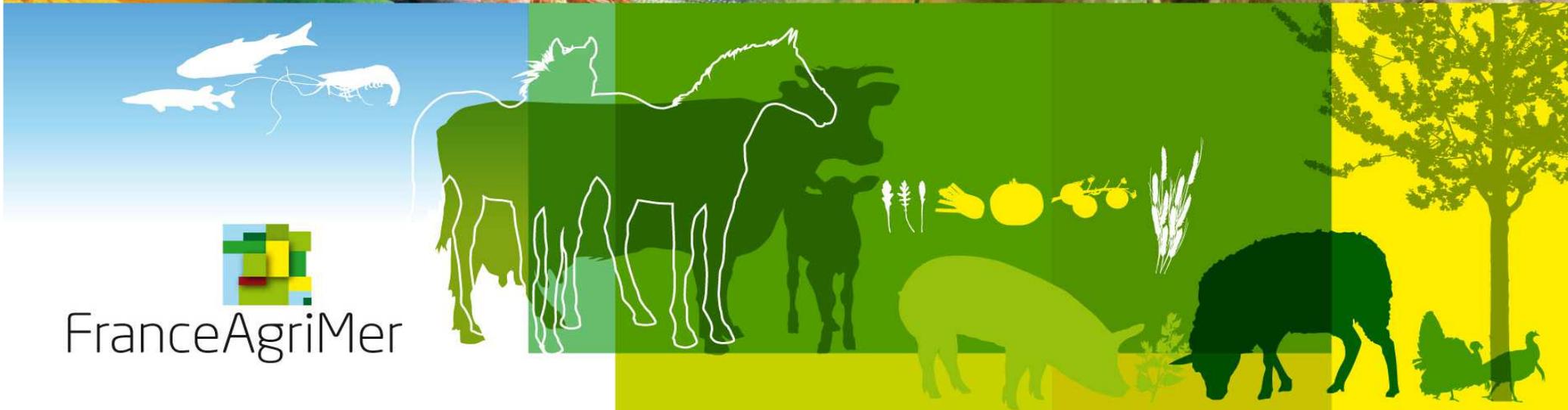


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



  
FranceAgriMer



## Marchés à la production fin octobre 2013



# Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2013-2014

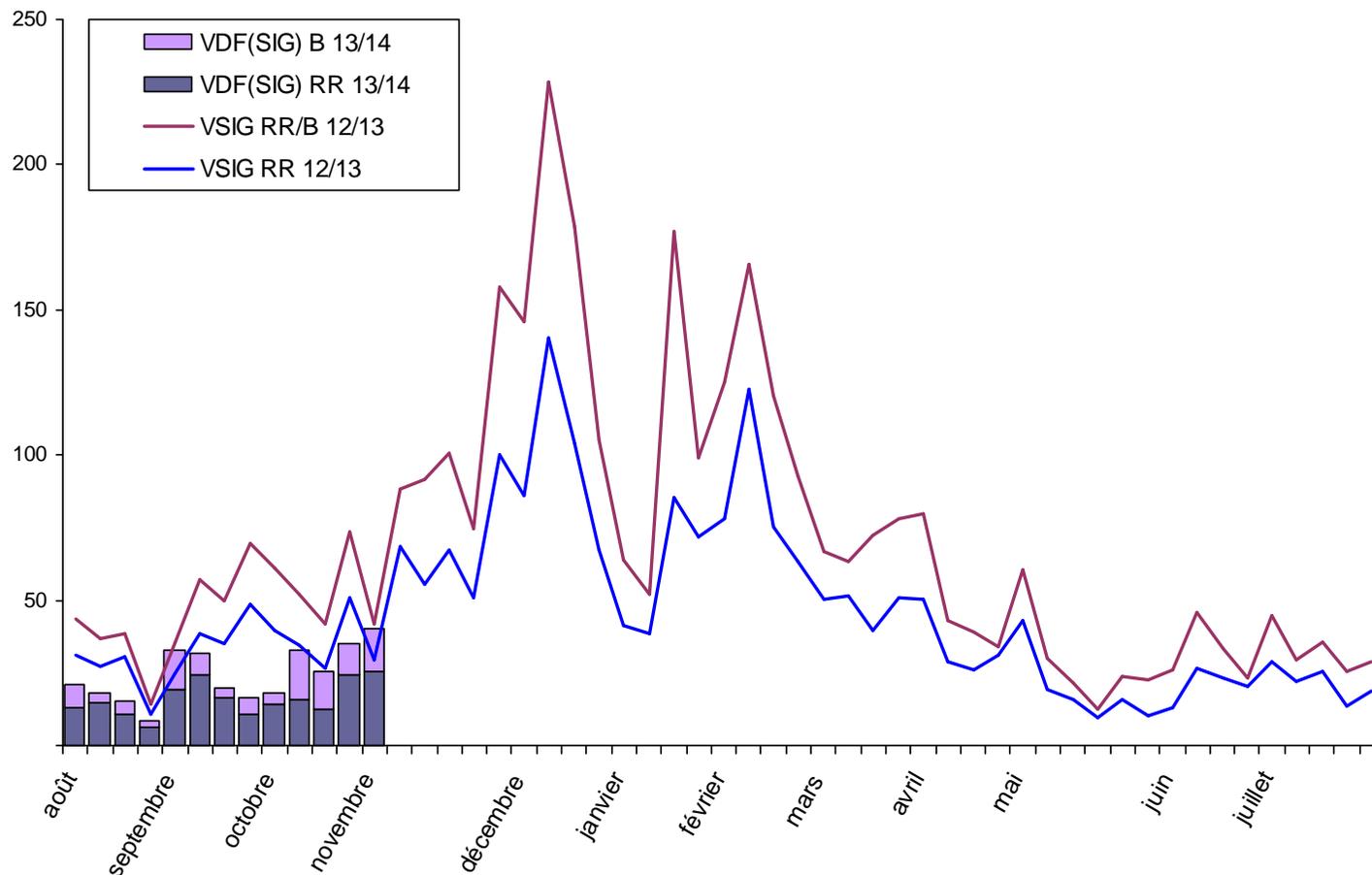


Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 206 466 hl -52% /12-13

Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 108 431 hl -42% /12-13

(mhl = 1000 hl)

