

KANTAR

Les achats de végétaux, arbres, plantes et fleurs des Français en 2019

Avril 2020



Sommaire

Contexte & Note méthodologique	3
Les enseignements clés	10
1. Les foyers acheteurs de végétaux en achètent davantage dans un budget moyen égal à 2018	16
1.1 Un taux d'acheteurs stable, mais un panier moyen en volume plus garni	17
1.2 Les parts de marché en volume et en valeur des principaux circuits d'achats sont stables	26
1.3 Les « gros acheteurs » de végétaux achètent plus en quantité mais dépensent moins	32
2. La part de foyers dont le chef de famille a moins de 35 ans, et de foyers vivant en appartement est en hausse parmi les acheteurs de végétaux d'intérieur.	38
2.1 Le fleuriste demeure le premier lieu d'achat des végétaux d'intérieur en valeur, mais ne l'est plus sur les volumes achetés.....	44
2.2 Offrir demeure le premier motif d'achat de végétaux d'intérieur.....	49
3. Hausse du panier moyen en volume des végétaux d'extérieur liée aux végétaux à destination du potager.	56
3.1 Sur les quantités achetées, la grande distribution se rapproche de la jardinerie qui reste leader.....	63
3.1 Les foyers acheteurs de végétaux pour leur balcon ou terrasse représentent désormais un quart de la population.....	67
3.2 La grande distribution en hausse en parts de marché en volume et en valeur sur le potager.....	74
5. Stabilité du marché des végétaux pour le cimetière ou les obsèques, notamment de l'entretien des sépultures	81

Contexte & note méthodologique

Les Français ont majoritairement un rapport positif au végétal et au jardinage *



78% des Français entretiennent un espace extérieur,
Et **28%** en entretiennent même plusieurs.

- › Les espaces extérieurs (jardins, terrasses, balcons), outre d'être des lieux où l'on peut jardiner, sont des lieux d'activités et de vie, porteurs d'appréciations positives :
 - › C'est un lieu de loisirs, de partage et de convivialité
 - › C'est une source de bien être, de détente, de bonheur et de contact privilégié avec la nature
 - › Pour **80%** des Français ayant accès à un espace extérieur, le jardinage est une activité agréable, et délassante.
 - › Et pour **84%** d'entre eux c'est même une vraie bulle d'air dans leur vie de tous les jours.

*

Données extraites de l'étude collective KANTAR 2019 :

**JARDINS
& TERRASSES**

Mais l'enjeu pour les professionnels est de soutenir les circuits de vente spécialisés dans le végétal, afin de maintenir la croissance de ces secteurs d'activité.



Principal enjeu de croissance

Dans un contexte économique toujours difficile pour les foyers, l'achat de végétaux souffre depuis plusieurs années de difficultés pour maintenir ses taux d'acheteurs et les paniers moyens qui y sont consacrés.

Pour maintenir et développer ce marché, il est nécessaire de mieux comprendre les comportements et les profils des acheteurs mais aussi des non acheteurs dans ce marché.

L'enjeu est double :

- Conquérir de nouveaux clients plus jeunes pour maintenir et développer le bassin d'acheteurs.
- Leur donner les raisons d'acheter en circuits spécialisés plutôt qu'en circuits généralistes en revalorisant l'acte d'achat dans les points de vente spécialisés dans le végétal.

Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon permanent de foyers représentatifs des résidents en France métropolitaine

Echantillon

- Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et des achats de plants potagers, de pomme de terre et plantes aromatiques ou condimentaires

Mode de recueil

- Questionnaire auto-administré, adressé par **voie postale** aux foyers sélectionnés dans le Panel.

[NEW]

- Et depuis 2019, le questionnaire est également administré en **online**.

Dates de terrain

- **Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre 2019 inclus.

Les analyses du panel consommateurs sont conduites sur 3 niveaux, en segmentant les lieux d'achat en deux grandes catégories d'acteurs

3 NIVEAUX D'ANALYSE :

- **En cumul** : addition des achats effectués sur les 12 mois de l'année. (volume, valeur)
- **En constant** : sélection des réponses des foyers ayant répondu au moins 10 mois sur 12 (pénétration, profil, panier moyen, mixité,

[NEW] Pour 2019, le **niveau individu** a été intégré aux analyses, grâce à l'identification des individus ayant effectué des achats au sein de chaque foyer acheteur

PROFESSIONNELS DU VEGETAL

- Fleuristes
- E-fleuristes
- Service de commande à distance de fleurs ou plantes
- Jardineries
- Coopératives agricoles, libre service
- Sur l'exploitation
- Grainetiers
- VPC

GÉNÉRALISTES

- Hypermarchés, supermarchés et supérettes
- Jardineries d'hypermarchés
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés et foires
- Autres lieux (solderie, association école, station service, etc.)

NB : Grande distribution = Hypermarchés, supermarchés et supérettes+ jardineries d'hypermarchés

Note méthodologique : Lorsque le total des pourcentages ne fait pas 100, cela provient soit de réponses multiples, soit des arrondis effectués sur les pourcentages (dans ce cas, la somme des pourcentages est égale à 99 ou à 101).

Note méthodologique : rappel des modifications apportées en 2018

Des changements dans le questionnaire sont survenus en 2018, principalement sur les catégories de types d'achats, et ce pour pouvoir correspondre encore mieux aux typologies usuelles et être plus appropriables par les professionnels du marché.

La présentation des végétaux achetés est maintenant intégrée dans la notion de catégorie. Cette dernière est ainsi simplifiée, mais aussi plus claire pour les panelistes.

Ce changement impacte la répartition des **végétaux d'intérieur** et **d'extérieur**, créant ainsi une **rupture d'historique**.

LISTES POUR LES ACHATS DE VEGETAUX DE VOTRE FOYER

Liste A - Catégories de végétaux pour l'intérieur, pour l'extérieur, pour offrir ou pour déposer au cimetière

Plantes en pot	Fleurs coupées	Arbres et arbustes		Plantes et fleurs à semer / planter
01 Plante fleurie	14 Fleurs coupées vendues à la pièce	51 Arbres fruitiers (toutes formes)	58 Arbres et arbustes pour haies	63 Plantes vivaces (qui vivent plus de 2 ans)
02 Plante verte	10 Bottes déjà préparées, d'une seule espèce de fleurs	52 Arbustes petits fruits	59 Arbres et arbustes méditerranéens	64 Plantes à massif (annuelles ou bisannuelles)
03 Plante grasse		53 Fraisiers	60 Plantes de terre de bruyère	67 Plantes aquatiques
04 Cactée	11 Bottes déjà préparées, de plusieurs espèces de fleurs	54 Rosiers	61 Buis / topiaires	68 Bulbes et oignons à fleurs (pour les bulbes et oignons, indiquez le nombre total acheté)
05 Bonzaï		55 Conifères isolés ou de rocailles	90 Plantes grimpances	69 Graines de fleurs
		57 Conifères pour haies	62 Autre arbre et arbuste d'ornement	70 Graines de gazon
				79 Autre plante d'ornement

LISTE B - PRESENTATIONS

Plantes en pot	Fleurs coupées	Arbres et arbustes, plantes et fleurs à semer / planter	
01 Pot avec une plante	03 Fleur unique (une seule fleur)	08 Sachet, pochette	12 Barquette, panier, clayette
02 Composition de plantes (plusieurs plantes dans un pot ou dans une coupe)	04 Bouquet d'une seule espèce de fleurs	09 Paquet	13 Racines nues
	05 Bouquet de plusieurs espèces de fleurs	10 Sac, filet	14 En motte
	06 Bouquet rond (déjà composé)	11 Pot, gobelet, conteneur	
	07 Composition florale ou assemblage à partir de fleurs coupées piquées dans la mousse (gerbes, couronnes, corbeilles, ...)		99 Autre présentation

Le questionnaire 2017

LISTE A - TYPES D'ACHATS

01 Fleurs coupées : une seule fleur, une fleur unique	10 Plantes (fleuries ou non) vendues dans un pot (une seule plante)	18 Conifères
02 Bottes ou bouquets de fleurs coupées déjà préparées	11 Compositions de plusieurs plantes (fleuries ou non) vendues dans une jardinière, un pot ou une coupe	20 Bulbes, oignons à fleurs, griffes (ex : muguet) (pour les bulbes, oignons ou griffes indiquez le nombre total acheté)
03 Bouquets de fleurs coupées assemblées par le fleuriste	12 Plantes (fleuries ou non) vendues en godets, en barquettes	21 Sachet / paquet de graines de fleurs
04 Compositions de fleurs coupées (assemblage à partir de fleurs coupées piquées dans la mousse : gerbes, couronnes, corbeilles, ...)	13 Plantes fruitiers (ex : fraisiers) en pot ou barquette	22 Sachet / paquet de graines de gazon
	14 Arbres et arbustes fruitiers, y compris petits fruits (ex : framboisiers) hors fraisiers en pot / godet / conteneur	99 Autre type de végétal acheté
	15 Arbres et arbustes fruitiers, y compris petits fruits (ex : framboisiers) hors fraisiers en racines nues	
	16 Arbres et arbustes non fruitiers hors conifères pot / godet / conteneur (ex : Rosier, Hortensia...)	
	17 Arbres et arbustes non fruitiers hors conifères en racines nues (ex : Rosier, Hortensia...)	

Le questionnaire 2018

Note méthodologique : rappel des modifications apportées en 2019



Double mode de recueil : conservation du recueil postal, et **ajout d'un mode de recueil online**



Ajout d'un **niveau individu** pour identifier la personne qui, au sein du foyer, a effectué l'achat, grâce à un identifiant propre à chaque individu du foyer, renseigné dans le questionnaire :



DATE D'ACHAT (JOUR / MOIS) <i>Inscrivez la date si vous la connaissez, sinon continuez le questionnaire</i>	1er achat [] / [0] [1] Jour Mois
Merci d'indiquer le numéro de la personne du foyer qui a fait l'achat <i>(le numéro rattaché à chaque membre est en page 1)</i>	[]



Ajout de **consignes à propos des quantités renseignées**, afin d'améliorer le niveau de précision et la fiabilité des indicateurs du panel.



Veillez à bien déclarer le nombre total que vous avez à l'intérieur du contenant. Ex :

- *Pour UNE barquette de DIX plants de géranium, la quantité à déclarer est 10*
- *Pour UN sac contenant TRENTE oignons de tulipes, la quantité à déclarer est 30*
- *Pour UNE clayette de DOUZE pieds de tomate, la quantité à déclarer est 12*

Par contre pour les sachets ou paquets de graines, merci de déclarer le nombre total de sachets ou paquets de cette espèce / variété.

Si vous ne vous en souvenez plus merci de donner une quantité approximative.



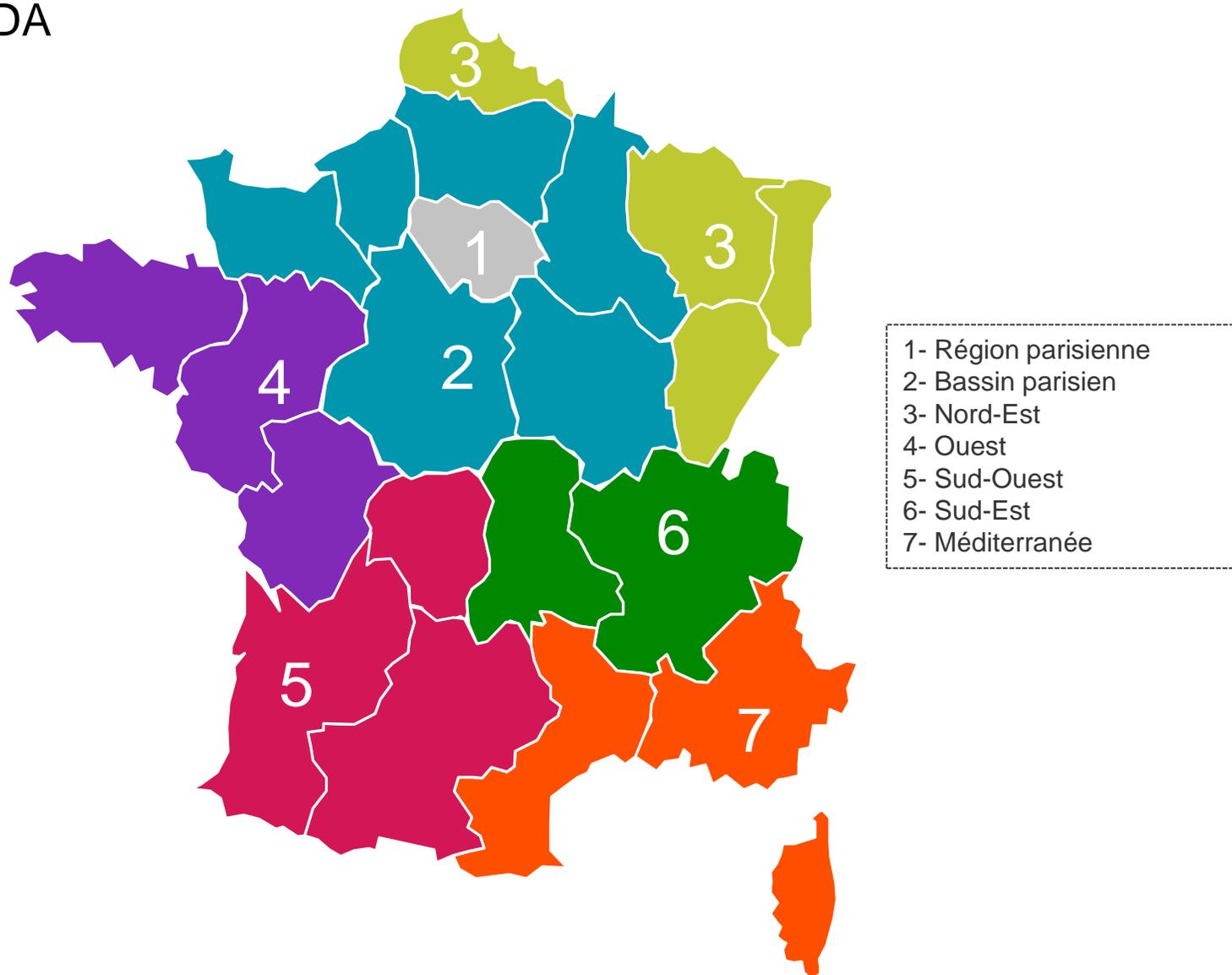
Et modifications/ajouts de libellés dans les listes de réponse:

Modification de **Coopérative / Libre service agricole** (2018) devenu **Libre service agricole** en 2019,

Ajout de : **Assemblage de fleurs piquées dans la mousse** ; **Fleurs séchées** ; **Terrarium** ; **Cadres végétaux** dans les types d'achats.

Ces modifications sont marquées par la note debas de page suivante : * Périmètre différent entre 2018 et 2019

Liste des régions UDA



Les enseignements clés



Les enseignements clés en 2019 : global



Ensemble des
végétaux

1

Les foyers acheteurs de végétaux en achètent davantage dans un budget moyen égal à 2018.



- En 2019, **76% des foyers ont acheté au moins un végétal**, cela représente 21,5M de foyers soit 200 000 foyers de plus qu'en 2018. Par ailleurs, le panier moyen en volume est en hausse lui aussi, en moyenne deux végétaux en plus ont été achetés par foyer. Le budget moyen lui reste stable, ce qui veut dire que les foyers ont en moyenne davantage acheté de végétaux mais n'ont pas plus dépensé qu'en 2018.
- **le profil des individus acheteurs de végétaux.** Un profil plus féminin, plus PCS+ et moins inactif, mais également une proportion de 55 ans et + plus élevée que dans l'ensemble de la population.
- Les **végétaux d'extérieur** constituent toujours l'essentiel des volumes, et leur poids est d'ailleurs en augmentation cette année. Phénomène inverse en valeur où c'est le poids des **végétaux d'intérieur** qui est en hausse. Les poids des marchés en valeur sont plus équilibrés, les végétaux d'intérieur et d'extérieur représentent respectivement 39% et 38% des valeurs, et 23% pour les végétaux à destination des cimetières ou obsèques.
- Les parts de marché en volume et en valeur des principaux circuits d'achats sont stables, mais **les marchés** connaissent une baisse de fréquentation, alors qu'en parallèle un phénomène inverse s'observe pour **les magasins de bricolage et décoration**.

Les enseignements clés en 2019 : intérieur



Végétaux
d'intérieur

2 La part de foyers dont le chef de famille a moins de 35 ans, et de foyers vivant en appartement est en hausse parmi les acheteurs de végétaux d'intérieur.



- **55% des foyers français ont acheté un ou plusieurs végétaux d'intérieur.** En moyenne, 58,33€ ont été dépensés par foyer pour ce type de végétal, et 5,6 végétaux ont été achetés. Des chiffres stables par rapport à 2018. Sur les sommes qui ont été dépensées, **la part des chefs de famille de moins de 35 ans est en hausse** (14% en 2019, soit +2 pts), leur poids reste cependant minoritaire par rapport à celui des plus de 35 ans. Le poids des **foyers qui vivent en appartement** est également en augmentation (39% en 2019 +4pts).
- **70% des individus acheteurs de végétaux** ont effectué des achats de **végétaux d'intérieur**. Le panier moyen par individu cette fois-ci représente 4,5 végétaux achetés en moyenne, pour 46,69€ dépensés en moyenne. Le profil de ces individus acheteurs de végétaux d'intérieur est encore **plus féminin** que celui de l'ensemble des acheteurs, il est par ailleurs **plus jeune** aussi.
- Les **fleuristes** sont toujours, et de loin, le premier lieux d'achat **en valeur**, mais leur part de marché tend à baisser (46%, soit -3pts). **La grande distribution** elle au contraire voit sa part de marché augmenter. Sur **les volumes vendus**, la **grande distribution passe même devant les fleuristes** (34% vs 32% de part de marché pour les fleuristes), avec qu'ils étaient au coude à coude en 2018 (respectivement 32% pour chaque lieu d'achat).

Les enseignements clés en 2019 : extérieur

3 Hausse du panier moyen en volume des végétaux d'extérieur liée aux végétaux à destination du potager.



- Les **végétaux d'extérieur**, dont potager inclus, ont été achetés par **56% des foyers français**. 46% des ménages ont achetés des végétaux d'ornement, et 36% des végétaux à destination du potager. Cette dernière proportion est en hausse de 2 points par rapport à 2018. Tout comme le **panier moyen en volume** des foyers achetant des végétaux à destination du **potager** : **29,2 végétaux achetés en moyenne, soit + 5,7 de plus que l'an dernier**.
- Les **végétaux à destination de terrasses, balcons et rebords de fenêtre comptent davantage d'acheteurs** : un quart des foyers en a acheté en 2019 (26% exactement, soit +5%). **Cette hausse se répercute aussi sur les volumes achetés** (14%, soit +4pts) et **sommes dépensées** (22%, soit +6pts), même si les achats à destination du jardin restent majoritaires.
- Sur les lieux d'achats : la **jardinerie** reste en tête des circuits d'achats en volume et en valeur. En revanche sa part de marché baissé en volume (23%, -2pts), où elle est suivie par la grande distribution (21%). Les libre-service agricoles gagnent du terrain. Tandis que les parts de marché des principaux circuits en valeur sont stables.
- 63% des sommes sur le potager ont été dépensées au 2^{ème} trimestre, les mois d'avril et mai 2019 représentent respectivement 23% et 31% des sommes dépensées.

Les enseignements clés en 2019 : cimetière & obsèques

4 Polarisation du marché des végétaux pour le cimetière et les obsèques autour de l'entretien des sépultures



- **36% des foyers français ont acheté un végétal pour le cimetière ou pour des obsèques**, un chiffre stable par rapport à 2018.
- Pour les **végétaux à destination du cimetière** c'est 33% des foyers qui en ont acheté. Au niveau individu le profil de ces acheteurs est encore plus senior, et une plus forte proportion qu'en moyenne réside dans le Nord-Est, ce qui est le reflet des traditions qui ont cours dans cette région au moment de la Toussaint, temps fort de ce marché.
- En part de marché en volume, la grande distribution augmente sa part de marché et reste le 1er circuit en volume pour les achats à destination du cimetière, mais le fleuriste domine en valeur, même s'il perd quelques points.
- **10% des foyers ont acheté un ou plusieurs végétaux pour des obsèques**. Un panier moyen en volume stable, 2,8 végétaux en moyenne. Et un **budget par foyer en forte hausse** : 75,4 € soit +7 €. Un profil d'individus acheteurs là encore très féminin (76% de femmes) et senior, et sur-représenté dans le bassin parisien.
- Sur les lieux d'achats, les **fleuristes** sont en tête aussi bien en valeur qu'en volume où ils augmentent nettement leur part de marché.

1 Les foyers acheteurs de végétaux en achètent davantage dans un budget moyen égal à 2018.

1.1 Un taux d'acheteurs stable, mais un panier moyen en volume plus garni (+2 végétaux en moyenne par foyer)

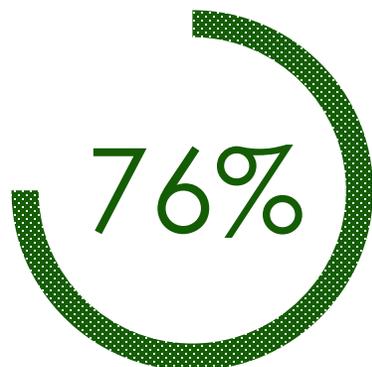


En 2019, plus de $\frac{3}{4}$ des foyers ont acheté un végétal, soit 200 000 foyers de plus qu'en 2018.



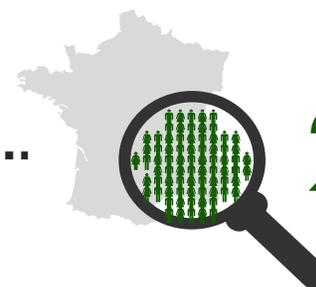
ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ORNEMENT ET POTAGER)

Taux de pénétration
% des foyers en France



2018 : 75%
2017 : 75%

Nombre de foyers
en millions



21,5M

2018 : 21,3M
2017 : 21,2M

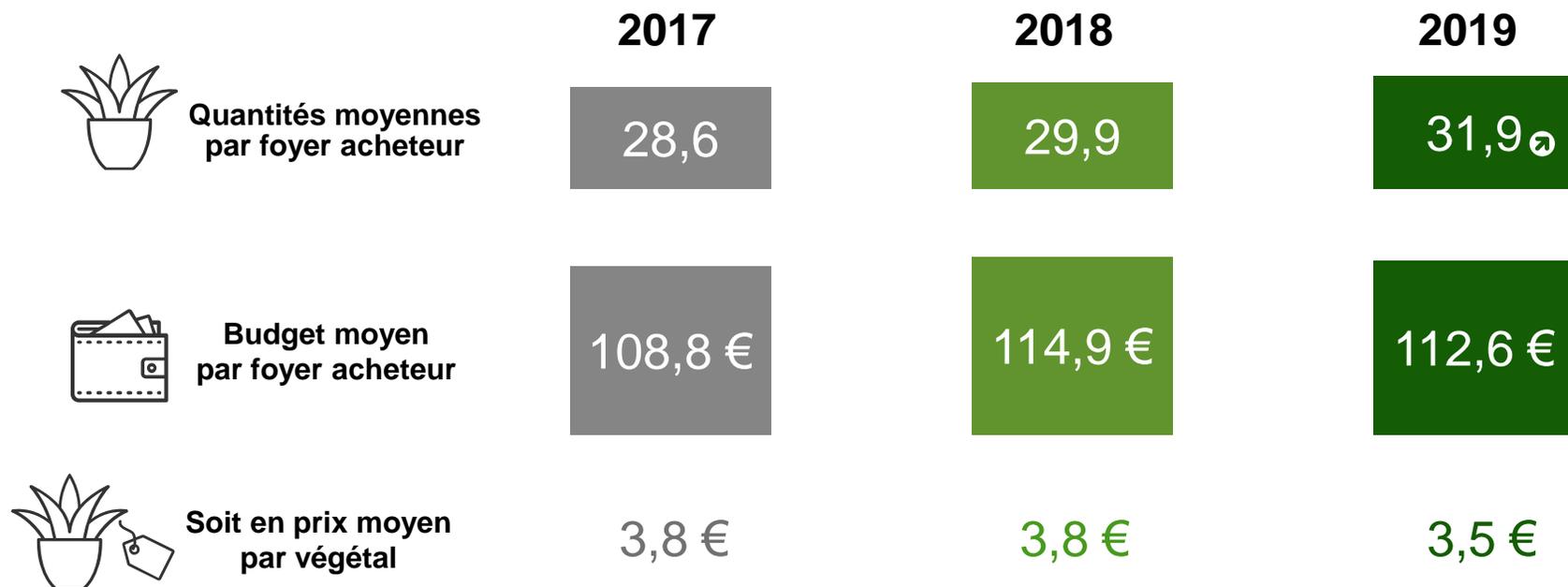
En 2019, 28 286 096 foyers en France

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers (7000)

En 2019 les foyers ont acheté en moyenne deux végétaux de plus que l'année précédente, mais leur panier moyen en valeur est en légère baisse.

Panier moyen en volume et en valeur par foyer acheteur

 ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (5 328)



Base : ensemble des végétaux

  Significativement supérieur/inférieur à 2018

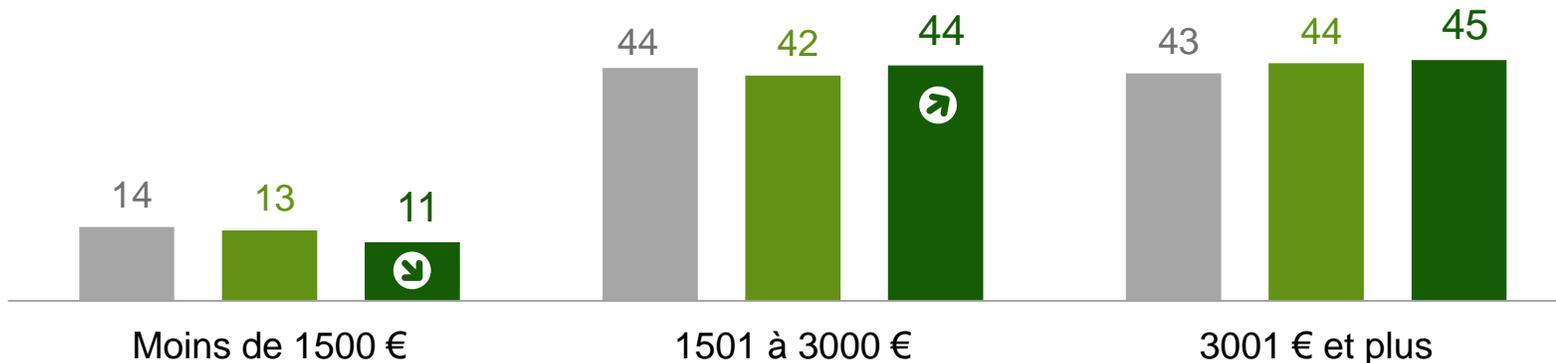
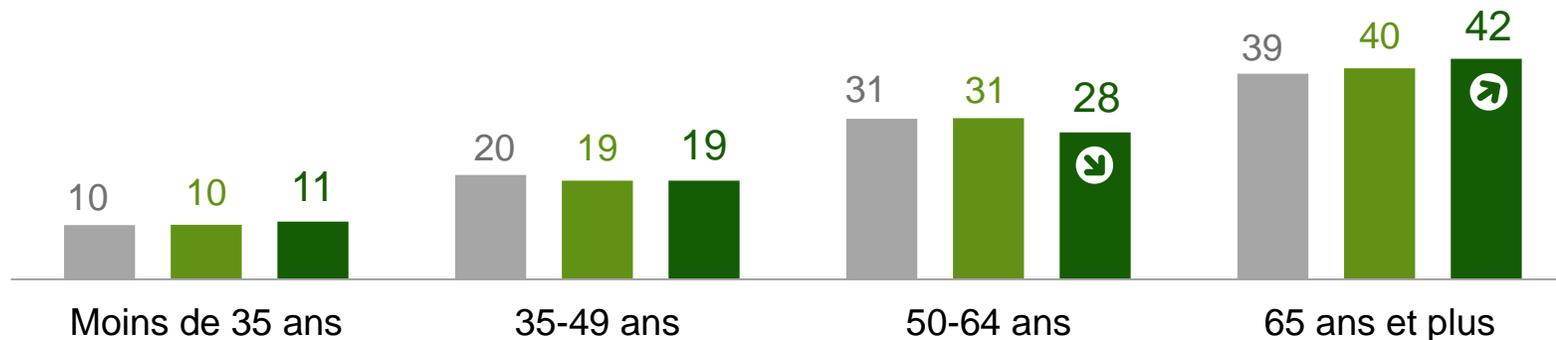
Un marché toujours porté par les seniors. Les dépenses des foyers aux revenus intermédiaires et supérieurs sont en augmentation, à l'inverse des foyers aux revenus plus modestes.



