

FranceAgrimer

SYNTHÈSES

> FILIÈRE HORTICULTURE

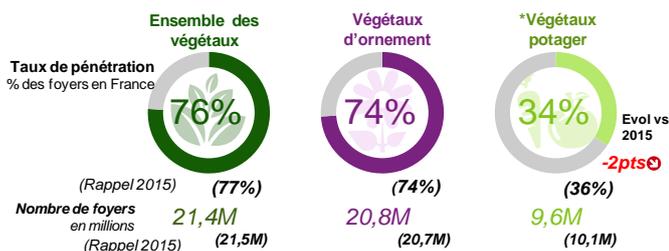
● Juin 2017

Bilan 2016 des achats de végétaux d'ornement et de graines, plants potagers, plantes aromatiques ou plants de pomme de terre

Cette étude, réalisée par le cabinet d'études KANTAR TNS pour Val'hor et FranceAgrimer, repose sur une enquête auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française.

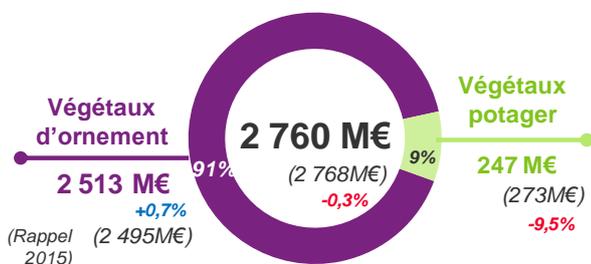
En 2016, près de 8 foyers sur 10 en France achètent un végétal soit 21,4 millions de ménages en France, un nombre stable par rapport à 2015.

Le végétal d'ornement concerne un peu plus de 7 foyers sur 10 ; les végétaux potager sont achetés par un peu plus de 3 foyers sur 10, une proportion en recul par rapport à 2015.



* achats de graines ou plants potagers, de plants de pomme de terre, plantes aromatiques ou condimentaires

Le marché de l'ensemble des végétaux représente près de 2,8 milliards d'euros, dont l'essentiel provient des végétaux d'ornement (2,5 milliards d'euros).



Les achats de végétaux d'ornement progressent en valeur (+0,7 % par rapport à 2015). En revanche, le marché des végétaux potager, qui ne pèse que pour 9 % dans les sommes dépensées en végétaux, accuse une baisse en valeur de 9 % par rapport à 2015.

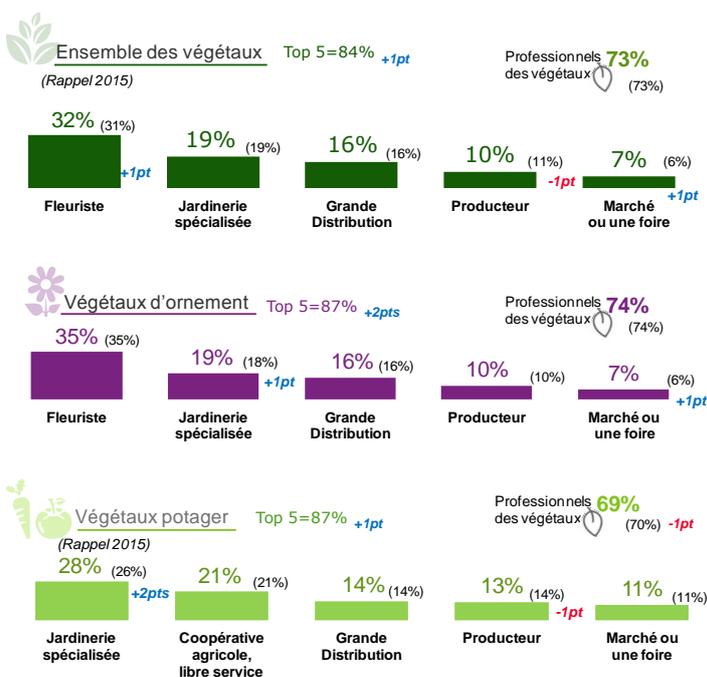
En 2016, un acheteur dépense en moyenne 112 € en végétaux, 105 € pour des végétaux d'ornement. Le panier moyen en valeur pour les végétaux potager est 5 fois moins important que celui de l'ornement, soit 23 €.



