

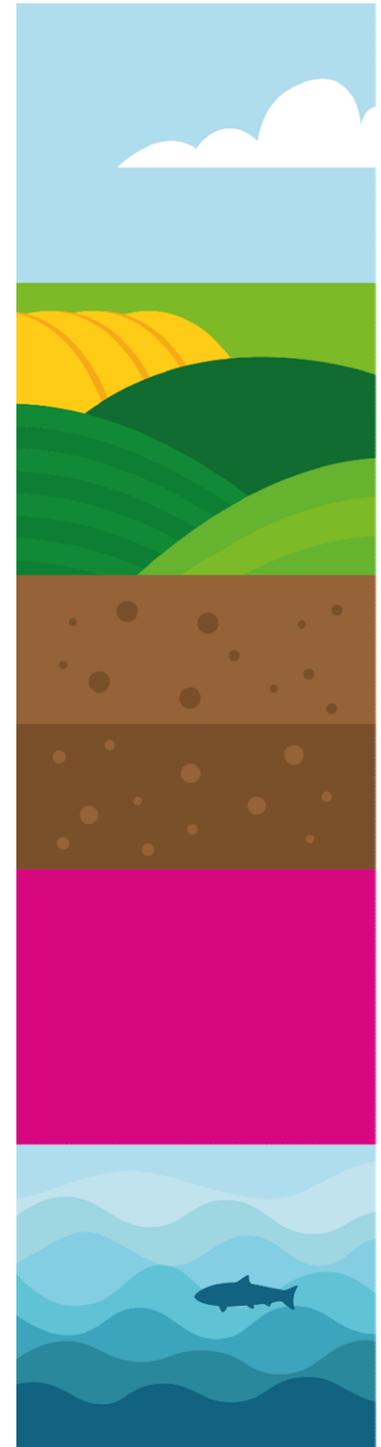
Conjoncture:

Impact du Covid19 sur les marchés du vin et du cidre

Conseil spécialisé Vin et Cidre – 3 Juin 2020

Unité filières spécialisées

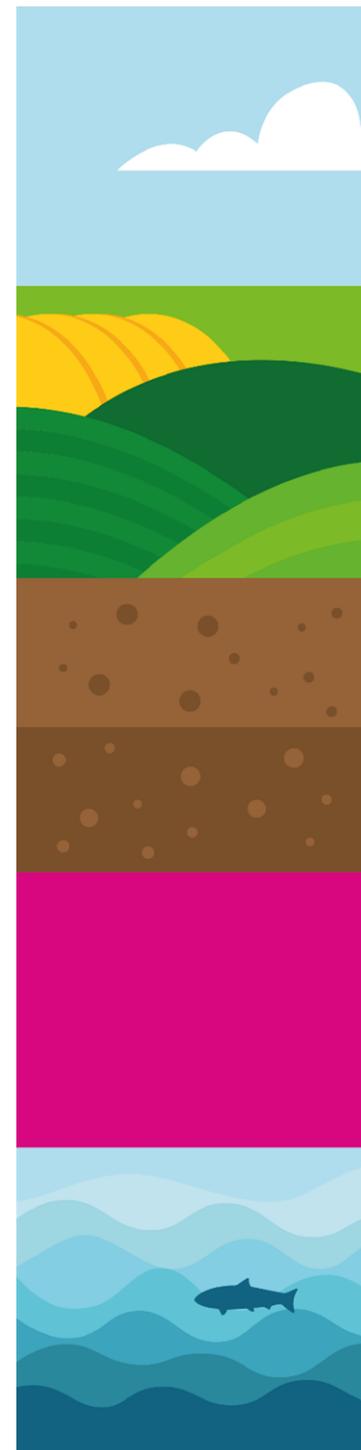
Direction marchés études et prospective



Le marché du vin

C/S VIN ET CIDRE 03/06/2020

Analyse du marché du vin sur les marchés à la production,
à la consommation et au commerce extérieur





Marchés à la production

Bilan des transactions en vrac mars/avril 2020

S32 à 40 Campagne 2019/20

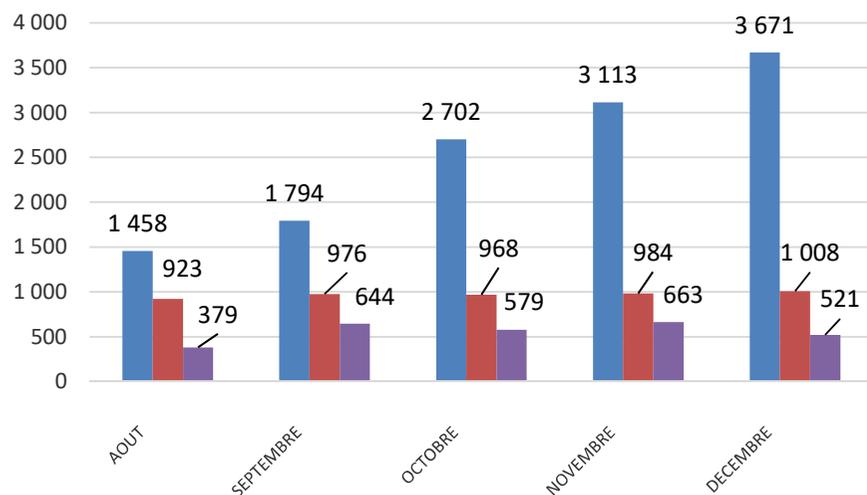
- Une période marquée par **une baisse des volumes** échangés en vrac, que ce soit pour les vins AOP (- 3 % vs mars/avril 2019), les Vins de France SIG (- 57 % vs mars/avril 2019) ou les vins IGP (- 25 % vs mars/avril 2019) et par **une hausse des prix moyens** de l'ordre de 10 % pour les AOP, 1 % pour les IGP et de 17 % pour les VDF SIG par rapport à la même période de 2018/19 .
- Des évolutions néanmoins hétérogènes que ce soit en termes de couleur, comme par exemple ... :
 - Vins IGP rosés d'assemblage : + 44 % de volumes échangés par rapport à 2018/19
 - VDF SIG blancs de cépage : - 66 % de volumes échangés par rapport à 2018/19
 - VDF SIG blancs d'assemblage : + 31 % de hausse du prix moyen par rapport à 2018/19
 - Vins IGP rosés de cépage : - 6 % de baisse du prix moyen par rapport à 2018/19
- ... Ou encore en fonction des différents bassins viticoles.
- Des VDF SIG à des prix nettement supérieurs à ceux des VSIG Italiens et Espagnols, avec un écart qui semble se creuser d'avantage ces 2 derniers mois.

Marchés à la production

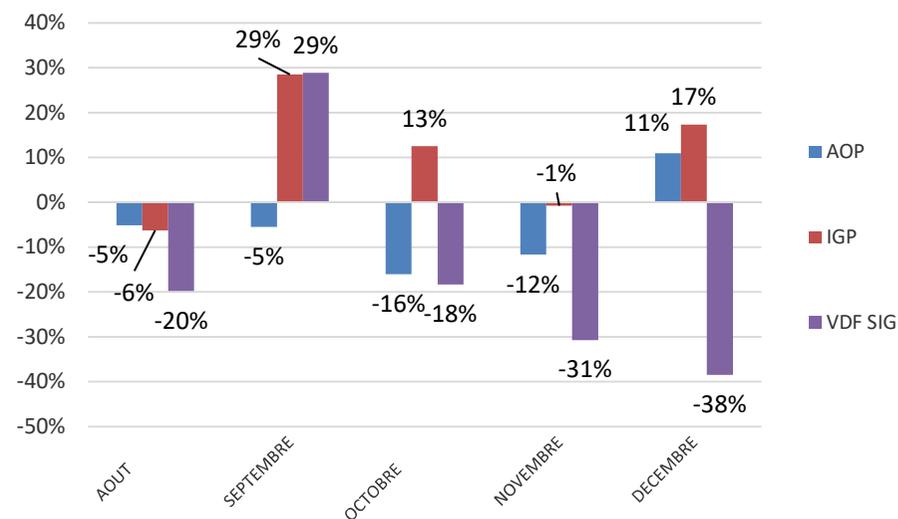
Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs

Campagne 2019/2020 (Août 19 à Décembre 19)

Evolution sorties de chais 2019/20



Variation sorties de chais 2019/20 vs 2018/19



	Sorties de chais (cumul en milliers d'hl)		
	2018/19	2019/20	Var. %
AOC/AOP	13 485	12 737	- 5,6 %
IGP	4 455	4 859	+ 9,1 %
VDF (SIG)	3 483	2 786	- 20,0 %
TOTAL	21 424	20 382	- 4,9 %

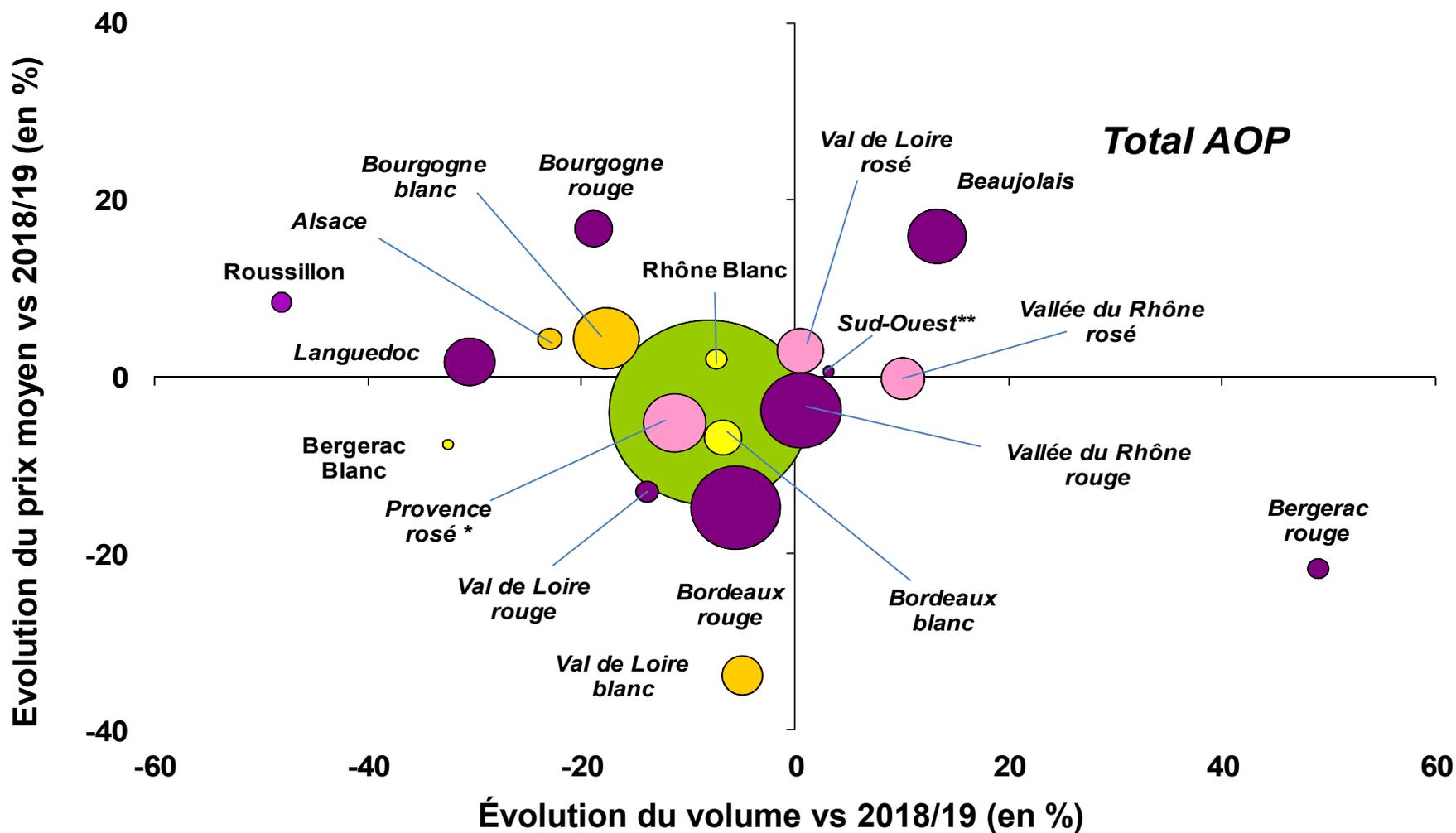
Source : DGDDI, élaboration FAM

Sorties de chais à 5 mois de campagne 2019/20 (Décembre 2019)

Marchés à la production - AOP

Bilan des transactions vrac AOP - Campagne 2019/20*

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2019/20 (fin avril 2020)



•* Variations en vol. non significatives.

•** Sud-ouest rouges non compris Cahors ;

•*** Tous millésimes confondus

Marchés à la production – IGP

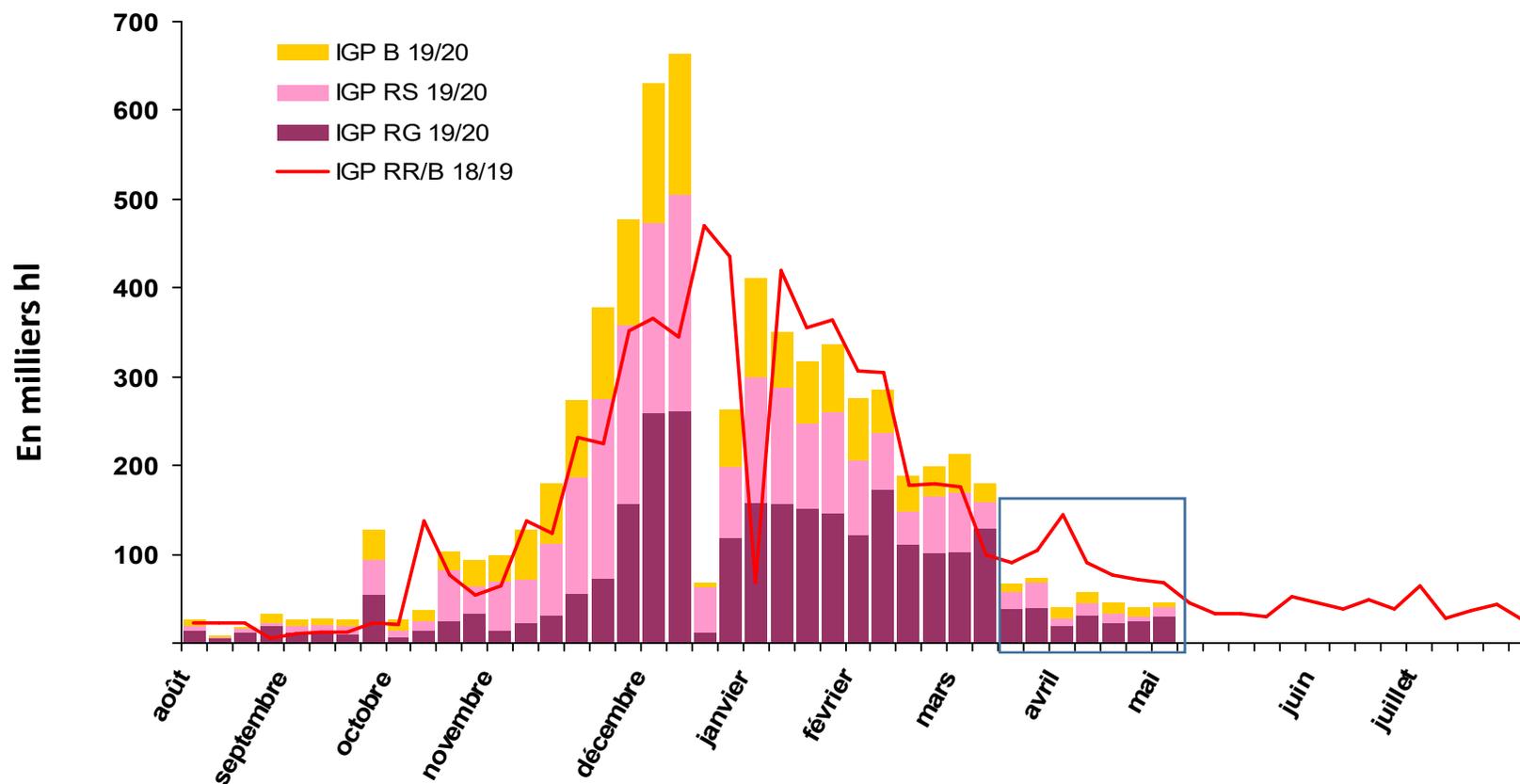
Evolution des transaction de IGP en volume

Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne 2019/20 : 2 773 313 hl - 3 % vs 2018/19

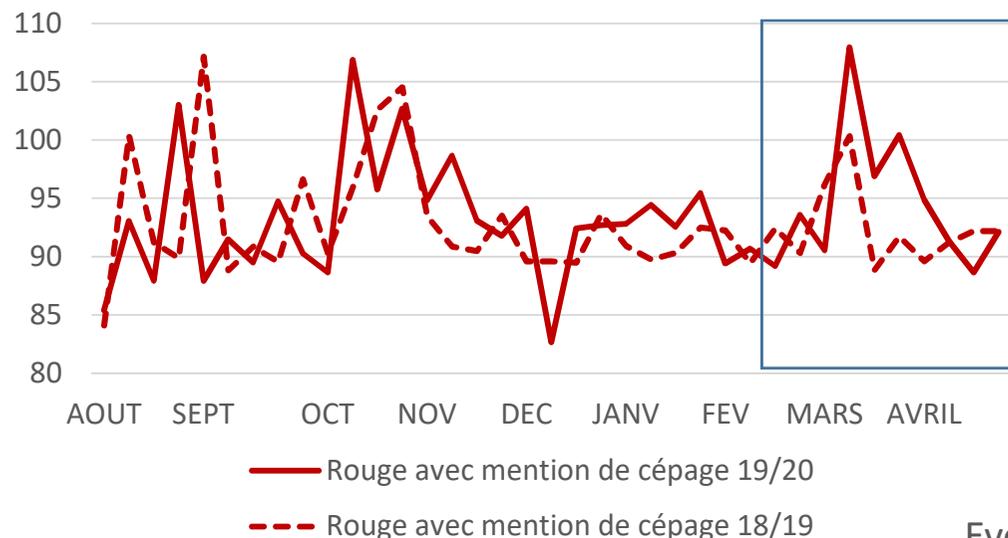
Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne 2019/20 : 2 420 846 hl + 1 % vs 2018/19

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne 2019/20 : 1 637 721 hl + 3 % vs 2018/19



Marchés à la production – IGP

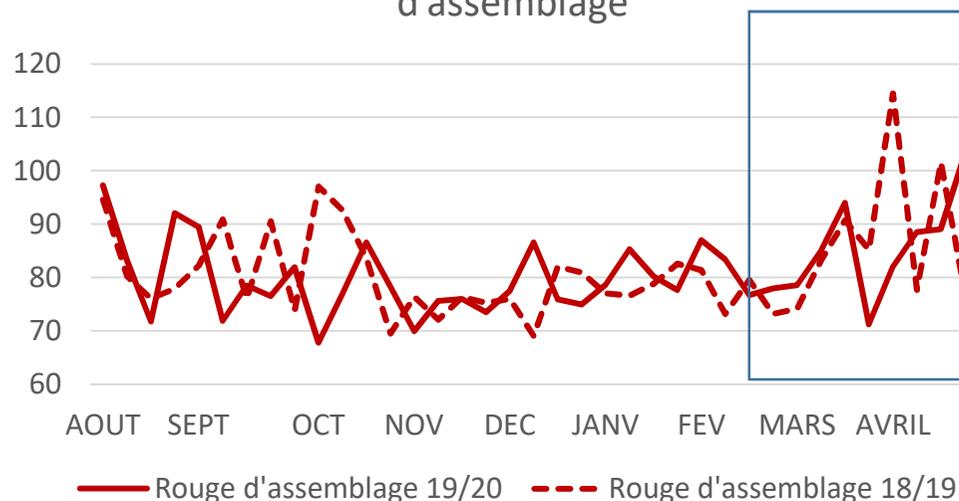
Evolution du prix moyen – IGP rouge de cépage



Evolution du prix moyen des transactions IGP ROUGE
Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

- Prix moyen IGP **avec mention de cépage** rouges depuis le début de la campagne : **93,09 €/hl + 1 % vs 2018/19**
- Prix moyen IGP **d'assemblage** rouges depuis le début de la campagne : **78,60 €/hl - 3 % vs 2018/19**

Evolution du prix moyen – IGP rouge d'assemblage

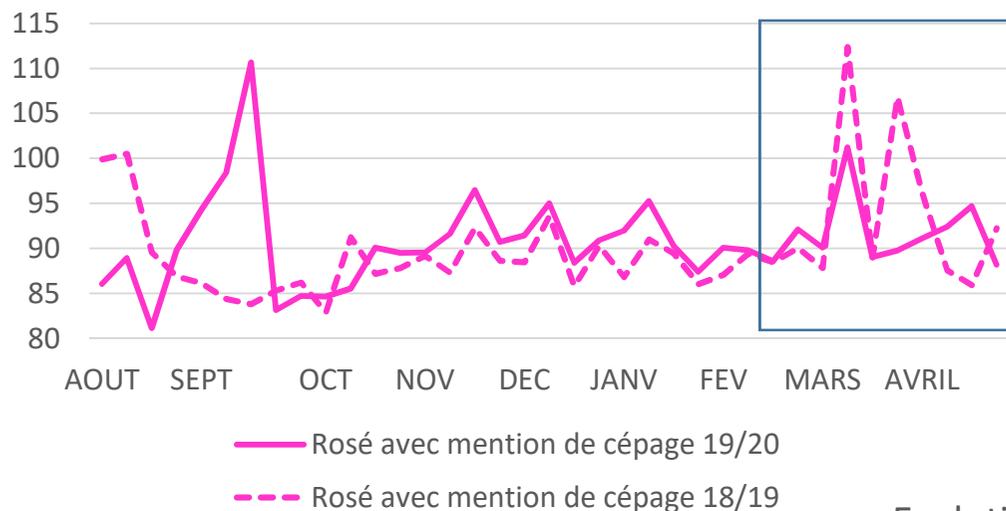


Source : Contrat d'achat Interprofession, élaboration FranceAgriMer

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2019/20 (fin avril 2020) 7

Marchés à la production – IGP

Evolution du prix moyen – IGP rosé de cépage

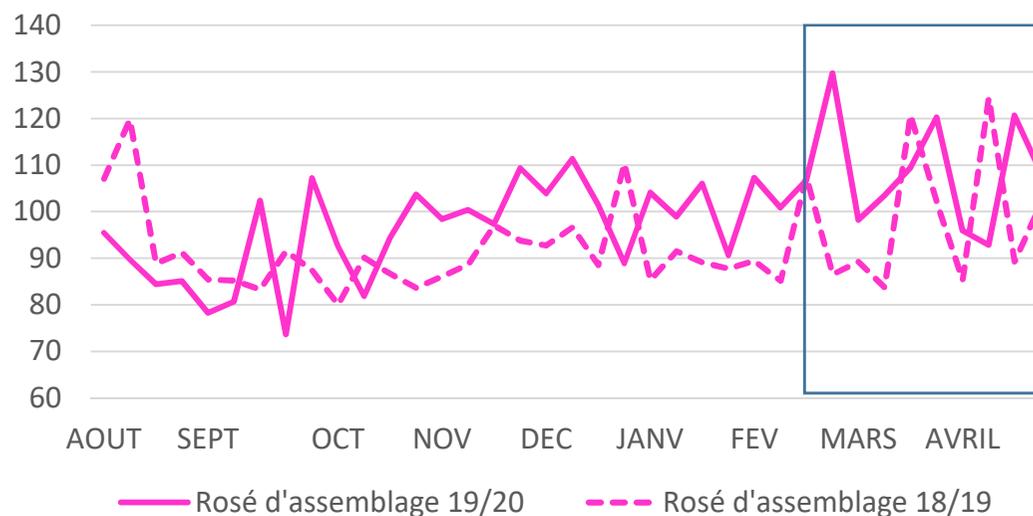


Evolution du prix moyen des transactions IGP ROSE

Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

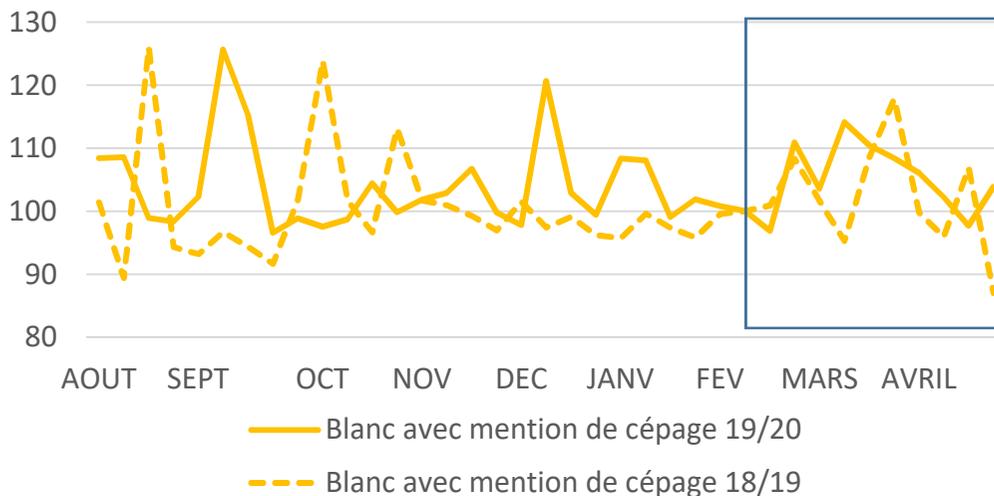
- Prix moyen IGP **avec mention de cépage** rosés depuis le début de la campagne : **91,09 €/hl + 3 % vs 2018/19**
- Prix moyen IGP **d'assemblage** rosés depuis le début de la campagne : **102,33 €/hl + 1 % vs 2018/19**

Evolution du prix moyen – IGP rosé d'assemblage



Marchés à la production – IGP

Evolution du prix moyen – IGP blanc de cépage

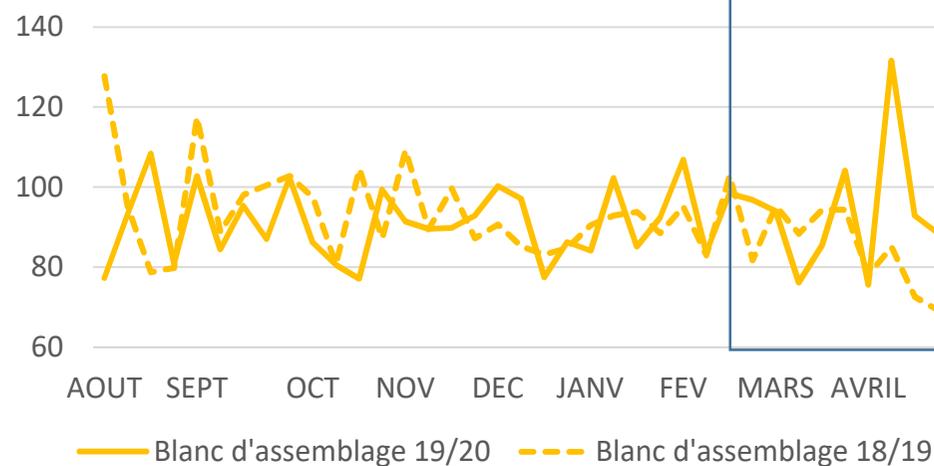


Evolution du prix moyen des transactions IGP BLANC

Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

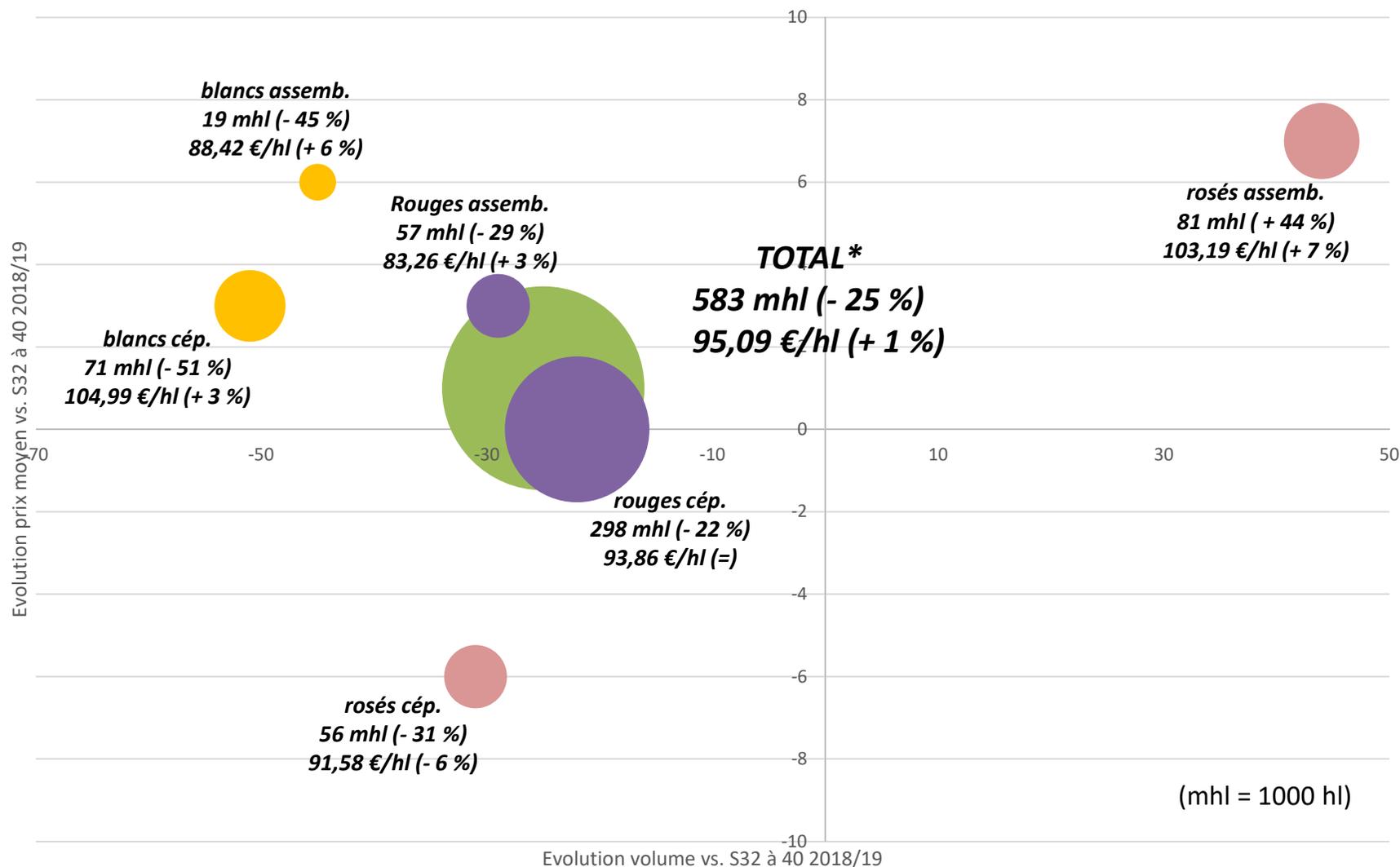
- Prix moyen IGP **avec mention de cépage** blancs depuis le début de la campagne : **102,62 €/hl + 2 % vs 2018/19**
- Prix moyen IGP **d'assemblage** blancs depuis le début de la campagne : **86,66 €/hl - 4 % vs 2018/19**

