



FranceAgriMer

> ÉDITION avril 2011

Les achats de sapins de Noël en décembre 2010



LES ÉTUDES DE FranceAgriMer



Les achats de sapins de Noël en décembre 2010

Cette note présente les principaux résultats de l'enquête réalisée en décembre 2010 par TNS Sofres auprès de 6 000 ménages représentatifs des ménages français, selon les critères sociodémographiques usuels.

Ce panel, cofinancé par FranceAgriMer et Val'Hor, vise à :

- évaluer les achats de sapins de Noël naturels et artificiels et apprécier leur évolution,
- déterminer le taux et le profil des foyers acheteurs,
- décrire les sapins achetés en termes de type, présentation, taille, prix, lieu d'achat, date d'achat.

> Un taux d'acheteurs en légère baisse depuis 2008

En 2010, 21,6 % des foyers français ont acheté un sapin de Noël (vs 22,3 % en 2009 et 24,0 % en 2008).

18 % des ménages ont acheté un sapin naturel (- 0,5 point par rapport à 2009) et 3,6 % un sapin artificiel (- 0,3 point).

Le nombre de ménages ayant acheté un sapin de Noël en décembre 2010 est estimé (*) à 5,9 millions de ménages (4,9 millions d'acheteurs de sapins naturels, 1 million d'acheteurs de sapins artificiels) pour un nombre de sapins achetés estimé (*) à 5,1 millions de sapins naturels et 1 million de sapins artificiels.

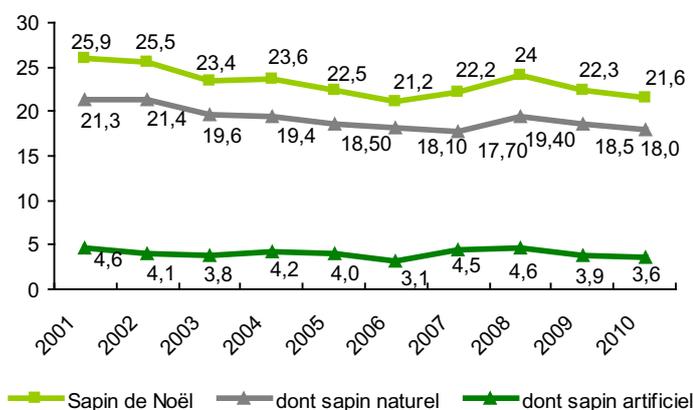
Parmi les foyers acheteurs de sapins de Noël en décembre 2010, plus de la moitié (soit 11,8 % des foyers français) sont acheteurs de sapins de type Nordmann. 5,3 % des foyers sont acheteurs d'Épicéas ; 3,6 % de sapins artificiels ; 0,4 % d'autres types de sapins naturels ; 0,3 % de sapins blancs.

> Une dépense moyenne de 24 euros, en augmentation

En 2010, les foyers français ont, en moyenne, dépensé 24 euros pour leur achat de sapin de Noël (vs 23,2 euros en 2009) : 15,9 euros pour un Épicéa (vs 16,1 en 2009) ; 28,1 euros pour un Nordmann (vs 26,7 en 2009) ; 24 euros pour un sapin artificiel (vs 24,2 en 2009).

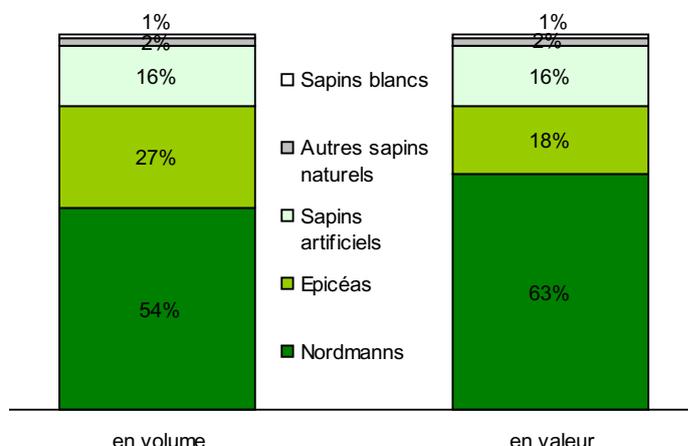
Soit un montant global de dépenses estimé (*) à 147,7 millions d'euros (dont 123,6 pour les sapins naturels).

