

# CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Mars 2021

**Volumes et prix des ventes de vins en vrac :  
cumul à 30 semaines 2020/21<sup>1</sup>**

2020/21	Volumes cumulés <sup>2</sup> (en milliers d'hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>482</b>	+ 5%	<b>243</b>	+ 15%	<b>581</b>	+ 8%
dont VDF cépages	259	+ 16%	70	+ 75%	381	+ 19%
<b>Total IGP</b>	<b>2.584</b>	+ 12%	<b>2.302</b>	+ 4%	<b>1.671</b>	+ 11%
dont IGP cépages	2.198	+ 17%	1.365	+ 13%	1.483	+ 12%
<b>AOP</b>	↗		↘		↗	

2020/21	Prix moyens cumulés <sup>2</sup> (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>74,22</b>	+ 2%	<b>80,38</b>	=	<b>81,44</b>	+ 1%
dont VDF cépages	75,15	- 3%	75,69	- 9%	88,59	=
<b>Total IGP</b>	<b>89,66</b>	- 1%	<b>90,50</b>	- 6%	<b>101,00</b>	=
dont IGP cépages	91,40	- 2%	89,03	- 2%	102,42	=
<b>AOP</b>	↘		↘		↘	

1. Évolutions par rapport à 30 semaines de campagne 2019/20 pour les IGP et les VSIG et à 6 mois de campagne 2019/20 pour les AOP.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG)

## Marchés à la production

### Bilan des transactions en vrac à 30 semaines de campagne 2020/21, à fin février 2020

Le suivi de l'activité des marchés, via les données provenant des contrats d'achat vrac à mi-campagne 2020/21, montre une hausse marquée des transactions, par rapport à la campagne 2019/20. Les données des Vins De France (SIG), des vins IGP portent sur le cumul d'août 2020 à février 2021 (août à janvier 2020 pour les vins AOP).

Les transactions pour les Vins De France (SIG) progressent en volume, quelle que soit la couleur considérée. Les cours des Vins De France (SIG) sont en légère progression au global, par rapport à la même période de la campagne 2019/20. On note cependant des prix moyens en recul pour les VDF (SIG) de cépage.

Les transactions de vin en vrac IGP progressent par rapport à la campagne précédente. Cette hausse est portée par l'ensemble des couleurs. Par ailleurs, les vins IGP de cépages, qui représentent plus de 70% des échanges d'IGP, sont le moteur de la croissance des transactions en volume. En revanche, le prix moyen des IGP est en recul par rapport à la campagne précédente, sous l'effet de la baisse du prix des IGP de cépages.

En ce qui concerne les transactions de vin AOP, cette campagne est marquée par des transactions en progression en volume, à l'exception des vins rosés. Les cours des vins AOP sont au ralenti à mi-campagne pour toutes les couleurs de produit.

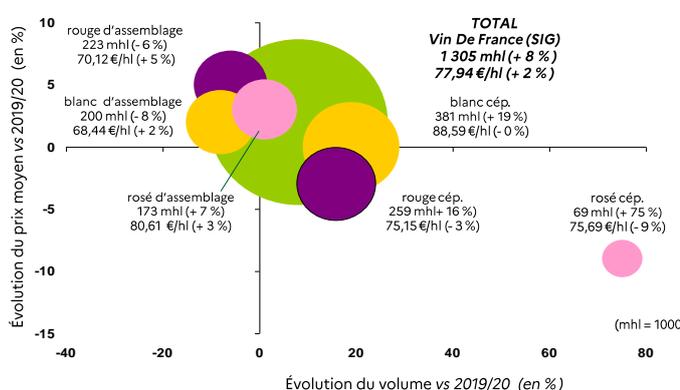
Le marché des vins en vrac à ce niveau de la campagne 2020/21 semble dynamique en termes de volume pour tous les segments. Les cours sont en recul pour la majorité des vins. Les VDF (SIG) sont les seuls à voir leur prix moyen légèrement progresser.

## Marché Vin De France (SIG) : cumul à 30 semaines 2020/21

À 30 semaines de la campagne 2020/21, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche une progression des échanges en volume par rapport à la campagne 2019/20.

En cumul sur 7 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent ainsi à 1,3 million d'hl, soit un niveau supérieur de 8 % par rapport à la campagne précédente.