Ensemble des végétaux

Répartition des sommes dépensées selon le profil (en valeur %)

2017 2018 2019



Base : ensemble des végétaux

Significativement supérieur/inférieur à 2018



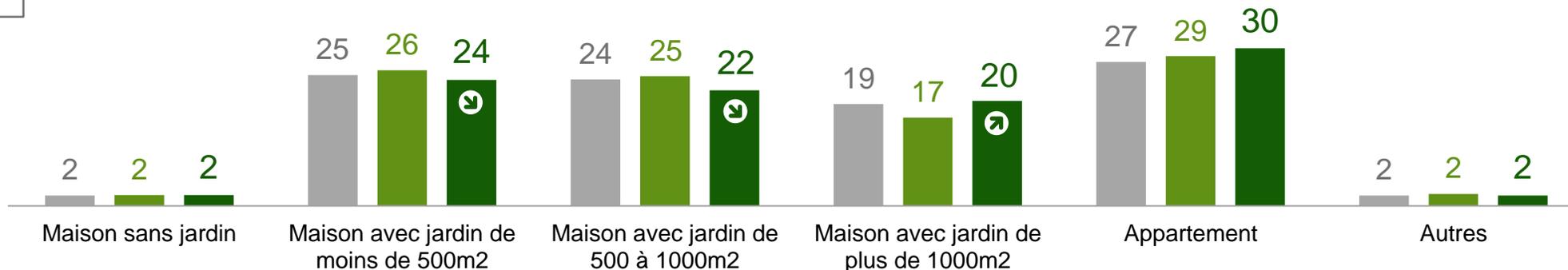
La contribution des foyers vivant en appartement est la plus élevée, et tend à encore à augmenter depuis 2 ans.

Répartition des sommes dépensées selon le profil (en valeur %)

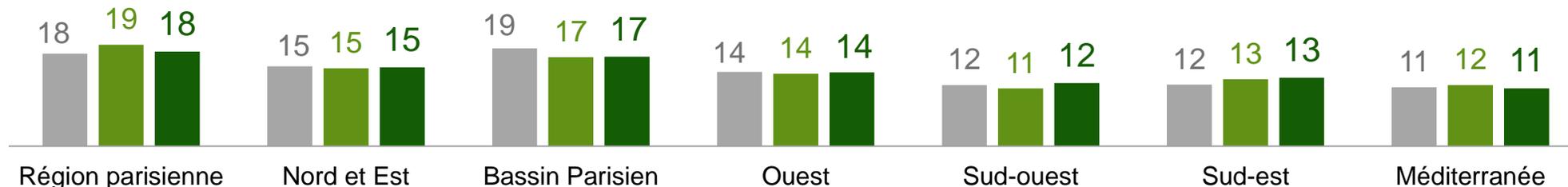
2017 2018 2019



Type d'habitation



Région de résidence



Base : ensemble des végétaux

Significativement supérieur/inférieur à 2018

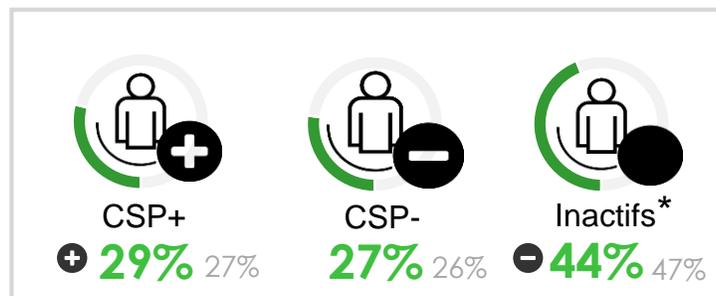
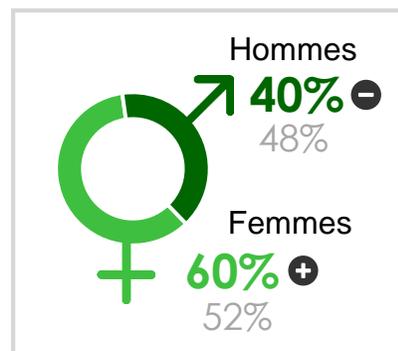
[NEW]

Le profil des individus achetant des végétaux est plus féminin, plus PCS+ et plus senior que celui de l'ensemble de la population.

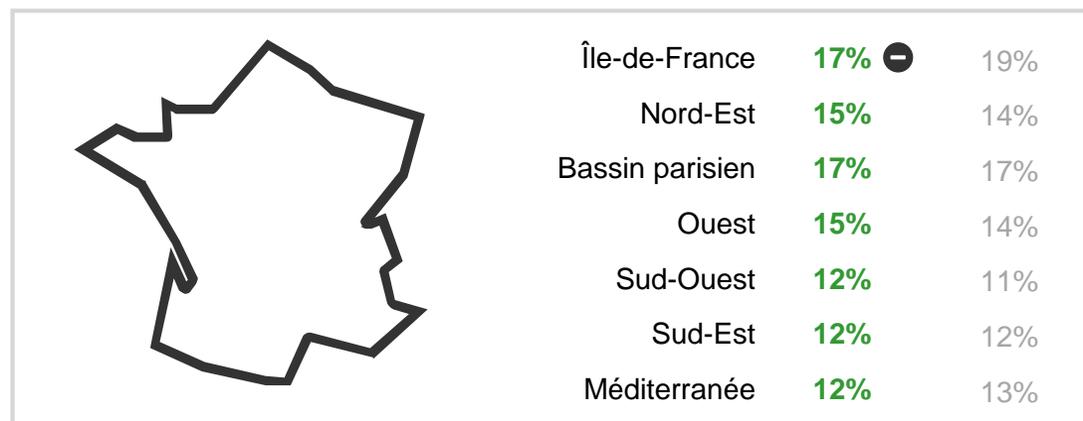
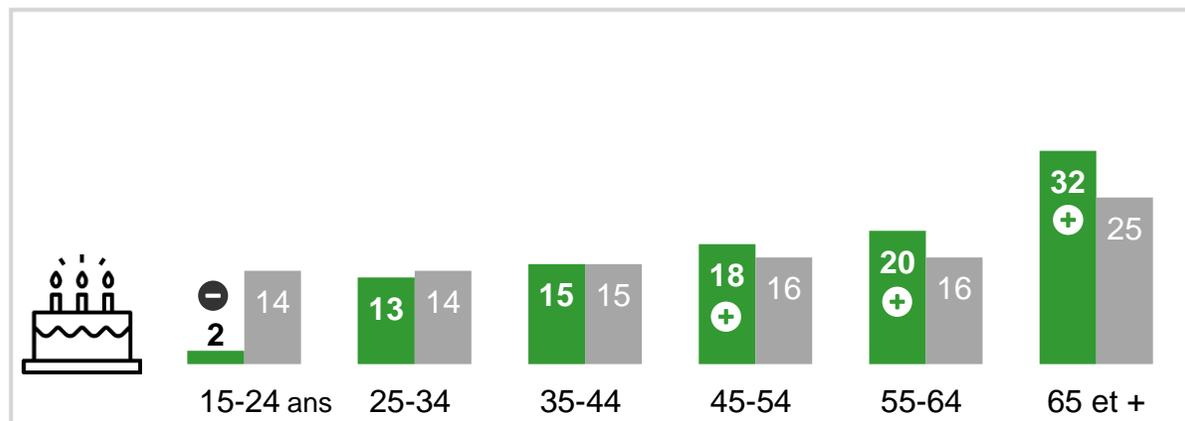
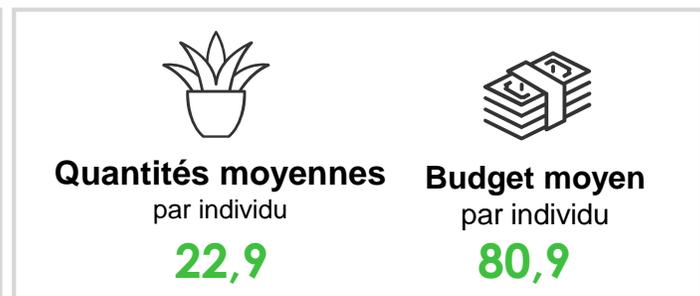


Ensemble des végétaux

Profil des individus acheteurs de végétaux (en % d'individus)



■ Acheteurs de végétaux
■ Ensemble de la population

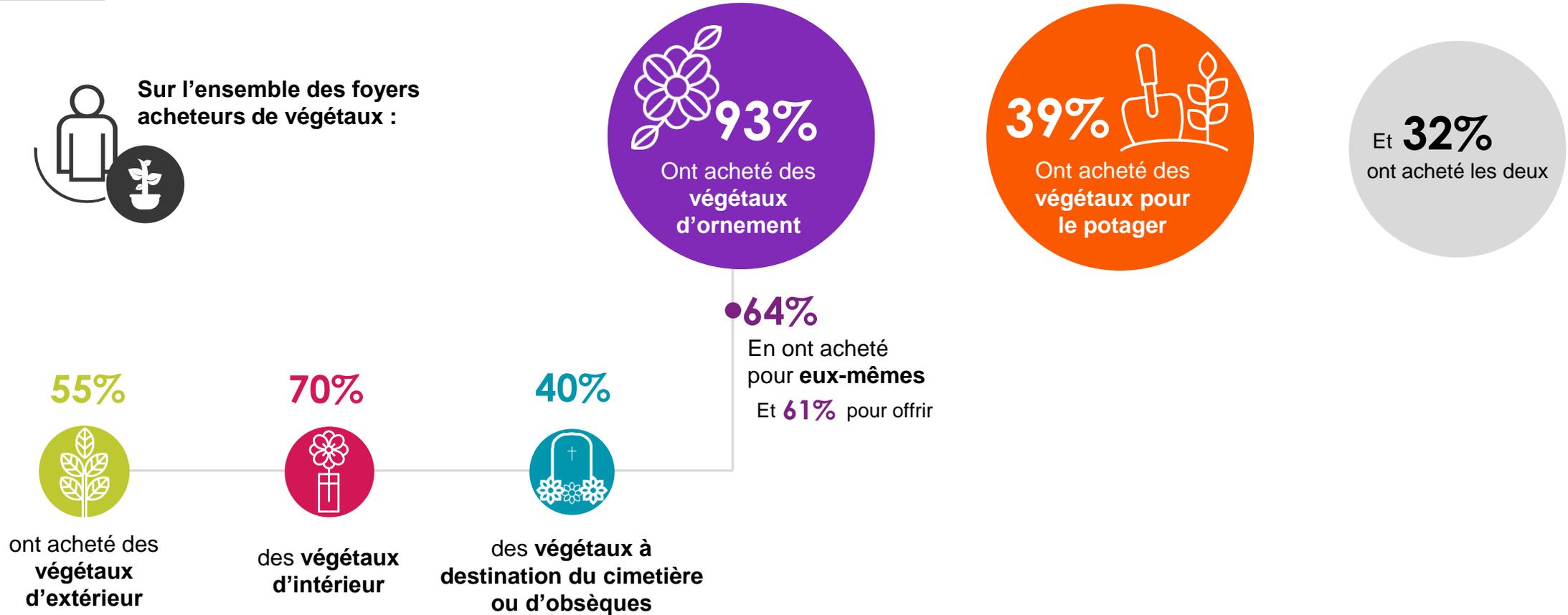


Base: Ensemble des individus acheteurs de végétaux (7413) *La catégorie inactif regroupe les individus sans profession, dont les étudiants mais aussi les retraités + - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population



Près d'un foyer acheteur de végétaux sur trois achète à la fois des végétaux d'ornement et des végétaux à destination du potager.

Répartition des foyers acheteurs par type de végétaux



Base: Ensemble des individus acheteurs de végétaux (7413)

Le poids des végétaux d'extérieur sur les volumes achetés est plus fort cette année, sur les sommes dépensées en revanche c'est le poids des végétaux d'intérieur qui est plus fort



Ensemble des végétaux

Poids des différents marchés



Les végétaux d'intérieur*

(maison, appartement, véranda,
hors achat pour le cimetière et le deuil)

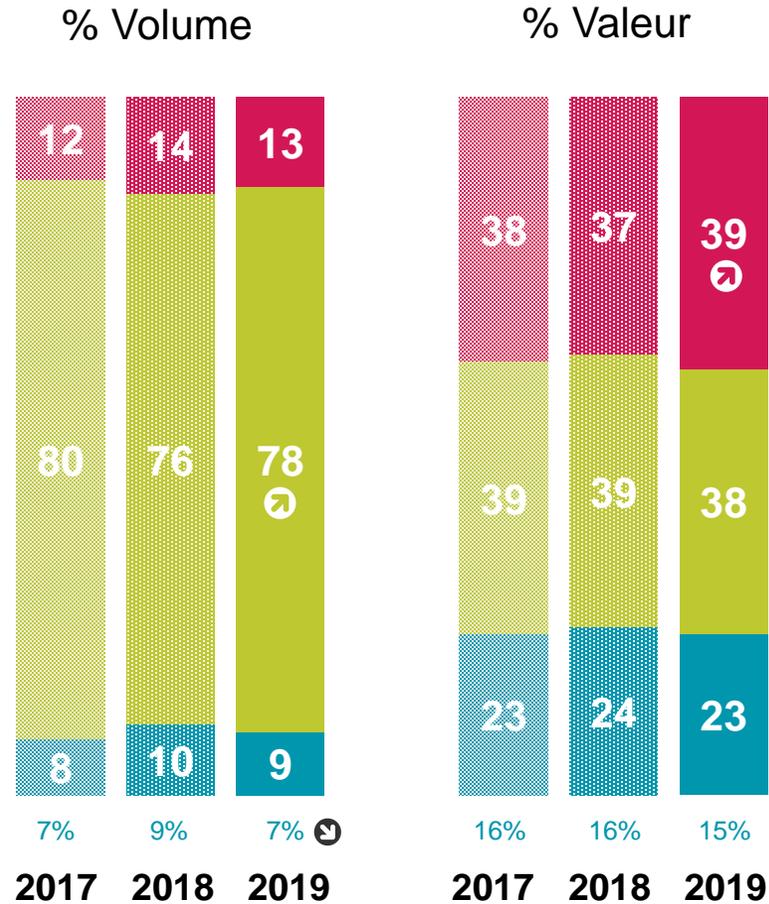


Les végétaux d'extérieur* (ornement et potager)

(jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse,
hors achat pour le cimetière et le deuil)



**Végétaux pour le cimetière
et les obsèques**



📈📉 Significativement supérieur/inférieur à 2018

* Périmètre différent en 2017

Base : ensemble des végétaux

Constat identique si l'on ajoute les volumes et valeurs générés par les sapins de Noël naturels.



Ensemble des végétaux
+ Sapins de Noël

Poids des différents marchés



Les végétaux d'intérieur *

(maison, appartement, véranda,
hors achat pour le cimetière et le deuil)



Les végétaux d'extérieur *

(jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse,
hors achat pour le cimetière et le deuil)



Végétaux pour le cimetière et les obsèques

[NEW]



Sapins de Noël naturels



🔄 Significativement supérieur/inférieur à 2018

* Périmètre différent en 2017

Base : ensemble des végétaux + sapins de Noël naturels

1.2

Les parts de marché en volume et en valeur des principaux circuits d'achats sont stables.



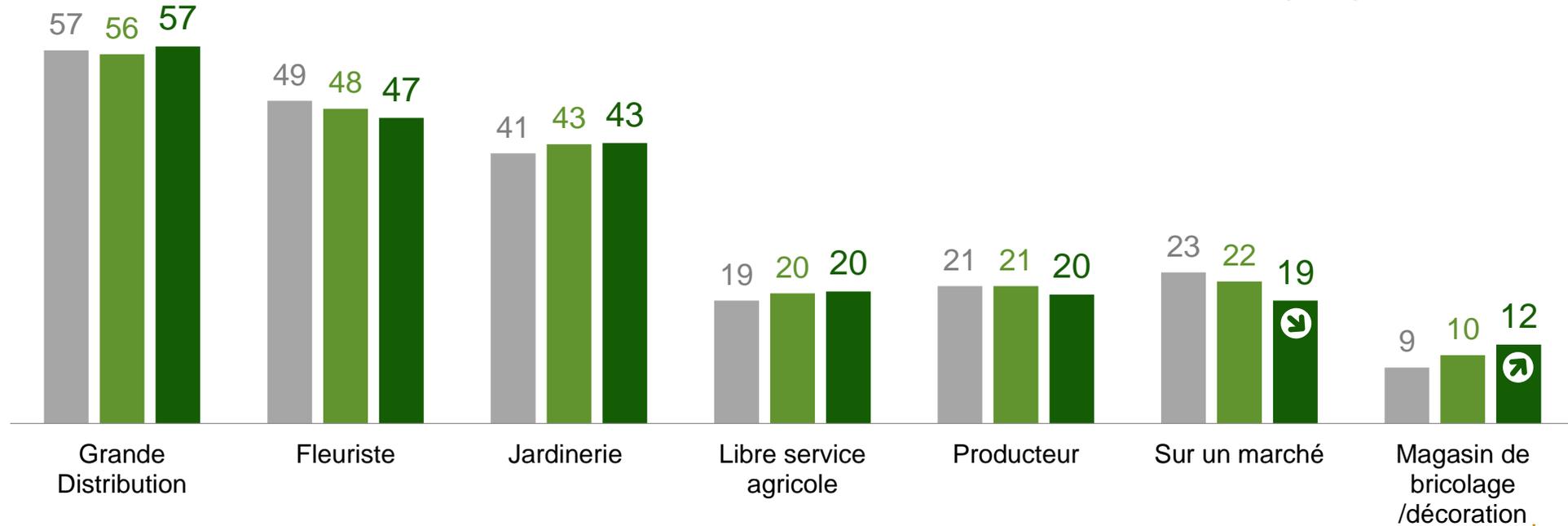
Ensemble des végétaux

Une fréquentation des lieux d'achat stable en 2019, excepté pour les marchés qui sont en recul au contraire des magasins de bricolage. La grande distribution demeure le 1er circuit fréquenté.

Pénétration des lieux d'achat en % foyers

2017 2018 2019

Professionnels des végétaux
84 / 83 / 82



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

↘ ↗ Significativement supérieur/inférieur à 2018

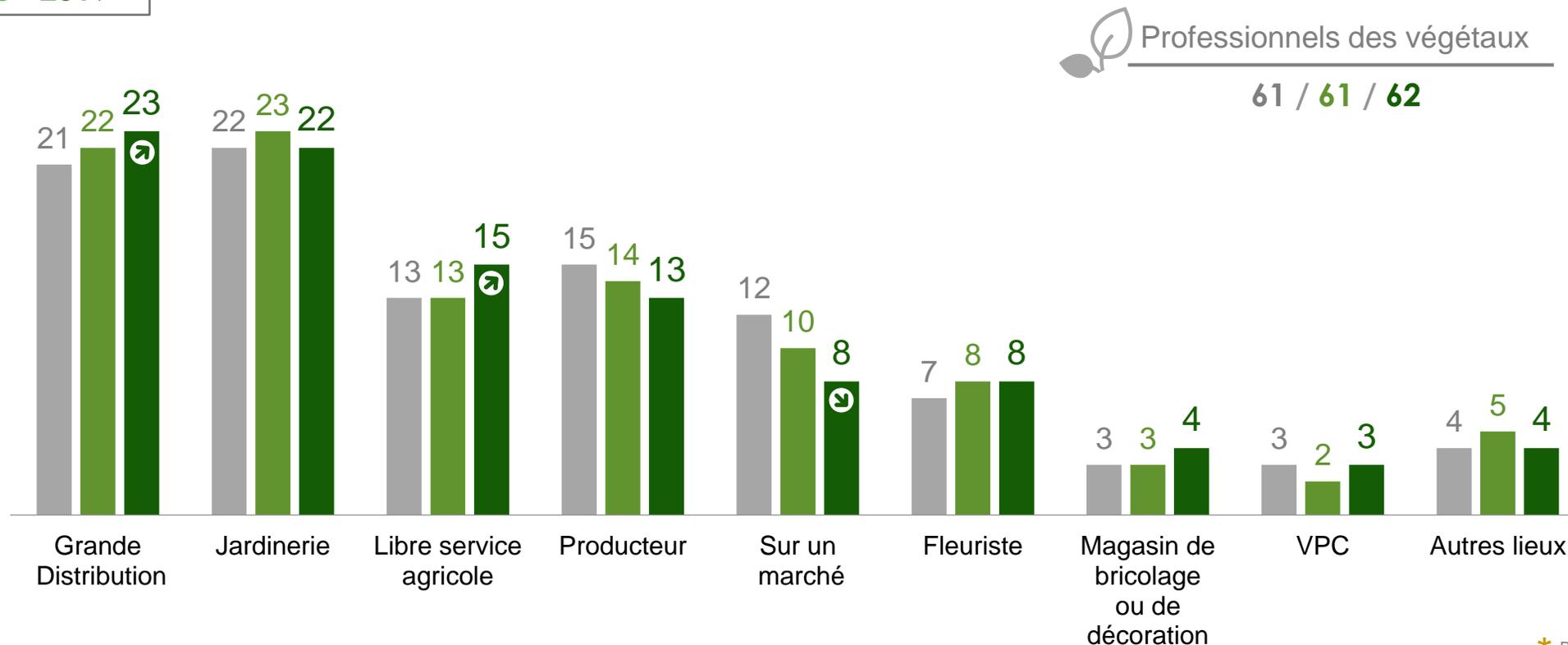
Base : ensemble des acheteurs de végétaux (ornement ou potager) / 5328



En volume, la grande distribution dépasse désormais les jardineries. Les parts de marché des libre-service agricoles sont en augmentation, ce qui n'est pas le cas des marchés ou producteurs.

Part de marché des lieux d'achat en % volume

2017 2018 2019



Base : ensemble des végétaux

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

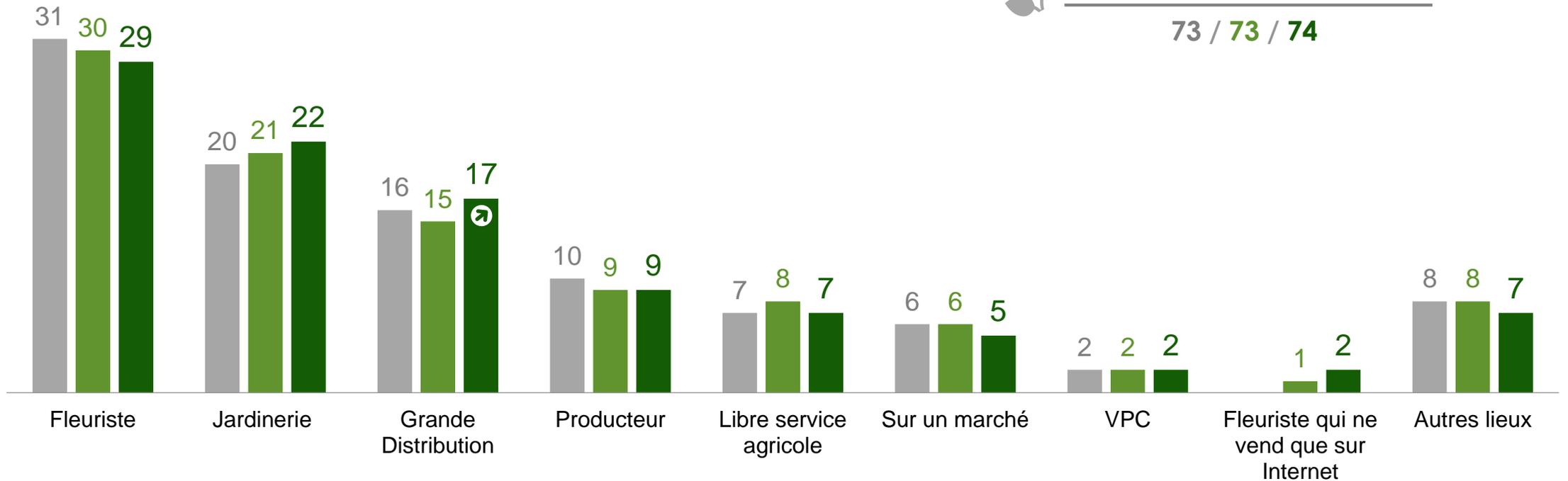


Le fleuriste reste le 1^{er} circuit en valeur même si sa part de marché tend à s'éroder ces dernières années à la différence des jardineries et de la grande distribution.

Part de marché des lieux d'achat en % valeur

2017 2018 2019

Professionnels des végétaux
73 / 73 / 74



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

📌 Significativement supérieur/inférieur à 2018

Base : ensemble des végétaux

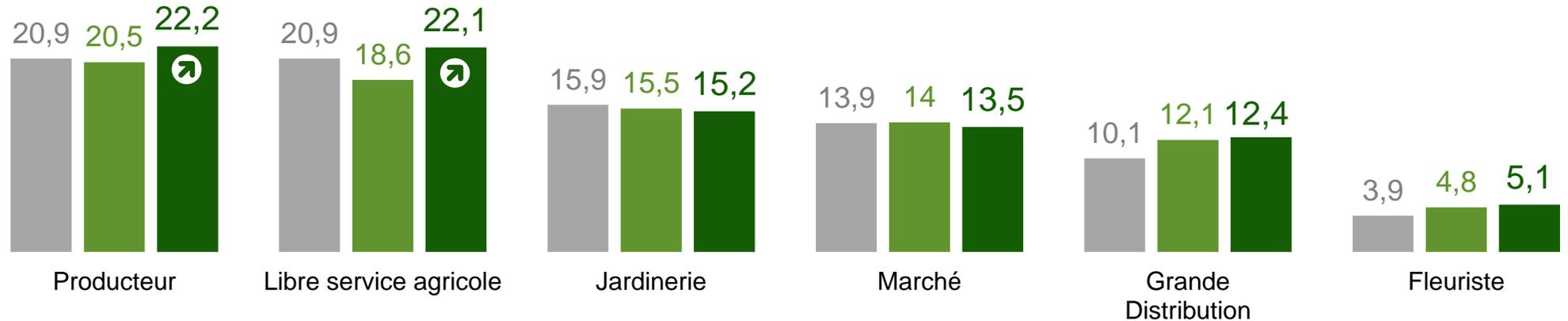


Les quantités moyennes achetées auprès des producteurs et des libre-service agricoles connaissent une augmentation significative par rapport aux précédentes années.

