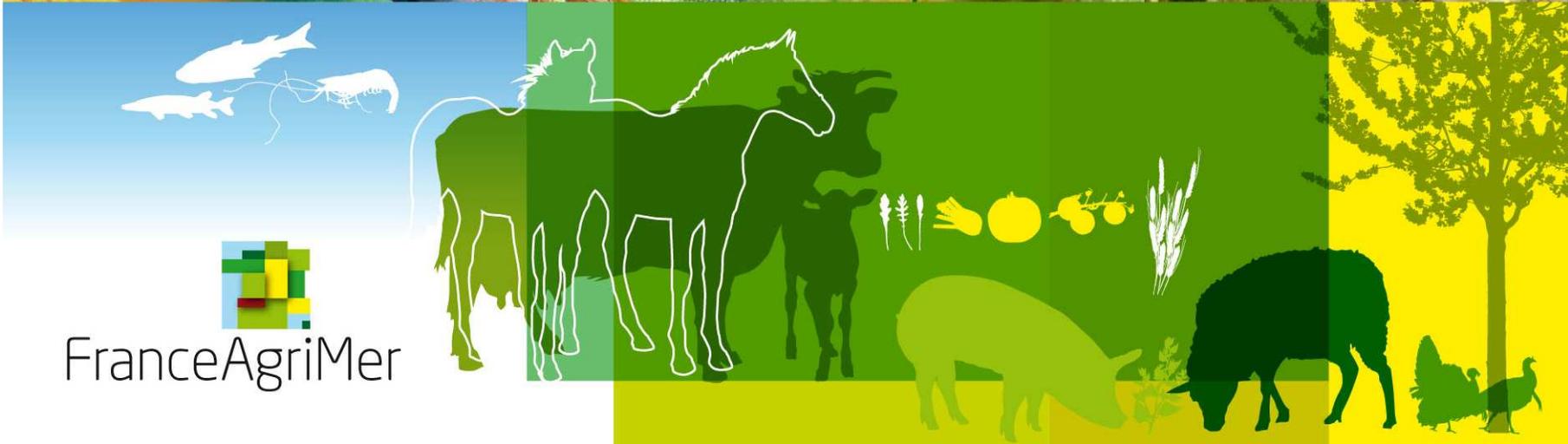


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer

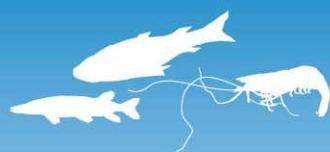


  
FranceAgriMer

# Conseil Spécialisé Vins

19 janvier 2011

Montreuil





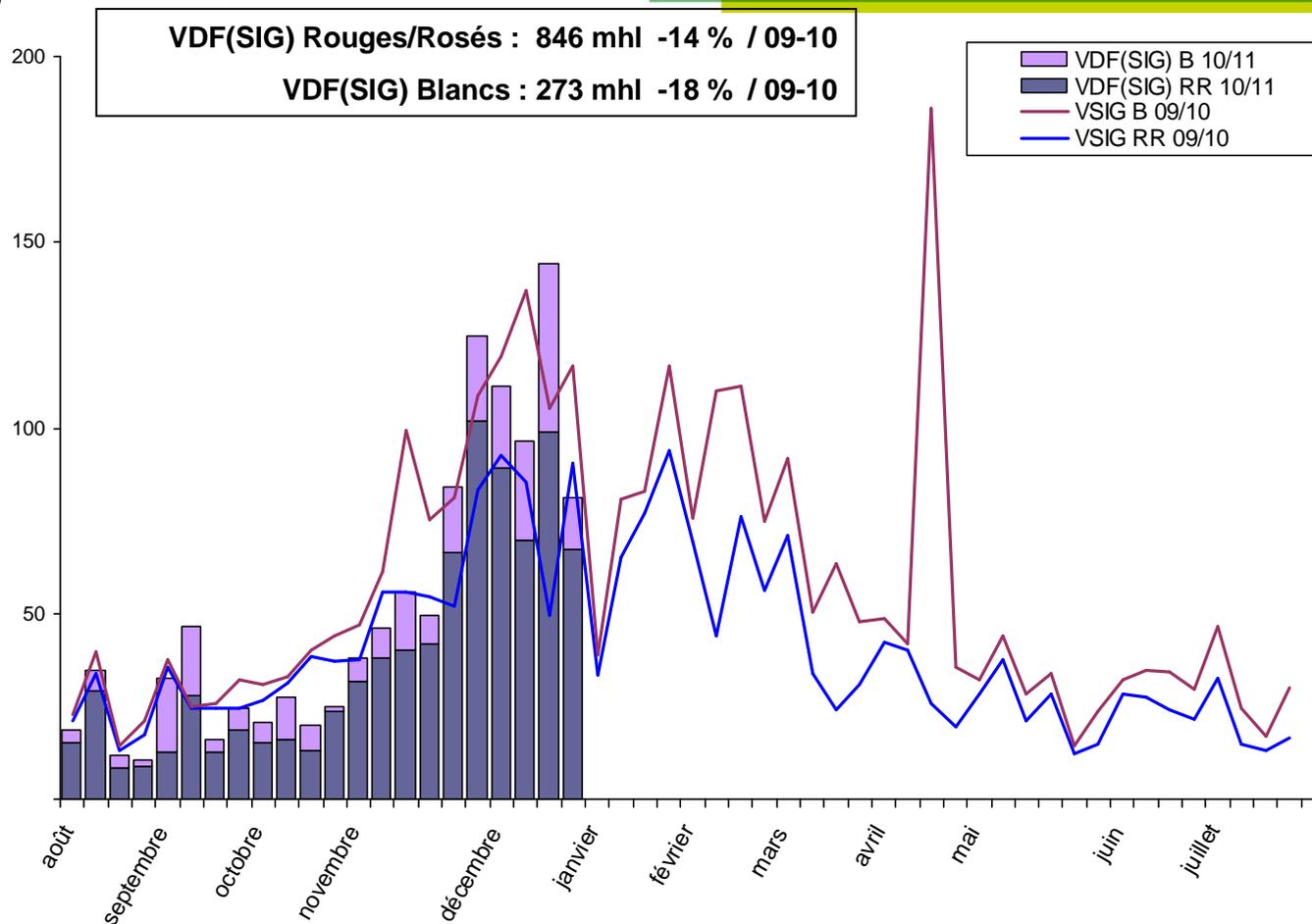
## Marchés à la production à fin décembre 2010