### Transactions vrac Vin De France (SIG) à 30 semaines de campagne 2020/21 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 597 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) d'assemblage, qui représentent 46 % du total, régressent de 5 % par rapport au cumul de la campagne précédente avec des évolutions variables en fonction des différentes couleurs de vin : - 6 % pour les rouges (223 milliers d'hl), + 1 % pour les rosés (173 milliers d'hl) et - 7 % pour les blancs (200 milliers d'hl).

Avec un volume cumulé de 709 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent 54 % des transactions et sont en hausse de 22 % par rapport à la campagne précédente. Cette progression des ventes est due principalement aux volumes en rosés (70 milliers d'hl ; + 75 % vs 2019/20) et, dans une moindre mesure, aux vins blancs (381 milliers d'hl ; + 19 % vs 2019/20) et aux vins rouges (259 milliers d'hl ; + 16 % vs 2019/20).

En ce qui concerne les cours des Vins De France (SIG) d'assemblage, tous millésimes confondus, ils sont en hausse de 4 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 72,61 €/hl. Cette progression est partagée par toutes les couleurs de vins : le prix moyen des blancs est en hausse de 2 %, à 68,44 €/hl, tout comme celui

des rosés, à 80,61 €/hl (+ 3 % vs 2019/20) et des rouges à 70,12 €/hl (+ 5 % vs 2019/20).

Les cours des Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, sont en recul par rapport à la campagne précédente, à 82,42 €/hl (- 2 % vs 2019/20). Dans le détail, le prix moyen des rosés recule, à 75,69 €/hl (- 9 % vs 2019/20), tout comme celui des rouges, à 75,15 €/hl (- 3 % vs 2019/20) alors que le prix des blancs reste stable à 88,59 €/hl.

Lorsque l'on compare le millésime 2019 dans la campagne 2019/20 et le millésime 2020 dans la campagne 2020/21, on remarque que les transactions se font à un prix plus bas durant la campagne actuelle, sur la période d'août à décembre. Cette tendance est induite par la baisse du prix des vins de cépage alors que celui des vins d'assemblage progresse, sans pour autant compenser le recul de la catégorie.

### Comparaison du millésime 2019 dans la campagne 2019/20 par rapport au millésime 2020 dans la campagne 2020/21

Volume en milliers d'hl à fin février		MILLESIME 2019				MILLESIME 2020			
		CAMPAGNE 2019/20				CAMPAGNE 2020/21			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin De France (SIG)	Volume	292	166	426	884	386	219	530	1135
TOTAL France	Prix moyen	75,23	82,60	84,40	81	73,06	79,39	82,28	78,58
Vin De France (SIG) avec mention de cépage	Volume	164	37	286	487	217	66	354	637
	Prix moyen	79,66	86,08	89,97	86	74,88	75,73	88,97	82,80
Vin De France (SIG) d'assemblage (Blend).	Volume	128	130	139	397	169	153	176	498
	Prix moyen	69,57	81,62	72,92	75	70,73	80,95	68,79	73,19

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

### Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 30 semaines de la campagne 2020/21

Sur le marché **des vins IGP**, l'activité est en hausse par rapport à la campagne précédente, à 6,6 millions d'hl (+ 9 %).

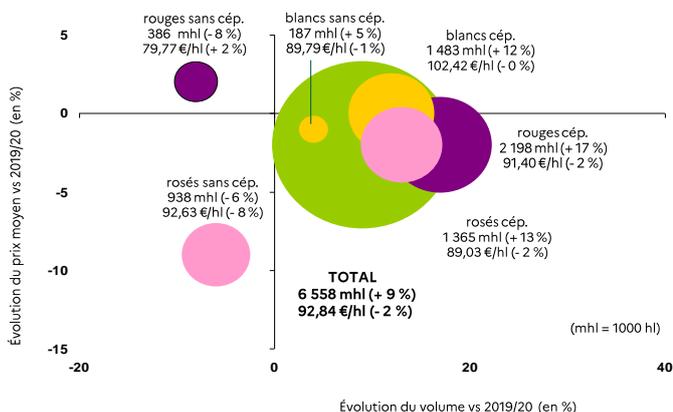
La majorité des transactions (73 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit 5 millions d'hl (+ 14 % vs 2019/20).