Quantités achetées en moyenne par foyer acheteur

2017 2018 2019


Quantités moyennes par foyer acheteur



Base : ensemble des acheteurs de végétaux (ornement ou potager) / 5328

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

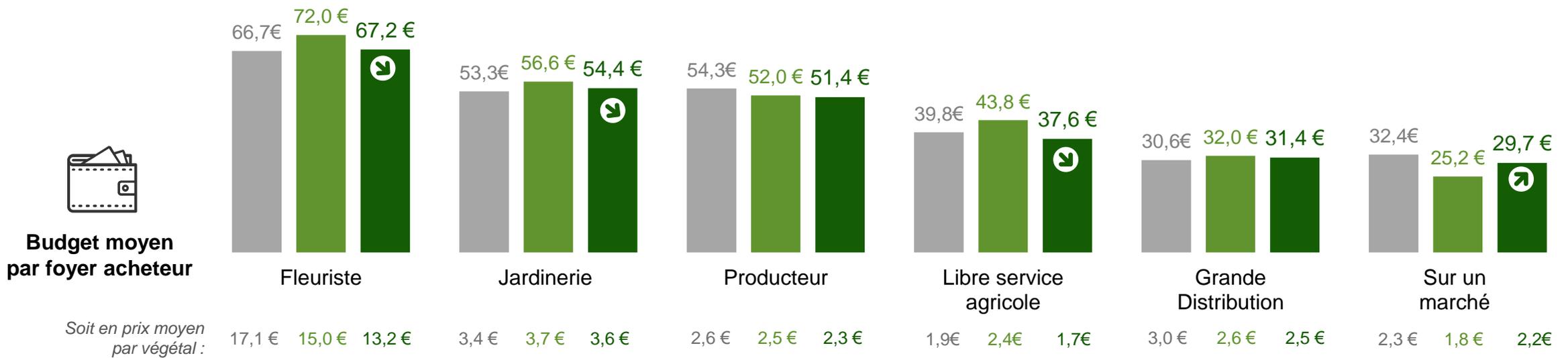
  Significativement supérieur/inférieur à 2018



Le budget moyen des achats effectués dans les libre-service agricoles connaît une baisse cette année, c'est aussi le cas pour les fleuristes et jardineries.

Sommes dépensées en moyenne par foyer acheteur

2017 2018 2019



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Base : ensemble des acheteurs de végétaux (ornement ou potager) / 5328

1.3

Les « gros acheteurs » de végétaux achètent plus mais dépensent moins.



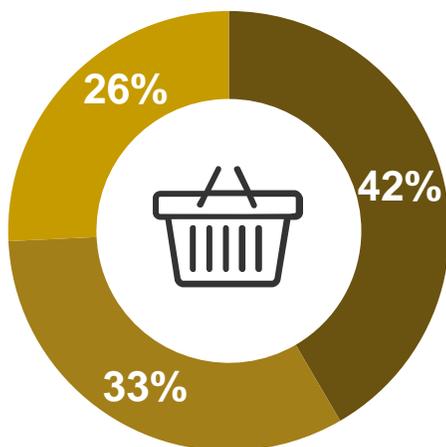


La part des gros acheteurs a augmenté en termes de quantités achetées, mais elle a régressé sur les sommes dépensées.

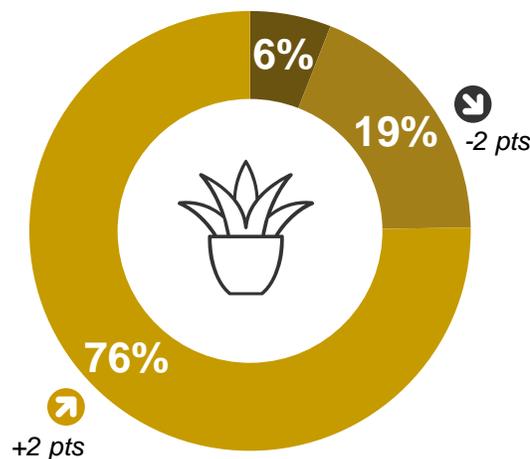
Indicateurs pénétration, volume et valeur

-  **Petits acheteurs** (1 à 10 végétaux)
-  **Moyens acheteurs** (11 à 36 végétaux)
-  **Gros acheteurs** (37 végétaux ou plus)

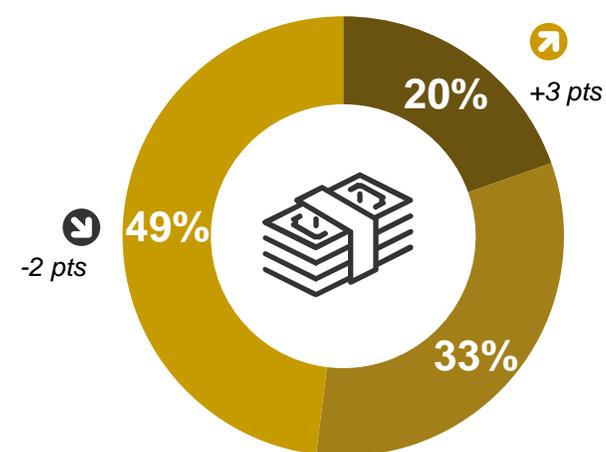
Répartition des Acheteurs (foyer)



Répartition des quantités achetées



Répartition des sommes dépensées



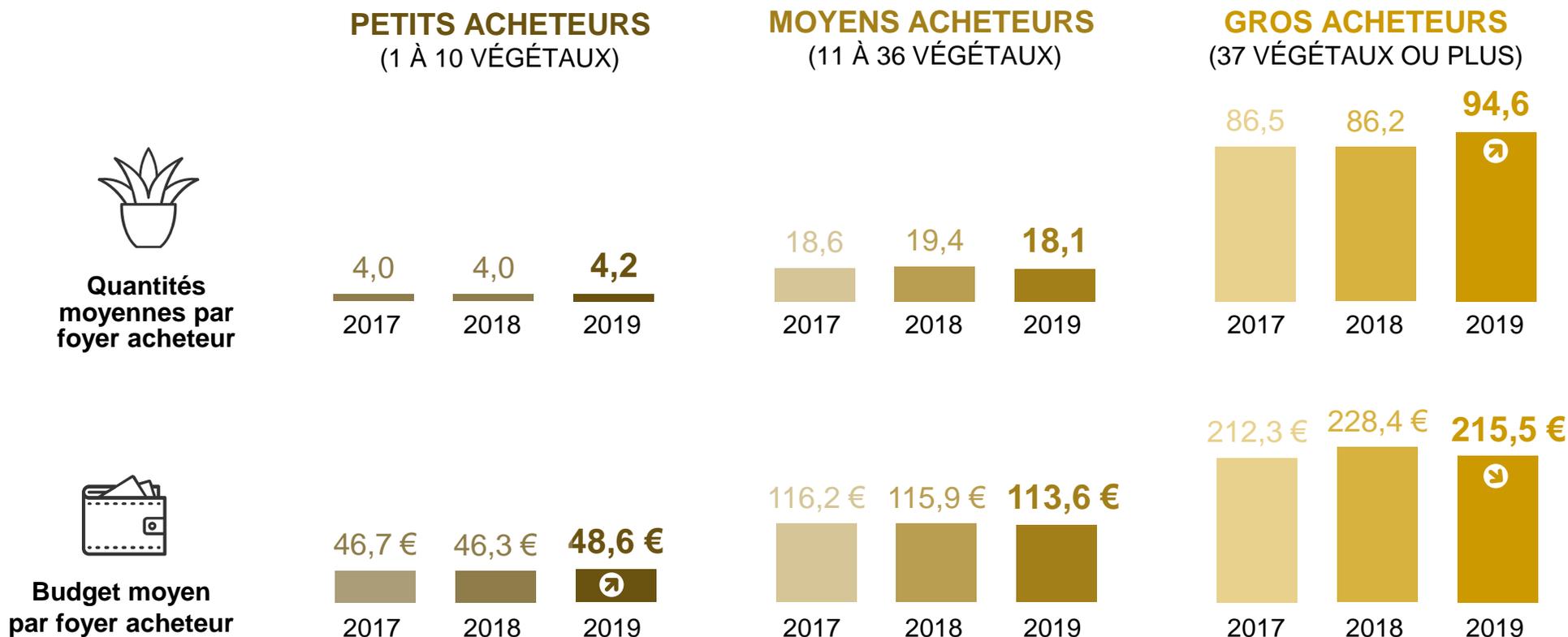
Base : foyers acheteurs de végétaux : petits (2211), moyens (1758), gros (1359)

  Significativement supérieur/inférieur à 2018



Ainsi, les gros acheteurs achètent en moyenne 8 végétaux de plus. Cependant leur budget moyen est en baisse tandis que celui des petits acheteurs augmente.

Panier moyen des acheteurs



Base : foyers acheteurs de végétaux : petits (2211), moyens (1758), gros (1359)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

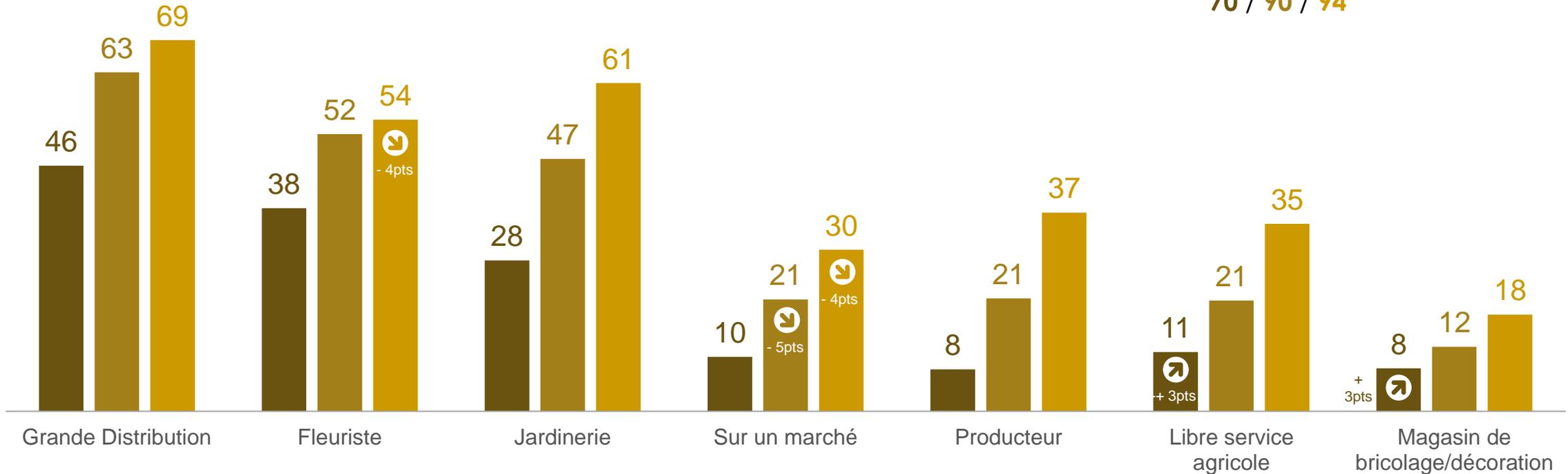


La fréquentation des fleuristes et des marchés par les gros acheteurs est en baisse. Les petits acheteurs font davantage d'achats en libre-service agricole et dans des magasins de bricolage ou décoration

Répartition des acheteurs (en % de foyers)

- Petits acheteurs** (1 à 10 végétaux)
- Moyens acheteurs** (11 à 36 végétaux)
- Gros acheteurs** (37 végétaux ou plus)

Professionnels des végétaux
70 / 90 / 94

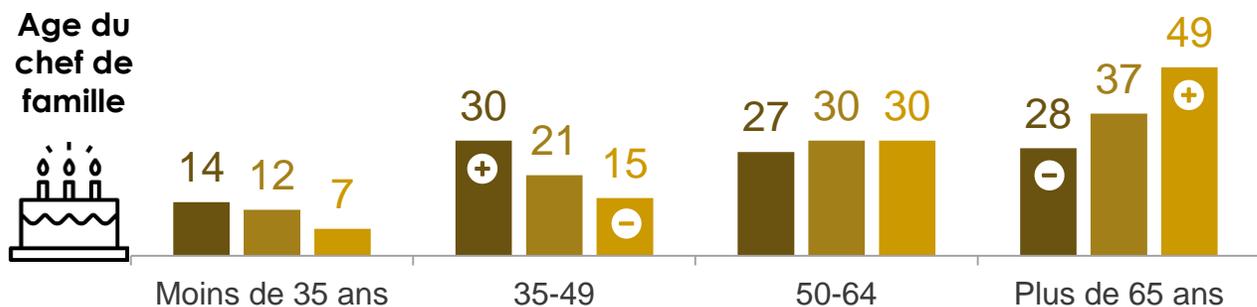
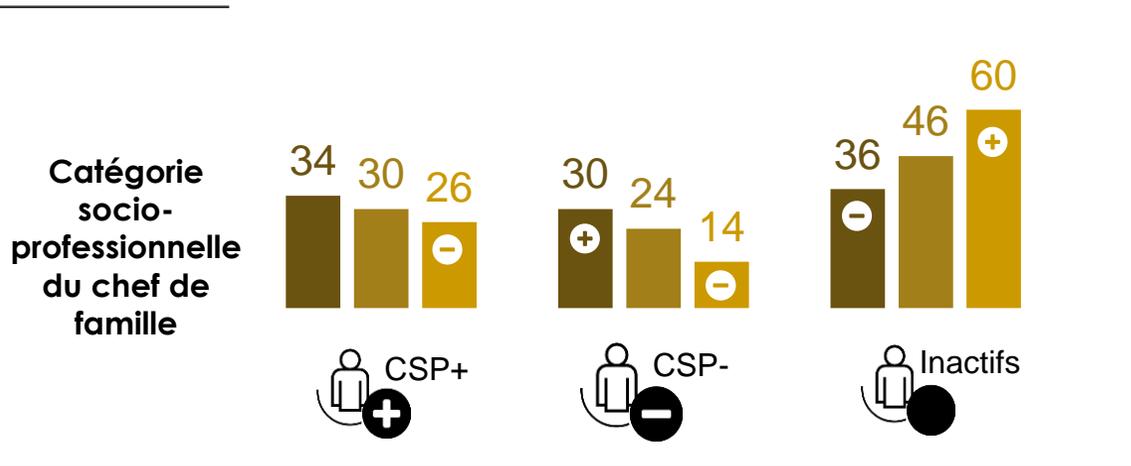


Base : foyers acheteurs de végétaux : petits (2211), moyens (1758), gros (1359)

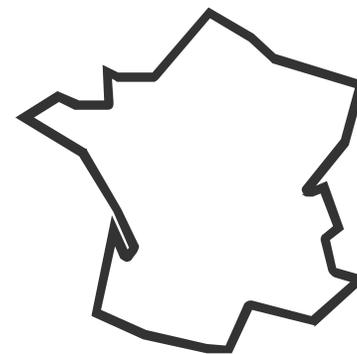
* Périmètre différent entre 2018 et 2019
 ↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Le profil des moyens acheteurs est proche de celui de l'ensemble des acheteurs. Tandis que les petits acheteurs sont plus jeunes, à l'inverse des gros acheteurs qui ont un profil plus senior et inactif.

Profil des petits, moyens et gros acheteurs (en % de foyers)



Région de résidence



Région	Petits acheteurs (1 à 10 végétaux)	Moyens acheteurs (11 à 36 végétaux)	Gros acheteurs (37 végétaux ou plus)
Île-de-France	21%	17%	14%
Nord-Est	13%	14%	17%
Bassin parisien	17%	17%	18%
Ouest	13%	15%	16%
Sud-Ouest	11%	13%	12%
Sud-Est	12%	11%	14%
Méditerranée	14%	13%	9%

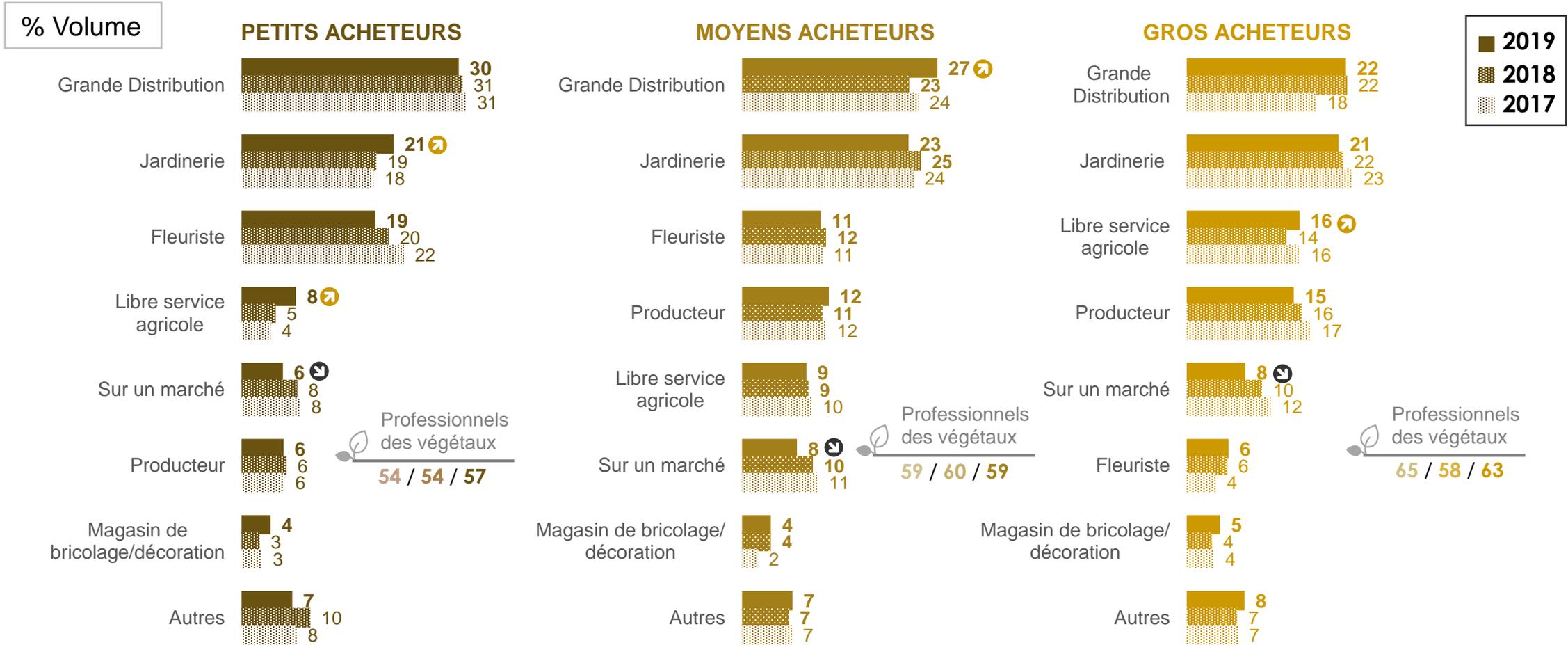
Base : foyers acheteurs de végétaux : petits (2211), moyens (1758), gros (1359)

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux

La grande distribution est le 1^{er} circuit en volume auprès des trois types d'acheteurs. La part des libre-service agricoles auprès des petits et gros acheteurs est en hausse.



Ensemble des végétaux



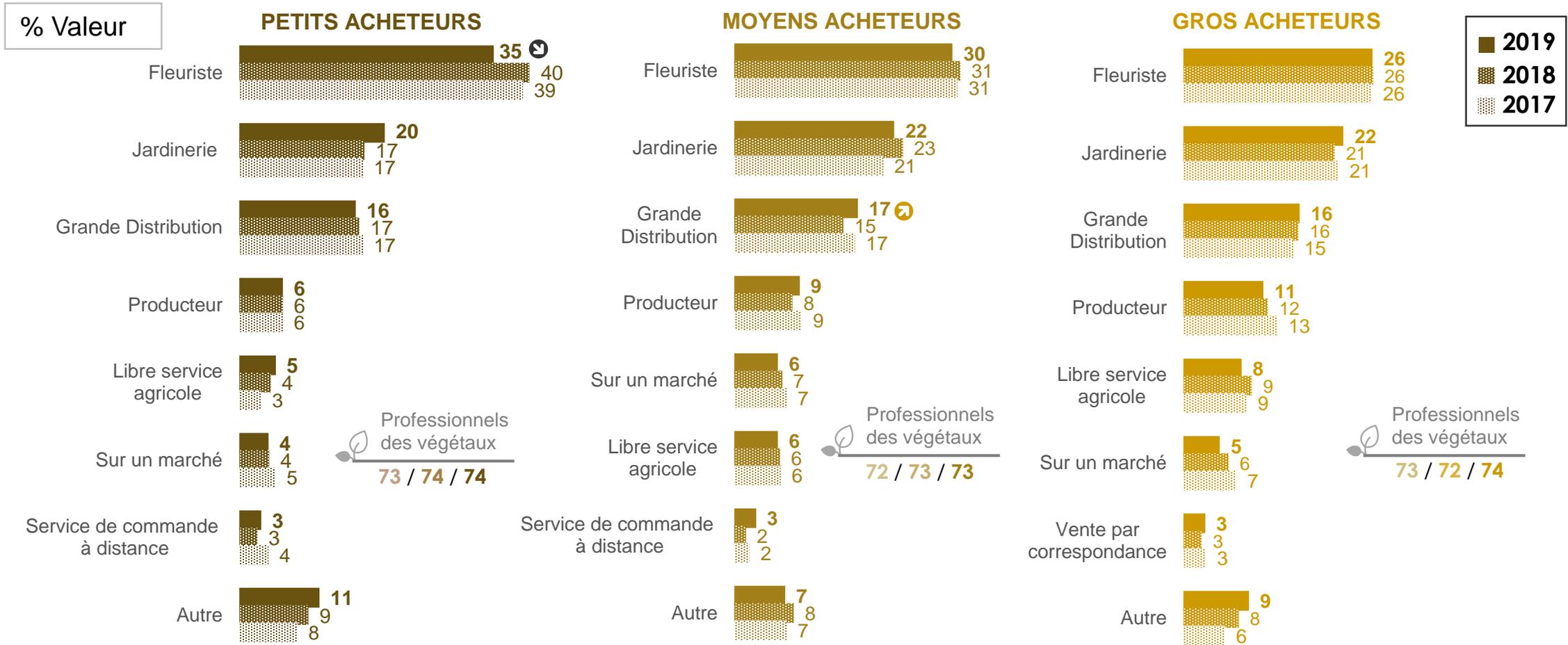
Base : foyers acheteurs de végétaux : petits (2211), moyens (1758), gros (1359)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019
 ↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Le fleuriste reste le 1er circuit en valeur quel que soit le type d'acheteurs, bien qu'il connaisse un forte baisse auprès des petits acheteurs.



Ensemble des végétaux



Base : foyers acheteurs de végétaux : petits (2211), moyens (1758), gros (1359)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019
 ↑ ↓ Significativement supérieur/inférieur à 2018

2

La part de foyers dont le chef de famille a moins de 35 ans, et de foyers vivant en appartement est en hausse parmi les acheteurs de végétaux d'intérieur.

Un peu plus de la moitié des foyers français ont acheté un végétal d'intérieur en 2019, pour un panier moyen en valeur de 58,3 €.



Les végétaux d'intérieur

(maison, appartement, véranda, hors achat pour le cimetière et le deuil)

Taux de pénétration

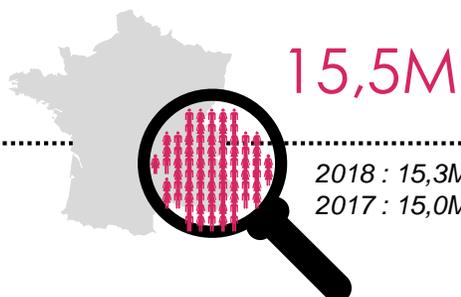
% des foyers en France



2018 : 54%
2017 : 53%

Nombre de foyers

en millions



2018 : 15,3M
2017 : 15,0M

Panier moyen

en valeur



58,3 €

De budget moyen
par foyer acheteur

2018 : 58,2€
2017 : 57,3€

Panier moyen

en volume



5,6

Quantités en moyenne
par foyer acheteur

2018 : 5,8
2017 : 4,7

Base : ensemble des foyers (7000)

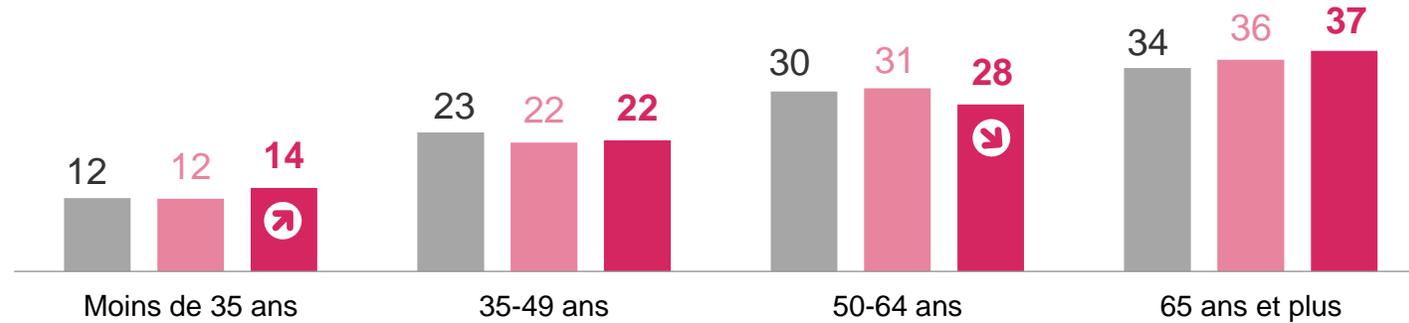


Sur les sommes qui ont été dépensées pour des végétaux d'intérieur, la part des jeunes acheteurs est en hausse, tandis que les 50-64 ans sont eux moins représentés qu'en 2018.

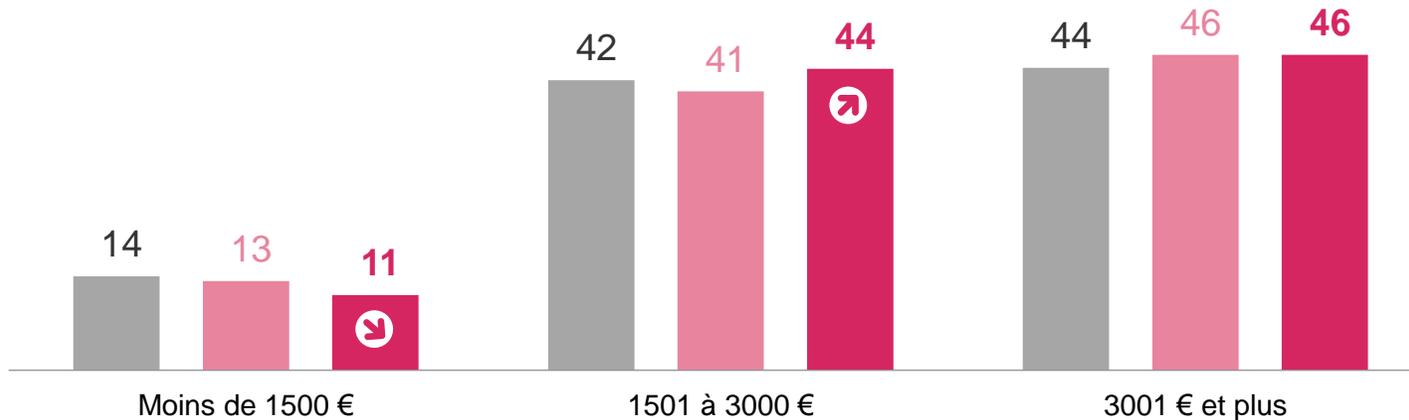
Répartition des sommes dépensées selon le profil du foyer (en %)

2017 2018 2019


Age de la
personne de
référence




Revenu



Base : achats de végétaux d'intérieur

 Significativement supérieur/inférieur à 2018



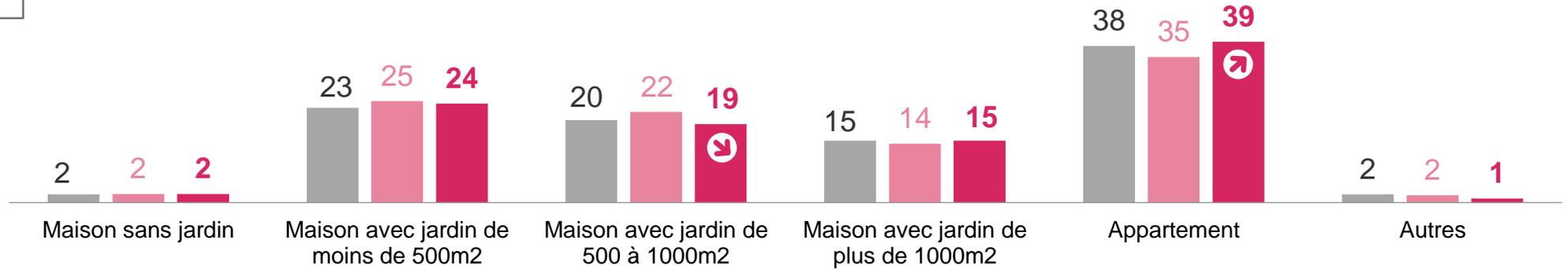
Le poids des foyers qui vivent en appartement dans les sommes dépensées est en augmentation.