## Transactions vrac Vin de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d'hl/semaine

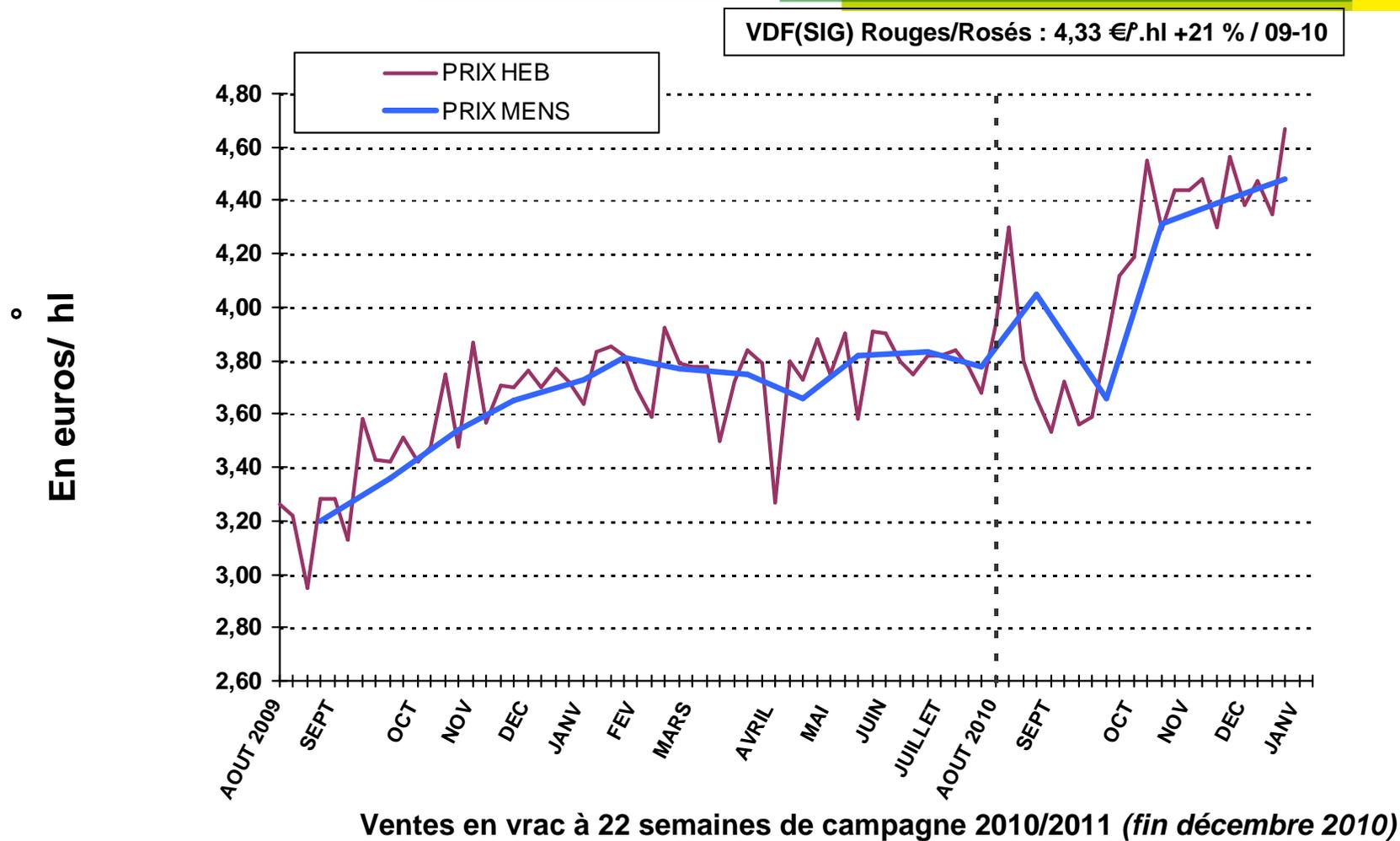


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

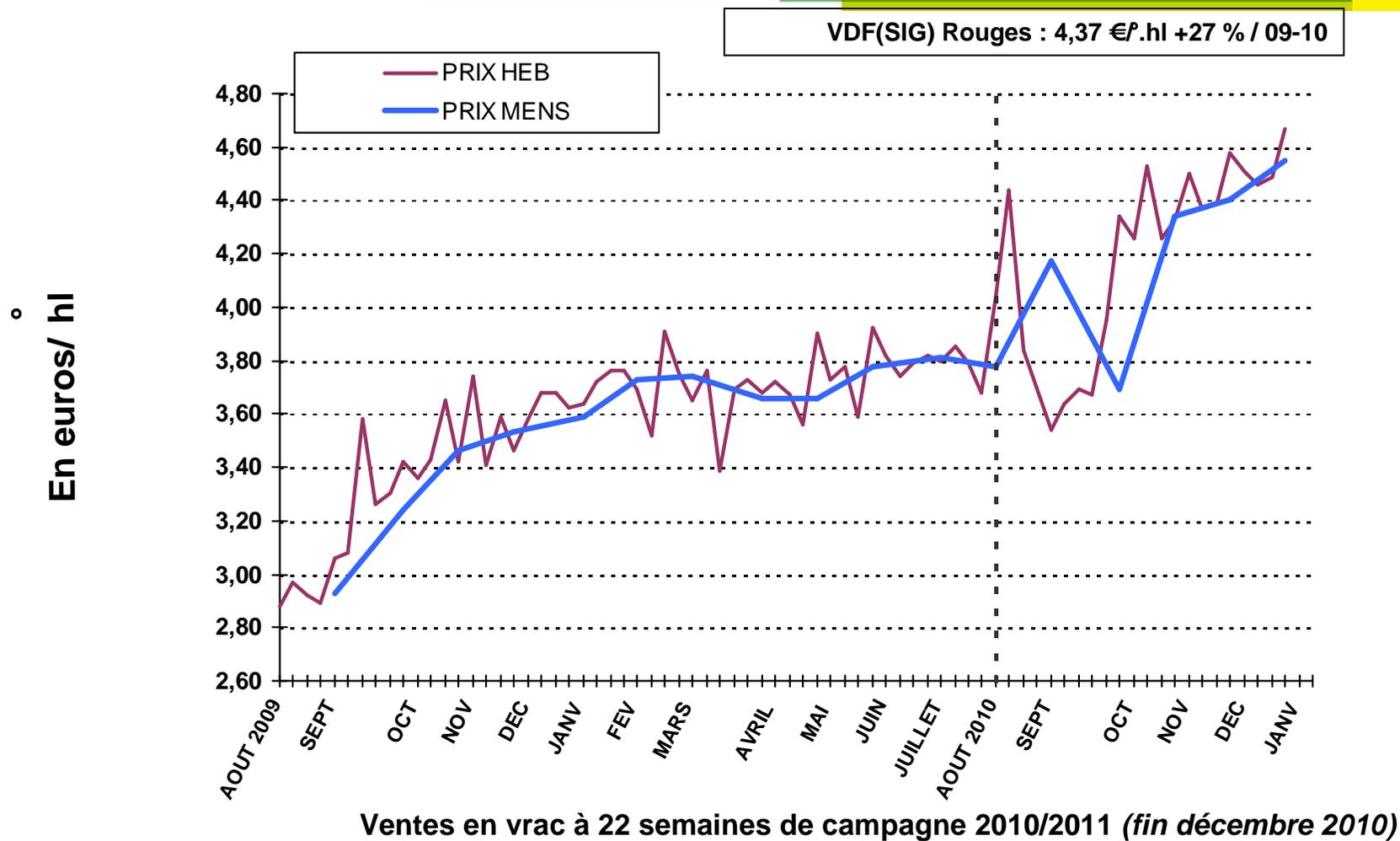


## Evolution prix moyen Vin de France sans IG