Ils sont répartis entre 2,2 millions d'hl de vins rouges (+ 17 % vs 2019/20), 1,4 million d'hl de vins rosés (+ 13 % vs 2019/20) et 1,5 million d'hl de vins blancs (+ 12 % vs 2019/20).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (27 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul

de 1,5 million d'hl pour cette campagne 2020/21 soit un recul de 6 % par rapport à 7 mois de campagne 2019/20. Dans le détail, les échanges représentent 386 milliers d'hl de rouges (- 8 % vs 2019/20), 937 milliers d'hl de rosés (- 6 % vs 2019/20) et 187 milliers d'hl de blancs (+ 5 % vs 2019/20).

### Transactions vrac vin IGP à 30 semaines de campagne 2020/21 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en recul par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 91,40 €/hl pour les rouges (- 2 % vs 2019/20), à 89,03 €/hl pour les rosés (- 2 % vs 2019/20) et à 102,42 €/hl pour les blancs (stable vs 2019/20).

Pour les vins IGP d'assemblage (sans mention de cépage), les prix moyens des transactions sont également en baisse par rapport à la précédente campagne, à 89,79 €/hl en blancs (- 1 % vs 2019/20) et à 92,63 €/hl en rosés (- 9 % vs 2019/20). En revanche, les rouges voient leur prix légèrement revalorisé à 70,77 €/hl (+ 2 % vs 2019/20).

### Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 6 mois de campagne 2020/21

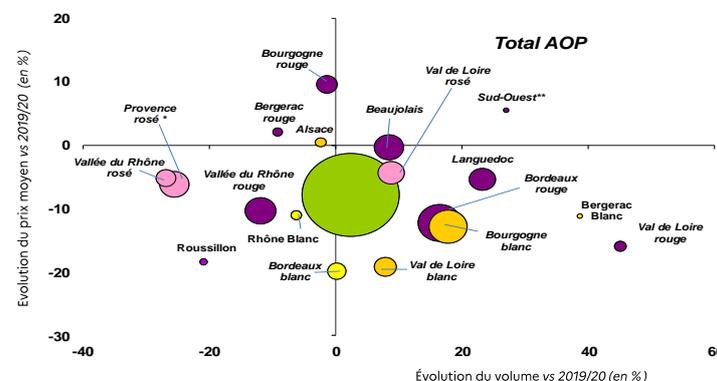
Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent une progression des volumes échangés, à l'exception des vins rosés. Les prix moyens des AOP sont en recul, quelle que soit la couleur considérée.

Dans le détail, ce sont principalement les vins AOP rouges qui expliquent la progression des transactions en volume. En effet, la plupart des appellations étudiées sont bien positionnée rapport à la campagne 2019/20, à l'exception des vins rouges de Bergerac, du Roussillon ou de la Vallée du Rhône. La hausse la plus marquée

concerne les vins du Val de Loire, suivis par les rouges du Sud-Ouest. Les appellations en blanc progressent également: seuls les vins blancs du Rhône et d'Alsace connaissent un recul en volume. Les volumes en AOP rosés sont en baisse, principalement expliquée par le recul des rosés de Provence et de la Vallée du Rhône.

Les transactions commerciales se font à des prix plus bas pour les vins AOP. Toutes les couleurs sont touchées par ce ralentissement des cours et peu d'appellations sortent du lot : les vins rouges de Bergerac, de Bourgogne et du Sud-Ouest sont les seuls qui bénéficient d'une hausse de leurs prix moyens de vente en vrac.

### Transactions vrac vin AOP à 6 mois de campagne 2020/21 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer

### Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 5 mois de campagne 2020/21

#### Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (août-décembre 2020 vs août-décembre 2019)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2019/20	2020/21	Var. en %
AOC/AOP	12 737	13 626	+ 7,0 %
IGP	4 859	5 515	+ 13,5 %
VDF (SIG)	2 786	2 633	- 5,5 %
<b>Total</b>	<b>20 382</b>	<b>21 774</b>	<b>+ 6,8 %</b>

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin décembre 2020, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en progression 7 % par rapport

à fin décembre 2019 et atteignent près de 22 millions d'hectolitres.

