

# FETES CALENDAIRES VERSUS OCCASIONS PERSONNELLES

Hors deuil et achats pour soi  
ACHATS DES PARTICULIERS EN VÉGÉTAUX

Fêtes calendaires Occasions personnelles

Part dans les dépenses en végétaux



Evolution des dépenses  
(base 100 en 2009)



Principales fêtes / occasion  
(en poids des dépenses)

36% Noël / Nouvel an  
31% Fête des Mères  
13% Saint Valentin  
11% Fête du Travail

39% Anniversaires  
34% Invitations  
6% Remerciements

Part des foyers acheteurs de végétaux

1/3 des foyers acheteurs

1/2 des foyers acheteurs (53%)

Budget annuel moyen par foyer acheteur

36€ 74€

Principaux lieux d'achat



Source : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR.  
Achats de végétaux : échantillon de 7000 foyers représentatif des foyers français âgés de 18 ans et plus, données 2022. Chiffres issus du cumul des déclarations mensuelles d'achat des panélistes.

Contacts études : Aline HAERINGER [aline.haeringer@valhor.fr](mailto:aline.haeringer@valhor.fr)  
Raphaël BERTRAND [raphael.bertrand@franceagrimer.fr](mailto:raphael.bertrand@franceagrimer.fr)

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : « Etude Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer ».

KANTAR

RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

FranceAgriMer

VALHOR  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL