53%	-82,5	-6,1%
	Blancs	559,1	23%	549,8	21%	9,2	1,7%
	Rosés	650,2	26%	667,9	26%	-17,7	-2,7%
	Tous vins	2 480,1	100%	2 571,1	100%	-91,0	-3,5%
Super	Rouges	770,5	49%	822,3	50%	-51,8	-6,3%
	Blancs	343,5	22%	343,0	21%	0,5	0,2%
	Rosés	468,6	30%	492,4	30%	-23,8	-4,8%
	Tous vins	1 582,5	100%	1 657,6	100%	-75,1	-4,5%
Tous circuits	Rouges	2 041,3	50%	2 175,6	51%	-134,3	-6,2%
	Blancs	902,5	22%	892,8	21%	9,8	1,1%
	Rosés	1 118,7	28%	1 160,3	27%	-41,6	-3,6%
	Tous vins	4 062,6	100%	4 228,7	100%	-166,1	-3,9%

Prix moyen		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	5,15		5,12		0,03	0,5%
	Blancs	5,48		5,41		0,07	1,2%
	Rosés	3,85		3,81		0,03	0,9%
	Tous vins	4,79		4,75		0,04	0,7%
Super	Rouges	4,91		4,77		0,13	2,8%
	Blancs	5,36		5,23		0,13	2,4%
	Rosés	3,99		3,94		0,05	1,2%
	Tous vins	4,67		4,57		0,11	2,3%
Tous circuits	Rouges	5,05		4,98		0,07	1,4%
	Blancs	5,43		5,34		0,09	1,7%
	Rosés	3,90		3,87		0,04	1,0%
	Tous vins	4,74		4,68		0,06	1,4%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rouges

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	1 353,4	55%	1 468,2	56%	-114,83	-7,8%
	IGP de cépage	450,6	18%	461,2	17%	-10,64	-2,3%
	IGP standard	131,2	5%	138,7	5%	-7,44	-5,4%
	Vin de France SIG	160,5	7%	168,0	6%	-7,48	-4,5%
	VSIG UE	194,4	8%	214,2	8%	-19,87	-9,3%
	VSIG EM	150,7	6%	160,9	6%	-10,15	-6,3%
	Vin étranger	27,5	1%	30,6	1%	-3,10	-10,1%
	Tous vins tranquilles	2 468,3	100%	2 641,8	100%	-173,52	-6,6%
Super	AOP	830,1	53%	916,9	53%	-86,81	-9,5%
	IGP de cépage	303,2	19%	318,7	18%	-15,51	-4,9%
	IGP standard	114,6	7%	129,9	8%	-15,24	-11,7%
	Vin de France SIG	84,8	5%	86,9	5%	-2,11	-2,4%
	VSIG UE	116,6	7%	132,8	8%	-16,15	-12,2%
	VSIG EM	109,0	7%	124,1	7%	-15,10	-12,2%
	Vin étranger	12,1	1%	14,1	1%	-1,97	-14,0%
	Tous vins tranquilles	1 570,3	100%	1 723,2	100%	-152,89	-8,9%
Tous circuits	AOP	2 183,4	54%	2 385,1	55%	-201,65	-8,5%
	IGP de cépage	753,8	19%	779,9	18%	-26,15	-3,4%
	IGP standard	245,8	6%	268,5	6%	-22,69	-8,4%
	Vin de France SIG	245,3	6%	254,9	6%	-9,59	-3,8%
	VSIG UE	311,0	8%	347,0	8%	-36,02	-10,4%
	VSIG EM	259,8	6%	285,0	7%	-25,25	-8,9%
	Vin étranger	39,6	1%	44,7	1%	-5,07	-11,3%
	Tous vins tranquilles	4 038,7	100%	4 365,1	100%	-326,41	-7,5%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	976,9	77%	1 046,6	77%	-69,70	-6,7%
	IGP de cépage	137,8	11%	141,1	10%	-3,33	-2,4%
	IGP standard	36,5	3%	37,2	3%	-0,71	-1,9%
	Vin de France SIG	34,2	3%	35,0	3%	-0,85	-2,4%
	VSIG UE	36,9	3%	40,3	3%	-3,46	-8,6%
	VSIG EM	30,3	2%	33,0	2%	-2,78	-8,4%
	Vin étranger	18,3	1%	20,0	1%	-1,68	-8,4%
	Tous vins tranquilles	1 270,8	100%	1 353,3	100%	-82,51	-6,1%
Super	AOP	563,9	73%	601,3	73%	-37,34	-6,2%
	IGP de cépage	99,1	13%	103,9	13%	-4,83	-4,7%
	IGP standard	31,5	4%	34,1	4%	-2,58	-7,6%
	Vin de France SIG	20,6	3%	20,5	2%	0,05	0,2%
	VSIG UE	23,4	3%	26,3	3%	-2,87	-10,9%
	VSIG EM	23,1	3%	26,4	3%	-3,38	-12,8%
	Vin étranger	8,9	1%	9,8	1%	-0,85	-8,7%
	Tous vins tranquilles	770,5	100%	822,3	100%	-51,81	-6,3%
Tous circuits	AOP	1 540,8	75%	1 647,8	76%	-107,04	-6,5%
	IGP de cépage	236,8	12%	245,0	11%	-8,16	-3,3%
	IGP standard	68,1	3%	71,4	3%	-3,29	-4,6%
	Vin de France SIG	54,8	3%	55,6	3%	-0,80	-1,4%
	VSIG UE	60,3	3%	66,6	3%	-6,33	-9,5%
	VSIG EM	53,3	3%	59,5	3%	-6,16	-10,3%
	Vin étranger	27,2	1%	29,8	1%	-2,53	-8,5%
	Tous vins tranquilles	2 041,3	100%	2 175,6	100%	-134,31	-6,2%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,22		7,13		0,09	1,3%
	IGP de cépage	3,06		3,06		0,00	-0,1%
	IGP standard	2,78		2,69		0,10	3,7%
	Vin de France SIG	2,13		2,09		0,04	2,1%
	VSIG UE	1,90		1,88		0,01	0,8%
	VSIG EM	2,01		2,05		-0,05	-2,2%
	Vin étranger	6,67		6,55		0,13	2,0%
	Tous vins tranquilles	5,15		5,12		0,03	0,5%
Super	AOP	6,79		6,56		0,24	3,6%
	IGP de cépage	3,27		3,26		0,01	0,2%
	IGP standard	2,75		2,63		0,12	4,7%
	Vin de France SIG	2,43		2,36		0,06	2,7%
	VSIG UE	2,01		1,98		0,03	1,4%
	VSIG EM	2,11		2,13		-0,01	-0,7%
	Vin étranger	7,35		6,93		0,42	6,1%
	Tous vins tranquilles	4,91		4,77		0,13	2,8%
Tous circuits	AOP	7,06		6,91		0,15	2,1%
	IGP de cépage	3,14		3,14		0,00	0,0%
	IGP standard	2,77		2,66		0,11	4,2%
	Vin de France SIG	2,23		2,18		0,05	2,4%
	VSIG UE	1,94		1,92		0,02	1,0%
	VSIG EM	2,05		2,09		-0,03	-1,6%
	Vin étranger	6,88		6,67		0,21	3,2%
	Tous vins tranquilles	5,05		4,98		0,07	1,4%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins blancs

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	503,5	49%	505,0	50%	-1,42	-0,3%
	IGP de cépage	233,5	23%	230,1	23%	3,34	1,5%
	IGP standard	42,7	4%	41,3	4%	1,48	3,6%
	Vin de France SIG	84,1	8%	81,8	8%	2,31	2,8%
	VSIG UE	89,7	9%	93,1	9%	-3,39	-3,6%
	VSIG EM	56,1	5%	51,5	5%	4,52	8,8%
	Vin étranger	11,0	1%	13,4	1%	-2,39	-17,9%
	Tous vins tranquilles	1 020,5	100%	1 016,1	100%	4,46	0,4%
Super	AOP	290,4	45%	298,2	45%	-7,79	-2,6%
	IGP de cépage	169,4	26%	169,6	26%	-0,20	-0,1%
	IGP standard	23,5	4%	23,1	4%	0,41	1,8%
	Vin de France SIG	49,2	8%	53,1	8%	-3,92	-7,4%
	VSIG UE	65,0	10%	72,8	11%	-7,79	-10,7%
	VSIG EM	37,0	6%	30,8	5%	6,21	20,1%
	Vin étranger	6,5	1%	8,0	1%	-1,49	-18,7%
	Tous vins tranquilles	641,0	100%	655,6	100%	-14,57	-2,2%
Tous circuits	AOP	793,9	48%	803,1	48%	-9,21	-1,1%
	IGP de cépage	402,9	24%	399,7	24%	3,15	0,8%
	IGP standard	66,2	4%	64,3	4%	1,89	2,9%
	Vin de France SIG	133,3	8%	134,9	8%	-1,61	-1,2%
	VSIG UE	154,7	9%	165,9	10%	-11,18	-6,7%
	VSIG EM	93,1	6%	82,4	5%	10,73	13,0%
	Vin étranger	17,5	1%	21,3	1%	-3,87	-18,2%
	Tous vins tranquilles	1 661,5	100%	1 671,6	100%	-10,11	-0,6%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	395,6	71%	390,6	71%	5,04	1,3%
	IGP de cépage	86,4	15%	83,6	15%	2,78	3,3%
	IGP standard	18,3	3%	17,4	3%	0,95	5,4%
	Vin de France SIG	21,9	4%	20,9	4%	1,01	4,8%
	VSIG UE	20,0	4%	20,4	4%	-0,41	-2,0%
	VSIG EM	11,1	2%	10,0	2%	1,02	10,2%
	Vin étranger	5,8	1%	6,9	1%	-1,14	-16,6%
	Tous vins tranquilles	559,1	100%	549,8	100%	9,25	1,7%
Super	AOP	227,7	66%	227,2	66%	0,43	0,2%
	IGP de cépage	65,1	19%	64,3	19%	0,77	1,2%
	IGP standard	10,1	3%	9,6	3%	0,45	4,6%
	Vin de France SIG	14,3	4%	14,9	4%	-0,55	-3,7%
	VSIG UE	14,4	4%	15,7	5%	-1,27	-8,1%
	VSIG EM	8,3	2%	6,8	2%	1,46	21,4%
	Vin étranger	3,7	1%	4,5	1%	-0,75	-16,9%
	Tous vins tranquilles	343,5	100%	343,0	100%	0,53	0,2%
Tous circuits	AOP	623,3	69%	617,8	69%	5,47	0,9%
	IGP de cépage	151,4	17%	147,9	17%	3,55	2,4%
	IGP standard	28,4	3%	27,0	3%	1,39	5,2%
	Vin de France SIG	36,2	4%	35,8	4%	0,46	1,3%
	VSIG UE	34,4	4%	36,1	4%	-1,67	-4,6%
	VSIG EM	19,3	2%	16,8	2%	2,48	14,7%
	Vin étranger	9,5	1%	11,4	1%	-1,90	-16,7%
	Tous vins tranquilles	902,5	100%	892,8	100%	9,78	1,1%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,86		7,74		0,12	1,6%
	IGP de cépage	3,70		3,63		0,07	1,8%
	IGP standard	4,28		4,21		0,08	1,8%
	Vin de France SIG	2,61		2,56		0,05	2,0%
	VSIG UE	2,23		2,19		0,04	1,7%
	VSIG EM	1,97		1,95		0,03	1,3%
	Vin étranger	5,25		5,17		0,08	1,6%
	Tous vins tranquilles	5,48		5,41		0,07	1,2%
Super	AOP	7,84		7,62		0,22	2,9%
	IGP de cépage	3,84		3,79		0,05	1,3%
	IGP standard	4,29		4,18		0,12	2,8%
	Vin de France SIG	2,91		2,80		0,11	4,0%
	VSIG UE	2,22		2,15		0,06	2,9%
	VSIG EM	2,23		2,21		0,02	1,1%
	Vin étranger	5,71		5,59		0,12	2,1%
	Tous vins tranquilles	5,36		5,23		0,13	2,4%
Tous circuits	AOP	7,85		7,69		0,16	2,1%
	IGP de cépage	3,76		3,70		0,06	1,6%
	IGP standard	4,29		4,20		0,09	2,2%
	Vin de France SIG	2,72		2,65		0,07	2,5%
	VSIG UE	2,22		2,18		0,05	2,3%
	VSIG EM	2,07		2,04		0,03	1,5%
	Vin étranger	5,42		5,33		0,10	1,8%
	Tous vins tranquilles	5,43		5,34		0,09	1,7%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins rosés

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	545,6	32%	334,1	20%	430,5	25%	84,1	5%
	127,6	8%	152,7	9%	16,3	1%	1 690,9	100%
	359,3	31%	230,3	20%	328,1	28%	54,3	5%
	89,1	8%	98,8	8%	14,8	1%	1 174,7	100%
	905,0	32%	564,3	20%	758,6	26%	138,4	5%
	216,7	8%	251,5	9%	31,1	1%	2 865,6	100%
	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%
Super	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%
Tous circuits	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%

**VOLUME**

2019		2018		2019 vs 2018	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
545,6	32%	615,6	35%	-69,93	-11,4%
334,1	20%	330,0	19%	4,10	1,2%
430,5	25%	419,7	24%	10,89	2,6%
84,1	5%	91,9	5%	-7,83	-8,5%
127,6	8%	123,7	7%	3,92	3,2%
152,7	9%	144,2	8%	8,48	5,9%
16,3	1%	27,0	2%	-10,63	-39,4%
1 690,9	100%	1 751,9	100%	-60,99	-3,5%
359,3	31%	415,1	33%	-55,78	-13,4%
230,3	20%	233,2	19%	-2,99	-1,3%
328,1	28%	328,7	26%	-0,66	-0,2%
54,3	5%	56,6	5%	-2,31	-4,1%
89,1	8%	98,3	8%	-9,26	-9,4%
98,8	8%	91,6	7%	7,18	7,8%
14,8	1%	25,9	2%	-11,11	-42,9%
1 174,7	100%	1 249,6	100%	-74,93	-6,0%
905,0	32%	1 030,7	34%	-125,71	-12,2%
564,3	20%	563,2	19%	1,11	0,2%
758,6	26%	748,4	25%	10,23	1,4%
138,4	5%	148,6	5%	-10,14	-6,8%
216,7	8%	222,0	7%	-5,33	-2,4%
251,5	9%	235,8	8%	15,66	6,6%
31,1	1%	52,9	2%	-21,74	-41,1%
2 865,6	100%	3 001,5	100%	-135,92	-4,5%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	318,3	49%	104,8	16%	149,1	23%	21,3	3%
	23,3	4%	28,4	4%	5,1	1%	650,2	100%
	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%
Super	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%
Tous circuits	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	534,4	48%	181,8	16%	266,4	24%	36,9	3%
	41,7	4%	48,3	4%	9,3	1%	1 118,7	100%
	216,1	46%	77,1	16%	117,3	25%	15,6	3%
	18,5	4%	19,9	4%	4,2	1%	468,6	100%

**VALEUR**

2019		2018		2019 vs 2018	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
318,3	49%	346,4	52%	-28,06	-8,1%
104,8	16%	102,8	15%	1,94	1,9%
149,1	23%	139,3	21%	9,80	7,0%
21,3	3%	22,4	3%	-1,10	-4,9%
23,3	4%	22,4	3%	0,82	3,7%
28,4	4%	27,0	4%	1,38	5,1%
5,1	1%	7,6	1%	-2,52	-33,0%
650,2	100%	667,9	100%	-17,73	-2,7%
216,1	46%	241,5	49%	-25,40	-10,5%
77,1	16%	77,5	16%	-0,47	-0,6%
117,3	25%	111,9	23%	5,42	4,8%
15,6	3%	15,7	3%	-0,11	-0,7%
18,5	4%	20,0	4%	-1,59	-7,9%
19,9	4%	19,0	4%	0,90	4,7%
4,2	1%	6,8	1%	-2,60	-38,3%
468,6	100%	492,4	100%	-23,84	-4,8%
534,4	48%	587,9	51%	-53,46	-9,1%
181,8	16%	180,4	16%	1,47	0,8%
266,4	24%	251,1	22%	15,22	6,1%
36,9	3%	38,1	3%	-1,21	-3,2%
41,7	4%	42,5	4%	-0,76	-1,8%
48,3	4%	46,0	4%	2,29	5,0%
9,3	1%	14,4	1%	-5,12	-35,5%
1 118,7	100%	1 160,3	100%	-41,58	-3,6%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	5,83	3,14	3,46	2,53	1,82	1,86	3,12	3,85
	6,01	3,35	3,57	2,87	2,07	2,02	2,83	3,99
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
Super	6,01	3,35	3,57	2,87	2,07	2,02	2,83	3,99
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
Tous circuits	6,01	3,35	3,57	2,87	2,07	2,02	2,83	3,99
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90
	5,91	3,22	3,51	2,66	1,93	1,92	2,99	3,90

**PRIX MOYEN €/LITRE**

2019		2018		2019 vs 2018	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
5,83		5,63		0,21	3,7%
3,14		3,12		0,02	0,6%
3,46		3,32		0,14	4,3%
2,53		2,43		0,10	3,9%
1,82		1,81		0,01	0,5%
1,86		1,87		-0,01	-0,7%
3,12		2,83		0,30	10,5%
3,85		3,81		0,03	0,9%
6,01		5,82		0,20	3,4%
3,35		3,32		0,02	0,7%
3,57		3,40		0,17	5,1%
2,87		2,77		0,10	3,5%
2,07		2,04		0,03	1,7%
2,02		2,08		-0,06	-2,9%
2,83		2,62		0,21	8,1%
3,99		3,94		0,05	1,2%
5,91		5,70		0,20	3,5%
3,22		3,20		0,02	0,6%
3,51		3,36		0,16	4,6%
2,66		2,56		0,10	3,9%
1,93		1,91		0,01	0,6%
1,92		1,95		-0,03	-1,6%
2,99		2,73		0,26	9,5%
3,90		3,87		0,04	1,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins par catégorie

Catégorie	2019		2018		2019 vs 2018		
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %	
Hyper	AOP	2 402,6	46%	2 588,8	48%	-186,18	-7,2%
	IGP de cépage	1 018,1	20%	1 021,3	19%	-3,19	-0,3%
	IGP standard	604,5	12%	599,6	11%	4,92	0,8%
	Vin de France SIG	328,7	6%	341,7	6%	-13,00	-3,8%
	VSIG UE	411,6	8%	431,0	8%	-19,33	-4,5%
	VSIG EM	359,5	7%	356,6	7%	2,85	0,8%
	Vin étranger	54,8	1%	70,9	1%	-16,12	-22,7%
Tous vins tranquilles	5 179,8	100%	5 409,8	100%	-230,05	-4,3%	
Super	AOP	1 479,8	44%	1 630,1	45%	-150,38	-9,2%
	IGP de cépage	702,8	21%	721,5	20%	-18,70	-2,6%
	IGP standard	466,2	14%	481,7	13%	-15,49	-3,2%
	Vin de France SIG	188,3	6%	196,6	5%	-8,34	-4,2%
	VSIG UE	270,7	8%	303,9	8%	-33,20	-10,9%
	VSIG EM	244,9	7%	246,6	7%	-1,71	-0,7%
	Vin étranger	33,4	1%	47,9	1%	-14,56	-30,4%
Tous vins tranquilles	3 386,0	100%	3 628,4	100%	-242,38	-6,7%	
Tous circuits	AOP	3 882,3	45%	4 218,9	47%	-336,56	-8,0%
	IGP de cépage	1 721,0	20%	1 742,9	19%	-21,89	-1,3%
	IGP standard	1 070,7	12%	1 081,2	12%	-10,57	-1,0%
	Vin de France SIG	517,0	6%	538,3	6%	-21,34	-4,0%
	VSIG UE	682,3	8%	734,8	8%	-52,53	-7,1%
	VSIG EM	604,3	7%	603,2	7%	1,14	0,2%
	Vin étranger	88,2	1%	118,9	1%	-30,68	-25,8%
Tous vins tranquilles	8 565,8	100%	9 038,2	100%	-472,44	-5,2%	

**VOLUME**

Catégorie	2019		2018		2019 vs 2018		
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %	
Hyper	AOP	1 690,8	68%	1 783,6	69%	-92,72	-5,2%
	IGP de cépage	328,9	13%	327,5	13%	1,38	0,4%
	IGP standard	203,9	8%	193,9	8%	10,04	5,2%
	Vin de France SIG	77,4	3%	78,3	3%	-0,94	-1,2%
	VSIG UE	80,1	3%	83,2	3%	-3,05	-3,7%
	VSIG EM	69,7	3%	70,1	3%	-0,37	-0,5%
	Vin étranger	29,2	1%	34,6	1%	-5,34	-15,5%
Tous vins tranquilles	2 480,1	100%	2 571,1	100%	-90,99	-3,5%	
Super	AOP	1 007,6	64%	1 069,9	65%	-62,31	-5,8%
	IGP de cépage	241,2	15%	245,7	15%	-4,53	-1,8%
	IGP standard	158,9	10%	155,6	9%	3,29	2,1%
	Vin de France SIG	50,5	3%	51,1	3%	-0,61	-1,2%
	VSIG UE	56,3	4%	62,0	4%	-5,72	-9,2%
	VSIG EM	51,3	3%	52,3	3%	-1,02	-2,0%
	Vin étranger	16,8	1%	21,0	1%	-4,20	-20,0%
Tous vins tranquilles	1 582,5	100%	1 657,6	100%	-75,12	-4,5%	
Tous circuits	AOP	2 698,5	66%	2 853,5	67%	-155,03	-5,4%
	IGP de cépage	570,1	14%	573,2	14%	-3,15	-0,5%
	IGP standard	362,8	9%	349,5	8%	13,32	3,8%
	Vin de France SIG	127,9	3%	129,4	3%	-1,55	-1,2%
	VSIG UE	136,4	3%	145,2	3%	-8,77	-6,0%
	VSIG EM	120,9	3%	122,3	3%	-1,39	-1,1%
	Vin étranger	46,0	1%	55,6	1%	-9,54	-17,2%
Tous vins tranquilles	4 062,6	100%	4 228,7	100%	-166,11	-3,9%	

**VALEUR**

Catégorie	2019		2018		2019 vs 2018	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,04	6,89	0,15	2,1%	
	IGP de cépage	3,23	3,21	0,02	0,7%	
	IGP standard	3,37	3,23	0,14	4,3%	
	Vin de France SIG	2,35	2,29	0,06	2,7%	
	VSIG UE	1,95	1,93	0,02	0,9%	
	VSIG EM	1,94	1,96	-0,03	-1,3%	
	Vin étranger	5,33	4,87	0,46	9,4%	
Tous vins tranquilles	4,79	4,75	0,04	0,7%		
Super	AOP	6,81	6,56	0,25	3,7%	
	IGP de cépage	3,43	3,41	0,03	0,8%	
	IGP standard	3,41	3,23	0,18	5,5%	
	Vin de France SIG	2,68	2,60	0,08	3,2%	
	VSIG UE	2,08	2,04	0,04	1,9%	
	VSIG EM	2,09	2,12	-0,03	-1,3%	
	Vin étranger	5,03	4,38	0,65	14,9%	
Tous vins tranquilles	4,67	4,57	0,11	2,3%		
Tous circuits	AOP	6,95	6,76	0,19	2,8%	
	IGP de cépage	3,31	3,29	0,02	0,7%	
	IGP standard	3,39	3,23	0,16	4,8%	
	Vin de France SIG	2,47	2,40	0,07	2,9%	
	VSIG UE	2,00	1,98	0,02	1,2%	
	VSIG EM	2,00	2,03	-0,03	-1,3%	
	Vin étranger	5,22	4,67	0,54	11,6%	
Tous vins tranquilles	4,74	4,68	0,06	1,4%		

**PRIX MOYEN €/LITRE**

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP par couleur

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	1 353,4	56%	1 468,2	57%	-114,8	-7,8%
	Blancs	503,5	21%	505,0	20%	-1,4	-0,3%
	Rosés	545,6	23%	615,6	24%	-69,9	-11,4%
	Tous AOP	2 402,6	100%	2 588,8	100%	-186,2	-7,2%
Super	Rouges	830,1	56%	916,9	56%	-86,8	-9,5%
	Blancs	290,4	20%	298,2	18%	-7,8	-2,6%
	Rosés	359,3	24%	415,1	25%	-55,8	-13,4%
	Tous AOP	1 479,8	100%	1 630,1	100%	-150,4	-9,2%
Tous circuits	Rouges	2 183,4	56%	2 385,1	57%	-201,6	-8,5%
	Blancs	793,9	20%	803,1	19%	-9,2	-1,1%
	Rosés	905,0	23%	1 030,7	24%	-125,7	-12,2%
	Tous AOP	3 882,3	100%	4 218,9	100%	-336,6	-8,0%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	976,9	58%	1 046,6	59%	-69,7	-6,7%
	Blancs	395,6	23%	390,6	22%	5,0	1,3%
	Rosés	318,3	19%	346,4	19%	-28,1	-8,1%
	Tous AOP	1 690,8	100%	1 783,6	100%	-92,7	-5,2%
Super	Rouges	563,9	56%	601,3	56%	-37,3	-6,2%
	Blancs	227,7	23%	227,2	21%	0,4	0,2%
	Rosés	216,1	21%	241,5	23%	-25,4	-10,5%
	Tous AOP	1 007,6	100%	1 069,9	100%	-62,3	-5,8%
Tous circuits	Rouges	1 540,8	57%	1 647,8	58%	-107,0	-6,5%
	Blancs	623,3	23%	617,8	22%	5,5	0,9%
	Rosés	534,4	20%	587,9	21%	-53,5	-9,1%
	Tous AOP	2 698,5	100%	2 853,5	100%	-155,0	-5,4%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	7,22		7,13		0,09	1,3%
	Blancs	7,86		7,74		0,12	1,6%
	Rosés	5,83		5,63		0,21	3,7%
	Tous AOP	7,04		6,89		0,15	2,1%
Super	Rouges	6,79		6,56		0,24	3,6%
	Blancs	7,84		7,62		0,22	2,9%
	Rosés	6,01		5,82		0,20	3,4%
	Tous AOP	6,81		6,56		0,25	3,7%
Tous circuits	Rouges	7,06		6,91		0,15	2,1%
	Blancs	7,85		7,69		0,16	2,1%
	Rosés	5,91		5,70		0,20	3,5%
	Tous AOP	6,95		6,76		0,19	2,8%

*Source IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des vins AOP par région

	2019		2018		2019 vs 2018	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	978,73	25%	1 084,69	26%	-106,0	-9,8%
Bourgogne	220,75	6%	214,80	5%	5,9	2,8%
Beaujolais	111,67	3%	114,36	3%	-2,7	-2,3%
Alsace	185,11	5%	186,32	4%	-1,2	-0,7%
Rhône	748,81	19%	811,88	19%	-63,1	-7,8%
Loire	590,79	15%	600,27	14%	-9,5	-1,6%
Languedoc-Roussillon	298,27	8%	333,33	8%	-35,1	-10,5%
Provence	266,17	7%	367,06	9%	-100,9	-27,5%
Aquitaine Sud-Ouest	400,27	10%	425,82	10%	-25,6	-6,0%
Autres	46,29	1%	46,69	1%	-0,4	-0,8%
Corse	35,47	1%	33,67	1%	1,8	5,3%
Total AOP	3 882,34	100%	4 218,90	100%	-336,6	-8,0%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	765,54	28%	844,41	30%	-78,9	-9,3%
Bourgogne	246,09	9%	234,27	8%	11,8	5,0%
Beaujolais	82,23	3%	82,25	3%	0,0	0,0%
Alsace	144,74	5%	144,66	5%	0,1	0,1%
Rhône	420,14	16%	443,44	16%	-23,3	-5,3%
Loire	355,02	13%	352,32	12%	2,7	0,8%
Languedoc-Roussillon	177,01	7%	188,73	7%	-11,7	-6,2%
Provence	221,37	8%	267,07	9%	-45,7	-17,1%
Aquitaine Sud-Ouest	221,22	8%	233,38	8%	-12,2	-5,2%
Autres	42,39	2%	41,90	1%	0,5	1,2%
Corse	22,74	1%	21,07	1%	1,7	7,9%
Total AOP	2 698,47	100%	2 853,50	100%	-155,0	-5,4%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	7,82		7,78		0,04	0,5%
Bourgogne	11,15		10,91		0,24	2,2%
Beaujolais	7,36		7,19		0,17	2,4%
Alsace	7,82		7,76		0,05	0,7%
Rhône	5,61		5,46		0,15	2,7%
Loire	6,01		5,87		0,14	2,4%
Languedoc-Roussillon	5,93		5,66		0,27	4,8%
Provence	8,32		7,28		1,04	14,3%
Aquitaine Sud-Ouest	5,53		5,48		0,05	0,8%
Autres	9,16		8,97		0,18	2,0%
Corse	6,41		6,26		0,15	2,4%
Total AOP	6,95		6,76		0,19	2,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP rouges par région

	2019		2018		2019 vs 2018	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	825,00	38%	915,64	38%	-90,64	-9,9%
Bourgogne	78,75	4%	81,41	3%	-2,66	-3,3%
Beaujolais	108,08	5%	110,73	5%	-2,64	-2,4%
Val de Loire	119,31	5%	120,17	5%	-0,86	-0,7%
Rhône	581,91	27%	641,10	27%	-59,19	-9,2%
Languedoc-Roussillon	214,49	10%	241,48	10%	-26,99	-11,2%
Aquitaine Sud-Ouest	223,61	10%	240,60	10%	-16,99	-7,1%
Corse	1,76	0%	1,69	0%	0,06	3,7%
Provence	12,55	1%	14,58	1%	-2,03	-13,9%
Alsace	10,17	0%	9,72	0%	0,46	4,7%
Autres	7,80	0%	7,97	0%	-0,17	-2,2%
Total AOP	2 183,45	100%	2 385,09	100%	-201,65	-8,5%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	670,89	44%	741,53	45%	-70,64	-9,5%
Bourgogne	96,16	6%	93,91	6%	2,24	2,4%
Beaujolais	80,11	5%	80,17	5%	-0,06	-0,1%
Val de Loire	86,16	6%	84,83	5%	1,34	1,6%
Rhône	339,33	22%	362,19	22%	-22,86	-6,3%
Languedoc-Roussillon	127,40	8%	136,18	8%	-8,78	-6,4%
Aquitaine Sud-Ouest	113,13	7%	121,13	7%	-8,00	-6,6%
Corse	1,42	0%	1,37	0%	0,05	3,4%
Provence	10,84	1%	11,56	1%	-0,72	-6,2%
Alsace	8,91	1%	8,49	1%	0,42	4,9%
Autres	6,43	0%	6,45	0%	-0,02	-0,3%
Total AOP	1 540,78	100%	1 647,82	100%	-107,04	-6,5%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	8,13		8,10		0,03	0,4%
Bourgogne	12,21		11,54		0,67	5,8%
Beaujolais	7,41		7,24		0,17	2,4%
Val de Loire	7,22		7,06		0,16	2,3%
Rhône	5,83		5,65		0,18	3,2%
Languedoc-Roussillon	5,94		5,64		0,30	5,3%
Aquitaine Sud-Ouest	5,06		5,03		0,02	0,5%
Corse	8,05		8,08		-0,02	-0,3%
Provence	8,64		7,93		0,71	9,0%
Alsace	8,76		8,74		0,02	0,2%
Autres	8,25		8,10		0,15	1,9%
Total AOP	7,06		6,91		0,15	2,1%

*Source IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des vins AOP rosés par région

	2019		2018		2019 vs 2018	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	67,79	7%	75,78	7%	-7,99	-10,5%
Bourgogne	0,83	0%	0,74	0%	0,08	11,1%
Beaujolais	3,14	0%	3,11	0%	0,02	0,8%
Val de Loire	267,06	30%	273,37	27%	-6,30	-2,3%
Rhône	146,67	16%	150,73	15%	-4,06	-2,7%
Languedoc-Roussillon	61,82	7%	67,10	7%	-5,29	-7,9%
Aquitaine Sud-Ouest	75,50	8%	80,94	8%	-5,44	-6,7%
Corse	32,88	4%	31,19	3%	1,69	5,4%
Provence	247,49	27%	345,91	34%	-98,42	-28,5%
Autres	1,79	0%	1,79	0%	0,00	0,1%
Total AOP	904,97	100%	1 030,67	100%	-125,71	-12,2%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	35,49	7%	39,47	7%	-3,98	-10,1%
Bourgogne	0,65	0%	0,58	0%	0,06	10,3%
Beaujolais	1,76	0%	1,68	0%	0,08	4,9%
Val de Loire	132,94	25%	134,51	23%	-1,57	-1,2%
Rhône	66,31	12%	67,34	11%	-1,03	-1,5%
Languedoc-Roussillon	35,71	7%	37,26	6%	-1,55	-4,2%
Aquitaine Sud-Ouest	35,07	7%	37,28	6%	-2,21	-5,9%
Corse	20,65	4%	19,07	3%	1,58	8,3%
Provence	204,52	38%	249,35	42%	-44,83	-18,0%
Autres	1,30	0%	1,30	0%	0,00	0,0%
Total AOP	534,40	100%	587,86	100%	-53,46	-9,1%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	5,23		5,21		0,03	0,5%
Bourgogne	7,80		7,85		-0,05	-0,7%
Beaujolais	5,62		5,40		0,22	4,1%
Val de Loire	4,98		4,92		0,06	1,2%
Rhône	4,52		4,47		0,05	1,2%
Languedoc-Roussillon	5,78		5,55		0,22	4,0%
Aquitaine Sud-Ouest	4,65		4,61		0,04	0,8%
Corse	6,28		6,11		0,17	2,7%
Provence	8,26		7,21		1,06	14,6%
Autres	7,25		7,26		-0,01	-0,2%
Total AOP	5,91		5,70		0,20	3,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des vins AOP blancs par région

	2019		2018		2019 vs 2018	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
<b>Volume</b>						
Bordeaux	85,94	11%	93,27	12%	-7,33	-7,9%
Bourgogne	141,17	18%	132,65	17%	8,52	6,4%
Beaujolais	0,45	0%	0,52	0%	-0,06	-11,9%
Val de Loire	204,42	26%	206,74	26%	-2,32	-1,1%
Rhône	20,22	3%	20,05	2%	0,17	0,9%
Languedoc-Roussillon	21,96	3%	24,75	3%	-2,79	-11,3%
Aquitaine Sud-Ouest	101,16	13%	104,28	13%	-3,12	-3,0%
Corse	0,84	0%	0,79	0%	0,05	6,4%
Provence	6,13	1%	6,57	1%	-0,44	-6,7%
Alsace	174,94	22%	176,61	22%	-1,67	-0,9%
Autres	36,70	5%	36,92	5%	-0,22	-0,6%
Total AOP	793,92	100%	803,13	100%	-9,21	-1,1%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
<b>Valeur</b>						
Bordeaux	59,16	9%	63,40	10%	-4,25	-6,7%
Bourgogne	149,28	24%	139,77	23%	9,51	6,8%
Beaujolais	0,36	0%	0,39	0%	-0,03	-8,0%
Val de Loire	135,92	22%	132,98	22%	2,94	2,2%
Rhône	14,50	2%	13,90	2%	0,59	4,3%
Languedoc-Roussillon	13,90	2%	15,29	2%	-1,39	-9,1%
Aquitaine Sud-Ouest	73,02	12%	74,97	12%	-1,95	-2,6%
Corse	0,67	0%	0,63	0%	0,04	6,4%
Provence	6,00	1%	6,16	1%	-0,15	-2,5%
Alsace	135,83	22%	136,17	22%	-0,35	-0,3%
Autres	34,65	6%	34,14	6%	0,51	1,5%
Total AOP	623,30	100%	617,82	100%	5,47	0,9%

	2019		2018		2019 vs 2018	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b>						
Bordeaux	6,88		6,80		-0,09	1,3%
Bourgogne	10,57		10,54		-0,04	0,4%
Beaujolais	7,98		7,64		-0,34	4,4%
Val de Loire	6,65		6,43		-0,22	3,4%
Rhône	7,17		6,93		-0,23	3,4%
Languedoc-Roussillon	6,33		6,18		-0,15	2,5%
Aquitaine Sud-Ouest	7,22		7,19		-0,03	0,4%
Corse	8,04		8,04		0,00	0,0%
Provence	9,80		9,38		-0,42	4,5%
Alsace	7,76		7,71		-0,05	0,7%
Autres	9,44		9,25		-0,19	2,1%
Total AOP	7,85		7,69		-0,16	2,1%

