



# Adéquation entre l'offre et la demande

Rencontres Régionales Hauts de France, 2 février 2023

Maxime COSTILHES, Directeur Général

# Génèse du projet

- ✕ Un engagement majeur du plan de transformation de la filière céréalière (2017)

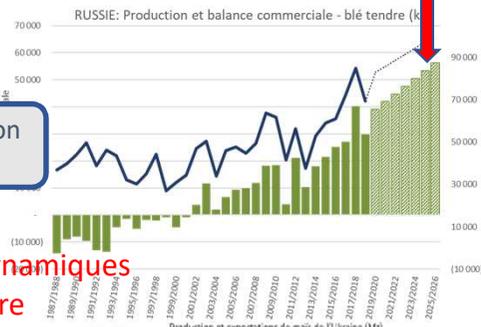
**Axe 1 : Accompagner toutes les créations de valeurs du territoire local à l'international en satisfaisant les attentes des clients, consommateurs, citoyens**

Action 1 : Orienter la production en fonction des besoins des marchés pour adapter l'offre à la demande

# Contexte - Un environnement en transition : Prévisions et Actualités

La pression concurrentielle toujours plus forte

2022



Russie: une ambition stratégique

Des exports dynamiques  
Malgré la guerre



Ukraine: le maïs monte en puissance

Le conflit: ralentissement conjoncturel



Europe du Nord: une Capacité en forte croissance

Avec des qualités supérieures



Le marché impose le pouvoir du prix !

UE: premier importateur mondial de maïs



Pression sur les céréales fourragères

PAYS	RODT MOYEN (t/ha)	ESTIMATION DU PRIX DE REVIENT (€/t)
France	7,5	150 €/t
Allemagne	8	140 €/t
Baltique	4	110 €/t
Australie	2	110 €/t
Russie	5	80 €/t

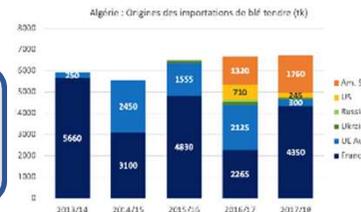
Nos concurrents dictent le prix sur le marché mondial

Chine ?