Cette hausse s'explique par les sorties en AOP (+ 7 %) et IGP (+ 14 %) alors que pour le segment des Vins de France (SIG), les volumes sortis des chais accusent un recul de l'ordre de 6 %.

## Ventes de vins tranquilles en grande distribution Janvier-Février 2021

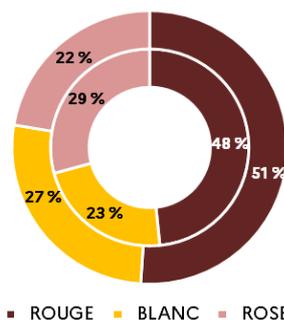
(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur les mois de janvier-février 2021 (du 04/01/2021 au 28/02/2021), **les ventes de vins tranquilles en grande distribution** (HM + SM + EDMP FR + E-commerce GSA + Proxi<sup>1</sup>) ont représenté 1,39 million d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 637 millions d'euros, soit une hausse de 4,7 % en volume et 8 % en valeur, par rapport à la même période en 2020. Le prix moyen payé est de 4,59 €/l, prix en hausse de 3,2 % par rapport à 2020. Il est toutefois important de souligner que cette hausse des ventes de vins tranquilles en grande distribution se fait dans un contexte de restrictions et de **fermeture de la restauration hors domicile, qui pénalise fortement le marché du vin dans son ensemble.**

Sur ce début d'année, le marché des vins tranquilles en grande distribution s'est valorisé par la hausse des ventes de produits plus valorisés tels que les vins blancs et les vins AOP.

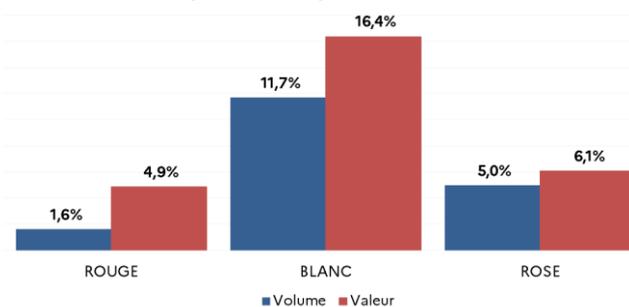
**En détail, toutes les couleurs** ont été en progression par rapport à la même période en 2020 avec particulièrement des ventes de vins blancs en nette hausse. Les vins blancs gagnent ainsi 1,4 point de part de marché (PDM) en volume et 1,9 point en valeur. Ces PDM sont essentiellement perdues par les vins rouges malgré la progression de leurs ventes sur ce début d'année.

Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur sur le cumul janvier-février 2021



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

Evolutions des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur en janvier-février 2021 (vs 2020)

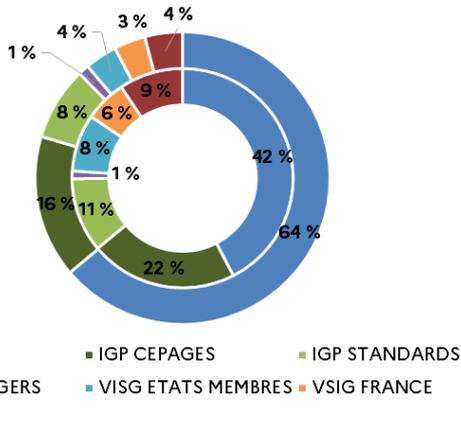


Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

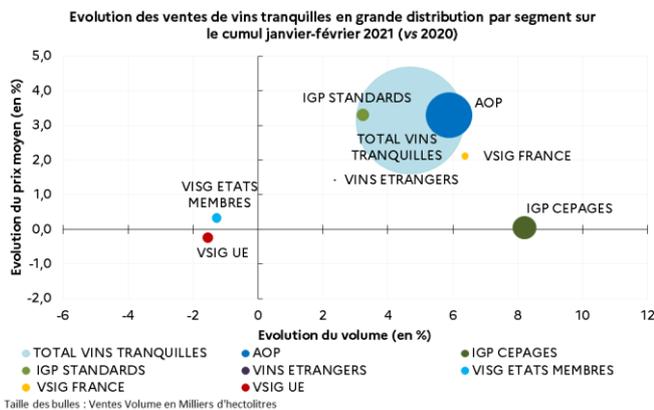
**Tous les segments** ont été en progression par rapport à 2020, à l'exception des vins sans indications géographiques (VSI) des Etats Membres et des assemblages de l'Union Européenne. On note une progression plus marquée des ventes de vins AOP, IGP et des VSI France, qui ont ainsi tous gagné en PDM volume. Cependant, ce sont les AOP qui ont récupéré l'ensemble des PDM en valeur (+ 0,8 points vs 2020).