*Source IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le bilan des appellations par bassins en 2019 (1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Bordeaux</b>	<b>978,73</b>		<b>-9,8</b>	<b>765,54</b>		<b>-9,3</b>	<b>7,8</b>	<b>0,5</b>
<b>Bordeaux rouges</b>	<b>825,00</b>	<b>84%</b>	<b>-9,9</b>	<b>670,89</b>	<b>88%</b>	<b>-9,5</b>	<b>8,1</b>	<b>0,4</b>
AOP Bordeaux & Bordeaux sup.	444,70	54%	-11,3	241,64	36%	-10,9	5,4	0,4
AOP des Côtes	147,88	18%	-8,3	94,62	14%	-6,5	6,4	2,0
AOP Médoc & Graves	143,65	17%	-8,0	222,93	33%	-9,8	15,5	-2,0
AOP Libournais	88,78	11%	-8,4	111,69	17%	-8,2	12,6	0,1
<b>Bordeaux rosés</b>	<b>67,79</b>	<b>7%</b>	<b>-10,5</b>	<b>35,49</b>	<b>5%</b>	<b>-10,1</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Bordeaux blancs</b>	<b>85,94</b>	<b>9%</b>	<b>-7,9</b>	<b>59,16</b>	<b>8%</b>	<b>-6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>1,3</b>
AOP Bordeaux (sec)	53,76	63%	-7,9	31,72	54%	-5,5	5,9	2,6
AOP Entre-Deux-Mers (sec)	19,68	23%	-4,6	10,44	18%	-2,3	5,3	2,4
AOP Bordeaux blancs (moelleux)	16,15	19%	-7,4	7,20	12%	-5,5	4,5	2,1
AOP Sauternes (doux)	7,73	9%	-9,4	12,98	22%	-10,5	16,8	-1,2
<b>Vallée du Rhône</b>	<b>748,81</b>		<b>-3,6</b>	<b>420,14</b>		<b>-0,2</b>	<b>5,6</b>	<b>3,5</b>
<b>Vallée du Rhône rouges</b>	<b>581,91</b>	<b>78%</b>	<b>-5,9</b>	<b>339,33</b>	<b>81%</b>	<b>-2,0</b>	<b>5,8</b>	<b>4,1</b>
AOP Côtes du Rhône	346,15	59%	-8,8	157,14	46%	-4,5	4,5	4,7
AOP Villages	76,93	13%	4,6	49,09	14%	6,2	6,4	1,5
AOP Côtes du Ventoux	50,03	9%	-5,7	20,73	6%	-1,0	4,1	5,0
AOP Costières de Nîmes	16,23	3%	-4,7	7,16	2%	-2,2	4,4	2,5
AOP Crozes Hermitage	13,86	2%	0,3	17,63	5%	3,0	12,7	2,7
AOP Côtes du Lubéron	9,47	2%	2,4	4,62	1%	4,9	4,9	2,5
<b>Vallée du Rhône rosés</b>	<b>146,67</b>	<b>20%</b>	<b>5,4</b>	<b>66,31</b>	<b>16%</b>	<b>8,0</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>
AOP Côtes du Rhône	36,71	25%	3,2	15,60	24%	4,8	4,2	1,5
AOP Ventoux	37,83	26%	-5,2	14,82	22%	0,4	3,9	5,9
AOP Lubéron	25,14	17%	22,4	11,31	17%	27,9	4,5	4,6
AOP Costières de Nîmes	30,28	21%	13,0	11,65	18%	11,6	3,8	-1,2
AOP Tavel	13,52	9%	-1,7	11,61	18%	0,4	8,6	2,2
<b>Vallée de la Loire</b>	<b>590,79</b>		<b>-1,6</b>	<b>355,02</b>		<b>0,8</b>	<b>6,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Vallée de la Loire rouges</b>	<b>119,31</b>	<b>20%</b>	<b>-0,7</b>	<b>86,16</b>	<b>24%</b>	<b>1,6</b>	<b>7,2</b>	<b>2,3</b>
AOP Saumur Champigny	28,62	24%	-4,9	21,48	25%	-3,4	7,5	1,6
AOP Bourgueil	16,27	14%	4,5	11,29	13%	6,7	6,9	2,0
AOP Chinon	17,67	15%	6,8	13,59	16%	7,6	7,7	0,7
AOP St-Nicolas de Bourgueil	15,32	13%	11,9	12,96	15%	12,8	8,5	0,8
AOP Touraine	9,61	8%	-11,9	4,99	6%	-10,3	5,2	1,8
AOP Saumur	8,18	7%	-9,2	4,72	5%	-8,3	5,8	1,1
AOP Anjou	7,22	6%	-4,1	4,18	5%	-2,0	5,8	2,2
<b>Vallée de la Loire rosés</b>	<b>267,06</b>	<b>45%</b>	<b>-2,3</b>	<b>132,94</b>	<b>37%</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,0</b>	<b>1,2</b>
AOP Cabernet d'Anjou	191,42	72%	-3,2	96,13	72%	-2,0	5,0	1,3
AOP Rosé d'ANJOU	46,05	17%	1,0	21,88	16%	1,9	4,8	0,9
AOP Rosé de Loire	18,58	7%	-0,3	8,19	6%	1,0	4,4	1,3
<b>Vallée de la Loire blancs</b>	<b>204,42</b>	<b>35%</b>	<b>-1,1</b>	<b>135,92</b>	<b>38%</b>	<b>2,2</b>	<b>6,6</b>	<b>3,4</b>
AOP Muscadet	40,27	20%	0,0	16,65	12%	-1,7	4,1	-1,8
AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie	51,20	25%	-3,8	28,74	21%	-2,2	5,6	1,7
AOP Touraine	23,73	12%	-9,0	13,99	10%	-9,4	5,9	-0,4
AOP Muscadet Sèvre & Maine	10,97	5%	-10,1	5,82	4%	-9,1	5,3	1,1
Gros Plant	11,44	6%	-9,4	4,13	3%	-8,5	3,6	1,0
<b>Bourgogne</b>	<b>220,75</b>		<b>2,8</b>	<b>246,09</b>		<b>5,0</b>	<b>11,1</b>	<b>2,2</b>
<b>Bourgogne rouges</b>	<b>78,75</b>	<b>36%</b>	<b>-3,3</b>	<b>96,16</b>	<b>39%</b>	<b>2,4</b>	<b>12,2</b>	<b>5,8</b>
Pinot Noir	15,56	20%	-0,7	15,37	16%	1,1	9,9	1,8
Hautes Côtes de Nuits	7,46	9%	8,6	10,01	10%	13,4	13,4	4,4
<b>Bourgogne blancs</b>	<b>141,17</b>	<b>64%</b>	<b>6,4</b>	<b>149,28</b>	<b>61%</b>	<b>6,8</b>	<b>10,6</b>	<b>0,4</b>
AOP Bourgogne Aligoté	38,31	27%	5,1	29,64	20%	5,1	7,7	0,0
AOP Bourgogne Chardonnay	23,01	16%	-0,6	19,43	13%	-0,9	8,4	-0,3
Chablis Chablisien	17,32	12%	16,1	24,44	16%	13,9	14,1	-1,9
Macon Villages	13,67	10%	1,7	11,68	8%	2,2	8,5	0,5

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le bilan des appellations par bassin en 2019 (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Aquitaine Sud-Ouest</b>	<b>400,3</b>		<b>-6,0</b>	<b>221,2</b>		<b>-5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Aquitaine Sud-Ouest rouges</b>	<b>223,6</b>	<b>56%</b>	<b>-7,1</b>	<b>113,1</b>	<b>51%</b>	<b>-6,6</b>	<b>5,1</b>	<b>0,5</b>
AOP Bergerac	62,9	28%	-9,4	25,4	22%	-9,8	4,0	-0,5
AOP Cahors	31,1	14%	-9,4	16,5	15%	-5,9	5,3	3,9
AOP Buzet	30,7	14%	-5,1	16,6	15%	-4,8	5,4	0,3
AOP Gaillac	23,3	10%	-10,4	11,8	10%	-10,8	5,1	-0,4
AOP Madiran	18,3	8%	-9,9	11,9	11%	-9,6	6,5	0,3
AOP Frontonnais	13,4	6%	-10,9	6,9	6%	-11,3	5,1	-0,5
AOP Côtes du Marmandais	10,9	5%	18,2	4,5	4%	7,2	4,1	-9,3
AOP Côtes de Duras	8,9	4%	1,1	4,5	4%	5,8	5,1	4,6
<b>Aquitaine Sud-Ouest rosés</b>	<b>75,5</b>	<b>19%</b>	<b>-6,7</b>	<b>35,1</b>	<b>16%</b>	<b>-5,9</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>
<b>Aquitaine Sud-Ouest blancs</b>	<b>101,2</b>	<b>25%</b>	<b>-3,0</b>	<b>73,0</b>	<b>33%</b>	<b>-2,6</b>	<b>7,2</b>	<b>0,4</b>
AOP Monbazillac	31,8	31%	-1,2	26,9	37%	-2,6	8,5	-1,4
AOP Côtes de Bergerac	20,9	21%	-6,4	9,6	13%	-5,6	4,6	0,8
AOP Jurançon moelleux	13,9	14%	-2,9	14,2	19%	-2,8	10,2	0,1
AOP Bergerac	8,0	8%	-7,2	4,1	6%	-7,3	5,1	-0,1
AOP Gaillac	6,8	7%	-9,5	3,7	5%	-7,8	5,4	1,9
AOP Jurançon sec	6,9	7%	5,0	5,9	8%	5,1	8,4	0,1
<b>Languedoc Roussillon</b>	<b>298,3</b>		<b>-10,5</b>	<b>177,0</b>		<b>-6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>4,8</b>
<b>Languedoc Roussillon rouges</b>	<b>214,5</b>	<b>72%</b>	<b>-11,2</b>	<b>127,4</b>	<b>72%</b>	<b>-6,4</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>
AOP Corbières	73,6	34%	-13,3	31,3	25%	-10,1	4,3	3,6
AOP Languedoc	27,0	13%	-16,3	17,2	14%	-9,8	6,4	7,7
AOP Fitou	25,8	12%	-13,3	15,3	12%	-11,5	5,9	2,0
AOP Minervois	16,3	8%	-10,2	9,1	7%	-4,3	5,6	6,6
AOP Faugères	12,6	6%	-14,4	8,0	6%	-10,4	6,4	4,7
AOP Saint-Chinian	14,0	7%	-11,9	8,3	7%	-12,1	6,0	-0,2
AOP Côtes du Roussillon	9,7	5%	-10,7	6,3	5%	-5,9	6,5	5,3
<b>Languedoc Roussillon rosés</b>	<b>61,8</b>	<b>21%</b>	<b>-7,9</b>	<b>35,7</b>	<b>20%</b>	<b>-4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>
<b>Provence</b>	<b>266,2</b>		<b>-27,5</b>	<b>221,4</b>		<b>-17,1</b>	<b>8,3</b>	<b>14,3</b>
<b>Provence rosés</b>	<b>247,5</b>	<b>93%</b>	<b>-28,5</b>	<b>204,5</b>	<b>92%</b>	<b>-18,0</b>	<b>8,3</b>	<b>14,6</b>
AOP Côtes de Provence	149,9	61%	-30,6	131,3	64%	-19,5	8,8	16,1
AOP Côteaux Varois	34,9	14%	-28,6	24,2	12%	-17,1	6,9	16,1
AOP Bandol	14,9	6%	-12,8	16,5	8%	-9,3	11,1	4,0
AOP Côteaux d'Aix-en-Provence	39,3	16%	-25,2	25,3	12%	-15,7	6,4	12,6
<b>Alsace</b>	<b>185,1</b>		<b>-0,7</b>	<b>144,7</b>		<b>0,1</b>	<b>7,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Alsace blancs</b>	<b>174,9</b>	<b>95%</b>	<b>-0,9</b>	<b>135,8</b>	<b>94%</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,8</b>	<b>0,7</b>
AOP Riesling	47,8	27%	-0,3	36,3	27%	0,6	7,6	0,9
AOP Gewurztraminer	41,2	24%	-1,0	42,0	31%	-0,6	10,2	0,4
AOP Pinot gris	29,1	17%	-1,1	25,7	19%	-0,4	8,8	0,7
AOP Sylvaner	22,1	13%	-2,9	12,2	9%	-2,6	5,5	0,3
AOP Edelzwicker	21,8	12%	-1,9	10,3	8%	-1,4	4,7	0,5
AOP Pinot blanc	11,1	6%	2,2	7,7	6%	2,5	7,0	0,2
<b>Beaujolais</b>	<b>111,7</b>		<b>-2,3</b>	<b>82,2</b>		<b>0,0</b>	<b>7,4</b>	<b>2,4</b>
<b>Beaujolais rouges</b>	<b>108,1</b>	<b>97%</b>	<b>-2,4</b>	<b>80,1</b>	<b>97%</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,4</b>	<b>2,4</b>
Beaujolais nouveau	29,7	27%	-6,0	17,1	21%	-2,8	5,8	3,5
Beaujolais village nouveau	10,9	10%	-10,6	7,0	9%	-7,6	6,5	3,4
Morgon	12,0	11%	-1,2	10,9	14%	-0,6	9,1	0,6
Génériques Beaujolais	11,4	11%	-2,9	5,9	7%	-2,4	5,2	0,5
Brouilly	10,3	10%	1,8	9,0	11%	2,7	8,7	0,9

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins IGP par couleur

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	581,8	36%	599,9	37%	-18,1	-3,0%
	Blancs	276,2	17%	271,4	17%	4,8	1,8%
	Rosés	764,6	47%	749,6	46%	15,0	2,0%
	Tous IGP	1 622,6	100%	1 620,9	100%	1,7	0,1%
Super	Rouges	417,8	36%	448,5	37%	-30,8	-6,9%
	Blancs	192,9	17%	192,7	16%	0,2	0,1%
	Rosés	558,3	48%	562,0	47%	-3,7	-0,6%
	Tous IGP	1 169,0	100%	1 203,2	100%	-34,2	-2,8%
Tous circuits	Rouges	999,6	36%	1 048,4	37%	-48,8	-4,7%
	Blancs	469,1	17%	464,1	16%	5,0	1,1%
	Rosés	1 322,9	47%	1 311,6	46%	11,3	0,9%
	Tous IGP	2 791,6	100%	2 824,1	100%	-32,5	-1,1%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	174,3	33%	178,4	34%	-4,0	-2,3%
	Blancs	104,7	20%	101,0	19%	3,7	3,7%
	Rosés	253,8	48%	242,1	46%	11,7	4,8%
	Tous IGP	532,8	100%	521,4	100%	11,4	2,2%
Super	Rouges	130,6	33%	138,0	34%	-7,4	-5,4%
	Blancs	75,1	19%	73,9	18%	1,2	1,6%
	Rosés	194,3	49%	189,4	47%	4,9	2,6%
	Tous IGP	400,1	100%	401,3	100%	-1,2	-0,3%
Tous circuits	Rouges	304,9	33%	316,4	34%	-11,5	-3,6%
	Blancs	179,8	19%	174,9	19%	4,9	2,8%
	Rosés	448,2	48%	431,5	47%	16,7	3,9%
	Tous IGP	932,9	100%	922,7	100%	10,2	1,1%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	3,00		2,97		0,02	0,8%
	Blancs	3,79		3,72		0,07	1,9%
	Rosés	3,32		3,23		0,09	2,8%
	Tous IGP	3,28		3,22		0,07	2,1%
Super	Rouges	3,13		3,08		0,05	1,6%
	Blancs	3,90		3,84		0,06	1,5%
	Rosés	3,48		3,37		0,11	3,3%
	Tous IGP	3,42		3,34		0,09	2,6%
Tous circuits	Rouges	3,05		3,02		0,03	1,1%
	Blancs	3,83		3,77		0,06	1,7%
	Rosés	3,39		3,29		0,10	3,0%
	Tous IGP	3,34		3,27		0,07	2,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins IGP par catégorie réglementaire

Volume		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Région	Rouges	744,5	41%	764,3	42%	-19,8	-2,6%
	Rosés	725,8	40%	698,9	39%	26,9	3,8%
	Blancs	350,0	19%	346,9	19%	3,1	0,9%
	Tous IGP	1 820,2	100%	1 810,1	100%	10,2	0,6%
Département	Rouges	190,4	41%	211,5	42%	-21,1	-10,0%
	Rosés	253,3	55%	275,0	54%	-21,8	-7,9%
	Blancs	21,0	5%	19,4	4%	1,6	8,2%
	Tous IGP	464,7	100%	506,0	100%	-41,3	-8,2%
Zone	Rouges	64,7	13%	72,6	14%	-7,9	-10,9%
	Rosés	343,9	68%	337,7	66%	6,2	1,8%
	Blancs	98,1	19%	97,8	19%	0,4	0,4%
	Tous IGP	506,7	100%	508,0	100%	-1,3	-0,3%

Valeur		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Région	Rouges	235,3	39%	240,6	41%	-5,4	-2,2%
	Rosés	241,5	40%	225,9	38%	15,6	6,9%
	Blancs	128,5	21%	126,1	21%	2,5	2,0%
	Tous IGP	605,3	100%	592,6	100%	12,7	2,1%
Département	Rouges	47,0	36%	51,1	38%	-4,1	-8,1%
	Rosés	74,6	58%	77,8	57%	-3,3	-4,2%
	Blancs	7,7	6%	7,1	5%	0,6	8,4%
	Tous IGP	129,2	100%	136,0	100%	-6,8	-5,0%
Zone	Rouges	22,7	11%	24,6	13%	-1,9	-7,8%
	Rosés	132,2	67%	127,8	66%	4,4	3,4%
	Blancs	43,6	22%	41,7	22%	1,9	4,5%
	Tous IGP	198,5	100%	194,1	100%	4,3	2,2%

Prix moyen		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Région	Rouges	3,16		3,15		0,01	0,4%
	Rosés	3,33		3,23		0,09	2,9%
	Blancs	3,67		3,63		0,04	1,1%
	Tous IGP	3,33		3,27		0,05	1,6%
Département	Rouges	2,47		2,42		0,05	2,1%
	Rosés	2,94		2,83		0,11	4,1%
	Blancs	3,66		3,65		0,01	0,2%
	Tous IGP	2,78		2,69		0,09	3,4%
Zone	Rouges	3,51		3,39		0,12	3,5%
	Rosés	3,84		3,78		0,06	1,5%
	Blancs	4,44		4,27		0,18	4,1%
	Tous IGP	3,92		3,82		0,10	2,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> IGP de cépage	Rouges	753,8	44%	779,9	45%	-26,1	-3,4%
	Blancs	402,9	23%	399,7	23%	3,1	0,8%
	Rosés	564,3	33%	563,2	32%	1,1	0,2%
	IGP de cépage	1 721,0	100%	1 742,9	100%	-21,9	-1,3%
IGP standard	Rouges	245,8	23%	268,5	25%	-22,7	-8,4%
	Blancs	66,2	6%	64,3	6%	1,9	2,9%
	Rosés	758,6	71%	748,4	69%	10,2	1,4%
	IGP standard	1 070,7	100%	1 081,2	100%	-10,6	-1,0%
Tous IGP	Rouges	999,6	36%	1 048,4	37%	-48,8	-4,7%
	Blancs	469,1	17%	464,1	16%	5,0	1,1%
	Rosés	1 322,9	47%	1 311,6	46%	11,3	0,9%
	Tous IGP	2 791,6	100%	2 824,1	100%	-32,5	-1,1%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> IGP de cépage	Rouges	236,8	42%	245,0	43%	-8,2	-3,3%
	Blancs	151,4	27%	147,9	26%	3,5	2,4%
	Rosés	181,8	32%	180,4	31%	1,5	0,8%
	IGP de cépage	570,1	100%	573,2	100%	-3,1	-0,5%
IGP standard	Rouges	68,1	19%	71,4	20%	-3,3	-4,6%
	Blancs	28,4	8%	27,0	8%	1,4	5,2%
	Rosés	266,4	73%	251,1	72%	15,2	6,1%
	IGP standard	362,8	100%	349,5	100%	13,3	3,8%
Tous IGP	Rouges	304,9	33%	316,4	34%	-11,5	-3,6%
	Blancs	179,8	19%	174,9	19%	4,9	2,8%
	Rosés	448,2	48%	431,5	47%	16,7	3,9%
	Tous IGP	932,9	100%	922,7	100%	10,2	1,1%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> IGP de cépage	Rouges	3,14		3,14		0,0	0,0%
	Blancs	3,76		3,70		0,1	1,6%
	Rosés	3,22		3,20		0,0	0,6%
	IGP de cépage	3,31		3,29		0,0	0,7%
IGP standard	Rouges	2,77		2,66		0,1	4,2%
	Blancs	4,29		4,20		0,1	2,2%
	Rosés	3,51		3,36		0,2	4,6%
	IGP standard	3,39		3,23		0,2	4,8%
Tous IGP	Rouges	3,05		3,02		0,0	1,1%
	Blancs	3,83		3,77		0,1	1,7%
	Rosés	3,39		3,29		0,1	3,0%
	Tous IGP	3,34		3,27		0,1	2,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des IGP de cépage par dénomination en 2019