en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

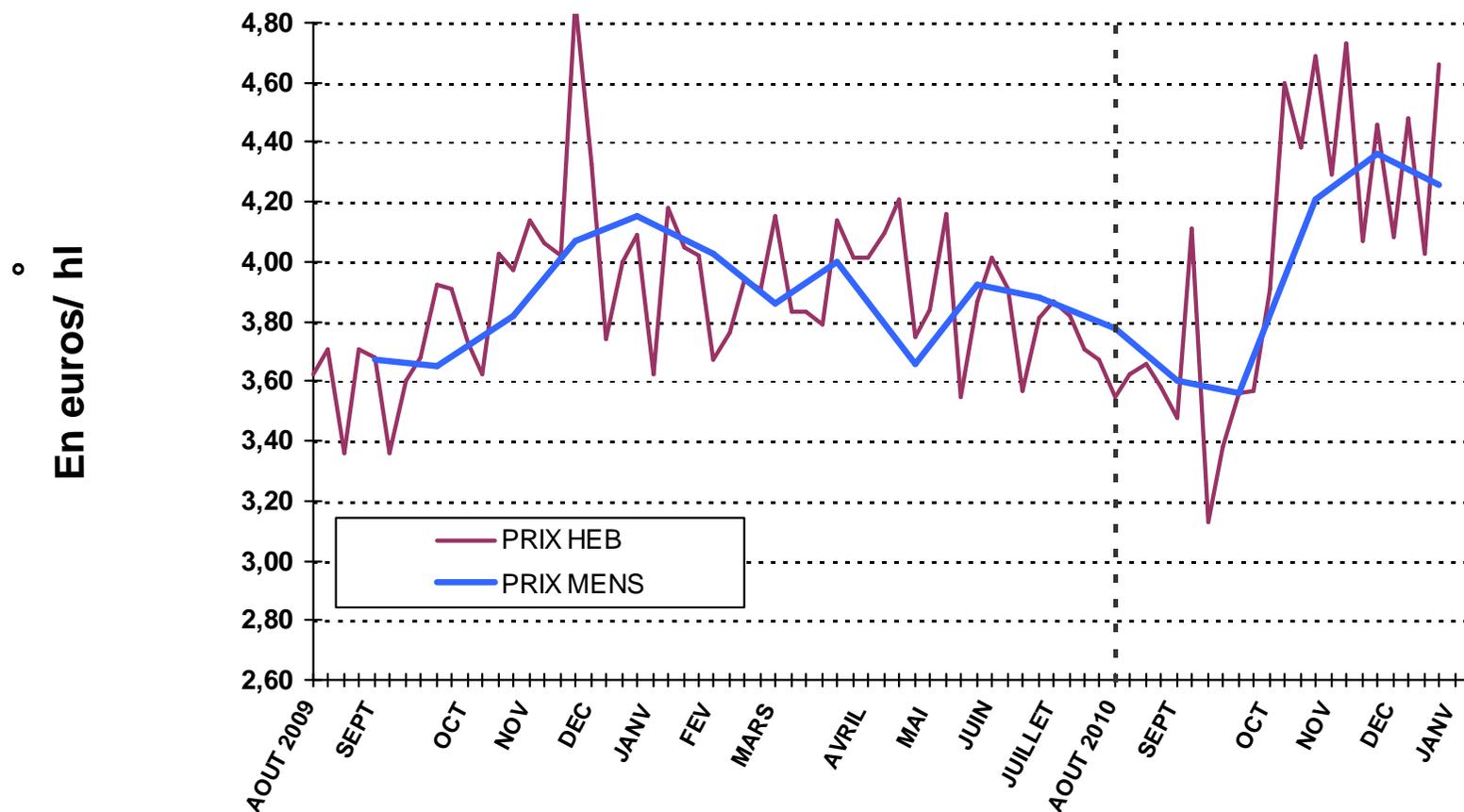
## Evolution prix moyen Vin de France sans IG rouge en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

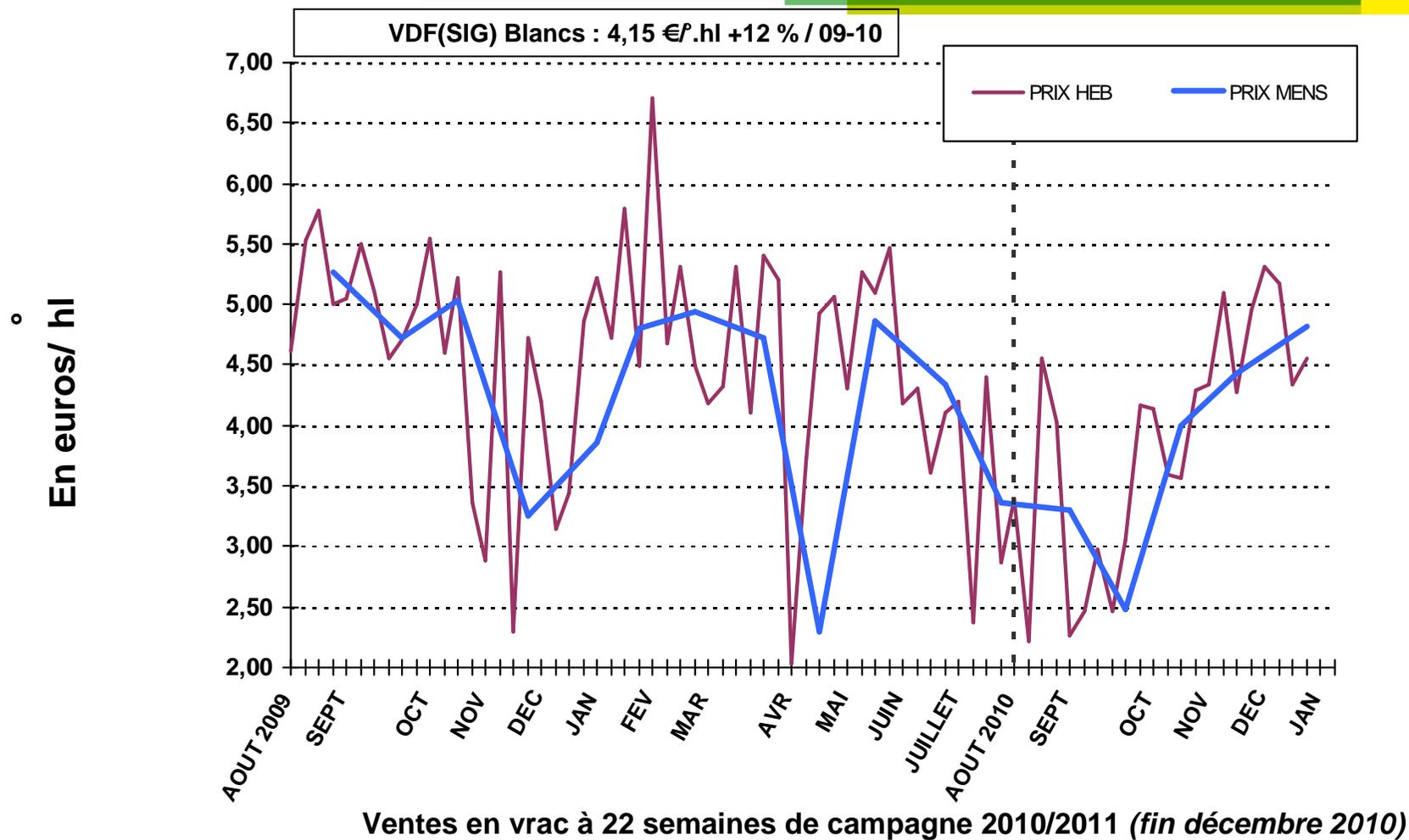
## Evolution prix moyen Vin de France sans IG rosé en 2010-2011

