

Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Février 2014

Le marché des végétaux

Des consommateurs toujours portés vers les végétaux d'intérieur (cumul de janvier à octobre 2013 vs. cumul janvier à octobre 2012)

(d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

Le marché de l'ensemble des végétaux, en cumul de janvier à octobre 2013, présente une légère baisse de 1 % des sommes dépensées par les foyers par rapport à l'année précédente.

Note barométrique des végétaux d'ornements

Cumul janvier à octobre 2013

Sommes dépensées par marché



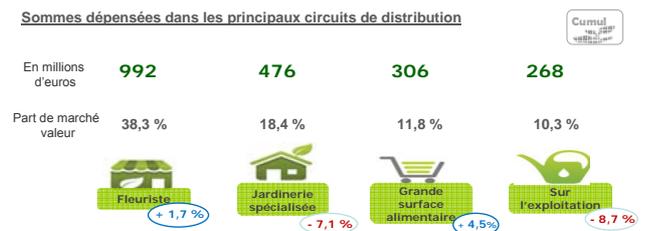
Evolution par rapport à janvier-oct 2012



détriment des jardinerie spécialisés et des ventes sur l'exploitation. Cependant ces tendances diffèrent selon les segments.

Cumul janvier à octobre 2013

Sommes dépensées dans les principaux circuits de distribution



Evolution par rapport à janvier-oct 2012

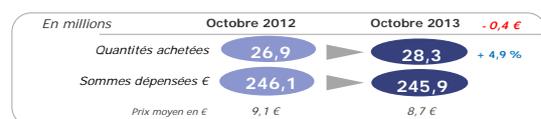


Les achats à l'occasion de la Toussaint

En octobre 2013, 1,4 million d'unités ont été vendues en plus par rapport à l'année précédente soit une hausse de 4,9 %. Cependant, les sommes dépensées restant équivalentes, le panier moyen est en baisse de 4 centimes.

Zoom sur les végétaux pour le cimetière et les obsèques à l'occasion de la Toussaint

Evolution des achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques octobre 2013 vs octobre 2012



Sur cette même période, les végétaux d'intérieur enregistrent une hausse de 2,9 % en sommes dépensées alors que les végétaux d'extérieur et le marché du cimetière reculent respectivement de 5,3 % et 2,4 %.

Les fleuristes et les GSA¹ : des circuits de distribution toujours en progression

En part de marché valeur, les fleuristes et les grandes surfaces alimentaires progressent toujours au

¹ GSA : Grande Surface Alimentaire



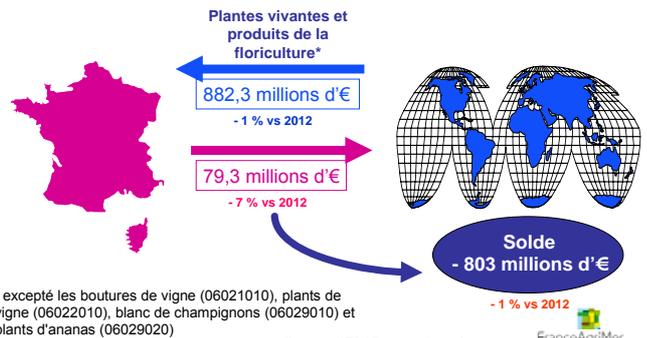
Cette augmentation des volumes achetés porte exclusivement sur les achats ayant comme motif la fête de la Toussaint.

Zoom sur les végétaux pour le cimetière et les obsèques à l'occasion de la Toussaint

Toussaint comme motif d'achat en octobre 2013 vs octobre 2012



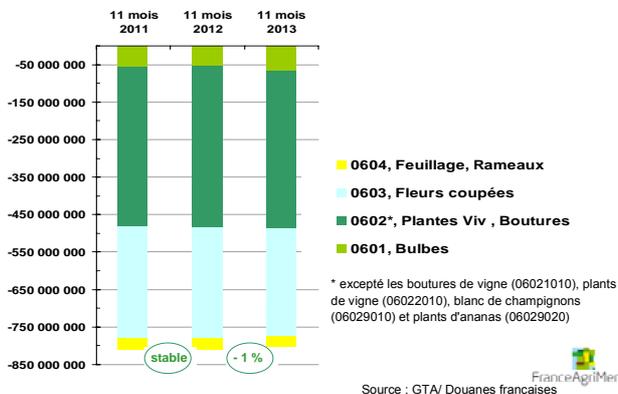
Commerce extérieur - Cumul 11 mois 2013



Commerce extérieur (cumul janvier à novembre 2013)

Sur le cumul de janvier à novembre 2013, le déficit du commerce extérieur pour les plantes vivantes et produits de la floriculture (hormis les boutures de vigne, plants de vigne, blanc de champignons et plants d'ananas) est en recul de 1 % par rapport à la même période sur l'année précédente.

Solde commerce extérieur : Produit de la floriculture* (en valeur en euros)



Le solde du commerce extérieur sur ce secteur est alors déficitaire de 803 millions d'euros.

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières



La note de conjoncture Horticulture est une publication de FranceAgriMer. Directeur de la publication : **Éric Allain**. Copyright : tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer. L'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer de conseils personnalisés. Photos : Amjad Shihab/Fotolia, Pixtal.

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr
www.agriculture.gouv.fr