Pourcentage de foyers acheteurs de sapins de Noël



(*) Estimation basée sur des extrapolations, fournies à titre indicatif.

Parts des différents types de sapins

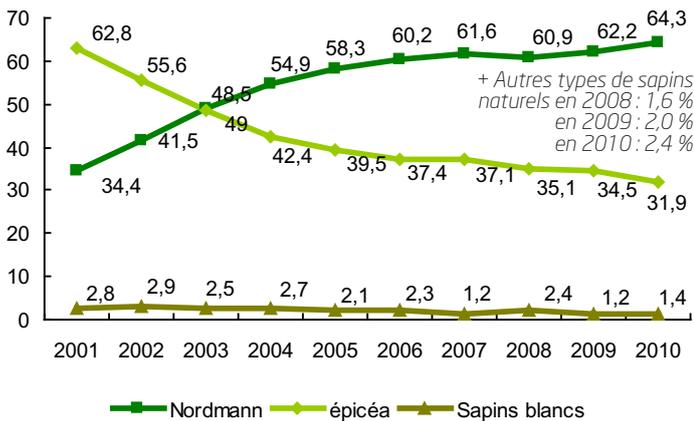


> Le Nordmann continue de progresser

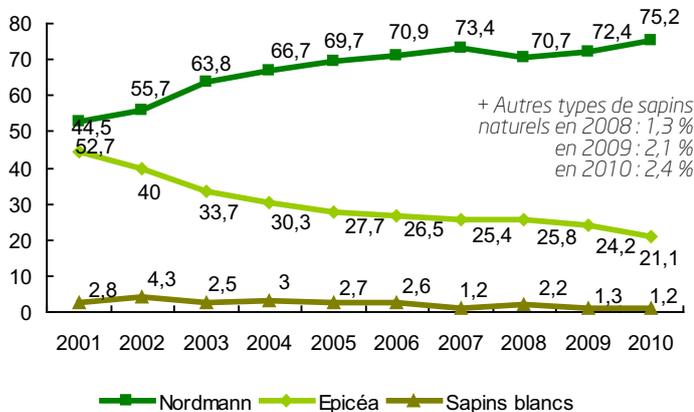
Il représente, en 2010, 54 % des quantités achetées (vs 52 % en 2009) et 63 % des sommes dépensées (vs 60 % en 2009).

Parmi les espèces de sapins naturels, le Nordmann représente 75,2 % des sommes dépensées (vs 72,4 % en 2009), au détriment de l'Épicéa (21,1 % des sommes dépensées en 2010 vs 24,2 % en 2009).

Répartition en pourcentage des entités de sapins naturels achetés selon l'espèce



Répartition en pourcentage des dépenses de sapins naturels achetés selon l'espèce



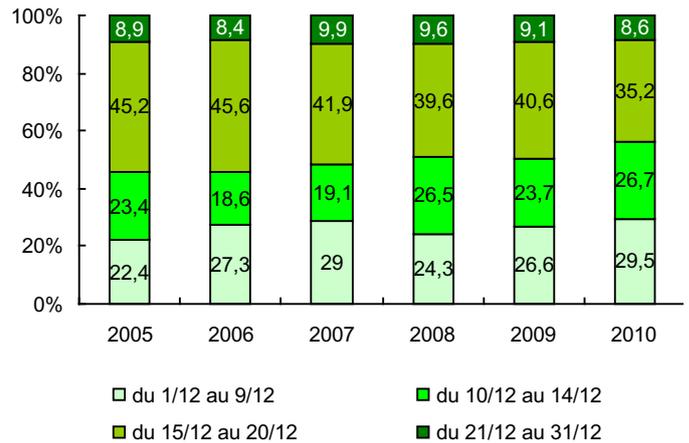
à partir de 2008, l'item « autres types des sapins naturels » a été rajouté dans le questionnaire

> Répartition des achats en décembre

Les ménages ont cette année anticipé leurs achats de sapins naturels : 56,2 % ont été réalisés entre le 1^{er} et le 14 décembre (vs 50,3 % en 2009). Un peu moins de 4 sapins sur 10 sont achetés entre le 15 et le 20 décembre.