VDF(SIG) Rosés : 4,17 €/hl +5 % / 09-10

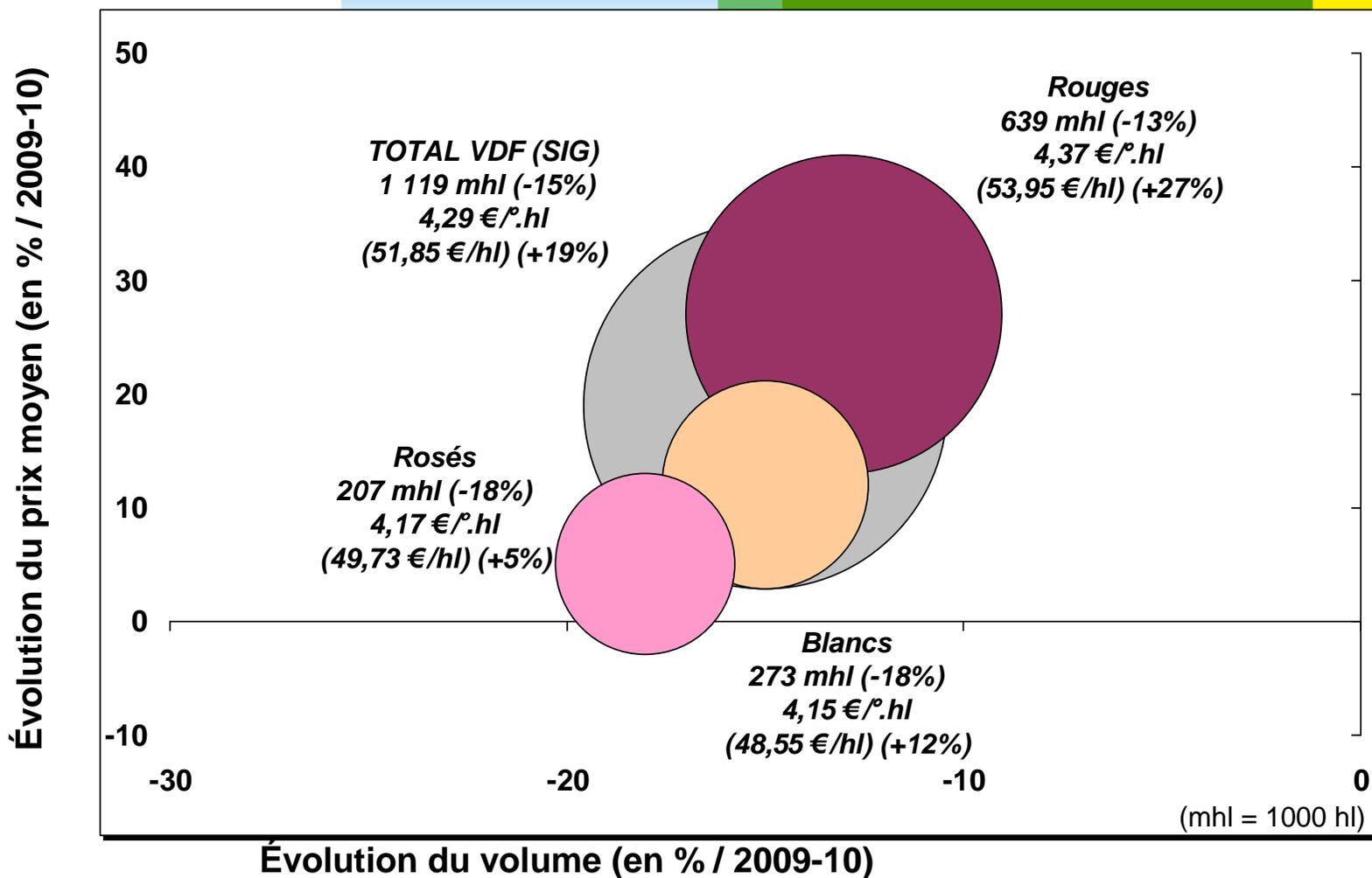


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

## Evolution prix moyen Vin de France sans IG blanc en 2010-2011



## Transactions vrac Vin de France sans IG en 2010-2011



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

## Transactions vrac Vin de France sans IG mentionnant un cépage\*

### en 2010-2011

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en hl	Prix en €/hl	Volume en hl	Prix en €/hl
<b>Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:</b>	<b>102 912</b>	<b>62,74</b>	<b>33 676</b>	<b>64,50</b>
dont Merlot	42 896	64,57	6 801	53,08
dont Syrah	16 531	59,60	3 740	67,47
dont Alicante	13 710	60,26	3 834	47,13
dont Cabernet/Sauvignon	10 221	66,28	4 707	55,08
<b>Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:</b>	<b>21 405</b>	<b>58,61</b>	<b>8 799</b>	<b>51,85</b>
dont Cinsault	4 286	59,54	675	38,43
dont Grenache	7 087	60,52	3 120	46,83
dont Syrah	2 888	61,72	2 592	55,42
<b>Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:</b>	<b>94 906</b>	<b>52,08</b>	<b>57 486</b>	<b>34,59</b>
dont Ugni blanc	42 020	22,77	39 693	19,44
dont Chardonnay	27 938	78,20	9 000	73,51
dont Sauvignon	18 135	72,26	2 847	64,45

(\* ) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

**Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

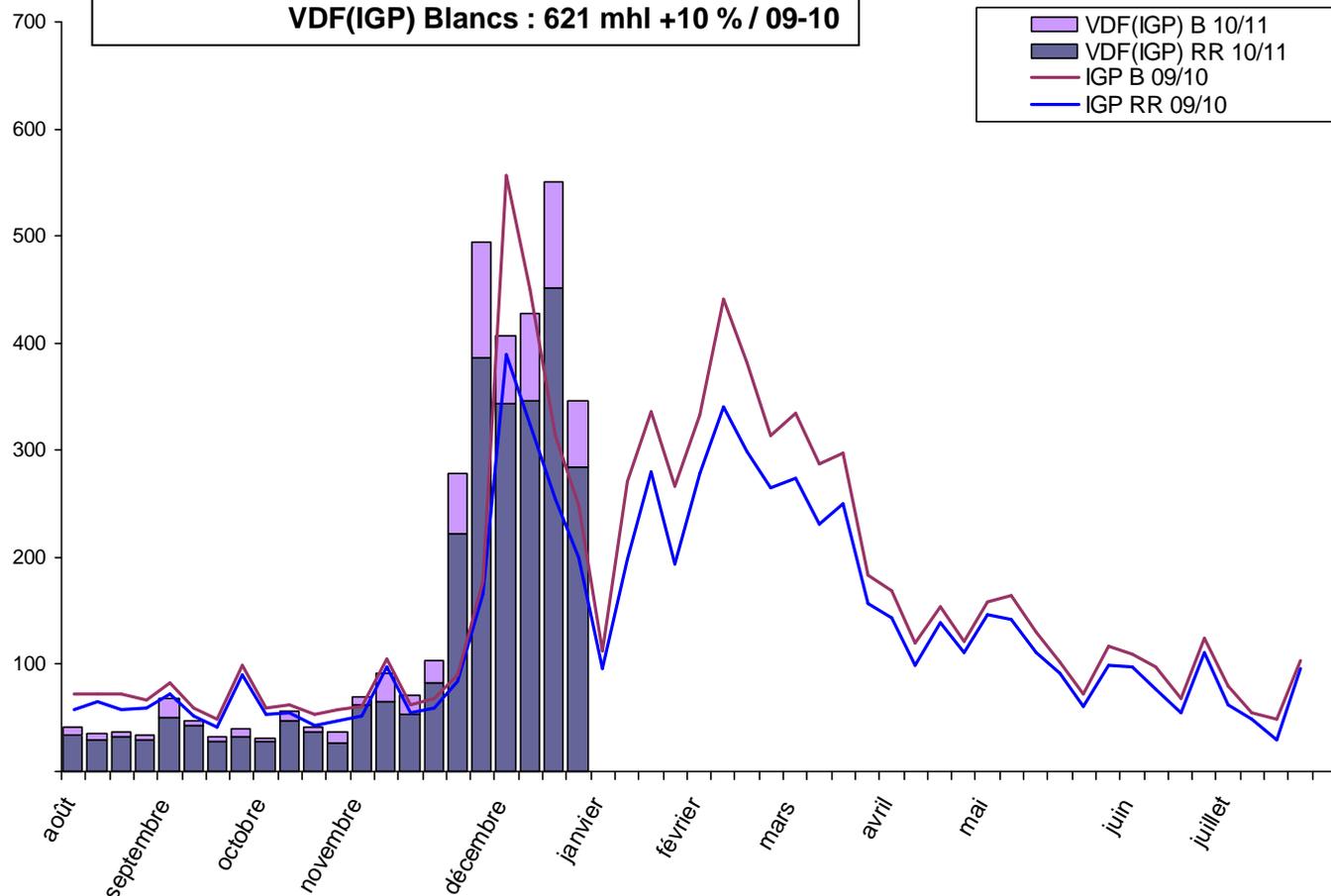
## Transactions vrac Vin de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