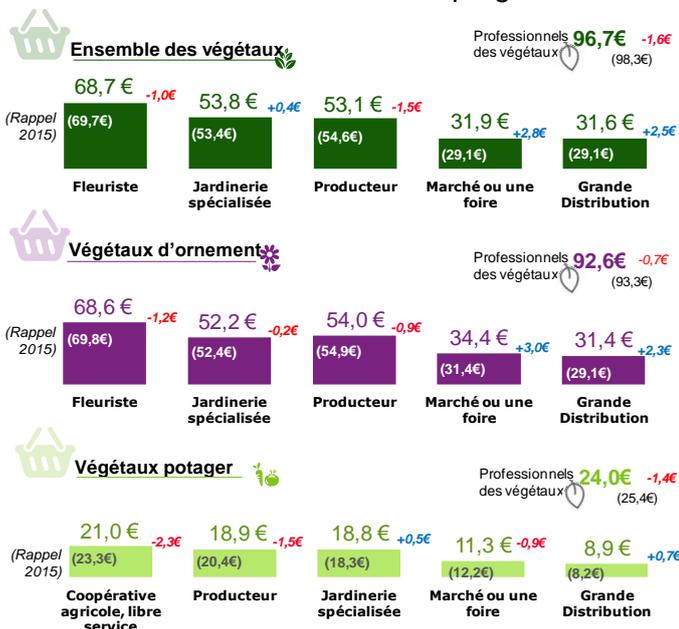
En 2016, le fleuriste, 1^{er} circuit d'achat en valeur des végétaux, concentre près d'un tiers des sommes dépensées grâce aux achats de végétaux d'ornement.

Pour les végétaux potager, la jardinerie spécialisée est le 1^{er} circuit, suivi de la coopérative agricole / libre service.

Top 5 des circuits de distribution en % des sommes dépensées :

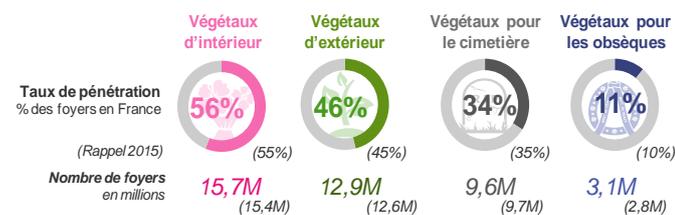


Un acheteur de végétaux dépense en moyenne dans l'année 68,7 € chez le fleuriste, soit une somme deux fois plus élevée qu'en grande distribution (31,6 €). Par rapport à 2015, le comportement d'achat chez le fleuriste s'érode légèrement alors que celui de la grande distribution et du marché ou foire progresse.



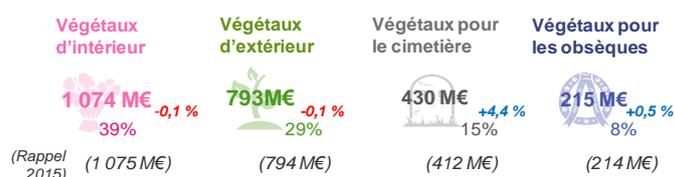
Végétaux d'ornement :

Près de 6 foyers sur 10 en France achètent un végétal d'ornement pour l'intérieur (maison, appartement, véranda), presque la moitié des ménages achète un végétal pour l'extérieur (jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse), près d'un tiers pour le cimetière et enfin 1 foyer sur 10 pour des obsèques.

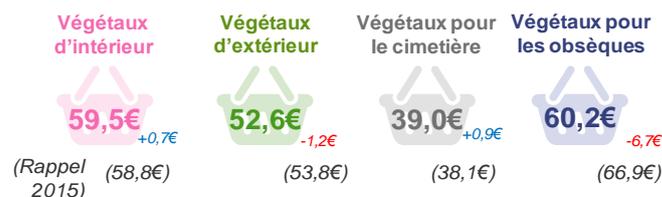


Les végétaux d'intérieur (plantes en pot, fleurs coupées, compositions florales) concentrent 39 % des sommes dépensées, et les végétaux d'extérieur (arbres, arbustes, plantes annuelles et vivaces, bulbes et graines) 29 %.

A peu près un quart des sommes dépensées sont générées par les achats pour le cimetière ou les obsèques.



En 2016, un acheteur dépense en moyenne 59,5 € en végétaux d'intérieur et 52,6 € pour des végétaux d'extérieur, soit un panier moyen annuel qui diminue légèrement (-1,2 €) vs 2015.



Le panier moyen en valeur pour le cimetière est en légère hausse (+0,9 €). En revanche, les ménages qui achètent des végétaux à l'occasion des obsèques y consacrent un budget moins élevé (60,2 € vs 66,9 € en 2015).

Par ailleurs, les fleuristes concentrent 50 % des sommes dépensées en végétaux d'intérieur, 34 % des sommes dépensées en végétaux d'extérieur, 32 % des sommes dépensées en végétaux pour le cimetière et 72 % des sommes dépensées en végétaux pour les obsèques.