Répartition des sommes dépensées selon le profil (en %)

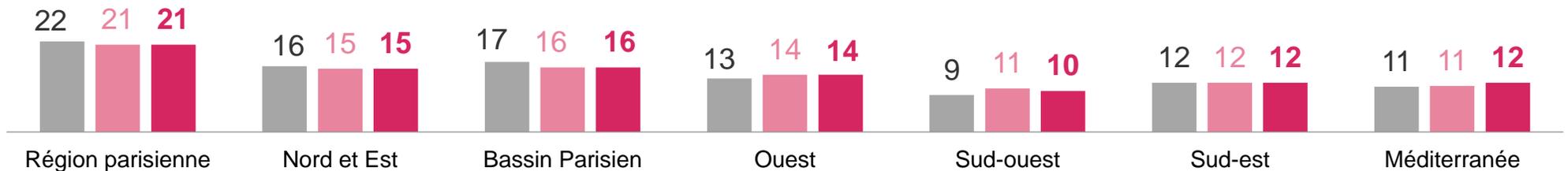
2017 2018 2019



Type d'habitation



Région de résidence



Base : achats de végétaux d'intérieur

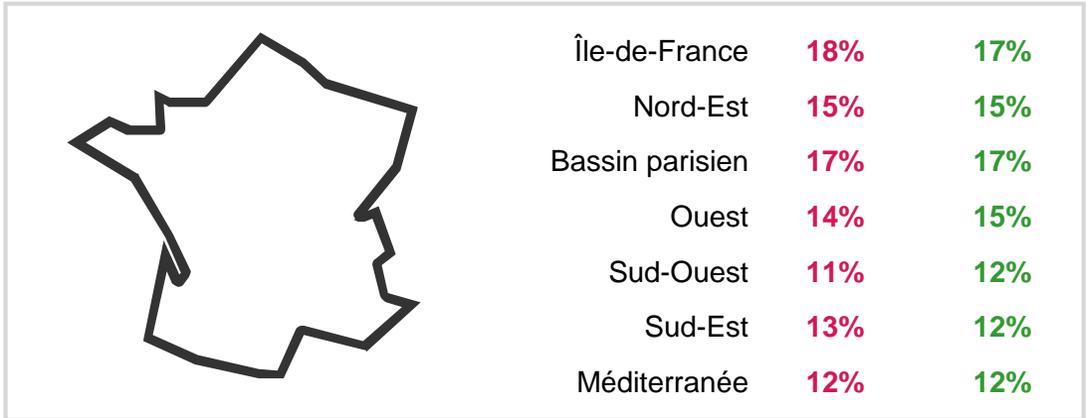
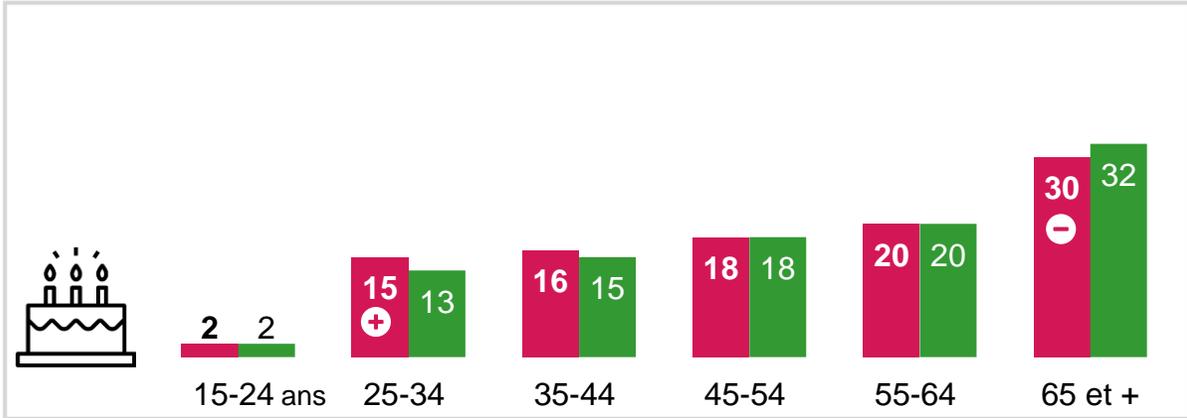
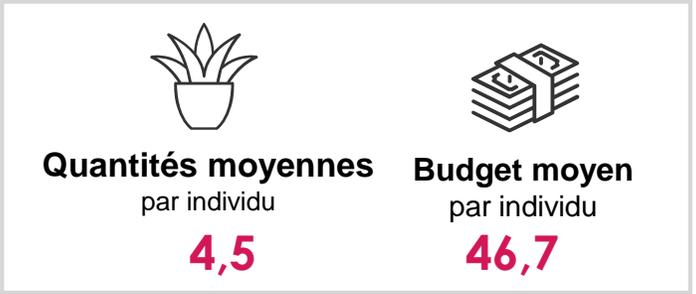
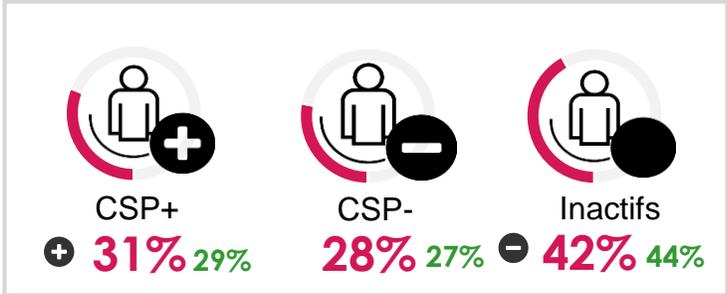
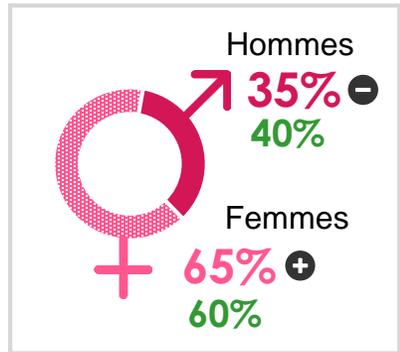
Significativement supérieur/inférieur à 2018



[NEW] Le profil des acheteurs de végétaux d'intérieur est davantage féminin que celui de l'ensemble des acheteurs, et également plus jeune.

Profil des individus acheteurs de végétaux d'intérieur (en % d'individus)

■ Acheteurs de végétaux d'intérieur
■ Ensemble des acheteurs de végétaux



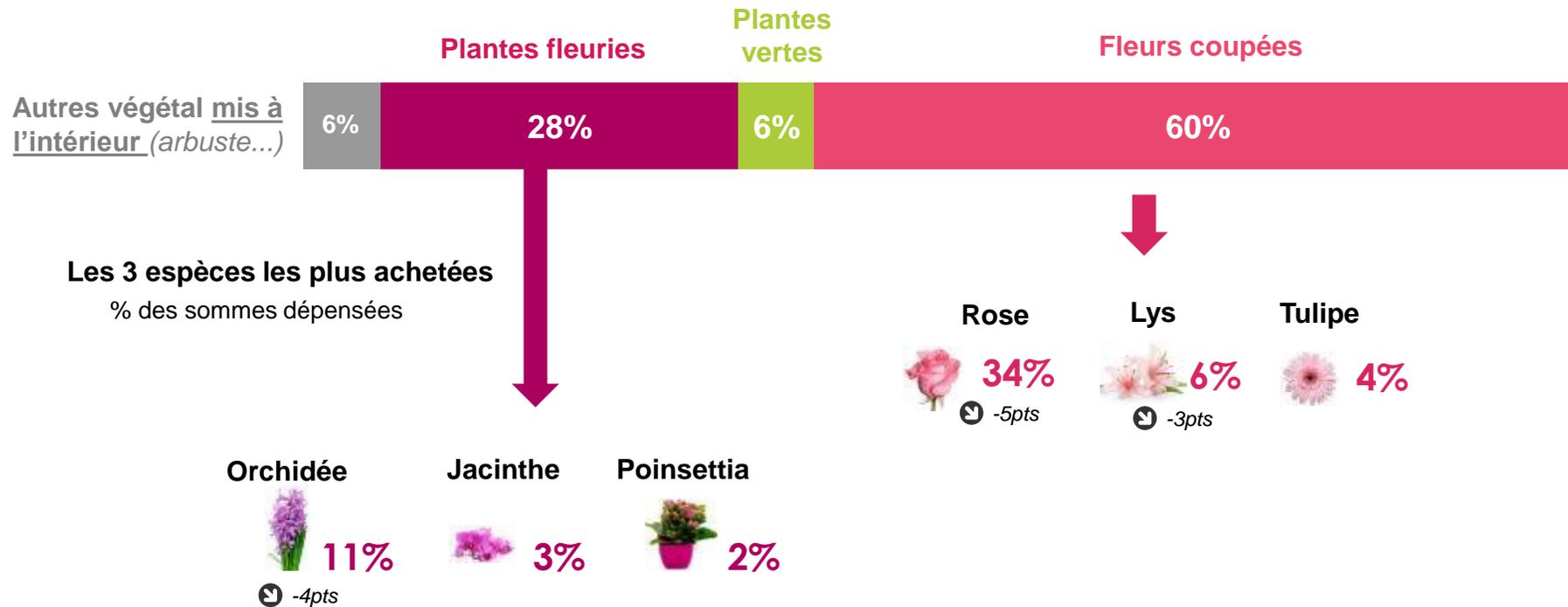
Base: individus acheteurs de végétaux d'intérieur (4843)

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux



Comme pour l'année précédente, les fleurs coupées constituent l'essentiel des sommes dépensées, plus particulièrement la rose.

Poids des catégories % des sommes dépensées



Base : achats de végétaux d'intérieur

Significativement supérieur/inférieur à 2018

2.1

Le fleuriste demeure le premier lieu d'achat des végétaux d'intérieur en valeur, mais ne l'est plus sur les volumes achetés.

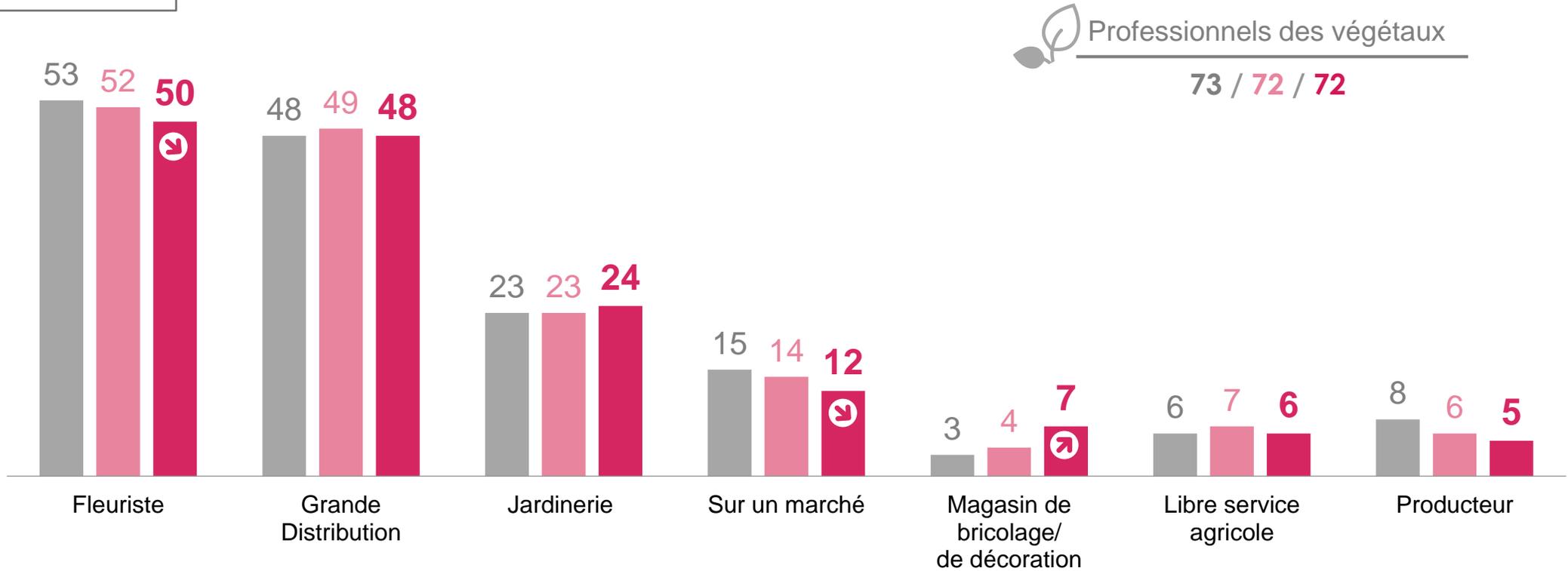




Bien qu'en baisse, les fleuristes demeurent le 1^{er} lieu d'achat des foyers pour les végétaux d'intérieur. Les marchés sont en retrait, ce qui n'est pas le cas des magasins de bricolage.

Pénétration des lieux d'achat en % foyers

2017 2018 2019



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3758)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

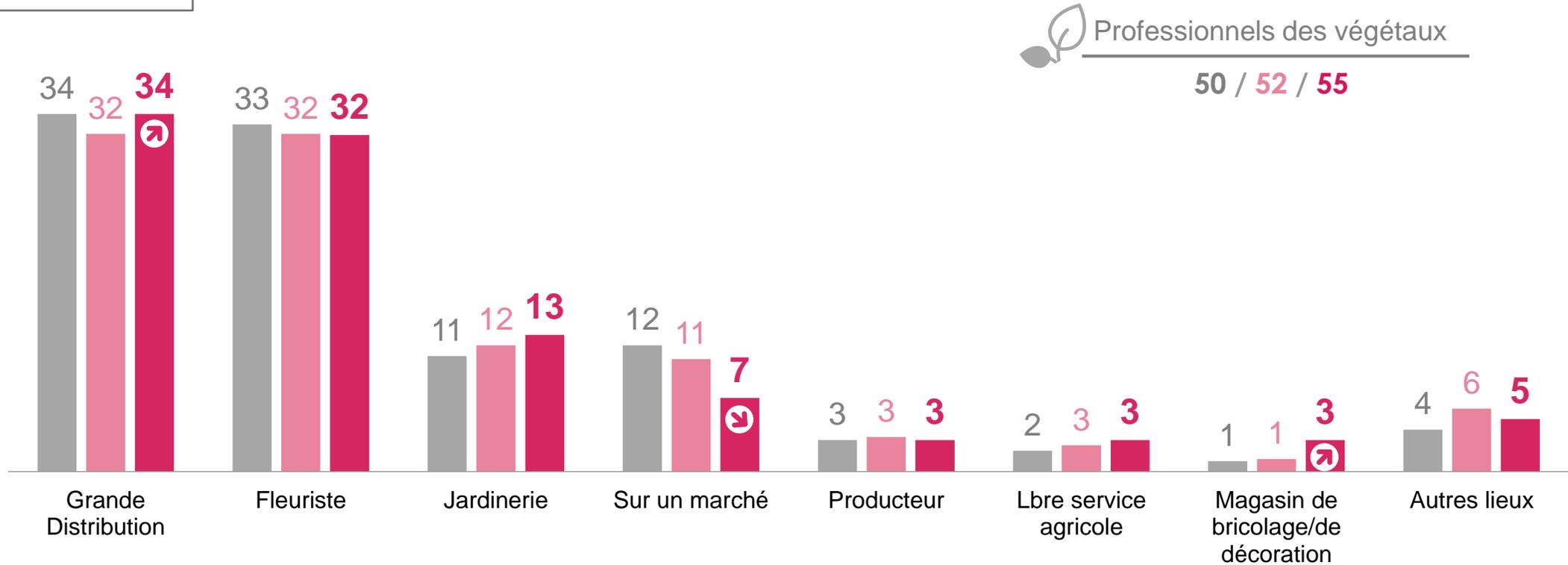
🔄 ⚡ Significativement supérieur/inférieur à 2018



En volume, la grande distribution dépasse désormais les fleuristes. La part de quantités achetées sur un marché baisse significativement.

Part de marché des lieux d'achat en % volume

2017 2018 2019



Base : achats de végétaux d'intérieur

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

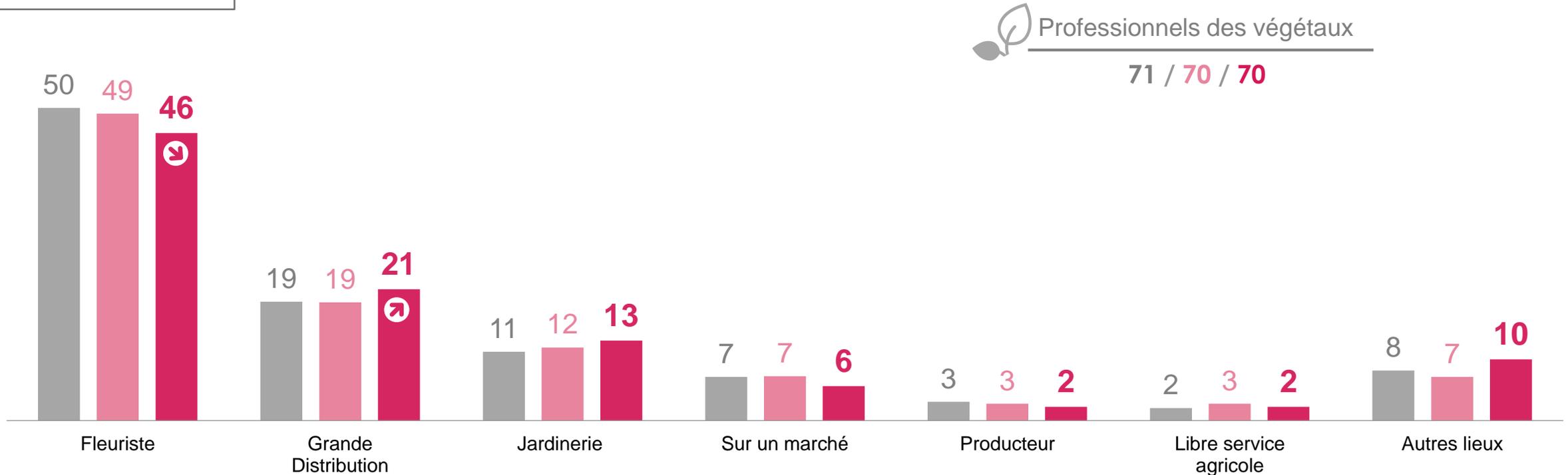
Significativement supérieur/inférieur à 2018



Tandis qu'en valeur, le fleuriste demeure malgré une baisse, le 1^{er} circuit d'achat, et conserve un écart conséquent avec les autres lieux d'achats. La grande distribution est en hausse.

Part de marché des lieux d'achat en % valeur

2017 2018 2019



Professionnels des végétaux
71 / 70 / 70

Base : achats de végétaux d'intérieur

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

Significativement supérieur/inférieur à 2018



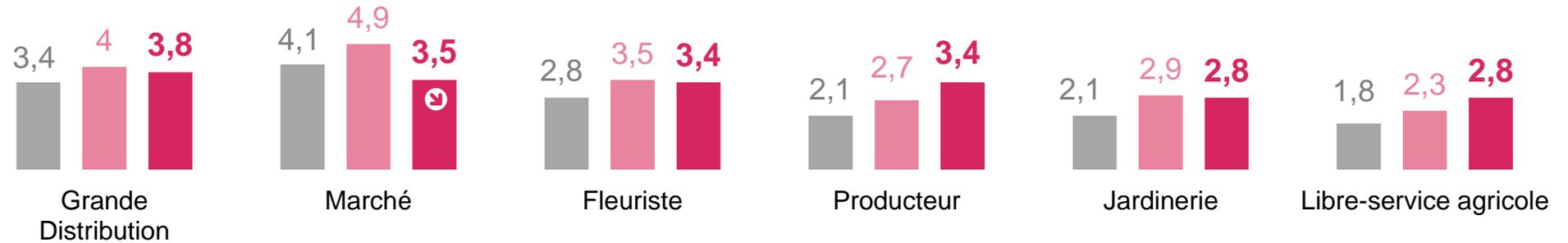
Les quantités achetées sur un marché sont plus faibles en 2019, c'est désormais en grande distribution que le nombre moyen de végétaux d'intérieur est le élevé.

Paniers moyens par foyer en volume et valeur

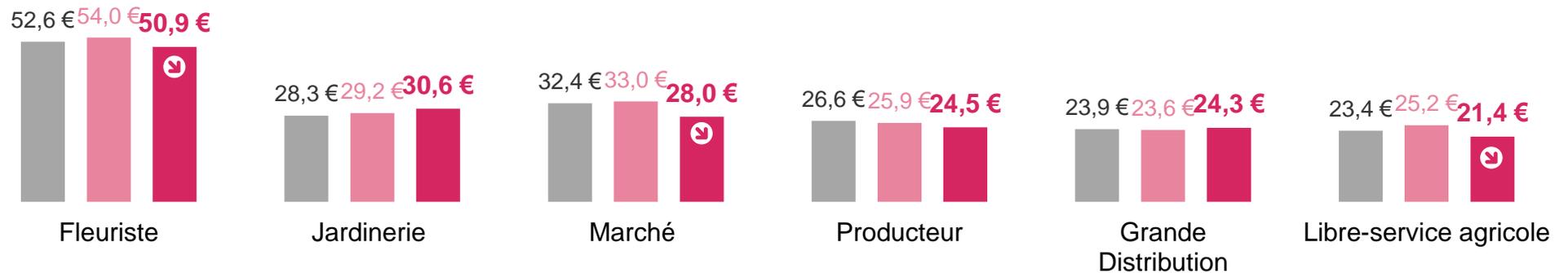
2017 2018 2019



Quantités moyennes par foyer acheteur



Budget moyen par foyer acheteur



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3758)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

Significativement supérieur/inférieur à 2018

2.2

Offrir demeure le premier motif d'achat de végétaux d'intérieur.

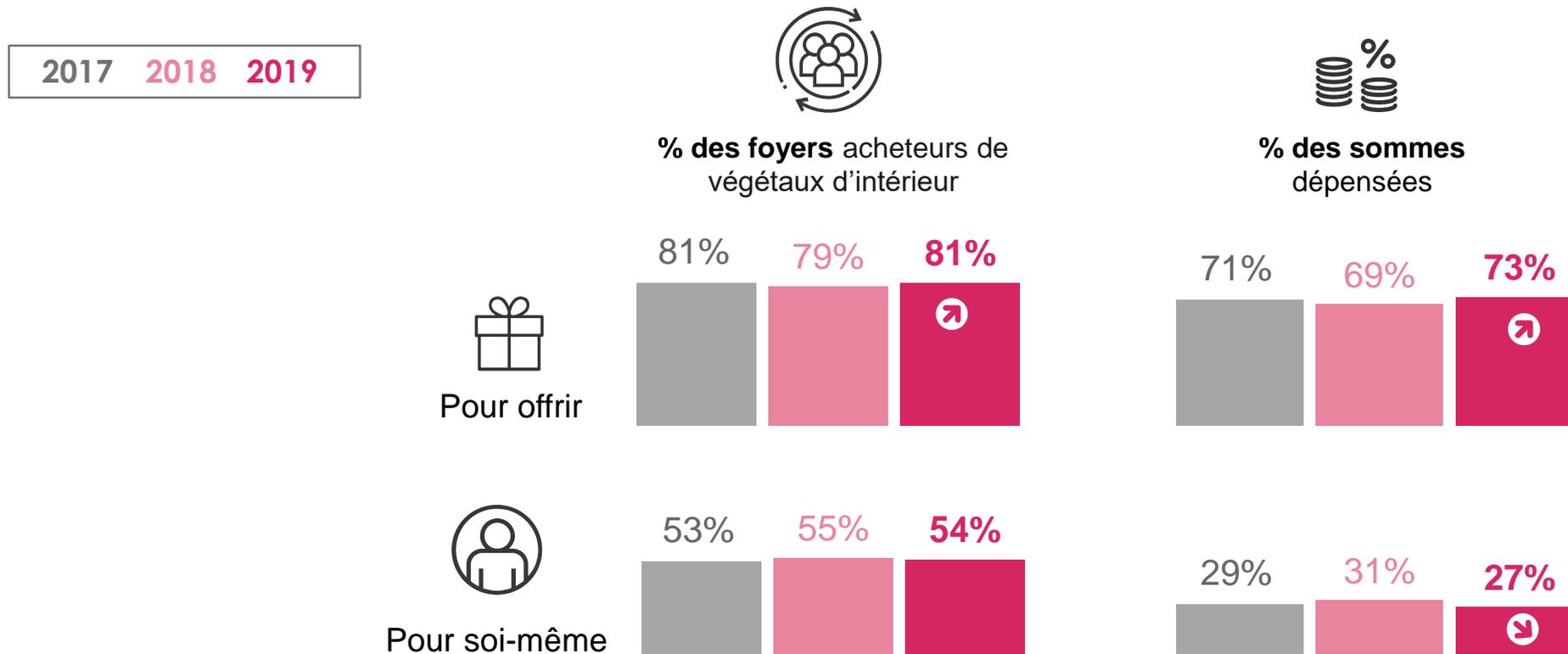


Offrir est le premier motif d'achat de végétaux d'intérieur pour 8 foyers sur 10. Les sommes qui y sont consacrées sont d'ailleurs en hausse.



Végétaux d'intérieur

Pénétration et part de marché en valeur selon l'occasion



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3876)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Un panier moyen en valeur nettement plus élevé pour les achats pour offrir que pour les achats faits pour soi-même.



Végétaux
d'intérieur

Panier moyen selon l'occasion

2017 2018 2019



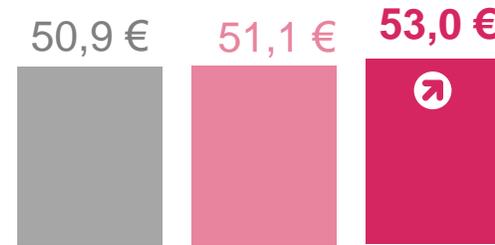
Quantités moyennes
par foyer acheteur



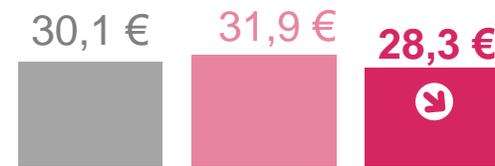
Budget moyen
par foyer
acheteur



Pour offrir



Pour soi-même



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3876)

Significativement supérieur/inférieur à 2018



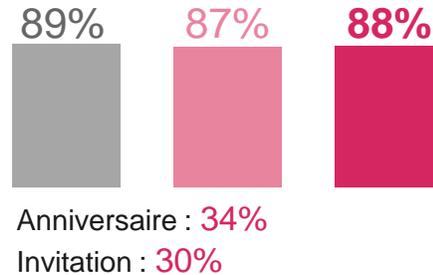
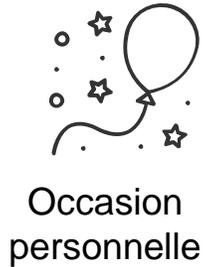
Les foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir sont une grande majorité à en acheter pour des occasions personnelles, dont un tiers pour les anniversaires.