<sup>1</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par segment sur le cumul janvier-février 2021



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

**En termes de conditionnement,** les ventes de vins tranquilles en Bag-in-Box (BIB) sur le début d'année 2021 (cumul janvier-février) continuent leur progression avec une hausse de 10 % en volume par rapport à la même période en 2020, atteignant 44 % de PDM volume. Cette croissance est davantage marquée pour les vins IGP avec mention de cépage (14,6 % vs 2019).

**En termes de circuits,** le e-commerce des grandes surfaces alimentaires (essentiellement drive) continue sa progression en gagnant 1,5 point de PDM en volume sur janvier-février 2021 par rapport à la même période en 2020, pour 4,1 % de PDM. Le concept hypermarché reste sur la tendance 2020 avec des pertes de 2 points de PDM en volume, pour 34,7 % de PDM.

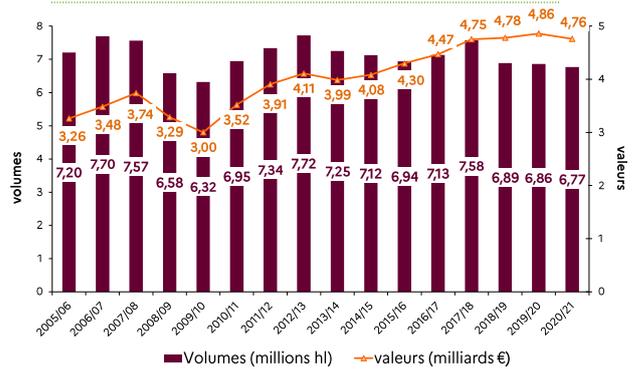
## Commerce extérieur

### Les exportations françaises de vins Cumul 6 mois campagne 2020/21 (août-janvier)

Sur les six premiers mois de la campagne 2020/21, le recul des volumes et des valeurs des exportations françaises de vins se poursuit (respectivement -1,4 % et -1 % vs. août-janvier 2019/20). Toutefois, ce recul est moins marqué que les mois précédents. Les valeurs tombent à 4,76 milliards d'euros pour 6,77 millions d'hectolitres exportés. Le niveau des exportations en volume reste néanmoins très bas, le plus faible après ceux de 2008 et 2009 lors de l'après crise financière.

### Les exportations françaises de vins

> Cumul 6 mois campagne 2020/21 (août - janvier)



Source : Douane française d'après Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

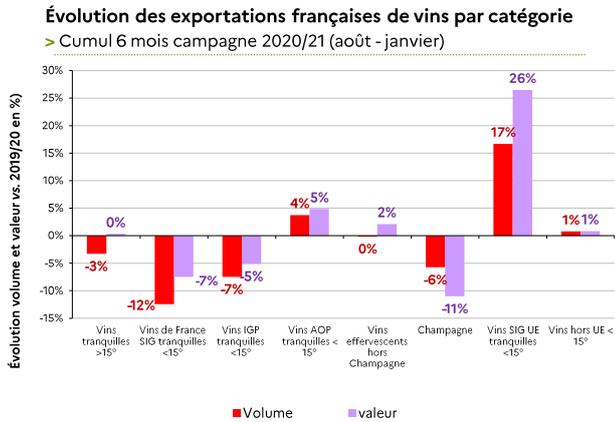
Après plusieurs mois de fortes baisses du prix moyen des exportations françaises de vins, notamment sur la deuxième partie de la campagne 2019/20 et au début de la campagne 2020/21, ce dernier est devenu quasi-stable sur le cumul d'août 2020 à janvier 2021, à 7,04 €/l (-0,6 % vs. août-janvier 2019/20). La dévalorisation des exportations françaises de vins semble donc marquer le pas.

### Les exportations françaises par catégorie

Dans le détail, le ralentissement des exportations françaises de vins en volume et en valeur n'est pas généralisé et on observe ainsi des dynamiques très différentes suivant les catégories de vins exportées.