Evolution du prix moyen – IGP blanc d'assemblage



Marchés à la production – IGP

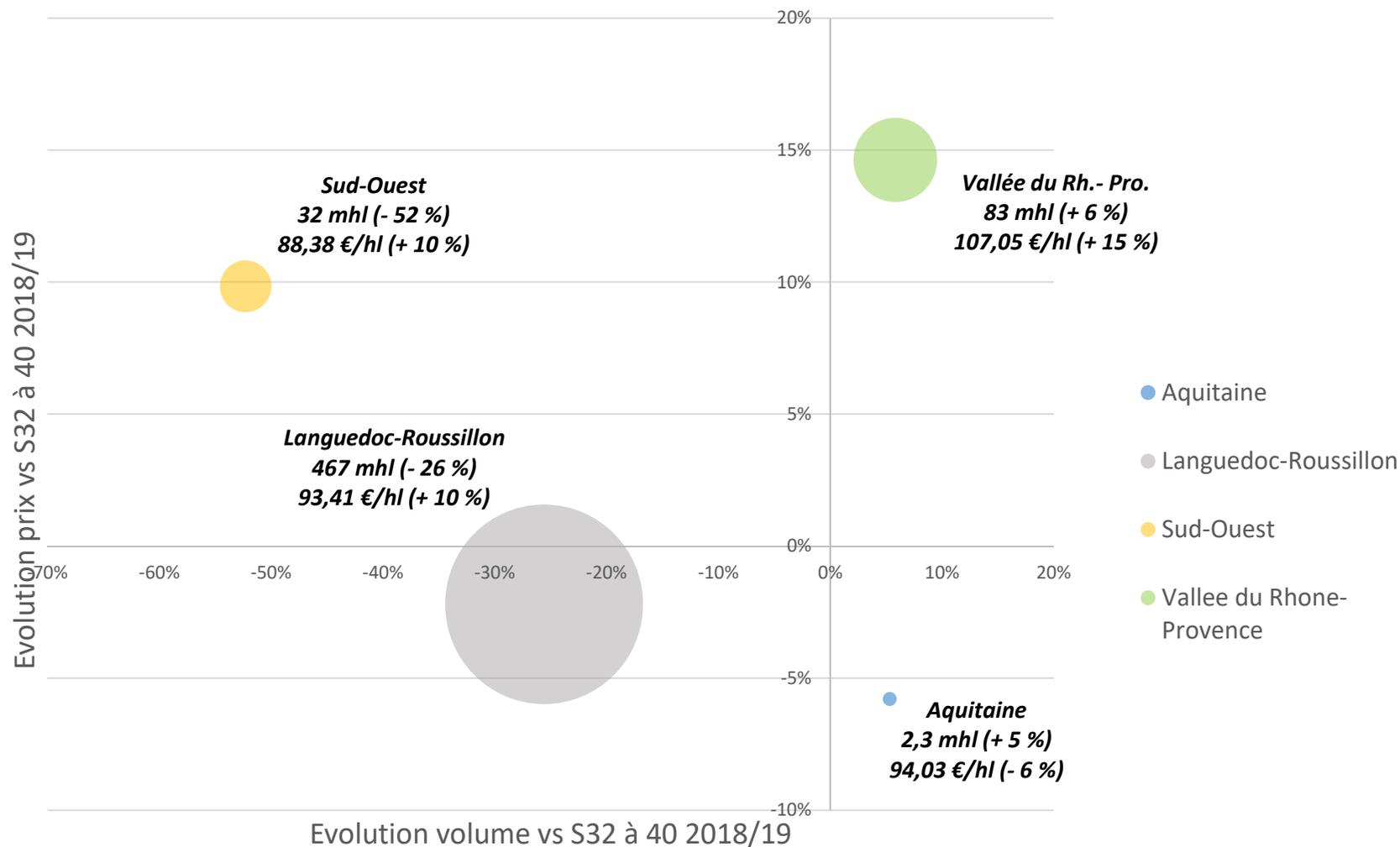
Transactions entre S32 et S40 (mars et avril 2020) - Campagne 2019/20*



* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Marchés à la production – IGP

Bilan des transactions vrac IGP – S32 à 40 - Campagne 2019/20* - Par bassin viticole



Marchés à la production – Vins de France SIG

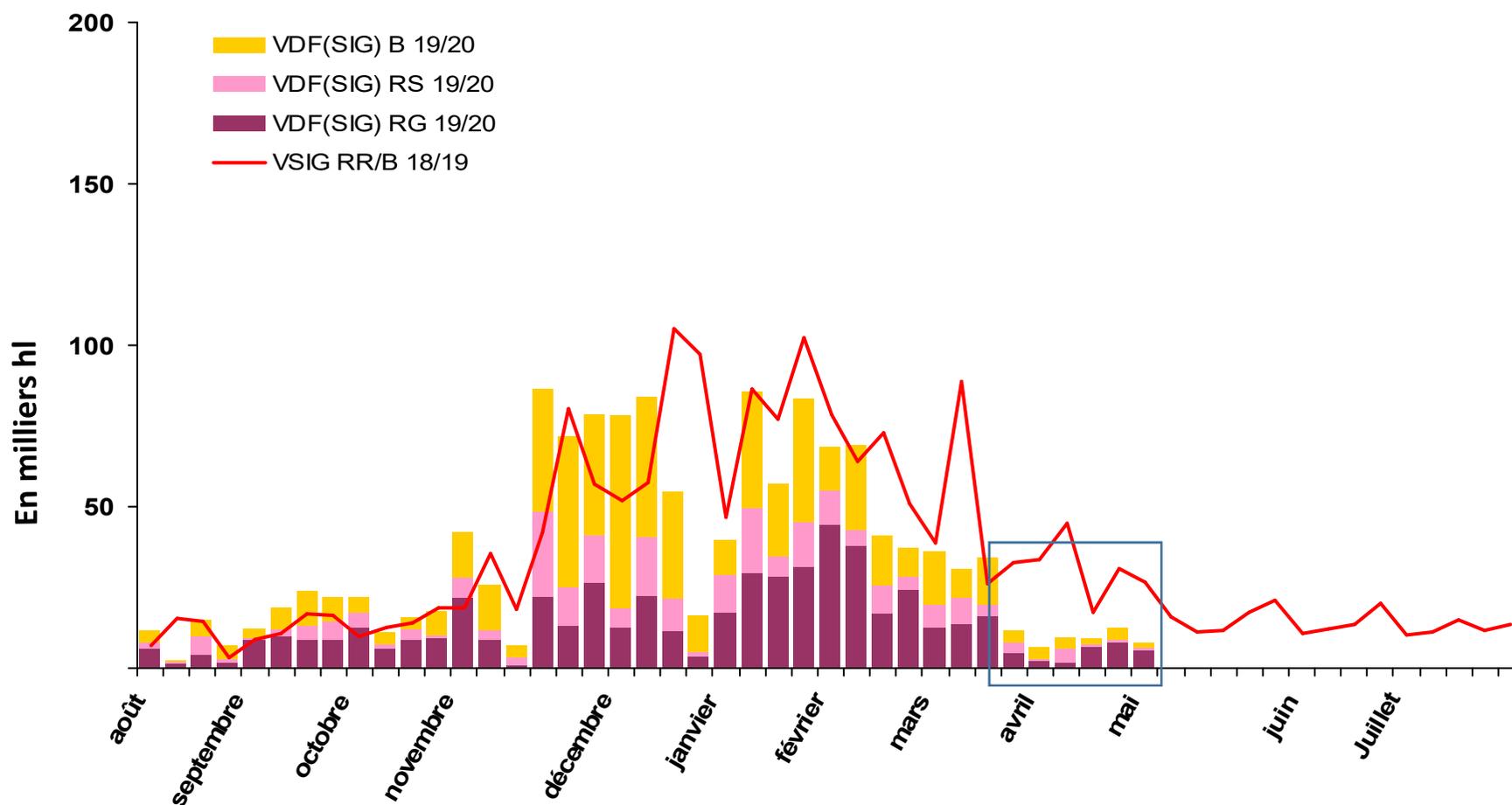
Evolution des transaction de VDF SIG en volume

Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

Cumul Vin De France (SIG) rouges depuis le début de la campagne 2019/20 : 532 043 hl - 19 % vs 2018/19

Cumul Vin De France (SIG) rosés depuis le début de la campagne 2019/20 : 242 410 hl - 23 % vs 2018/19

Cumul Vin De France (SIG) blancs depuis le début de la campagne 2019/20 : 590 864 hl - 8 % vs 2018/19

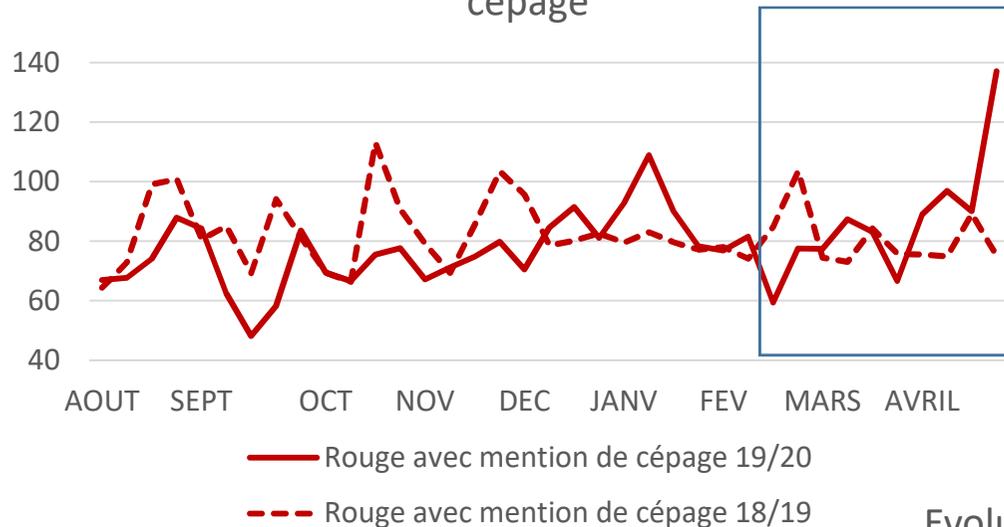


Source : Contrat d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2019/20 (fin avril 2020) 12

Marchés à la production – VDF SIG

Evolution du prix moyen – VDF SIG rouge de cépage

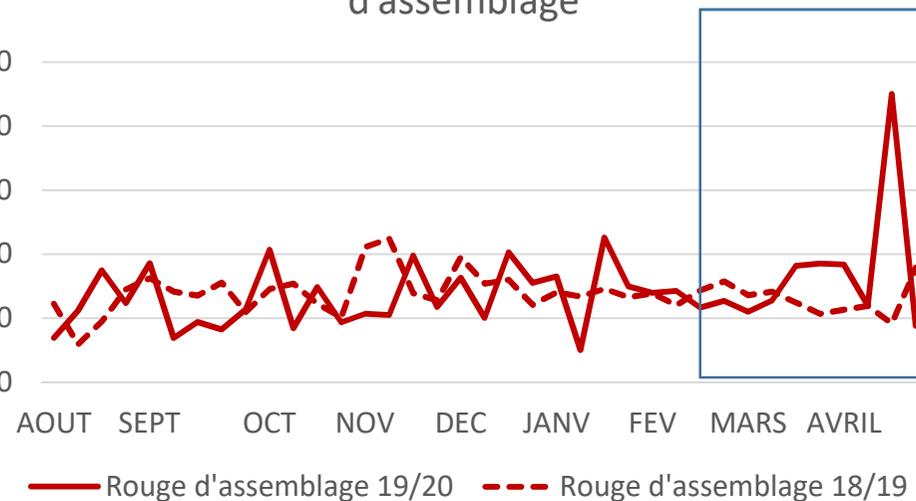


Evolution du prix moyen des transactions VDF SIG ROUGE

Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

- Prix moyen VDF **avec mention de cépage** rouges depuis le début de la campagne : **77,73 €/hl - 4 % vs 2018/19**
- Prix moyen VDF **d'assemblage** rouges depuis le début de la campagne : **67,56€/hl = vs 2018/19**

Evolution du prix moyen – VDF SIG rouge d'assemblage

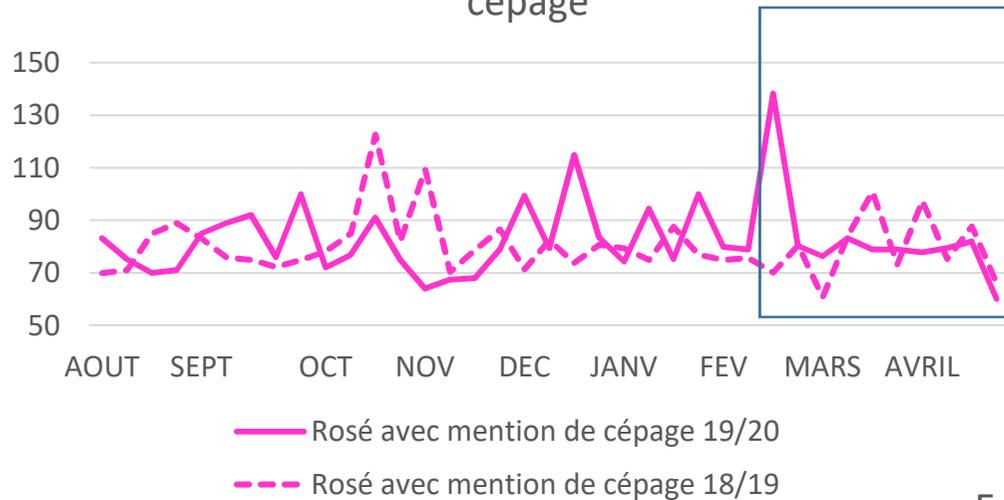


Source : Contrat d'achat Interprofession, élaboration FranceAgriMer

Ventes en vrac à 39 semaines de campagne 2019/20 (fin avril 2020) 13

Marchés à la production – VDF SIG

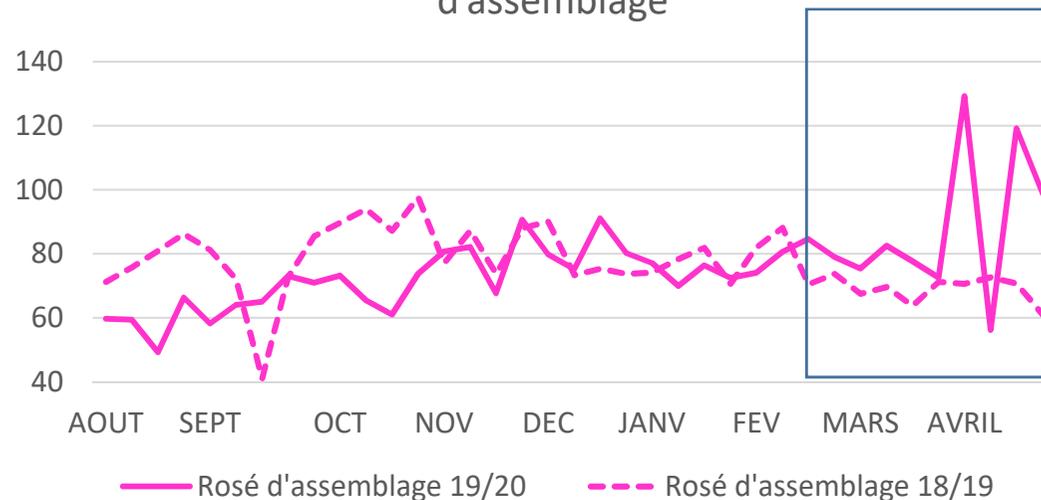
Evolution du prix moyen – VDF SIG rosé de cépage



Evolution du prix moyen des transactions VDF SIG ROSE
Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

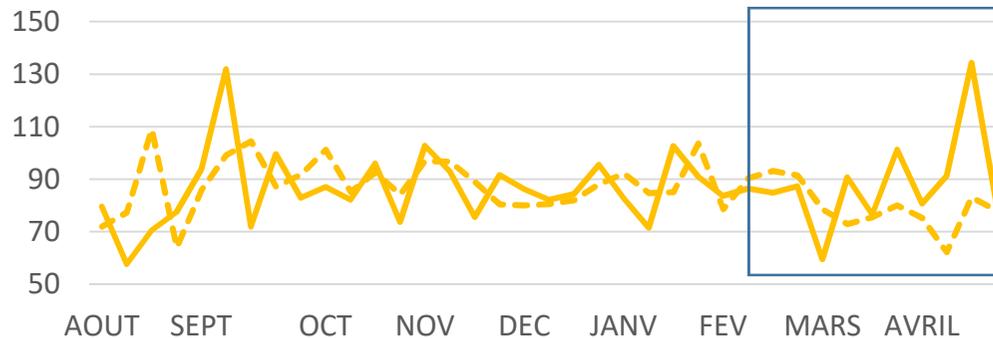
- Prix moyen VDF SIG **avec mention de cépage** rosés depuis le début de la campagne : **83,04 €/hl + 4 % vs 2018/19**
- Prix moyen VDF SIG **d'assemblage** rosés depuis le début de la campagne : **78,95 €/hl - 1 % vs 2018/19**

Evolution du prix moyen – VDF SIG rosé d'assemblage



Marchés à la production – VDF SIG

Evolution du prix moyen – VDF SIG blanc de cépage



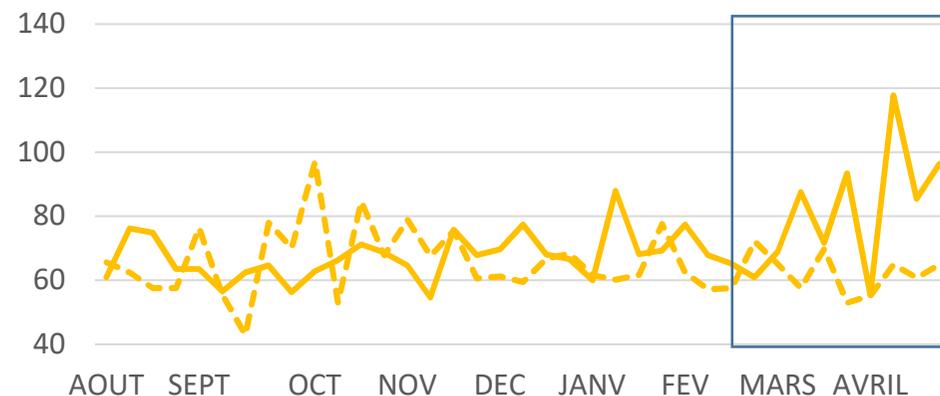
Evolution du prix moyen des transactions VDF SIG BLANC

Campagne 2019/2020 (Août 19 à Avril 20)

- Blanc avec mention de cépage 19/20
- - - Blanc avec mention de cépage 18/19

- Prix moyen VDF SIG **avec mention de cépage** blancs depuis le début de la campagne : **85,15 €/hl + 1 % vs 2018/19**
- Prix moyen VDF SIG **d'assemblage** blancs depuis le début de la campagne : **70,80 €/hl + 7 % vs 2018/19**

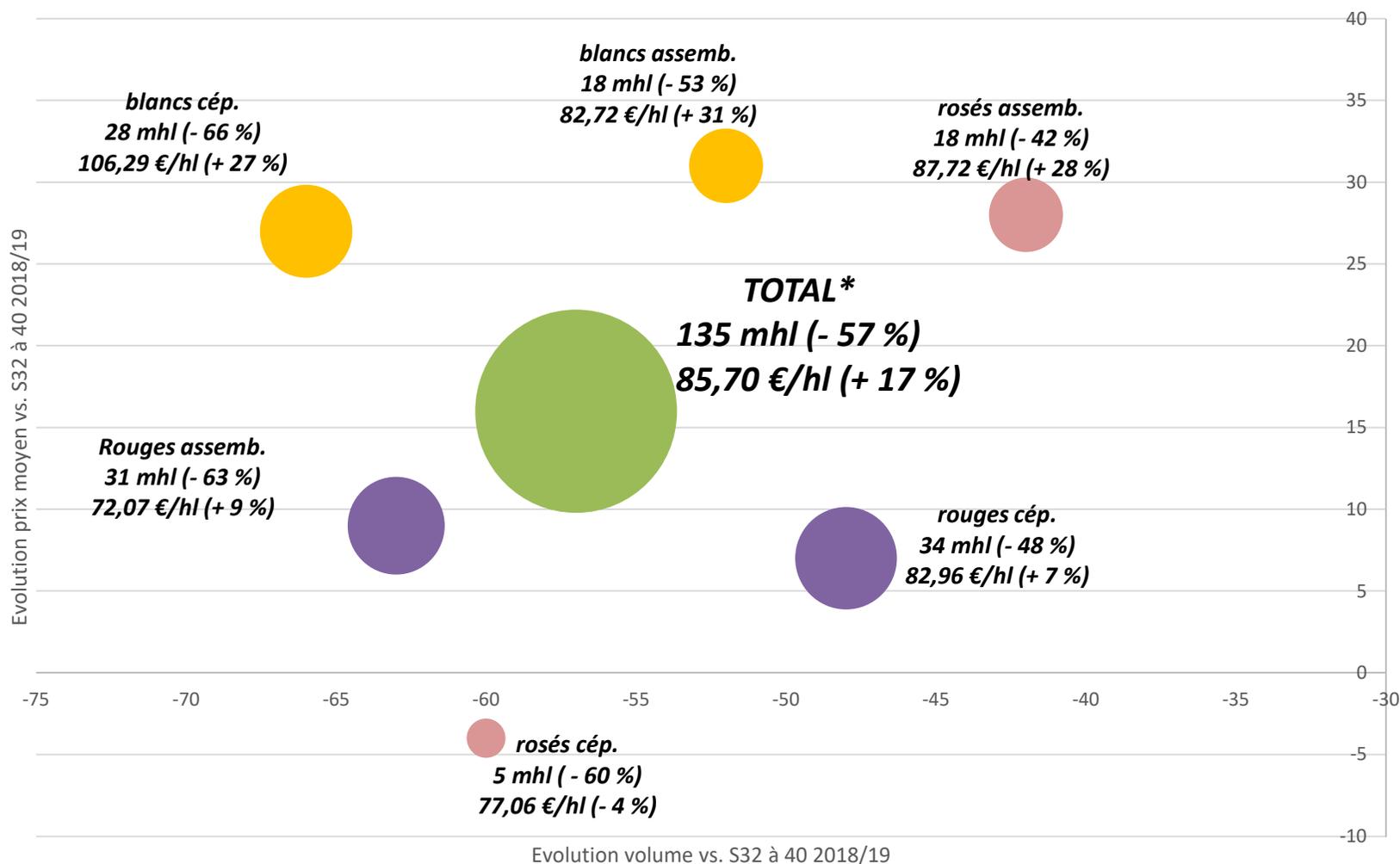
Evolution du prix moyen – VDF SIG blanc d'assemblage



- Blanc d'assemblage 19/20
- - - Blanc d'assemblage 18/19

Marchés à la production – Vins de France SIG

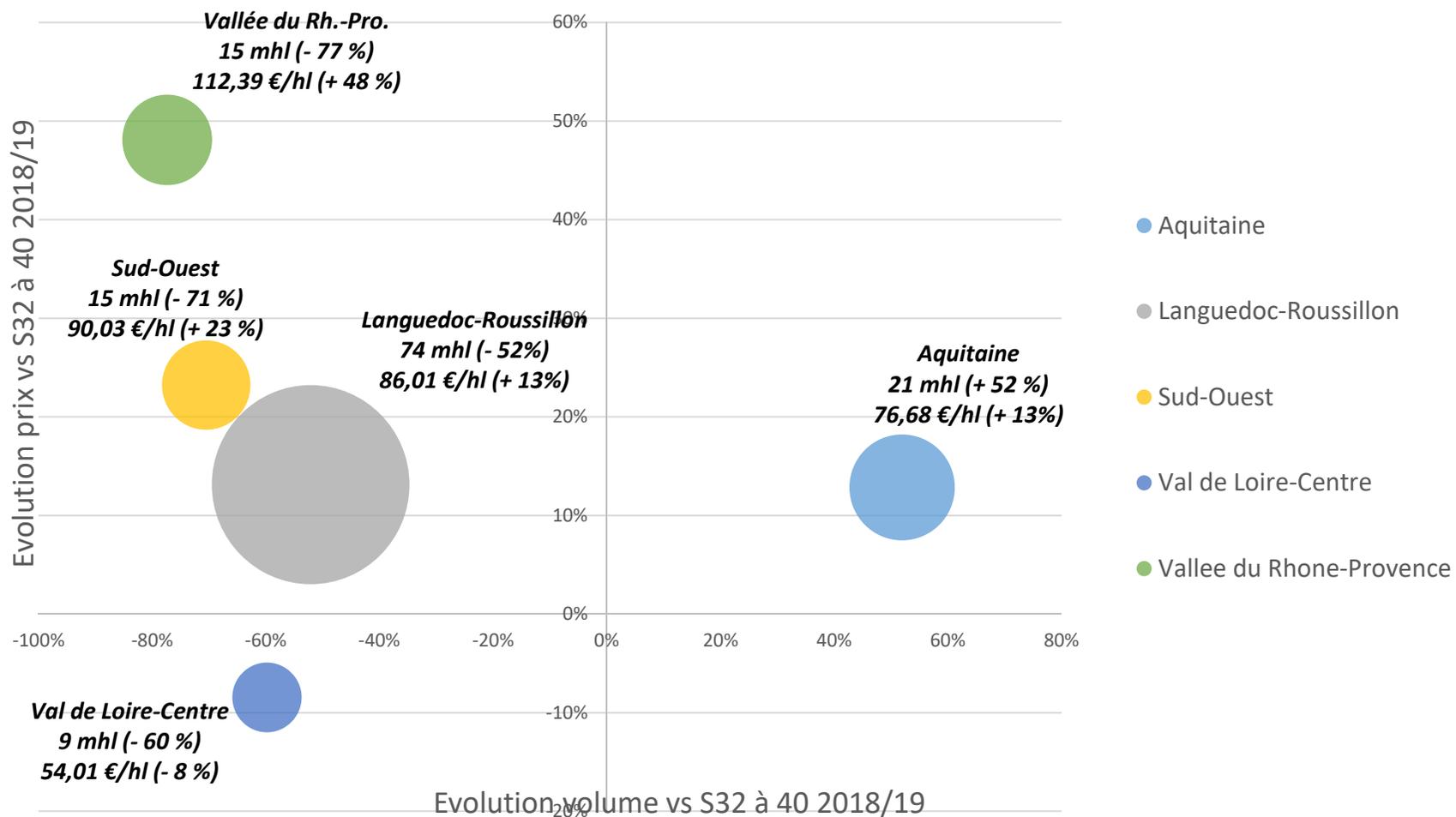
Transactions entre S32 et S40 - Campagne 2019/20*



* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Marchés à la production – Vins de France SIG

Bilan des transactions vrac VDF SIG – S32 à 40 - Campagne 2019/20* - Par bassin viticole