Motif d'achat

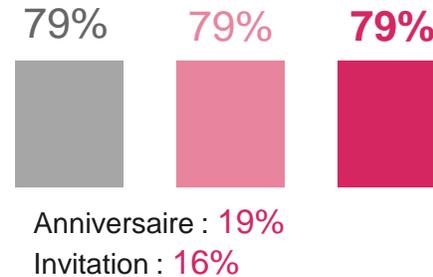
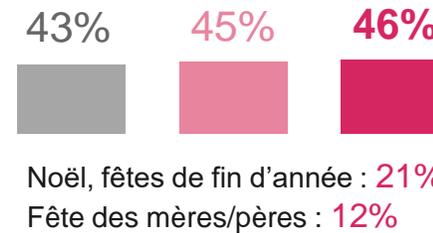
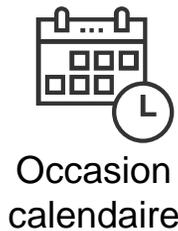
2017 2018 2019



% des foyers acheteurs de végétaux d'intérieur



% des sommes dépensées



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir (3149)



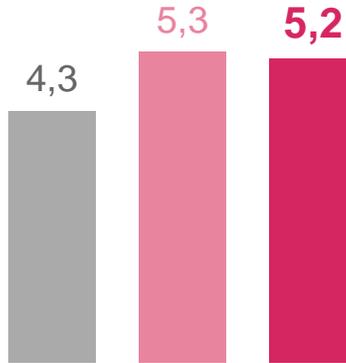
La panier moyen en volume des acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir est plus élevé lors d'occasions personnelles.

Panier moyen par foyer acheteur en volume selon le motif

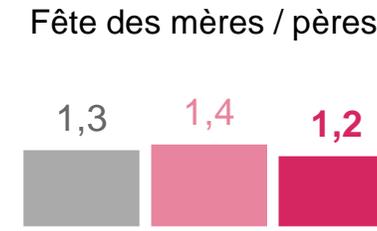
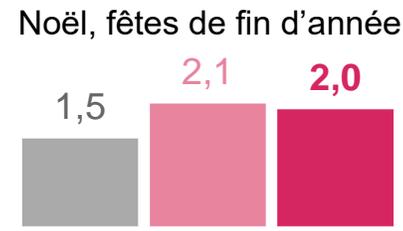
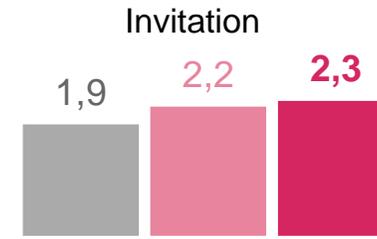
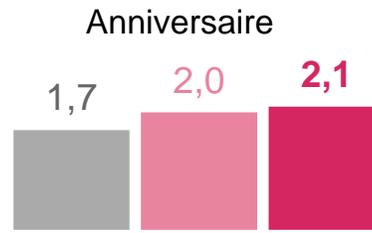
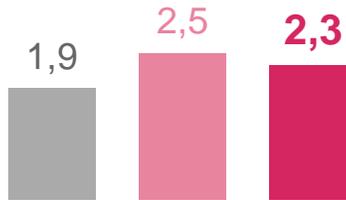
2017 2018 2019



Nombre moyen
d'entités achetées
pour des occasions
personnelles



Nombre moyen
d'entités achetées
pour des fêtes
calendaires



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir (3149)



Même constat pour le budget moyen des acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir lors d'occasions personnelles, plus élevé que pour les fêtes calendaires

Panier moyen par foyer acheteur en valeur selon le motif

2017 2018 2019



Budget dépensé
pour des occasions
personnelles



Budget dépensé
pour des fêtes
calendaires



Anniversaire



Invitation



Noël, fêtes de fin d'année

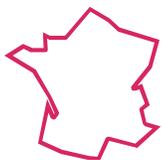


Fête des mères / pères



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir (3149)

A retenir, concernant les achats de végétaux d'intérieur en France en 2019 ...



55%

des foyers français ont acheté un végétal d'intérieur soit **15,5 millions de foyers**.



58,3 €

c'est le **budget moyen** consacré aux végétaux d'intérieur par les foyers acheteurs. Celui-ci est parfaitement stable.



39%

C'est le poids en sommes dépensées des foyers acheteurs de végétaux d'intérieur vivant en **appartement**, un chiffre en hausse (+ 5pts) vs 2018.



50%

des acheteurs fréquentent **le fleuriste** pour l'achat de végétaux d'intérieur, **la grande distribution** suit, à 48%.



46%

des sommes dépensées sont générées par le **fleuriste**, c'est le 1^{er} circuit en valeur, mais en volume la grande distribution est désormais en tête.

3

Hausse du panier moyen en volume des végétaux d'extérieur liée aux végétaux à destination du potager.

Plus de la moitié des foyers français ont acheté un végétal d'extérieur l'année passée. Un panier moyen en hausse sur les volumes achetés mais en baisse sur les sommes qui y ont été consacrées.

Les végétaux d'extérieur (ornement et potager)

(jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse, hors achat pour le cimetière et le deuil)

Taux de pénétration

% des foyers en France



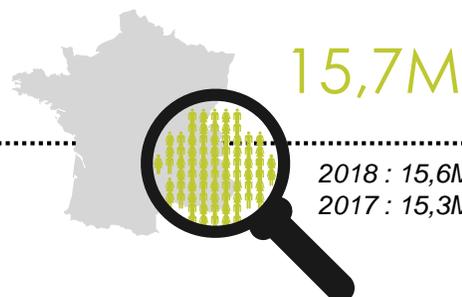
2018 : 55%
2017 : 54%

Ornement : 46%

Potager : 36% ↗ +2pts

Nombre de foyers

en millions



2018 : 15,6M
2017 : 15,3M

Panier moyen

en valeur



58,9 € ↘

De budget moyen
par foyer acheteur

2018 : 62,3€
2017 : 58,8€

Ornement : 53,4€ ↘ -2,3€

Potager : 23,1€

Panier moyen

en volume



34,2 ↗

Quantités en moyenne
par foyer acheteur

2018 : 31,3
2017 : 31,3

Ornement : 18,7

Potager : 29,2 ↗ +5,7

Base : ensemble des foyers (7000)

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018



Le poids des 65 ans au sein des sommes dépensées progresse en 2019, tout comme celui des 35-49 ans.

Répartition des sommes dépensées selon le profil (en %)

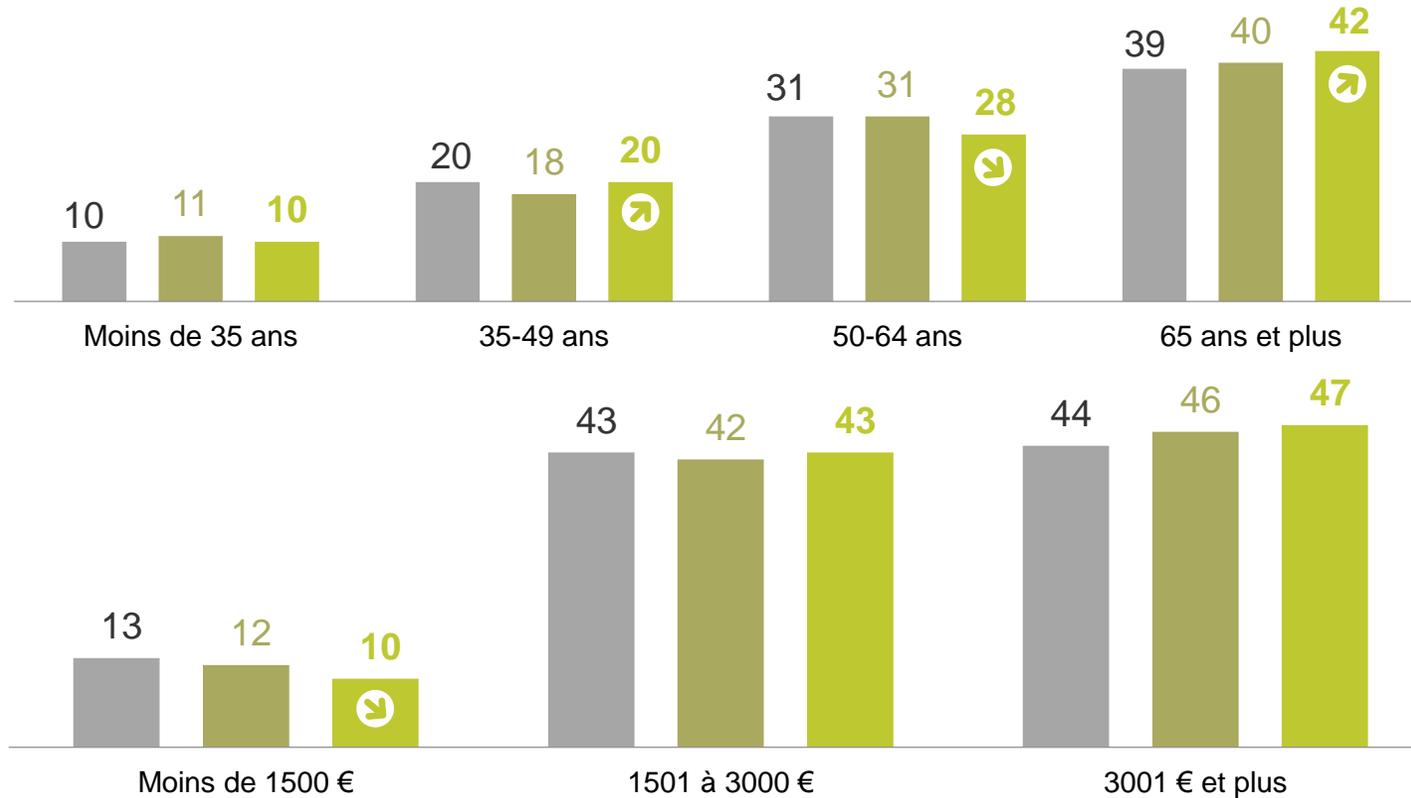
2017 2018 2019



Age de la personne de référence



Revenu



Base : achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)

Significativement supérieur/inférieur à 2018



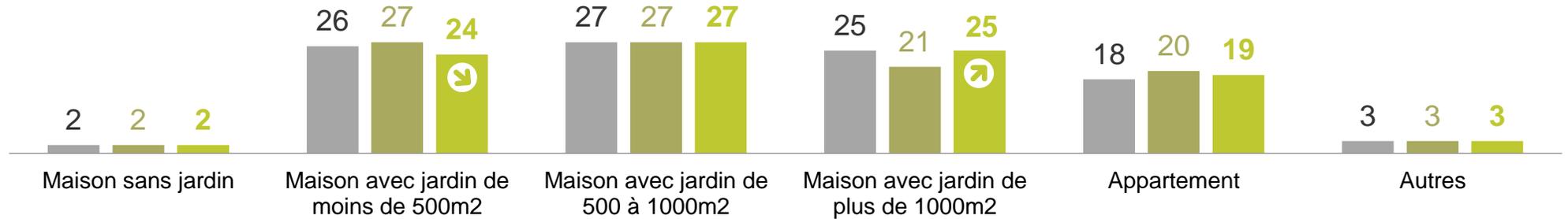
Le poids en valeur des foyers vivant en maison avec un très grand jardin augmente tandis que celui des foyers avec un jardin de moins de 500m² baisse.

Répartition des sommes dépensées selon le profil (en %)

2017 2018 2019



Type d'habitation



Région de résidence



Base : achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)

Significativement supérieur/inférieur à 2018

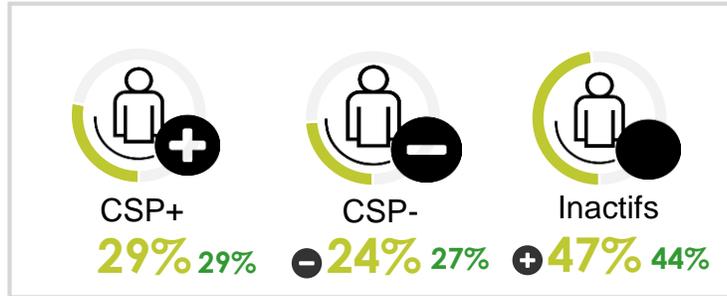
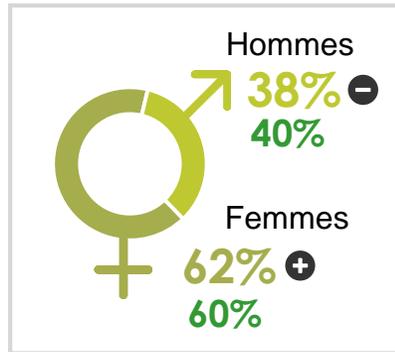
[NEW]

Les individus acheteurs de végétaux d'extérieur sont plus seniors que l'ensemble des acheteurs de végétaux, leur budget moyen est de 47,0 € par individu.

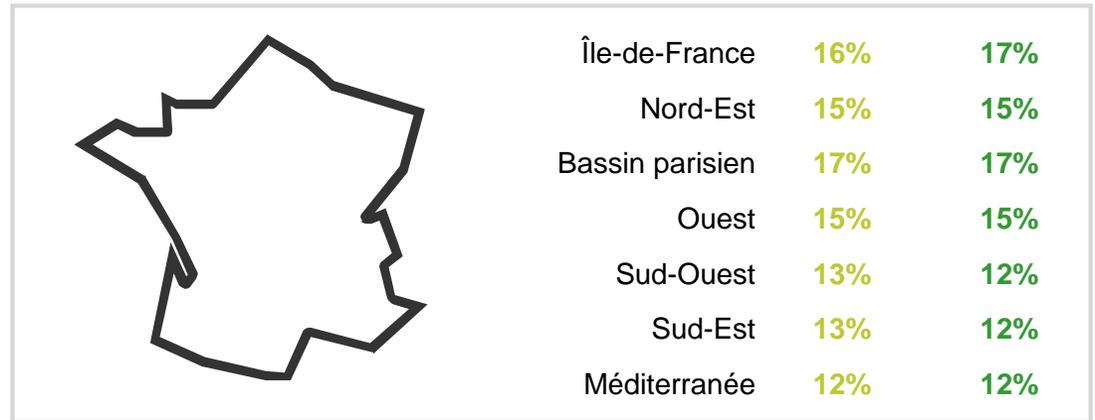
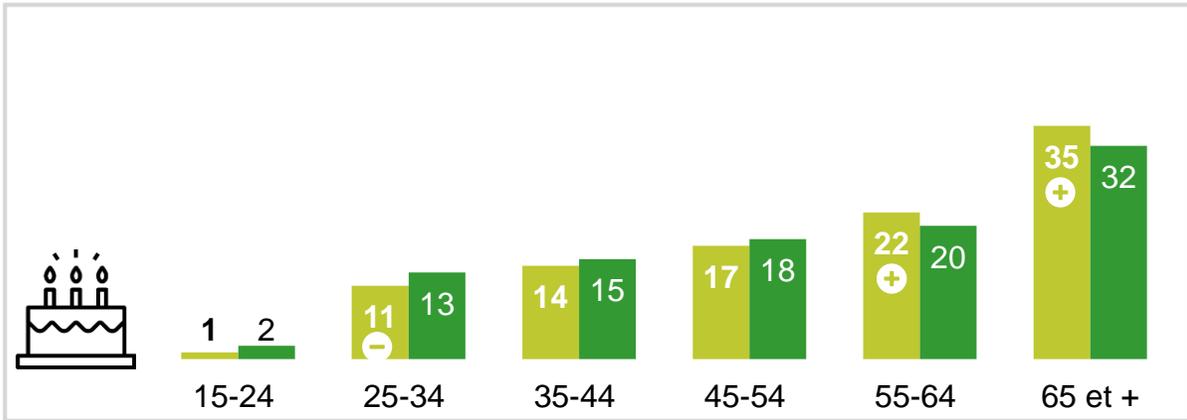
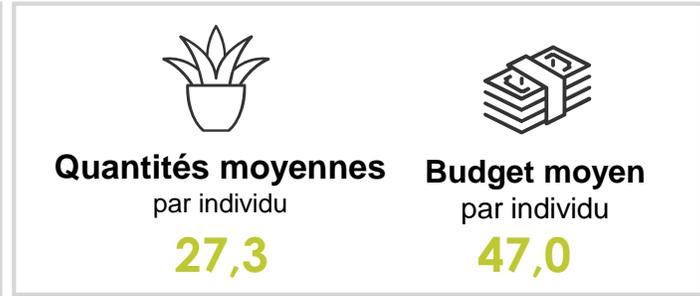


Végétaux d'extérieur

Profil des individus acheteurs de végétaux d'extérieur (en % d'individus)



■ Acheteurs de végétaux d'extérieur (potager inclus)
■ Ensemble des acheteurs de végétaux



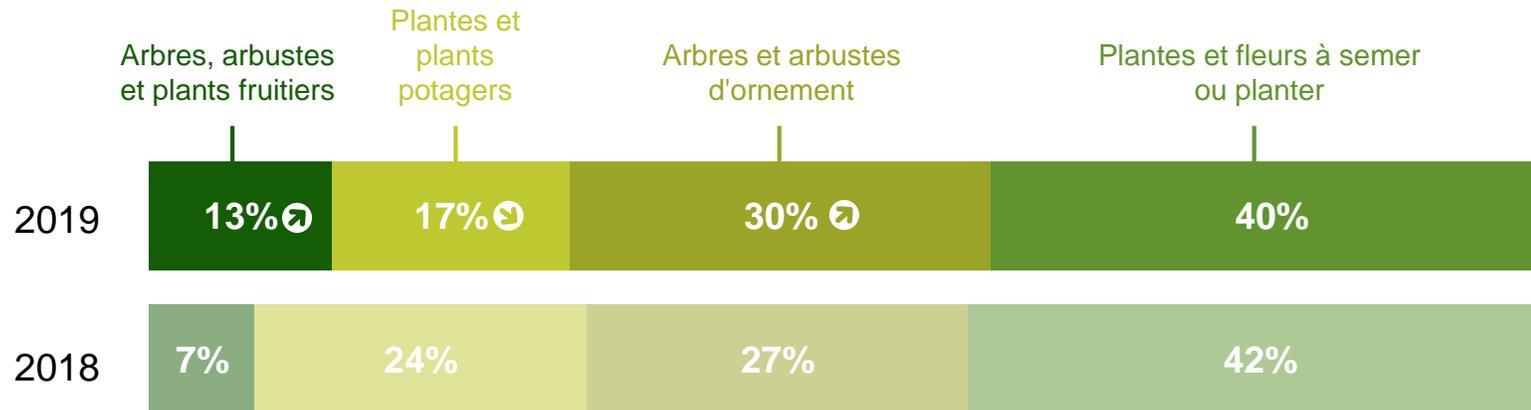
Base: individus acheteurs de végétaux d'extérieur potager inclus (4883)

⊕ ⊖ Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux



Les plantes et fleurs à semer ou planter génèrent toujours 40% des sommes dépensées, cependant les arbres et arbustes d'ornement et fruitiers gagnent du terrain.

Poids des catégories - % des sommes dépensées



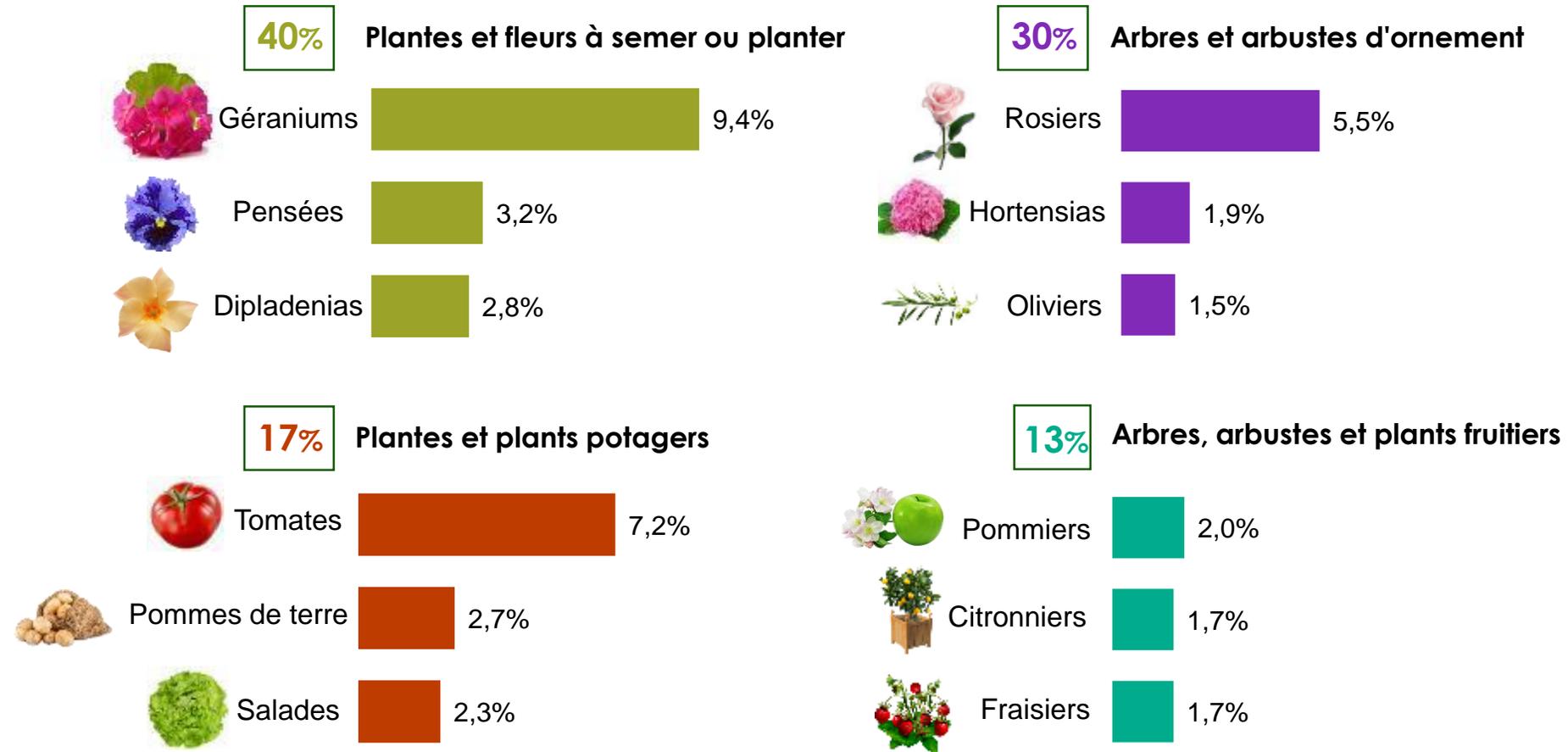
Base : achats de végétaux d'extérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018



Les géraniums et rosiers ; les tomates sont les espèces d'extérieur qui génèrent le plus de valeur au sein du marché.

Espèces les plus achetées - % des sommes dépensées



Base : achats de végétaux d'extérieur



3.1 Sur les quantités achetées, la grande distribution se rapproche de la jardinerie qui reste leader.



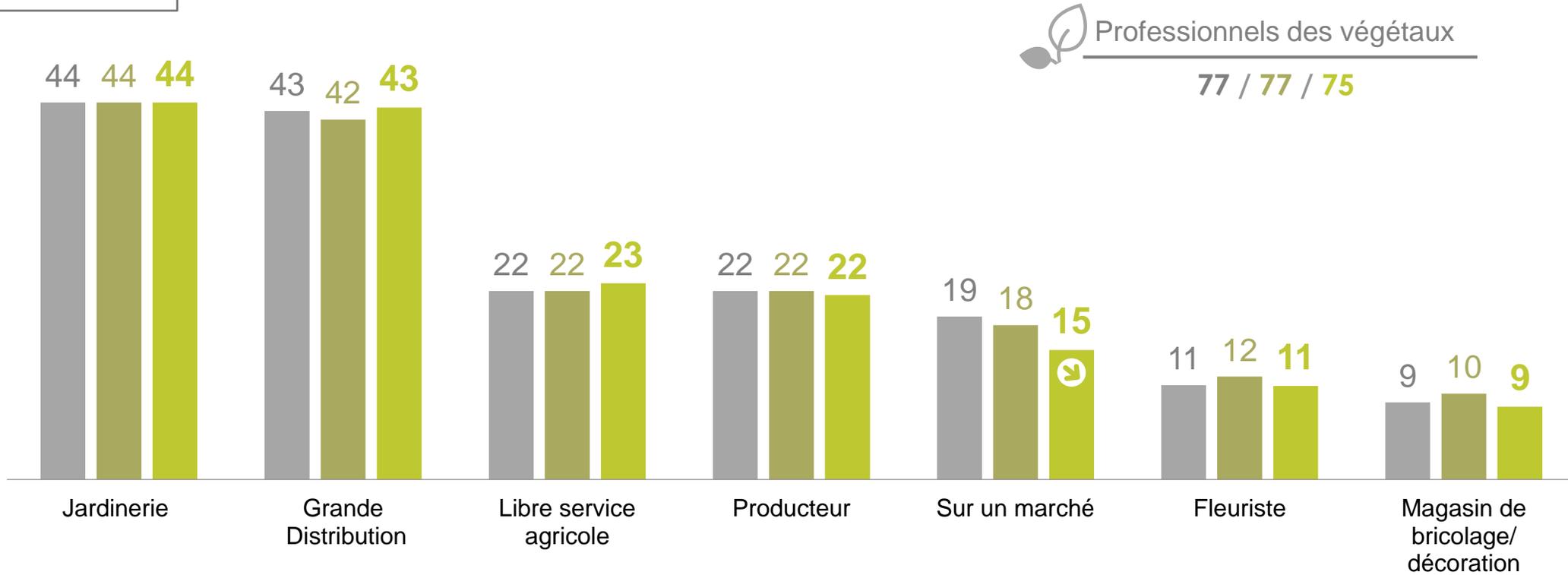
Pour l'achat de végétaux d'extérieur, les acheteurs fréquentent presque autant la jardinerie que la grande distribution.



Végétaux d'extérieur

Pénétration des lieux d'achat en % foyers

2017 2018 2019



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

⚡ ⚡ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur (potager inclus)

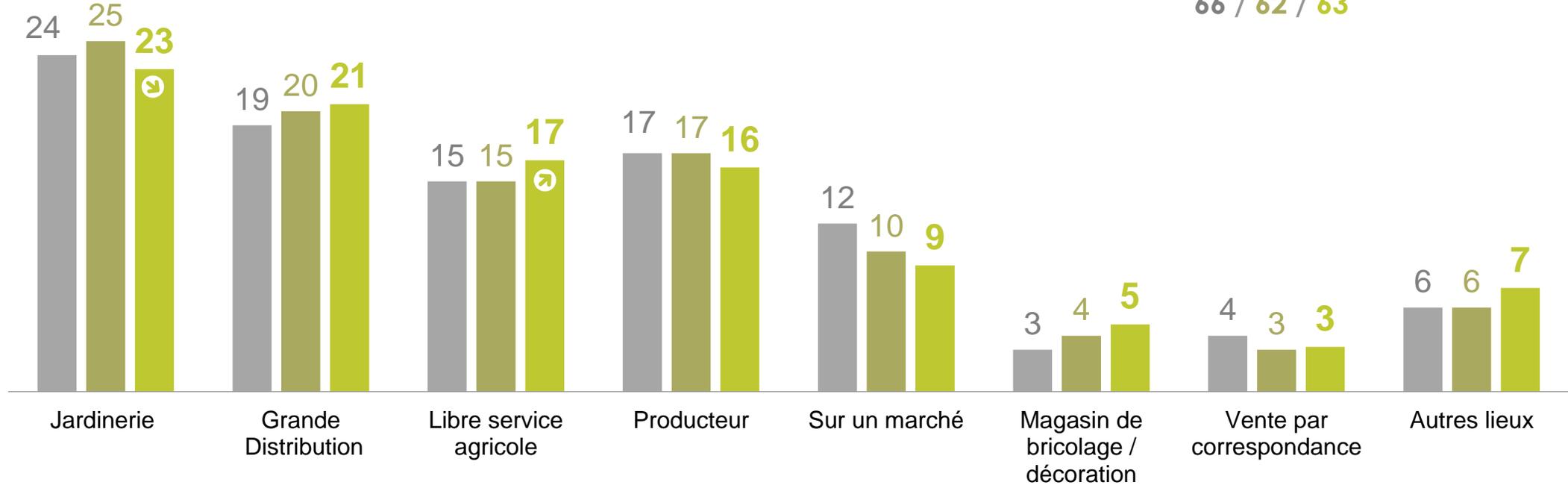


Malgré une baisse de part de marché sur les volumes achetés, la jardinerie reste en tête des circuits d'achats, suivi par la grande distribution. Les libre-service agricoles gagnent du terrain.