Un marché en trompe l'oeil

L'Algérie: un marché majeur exposé au chgt du cahier des charges de l'OAIC

Une destination devenue opportuniste



Un modèle agricole en évolution → PAC 2023

Transition énergétique

Réduction émissions Co2

Plan de transformation de la filière

Réduction des intrants

Qualité sanitaire

Circuits courts

Exigence qualitative

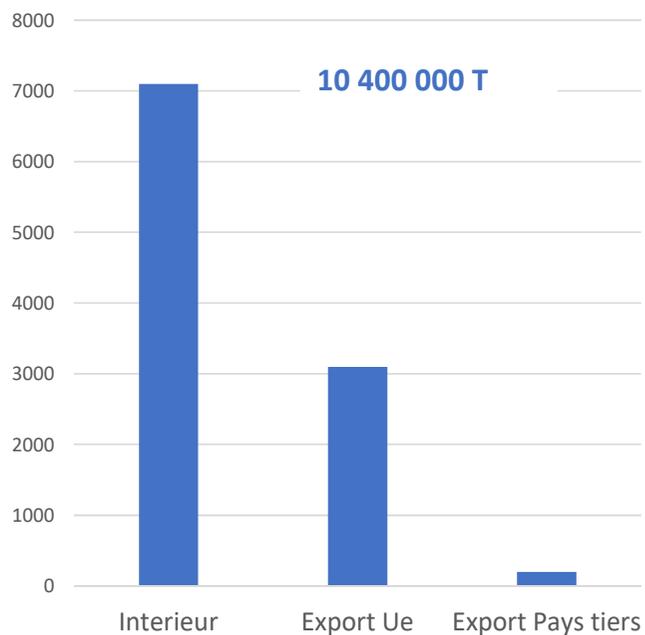
Green Deal

Attentes sociétales

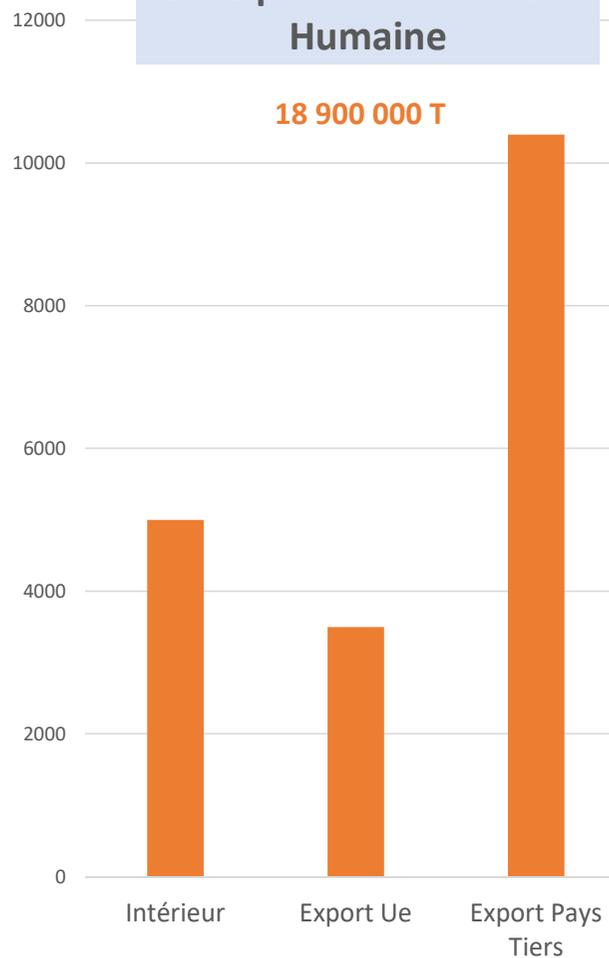
Contraintes environnementales

# Rappel des différentes utilisations du blé français

## Le blé pour l'Alimentation Animale



## Le Blé pour l'Alimentation Humaine



## Le Blé pour l'Industrie



# Objectif de l'étude

✔ Expertiser les flux de productions et d'utilisations par région française

Afin de

- Déterminer les leviers d'adaptation des productions à l'évolution de l'environnement concurrentiel
- Contribuer à l'amélioration de la compétitivité de la Filière
- Mieux identifier les exigences qualitatives de marchés spécifiques
  - Meunerie – Alimentation Animale - Amidonnerie
  - Des spécificités qualitatives par destination géographique
  - Des marchés plus ou moins sélectifs
- Explorer les voies d'amélioration et/ou optimisation de l'offre vs la demande
- Une étude sur le marché du Blé tendre et du maïs



## Phase 2 : Quelles marges de manœuvre variétales ?

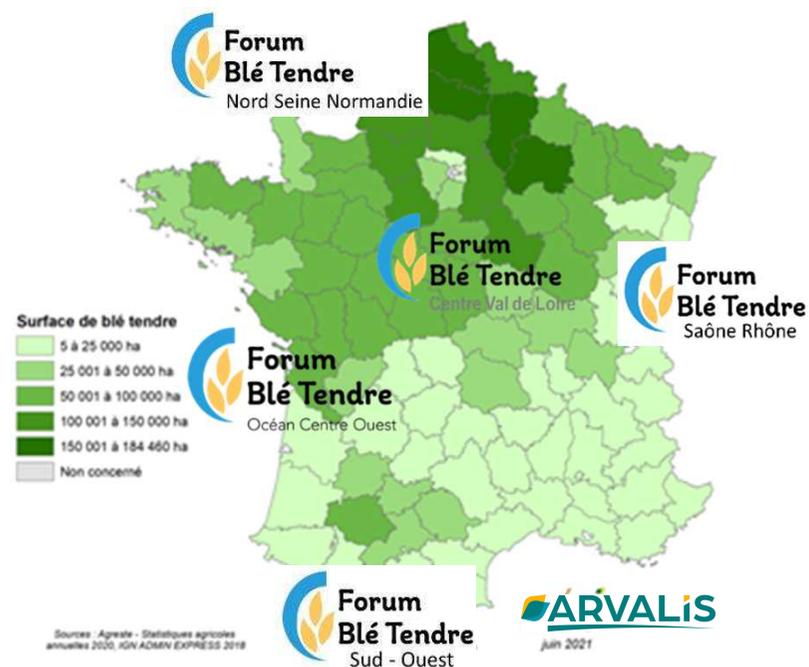
- ✚ Une large consultation conduite en 2021 entre Organismes collecteurs, semenciers, Intercéréales et Arvalis
- ✚ Les enjeux et les objectifs du choix variétal
  - Rechercher de meilleures performances technologiques permettant aux demandes des différents marchés
  - Accroître la résilience des productions
  - Répondre aux attentes sociétales et environnementales
- ✚ **Une action engagée auprès du CTPS** qui va mener un travail sur l'évolution des classes de blés et les critères à prendre en compte pour l'inscription des variétés de demain

# Phase 3 : Déclinaisons régionales – plans d’actions

✚ Une **dynamique régionale impulsée** au sein des Comités régionaux des céréales

## ✚ Création des Forum

- **lieu d’échange technique** destiné aux professionnels de la filière dans les territoires : producteurs, organismes de collecte, ports d’exportation, transformateurs et utilisateurs,
- **5 Forum blé tendre actifs** : Océan Centre Ouest (précurseur), Saône-Rhône, Sud Ouest, Cœur de France et Nord-Seine-Normandie.
- **Partager la problématique d’adéquation de l’offre et la demande en blé**, croiser les avis pour établir et mener des actions techniques utiles dans les territoires



## Phase 3 : Déclinaisons régionales – plans d’actions

- ❖ Une démarche collective d’intérêt commun
- ❖ Une Co-animation Arvalis et Intercéréales



- ❖ Une restitution des travaux et points d’étapes aux CRC



# Les Forum blé tendre : des enjeux partagés

## 🚧 Enjeux variétaux & agronomiques

- **Caractérisation des grandes typologies de blés produits et à produire pour satisfaire les marchés** (listes des segments du bassin et description des attentes qualitatives des marchés).
- Identification des **leviers techniques** de production
- Définition d'une vision prospective des acteurs vis-à-vis des marchés émergents ou en développement.

## 🚧 Enjeux logistiques

- **Quelle segmentation optimale selon les capacités et modalités de stockage ?**
- Optimisation de la logistique : fluvial, routier, train
- ...

➡ **Illustration concrète : le Forum blé tendre Nord Seine Normandie**



**Merci pour votre attention**