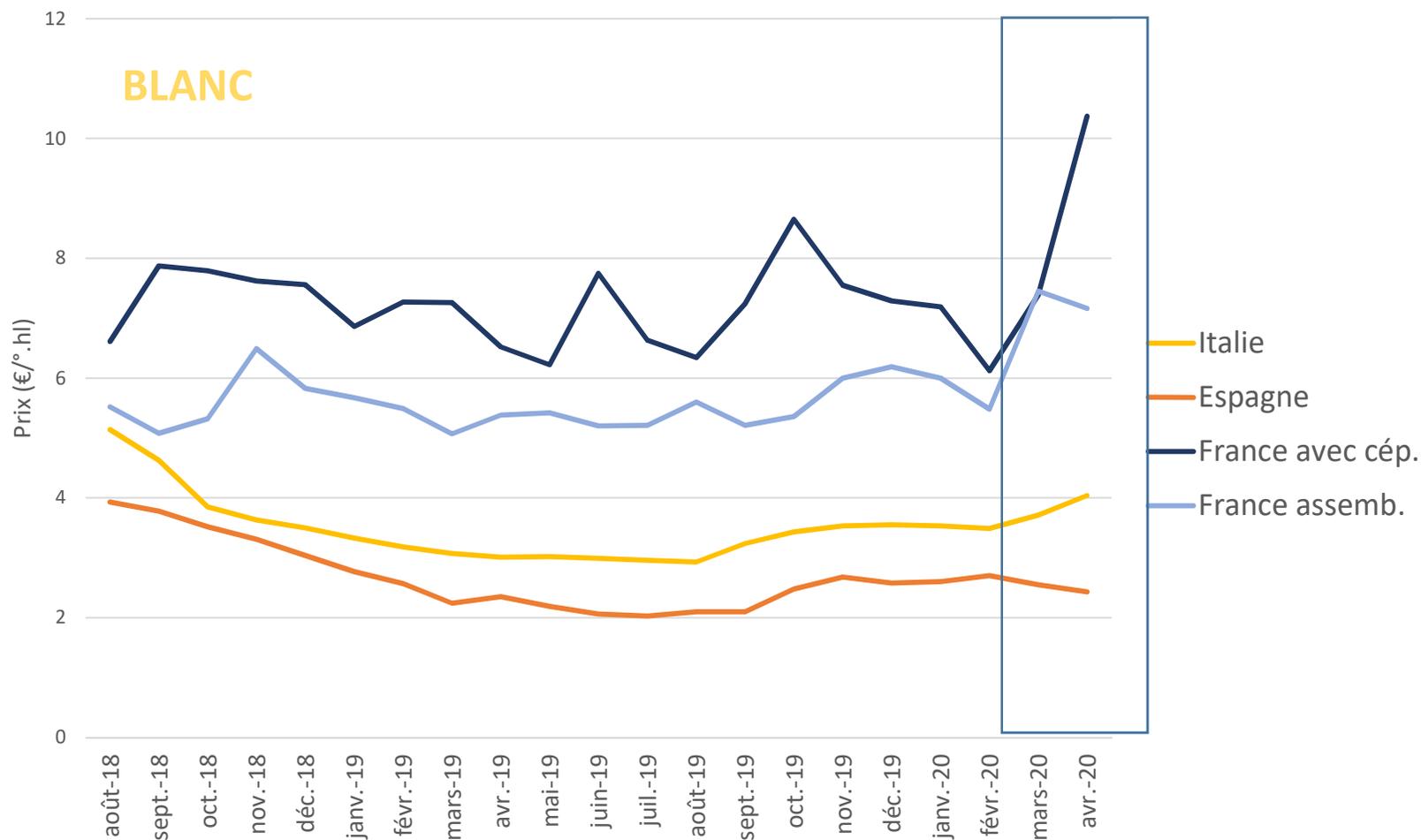
Source : Contrat d'achat Interprofession, élaboration FranceAgriMer

Marchés à la production – VSIG FR/ESP/ITA

Prix moyen des vins sans indications géographiques

France/Italie/Espagne

S32 à 40 – Campagne 2019/2020



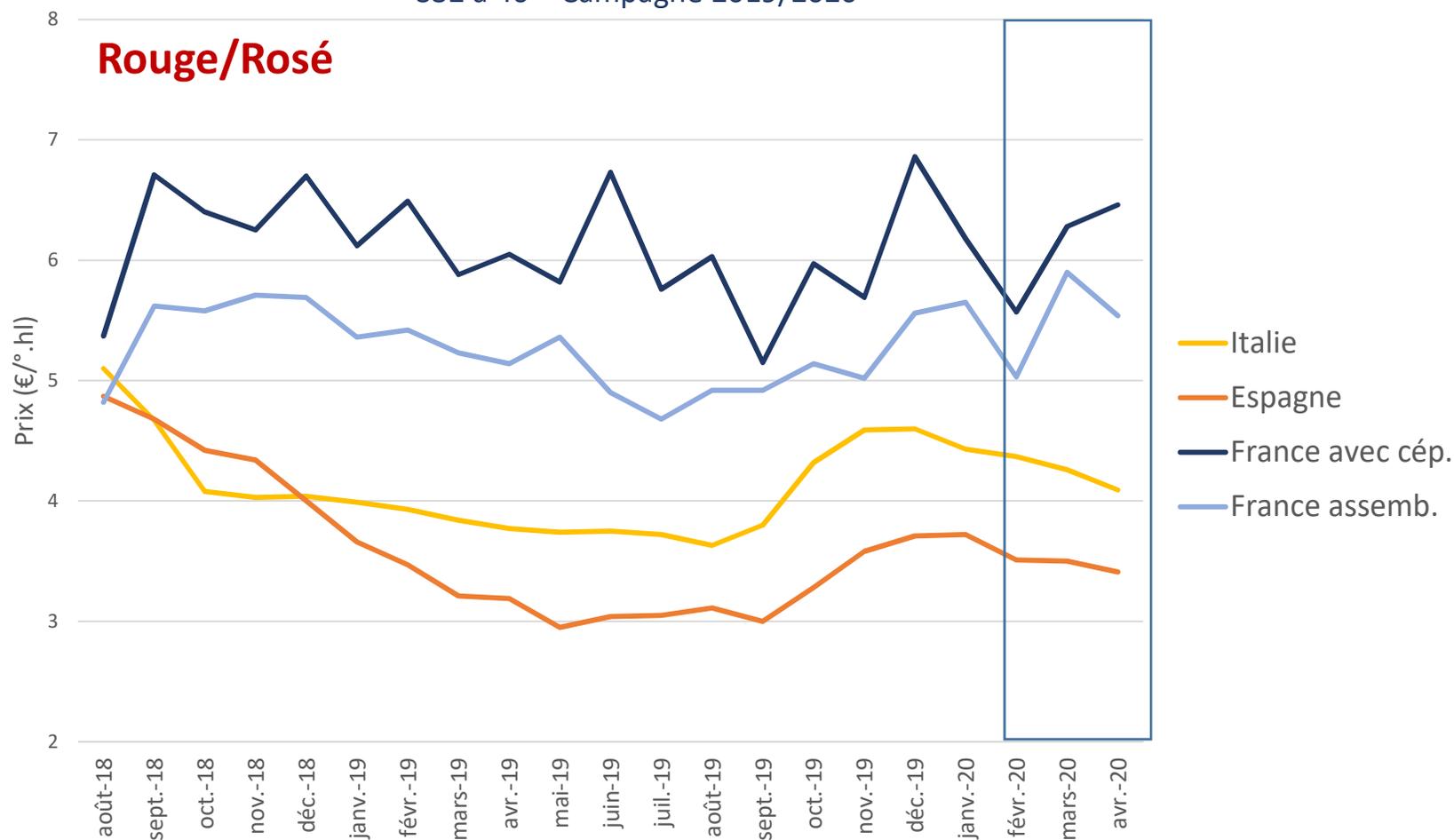
Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA, et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

Marchés à la production – VSIG FR/ESP/ITA

Prix moyen des vins sans indications géographiques

France/Italie/Espagne

S32 à 40 – Campagne 2019/2020



Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA, et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

CONSOMMATION : VINS TRANQUILLES

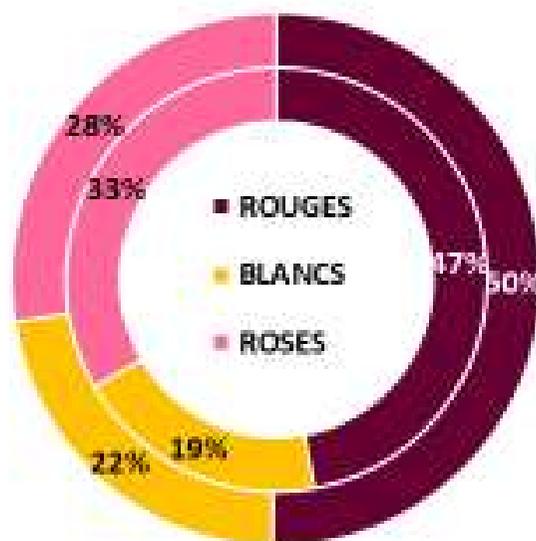
Consommation: bilan 2019 des ventes en GD

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2019 (du 06/01/2019 au 05/01/2020)

Volume : 8,6 millions d'hl
- 5,2 % vs 2018
- 9,5 % vs moy. 2014/2018

Valeur : 4,1 milliards d'€
- 3,9 % vs 2018
- 2,8 % vs moy. 2014/2018

Structure des ventes de vin tranquille
en GD par couleur

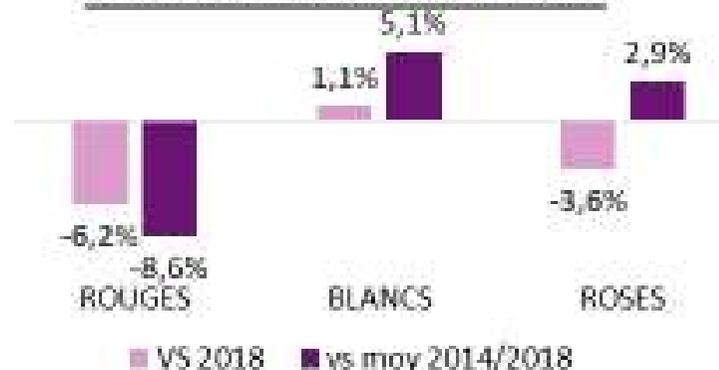


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume

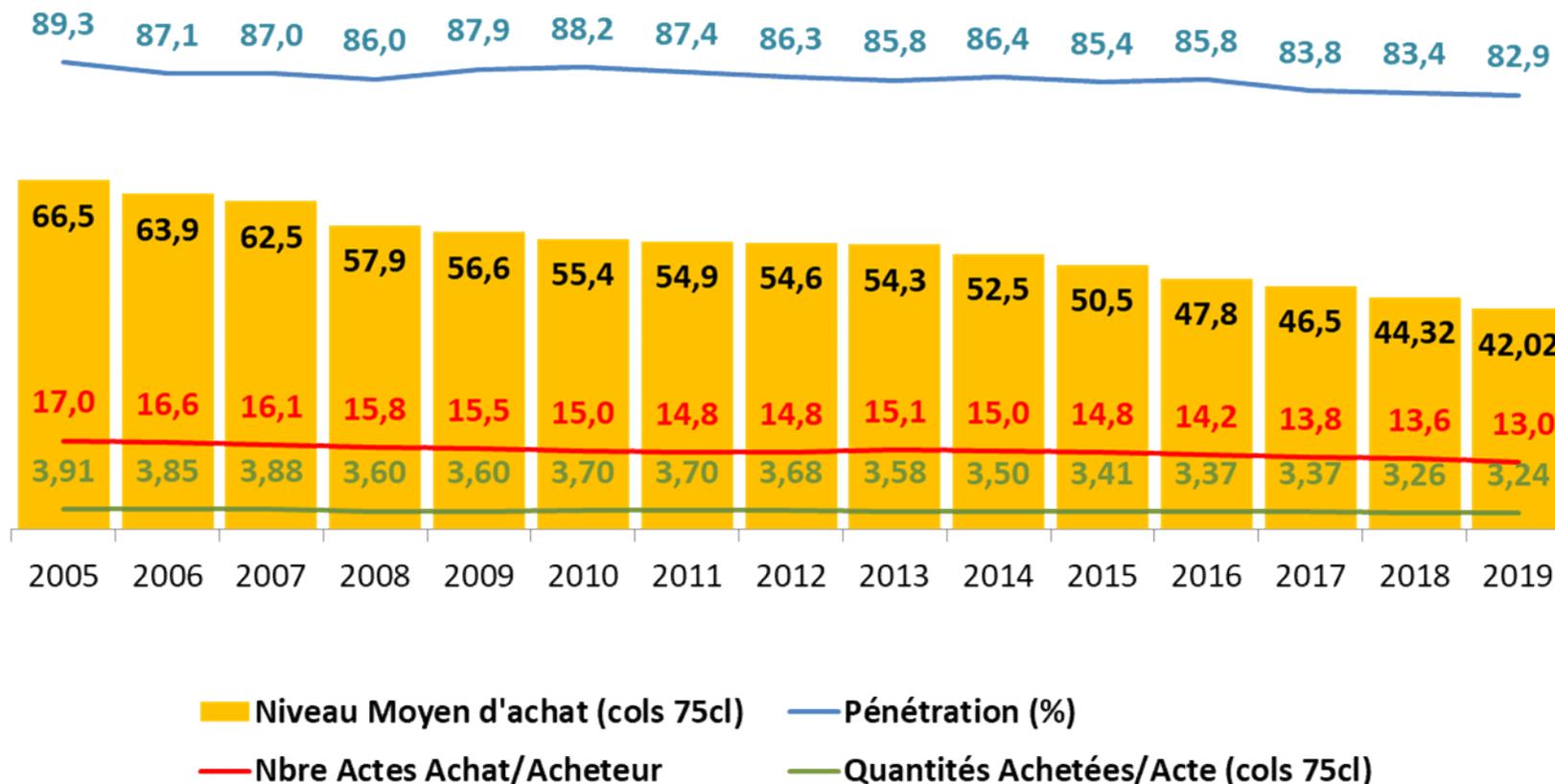


Évolution des ventes en valeur



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

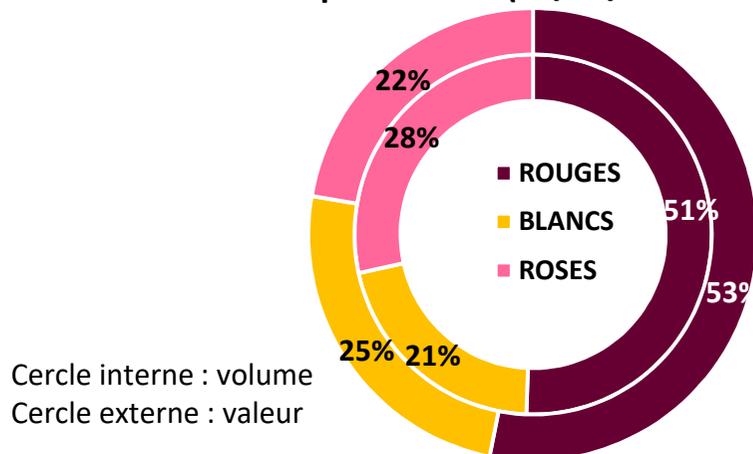
Vins tranquilles : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Consommation : ventes en GD début d'année 2020

Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur (06/01/2020 - 01/03/2020)



Ventes en grande surface de vins tranquilles sur cumul P1 et P2 (06/01/2020 à 01/03/2020)

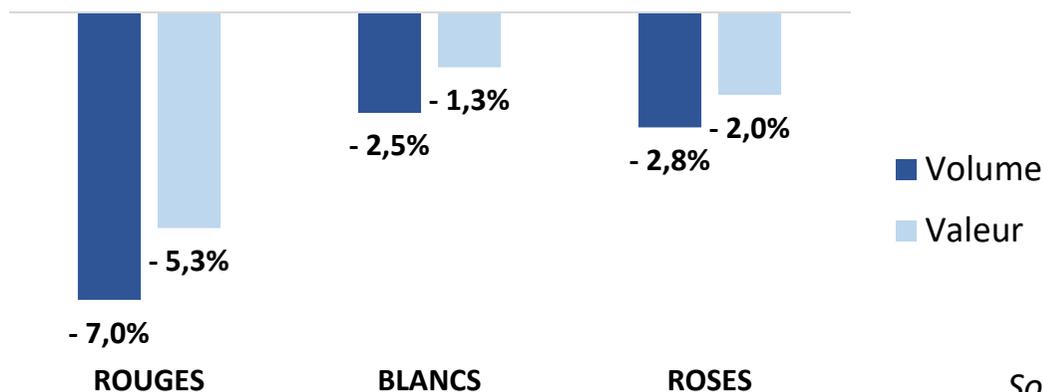
Volume

1,14 millions d'hl
Soit - 4,9 % vs 2019

Valeur

506 millions d'euros
Soit - 3,6 % vs 2019

Évolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur sur cumul P1 et P2 par rapport à même période en 2019



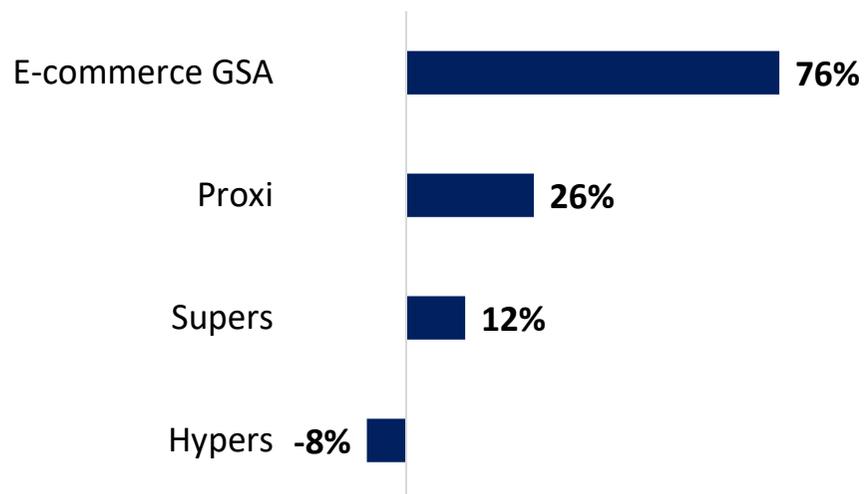
Consommation : durant les 8 semaines de confinement (Produits de Grande Consommation)

◆ Chiffres-clés

Croissance CA PGC FLS du 16 mars au 10 mai, tous circuits GSA, vs. 2019
+ 8,9 %
>< Rayon liquides : - 3 %

Croissance CA PGC FLS du 16 mars au 10 mai, tous circuits GSA, vs 2019
MDD : + 15 %, soit + 1,9 pt

Évolution du CA par circuit du 16/03/20 au 10/05/20 par rapport à 2019



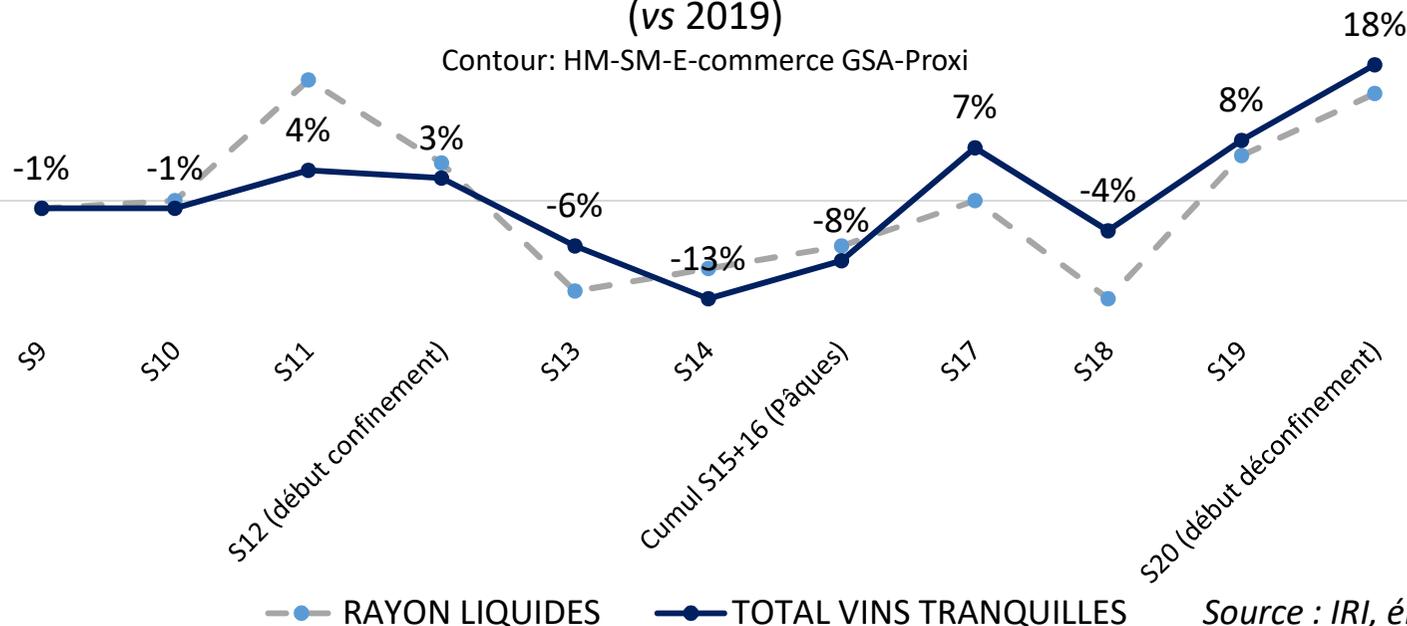
Recherche de produits alimentaires de base, faciles à stocker ou à cuisiner
→ **phénomène de stockage**

Français peu enclins à dépenser
→ **moins de valorisation**

Source : IRI

Consommation : évolution des ventes en GD pendant la crise COVID 19 – VINS TRANQUILLES

Évolution valeur par semaine des ventes de vins tranquilles (vs 2019)



Évolution du CA des ventes VT pendant la période de confinement (S12-S19) vs 2019 :
- 2,9 %

Focus Mars : les points clés des ventes de vins tranquilles en Grande Distribution

En progression:

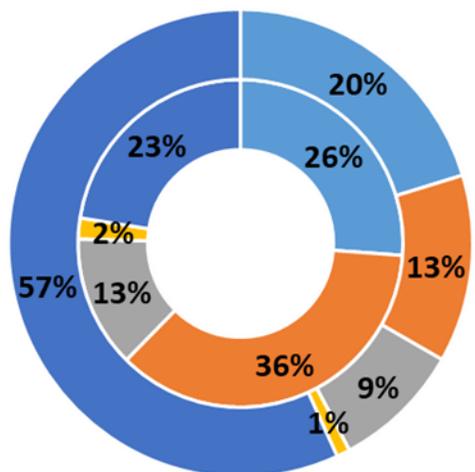
- IGP (standards et avec mention de cépage)
- BIB
- MDD
- Vins Bio

CONSOMMATION: VINS EFFERVESCENTS

Consommation : bilan 2019 des ventes en GD

Le marché des vins effervescents en grande distribution – année 2019

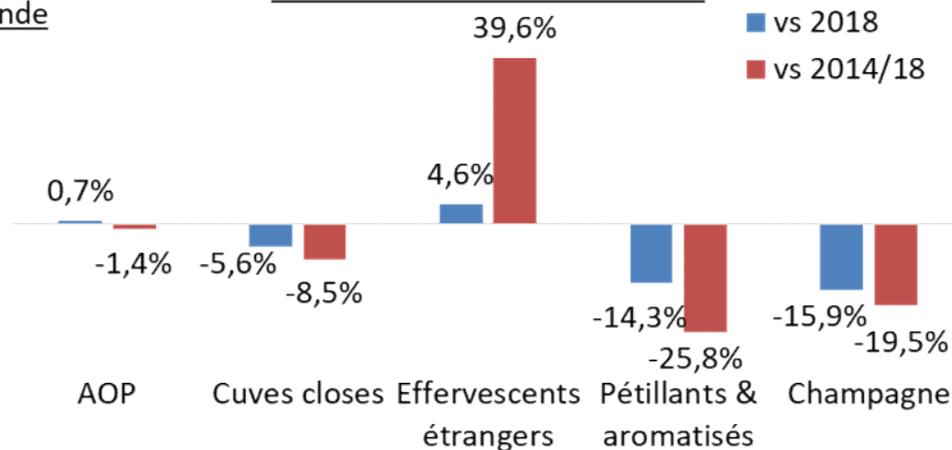
Structure des ventes de vins effervescents en grande distribution par catégorie



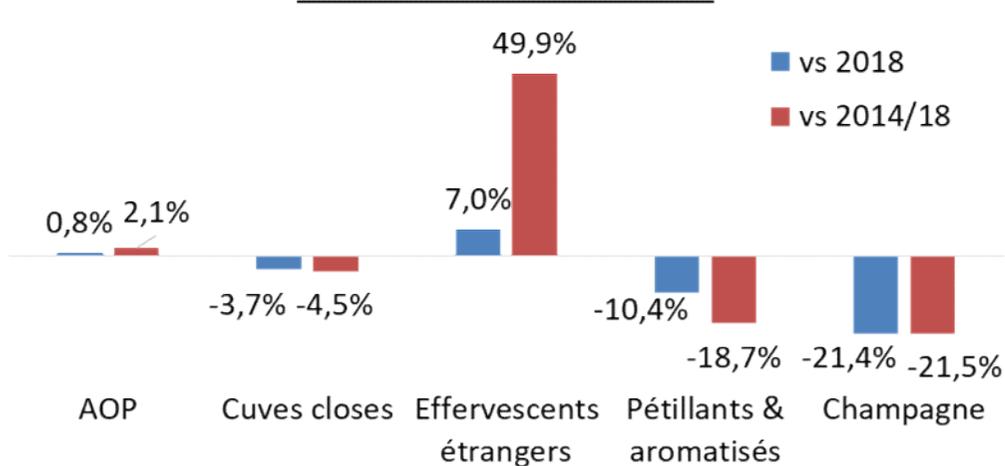
- AOP
- CUVES CLOSES
- EFFERVESCENTS ETRANGERS
- PETILLANTS ET AROMATISES
- CHAMPAGNE

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume



Évolution des ventes en valeur

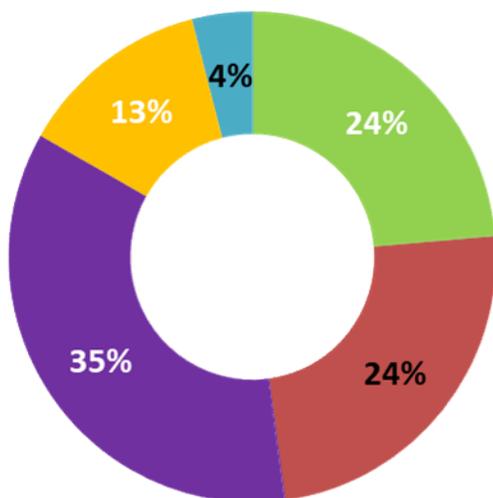


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Consommation : bilan 2019 des achats

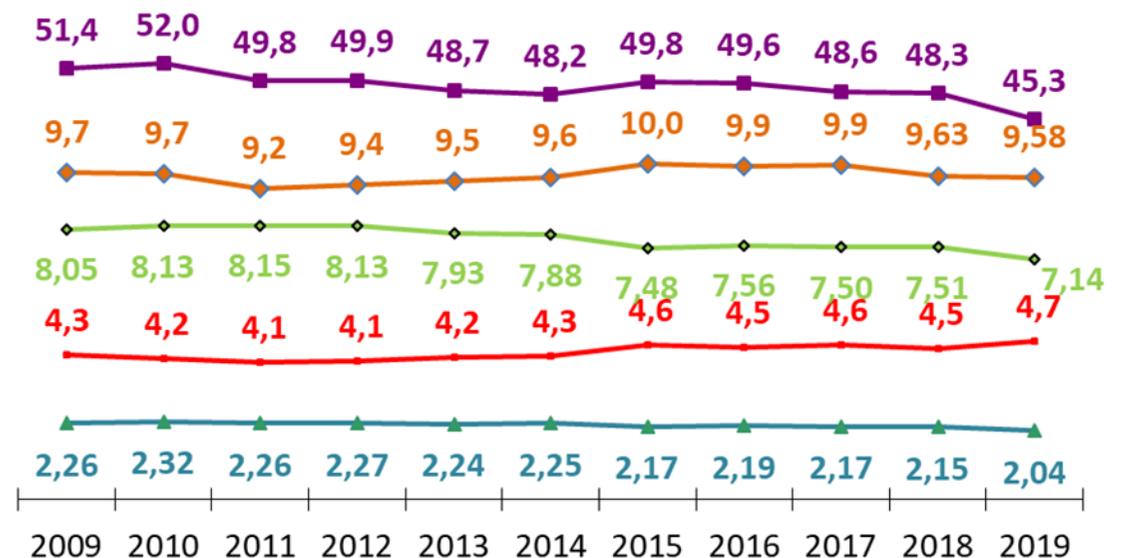
Les achats de vins effervescents en 2019

Répartition des achats (volume) des ménages par catégorie de vins effervescents



- Champagne
- AOP
- Mousseux Naturels (hors AOP)
- Mousseux étrangers
- Mousseux Aromatisés