Part de marché des lieux d'achat en % volume

2017 2018 2019

Professionnels des végétaux
66 / 62 / 63



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

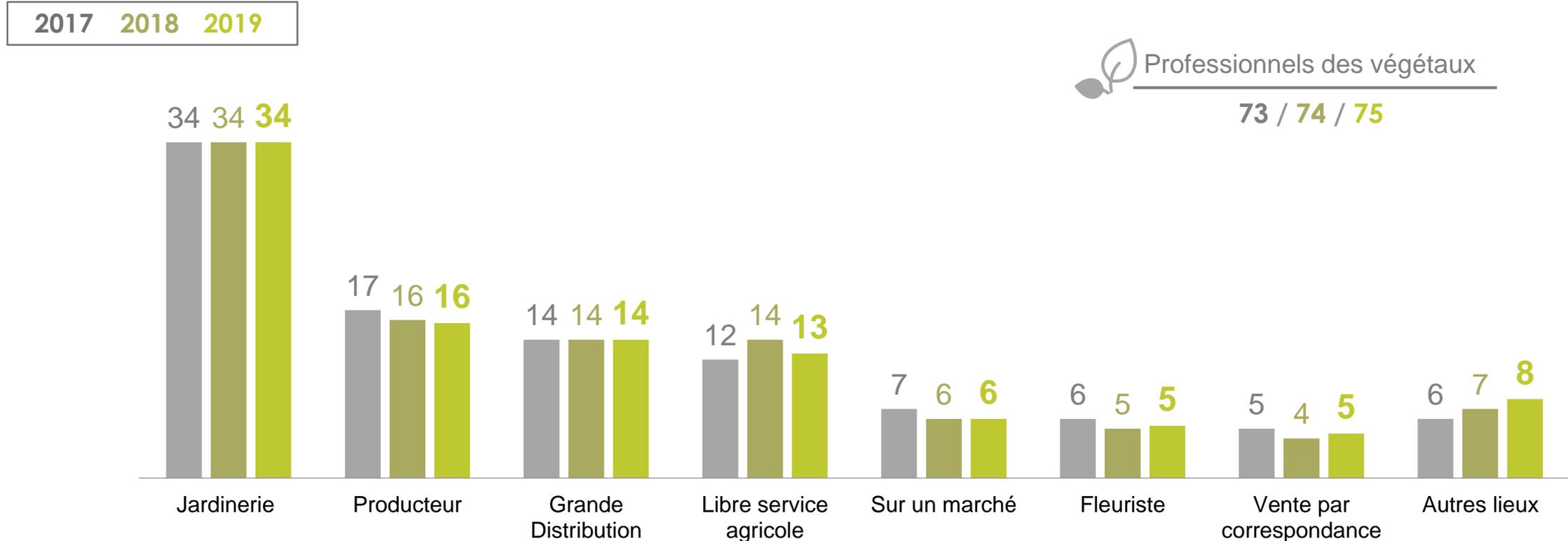
Significativement supérieur/inférieur à 2018

Base : achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)



Des parts de marché en valeur qui restent stables, les achats de végétaux d'extérieur effectués en jardinerie engendrent un tiers des sommes dépensées du marché.

Part de marché des lieux d'achat en % valeur



Base : achats de végétaux d'extérieur (potager inclus)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

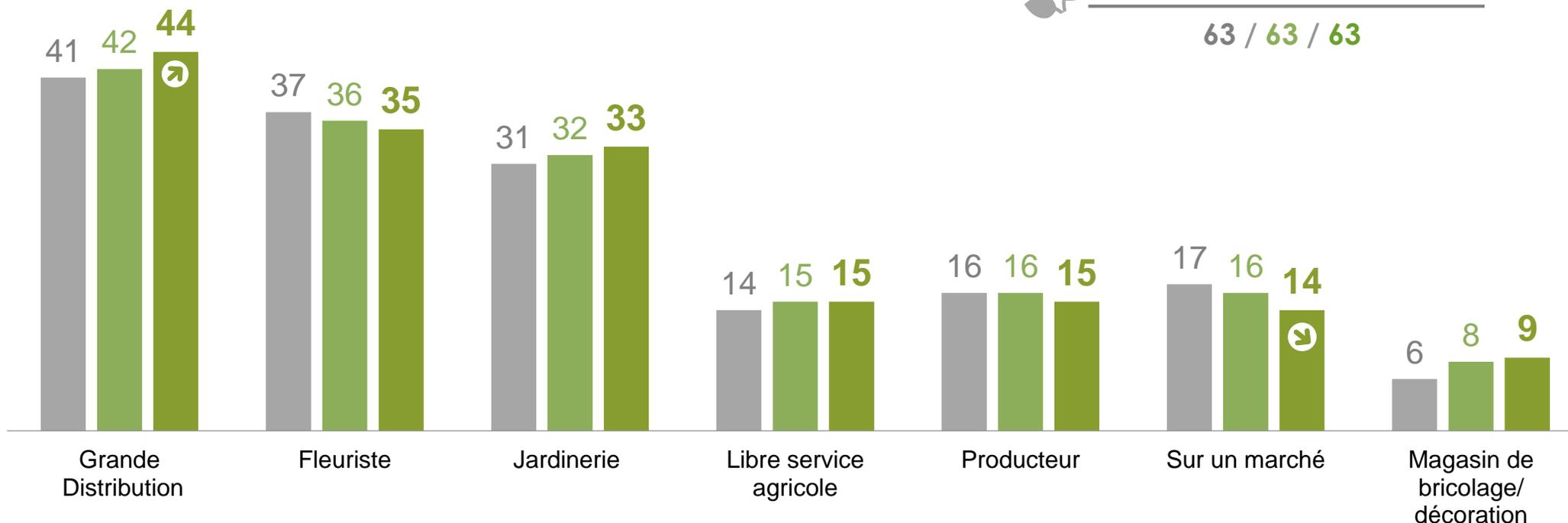
Sur les végétaux d'extérieur d'ornement uniquement, la hausse des grandes distributions est plus marquée.



Végétaux d'extérieur
Hors potager

Pénétration des lieux d'achat en % foyers

2017 2018 2019



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

⬆️ ⬇️ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur (hors potager)

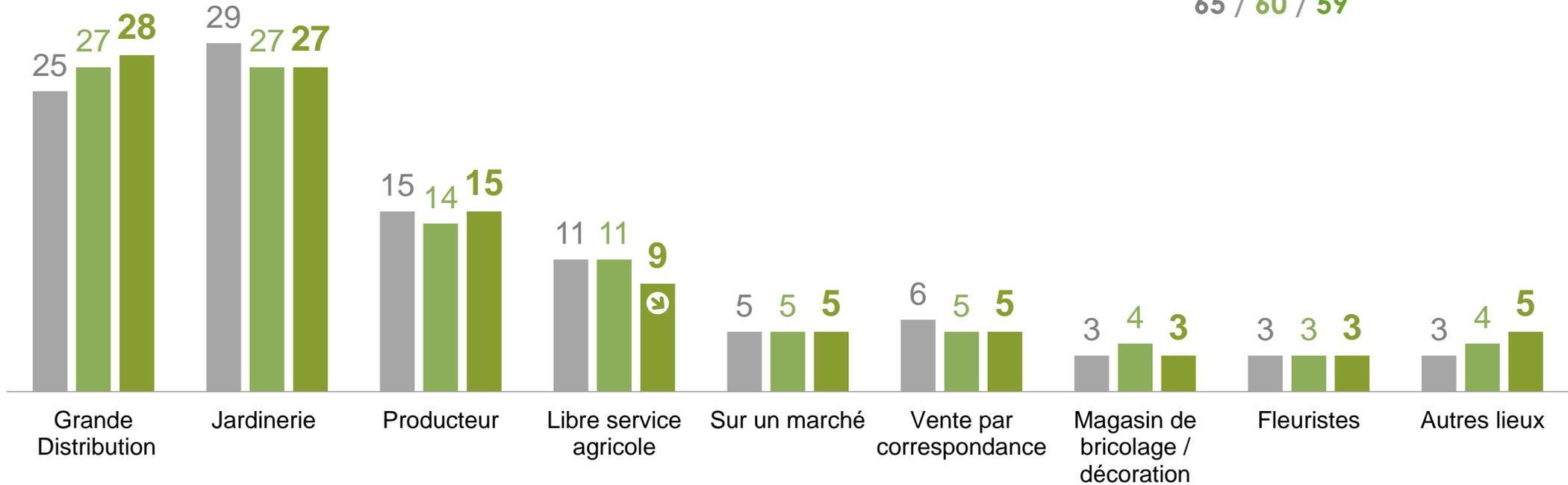


Contrairement au marché des végétaux d'extérieur incluant ceux du potager, ici sur l'ornement les parts de marché des LISA sont en baisse.

Part de marché des lieux d'achat en % volume

2017 2018 2019

Professionnels des végétaux
65 / 60 / 59



Base : achats de végétaux d'extérieur (hors potager)

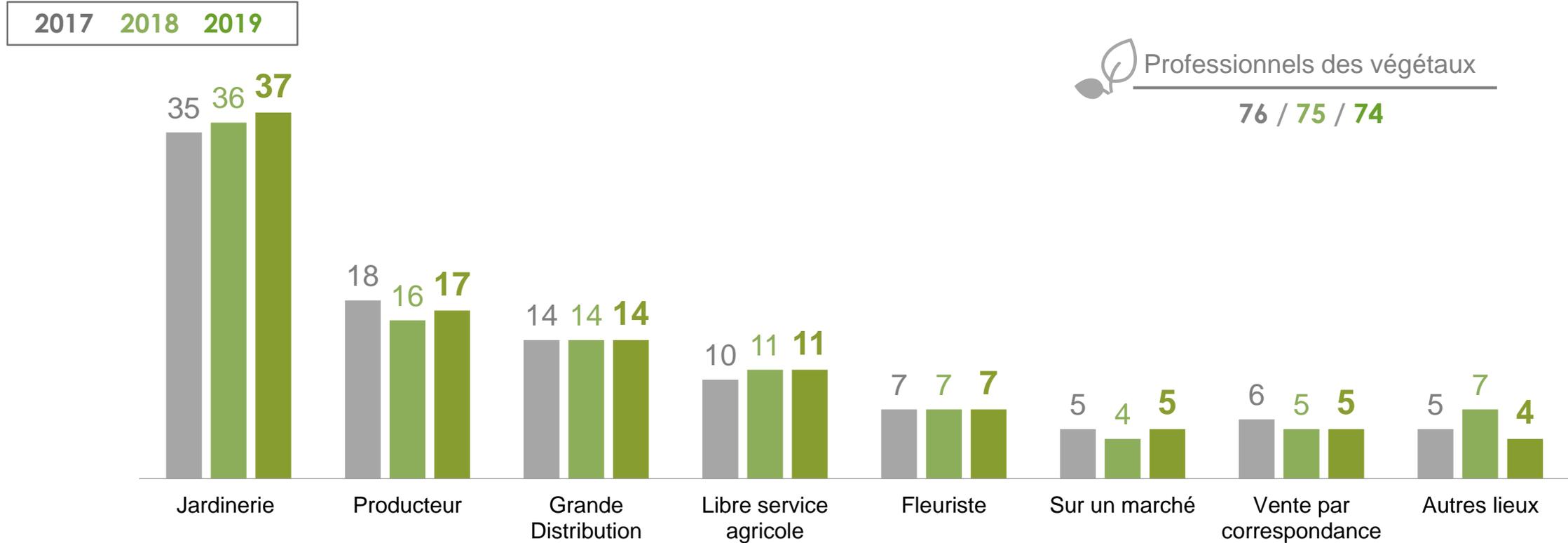
* Périmètre différent entre 2018 et 2019

Significativement supérieur/inférieur à 2018



En valeur, la jardinerie est en tête et de loin, elle représente plus d'un tiers des sommes dépensées.

Part de marché des lieux d'achat en % valeur



Base : achats de végétaux d'extérieur (hors potager)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

3.2

Les foyers acheteurs de végétaux pour leur balcon ou terrasse représentent désormais un quart de la population.

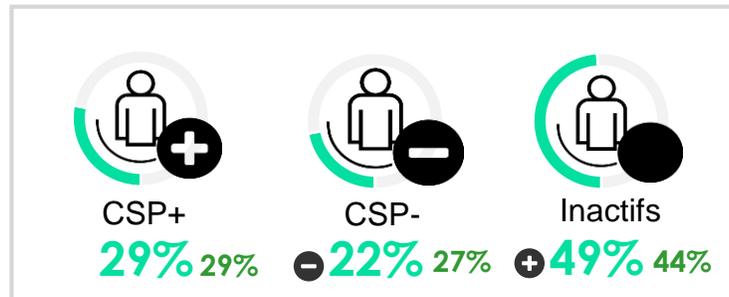
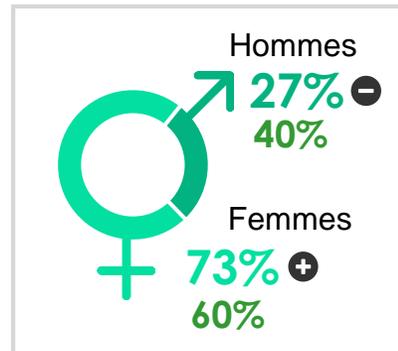
[NEW]

Les individus acheteurs de végétaux pour un balcon, terrasse ou rebord de fenêtre est bien plus féminin que l'ensemble des acheteurs, mais également plus sénior / inactif.

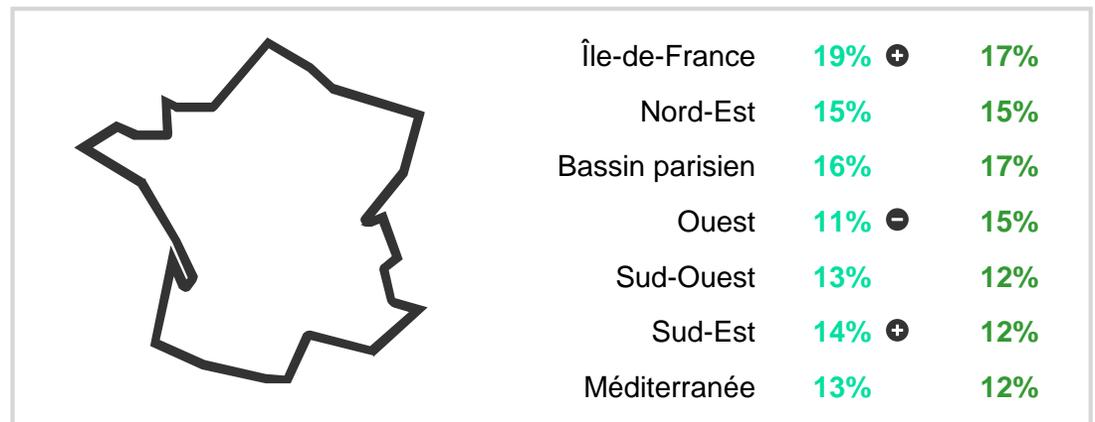
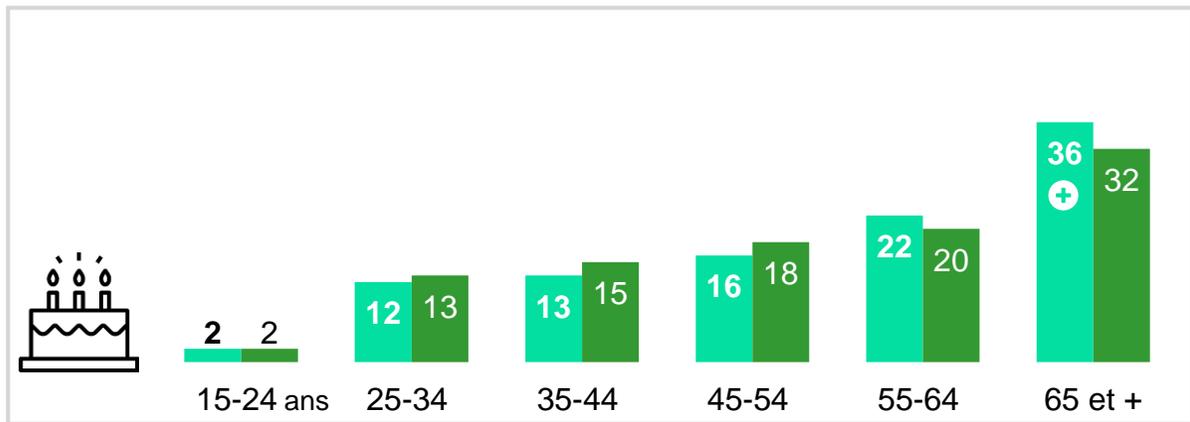
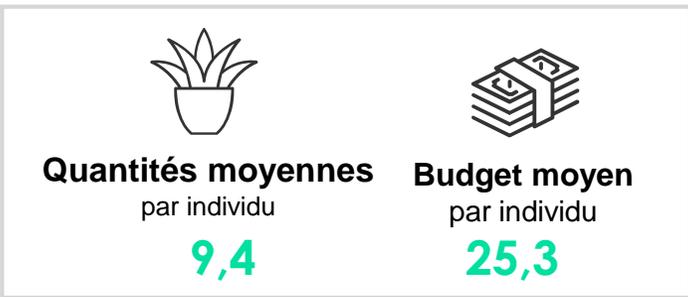


Végétaux d'extérieur

Profil des individus acheteurs de végétaux d'extérieur à destination de balcons, terrasses ou rebords de fenêtre (en % d'individus)



■ Acheteurs de végétaux d'extérieur (potager inclus)
■ Ensemble des acheteurs de végétaux



Base: individus acheteurs de végétaux d'extérieur potager inclus (1981)

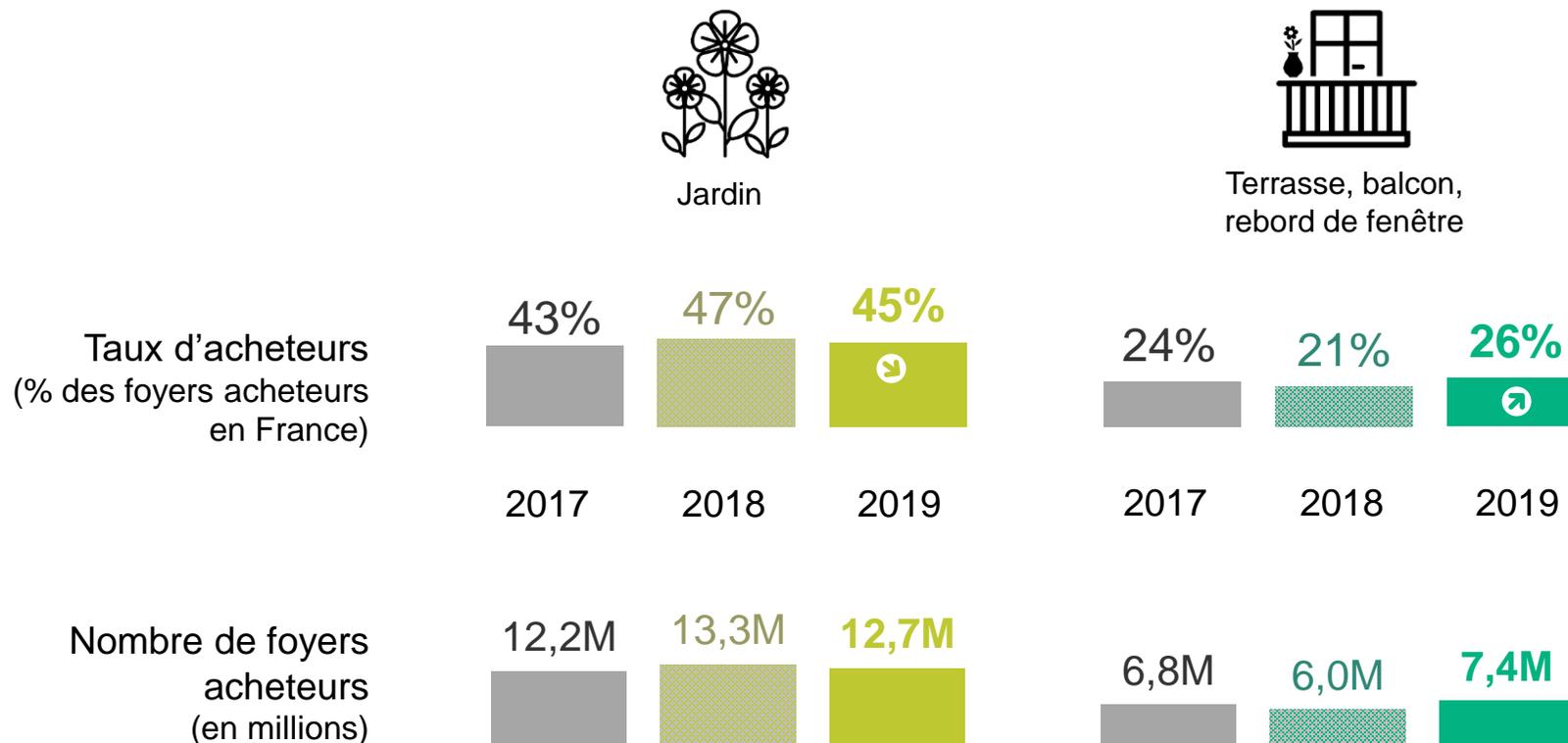
⊕ ⊖ Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux

En 2019, un quart des foyers ont acheté des végétaux pour les mettre sur leur terrasse, balcon ou rebord de fenêtre : une proportion en croissance.



Végétaux d'extérieur

Pénétration et nombre d'acheteurs



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.
Base : ensemble des foyers

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

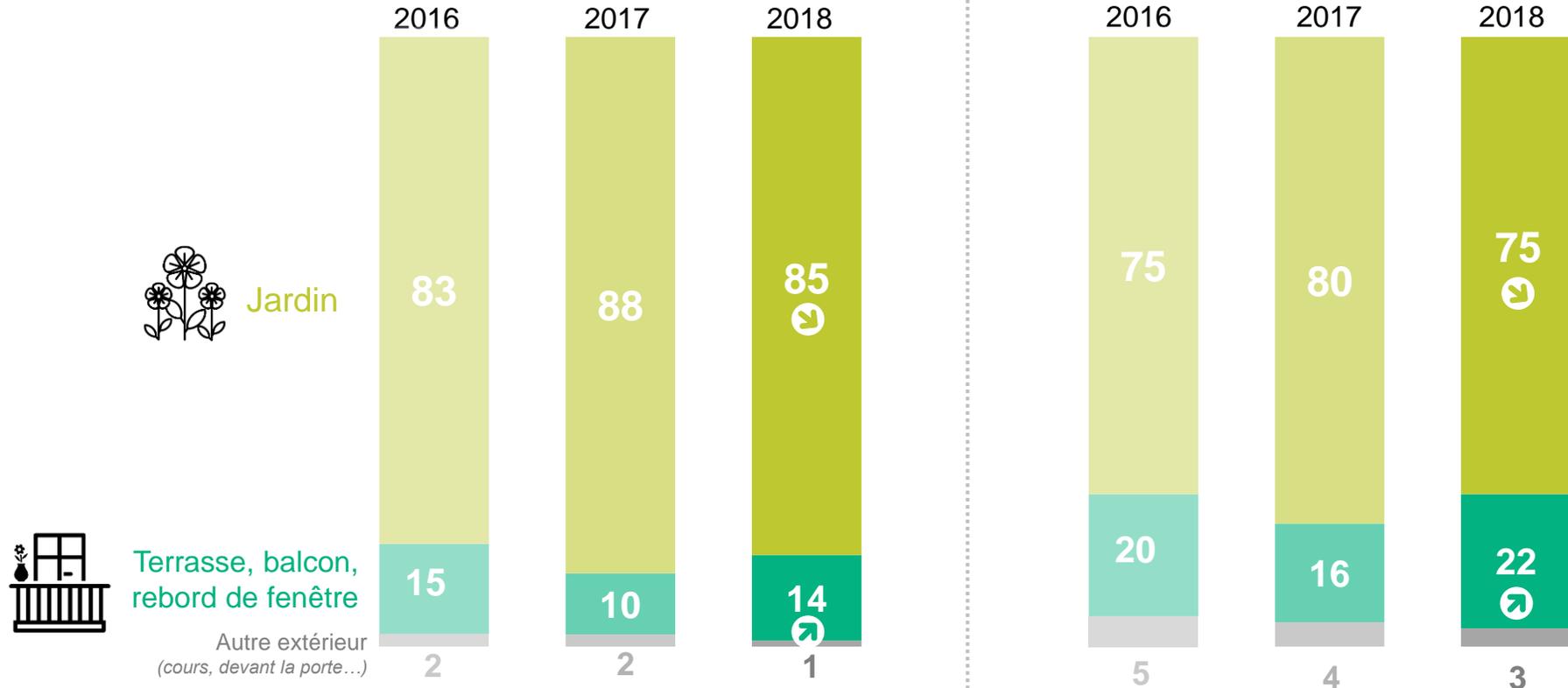


Bien que toujours minoritaires face aux achats à destination du jardin, les achats et sommes dépensées pour des végétaux à destination de terrasses ou balcons sont en forte augmentation.