Plus résistant et d'une plus grande longévité, le Nordmann est majoritairement acheté avant le 15 décembre. L'Épicéa est généralement acquis plus tard.

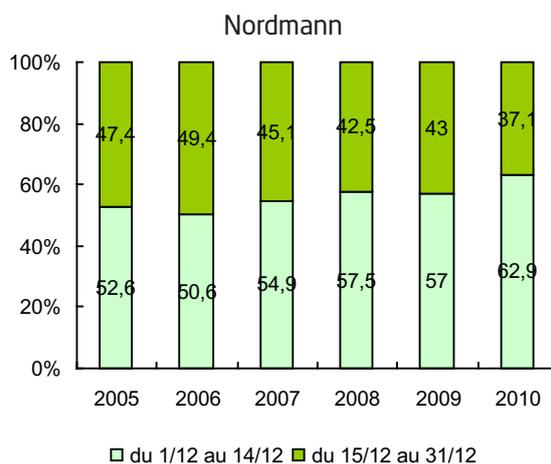
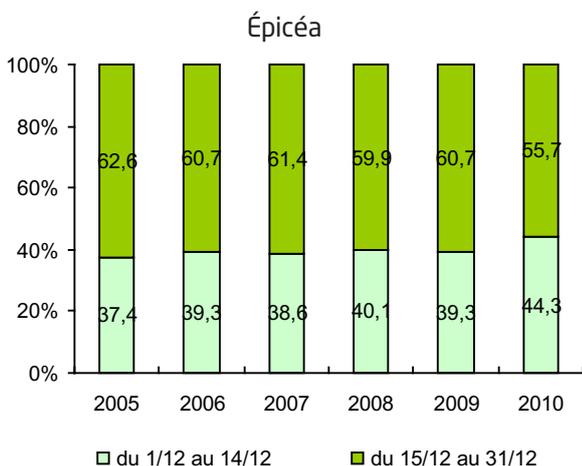
Répartition en pourcentage des volumes d'achats de sapins naturels selon le calendrier





Les achats de sapins de Noël en décembre 2010

Répartition des volumes en pourcentage des achats de sapins Épicéa et Nordmann selon le calendrier



> Le sapin coupé domine largement.

Les sapins naturels, quel que soit leur type, sont en très grande majorité achetés coupés (88,4 % en 2010). Pour les Nordmanns, ce taux s'élève à 90,7 %.

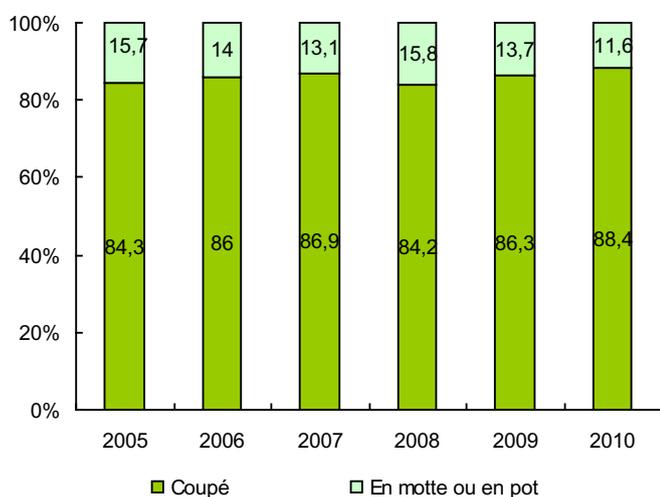
Le taux de sapins achetés en pot continue à diminuer (8,1 % en 2010). Cette baisse concerne les Épicéas, davantage achetés coupés cette année. Les Nordmanns, quant à eux, restent stables.