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>IGP de cépages rouges</b>	<b>753,8</b>		<b>-3,4</b>	<b>236,8</b>		<b>-3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>0,0</b>
dont Cabernet	285,4	38%	-5,1	89,4	38%	-4,6	3,1	0,5
<i>IGP pays d'Oc</i>	276,9	97%	-4,5	86,3	97%	-4,0	3,1	0,5
dont Gamay	35,3	5%	-9,7	9,9	4%	-9,5	2,8	0,3
<i>IGP des Côtes du Tarn</i>	12,9	37%	-14,6	3,8	38%	-14,4	2,9	0,2
<i>IGP du Val de Loire</i>	6,5	18%	-26,7	1,8	18%	-25,8	2,7	1,3
dont Merlot	353,7	47%	-2,6	106,5	45%	-3,8	3,0	-1,2
<i>IGP Pays d'Oc</i>	338,7	96%	-2,1	101,2	95%	-3,3	3,0	-1,2
dont Bi-cépages	52,4	7%	-2,7	19,4	8%	-2,0	3,7	0,8
<i>IGP Pays d'Oc</i>	46,1	88%	-3,8	17,3	89%	-3,0	3,8	0,8
<b>IGP de cépages rosés</b>	<b>564,3</b>		<b>0,2</b>	<b>181,8</b>		<b>0,8</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>
dont Grenache	79,6	14%	14,2	30,1	17%	10,7	3,8	-3,1
<i>IGP Pays d'Oc</i>	67,4	85%	14,4	23,8	79%	8,7	3,5	-5,0
<i>IGP Pays du Var</i>	5,2	7%	26,8	2,9	10%	27,6	5,7	0,6
dont Syrah	56,3	10%	0,8	18,8	10%	2,2	3,3	1,4
<i>IGP Pays d'Oc</i>	49,6	88%	1,1	16,2	86%	2,8	3,3	1,6
dont Bi-Cépages	268,0	47%	-5,6	81,6	45%	-5,3	3,0	0,3
<i>IGP Pays d'Oc</i>	258,5	96%	-6,0	78,3	96%	-5,8	3,0	0,2
dont Cinsault	35,2	6%	-5,4	10,8	6%	-7,6	3,1	-2,3
<i>IGP Pays d'Oc</i>	34,3	98%	-5,6	10,4	97%	-7,8	3,0	-2,4
<b>IGP de cépages blancs</b>	<b>402,9</b>		<b>0,8</b>	<b>151,4</b>		<b>2,4</b>	<b>3,8</b>	<b>1,6</b>
dont Chardonnay	136,8	34%	2,2	53,9	36%	2,8	3,9	0,6
<i>IGP Pays d'Oc</i>	121,1	89%	2,0	46,1	86%	2,8	3,8	0,8
dont Sauvignon	181,3	-101%	58,3	58,2	38%	-0,8	3,2	0,2
<i>IGP du Val de Loire</i>	4,0	-1673%	1,6	1,9	3%	-14,1	4,0	3,1
<i>IGP Pays d'Oc</i>	161,8	-78%	50,4	50,4	87%	-0,7	3,1	0,0
<i>IGP Atlantique</i>	8,5	0%	3,5	3,4	6%	-1,4	4,1	-1,4
dont Bi-Cépages	47,4	12%	-1,8	18,6	12%	3,5	3,9	5,4
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	29,0	61%	-6,3	10,2	55%	-1,5	3,5	5,1

*Source IRI - élaboration FranceAgriMer*

## Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

année 2019

VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %

<b>IGP Standard rouge</b>	<b>245,8</b>		<b>-8,4</b>	<b>67,6</b>		<b>-5,5</b>	<b>2,8</b>	<b>4,2</b>
IGP du pays de l'Hérault	55,80	23%	-8,0	12,0	18%	-10,8	2,2	1,0
IGP de l'Aude	42,87	17%	-16,7	8,7	13%	-16,8	2,1	2,1
IGP de l'Ardèche	38,27	16%	2,4	8,6	13%	5,1	2,3	1,4
IGP des Côtes catalanes	11,98	5%	-9,5	4,2	6%	-7,3	3,5	2,8
IGP Pays d'Oc	10,91	4%	-15,5	5,2	8%	-1,5	4,7	8,7
IGP Méditerranée	19,92	8%	15,5	6,8	10%	18,0	3,4	8,1
IGP Coteaux de Peyriac	10,51	4%	-10,7	2,3	3%	-10,2	2,2	1,2
IGP du Gard	8,91	4%	-12,9	3,0	4%	-7,6	3,4	6,1
IGP des Bouches-du-Rhône	5,45	2%	-2,0	1,6	2%	3,1	3,0	5,8
IGP du pays du Var	3,86	2%	-36,2	1,5	2%	-18,5	3,8	27,7

<b>IGP Standard rosé</b>	<b>758,6</b>		<b>1,4</b>	<b>266,4</b>		<b>6,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,6</b>
IGP des sables de Camargue	127,5	17%	-1,0	51,8	19%	-1,1	4,1	-0,2
IGP Méditerranée	125,2	17%	14,9	46,1	17%	27,9	3,7	11,4
IGP du pays de l'Hérault	74,27	10%	-8,9	17,0	6%	-8,4	2,3	0,6
IGP Pays du Var	49,55	7%	-18,0	18,8	7%	-10,8	3,8	8,7
IGP Ile de Beauté	74,81	10%	1,9	31,0	12%	4,5	4,1	2,5
IGP de l'Ardèche	30,83	4%	24,4	8,5	3%	23,2	2,7	-1,0
IGP du Gard	43,35	6%	-4,3	11,6	4%	-2,1	2,7	2,3
IGP Pays d'Oc	56,03	7%	6,7	22,8	9%	8,7	4,1	1,8

<b>IGP Standard blanc</b>	<b>66,2</b>		<b>2,9</b>	<b>28,4</b>		<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>2,2</b>
IGP des Côtes de Gascogne Sec	16,01	24%	-1,7	6,5	23%	-1,2	4,0	0,5
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	9,056	14%	11,7	6,3	22%	10,7	7,0	-0,8
IGP Charentais	5,358	8%	-9,5	1,7	6%	-8,6	3,1	1,0
IGP de l'Ardèche	6,566	10%	7,5	1,6	6%	8,9	2,4	1,4
IGP Pays d'Oc	4,382	7%	-2,4	2,3	8%	3,0	5,3	5,5

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins de France sans IG par couleur

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	160,51	49%	167,99	49%	-7,48	-4,5%
	Blancs	84,09	26%	81,78	24%	2,32	2,8%
	Rosés	84,07	26%	91,90	27%	-7,83	-8,5%
	VDF SIG	328,68	100%	341,67	100%	-12,99	-3,8%
Super	Rouges	84,80	45%	86,91	44%	-2,10	-2,4%
	Blancs	49,20	26%	53,12	27%	-3,92	-7,4%
	Rosés	54,34	29%	56,65	29%	-2,31	-4,1%
	VDF SIG	188,34	100%	196,67	100%	-8,34	-4,2%
Tous circuits	Rouges	245,32	47%	254,90	47%	-9,58	-3,8%
	Blancs	133,29	26%	134,89	25%	-1,60	-1,2%
	Rosés	138,41	27%	148,55	28%	-10,14	-6,8%
	VDF SIG	517,01	100%	538,34	100%	-21,33	-4,0%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	34,20	44%	35,05	45%	-0,85	-2,4%
	Blancs	21,95	28%	20,93	27%	1,01	4,8%
	Rosés	21,27	27%	22,37	29%	-1,10	-4,9%
	VDF SIG	77,42	100%	78,35	100%	-0,93	-1,2%
Super	Rouges	20,61	41%	20,56	40%	0,05	0,2%
	Blancs	14,33	28%	14,87	29%	-0,55	-3,7%
	Rosés	15,59	31%	15,70	31%	-0,11	-0,7%
	VDF SIG	50,52	100%	51,13	100%	-0,61	-1,2%
Tous circuits	Rouges	54,81	43%	55,61	43%	-0,80	-1,4%
	Blancs	36,27	28%	35,81	28%	0,46	1,3%
	Rosés	36,86	29%	38,07	29%	-1,21	-3,2%
	VDF SIG	127,94	100%	129,48	100%	-1,54	-1,2%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	2,13		2,09		0,04	1,9%
	Blancs	2,61		2,56		0,05	1,8%
	Rosés	2,53		2,43		0,10	4,1%
	VDF SIG	2,36		2,29		0,07	3,1%
Super	Rouges	2,43		2,37		0,06	2,4%
	Blancs	2,91		2,80		0,11	3,8%
	Rosés	2,87		2,77		0,10	3,7%
	VDF SIG	2,68		2,60		0,08	3,2%
Tous circuits	Rouges	2,23		2,18		0,05	2,3%
	Blancs	2,72		2,65		0,07	2,6%
	Rosés	2,66		2,56		0,10	3,9%
	VDF SIG	2,47		2,41		0,06	2,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	194,33	47%	214,19	50%	-19,86	-9,3%
	Blancs	89,98	22%	93,05	22%	-3,07	-3,3%
	Rosés	127,56	31%	123,63	29%	3,93	3,2%
	VSIG UE	411,88	100%	430,87	100%	-18,99	-4,4%
Super	Rouges	116,61	43%	132,76	44%	-16,15	-12,2%
	Blancs	65,02	24%	72,79	24%	-7,77	-10,7%
	Rosés	89,07	33%	98,33	32%	-9,26	-9,4%
	VSIG UE	270,71	100%	303,88	100%	-33,17	-10,9%
Tous circuits	Rouges	310,94	46%	346,95	47%	-36,01	-10,4%
	Blancs	155,01	23%	165,84	23%	-10,83	-6,5%
	Rosés	216,63	32%	221,96	30%	-5,33	-2,4%
	VSIG UE	682,58	100%	734,75	100%	-52,17	-7,1%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	36,86	46%	40,32	48%	-3,46	-8,6%
	Blancs	20,04	25%	20,40	25%	-0,36	-1,8%
	Rosés	23,26	29%	22,43	27%	0,82	3,7%
	VSIG UE	80,15	100%	83,15	100%	-3,00	-3,6%
Super	Rouges	23,41	42%	26,28	42%	-2,87	-10,9%
	Blancs	14,41	26%	15,67	25%	-1,26	-8,1%
	Rosés	18,45	33%	20,04	32%	-1,59	-7,9%
	VSIG UE	56,27	100%	61,99	100%	-5,72	-9,2%
Tous circuits	Rouges	60,27	44%	66,60	46%	-6,33	-9,5%
	Blancs	34,44	25%	36,07	25%	-1,63	-4,5%
	Rosés	41,71	31%	42,47	29%	-0,76	-1,8%
	VSIG UE	136,42	100%	145,14	100%	-8,72	-6,0%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	1,90		1,88		0,02	1,1%
	Blancs	2,23		2,19		0,04	2,0%
	Rosés	1,82		1,81		0,01	0,6%
	VSIG UE	1,95		1,93		0,02	1,0%
Super	Rouges	2,01		1,98		0,03	1,5%
	Blancs	2,22		2,15		0,07	3,0%
	Rosés	2,07		2,04		0,03	1,5%
	VSIG UE	2,08		2,04		0,04	2,0%
Tous circuits	Rouges	1,94		1,92		0,02	1,0%
	Blancs	2,22		2,17		0,05	2,2%
	Rosés	1,93		1,31		0,62	47,3%
	VSIG UE	2,00		1,98		0,02	1,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	150,76	42%	160,88	45%	-10,13	-6,3%
	Blancs	56,04	16%	51,52	14%	4,52	8,8%
	Rosés	152,69	42%	144,18	40%	8,51	5,9%
	VSIG EM	359,49	100%	356,59	100%	2,90	0,8%
Super	Rouges	109,01	45%	124,12	50%	-15,10	-12,2%
	Blancs	37,04	15%	30,83	13%	6,21	20,1%
	Rosés	98,82	40%	91,64	37%	7,18	7,8%
	VSIG EM	244,87	100%	246,58	100%	-1,71	-0,7%
Tous circuits	Rouges	259,77	43%	285,00	47%	-25,23	-8,9%
	Blancs	93,08	15%	82,35	14%	10,72	13,0%
	Rosés	251,51	42%	235,82	39%	15,69	6,7%
	VSIG EM	604,36	100%	603,17	100%	1,19	0,2%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	30,27	43%	33,04	47%	-2,77	-8,4%
	Blancs	11,06	16%	10,04	14%	1,02	10,2%
	Rosés	28,36	41%	26,97	39%	1,39	5,1%
	VSIG EM	69,69	100%	70,05	100%	-0,36	-0,5%
Super	Rouges	23,06	45%	26,43	51%	-3,38	-12,8%
	Blancs	8,26	16%	6,80	13%	1,46	21,4%
	Rosés	19,94	39%	19,04	36%	0,90	4,7%
	VSIG EM	51,26	100%	52,27	100%	-1,02	-1,9%
Tous circuits	Rouges	53,33	44%	59,48	49%	-6,15	-10,3%
	Blancs	19,31	16%	16,84	14%	2,48	14,7%
	Rosés	48,30	40%	46,01	38%	2,29	5,0%
	VSIG EM	120,95	100%	122,33	100%	-1,38	-1,1%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	2,01		2,05		-0,04	-2,0%
	Blancs	1,97		1,95		0,02	1,0%
	Rosés	1,86		1,87		-0,01	-0,5%
	VSIG EM	1,94		1,96		-0,02	-1,0%
Super	Rouges	2,11		2,13		-0,02	-0,9%
	Blancs	2,23		2,21		0,02	0,9%
	Rosés	2,02		2,08		-0,06	-2,9%
	VSIG EM	2,09		2,12		-0,03	-1,7%
Tous circuits	Rouges	2,05		2,09		-0,04	-1,9%
	Blancs	2,08		2,04		0,04	2,0%
	Rosés	1,92		1,95		-0,03	-1,5%
	VSIG EM	2,00		2,03		-0,03	-1,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers\* par couleur

		2019		2018		2019 vs 2018	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
<b>Volume</b> Hyper	Rouges	27,54	50%	30,60	43%	-3,06	-10,0%
	Blancs	10,99	20%	13,36	19%	-2,37	-17,8%
	Rosés	16,33	30%	26,97	38%	-10,63	-39,4%
	Tous vins étrangers	54,86	100%	70,93	100%	-16,07	-22,7%
Super	Rouges	12,14	36%	14,07	29%	-1,93	-13,7%
	Blancs	6,51	19%	7,98	17%	-1,47	-18,5%
	Rosés	14,78	44%	25,89	54%	-11,11	-42,9%
	Tous vins étrangers	33,43	100%	47,94	100%	-14,51	-30,3%
Tous circuits	Rouges	39,68	45%	44,67	38%	-4,99	-11,2%
	Blancs	17,49	20%	21,34	18%	-3,84	-18,0%
	Rosés	31,12	35%	52,86	44%	-21,74	-41,1%
	Tous vins étrangers	88,29	100%	118,87	100%	-30,58	-25,8%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
<b>Valeur</b> Hyper	Rouges	18,39	63%	20,03	58%	-1,64	-8,2%
	Blancs	5,78	20%	6,91	20%	-1,13	-16,4%
	Rosés	5,10	17%	7,62	22%	-2,52	-33,1%
	Tous vins étrangers	29,27	100%	34,57	100%	-5,29	-15,3%
Super	Rouges	8,94	53%	9,76	46%	-0,82	-8,4%
	Blancs	3,72	22%	4,46	21%	-0,74	-16,6%
	Rosés	4,19	25%	6,79	32%	-2,60	-38,3%
	Tous vins étrangers	16,85	100%	21,01	100%	-4,16	-19,8%
Tous circuits	Rouges	27,33	59%	29,79	54%	-2,46	-8,3%
	Blancs	9,50	21%	11,37	20%	-1,87	-16,5%
	Rosés	9,29	20%	14,41	26%	-5,12	-35,5%
	Tous vins étrangers	46,12	100%	55,57	100%	-9,45	-17,2%

		2019		2018		2019 vs 2018	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
<b>Prix moyen</b> Hyper	Rouges	6,68		6,55		0,13	2,0%
	Blancs	5,26		5,17		0,09	1,7%
	Rosés	3,12		2,82		0,30	10,6%
	Tous vins étrangers	5,34		4,87		0,47	9,7%
Super	Rouges	7,36		6,93		0,43	6,2%
	Blancs	5,72		5,59		0,13	2,3%
	Rosés	2,83		2,62		0,21	8,0%
	Tous vins étrangers	5,04		4,38		0,66	15,1%
Tous circuits	Rouges	6,89		6,67		0,22	3,3%
	Blancs	5,43		5,33		0,10	1,9%
	Rosés	2,99		2,73		0,26	9,5%
	Tous vins étrangers	5,22		4,68		0,54	11,5%

\*vins pays tiers + vins pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins étrangers par pays d'origine en 2019

	2019			2018			2019 vs 2018		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	volume	valeur	Prix
<b>TOTAL VIN ETRANGER</b>	88,3	46,0	5,22	118,9	55,6	4,67	-25,8%	-17,2%	11,6%
Total Espagne	8,9	5,7	6,44	9,7	6,2	6,39	-8,0%	-7,3%	0,8%
Total Italie	9,3	7,5	8,06	10,4	8,1	7,81	-10,7%	-7,9%	3,1%
Total Portugal	12,0	7,0	5,82	13,0	7,4	5,71	-7,7%	-5,9%	1,9%
Total Maghreb	15,3	6,8	4,44	18,1	7,9	4,36	-15,6%	-13,9%	2,0%
Total Afrique du Sud	24,3	5,6	2,32	45,7	10,5	2,29	-46,8%	-46,2%	1,2%
Total Argentine	1,8	1,8	10,24	1,8	1,8	10,07	0,0%	1,7%	1,7%
Total Australie	1,2	1,2	9,66	1,7	1,6	9,31	-29,5%	-26,9%	3,7%
Total Californie	2,7	2,1	7,89	3,3	2,5	7,42	-18,3%	-13,2%	6,3%
Total Chili	7,4	5,5	7,42	8,4	6,0	7,17	-11,3%	-8,2%	3,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins tranquilles par conditionnement en 2019

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vins tranquilles	8 576,4		-5,1	4 070,5		-3,8	4,7	1,4
Verre perdu 75 cl	4 382,9	51,1%	-6,1	2 859,4	70,2%	-3,9	6,5	2,4
PET (bouteille plastique)	244,0	2,8%	-4,0	48,4	1,2%	-2,5	2,0	1,6
Brique	23,1	0,3%	-8,7	6,9	0,2%	-5,9	3,0	3,0
Cubit	149,2	1,7%	-17,4	23,1	0,6%	-18,8	1,6	-1,6
Bag in box	3 522,1	41,1%	-3,3	1 001,8	24,6%	-3,3	2,8	0,0
Doypack/Pouch	41,9	0,5%	2,3	18,4	0,5%	7,7	4,4	5,4

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Le marché des vins commercialisés sous MDD\* en 2019

