

Montreuil sous bois, le 30 juillet 2009

OBSERVATOIRE DES PRIX ET DES MARGES

Les données agroalimentaires disponibles sur www.franceagrimer.fr

L'Observatoire des prix et des marges a été mis en place fin 2008 par les ministres chargés de l'agriculture et de la consommation. Son volet agroalimentaire s'inscrit dans une démarche plus générale d'observatoire de l'évolution des biens de consommation, mise en oeuvre par la direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF).

Les données présentées ont été élaborées par les services de FranceAgriMer à partir de diverses sources, notamment celles du SSP - Service des Statistiques et de la Prospective du ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche – et celles de l'INSEE.

Rendues publiques dans l'intérêt des acteurs économiques et des consommateurs, elles peuvent être consultées sur le site internet www.franceagrimer.fr ou sur le site de la DGCCRF, via le lien http://www.dgccrf.bercy.gouv.fr/concurrence/prix/observatoire_prix.htm.

Ce 29 juillet 2009, l'Observatoire des prix et des marges a rendu publics ses travaux sur **la formation des prix dans le secteur laitier**. L'étude porte sur le **lait UHT ½ écrémé**, les **yaourts nature**, le **beurre** et **l'emmental**. Les résultats sont accessibles sur le site internet de FranceAgriMer, via le lien direct <http://www.franceagrimer.fr/FAMObs.htm>.

Pour ces différents produits, tableaux et graphiques mettent en évidence la part de chacun des maillons de la filière - producteurs, industriels, distributeurs -, dans la formation du prix payé par le consommateur. Les évolutions des prix et des marges de cette filière sont, en outre, retracées sur cinq ans.

Ces données permettent d'appréhender des systèmes de formation des prix très différents selon les produits laitiers, par exemple pour le beurre et les yaourts.

La méthodologie retenue fait l'objet d'une note explicative annexe. A noter que les produits industriels (poudre de lait et beurre industriel) sont également étudiés, car ils constituent une composante importante de la filière.

Les résultats des travaux de l'Observatoire des prix et des marges sur la **viande de porc** aux différents stades de la filière (élevage, abattage, salaison, distribution) sont aussi disponibles sur le site www.franceagrimer.fr.

Rendue publique le 30 juin dernier, cette première étude portait sur les deux principaux circuits de ce produit: porc frais (côtes et rôti de porc) et jambon cuit. Les évolutions des prix et des marges de cette filière, retracées sur une dizaine d'années, permettent d'apprécier la corrélation plus ou moins forte entre le prix agricole (carcasse de porc) et le prix des produits alimentaires. Sur le long terme, on constate des tendances d'évolution des prix au détail assez divergentes entre le porc frais, plutôt en hausse, et le jambon cuit, plutôt en baisse.

Depuis la fin de l'année 2008, l'Observatoire des prix et des marges est doté d'un comité de pilotage pour le secteur agricole et agroalimentaire, où siègent les représentants de la profession agricole, des industriels, des distributeurs et des consommateurs. FranceAgriMer y assure la production et l'analyse de données sur la formation des prix dans les différentes filières.

Cette organisation permet de fournir des informations que l'ensemble des acteurs peuvent partager, du producteur au consommateur. Elle contribue à une meilleure transparence des prix et des marges dans le secteur agroalimentaire.

Les données mises en ligne seront régulièrement actualisées et la même démarche sera prochainement déclinée pour les fruits et légumes.

Contacts presse FranceAgriMer

Virginie Nicolet Tél. : 01 73 30 22 54
Laurence Gibert Tél. : 01 73 30 34 05

virginie.nicolet@franceagrimer.fr
laurence.gibert@franceagrimer.fr