**VDF(IGP) Rouges/Rosés : 2 712 mhl +14 % / 09-10**

**VDF(IGP) Blancs : 621 mhl +10 % / 09-10**

En milliers d 'hl/semaine

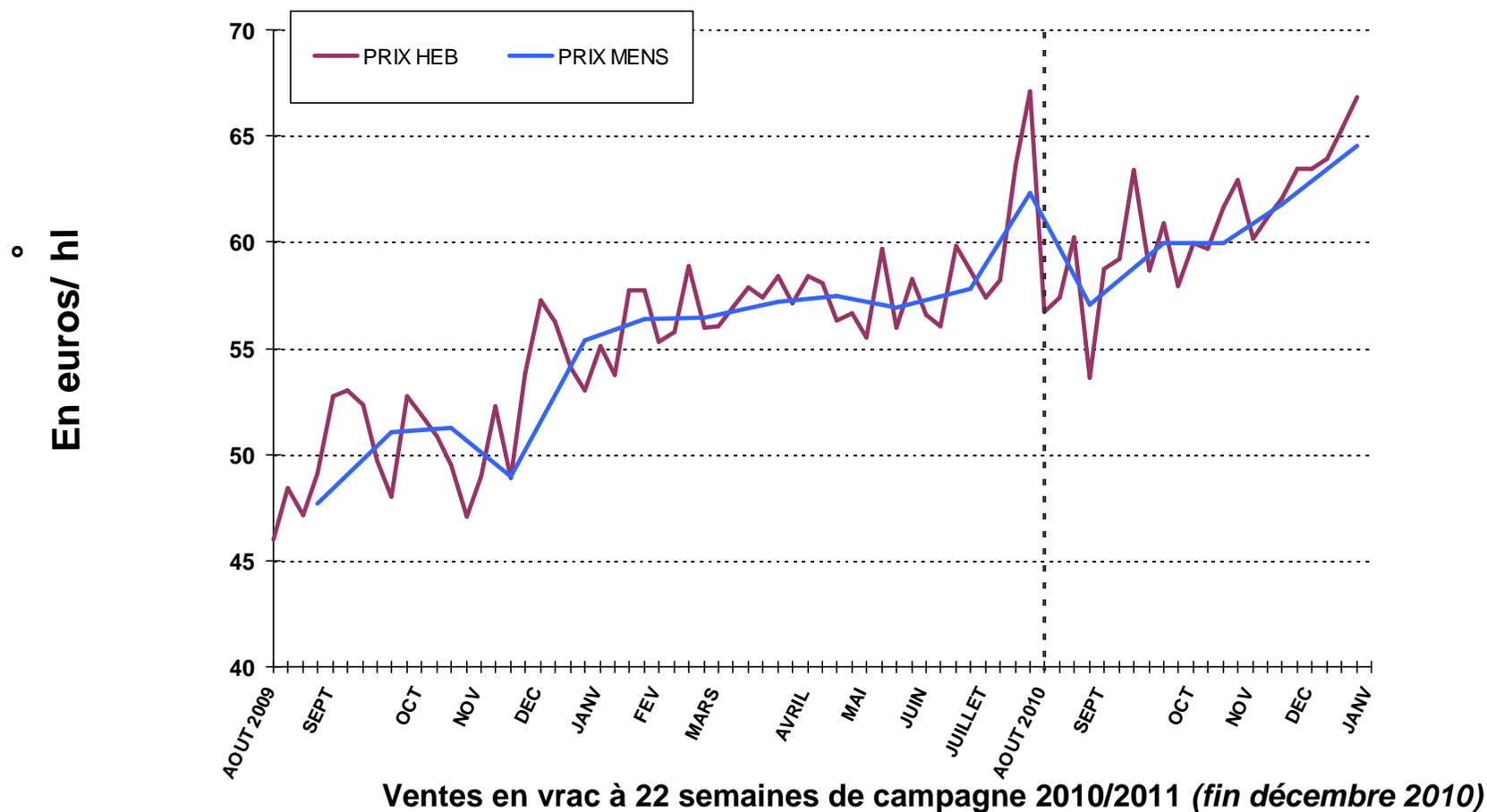


**Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)**

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Evolution prix moyen Vin de France à IGP en 2010-2011

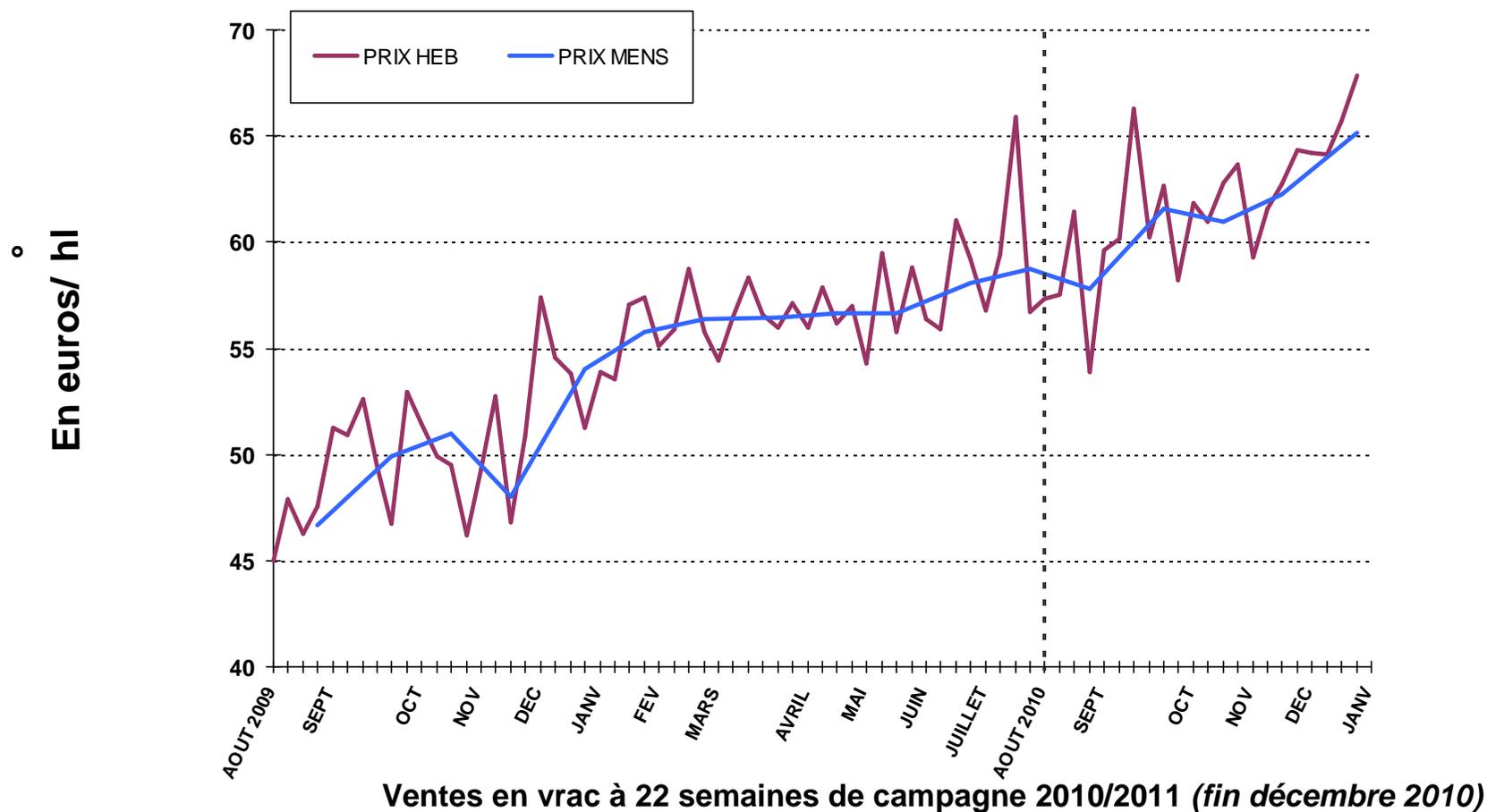
VDF IGP Rouges/Rosés : 63,16 €/hl +19% / 09-10