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>TOTAL MDD</b>	<b>3 228,4</b>		<b>-2,9</b>	<b>1 202,4</b>		<b>-1,2</b>	<b>3,7</b>	<b>1,8</b>
MDD rouges	1 392,3	43%	-4,0	502,7	42%	-1,7	3,6	2,4
MDD rosés	1 182,0	37%	-3,5	399,4	33%	-3,0	3,4	0,5
MDD blancs	654,0	20%	0,6	300,3	25%	2,2	4,6	1,6
<b>MDD AOP</b>	<b>1 382,3</b>	<b>43%</b>	<b>-3,8</b>	<b>741,7</b>	<b>62%</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>
MDD AOP rouges	676,8	49%	-3,0	339,9	46%	0,2	5,0	3,3
MDD AOP blancs	300,5	22%	0,5	202,2	27%	3,1	6,7	2,5
MDD AOP rosés	405,0	29%	-8,0	199,6	27%	-6,2	4,9	1,9
<b>MDD IGP de cépage</b>	<b>754,4</b>	<b>23%</b>	<b>-3,4</b>	<b>211,9</b>	<b>18%</b>	<b>-3,6</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,2</b>
<b>MDD IGP standard</b>	<b>426,6</b>	<b>13%</b>	<b>2,0</b>	<b>120,9</b>	<b>10%</b>	<b>4,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>
<b>MDD VDF SIG</b>	<b>229,4</b>	<b>7%</b>	<b>-4,0</b>	<b>46,1</b>	<b>4%</b>	<b>-4,1</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>MDD VSIG UE</b>	<b>255,3</b>	<b>8%</b>	<b>-5,7</b>	<b>45,5</b>	<b>4%</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>
<b>MDD VSIG EM</b>	<b>173,7</b>	<b>5%</b>	<b>9,0</b>	<b>33,3</b>	<b>3%</b>	<b>3,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-4,7</b>
<b>MDD Vin étranger</b>	<b>6,7</b>	<b>0%</b>	<b>-67,7</b>	<b>3,1</b>	<b>0%</b>	<b>-49,6</b>	<b>4,7</b>	<b>56,0</b>

\*MDD = marques de distributeurs

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

## Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2019

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
<b>Total vin tranquille</b>	8 576,4		-5,1	4 070,5		-3,8	4,75	1,4
Centre-est	1 230,4	14%	-5,3	590,5	15%	-3,1	4,80	2,3
Centre-ouest	709,0	8%	-5,3	291,0	7%	-4,4	4,10	0,9
Est	662,0	8%	-5,6	328,0	8%	-4,1	4,95	1,5
Nord	781,3	9%	-5,9	343,0	8%	-5,5	4,39	0,3
Ouest-nord	1 204,9	14%	-3,8	546,1	13%	-3,1	4,53	0,7
Ouest-sud	992,1	12%	-4,3	417,0	10%	-3,7	4,20	0,7
Région parisienne	1 022,1	12%	-6,1	593,2	15%	-4,4	5,80	1,7
Sud-est	1 068,2	12%	-5,3	540,6	13%	-2,8	5,06	2,6
Sud-ouest	906,4	11%	-5,0	421,3	10%	-3,6	4,65	1,5
<b>AOP</b>	3 890,1		-7,8	2 705,1		-5,2	6,95	2,8
Centre-est	535,8	14%	-8,0	389,8	14%	-4,3	7,28	4,0
Centre-ouest	274,7	7%	-7,8	179,4	7%	-5,7	6,53	2,2
Est	337,2	9%	-7,5	234,8	9%	-5,0	6,96	2,7
Nord	356,0	9%	-10,0	227,1	8%	-7,9	6,38	2,4
Ouest-nord	537,6	14%	-7,0	352,6	13%	-4,9	6,56	2,3
Ouest-sud	400,2	10%	-6,4	260,3	10%	-4,5	6,51	2,0
Région parisienne	559,3	14%	-8,5	436,1	16%	-5,7	7,80	3,0
Sud-est	475,4	12%	-8,6	340,1	13%	-5,2	7,15	3,8
Sud-ouest	413,9	11%	-6,5	284,7	11%	-4,6	6,88	2,0
<b>IGP de cépage</b>	1 722,1		-1,2	570,6		-0,5	3,31	0,7
Centre-est	239,5	14%	-1,0	79,5	14%	-0,1	3,32	0,9
Centre-ouest	148,2	9%	-1,9	45,0	8%	-1,6	3,04	0,2
Est	118,2	7%	-0,2	38,5	7%	0,1	3,26	0,3
Nord	149,9	9%	0,4	48,0	8%	0,7	3,20	0,3
Ouest-nord	297,2	17%	-1,1	95,0	17%	-0,5	3,20	0,7
Ouest-sud	230,5	13%	-3,1	70,9	12%	-2,0	3,07	1,0
Région parisienne	199,2	12%	-1,7	73,7	13%	-1,2	3,70	0,4
Sud-est	189,3	11%	0,0	69,9	12%	1,3	3,69	1,4
Sud-ouest	150,0	9%	-1,3	50,1	9%	-0,6	3,34	0,7
<b>IGP standard</b>	1 071,8		-0,9	363,3		3,9	3,39	4,9
Centre-est	177,6	17%	-1,5	57,2	16%	3,2	3,22	4,8
Centre-ouest	85,8	8%	-2,7	24,8	7%	1,8	2,89	4,5
Est	62,6	6%	-2,4	21,3	6%	0,5	3,41	3,0
Nord	75,2	7%	0,1	24,9	7%	4,6	3,31	4,5
Ouest-nord	128,4	12%	2,9	42,5	12%	6,8	3,31	3,8
Ouest-sud	110,3	10%	-0,6	34,2	9%	2,3	3,10	3,0
Région parisienne	89,7	8%	-0,2	34,5	9%	5,1	3,84	5,3
Sud-est	231,1	22%	-2,9	87,3	24%	3,9	3,78	7,0
Sud-ouest	111,0	10%	0,8	36,7	10%	5,3	3,31	4,4
<b>Vin de France sans IG</b>	517,1		-3,9	127,9		-1,2	2,47	2,9
Centre-est	76,5	15%	-5,2	19,3	15%	-2,7	2,52	2,6
Centre-ouest	47,7	9%	-6,7	10,9	9%	-4,6	2,29	2,2
Est	37,5	7%	-7,9	9,1	7%	-5,8	2,41	2,3
Nord	53,0	10%	-3,2	13,0	10%	-2,1	2,44	1,1
Ouest-nord	60,0	12%	0,2	15,3	12%	2,7	2,55	2,5
Ouest-sud	61,6	12%	-3,5	14,1	11%	-1,5	2,29	2,0
Région parisienne	50,6	10%	-0,1	13,9	11%	5,6	2,75	5,7
Sud-est	62,2	12%	-0,7	17,3	13%	2,0	2,78	2,7
Sud-ouest	67,9	13%	-8,1	15,2	12%	-5,4	2,24	2,9
<b>VSIG UE</b>	682,7		-7,1	136,4		-6,0	2,00	1,2
Centre-est	112,7	17%	-6,7	22,6	17%	-5,8	2,00	1,0
Centre-ouest	79,6	12%	-7,5	15,3	11%	-6,1	1,93	1,5
Est	62,4	9%	-6,6	12,7	9%	-5,2	2,03	1,4
Nord	82,7	12%	-3,8	16,3	12%	-3,0	1,97	0,8
Ouest-nord	77,3	11%	-5,6	15,7	11%	-4,2	2,03	1,4
Ouest-sud	70,6	10%	-10,0	13,4	10%	-9,3	1,90	0,8
Région parisienne	55,3	8%	-9,1	11,8	9%	-7,9	2,13	1,3
Sud-est	61,5	9%	-8,2	13,3	10%	-7,7	2,16	0,5
Sud-ouest	80,7	12%	-7,4	15,5	11%	-5,7	1,92	1,8
<b>VSIG EM</b>	604,4		0,2	121,0		-1,1	2,00	-1,3
Centre-est	76,7	11%	-1,8	15,9	12%	-0,5	2,07	1,3
Centre-ouest	66,9	10%	1,7	12,8	9%	-0,7	1,91	-2,3
Est	36,5	5%	-0,2	7,5	6%	-0,8	2,07	-0,6
Nord	55,6	8%	-2,7	10,0	7%	-4,3	1,80	-1,6
Ouest-nord	90,2	13%	4,4	19,2	14%	2,9	2,13	-1,5
Ouest-sud	110,4	16%	4,8	20,2	15%	-0,9	1,83	-5,4
Région parisienne	51,9	8%	-3,6	12,5	9%	-1,7	2,42	2,0
Sud-est	42,2	6%	-1,1	9,0	7%	0,5	2,14	1,6
Sud-ouest	74,1	11%	-4,2	13,8	10%	-6,0	1,86	-1,9
<b>Vin étranger</b>	88,3		-25,7	46,1		-17,0	5,22	11,7
Centre-est	11,5	13%	-26,3	6,2	13%	-17,2	5,39	12,3
Centre-ouest	6,2	7%	-30,2	2,7	6%	-20,8	4,42	13,5
Est	7,6	9%	-22,9	4,0	9%	-14,1	5,30	11,4
Nord	8,9	10%	-26,8	3,7	8%	-20,1	4,22	9,2
Ouest-nord	14,3	16%	-30,0	5,7	12%	-23,1	4,01	9,9
Ouest-sud	8,4	10%	-34,3	3,9	8%	-22,0	4,60	18,7
Région parisienne	16,1	18%	-17,8	10,7	23%	-12,3	6,68	6,7
Sud-est	6,6	8%	-20,0	3,8	8%	-14,7	5,75	6,6
Sud-ouest	8,7	10%	-23,3	5,2	11%	-14,3	6,00	11,7

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

# ACHATS DE VINS TRANQUILLES POUR LA CONSOMMATION À DOMICILE

## BILAN 2019

### Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel de consommateurs KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12 000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni celle réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2019, on dénombrait 28,3 millions de foyers en France.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code-barres (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code-barres fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achats en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code-barres directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes ; et que par conséquent le poids de certains circuits (comme la vente directe) est sous-estimé par cette technique de recueil d'informations, par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2019 et le 31/12/2019.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

**Le taux de pénétration du produit** (N<sub>Ap</sub>100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, un ménage ayant acheté à la fois des AOP et des vins Sans Indication Géographique ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

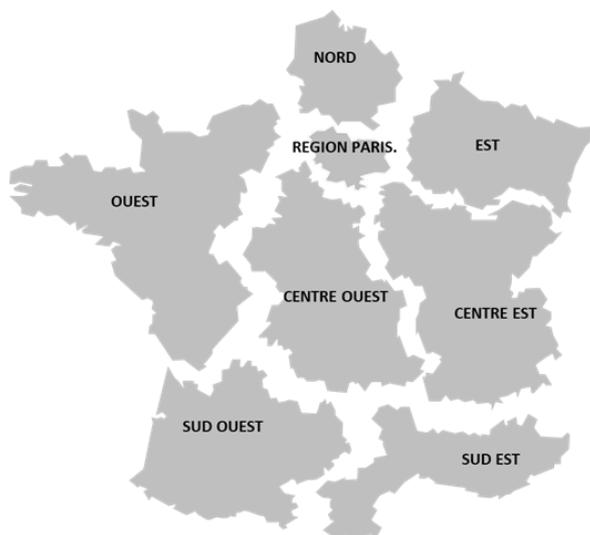
**L'intensité d'achat** (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en cols par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

**La somme dépensée par ménage acheteur** (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

**La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100)** est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 8 régions : Nord, Est, Région parisienne, Ouest, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

### Définition des régions



*Source KANTAR Worldpanel*

**Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.**

## Données générales sur les achats des ménages

Malgré un contexte socio-économique favorable à la consommation en 2019 (avec des indicateurs comme le PIB et le pouvoir d'achat en progression), la fin de l'hyperconsommation est une réalité et limite désormais la croissance en valeur.

Ce constat est visible également sur les boissons froides (hors vins et Champagne), puisque les Français ont diminué leurs achats de boissons de 7 L par rapport à l'année dernière. Cette baisse est encore plus marquée sur les boissons alcoolisées, qui voit leur recul en volume s'accroître entre 2018 et 2019.

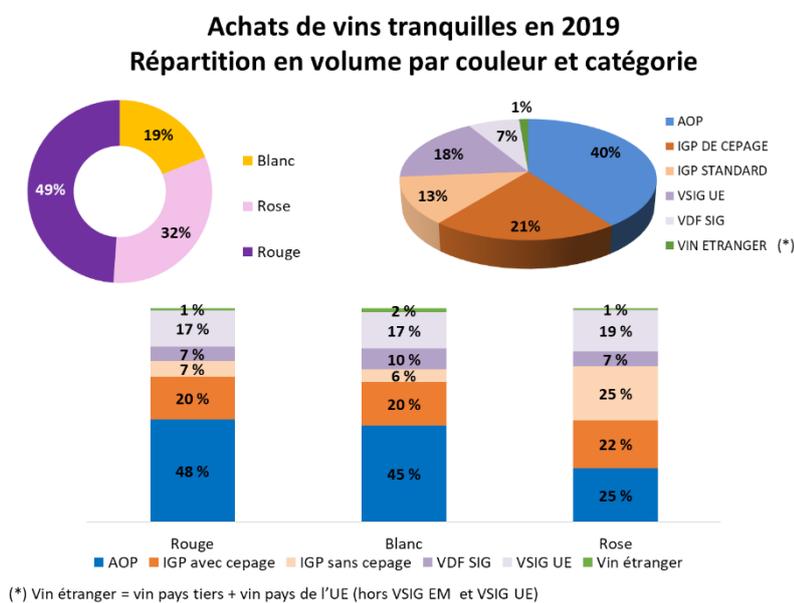
Parmi les facteurs explicatifs, on note un univers concurrentiel qui se resserre et des repas de plus en plus déstructurés qui ne favorisent pas le développement des volumes et notamment, des occasions d'apéritifs (moment clé du segment) qui se réduisent cette année.

Cette baisse de la consommation est également toujours liée cette année à la tendance du consommer « Moins mais Mieux », même si les consommateurs français sont de plus en plus divisés. En effet, les consommateurs sont toujours plus nombreux à privilégier des produits de qualité, porteurs de sens et plus naturels, mais le critère prix reste également un point important dans leurs achats.

De plus, la concurrence est toujours plus accrue entre boissons alcoolisées, qui font désormais aussi face à celle des boissons sans alcool (notamment les bières), qui s'attaquent à l'apéritif.

Les résultats 2019 du panel Kantar confirment cette tendance sur le marché des vins tranquilles : les achats de vins tranquilles des ménages pour leur consommation à domicile baissent de 5,2 % en volume et de 3,3 % en valeur par rapport à 2018.

Ainsi, 49 % des achats des ménages de vins tranquilles de l'année 2019 se rapportent en volume aux vins rouges, 32 % aux vins rosés et 19 % aux blancs. Par rapport à 2018, les vins rouges perdent ainsi un point, regagné par les blancs.



Les **vins AOP** occupent une large place dans le total des achats de vin tranquille (40 %), notamment en vin rouge (48 %) et blanc (45 %), même si leur part de marché dans les achats des ménages est en constante diminution.

Les **vins IGP** (33 % du total des achats) sont nettement surreprésentés en vin rosé (47 %). En particulier, les IGP sans mention de cépage se démarquent sur cette couleur, avec 25 % des achats en volume de vin rosé.

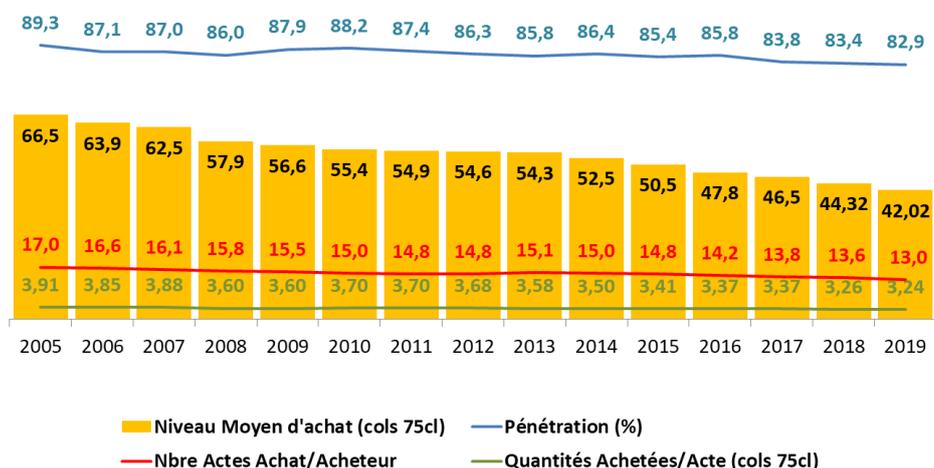
Enfin, les **vins sans IG et les vins étrangers** (26 % de PDM dans le total des achats) représentent environ un quart des achats sur chacune des trois couleurs.

En 2019, le pourcentage de foyers français acheteurs de vins tranquilles pour la consommation à domicile est au plus bas de l'historique, à 82,9 % (- 0,6 % vs 2018 et - 2,4 % vs moyenne 2014/18), même si, avec l'augmentation du nombre de foyers, le nombre de foyers acheteurs est en légère hausse cette année.

On remarque sur l'année 2019, que le pourcentage de foyers acheteurs de vins tranquilles a été particulièrement bas en février/mars et en septembre, par rapport à la moyenne 4 ans.

Néanmoins, la principale problématique demeure la baisse des achats en volume des acheteurs de vins tranquilles, qui continuent d'acheter moins de vins tranquilles (- 5,2 % vs 2018 et - 13 % vs 2014/18 sur le niveau moyen d'achat à 42 cols/an), plus occasionnellement (13 actes d'achats annuels soit - 4,6 % vs 2018 et - 9,2 % vs 2014/18) et en diminuant les quantités dans leurs paniers (3,24 cols par acte d'achat, soit - 0,6 % vs 2018 et - 4,2 % vs 2014/18).

### Vins tranquilles : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

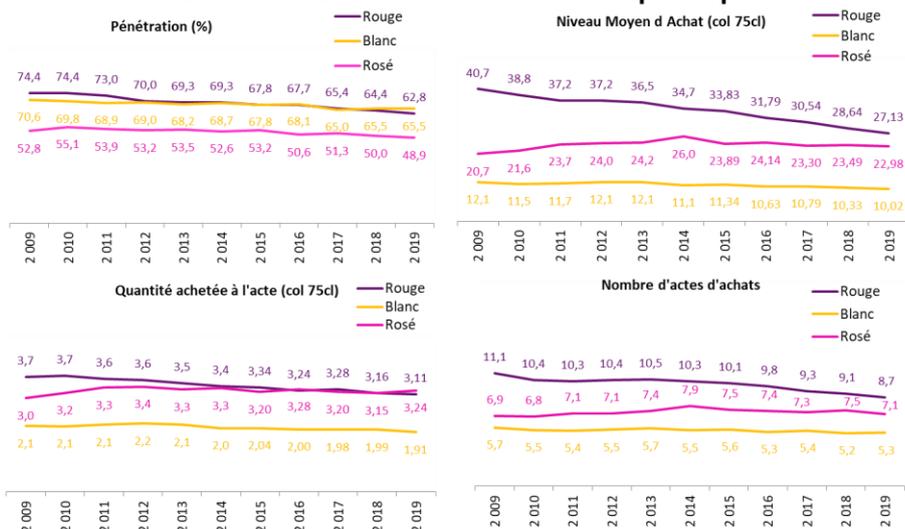
Les **vins rouges** subissent la fuite d'acheteurs la plus marquée (- 2,5 % vs 2018 et - 6,2 % vs moy. 2014/18), avec un taux de pénétration à 62,8 %. La taille de clientèle des vins rosés s'effrite également, en passant, cette année, à moins de la moitié des foyers, soit 48,9 % (- 2,2 % vs 2018 et - 5,1 % vs moy. 2014/18).