Parts de marché en volume et valeur

% Volume

% Valeur



Base : achats de végétaux d'extérieur (ornement ou potager)

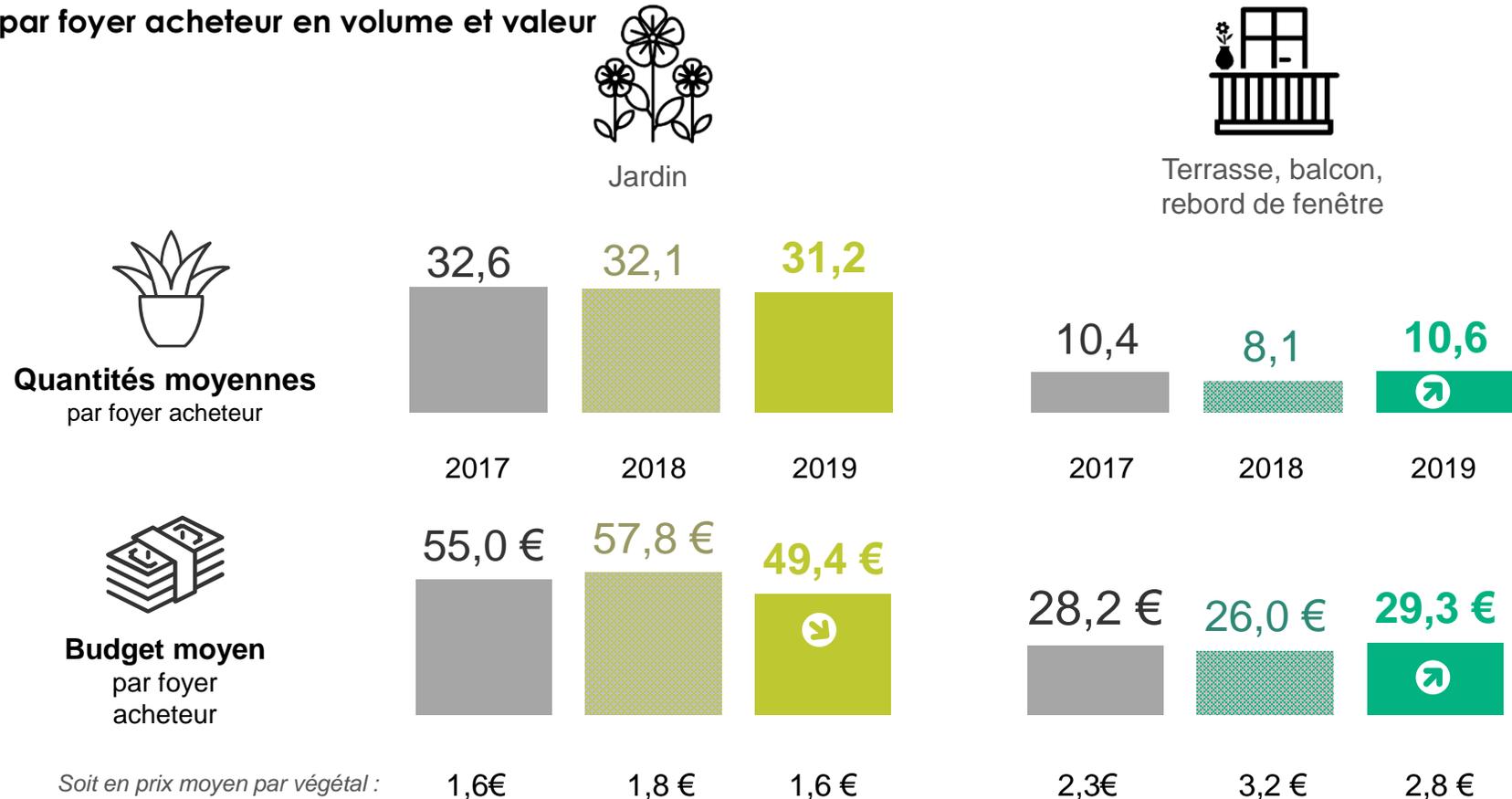
Significativement supérieur/inférieur à 2018

La panier moyen des acheteurs de végétaux à destination des terrasses, balcons et fenêtres est en nette augmentation.



Végétaux d'extérieur

Panier moyen par foyer acheteur en volume et valeur



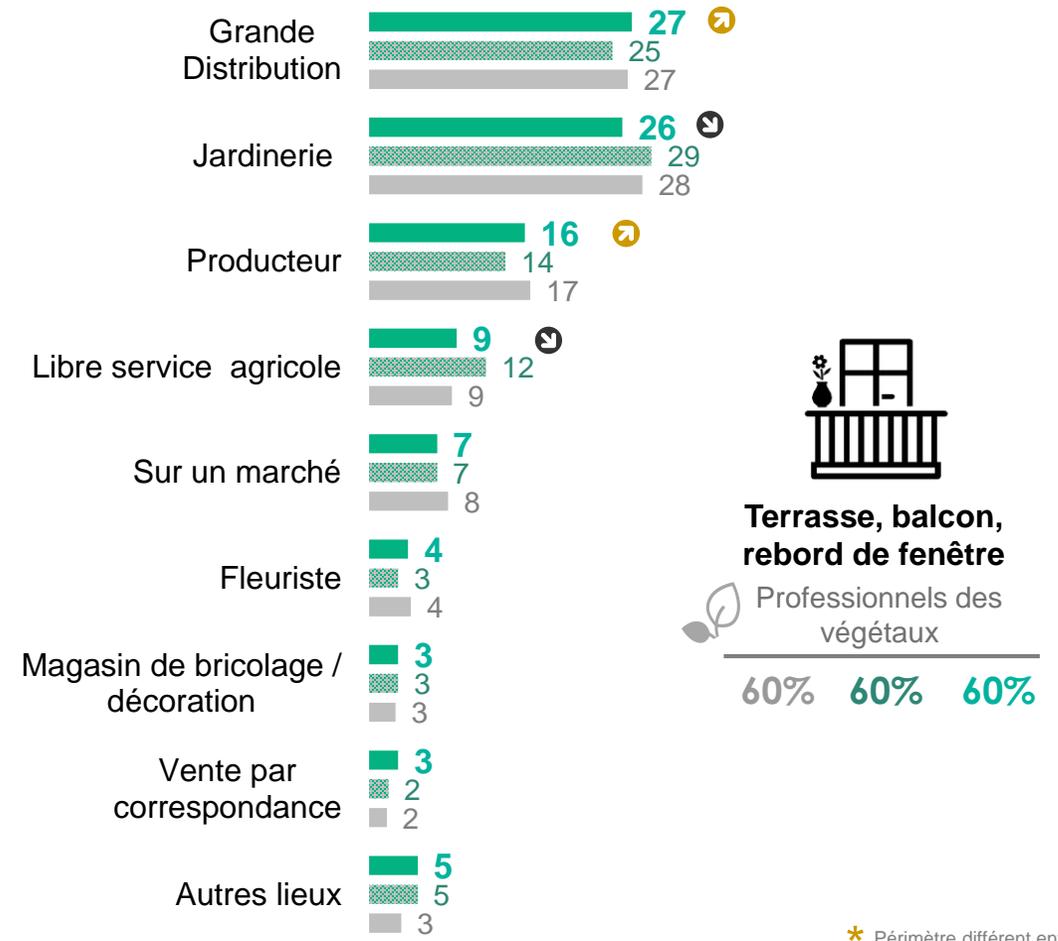
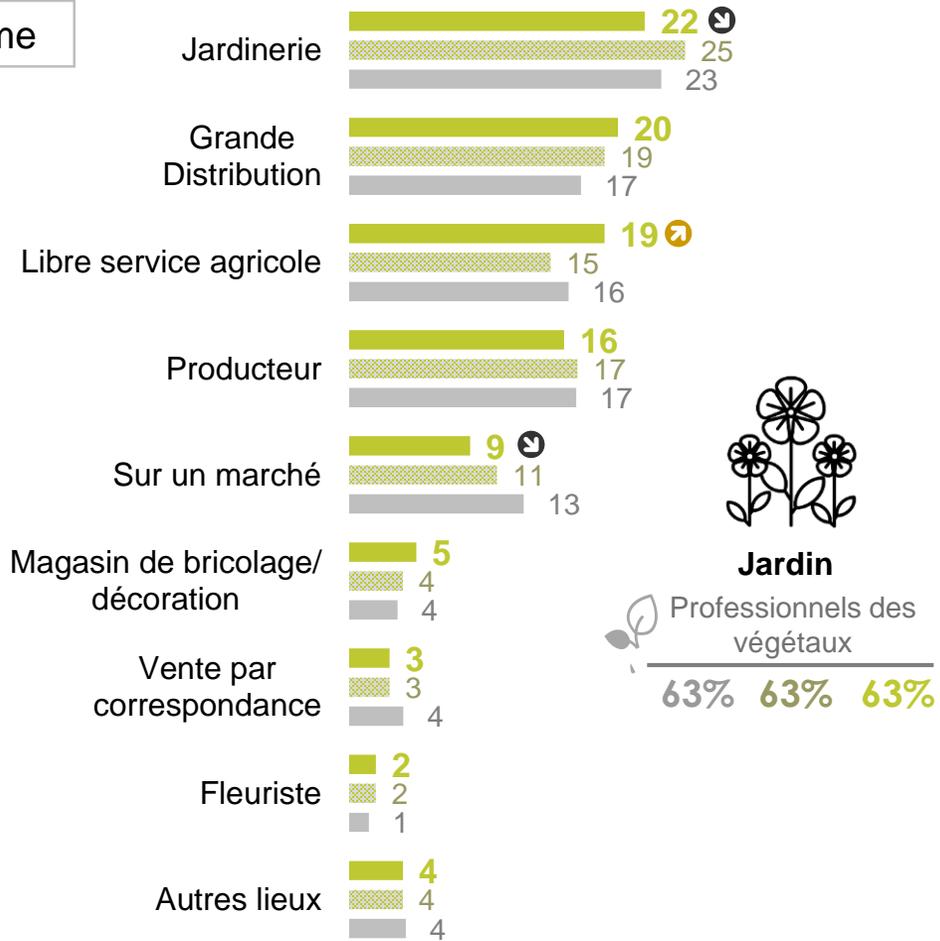
Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur (ornement ou potager) (3897)

Significativement supérieur/inférieur à 2018



La part de marché en volume des jardineries est en baisse, en faveur des libre-service agricoles pour les végétaux à destination du jardin, ou de la grande distribution et des producteurs pour les végétaux à destination des balcons et terrasses.

% Volume



Base : achats de végétaux d'extérieur (ornement ou potager)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

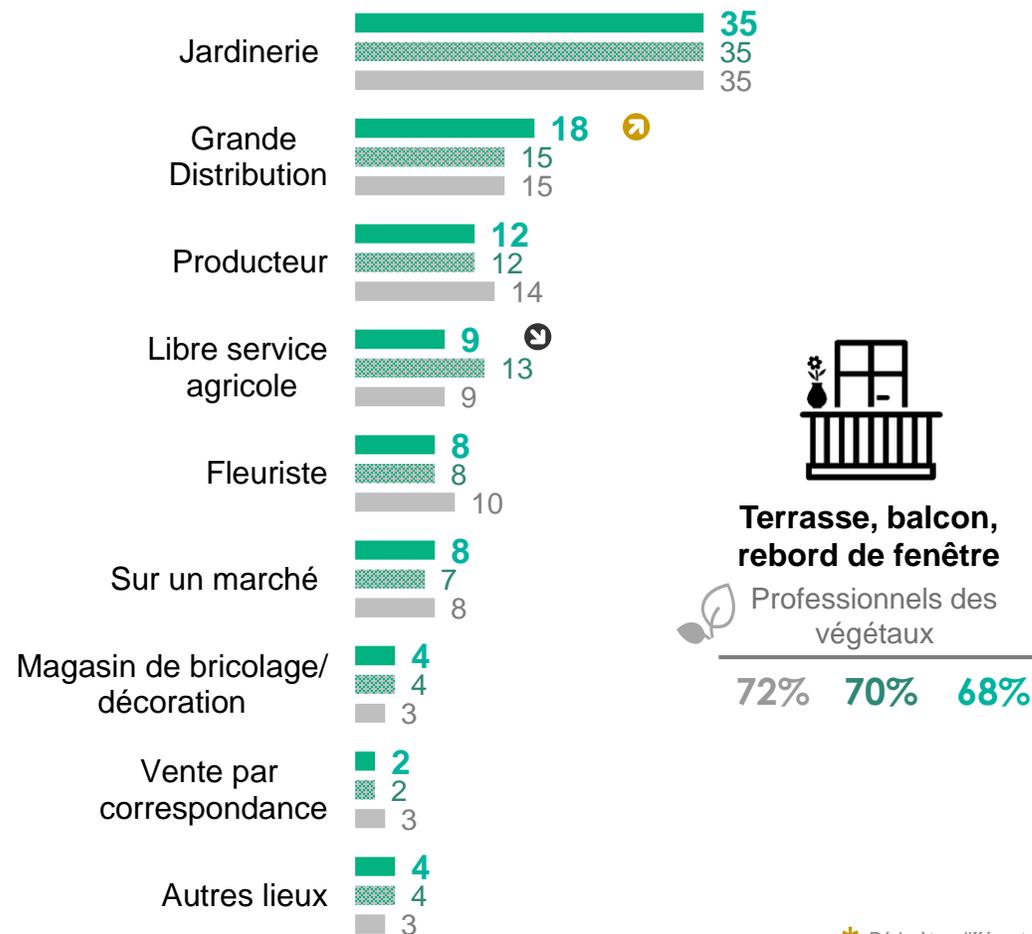
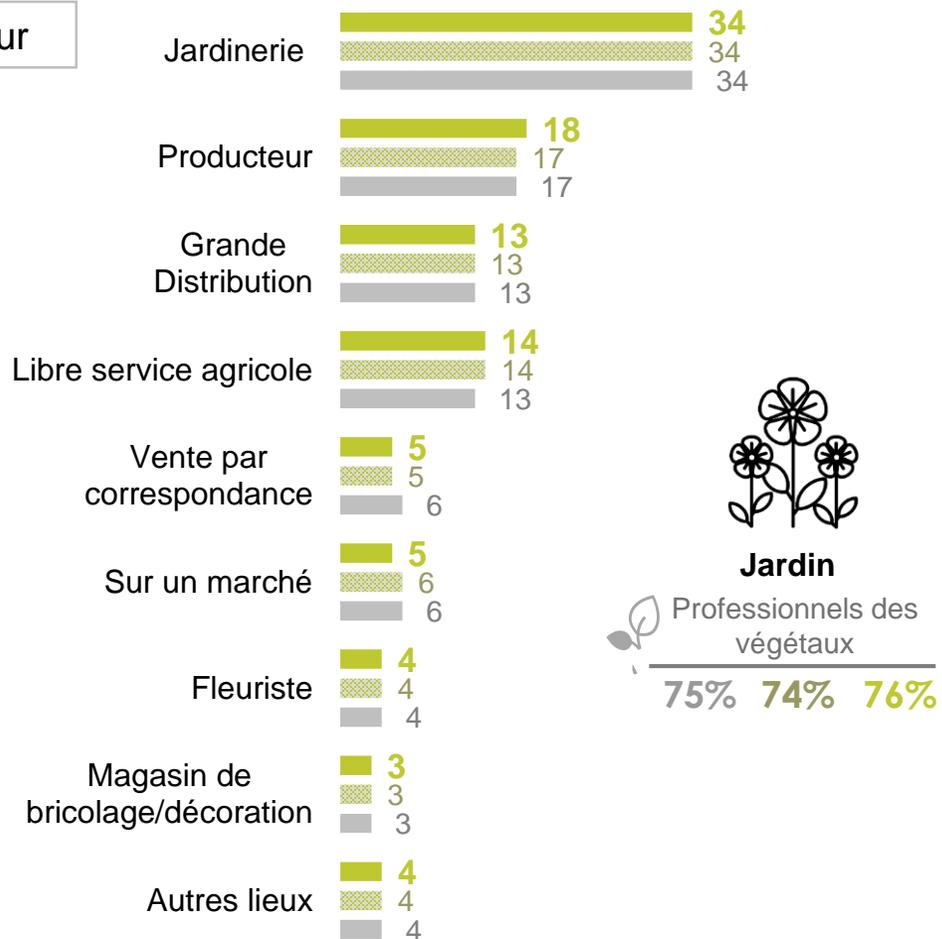
Significativement supérieur/inférieur à 2018

En sommes dépensées, les jardineries restent en tête, peu importe la destination de l'achat.



Végétaux d'extérieur

% Valeur



Base : achats de végétaux d'extérieur (ornement ou potager)

* Périmètre différent entre 2018 et 2019

🔄 ⚡ Significativement supérieur/inférieur à 2018

3.3 La grande distribution en hausse sur ses parts de marché en volume et en valeur sur le potager.



[NEW]

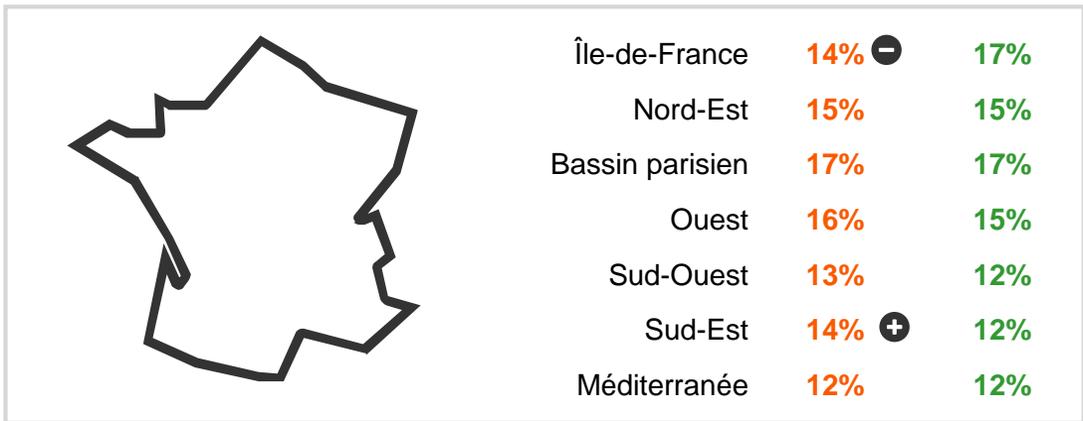
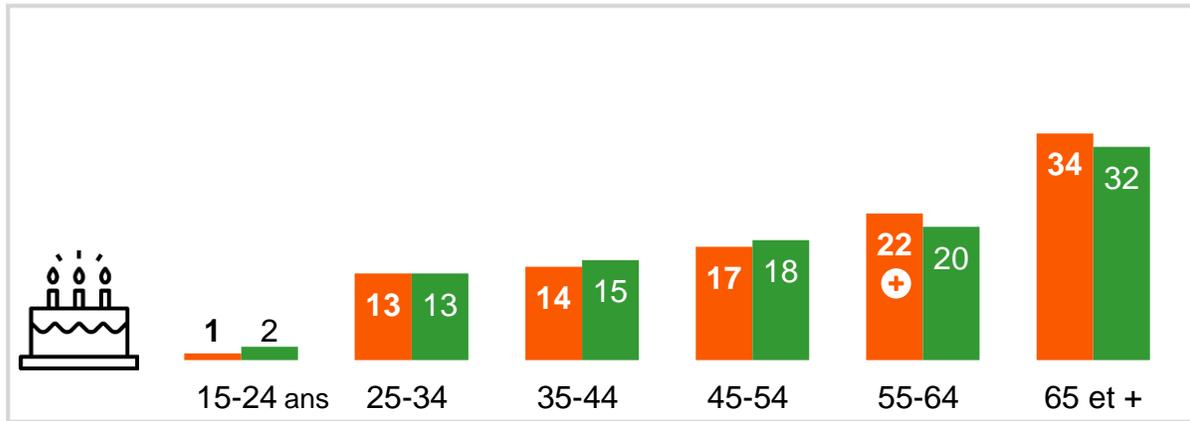
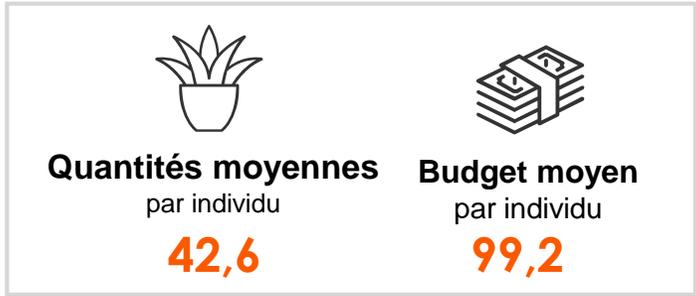
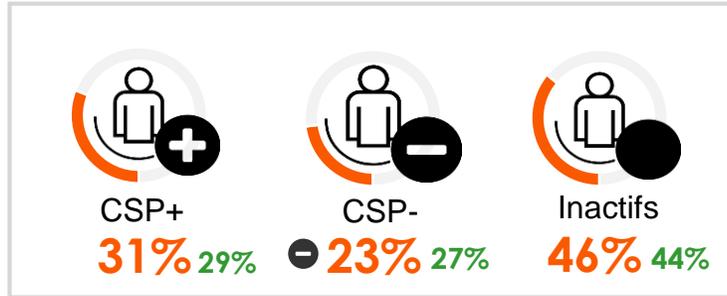
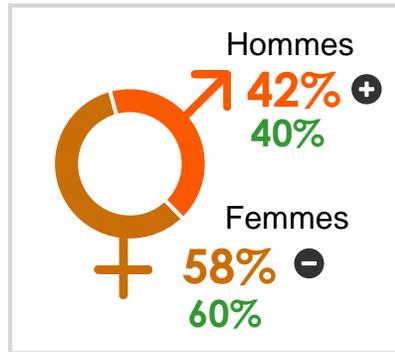
Les individus acheteurs de végétaux pour le potager ont un profil plus senior que la moyenne. Le poids des hommes est également supérieur à la moyenne.



Végétaux potager

Profil des individus acheteurs de végétaux à destination du potager (en % d'individus)

■ Acheteurs de végétaux de potager
■ Ensemble des acheteurs de végétaux



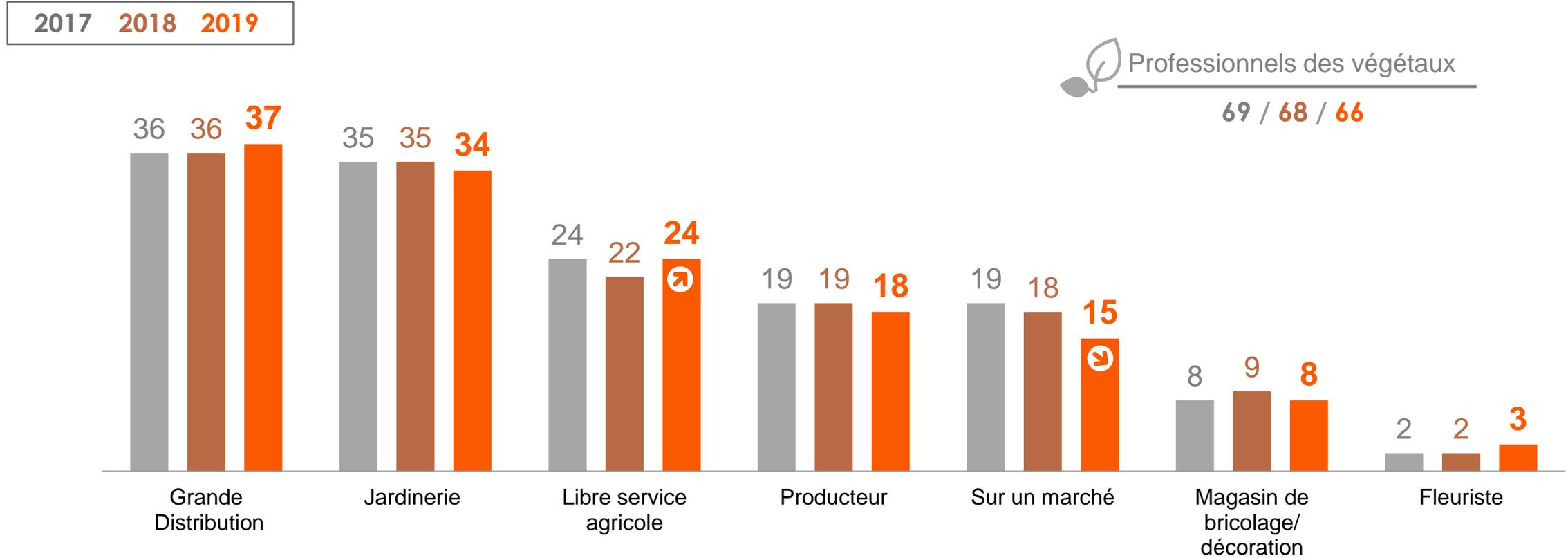
Base: Acheteurs végétaux potager (2905)

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux



Pour l'achat de végétaux pour le potager, le nombre d'acheteurs au sein des libre-service agricoles est en hausse. Phénomène inverse pour les marchés.

Pénétration des lieux d'achat en % foyers



Professionnels des végétaux
69 / 68 / 66

Base : acheteurs de végétaux potager

* Périmètre différent entre 2018 et 2019
⬆️ ⬆️ Significativement supérieur/inférieur à 2018

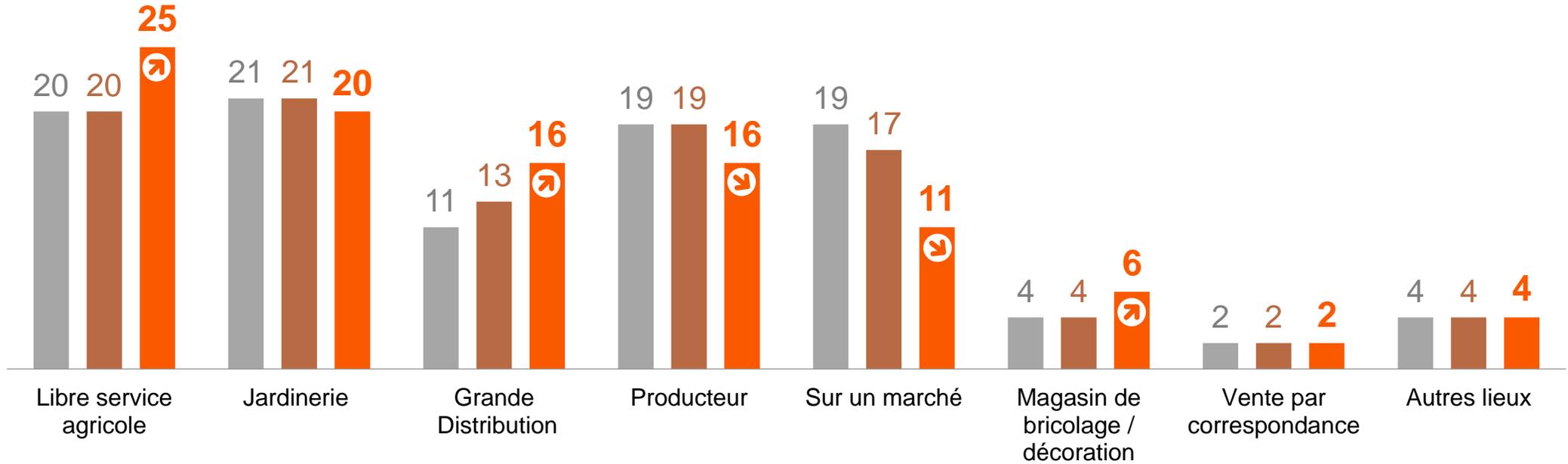


En part de marché volume, les libre-service agricoles et la grande distribution progressent, ce qui n'est pas le cas des producteurs et surtout des marchés.

Part de marché des lieux d'achat en % volume

2017 2018 2019

Professionnels des végétaux
64 / 63 / 65



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

↑ ↓ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Base : achats de végétaux potager

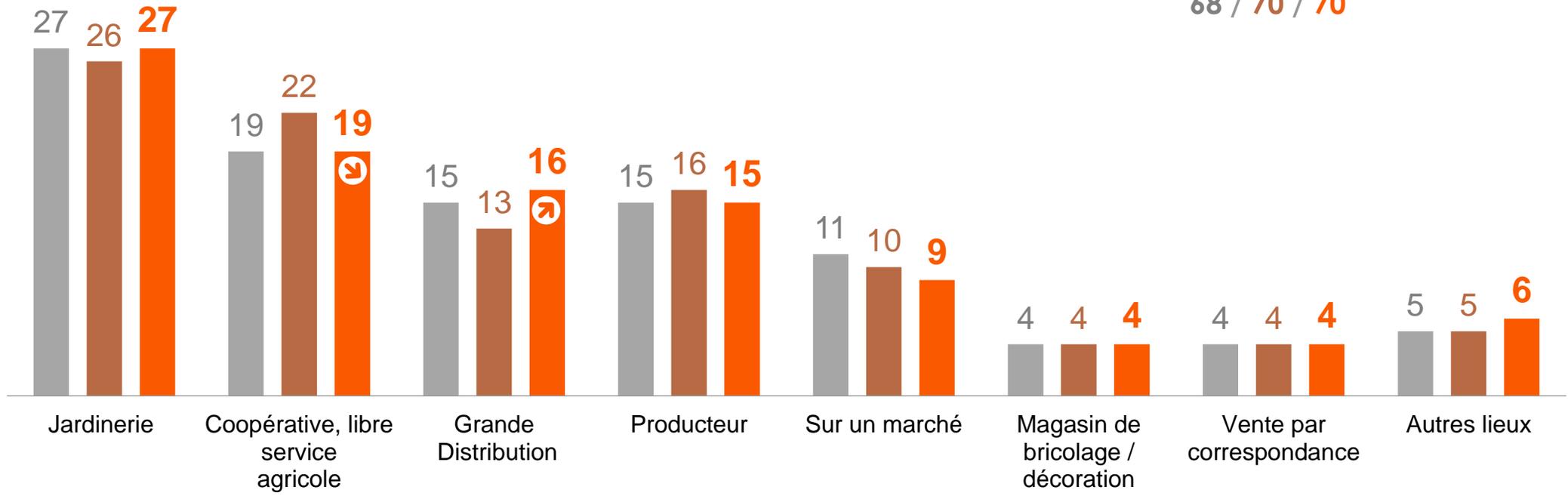


En revanche, sur les part de marché en valeur, seule la grande distribution progresse tandis que les libre-service agricoles reculent.