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

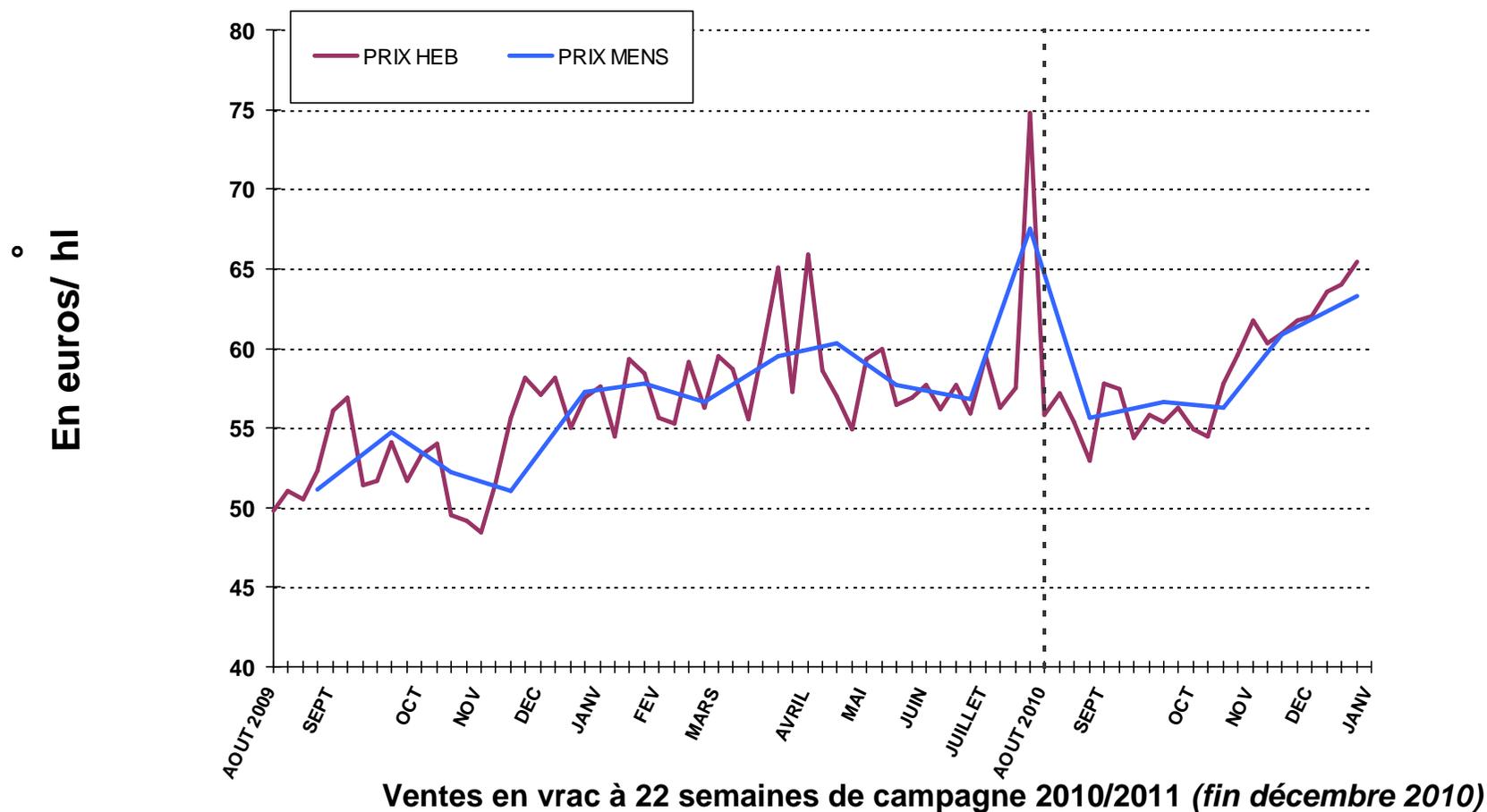
## Evolution prix moyen Vin de France à IGP rouge en 2010-2011