Évolution des principaux indicateurs d'achats des vins effervescents

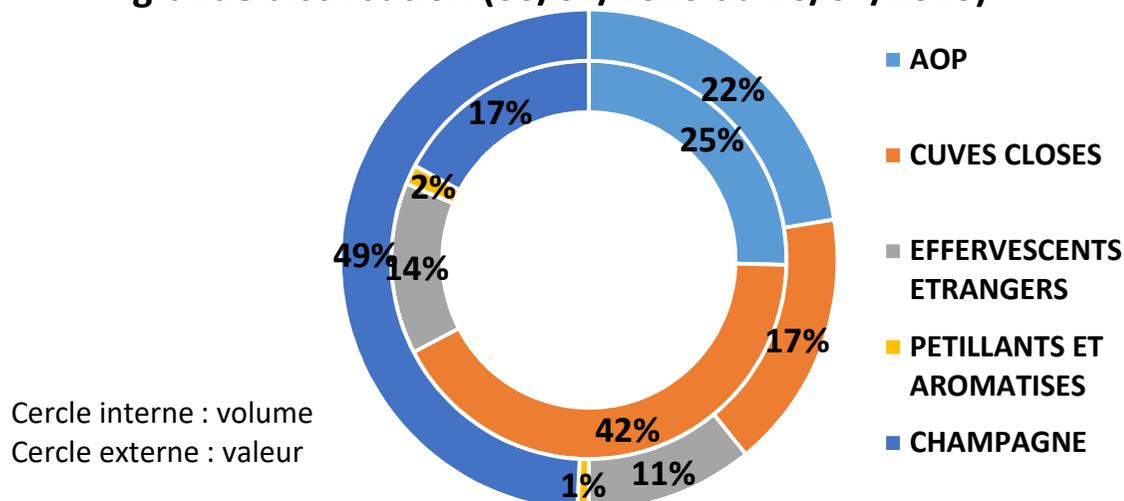


- Pénétration (%)
- ◆ Niveau Moyen d'Achat (col 75cl)
- Nbre Actes Achat/Acheteur
- ◆ Prix moyen €/col
- ▲ Quantités Achetées/Acte (col 75cl)

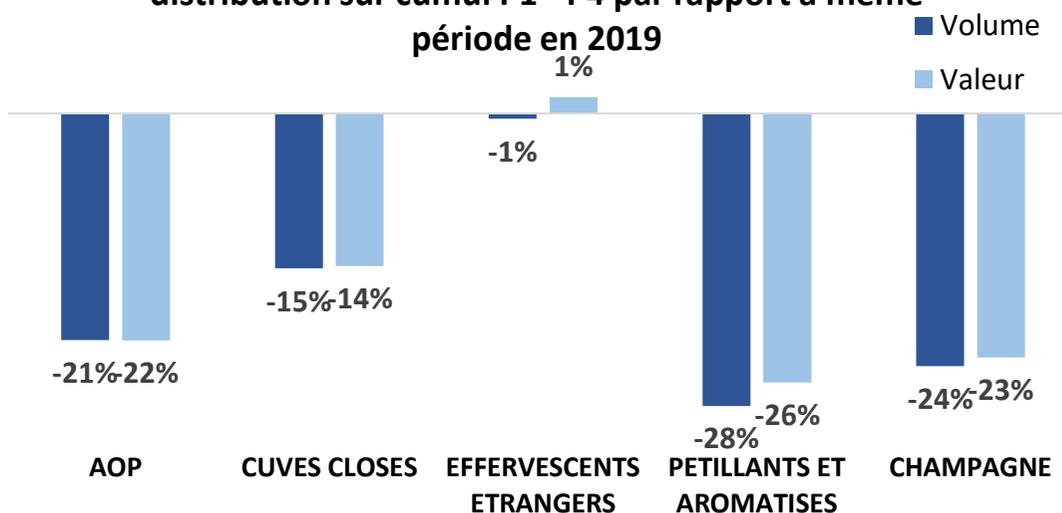
Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Consommation : ventes en GD début d'année 2020

Structure des ventes de vins effervescents en grande distribution (06/01/2020 au 26/04/2020)



Évolution des ventes de vins effervescents en grande distribution sur cumul P1 - P4 par rapport à même période en 2019



Ventes en grande surface de vins effervescents sur cumul P1 à P4 (06/01/2020 à 26/04/2020)

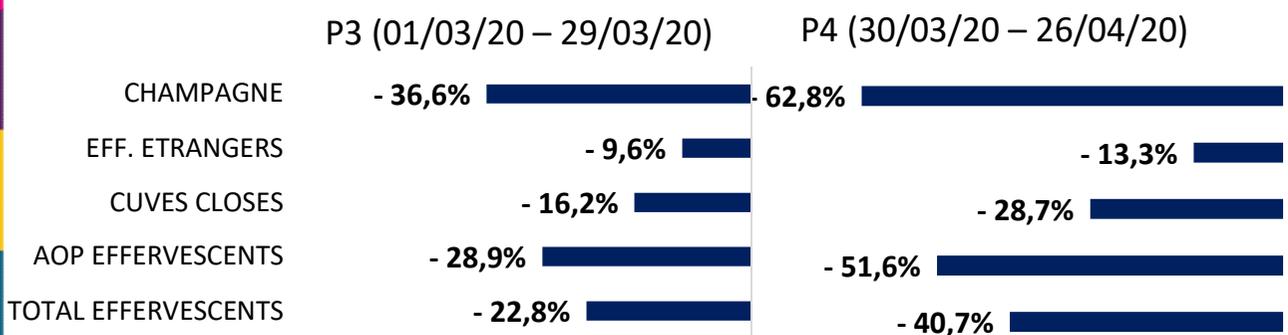
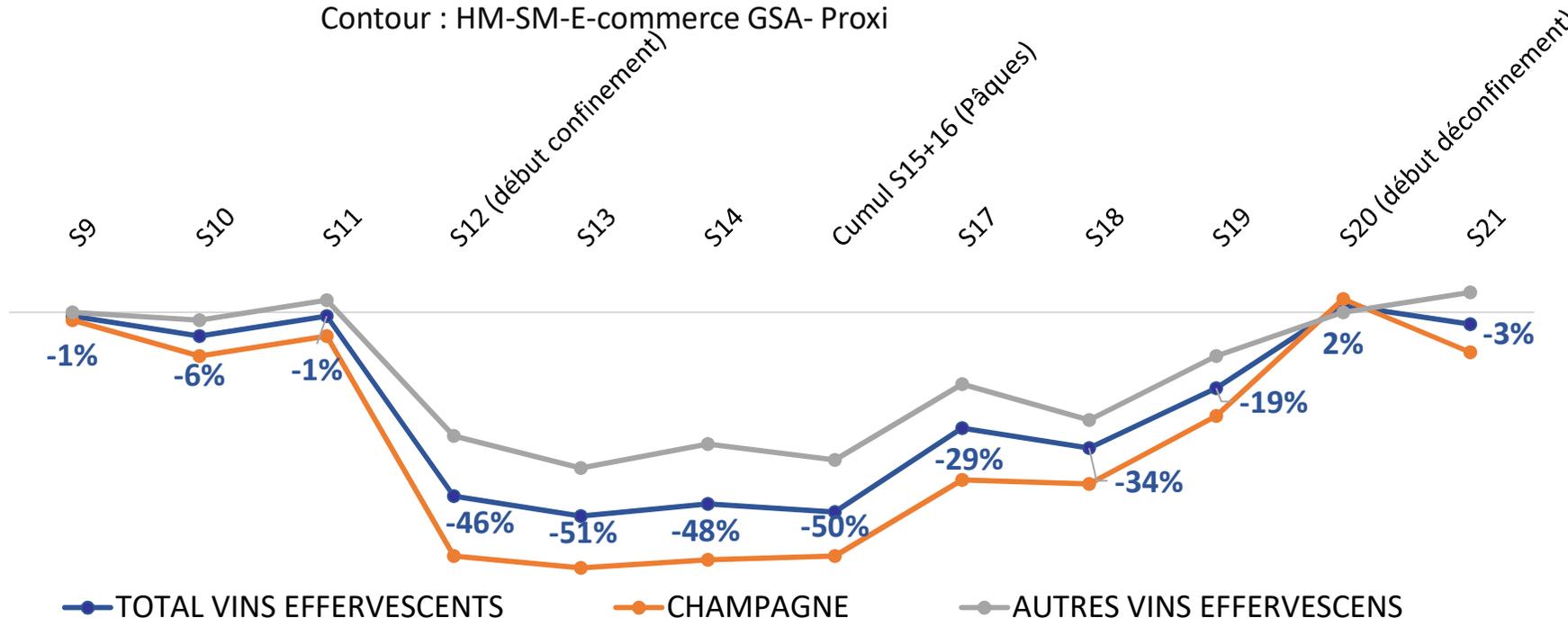
Volume
36 millions de cols
Soit - 17 % vs 2019

Valeur
245,8 millions d'euros
Soit - 20 % vs 2019

Consommation : évolution des ventes en GD pendant la crise COVID 19 – VINS EFFERVESCENTS

Évolution valeur par semaine des ventes de vins effervescents en valeur (vs 2019)

Contour : HM-SM-E-commerce GSA- Proxi



Évolution du CA des ventes du total vins effervescents pendant la période de confinement (S12-S19) vs 2019 : **- 42 %**

Contour : HM-SM- E-commerce GSA- Proxi

Évolution volume des ventes de vins effervescents
Contour : HM-SM

Source : IRI, élaboration FranceAgriMer

COMMERCE EXTERIEUR

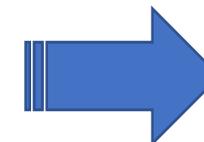
Données arrêtées fin mars 2020

COMMERCE EXTERIEUR

Données arrêtées fin mars 2020

■ Exportations – 8M campagne 2019/20 (août – mars 2020)

- Volume : 9 Mhl (- 2 % vs. 2018/19)
- Valeur : 6,13 Miads € → en baisse après 5 années de valorisation continue (- 3 % vs. 8M 2018/19)



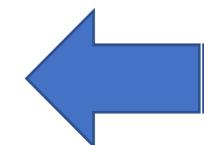
Evolutions sur les 6 principaux marchés d'exportations
(vs. 8M 2018/19)

Pays	Volume	Valeur
États-Unis	1,1 Mhl (- 1 %)	1,1 Miads d'€ (- 1 %)
Royaume-Uni	1,1 Mhl (- 5 %)	0,8 Miads d'€ (- 12 %)
Allemagne	1,5 Mhl (+ 1 %)	0,5 Miads d'€ (- 4 %)
Japon	0,4 Mhl (+ 2 %)	0,4 Miads d'€ (+ 10 %)
Belgique	0,8 Mhl (- 7 %)	0,4 Miads d'€ (- 7 %)
Chine	0,7 Mhl (- 15 %)	0,3 Miads d'€ (- 19 %)

Source : Trade Data Monitor

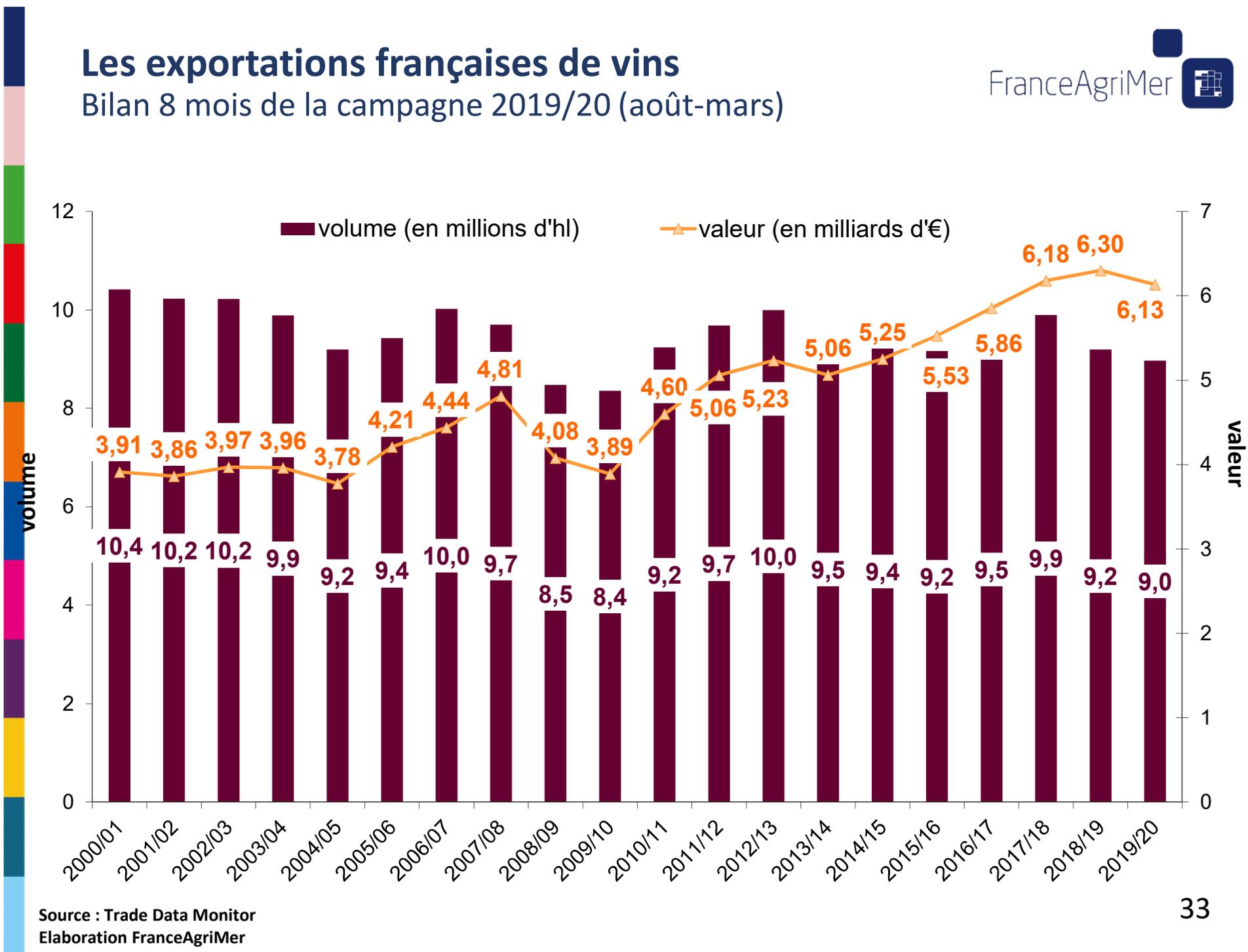
■ Importations 8M campagne 2019/20 (août – mars 2020)

- Volume : 4,6 Mhl (+ 2 % vs. 2018/19)
- Valeur : 0,53 Miads € (- 7 % vs. 2018/19)



Les exportations françaises de vins

Bilan 8 mois de la campagne 2019/20 (août-mars)

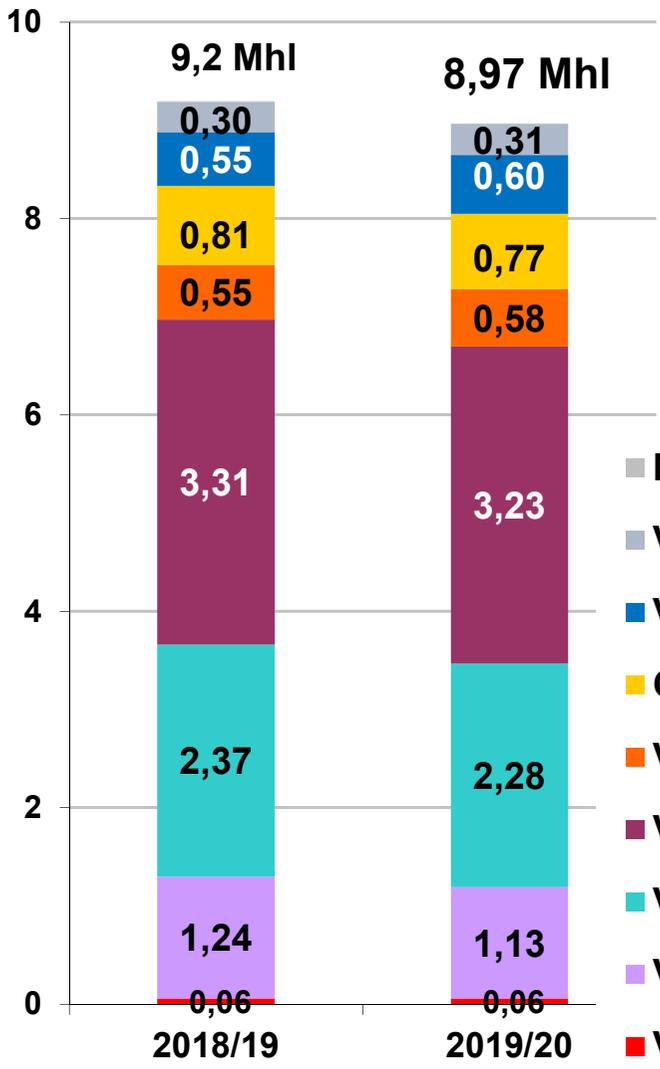


Les exportations françaises de vins par catégorie

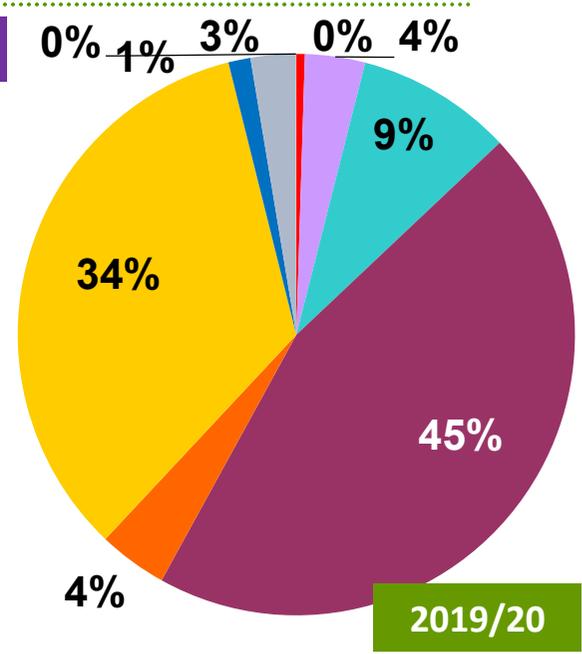
Bilan 8 mois de la campagne 2019/20 (août-mars)

en millions d'hl **en volume**

en valeur



- Moûts } Moûts
- Vins hors UE < 15°
- Vins SIG UE tranquilles < 15° } Vins étrangers
- Champagne
- Vins effervescents hors Champagne } Vins effervescents
- Vins AOP tranquilles < 15°
- Vins IGP tranquilles < 15° } Vins tranquilles < 15°
- Vins de France SIG tranquilles < 15°
- Vins tranquilles > 15° } Vins tranquilles > 15°



Source : Douanes françaises - Elaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises de vins aux États-Unis

Évolution des volumes et des valeurs des vins tranquilles



■ volume 2018
 ■ volume 2019
 ■ volume 2020
 ○ valeurs 2018
 ○ valeurs 2019
 ○ valeurs 2020

Volume (mhl)

valeur (M€)

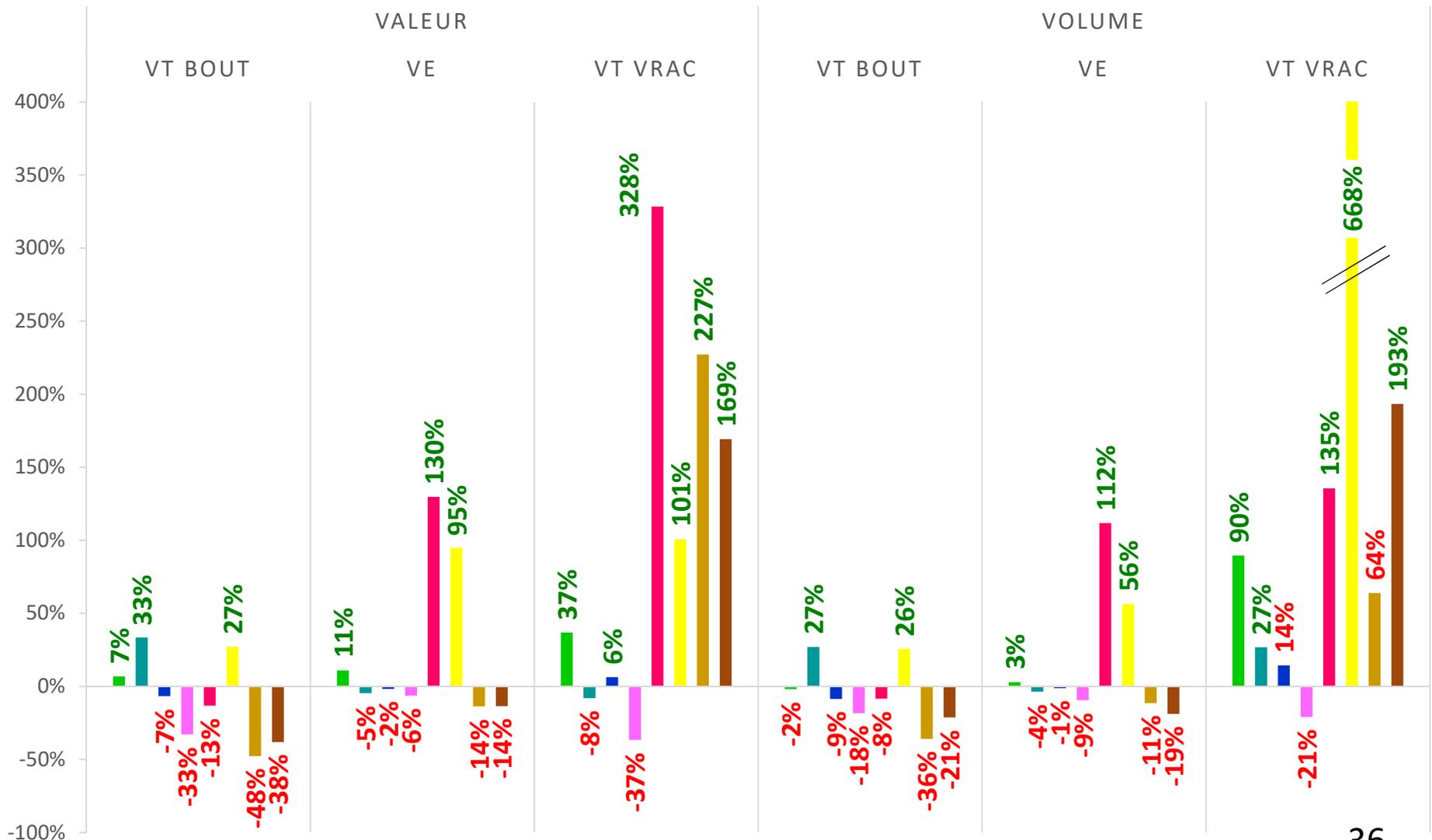
Source : Trade Data Monitor
 Elaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises de vins aux États-Unis

Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vins



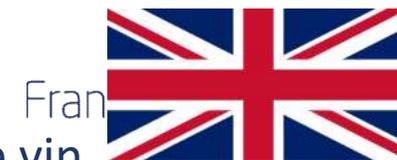
■ août ■ septembre ■ octobre ■ novembre ■ décembre ■ janvier ■ février ■ mars



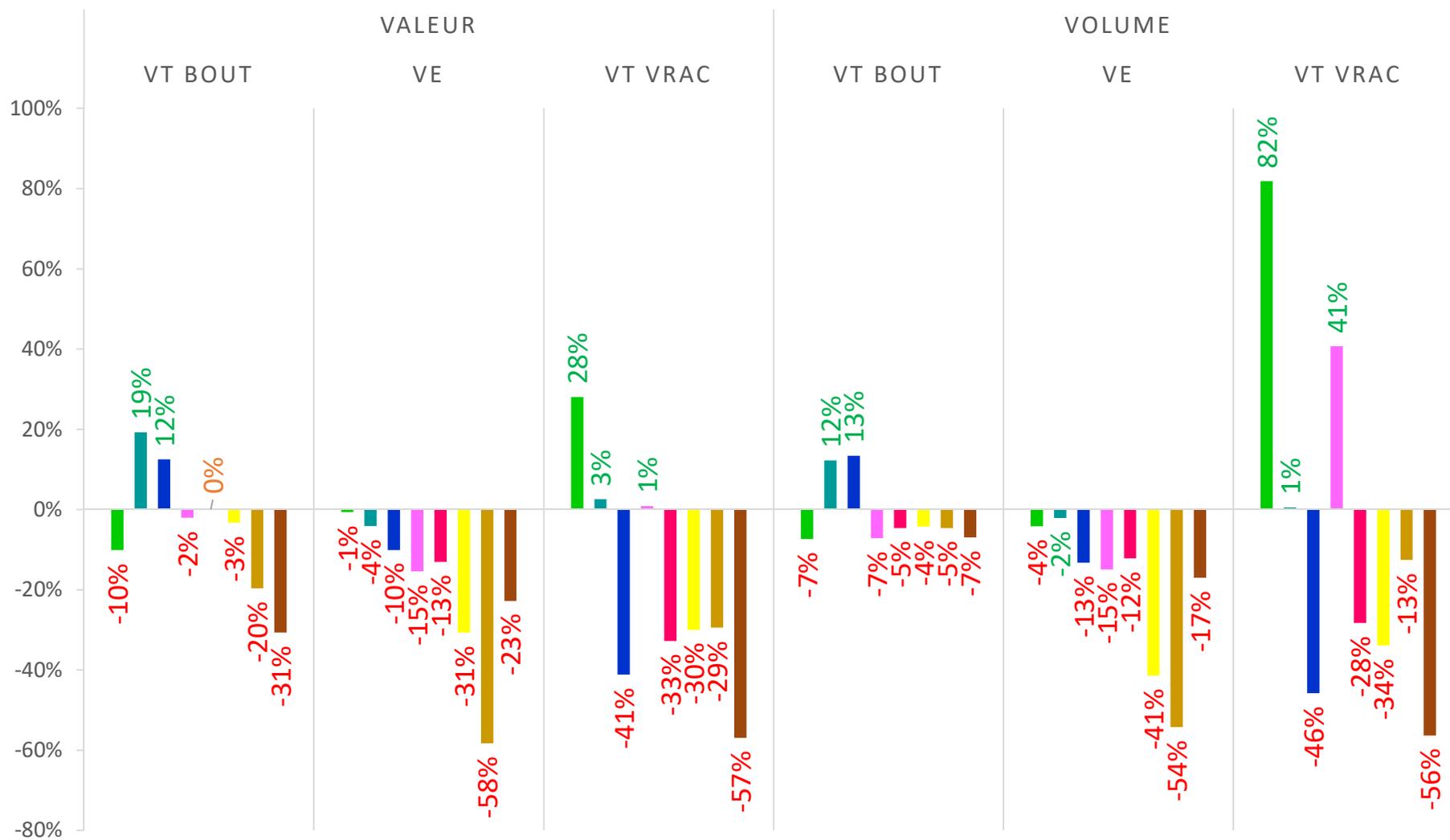
Source : Trade Data Monitor
Elaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises de vins au Royaume-Uni

Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vin



août septembre octobre novembre décembre janvier février mars

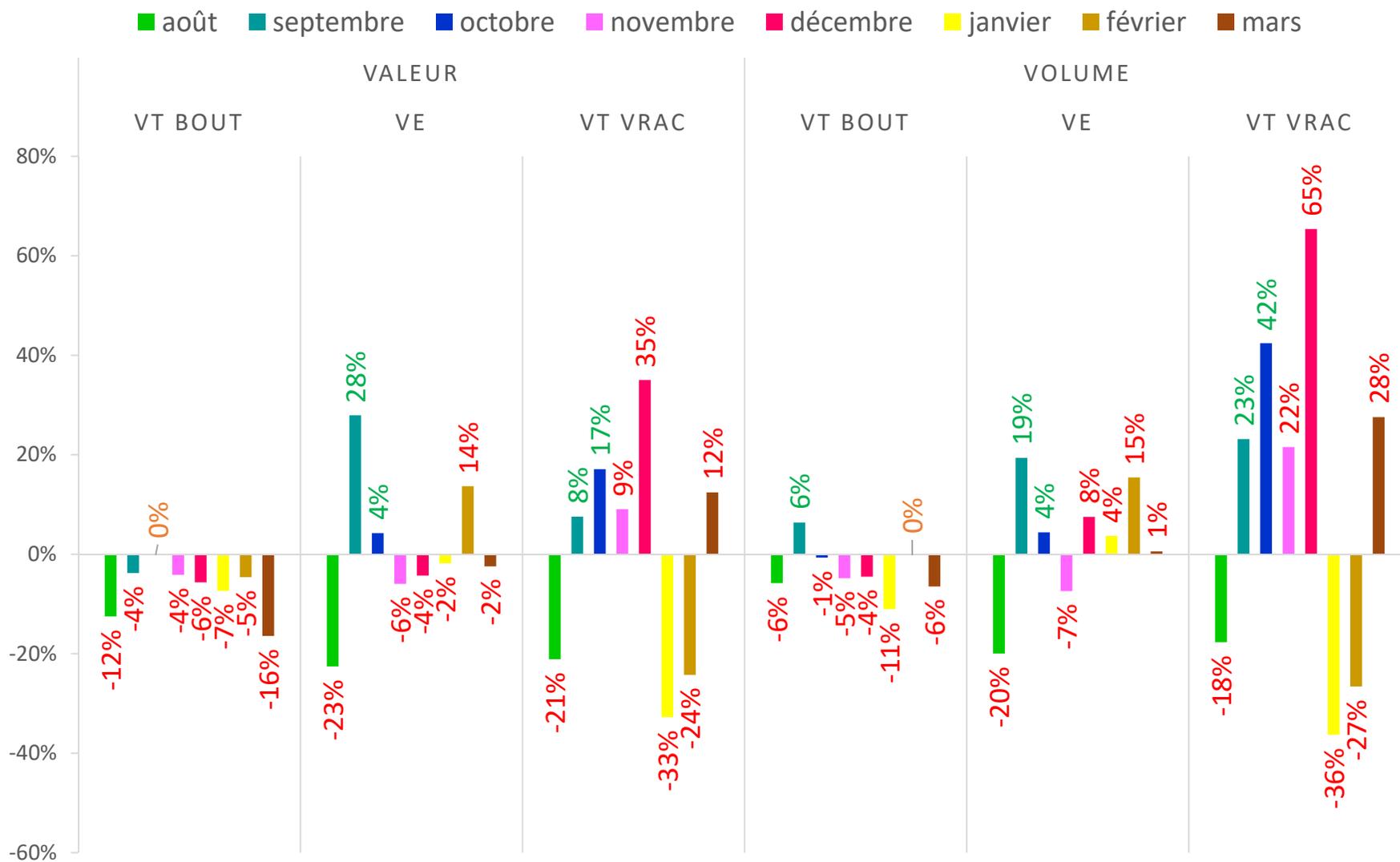


Les exportations françaises de vins en Allemagne

France



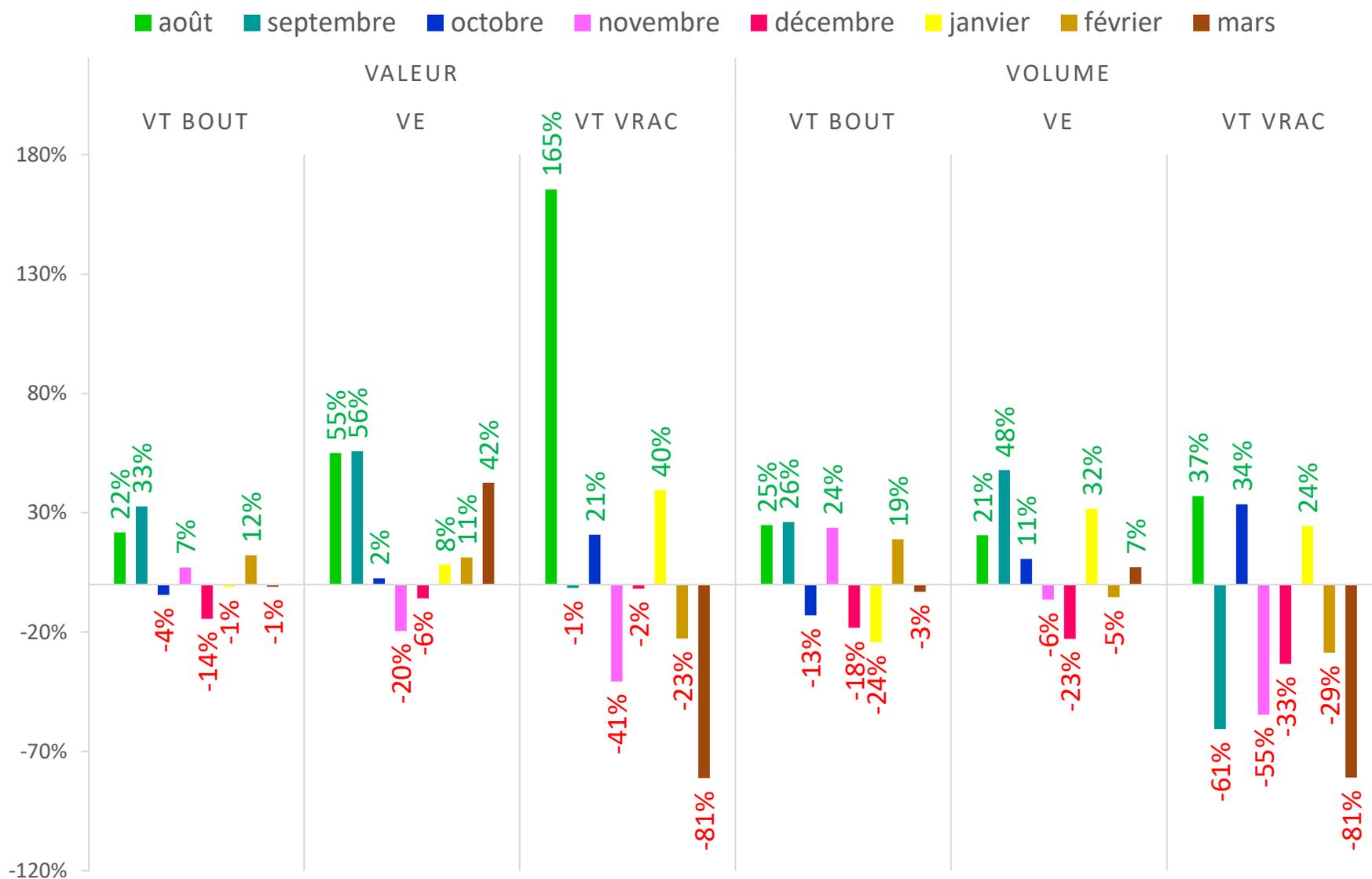
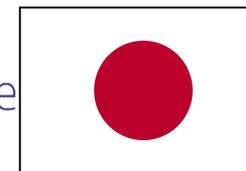
Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vins



Les exportations françaises de vins au Japon

Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vins

France



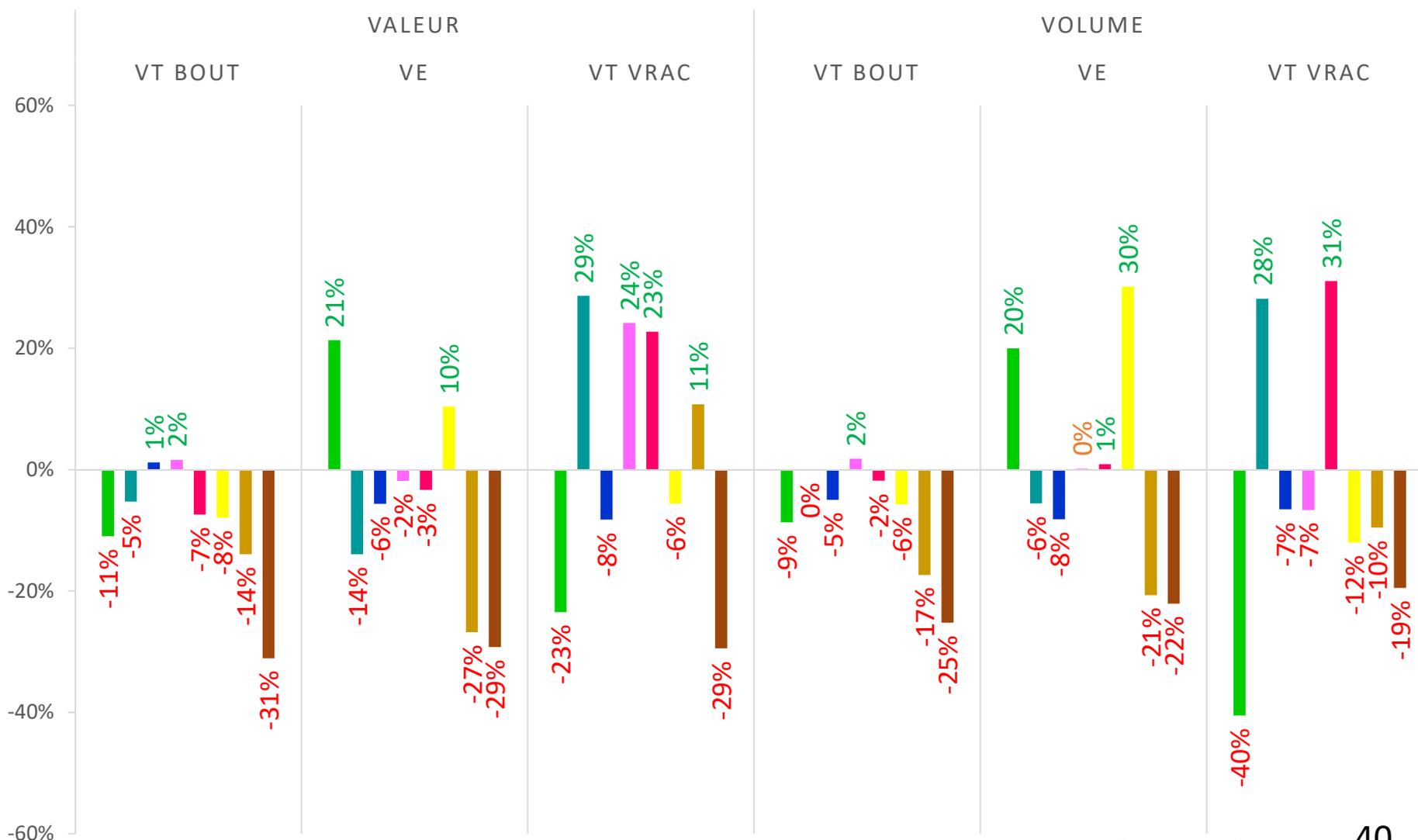
Les exportations françaises de vins en Belgique

FranceA



Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vins

août septembre octobre novembre décembre janvier février mars

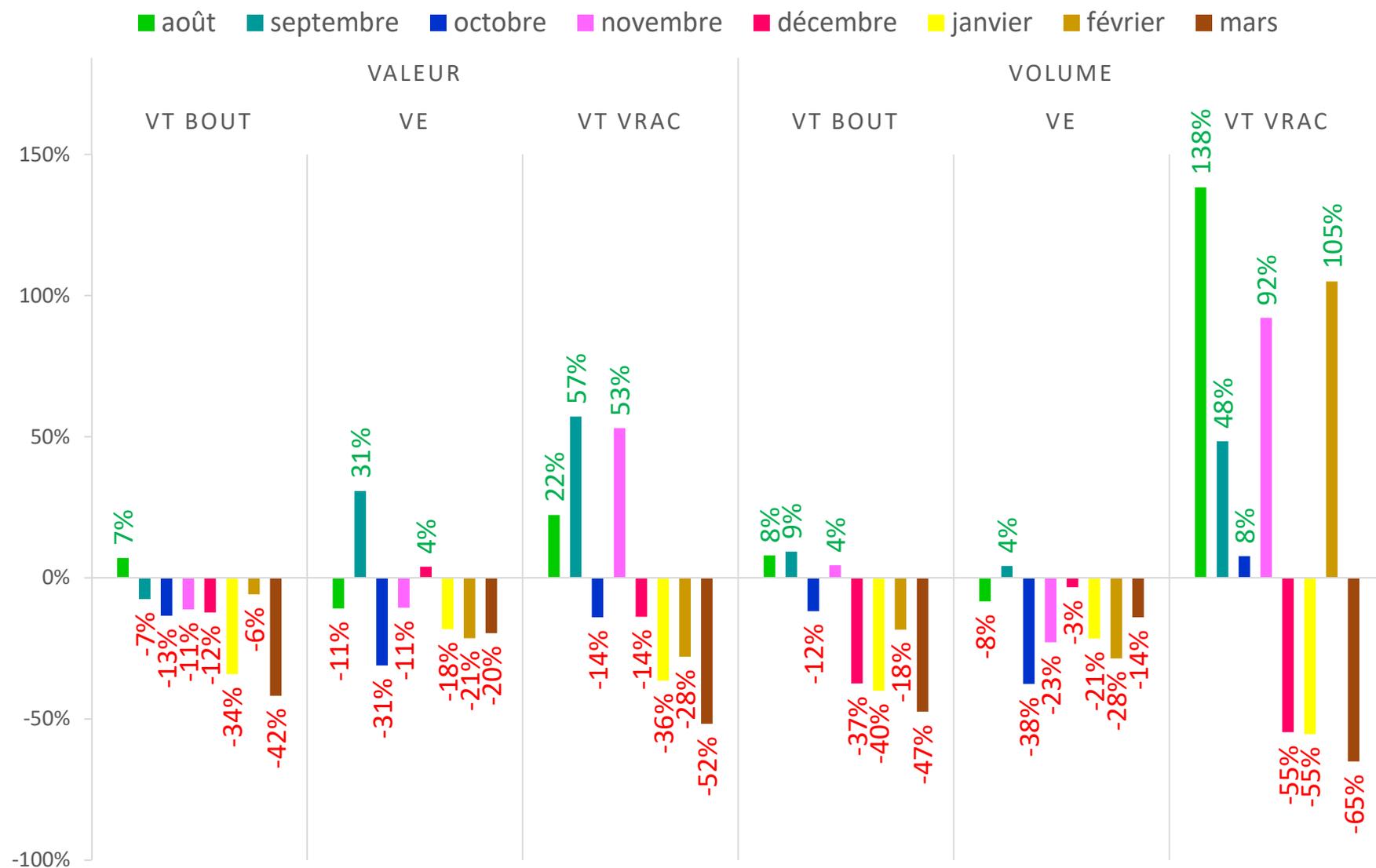


Source : Trade Data Monitor
Elaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises de vins en Chine

Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vin

France

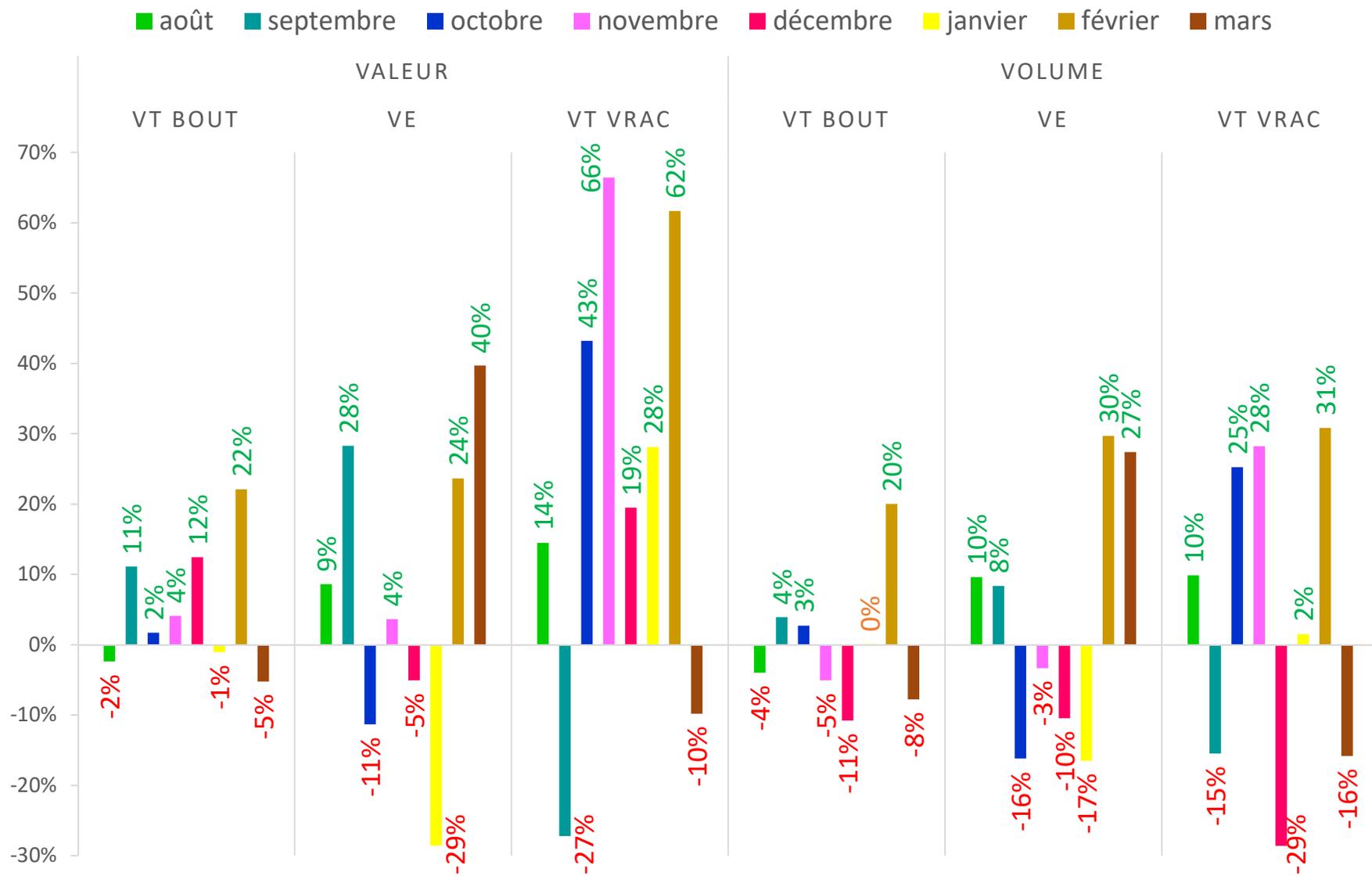


Chine (y compris Singapour et Hong-Kong)

Source : Trade Data Monitor
Elaboration FranceAgriMer

Les exportations françaises de vins au Canada

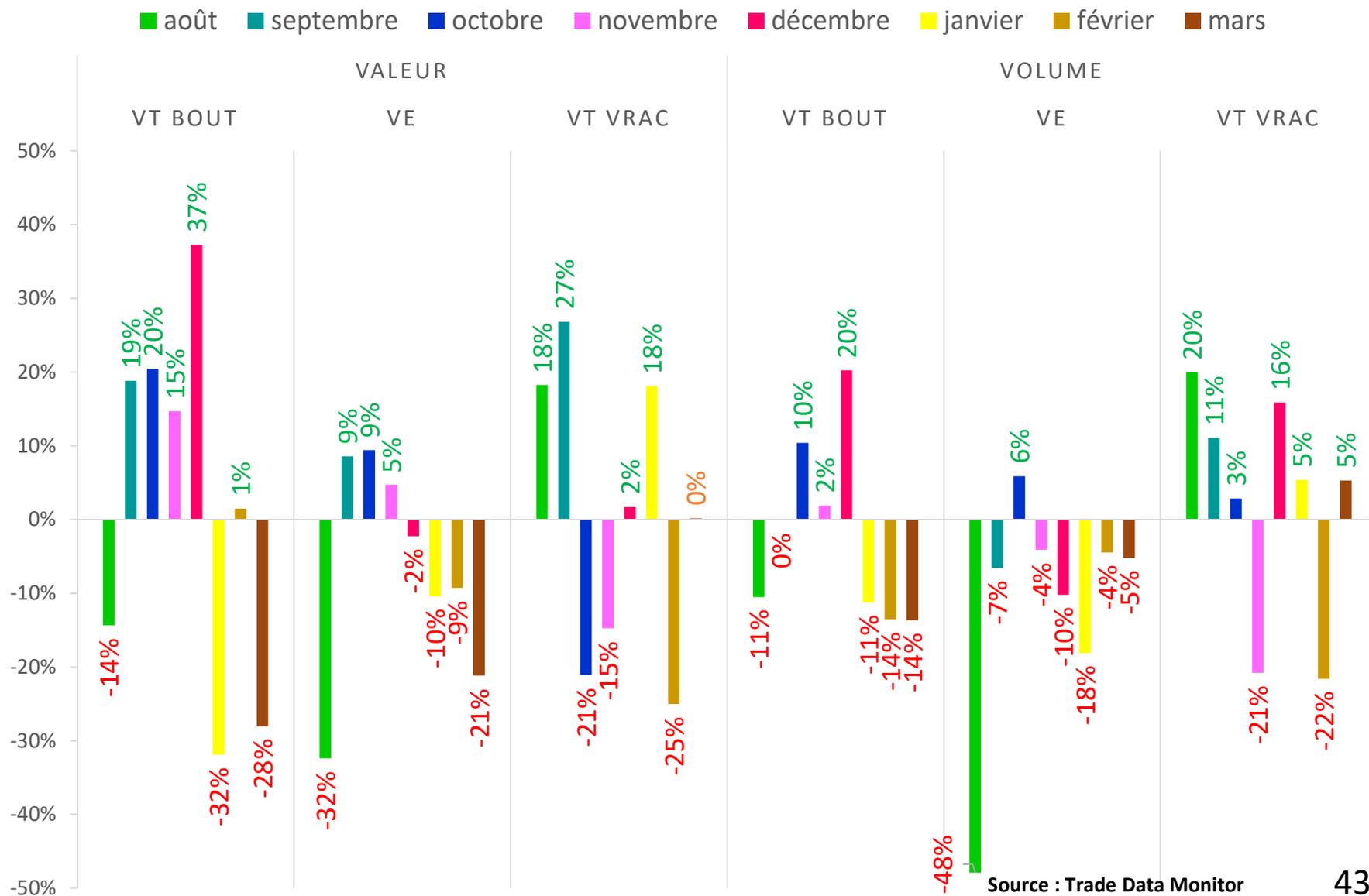
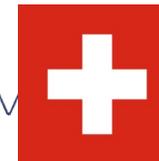
Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vins



Les exportations françaises de vins en Suisse

Évolution à 1 an des volumes et valeurs exportés par catégorie de vins

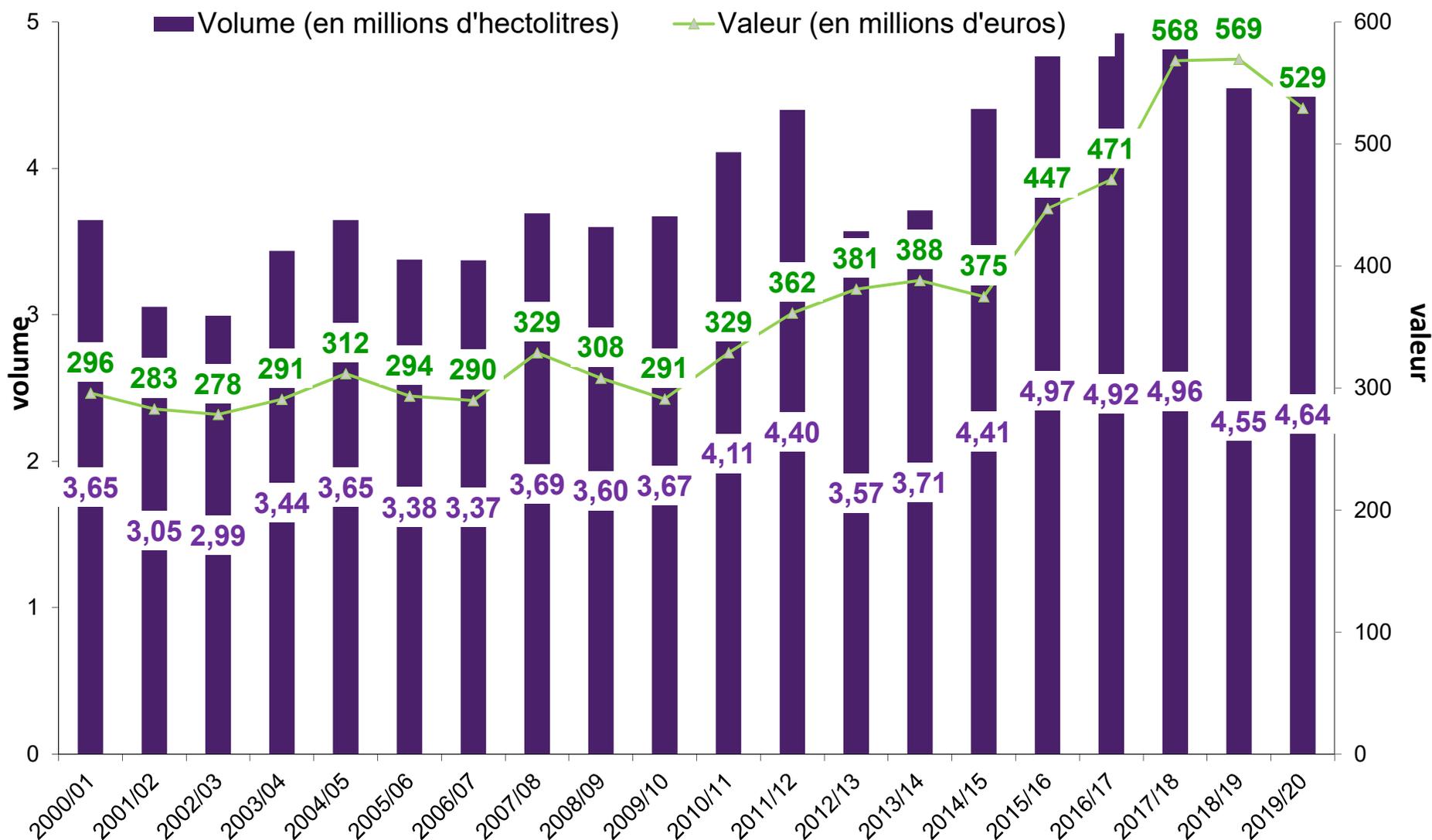
FranceAgriMer



Source : Trade Data Monitor
Elaboration FranceAgriMer

Les importations françaises de vins

Bilan 8 mois de la campagne 2019/20 (août-mars)



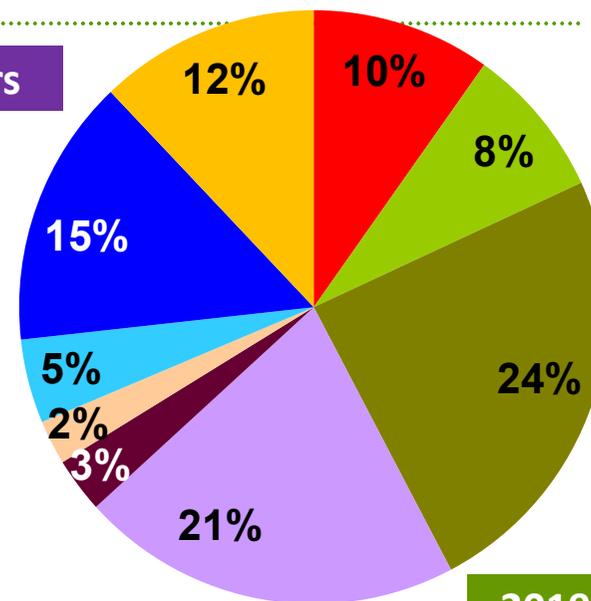
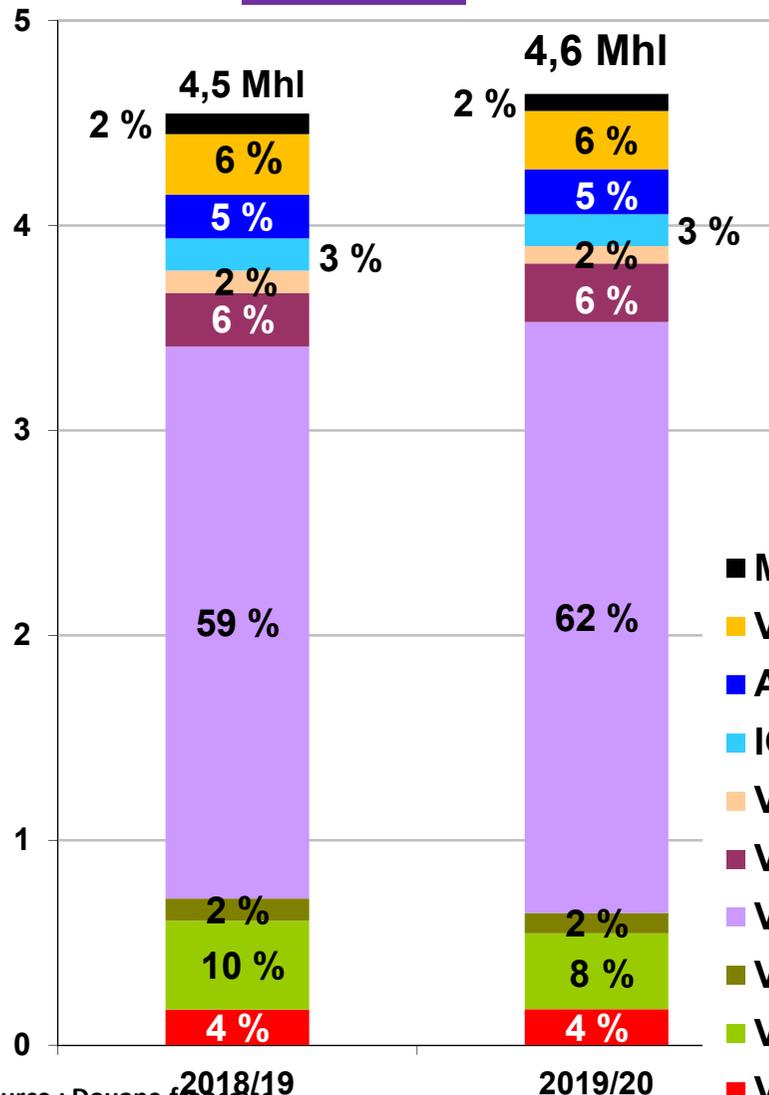
Les importations françaises de vins par catégorie

