



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À l'occasion du 1<sup>er</sup> mai, FranceAgriMer fait le point sur les habitudes d'achat de muguet par les Français

#### Un brin de botanique et d'histoire

Le muguet ou muguet de mai (*Convallaria majalis*) est une plante herbacée des régions tempérées, dont les fleurs printanières, petites et blanches, forment des grappes de clochettes très odorantes.

En zone européenne tempérée, le muguet pousse naturellement en forêt et serait, avec la pervenche, un bon indicateur de l'ancienneté et de la naturalité des milieux forestiers.

Dans le langage des fleurs, le muguet signifie « retour de bonheur ».

Cette tradition du muguet du 1<sup>er</sup> mai remonterait à la Renaissance : Charles IX en aurait offert autour de lui en 1561 comme porte-bonheur. Le muguet fleurit au printemps ; c'est une plante idéale pour célébrer cette occasion. Ce n'est qu'au début du XX<sup>e</sup> siècle qu'il sera associé à la Fête du travail, qui date elle-même de 1889. La vente de muguet dans les rues remonte aux environs de 1936. En France, les particuliers et les associations ont le droit de vendre du muguet le 1<sup>er</sup> mai.

#### Les achats de muguet par les Français en 2013

Selon les données issues du panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, les dépenses des Français pour l'achat de muguet ont représenté en 2013 un montant global de 31,8 millions d'euros, dont 23,7 millions d'euros pour offrir à l'occasion du 1<sup>er</sup> mai (contre 25,5 millions d'euros en 2012, soit une baisse de 7 %).

À l'occasion du 1<sup>er</sup> mai 2013, les achats de muguet en pots ont représenté 15,2 millions d'euros (contre 16 millions d'euros en 2012) et ceux en brins 8,5 millions d'euros (contre 9,5 millions d'euros en 2012). Ces chiffres ne comprennent pas les dépenses effectuées sur la voie publique auprès des particuliers.

#### Les lieux d'achat du muguet

En 2013, les fleuristes restent le premier lieu d'achat (54 % en valeur et 32 % en volume pour le muguet en pots ; 41 % en valeur pour le muguet en brins), suivis par la grande distribution (19 % en valeur et 39 % en volume pour le muguet en pots ; 22 % en valeur pour le muguet en brins).

À noter, la perte de parts de marchés en 2013 pour les achats de muguet en pots en jardinerie et sur le lieu de l'exploitation et pour les achats de muguet en brins sur un marché ou une foire.

*Source : panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, constitué d'un échantillon représentatif de la population française composé de 7 000 ménages interrogés mensuellement*

Pour en savoir plus, la note de conjoncture « *Les achats de muguet en 2013* » est consultable en ligne sur le site internet de FranceAgriMer :

<http://www.franceagrimer.fr/content/download/31334/280524/file/NCO-HOR-1er%20mai%202014.pdf>

#### Premières tendances de la récolte 2014

La principale région de production française demeure la région nantaise en Loire-Atlantique (près de 83 % de la production nationale), suivie par la région bordelaise (environ 17 % de la production nationale). Cette offre est complétée par le muguet des bois, essentiellement cueilli en région Bourgogne (Saône-et-Loire).

En raison des températures douces de ce printemps 2014, la cueillette de muguet s'est terminée dans toutes les régions productrices avec plusieurs jours d'avance. Les brins sont sains et de très belle qualité, avec une forte proportion de muguet extra et catégorie I. La quantité est également au rendez-vous et permettra de couvrir l'ensemble de la demande du 1<sup>er</sup> mai.

Pour le muguet en pot, les cultures sont aussi de belle qualité. L'ensemble de la production est réservée.

Service de presse de FranceAgriMer : [presse@franceagrimer.fr](mailto:presse@franceagrimer.fr)  
Laurence Gibert-Mesnil Tél. : 01 73 30 34 05  
Virginie Nicolet Tél. : 01 73 30 22 54

[laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)  
[virginie.nicolet@franceagrimer.fr](mailto:virginie.nicolet@franceagrimer.fr)