> Taille des sapins

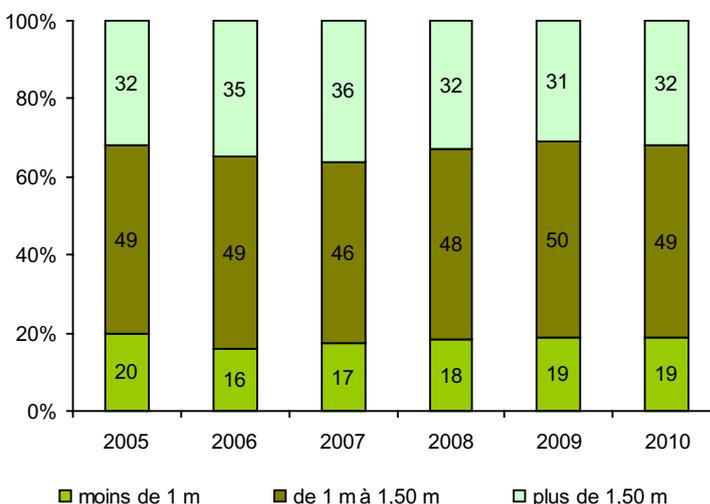
La taille des sapins naturels reste stable par rapport à 2009 : la moitié d'entre eux mesurent entre 1m et 1m50 et 32,5 % plus d'1m50.

Les Nordmanns ont toujours une taille plus élevée que les Épicéas : 51,1 % mesurent entre 1m et 1m50 et 34,5 % plus d'1m50. Pour les Épicéas, 46,4 % mesurent entre 1m et 1m50 et 29,7 % plus d'1m50.