Les **vins blancs** sont désormais la couleur la plus attractive, avec 65,5 % d'acheteurs, même si ces vins sont achetés en bien moins grandes quantités (10 cols/an/acheteur) que les autres couleurs.

Les paniers sont de moins en moins conséquents, surtout en vin rouge, avec 3,11 cols/acte/acheteur (- 1,4 % vs 2018 et - 5,1 % vs moy. 2014/18) et en vin blanc, avec 1,91 cols/acte/acheteur (- 3,9 % vs 2018 et - 5 % vs moy. 2014/18). Seuls les **vins rosés** voient leurs quantités par acte d'achat augmenter par rapport à l'année dernière, avec 3,24 cols/acte/acheteur (+ 2,9 % vs 2018) et se stabiliser par rapport à la moyenne 5 ans.

Enfin, en termes de fréquence, les achats sont de plus en plus occasionnels en vin rouge (- 2,4 actes d'achat en moyenne par acheteur en 10 ans), mais également en vins rosés, dont la fréquence baisse depuis 2014.

## Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par couleur



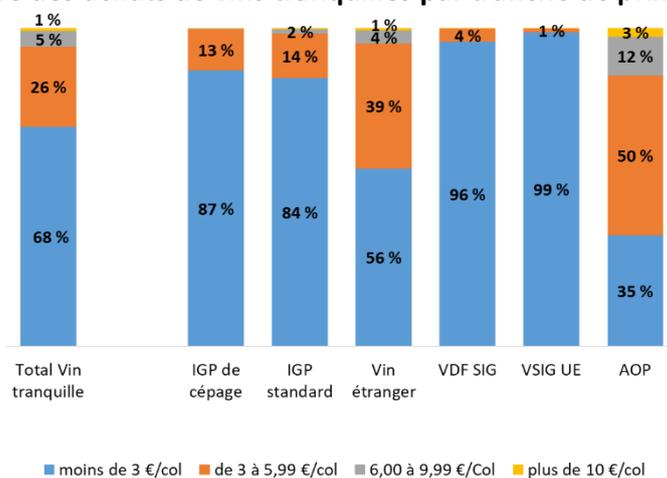
Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Toutes couleurs confondues, plus des deux tiers des achats de vins tranquilles se situent dans la tranche « moins de 3 €/col ». Cette tranche de prix représente entre 35 % des achats, pour les vins AOP et 99 % des achats, dans le cas des vins sans IG de l'UE.

Plus d'un quart des achats se situent dans la tranche « 3 à 5,99 €/col ». Pour les AOP, cette tranche de prix correspond à la moitié des volumes d'achats.

Les vins de 6 € à 9,9 €/col (qui correspondent à 5 % du total des achats) et ceux supérieurs à 10 €/col (qui pèsent pour 1 % au total), sont surreprésentés dans les achats de vins AOP, où ils pèsent respectivement 12 % et 3 %.

## Structure des achats de vins tranquilles par tranche de prix en 2019



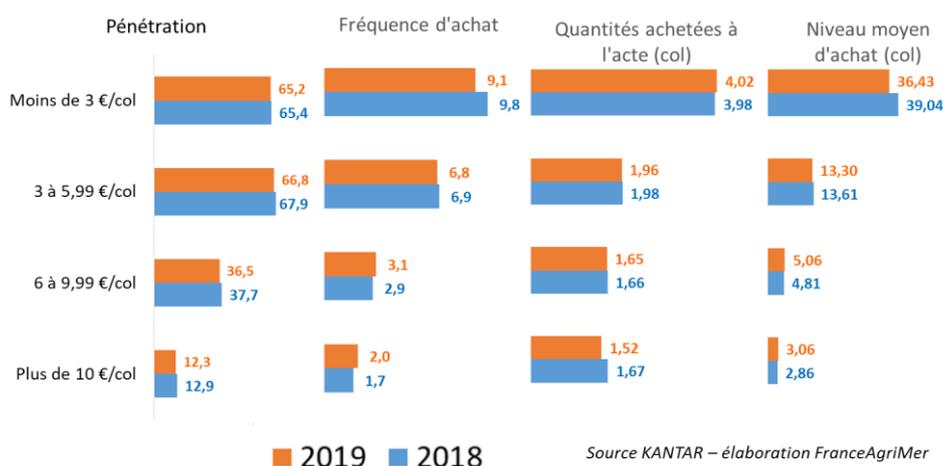
(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)  
 (\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Les foyers sont moins nombreux à acheter les vins les moins valorisés, avec un taux d'acheteurs de 65,2 %. De plus, les achats pour ces vins ont été beaucoup plus occasionnels (9,1 actes d'achat en 2019 vs 9,8 actes en 2018), ce qui pénalise le niveau moyen d'achat (36,43 cols/an/acheteur). Cette baisse du niveau moyen d'achat a entraîné, par rapport à 2018, la perte d'un point de part de marché de la tranche à moins de 3 €/col, dans le total des volumes d'achats de vins tranquilles, au bénéfice des tranches de prix supérieures.

En effet, les indicateurs d'achat des vins des autres tranches de prix sont globalement stables.

## Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par tranche de prix

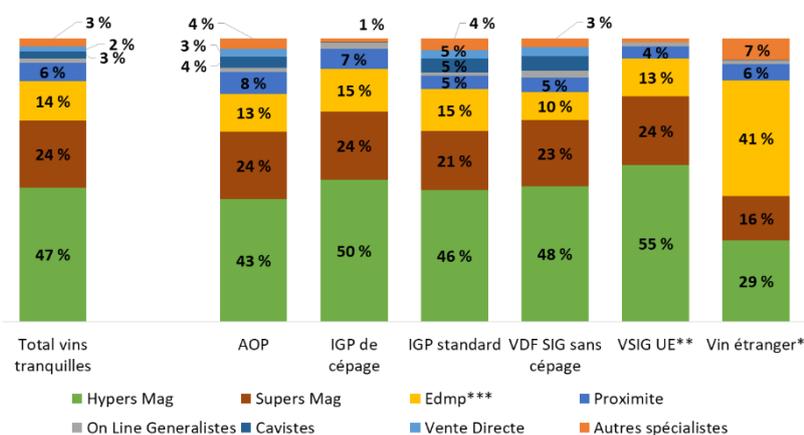


En termes de **circuits de distribution**, le poids des hypermarchés et des supermarchés dans les achats de vins tranquilles grandit au fil des années, aux dépens des EDMP (Enseignes à Dominante Marques Propres, Ex Hard Discount) et des circuits spécialisés.

Les hypermarchés et les supermarchés concentrent l'essentiel des achats de vins tranquilles, pour presque la totalité des catégories, à l'exception des vins étrangers.

Les EDMP et les magasins de proximité sont surreprésentés dans les achats de vins étrangers. Par ailleurs, la part des hypermarchés est sous-représentée pour les IGP standard et surtout pour les AOP par rapport au total vins tranquilles, alors que celle des cavistes et des autres spécialistes est plus importante pour ces deux catégories.

## Poids des circuits dans les achats de vins tranquilles en 2019 (en volume)



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

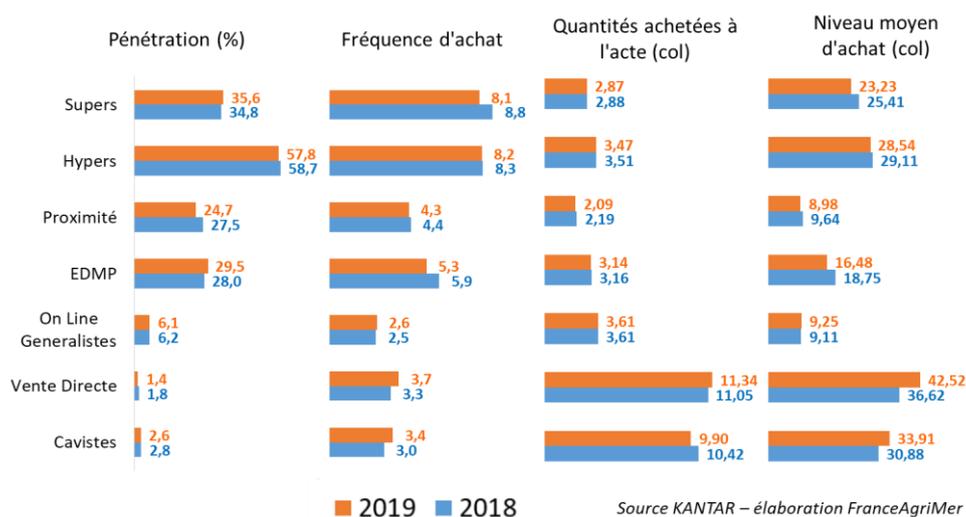
(\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

(\*\*\*) EDMP = enseignes à dominante marques propres

Malgré la croissance du poids des grandes surfaces dans les achats en volume de vins tranquilles, le niveau moyen d'achat est en baisse sur ces circuits sous l'effet du recul de la fréquence d'achat dans les supermarchés et des moindres quantités achetées par acte dans les hypermarchés. Le taux d'acheteurs de vins tranquilles est cependant en augmentation pour les supermarchés.

En revanche, les quantités achetées dans les circuits spécialisés (cavistes et vente directe) sont en augmentation, notamment par la progression des actes d'achats au sein de ces circuits. Le taux d'acheteurs y reste néanmoins très faible.

## Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par circuit



EDMP = enseignes à dominante marques propres

D'un point de vue **régional** (régions Kantar), le poids des achats de vins AOP dépasse la moyenne nationale (40 % des achats), en Région parisienne (47 % ; - 2 pts vs 2018), dans l'Est (43 % ; - 4 pts vs 2018) et dans le Nord (41 % ; - 3 pts vs 2018).

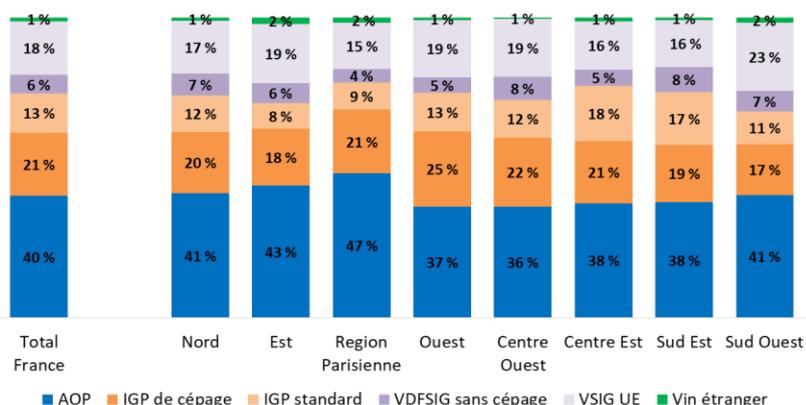
Les vins IGP de cépage (IGPC) sont surreprésentés dans l'Ouest (25 % ; + 1 pt vs 2018) et dans le Centre-Ouest (22 % ; - 1 pt vs 2018). La part des achats d'IGP de cépage a beaucoup augmenté dans la région Sud-Est (+ 4 pts vs 2018) et dans l'Est (+ 2 pts vs 2018).

En revanche, les vins IGP standard (IGPS) sont sous-représentés en Région parisienne (9 %) et dans l'Est, où leur part a diminué de manière importante (8 % ; - 3 pts vs 2018). Les régions Centre-Est et Sud-Est se démarquent, avec des parts plus importantes que le total France pour les achats de vins IGP Standard (respectivement 18 % et 17 % ; + 3 pts et - 1 pts vs 2018).

Les Vins de France SIG pèsent entre 4 %, en Région parisienne et 8 %, dans le Centre-Ouest (- 4 pts vs 2018) et dans le Sud-Est (- 1 pt vs 2018).

Les VSIG UE (18 % en moyenne France) pèsent jusqu'à 23 % des achats dans le Sud-Ouest.

## Répartition régionale des achats de vins tranquilles en 2019 (en volume)



(\*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)  
 (\*\*) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer

Dans le contexte global de perte de clientèle sur le marché du vin tranquille, des régions recrutent cependant de nouveaux acheteurs : la Région parisienne (avec un taux de pénétration de 79,7 %), le Sud-Ouest (84,2 % de pénétration), le Centre-Ouest (83,3 % de pénétration) et l'Est (84,5 % de

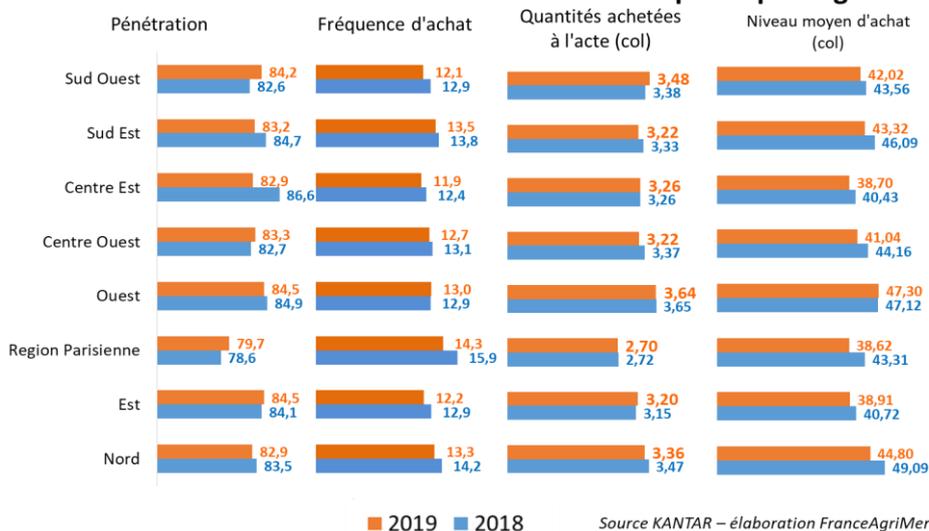
pénétration).

La baisse de la fréquence d'achat dans toutes les régions (sauf dans l'Ouest) est à l'image de la baisse globale de la fréquence d'achat des vins tranquilles.

Seules les régions Sud-Ouest et Est montrent une augmentation dans les quantités achetées à l'acte.

Ainsi, les niveaux moyens d'achat sont en baisse dans toutes les régions, à l'exception de la région Ouest.

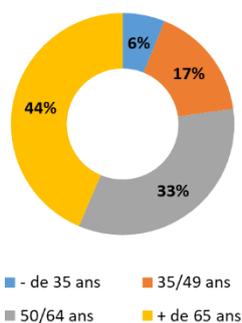
### Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par région



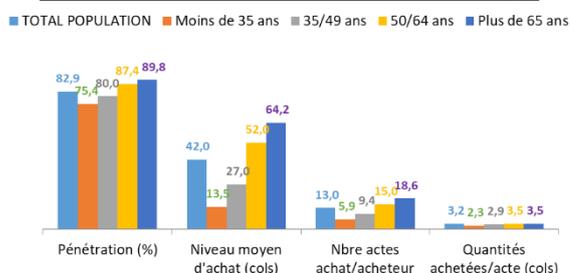
En termes de **tranches d'âge**, les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle, avec 77 % de parts de marché volume dans les achats de vins tranquilles.

### Profil des acheteurs de vins tranquilles en 2019

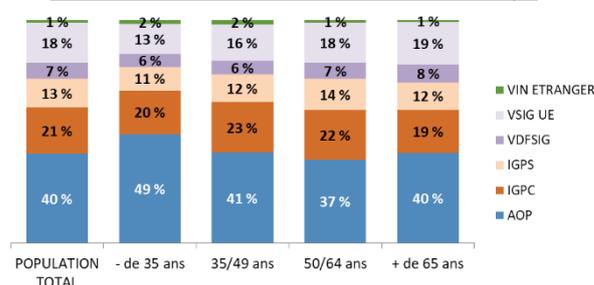
Répartition des volumes d'achats par tranche d'âge



### Évolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



### Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges

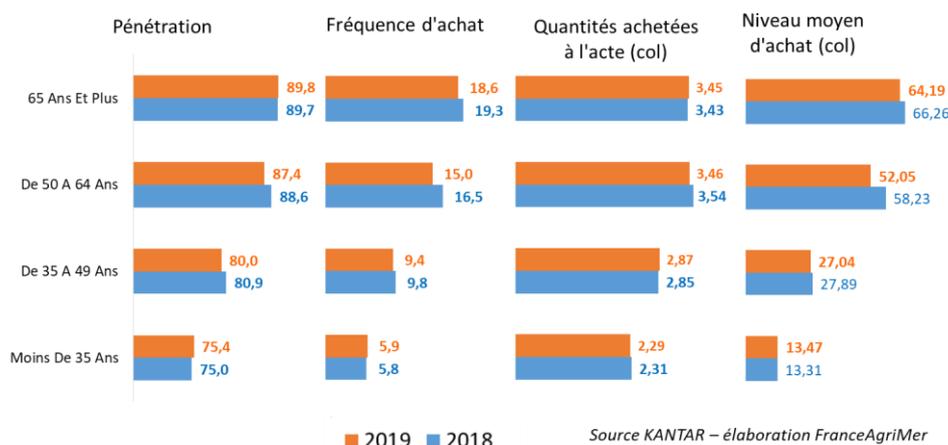


La tranche d'âge des moins de 35 ans, qui ne représente que 6 % des volumes d'achat de vins tranquilles, est la seule tranche d'âge qui recrute des acheteurs, avec des quantités achetées en augmentation par rapport à 2018 (13,47 cols/an/acheteur en 2019). On remarque pour cette tranche d'âge, que les achats d'AOP sont sur représentés (49 % vs 40 % pour la population totale), à l'inverse des vins VSIG UE, sous-représentés.

Les 50-64 ans (33 % du volume total d'achat de vins tranquilles) est encore cette année une cible très

pénalisante : la fuite d'acheteurs est particulièrement forte sur cette tranche d'âge, comme la diminution de leurs achats sur tous les types de vins (- 6,2 cols/an/acheteur vs. 2018).

### Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par tranche d'âge des ménages



Ramenés aux différentes **catégories de vin tranquille**, les indicateurs d'achats donnent des résultats très variables.

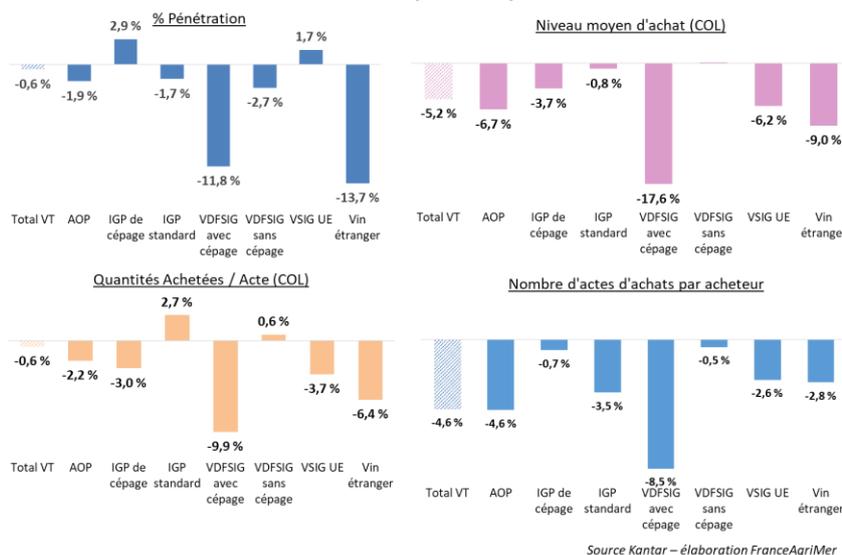
De manière globale, la taille de clientèle baisse pour toutes les catégories, à l'exception des vins IGP de cépage et des VSIG UE, qui attirent de plus en plus d'acheteurs.