Part de marché des lieux d'achat en % valeur

2017 2018 2019

Professionnels des végétaux
68 / 70 / 70



* Périmètre différent entre 2018 et 2019

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Base : achats de végétaux potager

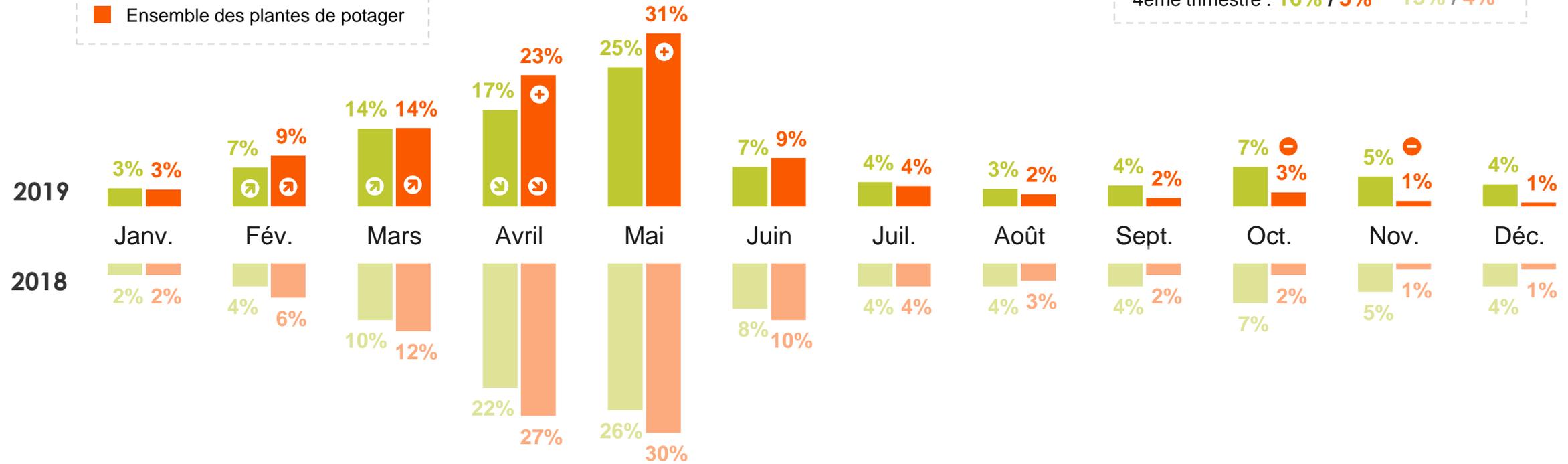
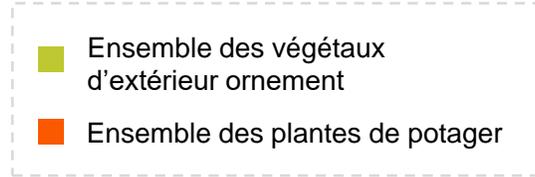


Végétaux potager

Une saisonnalité des achats de végétaux potager concentrée sur le printemps. Les mois de février et mars ont été meilleurs en 2019, phénomène inverse pour le mois d'avril. Mai demeurant le mois générant la plus forte part des valeurs

Calendrier des achats % en sommes dépensées

	2019	2018
1 ^{er} trimestre :	24% / 26%	17% / 20%
2 ^{ème} trimestre :	49% / 63%	56% / 67%
3 ^{ème} trimestre :	11% / 8%	12% / 9%
4 ^{ème} trimestre :	16% / 5%	15% / 4%

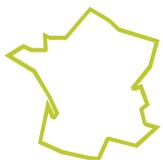


↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

⊕ ⊖ Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des végétaux d'extérieur

Base : acheteurs de végétaux potager

A retenir, concernant les achats de végétaux d'extérieur (ornement et potager) en France en 2019 ...



56%

des foyers français ont acheté au moins un végétal d'extérieur soit **15,7 millions de foyers**.



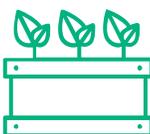
58,9€

c'est le **budget moyen** consacré aux végétaux d'extérieur par les foyers acheteurs, un budget en baisse de 3,4€ en moyenne. Pour les **végétaux d'ornement extérieur** c'est **53,4€**.



34%

des sommes dépensées du marché sont générées par les **jardineries**, elles sont en revanche en léger repli sur les parts de marché en volume.



26%

Des **foyers** achètent un végétal d'extérieur à destination d'une **terrasse, balcon ou rebord de fenêtre**, c'est +5pts par rapport à 2018.



63%

des sommes dépensées pour le potager lors du 2ème trimestre de 2019, avril et mai représentent respectivement **23%** et **31%** des sommes dépensées.



4 Stabilité du marché des végétaux pour le cimetière ou les obsèques, notamment de l'entretien des sépultures



Plus d'un foyer sur 3 en France a réalisé un achat de végétaux pour le cimetière ou des obsèques. Pour ces dernières, le budget moyen a augmenté de 7,0 €.

Végétaux pour le cimetière et les obsèques

Taux de pénétration
% des foyers en France

Nombre de foyers
en millions



2018 : 37%
2017 : 37%



Pour le cimetière, jardin du souvenir, site cinéraire



Panier moyen
en valeur



41,7 €
De budget moyen
par foyer acheteur

Panier moyen
en volume



5,8
Quantités en moyenne
par foyer acheteur



Obsèques, deuil

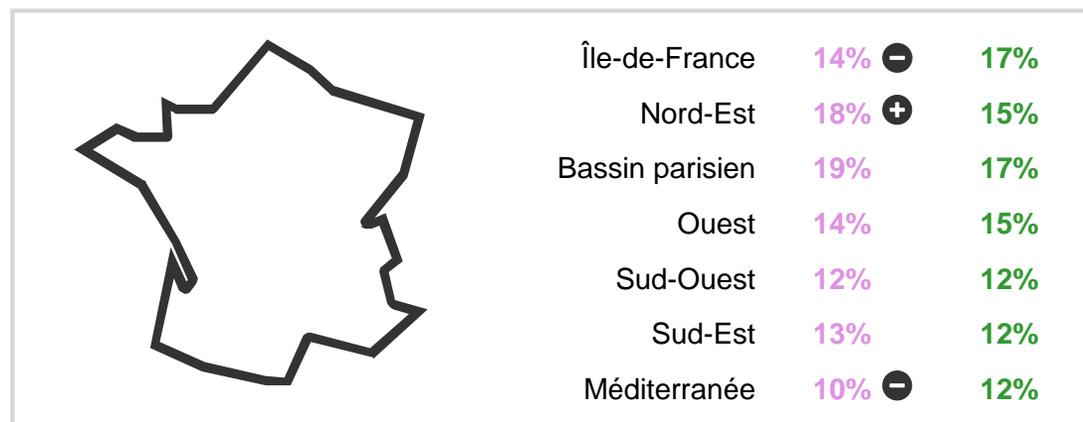
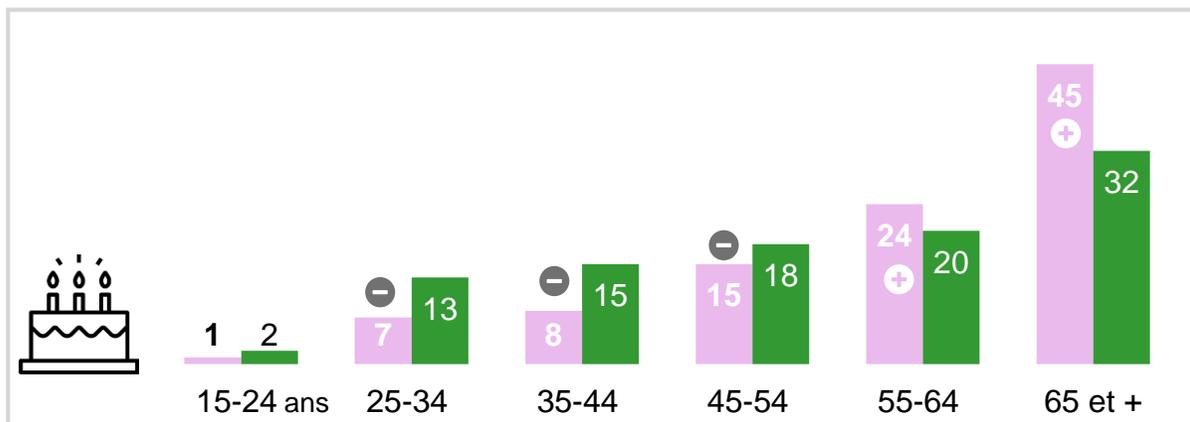
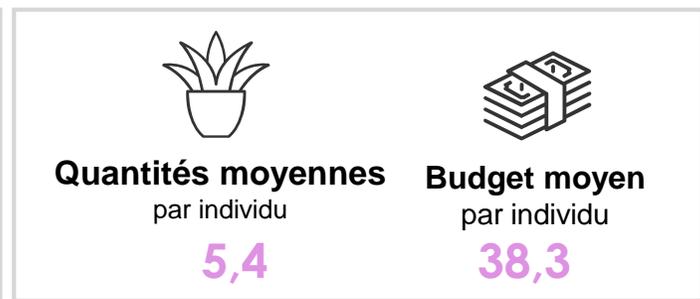
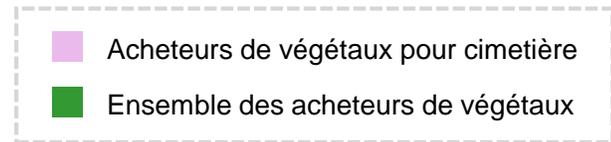
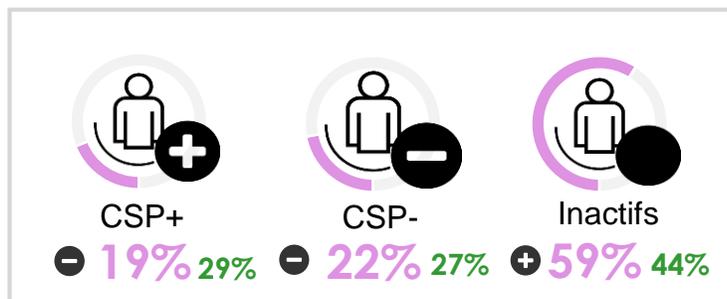
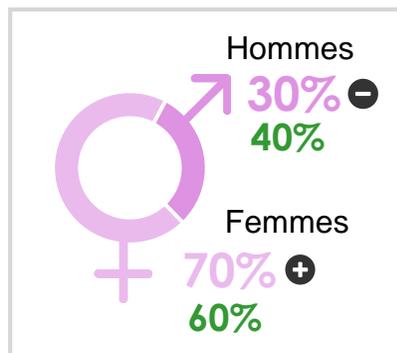


75,4 € ^{+7,0}
De budget moyen
par foyer acheteur

2,8
Quantités en moyenne
par foyer acheteur

[NEW] Pour l'entretien des sépultures, un profil encore plus senior, et une sur-représentativité d'acheteurs dans le Nord-Est.

Profil des individus acheteurs de végétaux à destination du cimetière (en % d'individus)



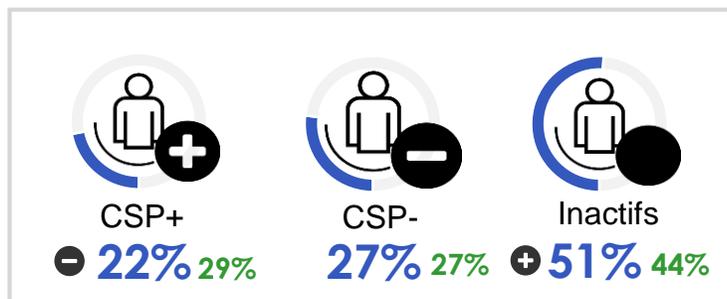
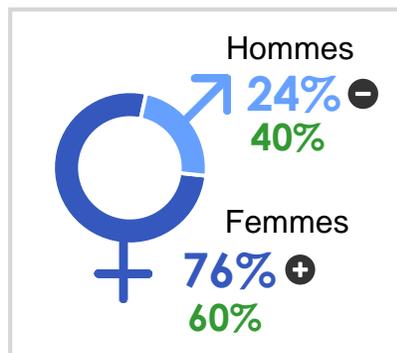
Base: individus acheteurs de végétaux à destination du cimetière ou d'obsèques (2403)

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux

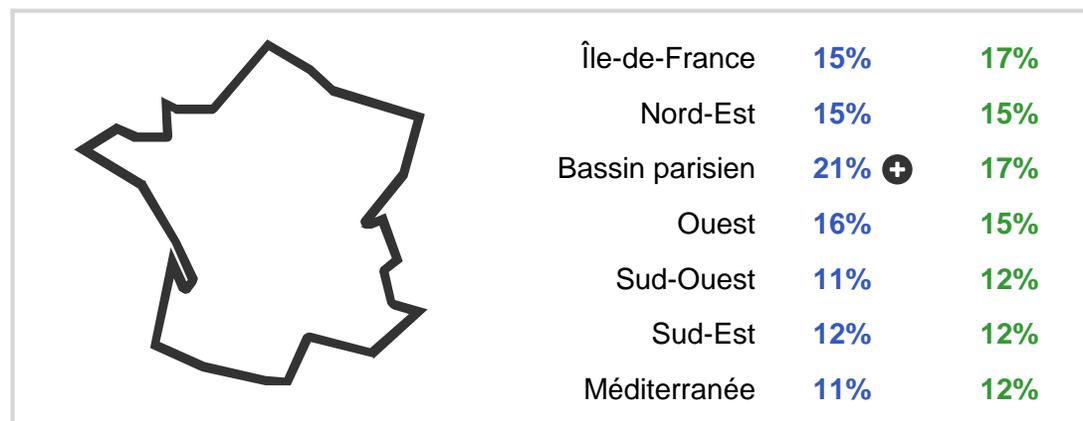
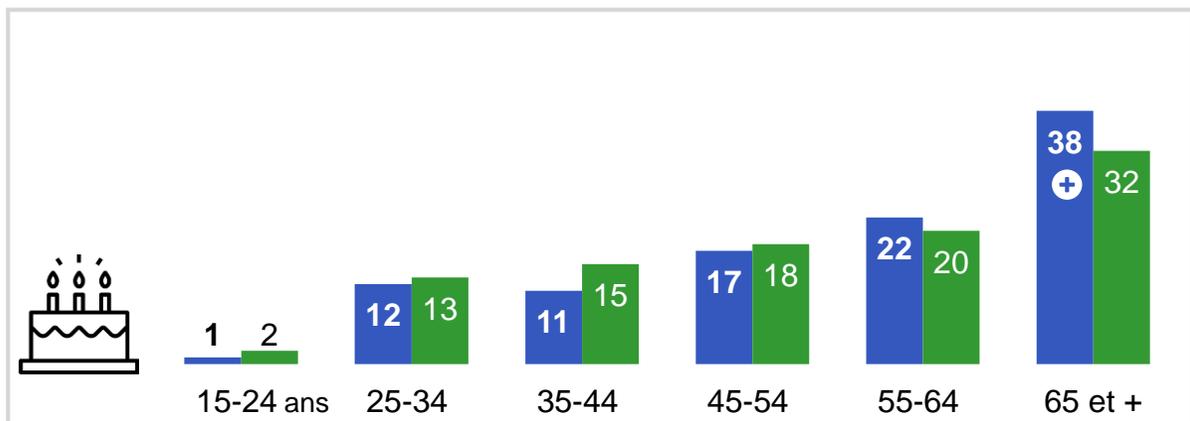
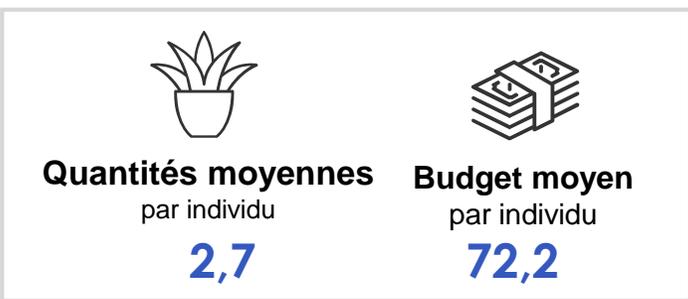


[NEW] Pour les obsèques, un profil encore plus féminin et toujours senior, mais une sur-représentativité cette fois-ci dans le Bassin Parisien.

Profil des individus acheteurs de végétaux pour des obsèques (en % d'individus)



■ Acheteurs de végétaux pour obsèques
■ Ensemble des acheteurs de végétaux



Base: individus acheteurs de végétaux à destination du cimetière ou d'obsèques (725)

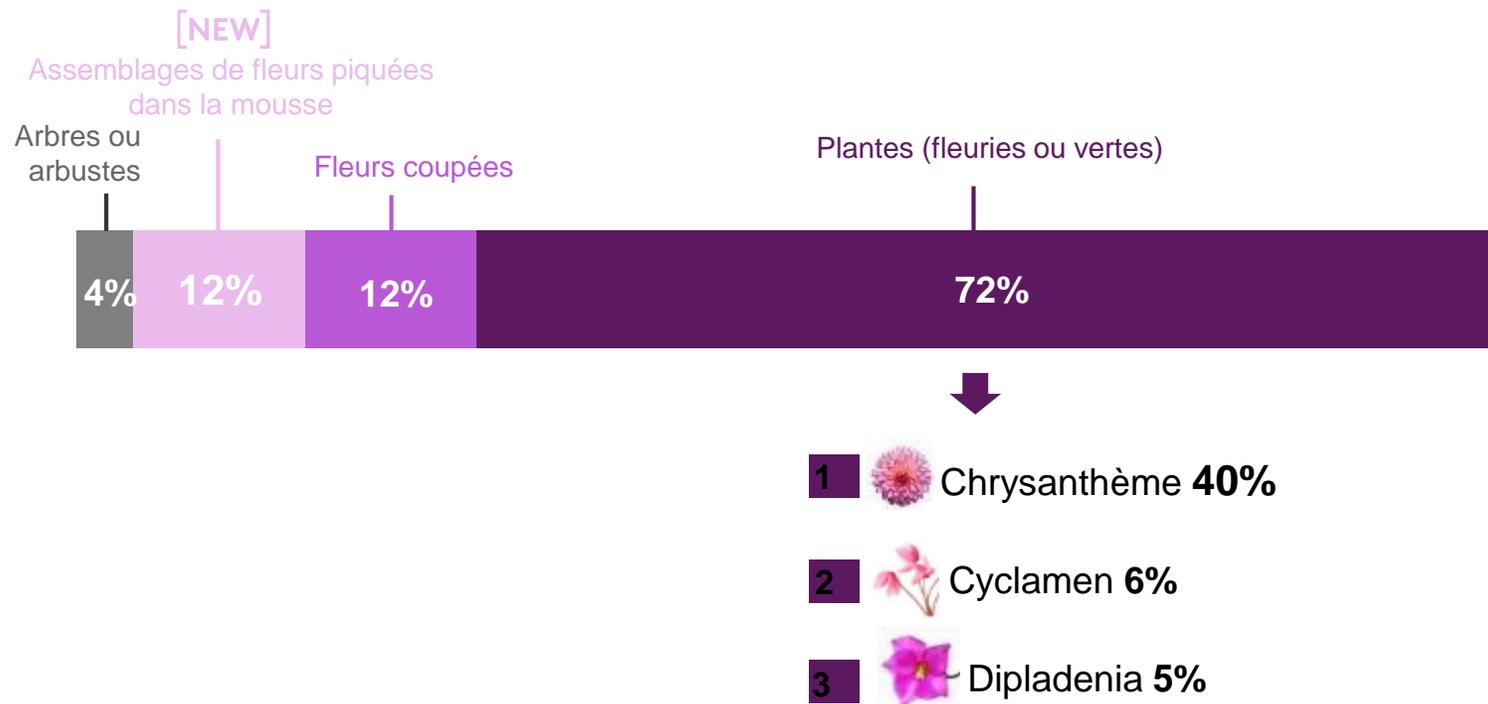
+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble des acheteurs de végétaux

Les chrysanthèmes restent l'espèce générant le plus de valeur.

Poids des catégories - % des sommes dépensées



Végétaux pour le cimetière



[NEW] Pas d'analyse en évolution car ajout en 2019 de l'item « Assemblages de fleurs piquées dans la mousse »

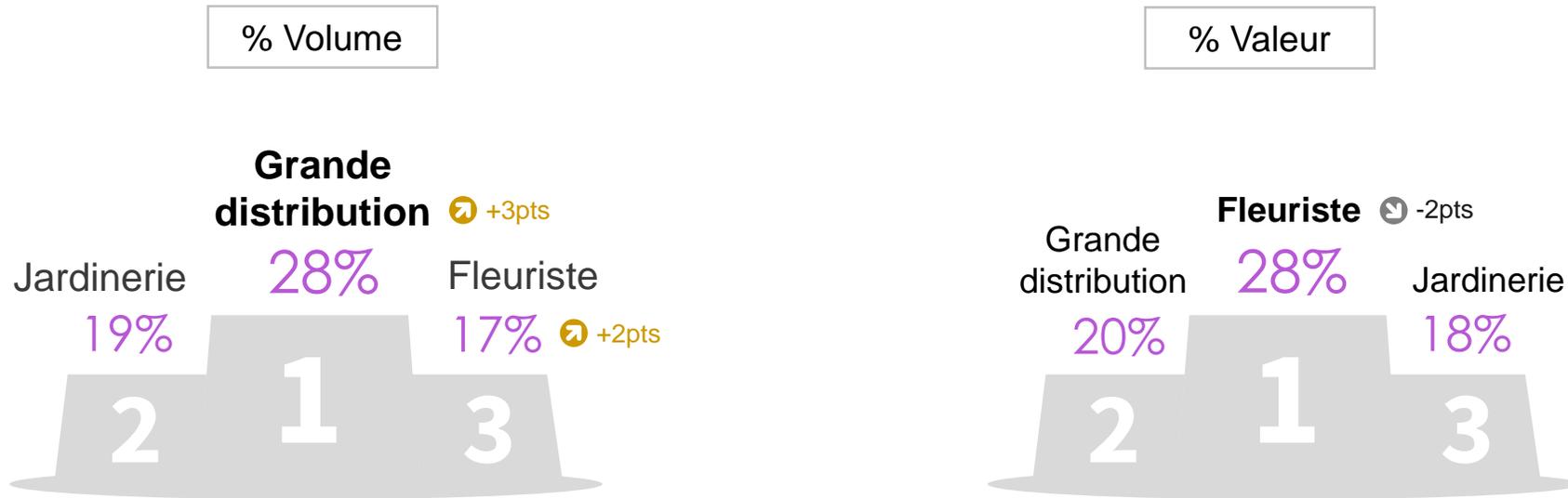
* Périmètre différent entre 2018 et 2019

La grande distribution augmente sa part de marché et reste le 1^{er} circuit en volume pour les achats à destination du cimetière, mais le fleuriste domine en valeur même si il perd quelques points.

Part de marché volume et valeur des lieux d'achats



Végétaux pour le cimetière



↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2018

Pour les végétaux pour les obsèques, les fleuristes sont en tête aussi bien en valeur qu'en volume où ils augmentent nettement leur part de marché.



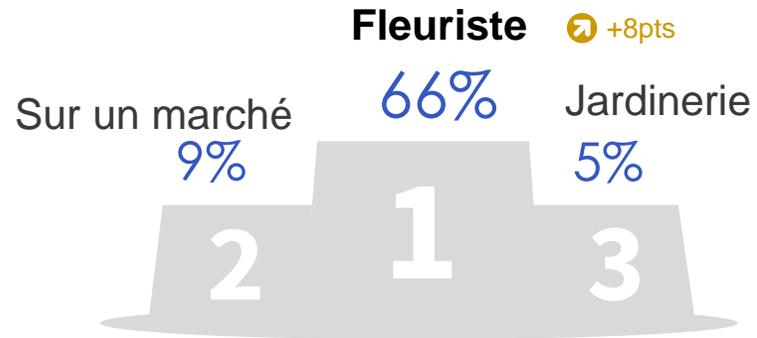
Végétaux
cimetière et
obsèques

Part de marché volume et valeur des lieux d'achats

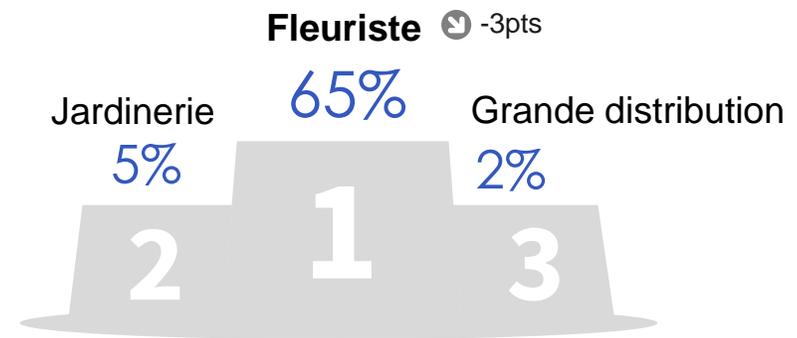


Végétaux pour les obsèques

% Volume



% Valeur



Significativement supérieur/inférieur à 2018



Un quart des foyers français a acheté un végétal à l'occasion de la Toussaint, un chiffre en hausse comparé à 2018.

Taux de pénétration
% des foyers en France



+4pts



Achats à l'occasion de la Toussaint

Panier moyen
en valeur

27,0 €

De budget moyen par
foyer acheteur



Les chrysanthèmes

Représentent 72% des sommes
réalisées à l'occasion de la Toussaint

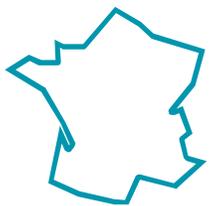
23% des sommes dépensées en végétaux
pour le cimetière/obsèques sont réalisées à
l'occasion de la Toussaint,

Lieux d'achat

En % des sommes dépensées

- 1 Grande distribution 21%
- 2 Fleuriste 19%

A retenir, concernant les achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques en France en 2019 ...



36%

des foyers français ont acheté un végétal pour le **cimetière** ou pour des **obsèques**, respectivement **33%** et **10%** pour chacun de ces marchés.



74,4€

c'est le **budget moyen** consacré aux végétaux à destination **d'obsèques**, c'est + 7€ par rapport à 2018. **41,7€** c'est le **budget moyen** pour des végétaux à destination du **cimetière**.



65%

de parts de marché en valeur pour les fleuristes sur les végétaux à destination **d'obsèques**, et **28%** pour les végétaux à destination du **cimetière**.



25%

des foyers français ont acheté un végétal à l'occasion de la Toussaint, un chiffre en hausse de + 4pts.

Merci

KANTAR



Frédéric Los

frederic.los@kantar.com

01 40 92 45 04



Jérôme Jardon

jerome.jardon@kantar.com

01 40 92 28 00



Margaux Zaba

margaux.zaba@kantar.com

01 40 92 31 23

Kantar

3, Av. Pierre Masse, 75014 Paris Cedex

01 40 92 66 66 | www.kantar.com |