Les évolutions des exportations françaises de vins se font à plusieurs vitesses : d'une part, après de fortes baisses observées en début de campagne, les exportations de vins SIG de l'UE réexportés sont particulièrement dynamiques en volume comme en valeur (respectivement + 17 % et + 26 % vs. août-janvier 2019/20). Celles de vins AOP tranquilles progressent également en volume (+ 4 % vs. août-janvier 2019/20), mais aussi en valeur (+ 5 % vs. août-janvier 2019/20). Les exportations de vins effervescents hors Champagne se sont développées en valeur (+ 2 % vs. août-janvier 2019/20) quand les volumes sont stables. Quand à celles de vins hors de l'UE

réexportées, elles sont en légère progression en volume comme en valeur (+1 % chacun vs. août-janvier 2019/20).



Source : Douane française d'après Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

En revanche, toutes les autres catégories affichent des volumes en repli par rapport aux 6 premiers mois de la campagne 2019/20. Les chutes les plus fortes concernent les Vins De France (-12 % en volume et -7 % en valeur vs. août-janvier 2019/20); les vins IGP (-7 % en volume et -5 % en valeur vs. août-janvier 2019/20) et les vins tranquilles > 15° (-3 % en volume et stables en valeur vs. août-janvier 2019/20). Toutefois, les prix moyens à l'export pour ces 3 catégories progressent.

Le Champagne est la catégorie qui connaît la situation la plus compliquée. La catégorie voit son prix moyen se dévaloriser sur les 6 premiers mois de la campagne 2020/21 avec 25,14 €/l en moyenne sur août-janvier 2020/21 (-6 % vs. même période 2019/20). Néanmoins, il est à noter que les exportations en volume sont moins dégradées qu'en début de campagne, sous l'effet d'une demande repartie à la hausse dans plusieurs marchés clients en prévision des événements festifs de fin d'année.

Au global, entre août 2020 et janvier 2021, les parts de marché des exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

**Vins effervescents**

- Champagne, 9 % en volume, 32 % en valeur ;
- Autres effervescents, 7 % en volume, 4 % en valeur ;

**Vins tranquilles < 15°**

- AOP, 38 % en volume, 47 % en valeur ;
- IGP, 23 % en volume, 8 % en valeur ;
- Vins De France SIG, 11 % en volume, 3 % en valeur ;
- Vins SIG UE, 8 % en volume, 2 % en valeur ;
- Vins hors UE, 4 % en volume, 3 % en valeur ;

**Vins tranquilles > 15°,**

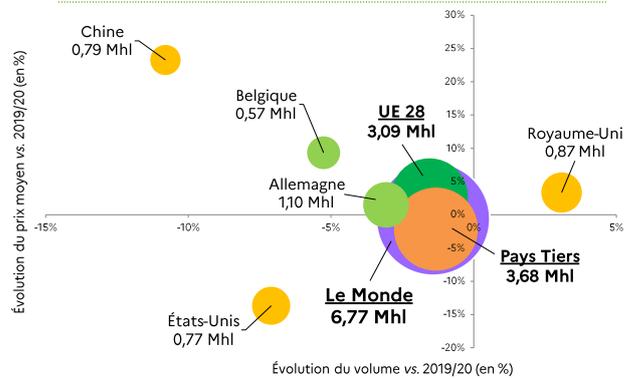
- 1 % volume, 1 % en valeur.

**Les exportations françaises par destination**

Les exportations françaises de vins continuent de souffrir du contexte mondial sur ce début de campagne 2020/21. Elles sont ainsi en repli en volume vers l'Union européenne, comme vers les Pays tiers. Toutefois, contrairement aux évolutions observées en 2020, à mi-campagne, les replis sont bien plus modérés en volume comme en prix, en particulier à destination des Pays tiers.

**Les exportations françaises de vins par destination**

> Cumul 6 mois campagne 2020/21 (août - janvier)



Source : Douane française d'après Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

N.B. Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers avec une rétopolation sur 2019 afin de ne pas biaiser l'analyse.

