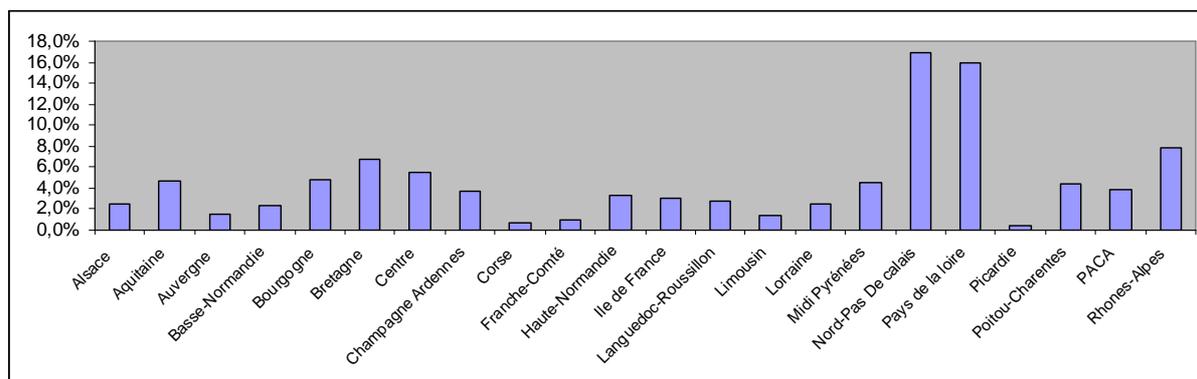


Montreuil-sous-Bois, le 18 octobre 2011

Le marché du chrysanthème de Toussaint Bilan 2010

23 millions de chrysanthèmes en pots sont produits en France chaque année. Un quart de la production provient des départements du Nord (14,2 %) et du Maine-et-Loire (11,3 %), les $\frac{3}{4}$ restants étant répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain. Sur le plan régional, le Nord-Pas-de-Calais est le premier producteur, suivi des Pays de la Loire, du Rhône-Alpes, et de la Bretagne.
(Source Agreste – SAA)



Selon les résultats du panel TNS SOFRES ¹, qui mesure les achats des particuliers en végétaux d'ornement, en 2010 les Français ont acheté 23,1 millions de pots de chrysanthèmes pour un montant total de 179 millions d'euros.

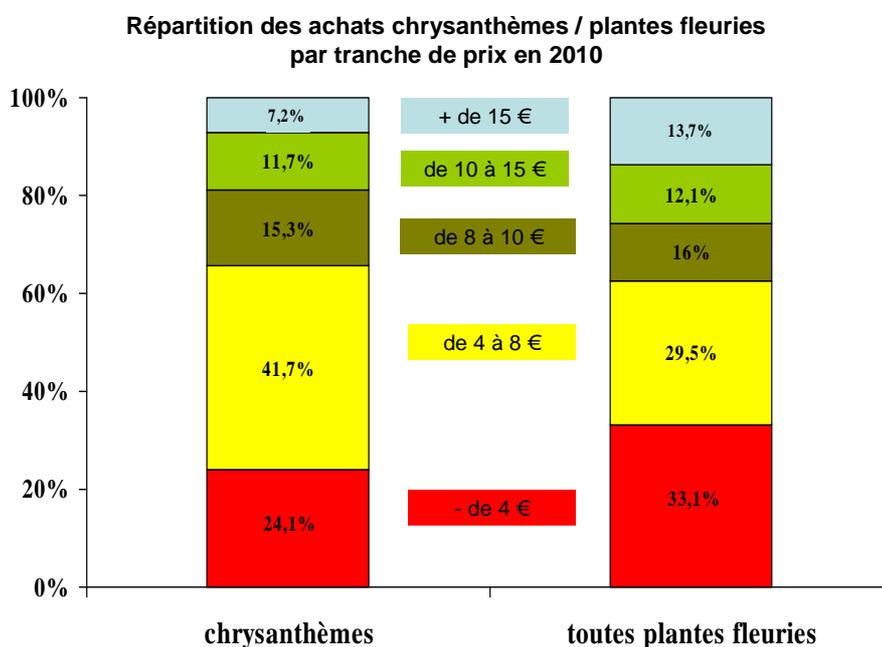
95,6 % des quantités achetées sont destinées au cimetière pour 96,6 % des dépenses.

Pour la Toussaint, 21,3 millions de pots de chrysanthèmes ont été achetés pour un montant total de 163,2 millions d'euros.

Sur les mois d'octobre et de novembre 2010, le chrysanthème en pot est la plante fleurie la plus achetée (59,8 % des sommes dépensées). Viennent ensuite, pour ce qui concerne les plantes pour le cimetière, les cyclamens et les bruyères avec respectivement 7,7 % et 6,2 % des sommes dépensées.