Bilan 8 mois de la campagne 2019/20 (août-mars)

millions d'hl

Volumes

Valeurs



2019/20

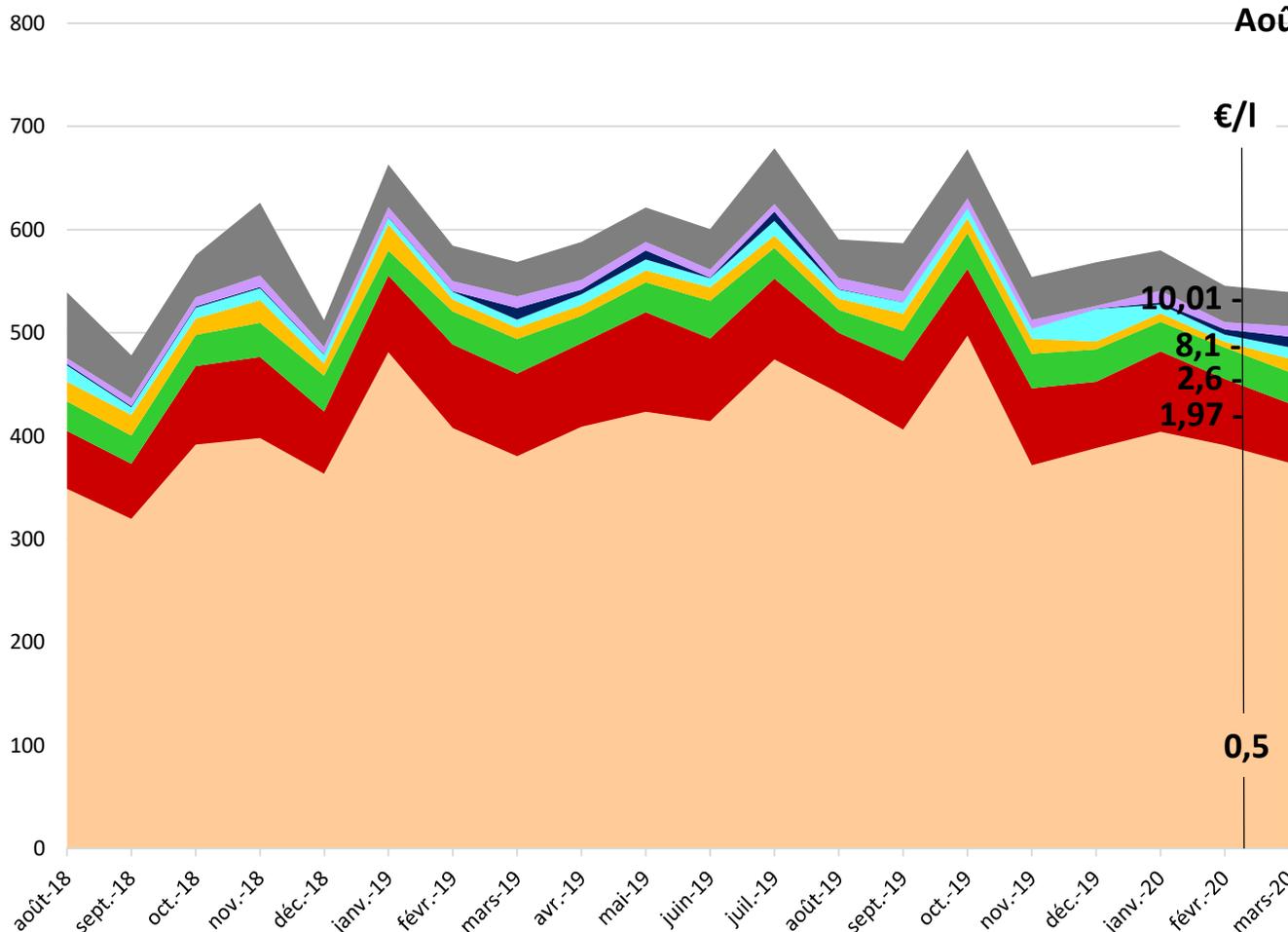
- Moûts } Moûts
 - Vins effervescents } Vins effervescents
 - AOP
 - IGP
 - Vins SIG bouteille
 - Vins SIG vrac mention cépage
 - Vins SIG vrac sans mention cépage
 - Vins hors UE bouteille
 - Vins hors UE vrac
 - Vins >15° } Vins tranquilles > 15°
- } Vins tranquilles < 15°

Source : Douane française
Elaboration FranceAgriMer

Les importations françaises de vins par provenance

Évolution des volumes et des prix moyens par destination (août-mars 2018/20)

Volume (mhl)



- Espagne
- Italie
- Portugal
- Etats-Unis
- Allemagne
- Maroc
- Chili
- Autres

Evolution Prix

Août-mars 2018/19 vs. 2019/20 **Janv-mars 2019 vs. 2020**

Provenance	Août-mars 2018/19 vs. 2019/20	Janv-mars 2019 vs. 2020
Autres	- 24 %	- 18 %
Chili	- 18 %	- 24 %
Maroc	+ 49 %	- 21 %
Allemagne	- 14 %	+ 3 %
Etats-Unis	- 41 %	+ 11 %
Portugal	- 3 %	- 4 %
Italie	+ 2 %	+ 15 %
Espagne	- 21 %	- 5 %
Total	- 9 %	0 %

€/l

10,01
8,1
2,6
1,97

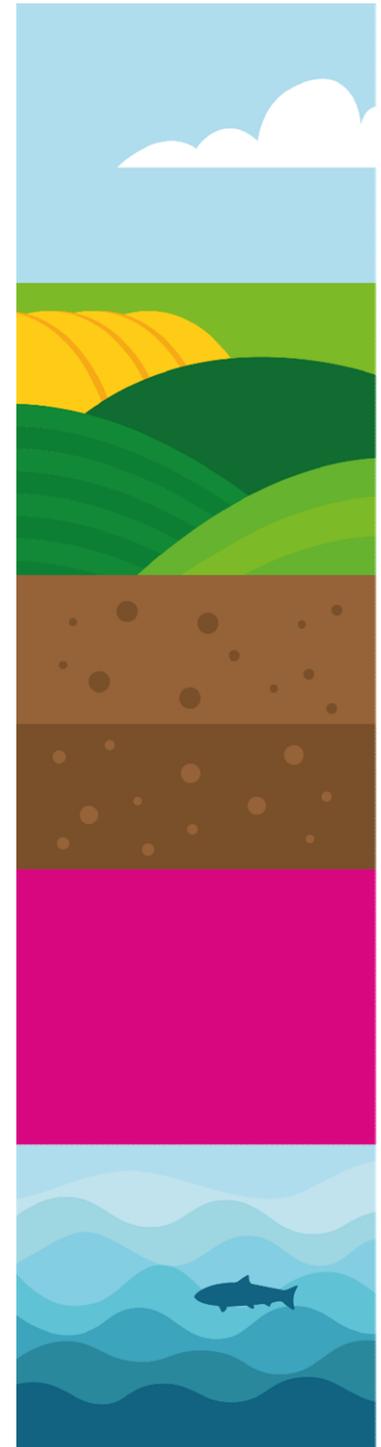
0,5

Prix moyen

Le marché du cidre

C/S VIN ET CIDRE 03/06/2020

Analyse du marché du cidre à la consommation et du commerce extérieur





Le cidre

I - Le marché du cidre à la consommation :

a- les grandes tendances générales

b- par circuits de distribution

II - Commerce Extérieur

a- les exportations

b- les importations



Les ventes de cidre par circuits de distribution

Les tendances du marché du cidre de P1 à P4 en GD
(hypermarché, supermarché, Drive, Proxi et SDMP)

Les ventes en volume de cidre en grande distribution : **16 millions de litres.**

Entre 2019 et 2020, le recul est de **- 12 %.**

(17,9 millions de litres en 2019 et 18, 1 millions de litres en 2018)

En valeur, les ventes ont représentées en 2020 : 43,2 millions d'euros

Entre 2019 et 2020, le recul est de **- 8 %.**

Elles étaient de 46,8 millions d'euros en 2019 et de 46,7 millions d'euros en 2018

Un recul des ventes davantage perceptible en P4 (période de confinement), sur tous les circuits, excepté en Drive.

Le **Drive** est d'ailleurs le seul circuit qui progresse avec + 100% de ventes en valeur et en volume.

A contrario, les ventes en hyper sur P4 ont davantage reculé que dans les autres circuits

2018	2019	2020
P1 4S 28/01/2018	P1 4S 27/01/2019	P1 4S 26/01/2020
P2 4S 25/02/2018	P2 4S 24/02/2019	P2 4S 23/02/2020
P3 4S 25/03/2018	P3 4S 24/03/2019	P3 4S 22/03/2020
P4 4S 22/04/2020	P4 4S 21/04/2019	P4 4S 19/04/2020

Source : panel vente NIELSEN



Les ventes de cidre par circuits

◆ Les tendances du marché du cidre de P1 à P4

Hypermarché: les ventes de cidre sont en recul en volume et en valeur

- Ventes en volume : 5,6 millions de litre (cumul P1 à P4 2020) et - 36 % (P4 2020 vs P4 2019)
- Ventes en valeur : 15,5 millions d'euros (cumul P1 à P4 2020) et - 34 % (P4 2020 vs P4 2019)

Supermarché: les ventes de cidre sont en recul en volume et en valeur

- Ventes en volume : 6 millions d'euros (cumul P1 à P4 2020) et - 17 % (P4 2020 vs P4 2019)
- Ventes en valeur : 16,8 millions d'euros (cumul P1 à P4 2020) et - 22 % (P4 2020 vs P4 2019)



Les ventes de cidre par circuits

◆ Les tendances du marché du cidre de P1 à P4

Drive: les ventes de cidre en croissance en valeur et en volume

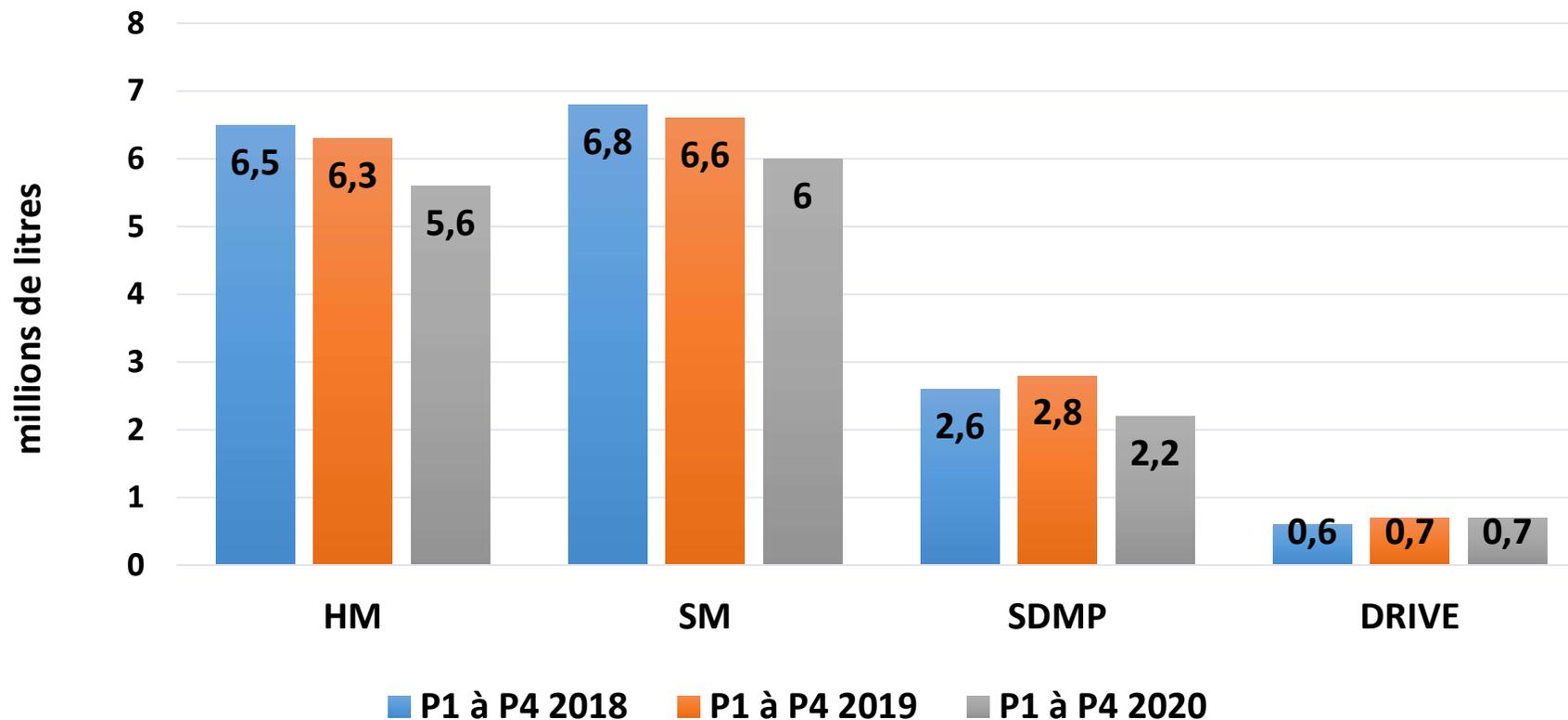
- volume : 0,7 million de litres (cumul P1 à P4 2020) et + 100% (P4 2020 vs P4 2019)
- ventes valeur : 2 millions d'euros (cumul P1 à P4 2020) et + 100% (P4 2020 vs P4 2019)

SDMP : le cidre affiche un léger recul en valeur et reste stable en volume

- Ventes volume : 2,2 millions de litres (P4 2020 vs P4 2019) et stable (P4 2020 vs P4 2019)
- Ventes valeur : 14,4 millions d'euros (cumul P1 à P4 2020) et - 12,5% (P4 2020 vs P4 2019)

Le marché du cidre-les ventes en volume (en millions de litres) en GD

◆ évolution des ventes en volume en fonction des circuits de distribution

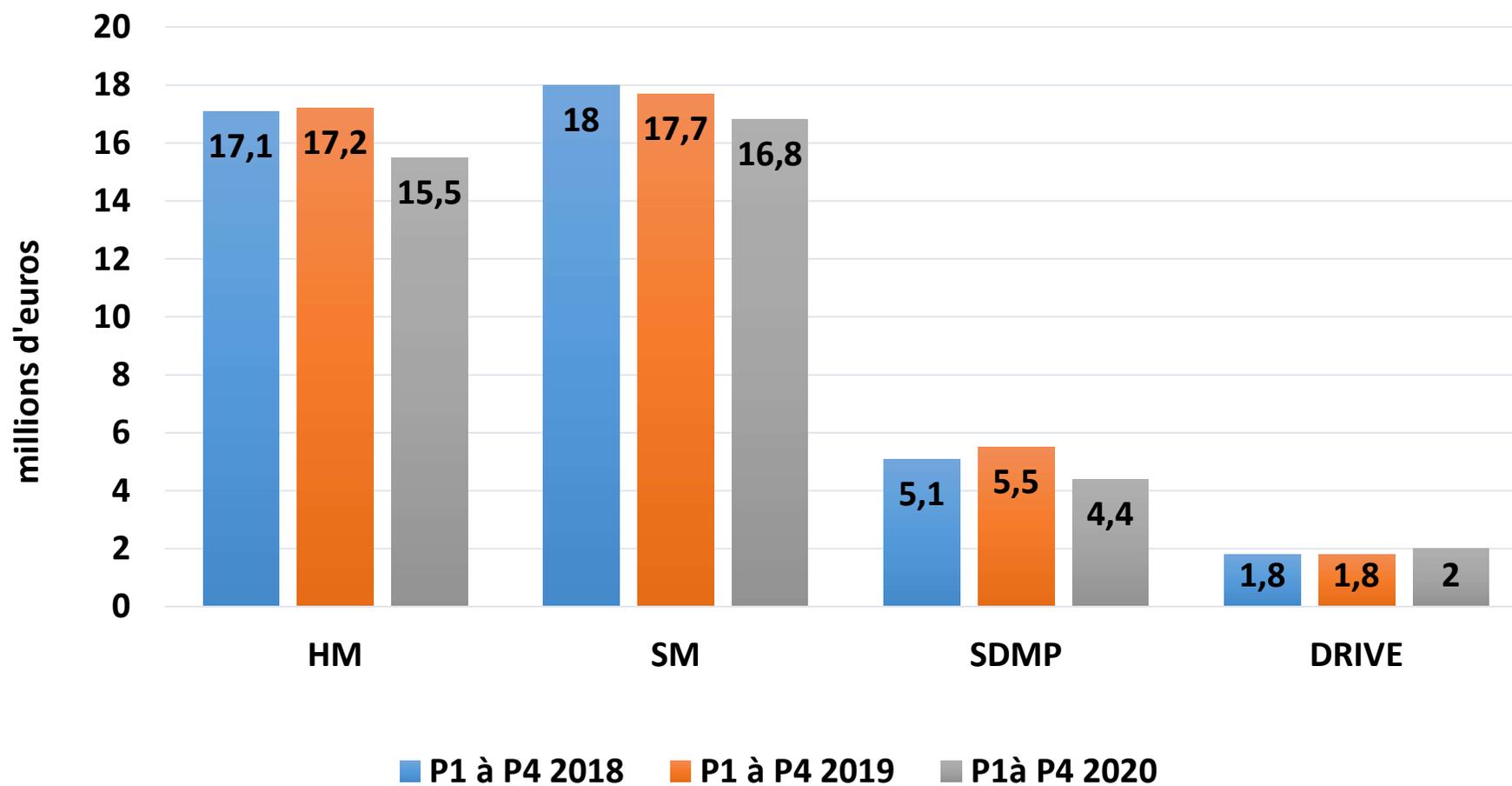


Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

2018	2019	2020
P1 4S 28/01/2018	P1 4S 27/01/2019	P1 4S 26/01/2020
P2 4S 25/02/2018	P2 4S 24/02/2019	P2 4S 23/02/2020
P3 4S 25/03/2018	P3 4S 24/03/2019	P3 4S 22/03/2020
P4 4S 22/04/2020	P4 4S 21/04/2019	P4 4S 19/04/2020

Le marché du cidre-les ventes en valeur (en millions d'euros) en GD

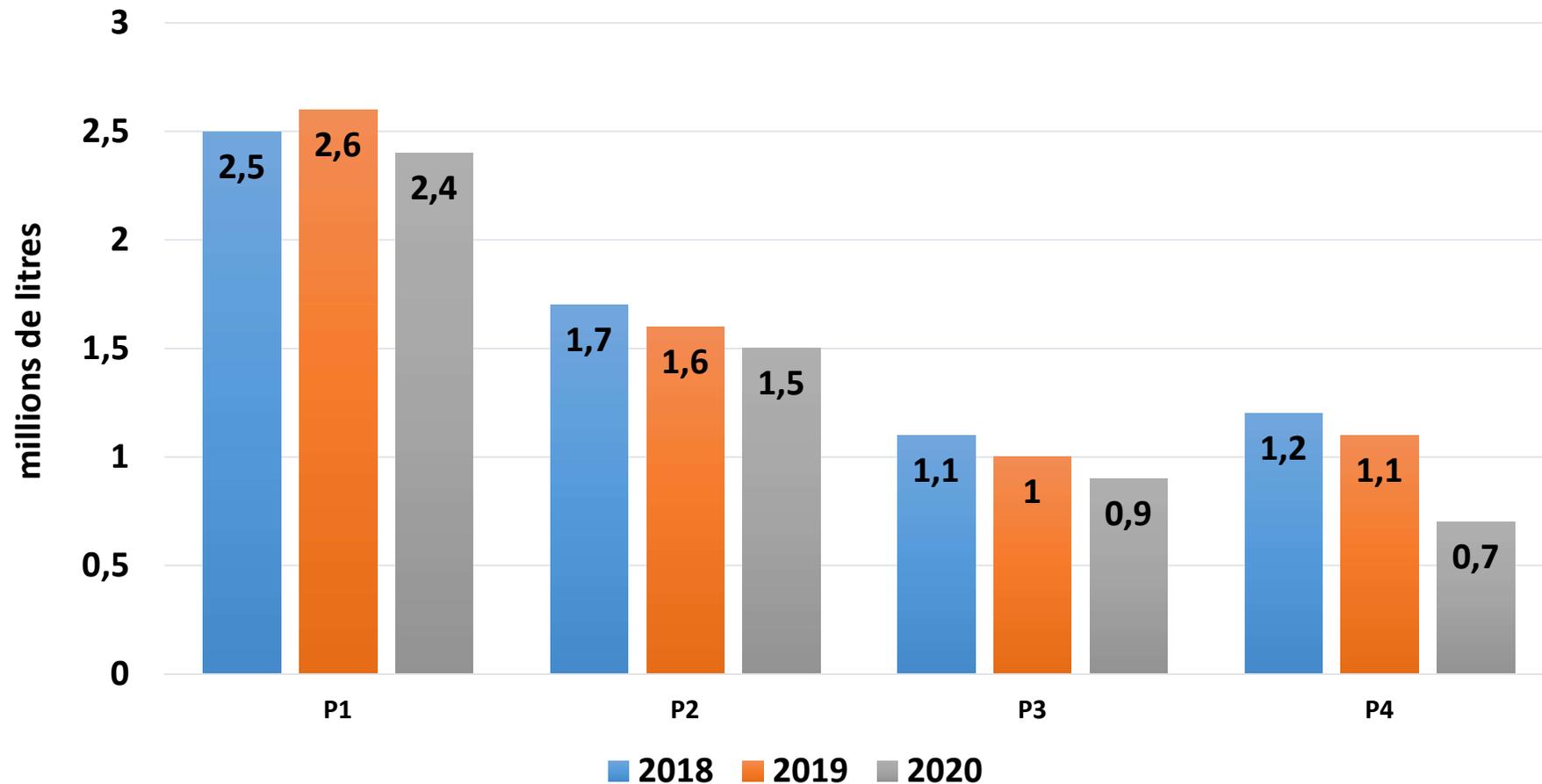
- ◆ évolution des ventes en valeur en fonction des circuits de distribution



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

HYPERMARCHÉ : les ventes en volume (en millions de litre)

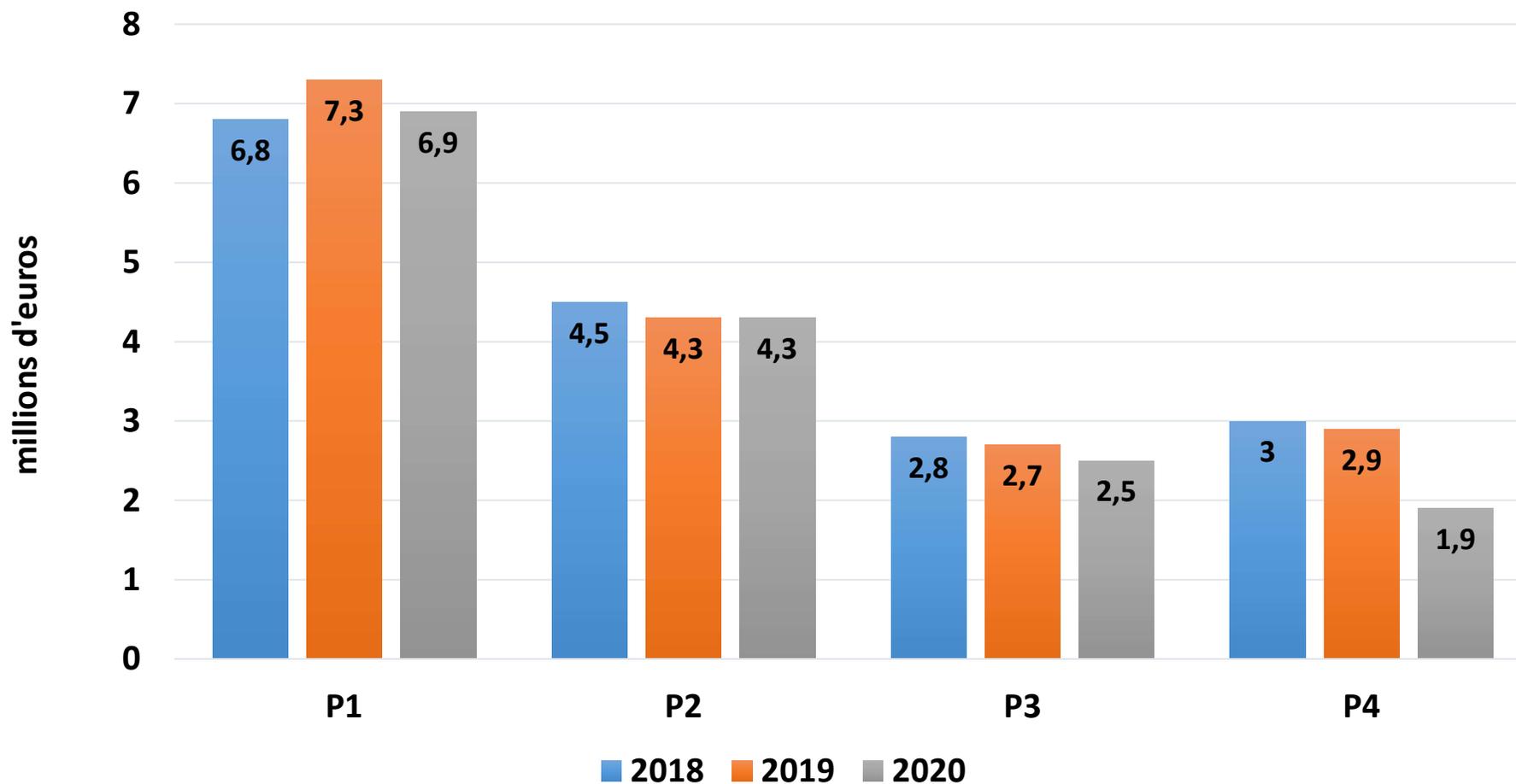
- ◆ Des ventes en baisse en volume depuis les début de l'année et qui s'accroît en P4 (-26 %)



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

HYPERMARCHÉ : les ventes en valeur (en millions d'€)

◆ Un recul accentué en hypermarché par rapport au supermarché (- 5,5%)



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

P1 4S 26/01/2020

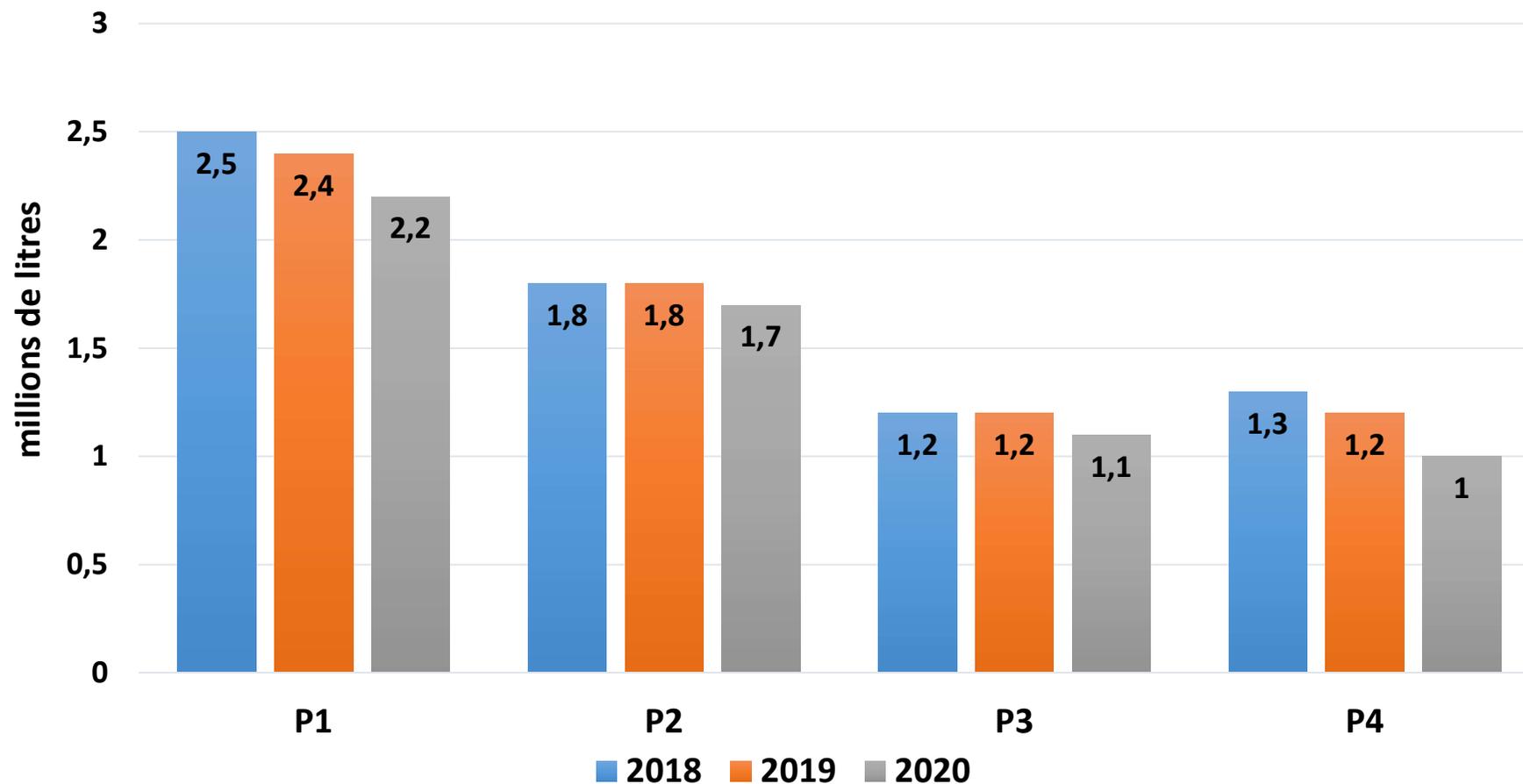
P2 4S 23/02/2020

P3 4S 22/03/2020

P4 4S 19/04/2020

SUPERMARCHÉ : les ventes en volume (en millions de litres)