La fréquence d'achat des vins tranquilles est en diminution pour toutes les catégories, ce qui pénalise l'ensemble des niveaux moyen d'achat.

Les quantités achetées par acte sont également en baisse pour l'ensemble des catégories, à l'exception des vins IGP standard et des Vins de France sans mention de cépage.

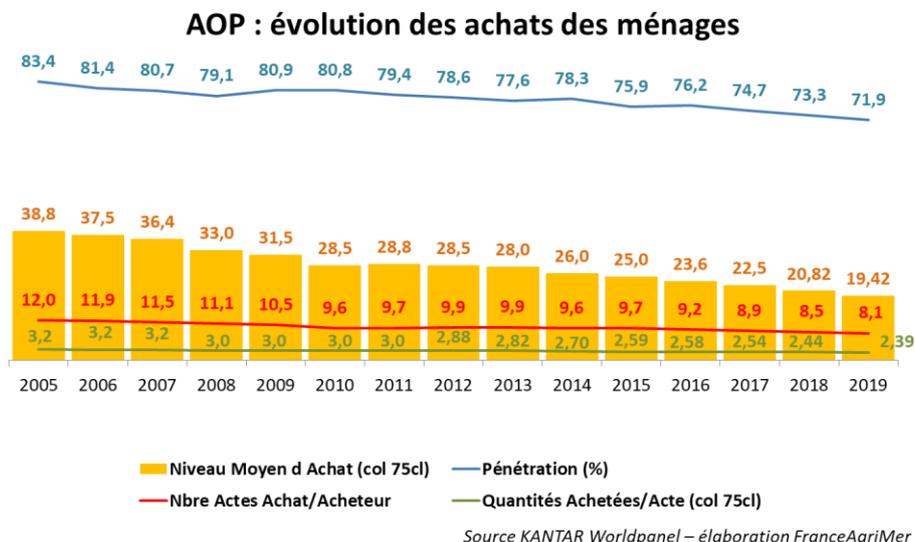
Les IGP sont donc les vins qui s'en sortent le mieux, par le recrutement d'acheteurs pour les IGP avec mention de Cépage (+ 2,9 % vs 2018) et l'augmentation des quantités achetées par acte pour les IGP standard (+ 2,7 % vs 2018). En revanche, de moins en moins de foyers achètent des AOP (- 1,9 % vs 2018). Pour cette catégorie, les foyers ont, d'une part réduit leur fréquence d'achat (- 4,6 % vs 2018) et, d'autre part les quantités achetées à chaque acte d'achat (- 2,2 % vs 2018), entraînant la baisse globale du niveau moyen d'achat des AOP (- 6,7 % vs 2018).

### Évolution des indicateurs d'achats par catégorie de vins tranquilles 2019 (vs 2018)



## **AOP :**

Les vins AOP sont fortement pénalisés par une fuite d'acheteurs progressive depuis 10 ans. Celle-ci se poursuit cette année au même rythme que l'année dernière. En parallèle, les acheteurs continuent de réduire les quantités achetées au global, par des achats de plus en plus occasionnels. Cependant, contrairement aux deux années précédentes, les acheteurs d'AOP n'ont pas réduits la taille de leur panier.



Sur le long terme, la perte d'acheteurs et la baisse des quantités achetées par acheteur s'observent sur toutes les AOP et particulièrement, sur les AOP de Bordeaux, du Rhône et du Languedoc-Roussillon. Deux fois moins de foyers ont acheté des AOP de Provence par rapport aux deux années précédentes. Les AOP de Bourgogne et du Beaujolais tirent leur épingle du jeu : elles séduisent autant d'acheteurs que les années précédentes, avec des acheteurs d'AOP de Bourgogne qui, en plus, en achètent davantage.

La fuite d'acheteurs et la réduction d'achat sont transversales à presque tous les circuits. Seules les EDMP parviennent à recruter. La réduction des achats passe par la majorité des circuits (HM-SM, EDMP et prox).

Cette année, les 50-64 ans restent la cible qui pénalise le plus les AOP (54 % de la baisse des volumes), car la taille de la clientèle, tout comme les quantités achetées se réduisent.

### **Bordeaux :**

La fuite d'acheteurs se poursuit, essentiellement *via* les Rouges et de façon transversale à toutes les tranches de prix. En parallèle, les acheteurs des AOP Bordeaux, de façon transversale aux 3 couleurs, en achètent moins cette année : ils viennent moins souvent et remplissent moins leurs paniers. Ce sont ces achats plus occasionnels qui ont le plus pénalisé les Bordeaux.

La fuite d'acheteurs est transversale à toutes les cibles, mais ce sont les plus de 50 ans qui pénalisent le plus les AOP de Bordeaux, en réduisant leurs achats.

La fuite d'acheteurs est également transversale aux circuits généralistes (sauf au sein des HM, qui parviennent à maintenir leur taille de clientèle), tout comme la réduction des paniers d'achat.

### **Languedoc-Roussillon :**

La fuite d'acheteurs se poursuit sur les vins rouges, comme sur les vins blancs. Elle est avant tout centrée sur les vins très accessibles (moins de 2€/col) et ceux compris entre 3 et 3,99€/col.

Les acheteurs ont également moins acheté d'AOP du Languedoc-Roussillon, quel que soit la couleur, (fréquence d'achat et quantité achetée à l'acte en baisse). Le levier le plus pénalisant pour les AOP du Languedoc-Roussillon concerne les paniers moins remplis.

Les plus de 50 ans sont non seulement moins nombreux à en acheter, mais ont aussi réduit leurs achats d'AOP du Languedoc-Roussillon: ils expliquent à eux seuls 75% du repli des AOP du Languedoc-Roussillon.

Les HM, SM et la proxi accusent une baisse des achats.

### **Vallée du Rhône :**

La perte d'acheteurs s'est accélérée cette année, de façon transversale à presque toutes les tranches de prix, notamment entre 2 - 2,49€/col, mais aussi sur les tranches 3-3,99€/col et 5-6,99€/col, avec une rupture de tendance.

Cette perte d'acheteurs s'est accentuée sur les vins rosés et les vins rouges, notamment pour les plus de 50 ans.

Cependant, c'est la baisse de la fréquence d'achat qui, cette année encore, pénalise le plus les AOP de la Vallée du Rhône, de façon transversale aux 3 couleurs et notamment *via* les 50-64 ans, qui réduisent leurs achats. En termes de circuit, cette baisse de fréquence est observée en hypermarchés et EDMP.

### **Provence :**

La fuite d'acheteurs sur le long terme s'est à nouveau accélérée cette année. Cette fuite d'acheteurs est le principal levier qui pénalise les AOP de la région Provence.

Les acheteurs sont moins nombreux quelle que soit leur classe sociale, leur âge et leur région. Les plus de 65 ans pénalisent ainsi le plus les AOP Provence, en particulier les sexagénaires et les septuagénaires sans enfants.

Les foyers ont délaissé les tranches de prix les plus basses mais ont été plus nombreux sur les tranches de prix au-dessus de 7 €. Cette forte revalorisation du marché est en partie liée à une réduction de l'offre, par manque de disponibilités.

Une fuite d'acheteurs transversale dans les hypers, supers, ainsi qu'en proxi et en EDMP.

### **Alsace :**

L'érosion de la clientèle se poursuit, avec des acheteurs qui achètent moins : moins souvent et des quantités moindre à chaque acte. C'est d'ailleurs la réduction des paniers d'achat qui pénalise le plus les AOP d'Alsace.

On observe une premiumisation des AOP d'Alsace avec davantage d'acheteurs entre 7 et 9,99€/col.

Globalement, la réduction des achats se fait *via* les plus de 50 ans, qui sont aussi moins nombreux.

En termes de circuits, c'est en proxi, en supermarchés et en circuits spécialisés que s'est concentrée la baisse des achats.

### **Bergerac :**

La fuite d'acheteurs continue sur les AOP Bergeracois, mais ce qui les pénalise le plus, ce sont les quantités achetées à l'acte, en baisse par rapport à l'an dernier. Cependant, les foyers achètent plus régulièrement. Les difficultés sont localisées sur les rouges.

À l'image du total AOP, les AOP du Bergerac sont pénalisées par les 50-64 ans, alors que les jeunes (moins de 35 ans) sont plus nombreux et en achètent davantage.

Les achats sont plus fréquents sur les rosés et les blancs, avec des jeunes qui sont plus nombreux et augmentent leurs volumes d'achats.

En termes de circuit, les achats sont plus importants en proxi.

### **Val de Loire :**

Les foyers continuent à être moins nombreux à acheter des AOP du Val de Loire, avec une attractivité au plus bas de l'historique. La perte d'acheteurs est localisée sur les rosés et les rouges.

Cette diminution d'acheteurs est uniquement visible en supermarchés, avec des acheteurs de Val de Loire qui en achètent moins dans ce circuit.

Mais les AOP du Val de Loire sont aussi pénalisées par des acheteurs qui réalisent de plus petits paniers d'achat, à nuancer néanmoins car la fréquence d'achat progresse.

Les 50-64 ans pénalisent le plus les vins des AOP du Val de Loire car, ils en achètent beaucoup moins que l'an dernier.

### **Bourgogne :**

Les vins des AOP de Bourgogne ont séduit autant d'acheteurs que l'année passée, avec des acheteurs qui ont augmenté leurs achats, phénomène qui se retrouve sur les rouges.

La hausse des achats est visible chez les 35-49 ans et les 50-64 ans, qui ont néanmoins été moins nombreux. La croissance a été tirée par les classes aisées.

En termes de circuits, ce sont les supermarchés qui ont attiré le plus d'acheteurs, avec des achats en hausse.

### **Sud-Ouest :**

On constate que la perte d'acheteurs de vins AOP du Sud-Ouest se poursuit cette année encore, sur les 3 couleurs, essentiellement sur les tranches de prix les plus accessibles.

Néanmoins, les vins des AOP du Sud-Ouest sont pénalisés par des achats plus occasionnels : les ménages en ont acheté moins souvent, notamment des vins rouges.

Les 50-64 ans expliquent presque 3/4 du recul : non seulement ils ont réduit leurs achats d'AOP du Sud-Ouest, mais ils ont aussi été moins nombreux à en acheter.

Les acheteurs ont réduit leurs achats sur l'ensemble des circuits généralistes.

### **IGP AVEC MENTION DE CEPAGE**

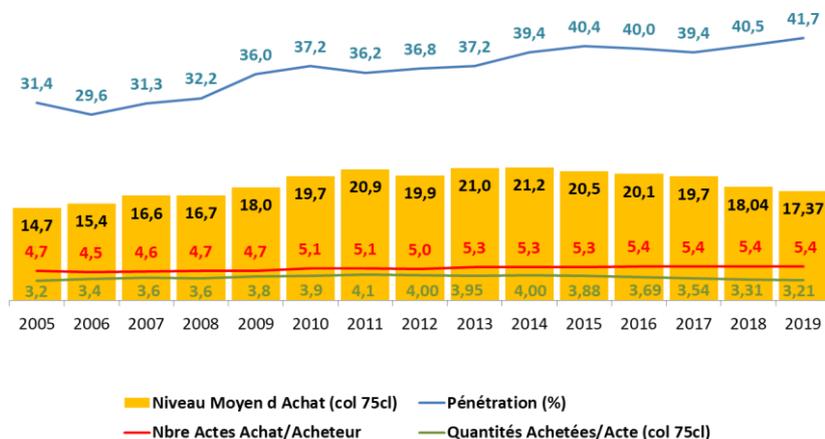
Les vins IGP de cépage continuent à recruter des acheteurs, avec une attractivité record cette année. Les foyers français ont été plus nombreux à acheter des IGP avec mention de cépage, qui recrutent de nouveaux acheteurs sur les vins rosés et les vins rouges et sur les tranches de prix comprises entre 2,5 et 6,99€/col. En revanche, les acheteurs d'IGP de cépage en achètent moins, car ils remplissent moins leurs paniers.

En ce qui concerne les cibles d'acheteurs, le recrutement s'est fait sur presque toutes les tranches d'âges, excepté les 50-64 ans, qui non seulement ont été moins nombreux à acheter des IGP de cépage,

mais qui ont aussi réduits leurs achats. Ce sont les seuls à expliquer le repli en volume du segment des IGP.

En termes de circuits, le recrutement d'acheteurs se fait *via* les HM-SM et *via* les EDMP, tandis que la baisse de leurs achats est visible dans les supermarchés et les EDMP.

### IGP de cépage : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

### IGP STANDARD

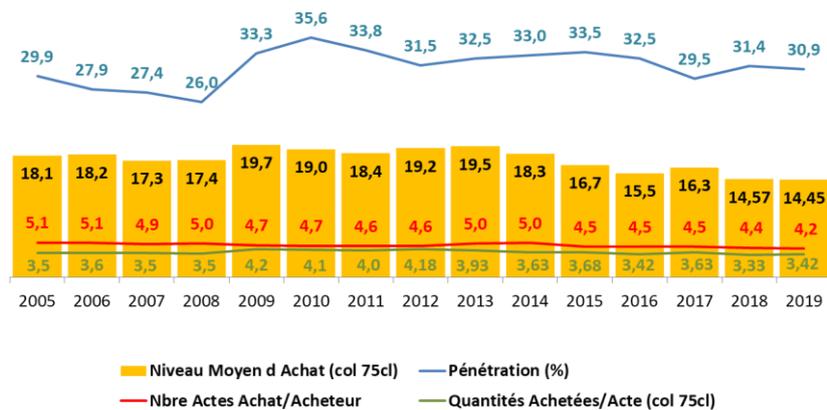
Les foyers français ont été moins nombreux à acheter des IGP sans mention de cépage cette année, notamment en hypermarchés et en supermarchés.

Cependant, les vins IGP standard ont été davantage pénalisés par une réduction des achats liée à des achats plus occasionnels.

La tranche d'âge des 50-64 ans, qui réduisent également leurs achats sur cette catégorie, avec une fréquence d'achat à la baisse, sont presque les seuls à expliquer le repli en volume de l'ensemble des IGP.

La baisse des achats est essentiellement visible dans les EDMP et les circuits spécialisés.

### IGP standard : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

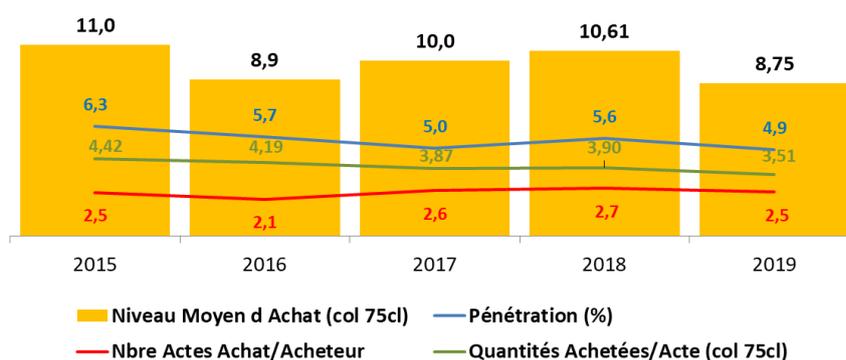
## VIN DE FRANCE SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE AVEC MENTION DE CEPAGE

Les foyers ont acheté moins de VDF avec mention de cépage cette année, mais ils ont surtout été moins nombreux à en acheter, une attractivité qui est au plus bas sur les 4 dernières années. C'est ce qui a le plus pénalisé les VDF avec cépage.

On constate une fuite d'acheteurs transversale à presque toutes les cibles, mais ce sont les plus de 50 ans qui ont davantage pénalisé les VDF avec Cépage, en étant non seulement moins nombreux, mais en réduisant également leurs achats.

En termes de circuits, la fuite d'acheteurs est constatée en supermarchés, en EDMP et en proxi.

### Vin de France SIG avec cép : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

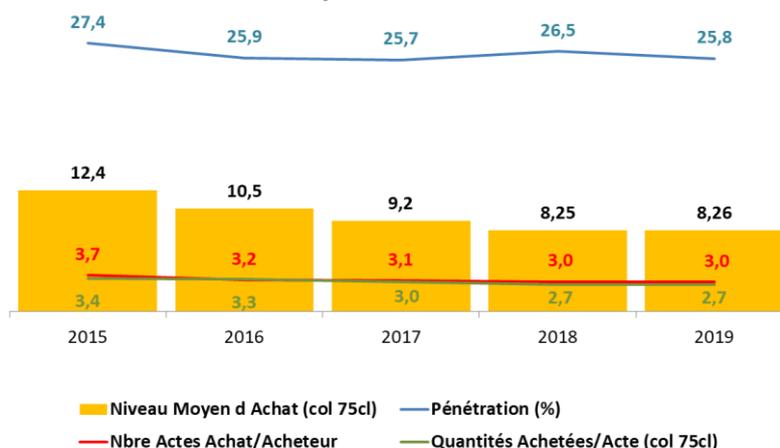
## VIN DE FRANCE SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE SANS CEPAGE

Les foyers ont été moins nombreux à acheter des VDF sans mention de cépage cette année.

La cible qui a pénalisé cette catégorie est la tranche d'âge des 50-64 ans, qui non seulement ont été moins nombreux, mais qui ont aussi réduit leurs achats.

En termes de circuits, on constate une fuite d'acheteurs en EDMP et en proxi et des foyers qui réduisent leurs achats en hypermarchés.

### Vin de France SIG sans cép : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

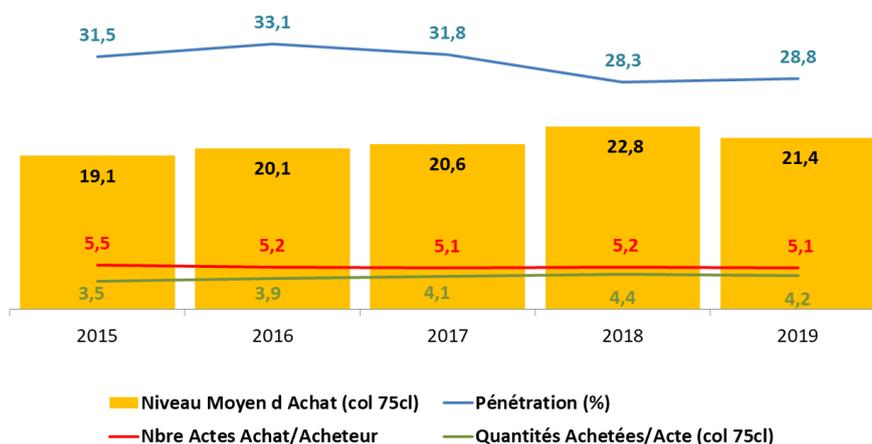
## VINS SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE DE L'UNION EUROPEENNE

Les foyers ont été **plus nombreux** à acheter des VSIG de l'UE (hors Vins de France) cette année mais restent moins nombreux que sur le long terme.

La clientèle a toutefois réduit ses achats, en achetant **moins souvent et en réduisant ses paniers**. Cette réduction des achats concerne presque toutes les cibles, notamment **les plus de 50 ans**, qui ont fortement pénalisé les VSIG UE par la diminution du niveau de leurs achats.

La réduction des achats se fait de façon transversale sur **tous les circuits généralistes**.

### VSIG UE : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

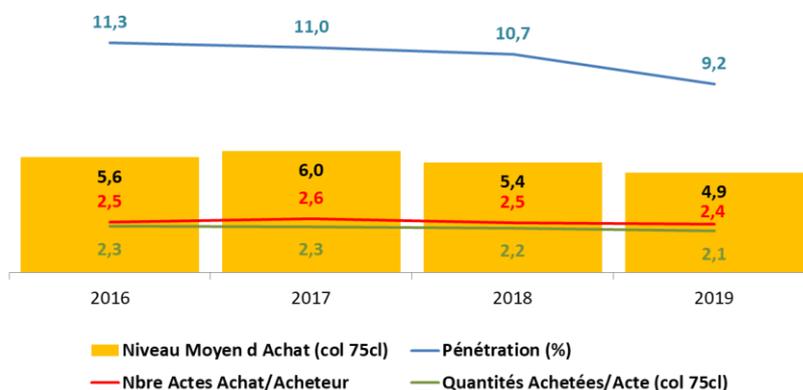
## VIN ETRANGER

L'érosion de la clientèle continue à s'accroître cette année pour les Vins étrangers (hors VSIG UE). Les foyers sont toujours moins nombreux à en acheter et en achètent également moins cette année : les achats sont plus occasionnels et en quantité moindre pour chaque acte.

Cependant, c'est la fuite d'acheteurs qui les pénalise le plus. Elle se fait surtout en hypermarchés et dans les EDMP.

En termes de cibles, ce sont les plus de 50 ans qui pénalisent le plus les vins étrangers, non seulement car ils sont moins nombreux à en acheter mais parce qu'ils en achètent également moins.

### Vin étranger : évolution des achats des ménages

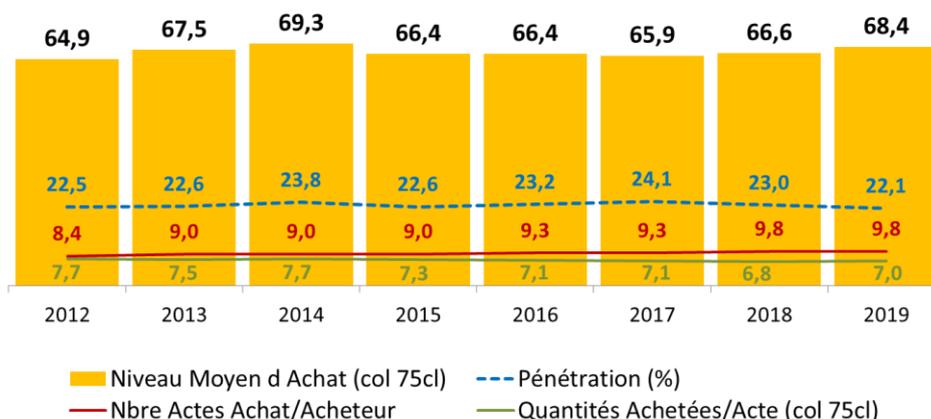


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

## BAG IN BOX

Les vins en Bag-in-Box continuent à perdre des acheteurs cette année, mais les quantités achetées par acheteur sont au plus haut depuis 2015, avec des quantités achetées par acte en augmentation.

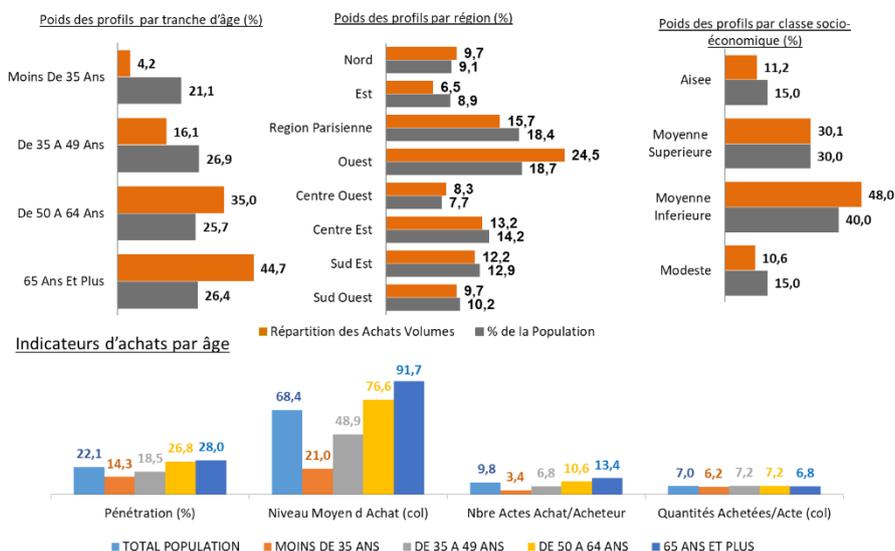
### Bag in box : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Comme pour le total vin tranquille, les foyers acheteurs de Bag-in-Box sont plutôt séniors, avec une proportion plus marquée sur la tranche d'âge 50-64 ans, alors que les jeunes sont encore plus sous-représentés que pour l'ensemble des vins tranquilles. Les acheteurs de vins en Bag-in-Box de la région Ouest sont surreprésentés par rapport au total France, de même que la classe moyenne supérieure.

### Profil des acheteurs de vins tranquilles en bag in box en 2019



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

## **VIN BIO :**

Le recrutement d'acheteurs de vins bio se poursuit cette année, avec un taux de pénétration de 14,1 %, mais cette croissance ralentit par rapport aux années précédentes.

En 9 ans, le nombre d'acheteurs de vins tranquilles bio a plus que triplé. Les foyers en achètent chaque année environ 5 cols par acheteur et les achats se valorisent.

Les vins tranquilles bio restent cependant un achat de complément. En effet, parmi les foyers qui achètent des vins bio, ils ne représentent que 9 % des volumes de vins tranquilles achetés.

En termes de catégories, seuls les VSIG bio (France et UE) recrutent cette année, quand le niveau d'achat des vins AOP bio poursuit sa progression.

Concernant les couleurs, les vins bio blancs recrutent plus d'acheteurs cette année (4,9 %), mais le vin bio rouge conserve le plus fort taux d'acheteurs (8,2 %). Les vins bio rosés, en revanche, perdent des acheteurs. Cependant, les niveaux d'achat augmentent pour les vins bios rouges et rosés, alors que celui des vins bio blancs diminue.

Le comportement face aux vins tranquilles bio est très disparate selon la cible.

L'engouement ne faiblit pas chez les jeunes (11,4 % foyers acheteurs) et les seniors (16,8 % de foyers acheteurs), contrairement au reste de la population. La fidélité aux vins tranquilles bio reste faible quel que soit l'âge de l'acheteur, avec un poids en volume des vins bio dans les achats de vins tranquilles toutefois plus développé chez les moins de 35 ans (15 % pour les moins de 35 ans vs 7,5 % pour les 65 ans et plus).

On retrouve une appétence pour les vins tranquilles bio (toutefois limitée entre 3 et 6 cols en moyenne par acheteur) chez les ménages de toutes les tranches d'âge. Cependant, les ménages les plus modestes restent clairement en dehors du marché. La clientèle des vins tranquilles bio est, de manière générale, plus jeune que celle des vins tranquilles.

Les vins tranquilles bio se démocratisent peu et restent achetés par une cible bien plus orientée CSP + que l'ensemble des vins tranquilles.

## **Conclusion**

Sur 10 ans, on observe moins d'acheteurs de vins tranquilles (- 5,6 %) au sein de toutes les strates d'âge, sauf pour la tranche d'âge des - 35 ans qui recrute cette année. Les foyers français achètent de moins en moins de vins tranquilles (- 14,6 cols en moyenne par acheteur sur 10 ans), avec une fréquence d'achat en baisse et une diminution des quantités achetées à l'acte d'achat.

Le marché des vins tranquilles, au fil des années, se recentre de plus en plus sur les ménages de 65 ans et plus, du fait du désengagement des 50-64 ans, qui ont diminué leurs achats, soit 36 cols de moins par acheteur en 12 ans.

## Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

(Évolutions 2019 versus 2018)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	74,8	-1,4	13,3	-9,0	
	Vins blancs	57,0	-1,0	4,6	-1,5	27%
	Vins rosés	37,9	-3,7	9,8	7,9	38%
	Vins rouges	49,7	-2,9	7,2	-23,1	36%
	IGP de cépage	27,7	-1,8	5,9	-3,9	17%
	IGP standard	22,6	16,2	5,5	-7,7	12%
	Vin étranger	4,8	-22,4	1,8	-35,7	1%
	Vin de France SIG	24,2	30,4	3,0	-7,7	7%
	VSIG UE	20,2	-12,0	7,2	25,5	15%
	AOP	61,9	-4,1	7,6	-18,3	48%
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	80,6	0,0	27,7	-5,5	
	Vins blancs	61,5	1,3	8,5	1,0	23%
	Vins rosés	47,5	-1,5	16,7	-3,7	36%
	Vins rouges	58,7	-3,7	15,6	-6,3	41%
	IGP de cépage	36,0	0,7	13,3	-14,5	22%
	IGP standard	25,8	6,5	9,8	-2,4	11%
	Vin étranger	6,4	-4,1	4,9	-6,3	1%
	Vin de France SIG	22,7	-0,2	6,0	1,6	6%
	VSIG UE	27,3	-8,0	11,9	-3,3	15%
	AOP	69,1	-1,4	14,2	-0,8	44%
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	88,6	-1,2	57,7	-8,4	
	Vins blancs	70,6	-0,3	13,3	-6,0	18%
	Vins rosés	55,4	-6,6	30,3	0,0	33%
	Vins rouges	72,7	-2,3	34,5	-10,4	49%
	IGP de cépage	49,1	6,6	22,9	-10,7	22%
	IGP standard	37,3	2,8	18,2	-9,7	13%
	Vin étranger	7,7	-18,0	5,2	-4,0	1%
	Vin de France SIG	31,3	-0,6	11,6	14,1	7%
	VSIG UE	35,6	-5,4	23,9	3,8	17%
	AOP	79,5	-3,1	24,6	-15,9	38%
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	89,7	-0,6	66,2	-1,9	
	Vins blancs	72,1	1,7	12,6	-4,5	15%
	Vins rosés	57,2	-1,9	29,7	2,3	29%
	Vins rouges	75,8	0,5	43,9	-4,3	56%
	IGP de cépage	46,9	1,0	22,3	1,4	18%
	IGP standard	39,0	6,6	17,8	-16,9	12%
	Vin étranger	7,7	0,7	6,2	-28,3	1%
	Vin de France SIG	31,9	7,0	12,5	-9,1	7%
	VSIG UE	35,7	-5,1	32,2	3,0	19%
	AOP	81,4	-1,1	30,7	-1,5	42%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
statut aisé	Tous vins tranquilles	84,0	-0,4	42,7	-6,9	
	Vins blancs	66,7	1,2	12,2	-2,9	23%
	Vins rosés	50,1	-1,5	20,3	-3,1	28%
	Vins rouges	66,5	0,5	26,4	-11,4	49%
	IGP de cépage	38,9	10,0	17,0	-16,2	18%
	IGP standard	33,3	24,3	11,9	-16,9	11%
	Vin étranger	7,3	-5,7	5,1	23,8	1%
	Vin de France SIG	24,3	16,1	4,6	-23,8	3%
	VSIG UE	26,3	2,5	14,4	4,9	11%
	AOP	76,4	-0,8	25,7	-11,4	55%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	85,2	-0,2	45,0	-1,2	
	Vins blancs	68,6	2,3	10,5	3,7	19%
	Vins rosés	50,8	-2,9	24,1	5,8	32%
	Vins rouges	65,5	-1,2	28,9	-5,2	49%
	IGP de cépage	42,6	5,6	18,1	-1,3	20%
	IGP standard	31,1	3,9	14,0	-12,8	11%
	Vin étranger	6,5	-8,9	5,1	-22,2	1%
	Vin de France SIG	27,4	14,6	8,7	-2,6	6%
	VSIG UE	27,7	-10,8	20,3	14,4	15%
	AOP	75,5	-2,1	23,1	-1,4	45%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	84,1	-0,6	47,8	-3,8	
	Vins blancs	65,2	-0,6	10,5	-6,8	17%
	Vins rosés	52,4	-2,5	24,7	3,0	32%
	Vins rouges	65,2	-3,6	31,3	-2,9	51%
	IGP de cépage	41,2	-1,5	19,4	1,4	20%
	IGP standard	32,7	0,7	16,3	6,8	13%
	Vin étranger	6,6	-9,0	4,9	-28,9	1%
	Vin de France SIG	29,4	3,0	10,2	2,6	7%
	VSIG UE	32,2	-5,9	24,9	1,8	20%
	AOP	73,2	-3,0	20,3	-9,6	37%
statut modeste	Tous vins tranquilles	74,4	-3,0	33,7	-17,5	
	Vins blancs	57,0	-0,2	7,2	-12,0	16%
	Vins rosés	39,4	-11,1	21,8	-14,1	34%
	Vins rouges	55,2	-2,8	22,4	-17,5	49%
	IGP de cépage	34,6	0,7	14,6	-29,1	20%
	IGP standard	25,8	9,5	11,8	-48,1	12%
	Vin étranger	7,2	-21,3	4,4	27,0	1%
	Vin de France SIG	26,0	-1,9	10,3	1,7	11%
	VSIG UE	32,2	-2,1	18,7	-8,3	24%
	AOP	63,2	-2,3	11,3	-11,7	28%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
Nord	Tous vins tranquilles	83,2	-2,2	48,8	-4,4	
	Vins blancs	64,4	-5,0	11,1	-6,3	18%
	Vins rosés	49,0	-5,3	25,8	-2,7	31%
	Vins rouges	63,7	-4,1	32,5	0,1	51%
	IGP de cépage	40,7	7,1	19,0	-16,0	19%
	IGP standard	29,7	6,2	14,8	18,9	11%
	Vin étranger	8,5	-5,1	4,0	-30,4	1%
	Vin de France SIG	24,2	-13,1	12,8	10,9	8%
	VSIG UE	31,9	-12,9	20,0	5,7	16%
	AOP	72,4	-5,0	24,9	-4,8	44%
Est	Tous vins tranquilles	84,1	0,4	40,3	-6,4	
	Vins blancs	70,9	2,3	11,3	4,7	24%
	Vins rosés	50,4	0,5	20,3	-3,8	30%
	Vins rouges	65,8	-1,3	23,8	-12,1	46%
	IGP de cépage	37,7	2,8	14,4	-9,5	16%
	IGP standard	31,4	20,4	11,6	-12,7	11%
	Vin étranger	7,6	5,6	7,5	0,6	2%
	Vin de France SIG	30,3	14,5	7,6	-18,1	7%
	VSIG UE	33,5	-0,8	15,5	-24,2	15%
	AOP	75,6	-1,4	21,1	-0,8	47%
Région parisienne	Tous vins tranquilles	78,5	-1,9	43,9	-3,7	
	Vins blancs	60,6	2,7	13,0	-4,8	23%
	Vins rosés	44,2	-5,3	21,9	1,2	28%
	Vins rouges	59,5	-0,3	28,4	-7,5	49%
	IGP de cépage	36,1	9,3	19,2	-3,8	20%
	IGP standard	25,3	8,4	12,2	-23,0	9%
	Vin étranger	4,7	-23,5	6,7	14,0	1%
	Vin de France SIG	20,7	16,7	7,2	-23,5	4%
	VSIG UE	24,0	-0,2	20,7	7,6	14%
	AOP	70,5	-2,4	24,0	-7,5	49%
Centre-Ouest	Tous vins tranquilles	82,7	-1,6	43,8	-10,7	
	Vins blancs	63,4	-4,0	7,7	-18,9	13%
	Vins rosés	52,4	0,1	23,6	-3,6	34%
	Vins rouges	65,1	-3,5	29,1	-11,2	52%
	IGP de cépage	42,0	6,5	19,9	-19,9	23%
	IGP standard	28,2	-0,6	15,6	-28,3	12%
	Vin étranger	7,3	0,9	2,3	-41,4	0%
	Vin de France SIG	28,1	4,5	15,6	14,9	12%
	VSIG UE	31,3	-9,3	17,7	-10,1	15%
	AOP	73,0	2,1	16,9	-13,0	34%
Centre-Est	Tous vins tranquilles	86,4	1,4	39,7	-15,1	
	Vins blancs	72,2	1,2	10,2	-6,3	21%
	Vins rosés	50,3	-1,4	21,2	-13,4	31%
	Vins rouges	65,3	-1,1	25,0	-16,0	47%
	IGP de cépage	41,0	-3,7	17,2	-14,3	21%
	IGP standard	31,9	9,0	15,6	-24,0	15%
	Vin étranger	6,7	2,9	5,5	-52,2	1%
	Vin de France SIG	34,5	3,8	5,8	-16,5	6%
	VSIG UE	34,3	-14,9	19,1	9,8	19%
	AOP	73,4	-1,9	17,7	-11,3	38%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2017	en cols 75cl	évolution (%) vs 2017	
Sud-Est	Tous vins tranquilles	84,7	-0,2	45,8	-4,3	
	Vins blancs	64,3	1,0	9,3	8,0	15%
	Vins rosés	55,1	-2,6	27,6	6,0	39%
	Vins rouges	65,2	0,0	27,0	-13,7	45%
	IGP de cépage	41,0	-2,5	14,6	-0,6	15%
	IGP standard	39,9	0,8	17,1	-9,4	18%
	Vin étranger	5,8	-16,9	2,6	-26,5	0%
	Vin de France SIG	33,2	6,3	8,4	8,3	7%
	VSIG UE	32,6	2,3	23,4	7,3	20%
	AOP	73,3	-1,1	20,6	-10,8	39%
Sud-Ouest	Tous vins tranquilles	82,2	-0,1	43,4	-8,7	
	Vins blancs	60,9	0,2	7,0	-27,5	12%
	Vins rosés	45,7	-6,8	25,4	3,8	32%
	Vins rouges	63,4	-4,9	31,3	-2,0	56%
	IGP de cépage	35,2	-5,7	17,5	8,3	17%
	IGP standard	32,6	2,9	11,5	-10,3	11%
	Vin étranger	5,3	-23,6	5,8	49,7	1%
	Vin de France SIG	27,5	6,8	9,4	14,2	7%
	VSIG UE	27,1	-18,2	29,8	8,7	23%
	AOP	72,8	-3,0	19,8	-14,6	40%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer



# LES DONNÉES



Ventes et achats de vins tranquilles - Bilan 2019  
**Édition juin 2020**

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : Service Arborial  
N° ISNN 2257-9338

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
**Tél. : +33 1 73 30 30 00 — [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)**