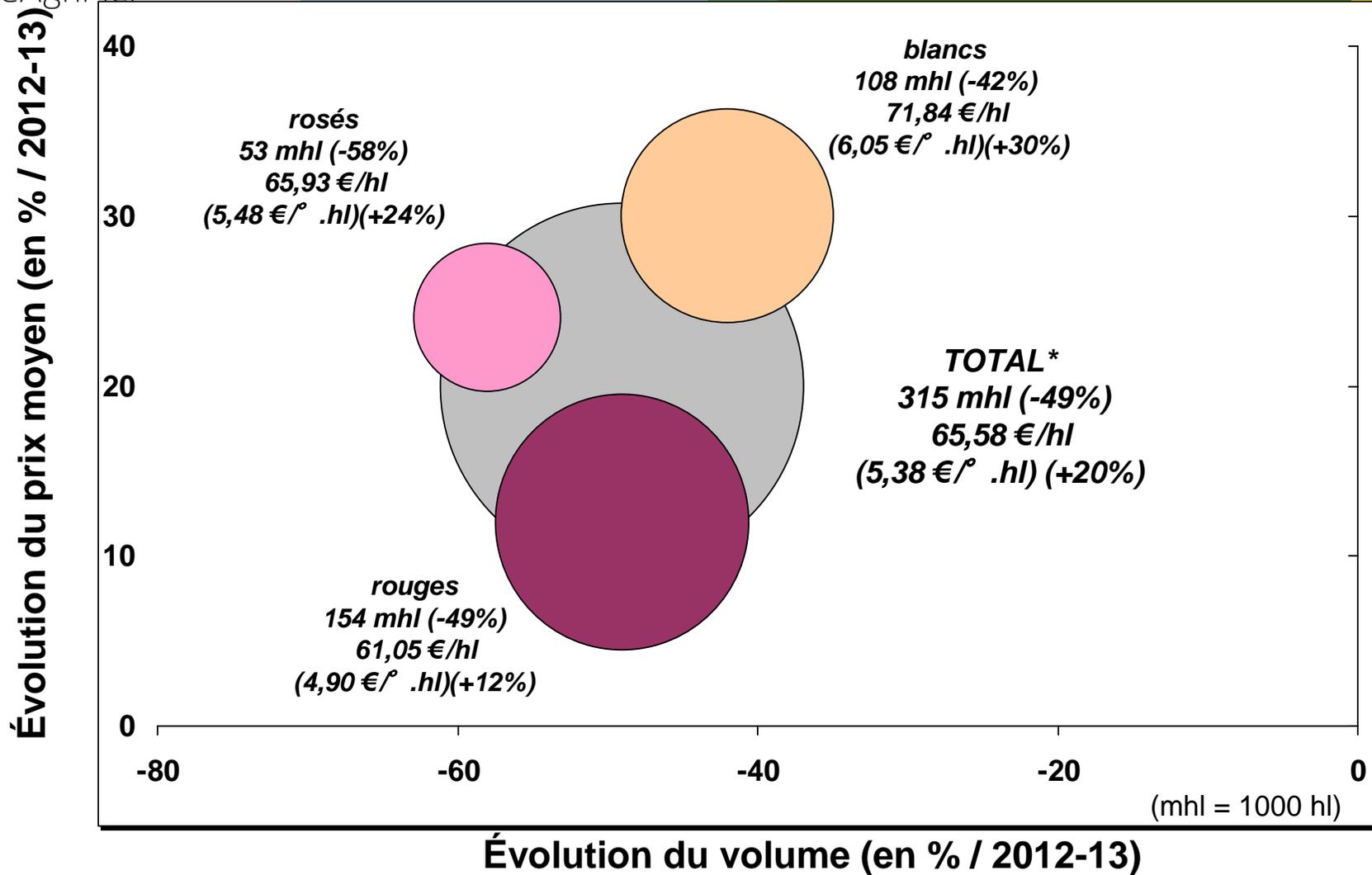
En milliers d'hl



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2013-2014



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

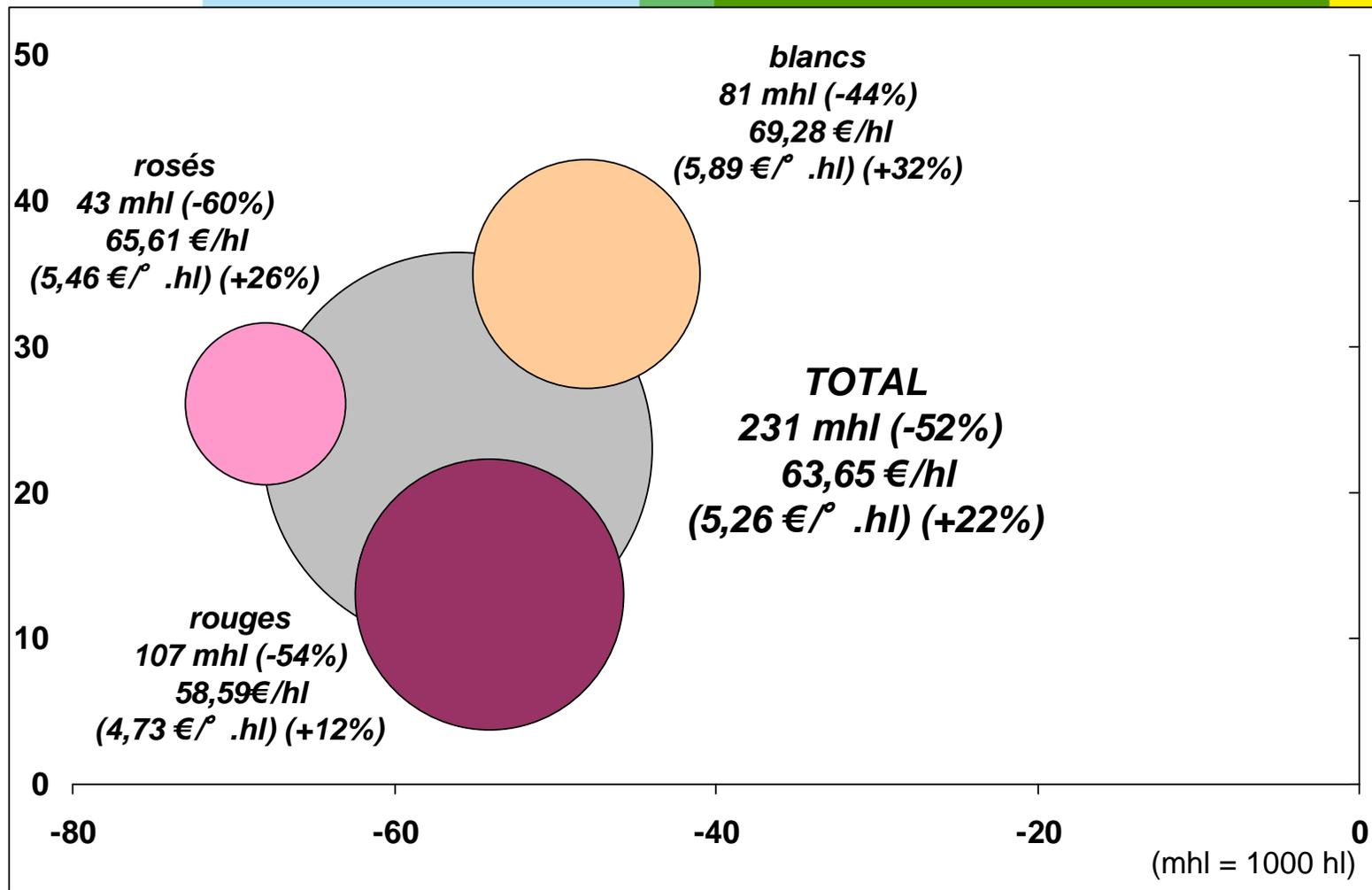
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(\* ) avec cépages = 27% des volumes.

# Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



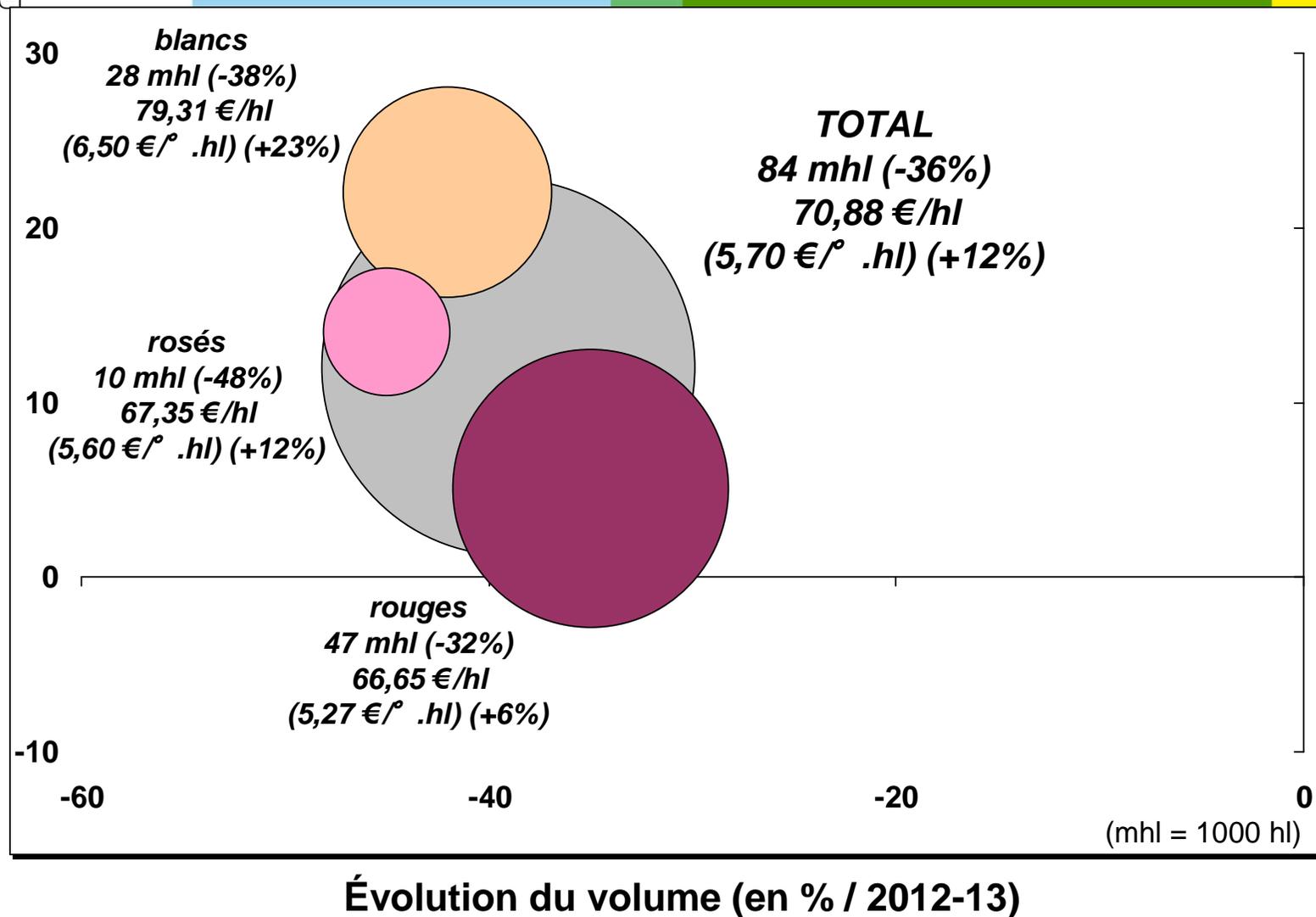
Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

# Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

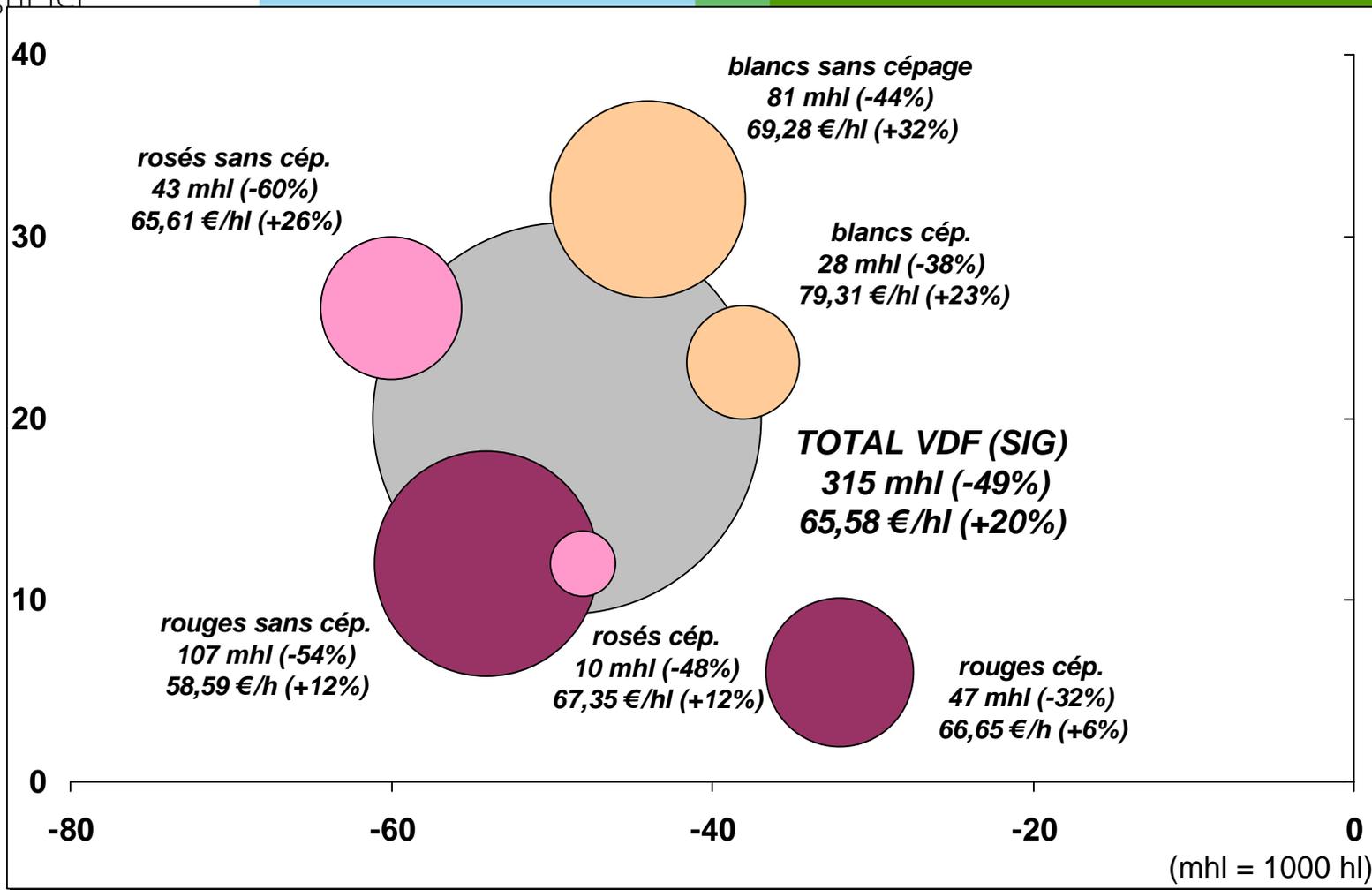
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vin de France (SIG)\* en 2013-2014