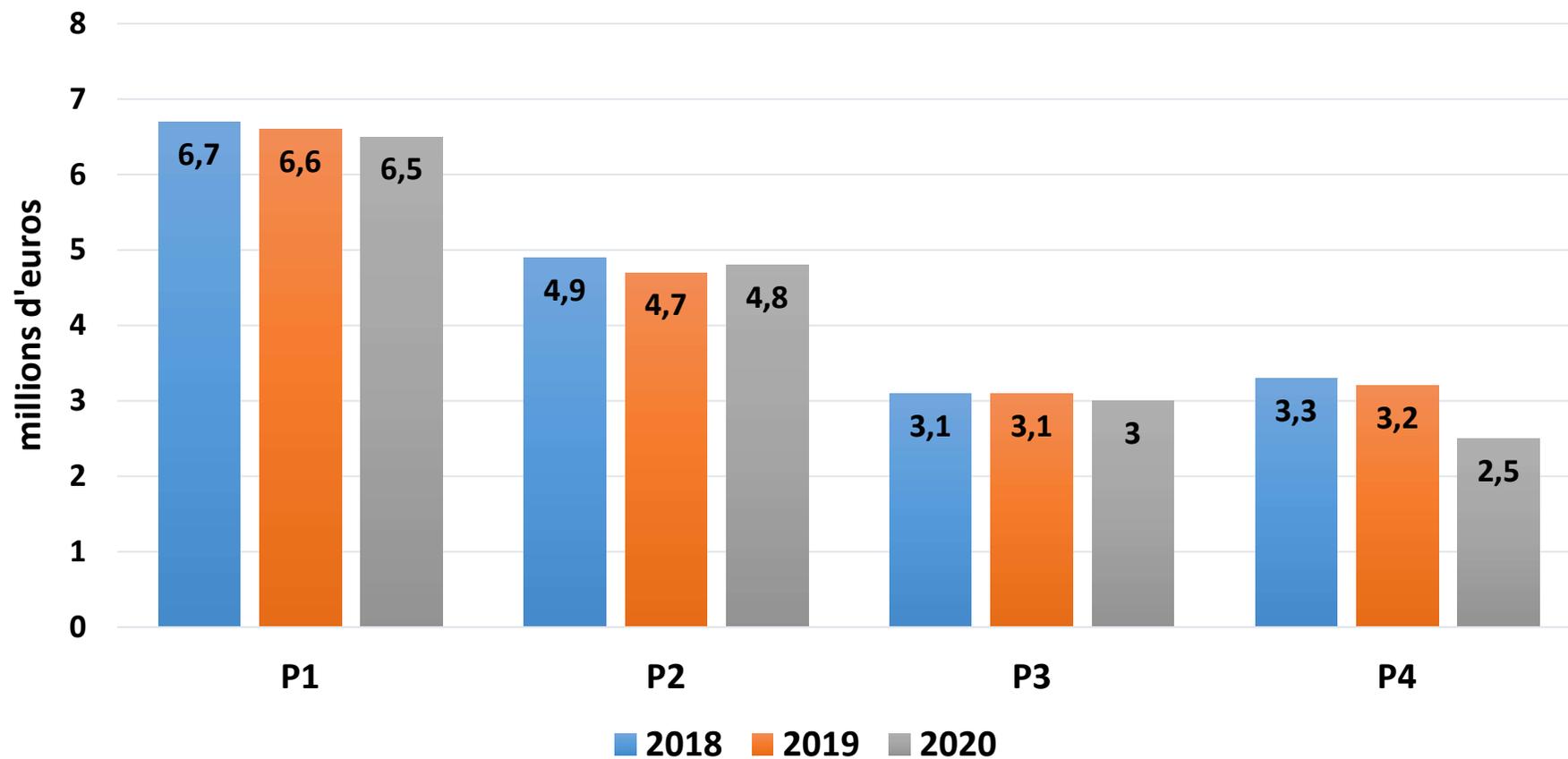
◆ Des ventes également en recul mais moins marquées qu'en Hypermarché



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

SUPERMARCHÉ : ventes en valeur (en millions d'€)

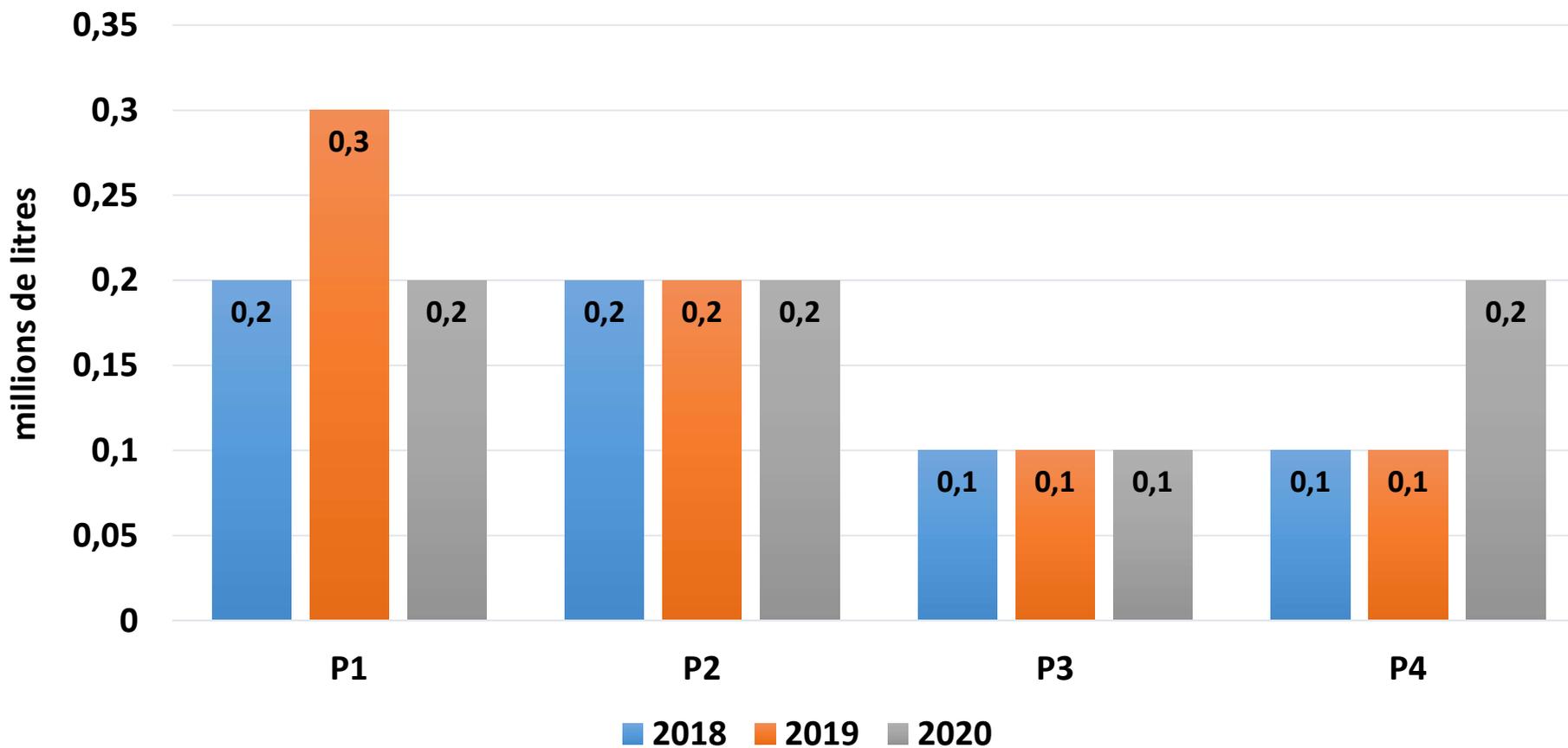
◆ Des ventes qui se maintiennent en valeur



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

DRIVE : ventes en volume (en millions de litres)

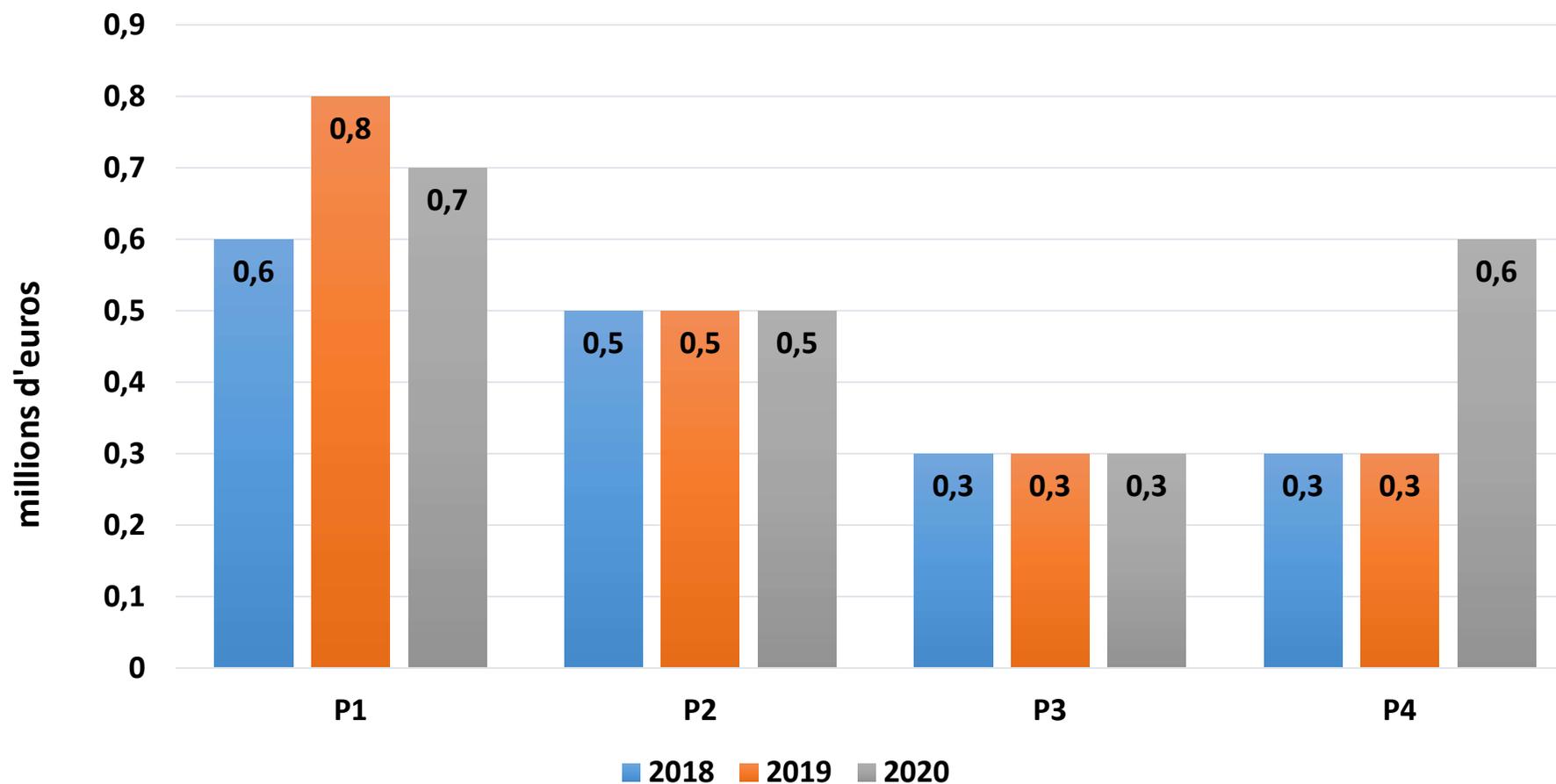
◆ Le fort essor du Drive



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

DRIVE : ventes en valeur (en millions d'€)

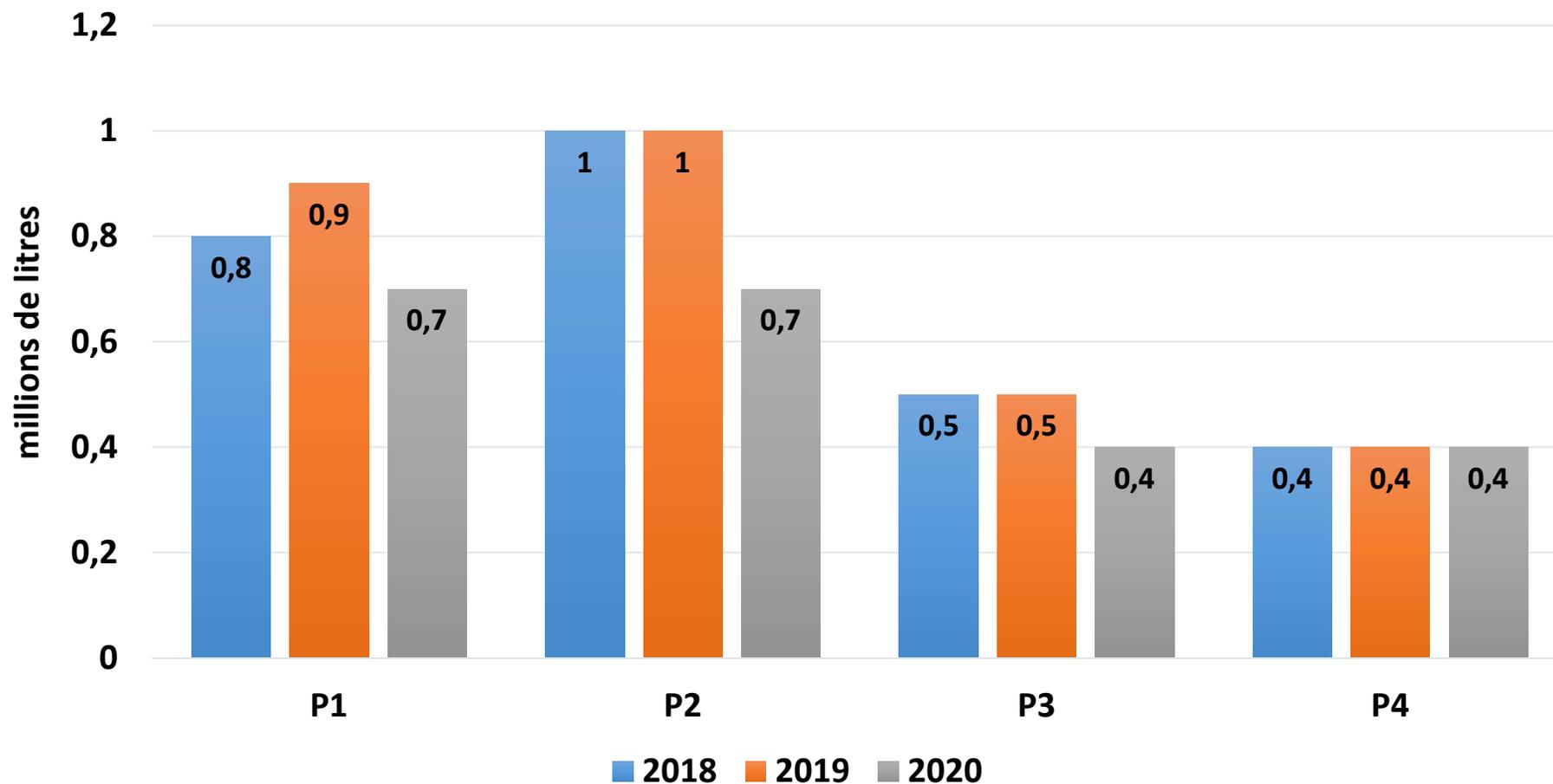
◆ Le fort essor du Drive également en valeur



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

SDMP : les ventes en volume (en millions de litres)

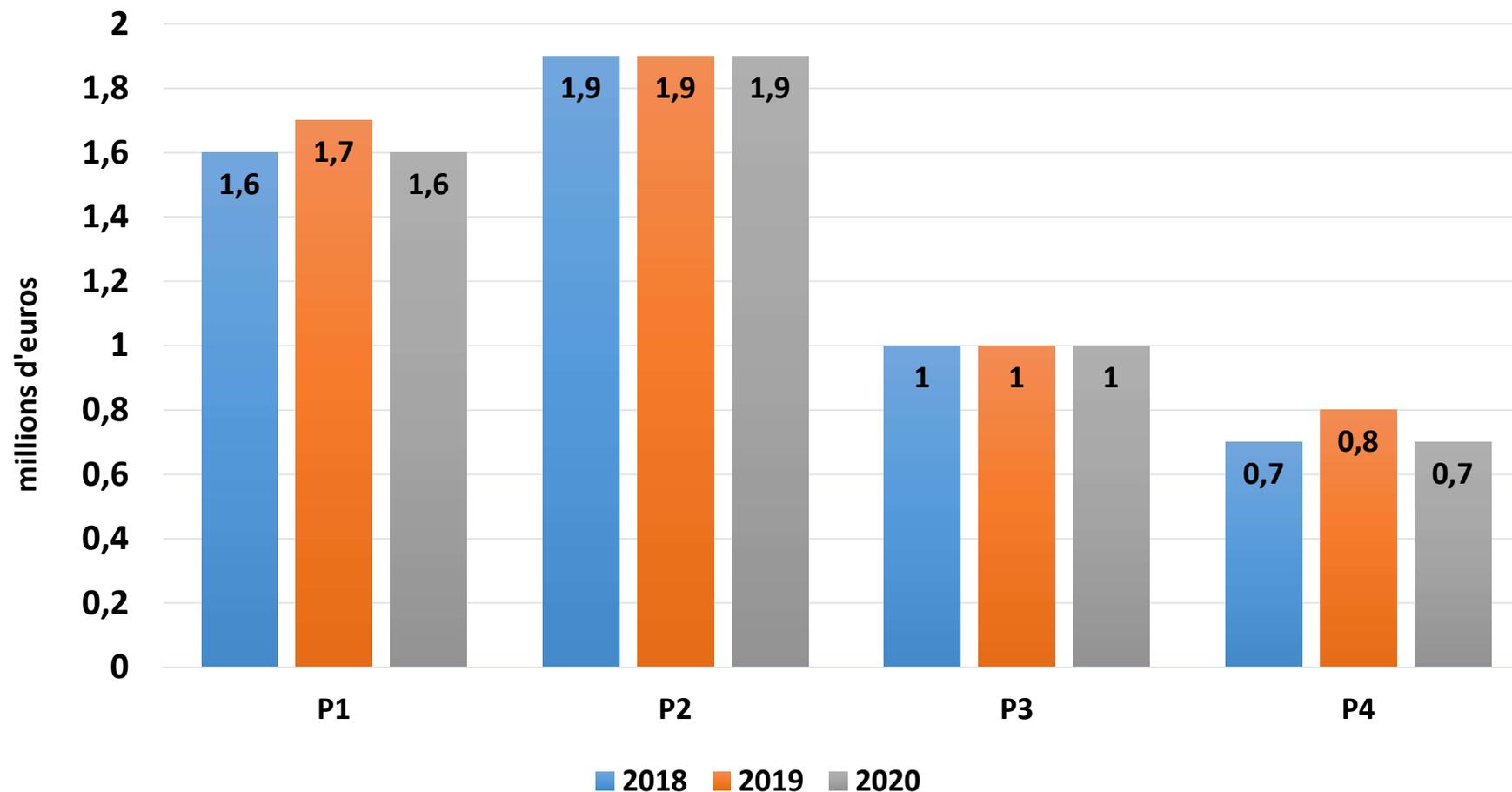
◆ La stabilité des supermarchés à dominante marque propre



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer

SDMP : les ventes en valeur (en millions d'€)

◆ La stabilité des SDMP



Source : NIELSEN-Élaboration FranceAgriMer



Le cidre en 2019

◆ Intertitre

I - Le marché du cidre à la consommation

a- tendances générales et par circuits

b- par circuits de distribution

II - Commerce Extérieur

a- les exportations

b- les importations



Le commerce extérieur

Les exportations de cidre en valeur et en volume de janvier à mars 2020

Progression des **exportations** en volume (+ 2,5 % vs 2019) à 28 000 hectolitres.

En valeur, elles ont diminuées (- 17 %) passant de 3,1 M€ à 2,6 M€.

→ **Les exportations de cidre, ont été moins bien valorisés en 2020 par rapport à 2019.**

Avec 15 030 hl de cidre exporté vers les États-Unis en 2020, ils restent le **premier débouché** de nos **exportations en volume**, en progression. Ils sont suivis par l'Allemagne, avec 3760 hl exportés vers cette destination en 2020, en recul.

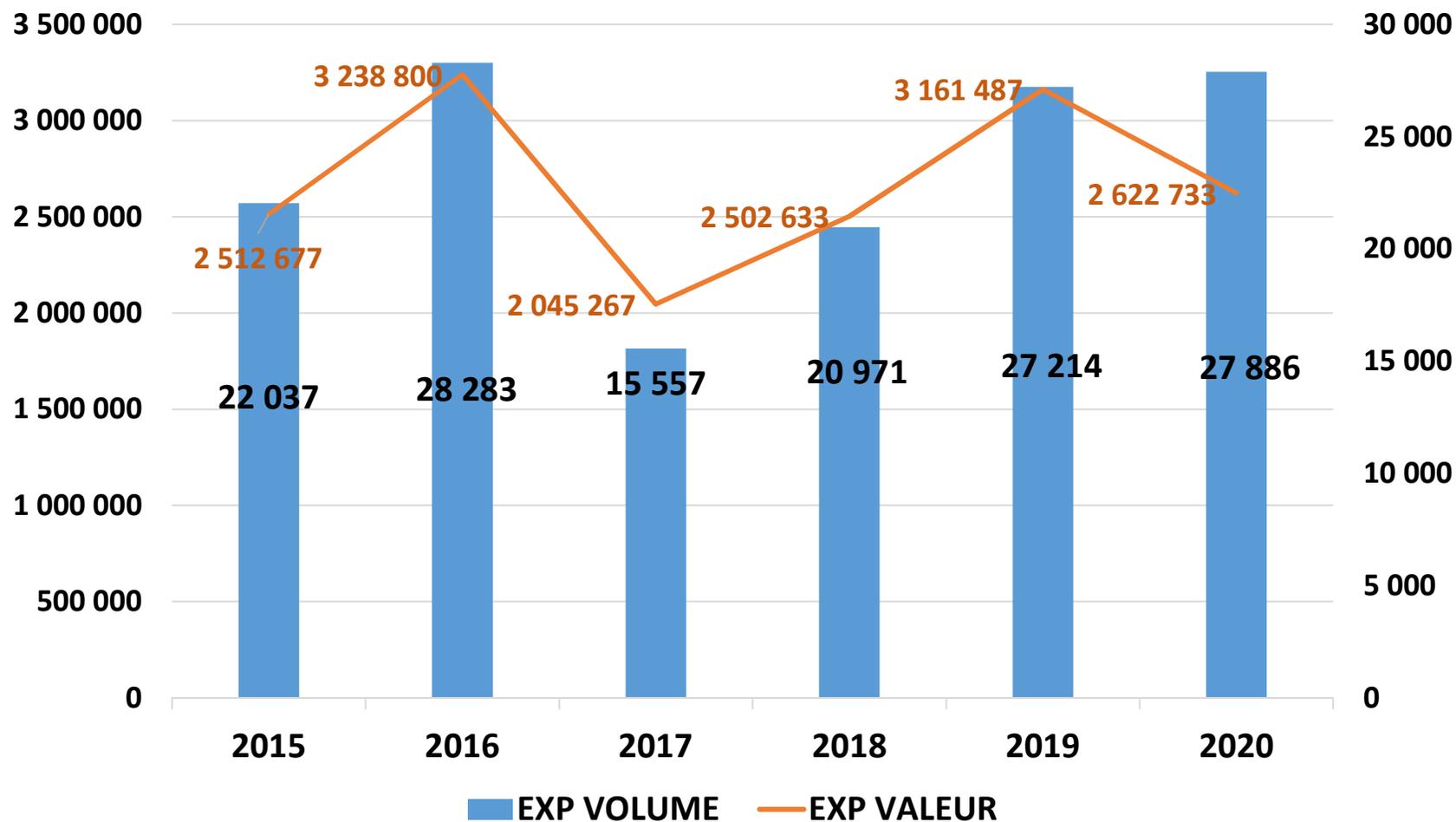
En valeur, les États-Unis maintiennent également leur première place dans nos exports, avec 1M€ de CA en 2020, en baisse (- 33% vs 2019), suivis par l'Allemagne, stable avec 370 000 euros

Le marché du cidre – Exportations en volume et en valeur

◆ De janvier à mars

Millions d'euros

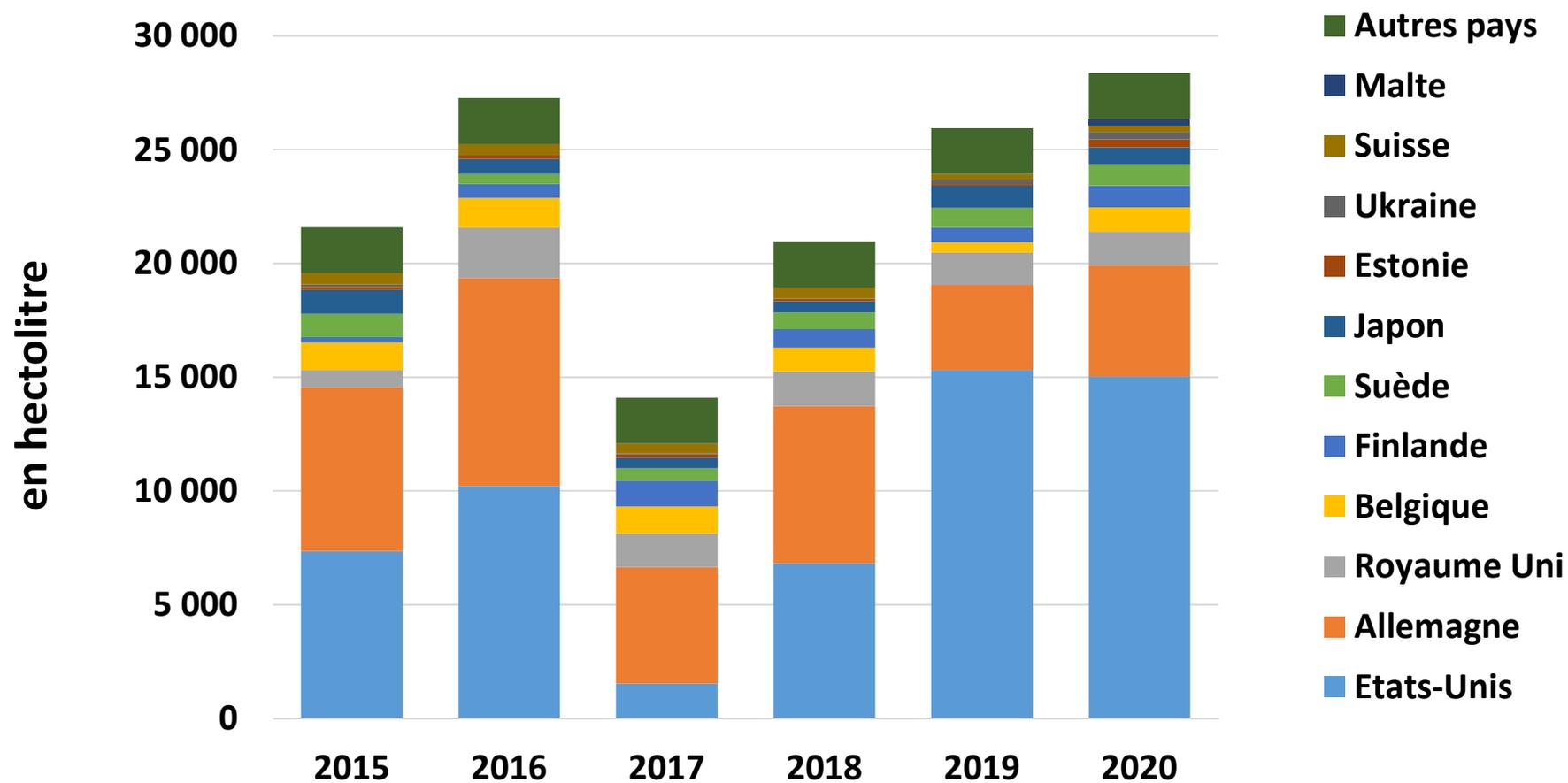
Hectolitres



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre – Exportation par destination en volume

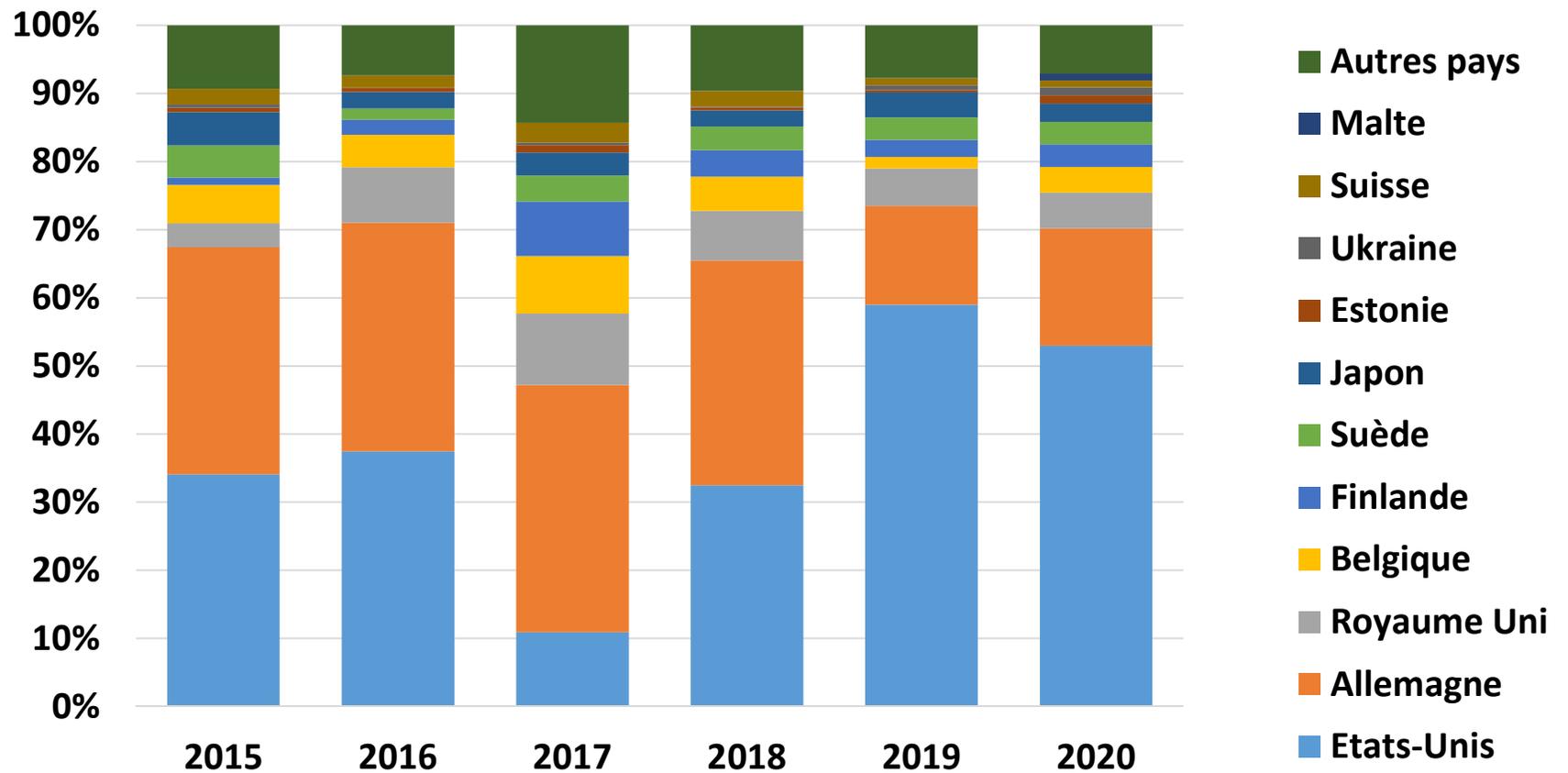
◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre –Part de marché des exportations par destination en volume