Le Royaume-Uni, qui a rejoint le groupe des Pays tiers depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, est ainsi très dynamique : + 3 % et volume et + 7 % en valeur. Ce sont les Champagne (avec un prix en légère baisse de 2 %) et les vins tranquilles en bouteille qui portent cette croissance, notamment les vins AOP qui se valorisent globalement. À noter que l'on observe également une très nette progression des réexportations de Prosecco, sur un marché dont la demande est élevée et en progression pour ce produit. Le Canada, la Suisse ou encore l'Australie sont également favorables aux exportations françaises de vins (respectivement + 9 %, + 6 % et + 31 % en volume et + 6 %, + 5 % et + 38 % en valeur vs. août-janvier 2019/20).

Sur les marchés américains et chinois, parmi les principaux clients de la France, bien que la situation soit toujours préoccupante, une éclaircie semble se dessiner pour les exportations françaises de vins.

Aux États-Unis, le repli des exportations est plus modéré que les mois précédents (- 7 % vs. août-janvier 2019/20). Toutefois ce dernier est corrélé à un prix moyen en très forte baisse (- 14 % vs. août-janvier 2019/20). Les vins tranquilles en bouteille enregistrent un recul des volumes et des valeurs plus important (respectivement - 15 % et - 21 % vs. août-janvier 2019/20), sur toutes les catégories. La taxe Trump les pénalise toujours mais favorise en parallèle la progression exponentielle des exportations de vins tranquilles en vrac (+ 145 % en volume et + 340 % en valeur par rapport aux 6 premiers mois de la campagne 2019/20). Mais la suspension pour 4 mois de cette taxe à partir du 11 mars 2021 devrait permettre de redynamiser les échanges de vins en bouteille sur ce marché clé. Quant au Champagne, après une très forte accélération constatée l'année passée sur décembre-janvier 2019/20, les volumes sur décembre-janvier 2020/21 retrouvent les niveaux observés en décembre-janvier 2018/19.

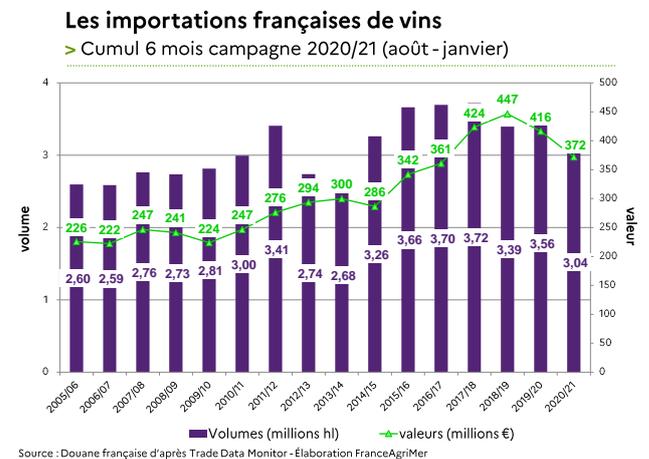
Les exportations françaises à destination du marché chinois sont toujours en très fort repli (- 11 % vs. août-janvier 2019/20), ce qui est inquiétant pour le positionnement du vin français sur ce marché car, malgré un contexte plus favorable à la consommation, les exportations françaises poursuivent leur recul sur ce marché à fort potentiel. Toutefois, on constate un très fort rebond des exportations françaises sur les 2 derniers mois (décembre et janvier): + 37 % en volume et + 51 % en valeur. L'ensemble des catégories affiche de très nettes hausses, en particulier le Champagne, avec des exportations record en volume comme en valeur. Les fêtes de fin d'année et le Nouvel an chinois semble avoir largement dopé les échanges.

Enfin les exportations françaises de vins vers le Japon, un marché de valeur, sont toujours en repli (- 6 % en volume et - 12 % en valeur). Touché plus tardivement par la pandémie de la Covid 19, il semble que les baisses soient plus modérées à mi-campagne et les exportations en croissance sur décembre-janvier 2020/21, signe possible d'une amélioration.

Sur les marchés européens, les nouvelles mesures de confinement partiel mises en place dans plusieurs pays début novembre ont également une incidence sur les exportations françaises de vins. C'est le cas en Allemagne et en Belgique où elles chutent en volume par rapport à août-janvier 2019/20 (respectivement - 3 % et - 5 % vs. août-janvier 2019/20) mais aussi aux Pays-Bas (- 4 % vs. août-janvier 2019/20). En revanche, les

prix moyens vers les 3 marchés progressent (respectivement + 1 %, 9 %, 8 % vs. août-janvier 2019/20).