VDF IGP Rouges : 63,81 €/hl +24% / 09-10

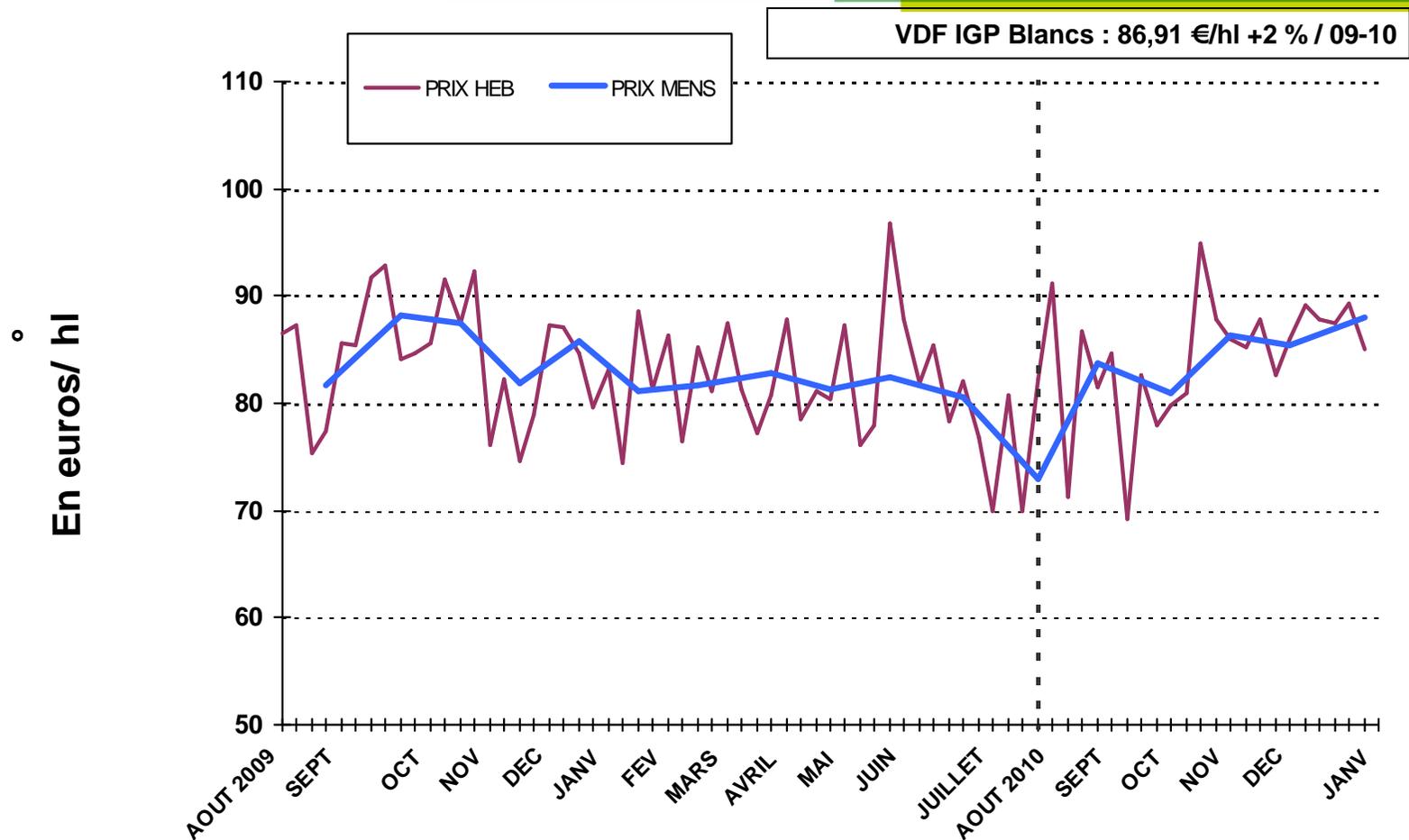


## Evolution prix moyen Vin de France rosé à IGP en 2010-2011

VDF IGP Rosés : 61,76 €/hl +11% / 09-10

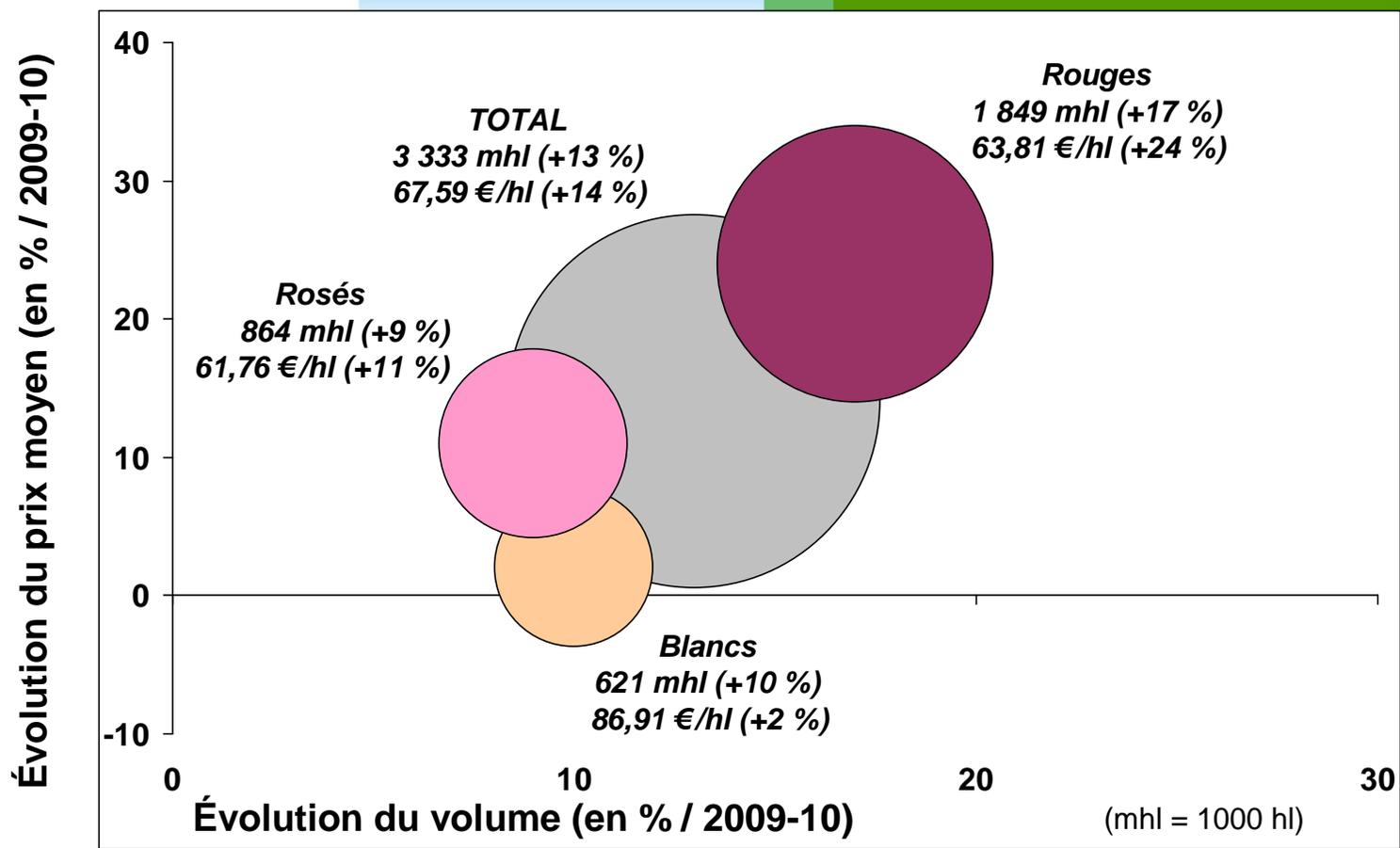


## Evolution prix moyen Vin de France à IGP blanc en 2010-2011



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

## Transactions vrac Vin de France IGP\* en 2010-2011

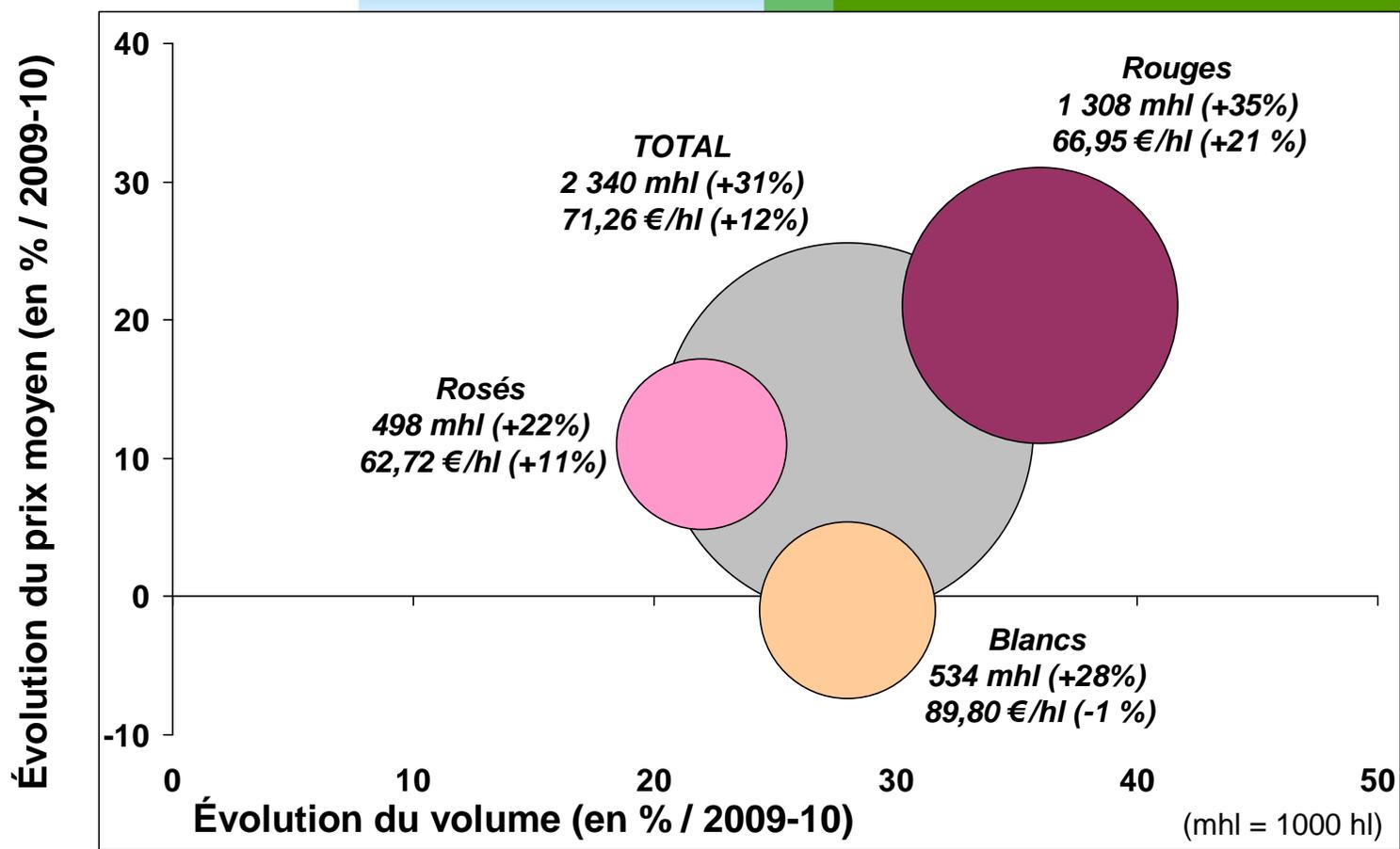


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

(\*) IGP Pays d'Oc = 79 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