¹ Panel cofinancé par FranceAgriMer et Val'Hor

Des achats à tous les prix



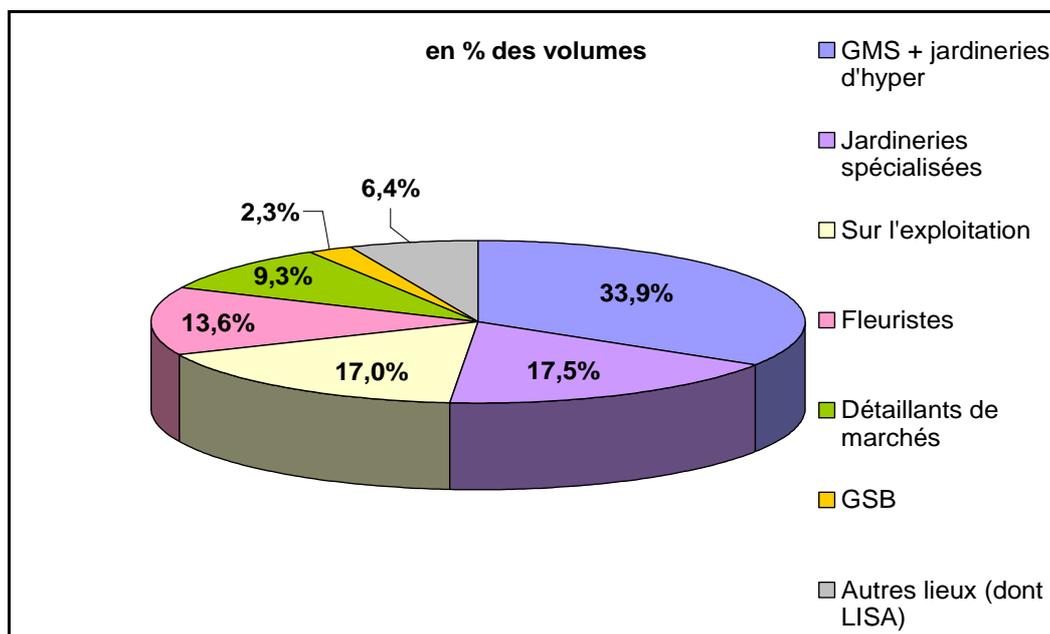
SOURCE TNS SOFRES – ELABORATION FRANCEAGRIMER

Les lieux d'achat

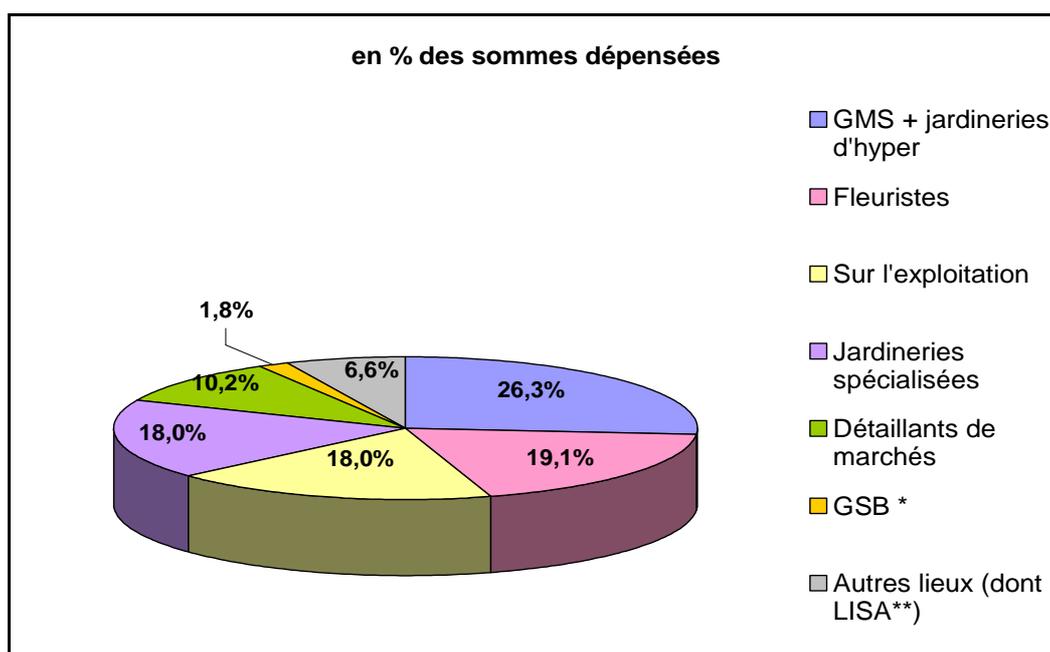
Le marché des chrysanthèmes présente la particularité d'avoir une répartition des achats selon les lieux d'achat beaucoup plus homogène que l'ensemble du marché des végétaux d'intérieur.

Selon les résultats du panel TNS SOFRES, en 2010 les principaux lieux d'achat des chrysanthèmes ont été les hyper/supermarchés/ jardineries d'hyper avec 33,9 % des volumes et 26,3 % des sommes dépensées, suivis par les jardineries spécialisées (17,5 % des volumes et 18% des sommes), les achats sur l'exploitation (17 % des volumes et 18 % des sommes) et les fleuristes (13,6 % des volumes et 19,1% des sommes).

Répartition des achats par lieux d'achat



Source : TNS SOFRES - élaboration FranceAgriMer



Source : TNS SOFRES - élaboration FranceAgriMer

* GSB : Grandes surfaces de bricolage

** LISA : libres-services agricoles