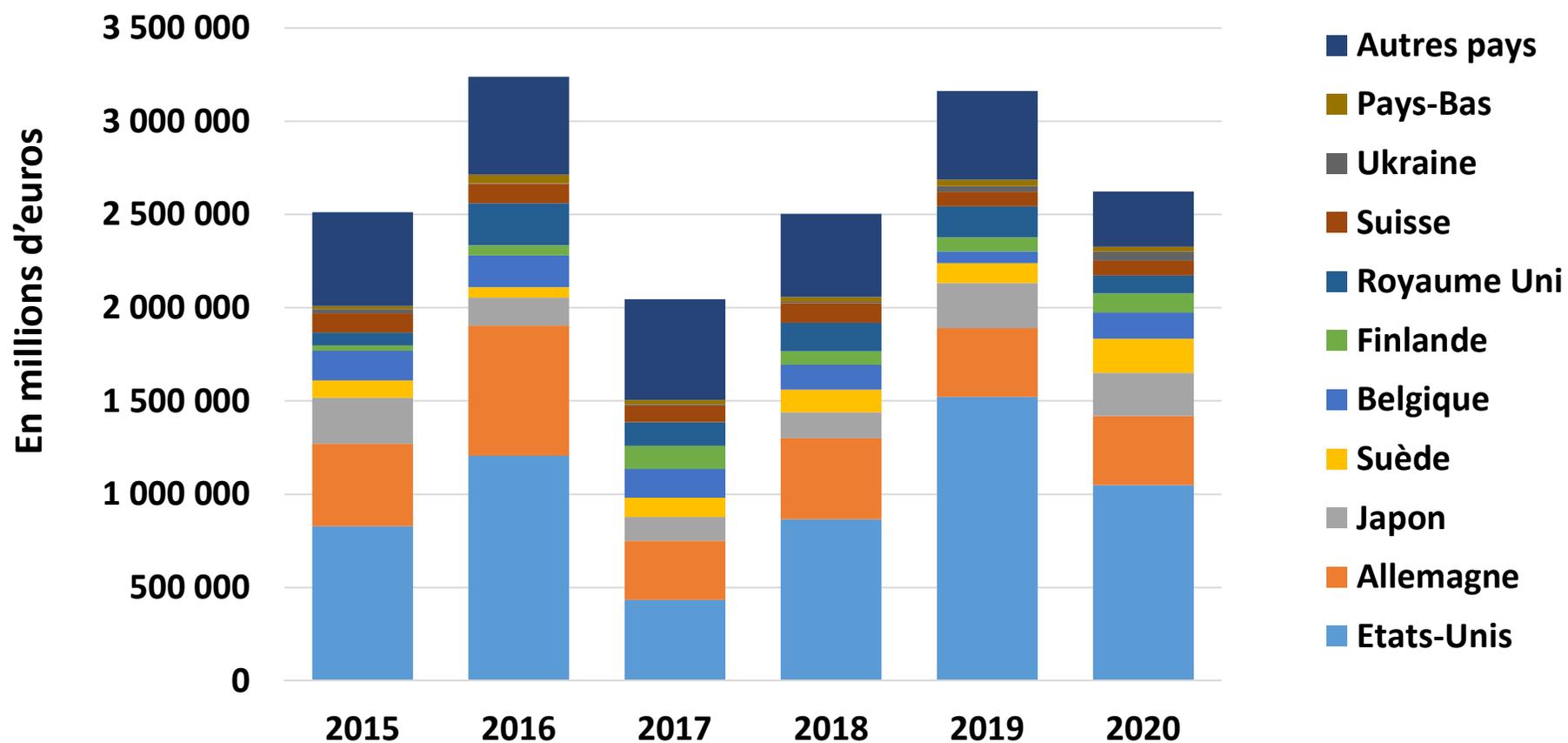
◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre – Exportation par destination en valeur

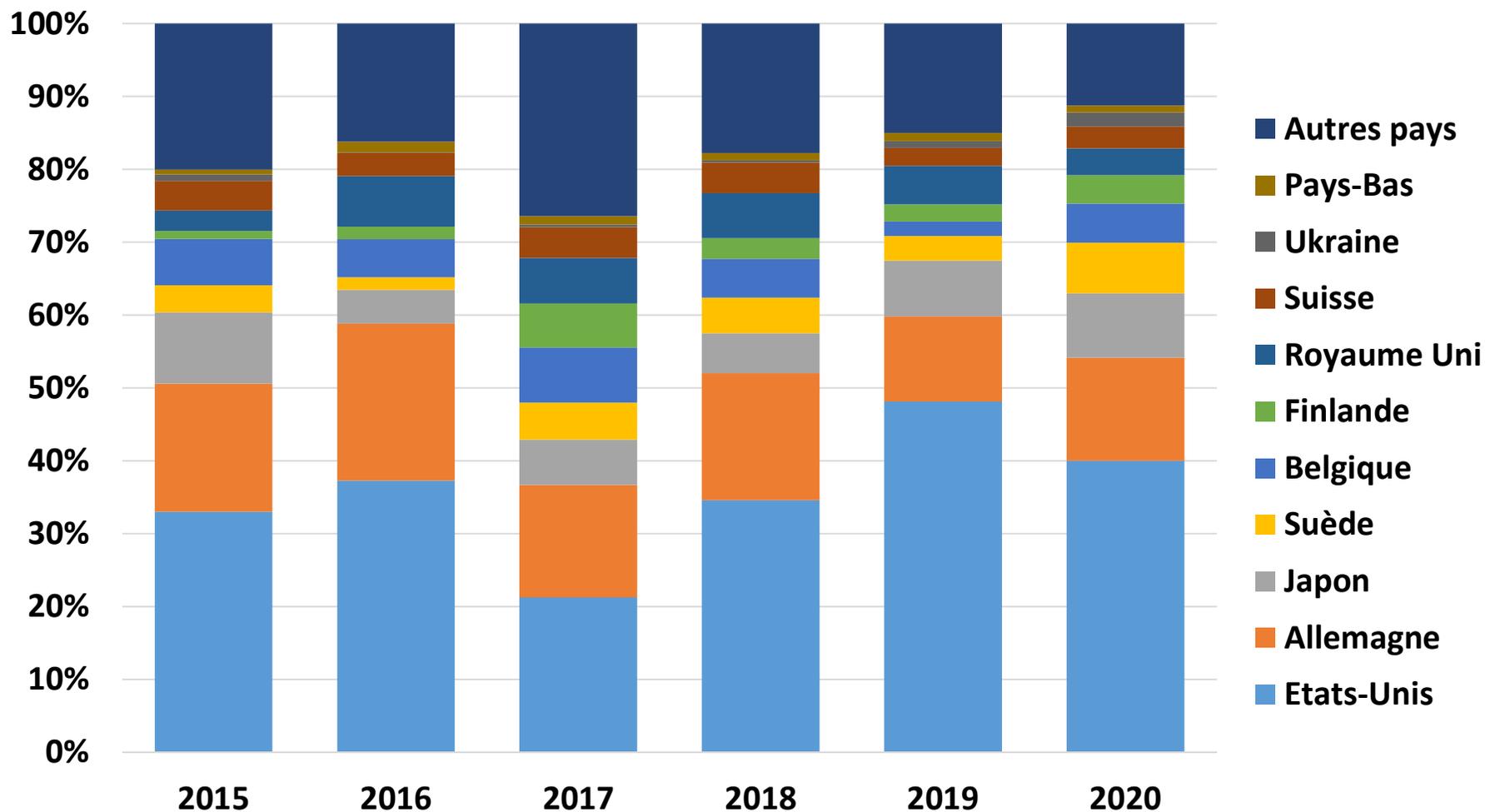
◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre – Part de marché des exportation par destination en valeur

◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le commerce extérieur

Les importations de cidre en valeur et en volume de janvier à mars 2020

Après une année 2019 atypique, **les importations de cidre en 2020** retrouvent un niveau à peu près équivalentes à 2017.

Elles ont représenté **5 501 hectolitres** pour **676 487 euros**.

Entre 2019 et 2020, elles ont baissées en volume (- 51 %) et en valeur (-11 %).

En 2019, très forte progression des importations **en volume** en provenance d'Allemagne, d'Italie d'Espagne et de Belgique. En 2020 nous avons importé 98 litres de cidre d'Allemagne (contre 193 000 litres en 2019), 30 055 litres d'Italie (contre 318 844 litres en 2019) et 9 813 litres d'Espagne (contre 78 598 litres en 2019).

L'Irlande est le premier pays de provenance de nos importations de cidre avec en 2020 près de 255 700 litres importés, en baisse par rapport à 2019 (-28%).

Les importations **en valeur** en provenance d'Irlande (- 15%), d'Italie (- 76 %), d'Espagne(- 48,5%), ont reculé.

Toutefois, quelques progression entre 2019 et 2020 notamment, depuis la Belgique (+ 46 %), le Royaume-Uni, le Canada, l'Afrique du Sud et le Portugal.

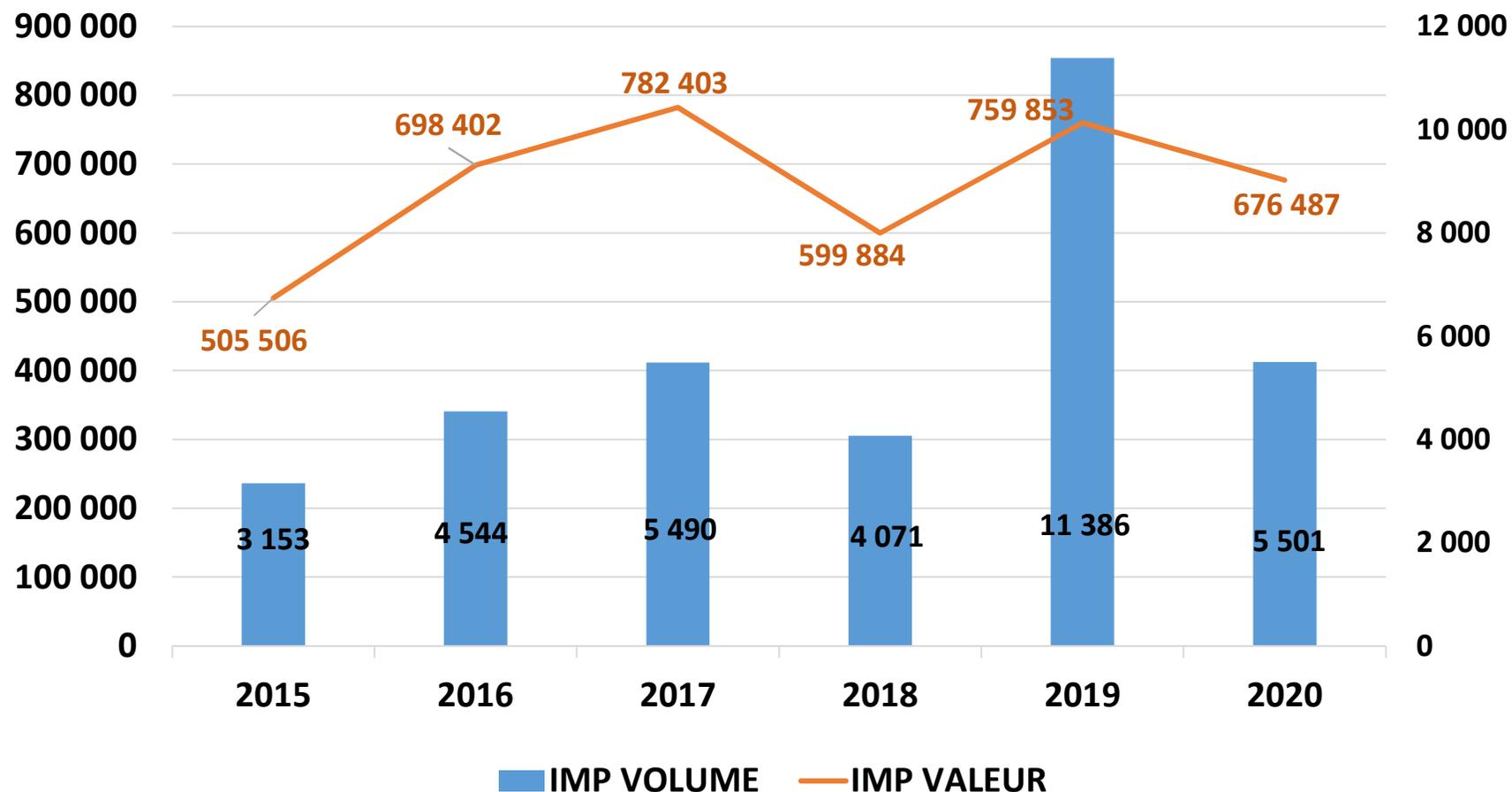


Le marché du cidre – Importations en volume et en valeur

◆ De janvier à mars

Millions d'euros

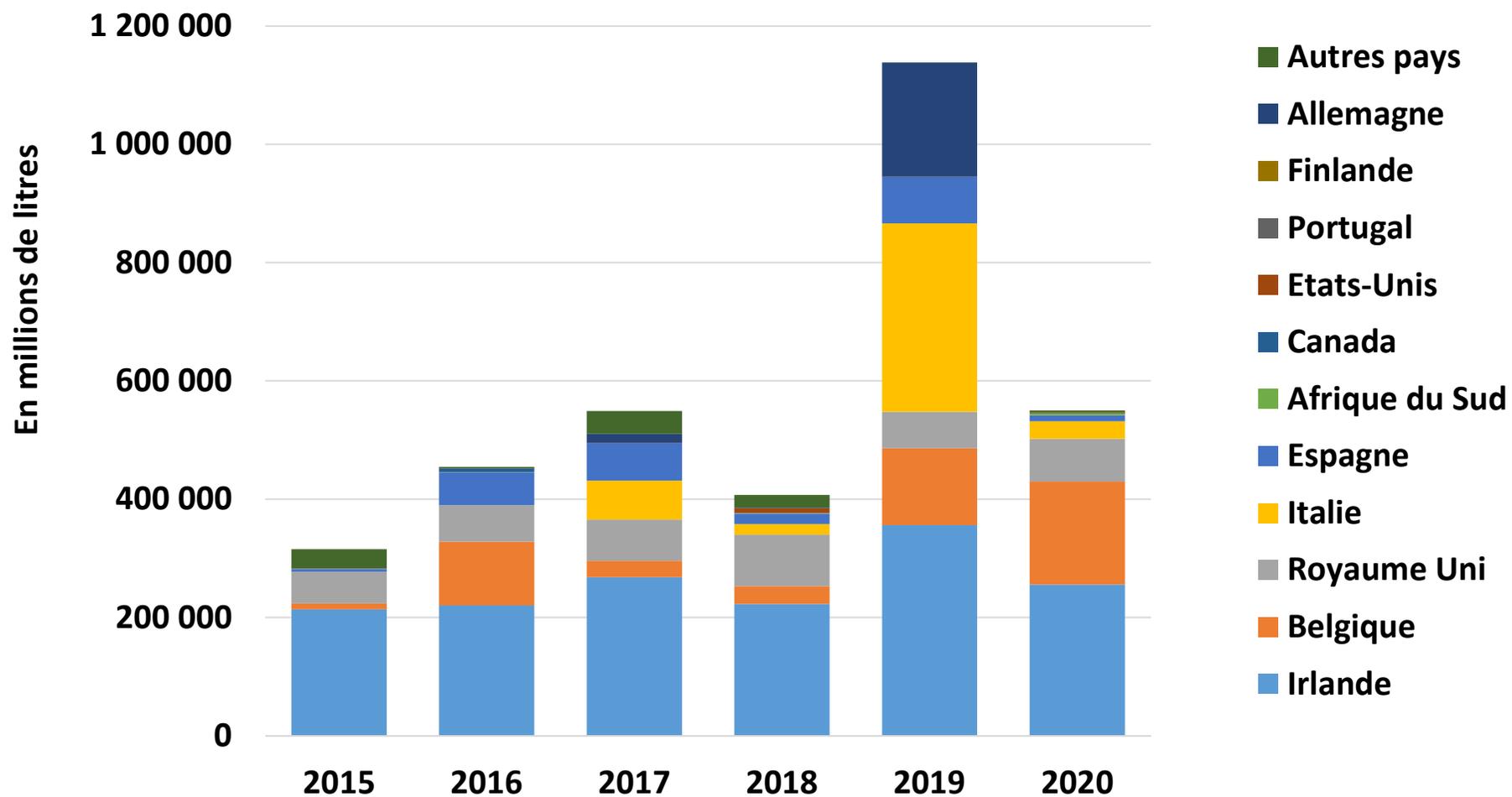
Hectolitres



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre – Importations par provenance en volume

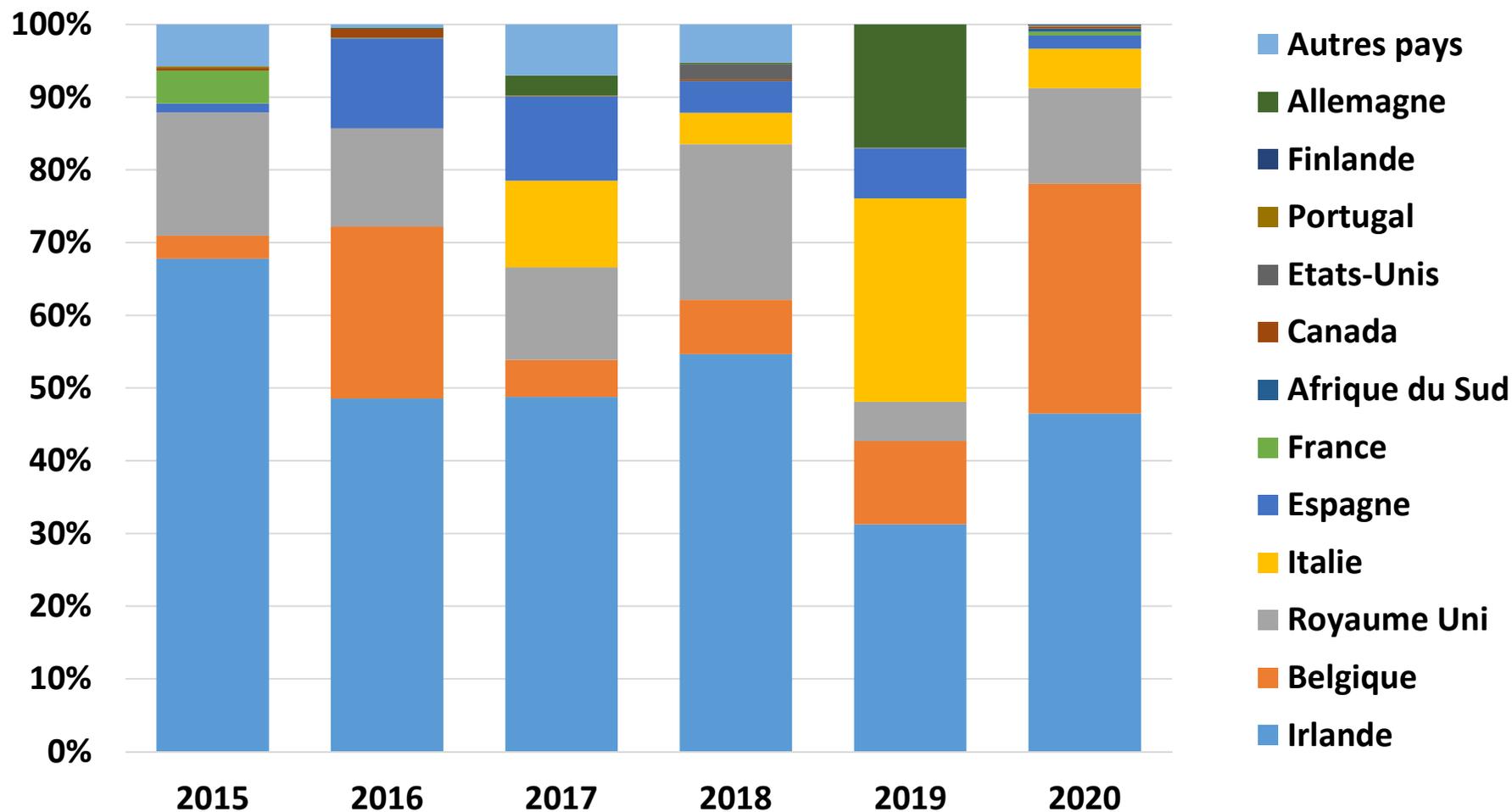
◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre – Part de marché des importations par provenance en volume

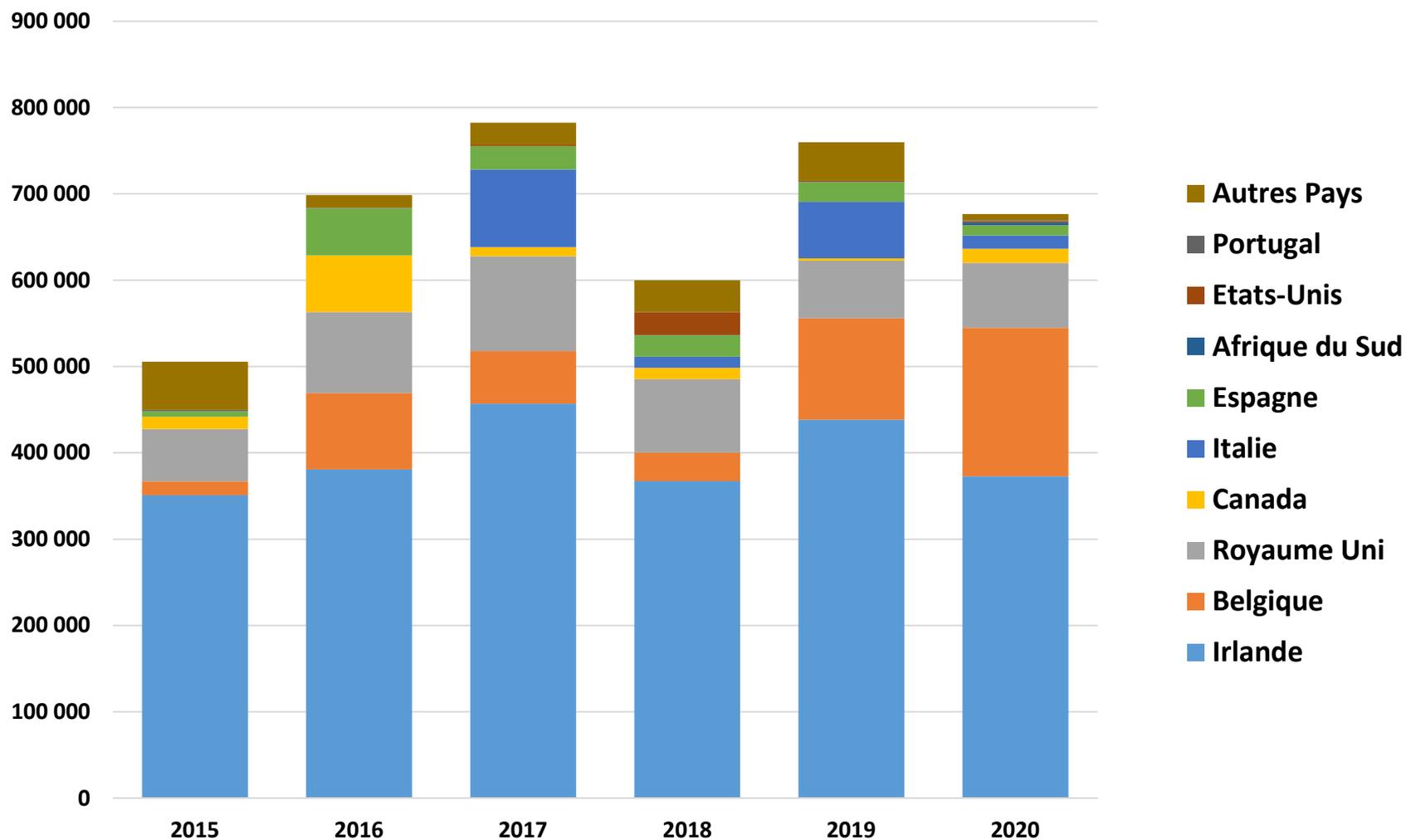
◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre – Importations par provenance en valeur

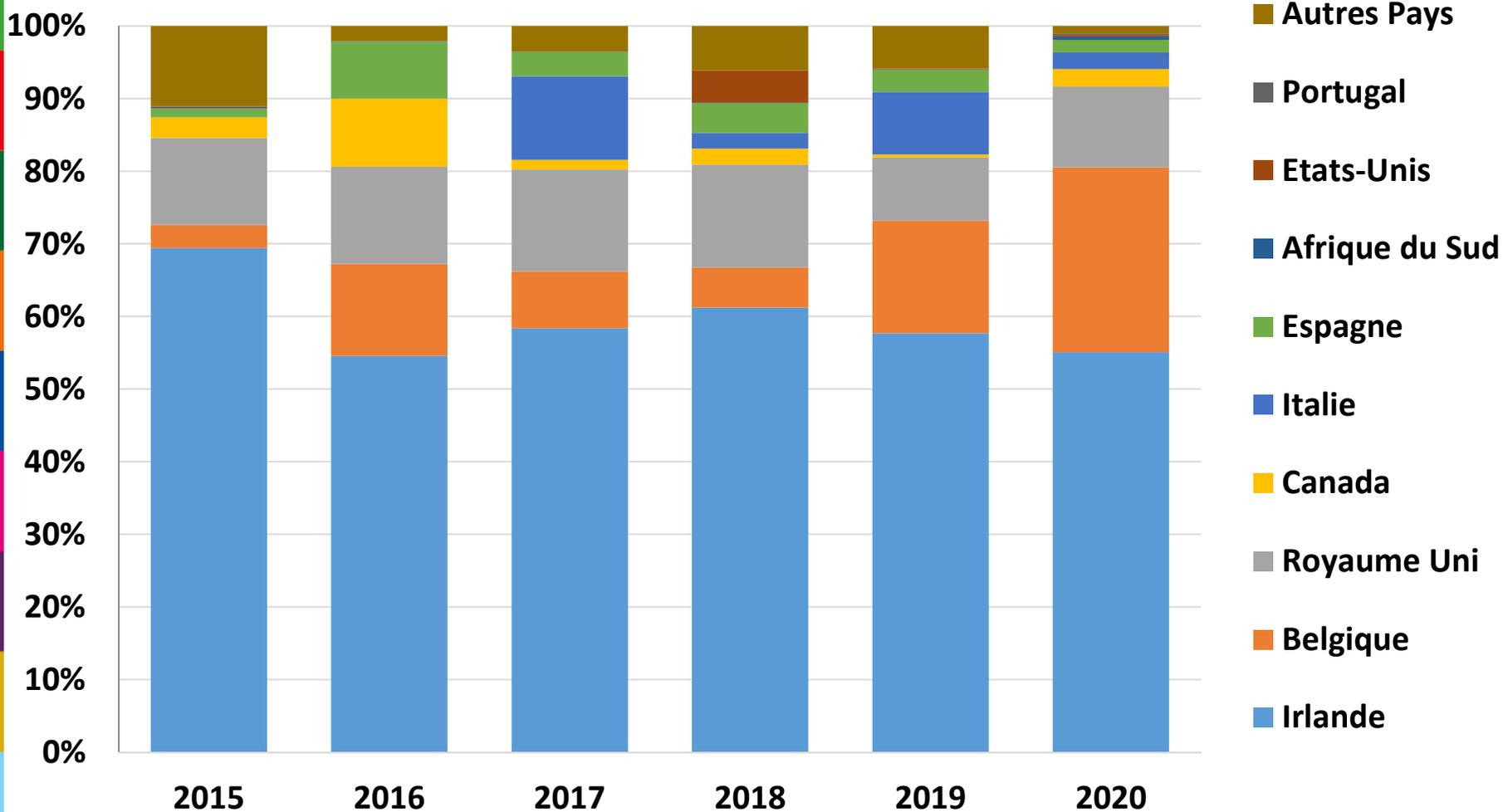
◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer

Le marché du cidre – Part de marché des importations par provenance en valeur

◆ De janvier à mars



Source : Douanes françaises- Élaboration FranceAgriMer