Répartition par présentation des sapins naturels achetés



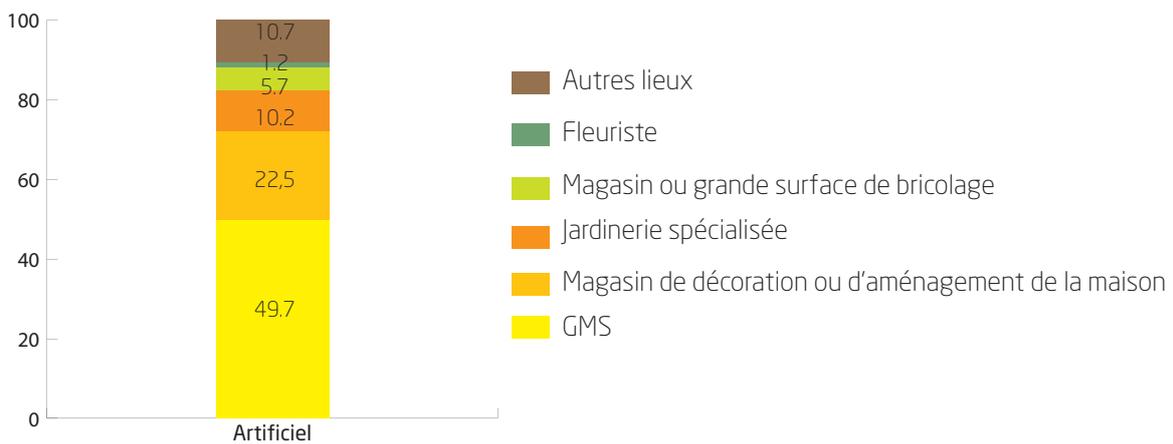
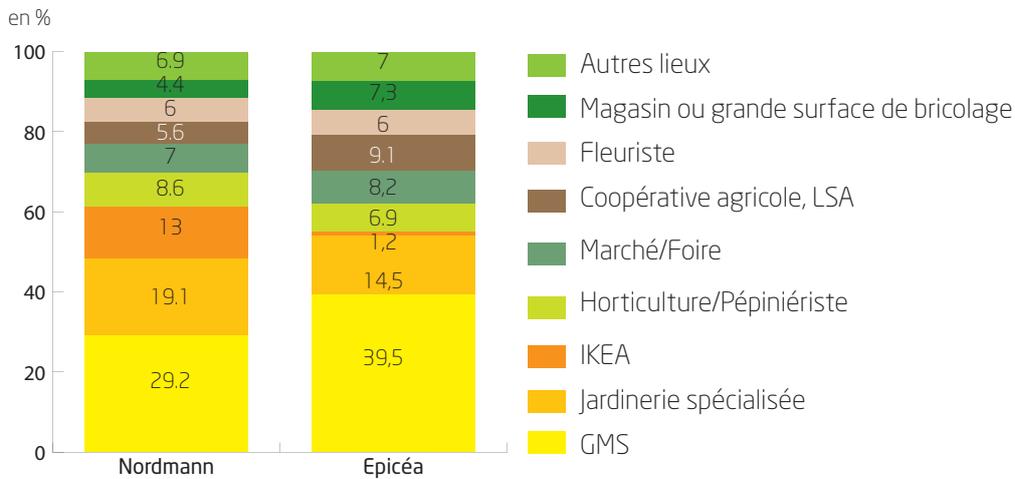
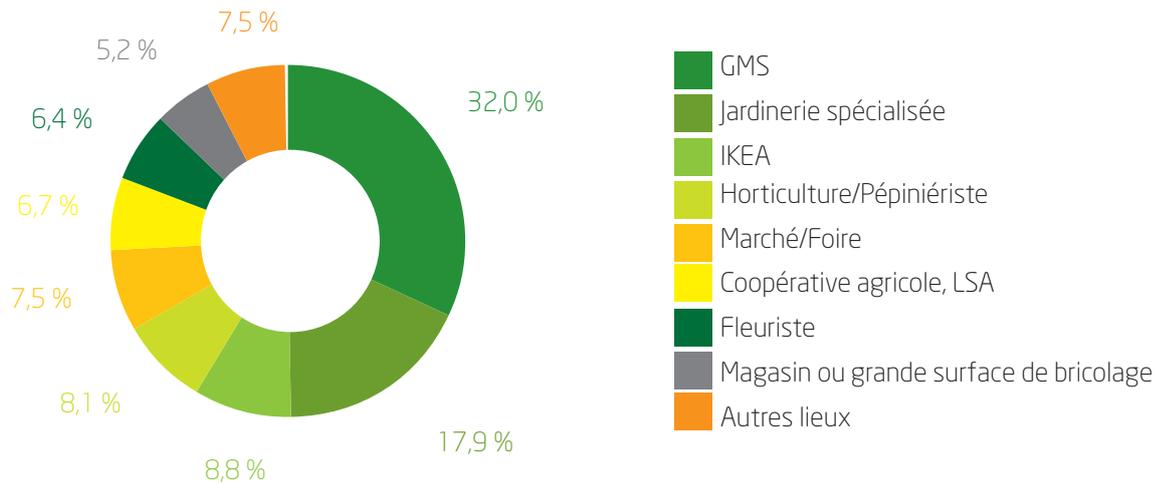
Répartition des sapins naturels achetés par taille



> Les lieux d'achat : domination des GMS

Les GMS constituent le premier lieu d'achat, aussi bien pour le sapin naturel qu'artificiel.

Lieux d'achats des sapins naturels





Les achats de sapins de Noël en décembre 2010

► Le profil des acheteurs de sapins

Les acheteurs de sapins sont davantage présents dans les catégories sociodémographiques suivantes :

- foyers avec enfants,
- foyers composés de 3 personnes ou plus,
- foyers habitant dans la région parisienne,
- foyers dont le chef de ménage est âgé de moins de 50 ans et CSP+ (artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres, professions libérales, professions intermédiaires).

FranceAgriMer / Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30
© FranceAgriMer 2011 / www.franceagrimer.fr




FranceAgriMer

Une étude du service des Marchés et des études filières / Directeur de la publication : Fabien Bova
Rédaction : Unité Cultures et filières spécialisées : Jean-Marc Rouvier
Réalisation : direction de la Communication et de l'information /studio PAO
Impression : Atelier d'impression de l'Arboreal
Contact presse : L. Gibert / Tél. : 01.73.30.34.05 / laurence.gibert@franceagrimer.fr
V. Nicolet / Tél. : 01.73.30.22.54 / virginie.nicolet@franceagrimer.fr
Photos : FranceAgriMer, droits réservés / Impression - Atelier d'impression de l'Arboreal