## Transactions vrac Vin de France IGP avec mention de cépage\* en 2010-2011

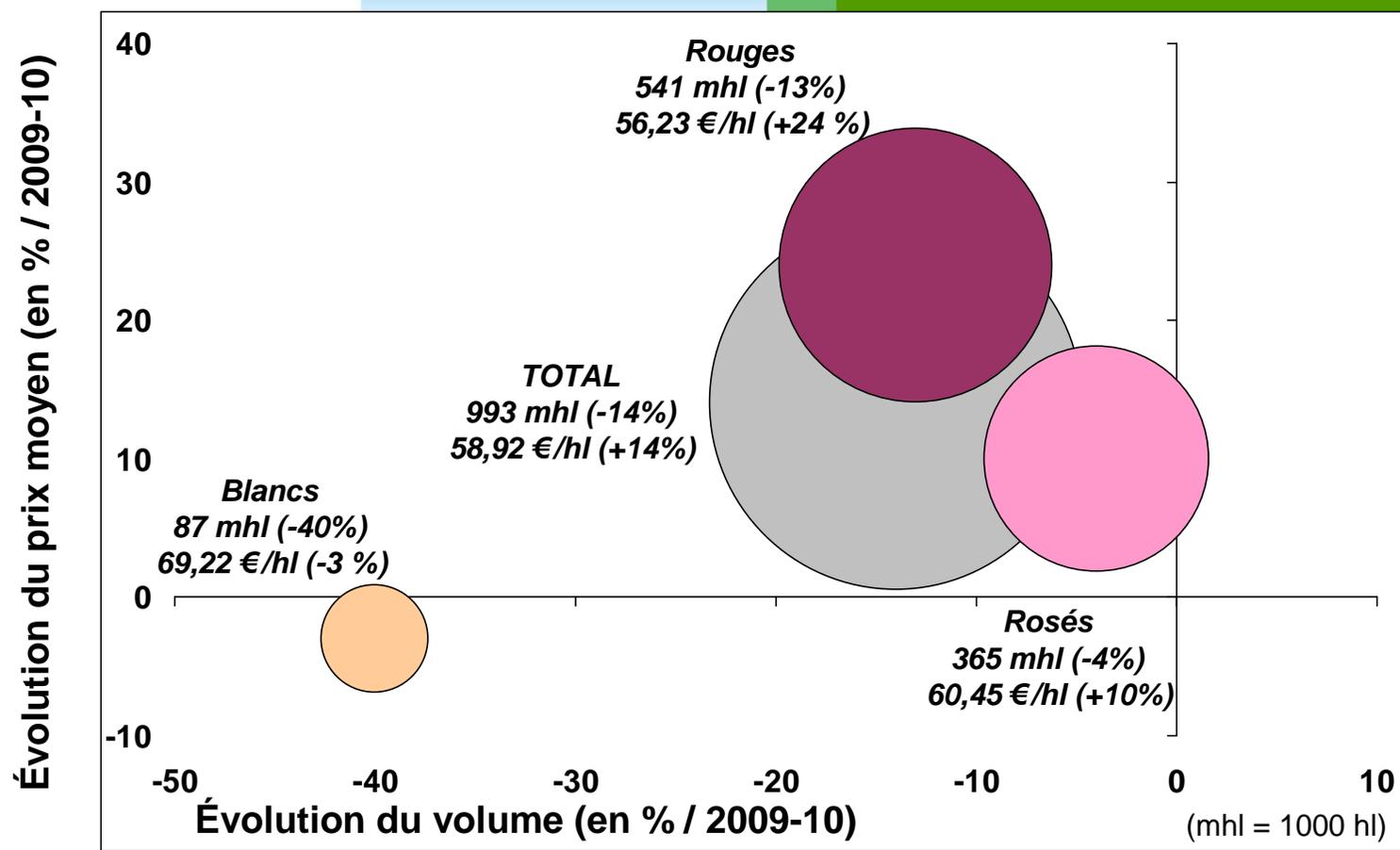


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

(\*) IGP Pays d'Oc = 94 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

## Transactions vrac Vin de France IGP sans mention de cépage\* en 2010-2011

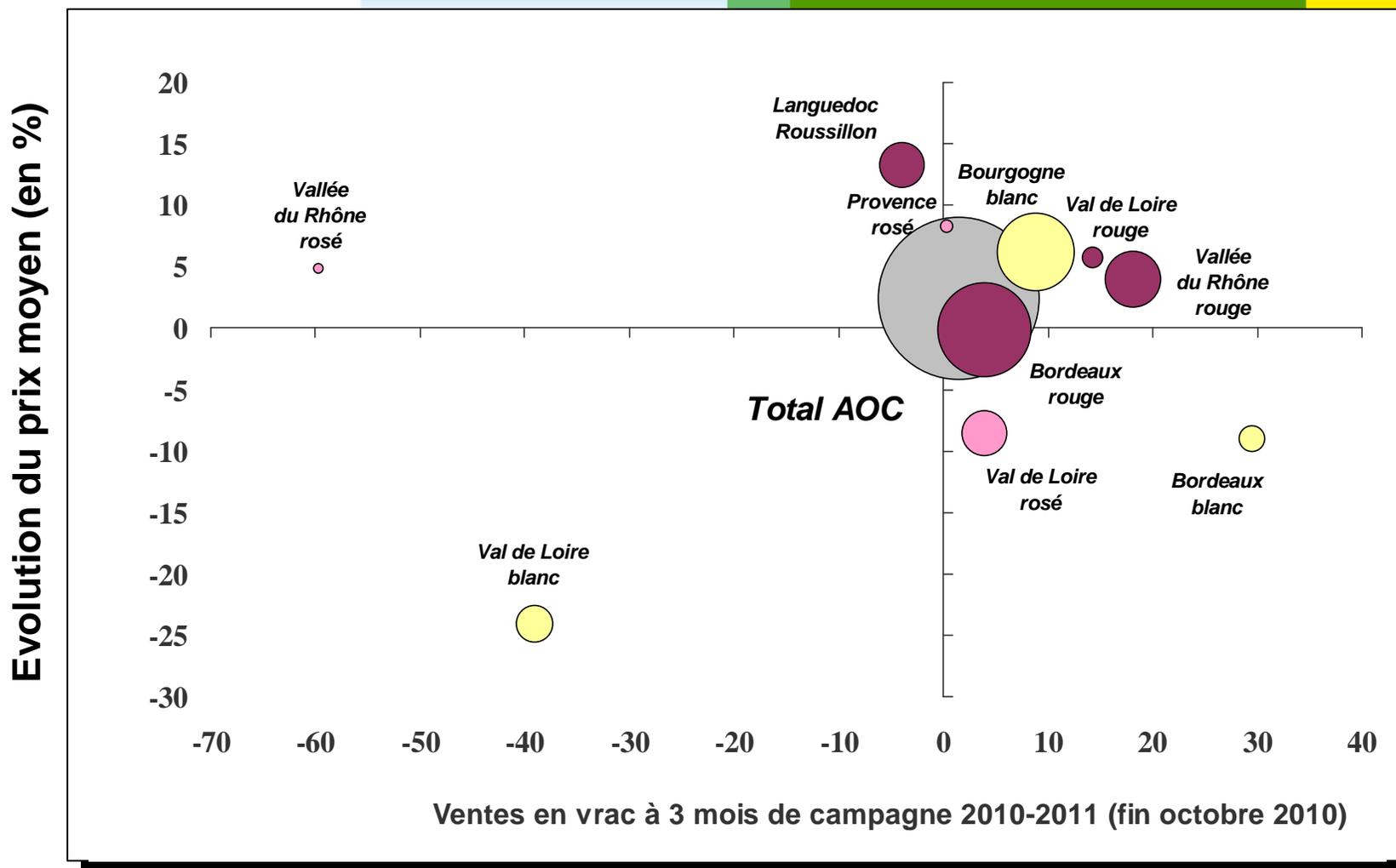


Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2010/2011 (fin décembre 2010)

(\*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

## Transactions vrac Vin de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010/2011



Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



# Merci de votre attention