## Les importations françaises de vins Cumul 6 mois campagne 2020/21 (août-janvier)



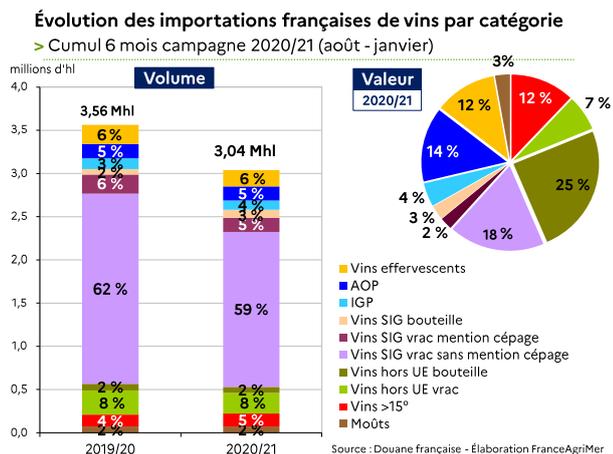
Les importations françaises de vins marquent un très net recul en volume comme en valeur par rapport aux six premiers mois de la campagne 2019/20 et qui s'accroît.

Les volumes tombent ainsi à 3,04 millions d'hectolitres (- 15 %) pour 372 millions d'euros (- 11 %).

Après plusieurs mois de forte hausse des prix moyens des vins importés, la progression est plus modérée sur la période (+ 4,7 %, 1,22 €/l).

## Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vins sont majoritairement constituées de vins en vrac, qui représente 80 % des volumes sur le cumul août-janvier 2020/21. Cette part est en croissance sur 1 an (79 % sur le cumul août-janvier 2019/20). Le volume de vins en vrac importé représente ainsi 2,4 millions d'hectolitres.



La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de vins entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage. Ces derniers représentent 59 % des volumes et 18 % des valeurs sur la période. La crise sanitaire a notamment eu un impact sur les importations de ces vins et ce, dès le mois de mars et la mise en place des mesures de confinement dans la plupart des pays: en Espagne et en Italie notamment. Les importations de cette catégorie sont toujours ralenties à mi-campagne, avec des prix moyens en hausse modérée (0,38 €/l soit une progression de 2 % vs. mi-campagne 2019/20).

### Les importations françaises par provenance

Les importations françaises de vins sont, sur ce début de campagne, toujours au ralenti, notamment depuis l'Espagne mais aussi depuis l'Italie. Le prix moyen y sont d'ailleurs très en recul.

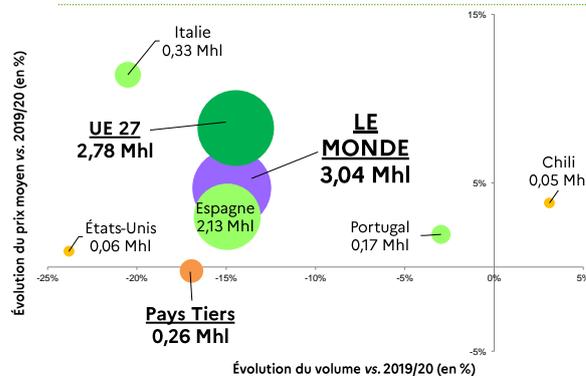
Au bilan, l'Espagne reste de loin la première origine, avec 70 % de PDM en volume. Cette part, atteint même 92 % pour la catégorie des vins en vrac SIG sans mention de cépage. Parmi les importations en valeur, avec un prix moyen de 0,50 €/l, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes (29 % de part de marché), en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).

À la différence des autres catégories, les importations de Prosecco poursuivent leur développement et sont désormais majoritaires sur l'ensemble des importations de vins

effervescents de la France (56 % de PDM), soutenues par une forte demande sur le marché national (+ 14 % en volume vs. 6M campagne 2019/20) mais avec un prix moyen qui se contracte (- 10 % vs. 6M campagne 2019/20).

### Les importations françaises de vins par provenance

> Cumul 6 mois campagne 2020/21 (août - janvier)



N.B. Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers avec une rétopolation sur 2019 afin de ne pas biaiser l'analyse.