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

FranceAgriMer

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

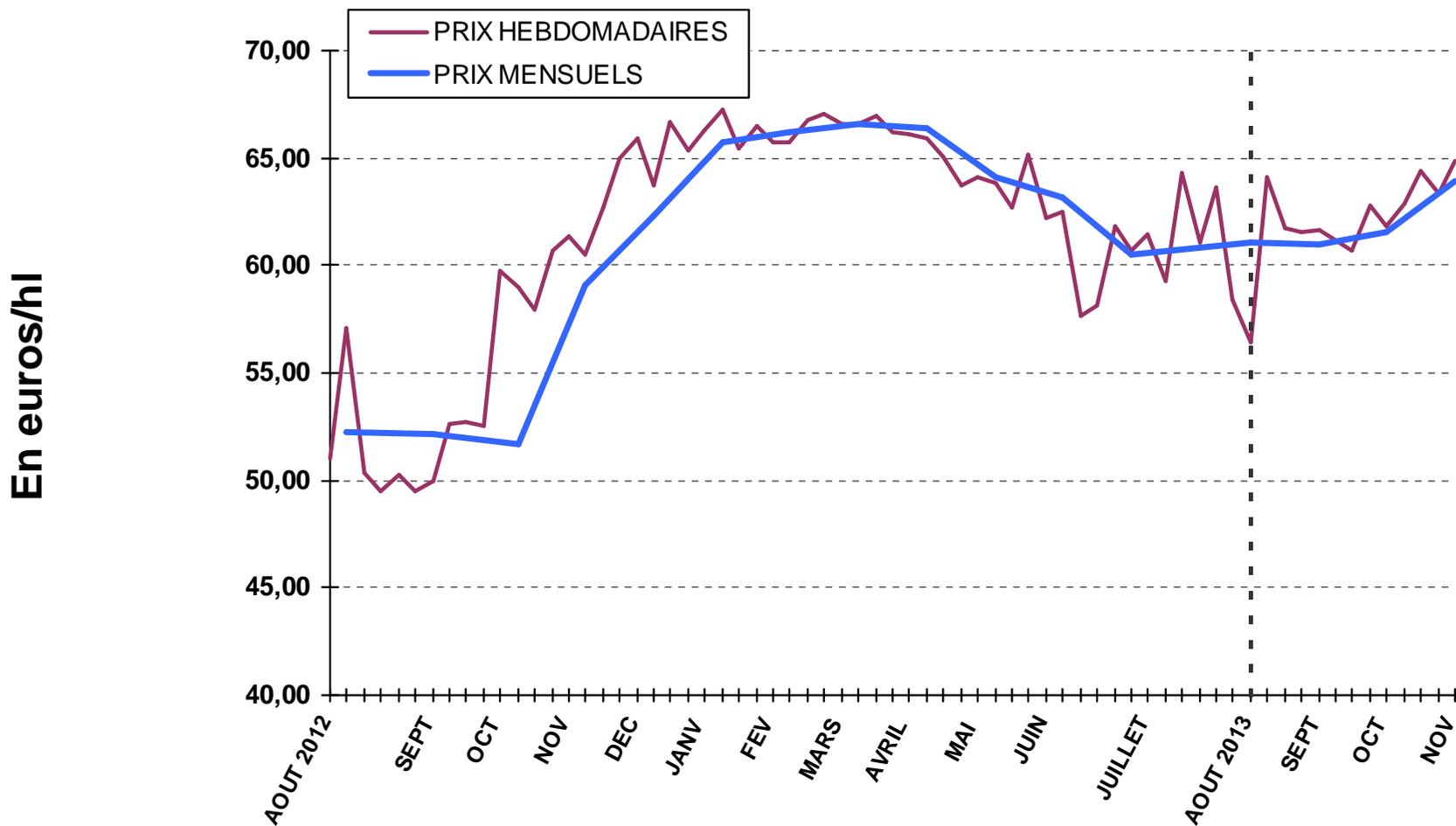
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(\* ) avec cépages = 27% des volumes.

# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2013-2014



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 62,30 €/hl +15% / 12/13



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

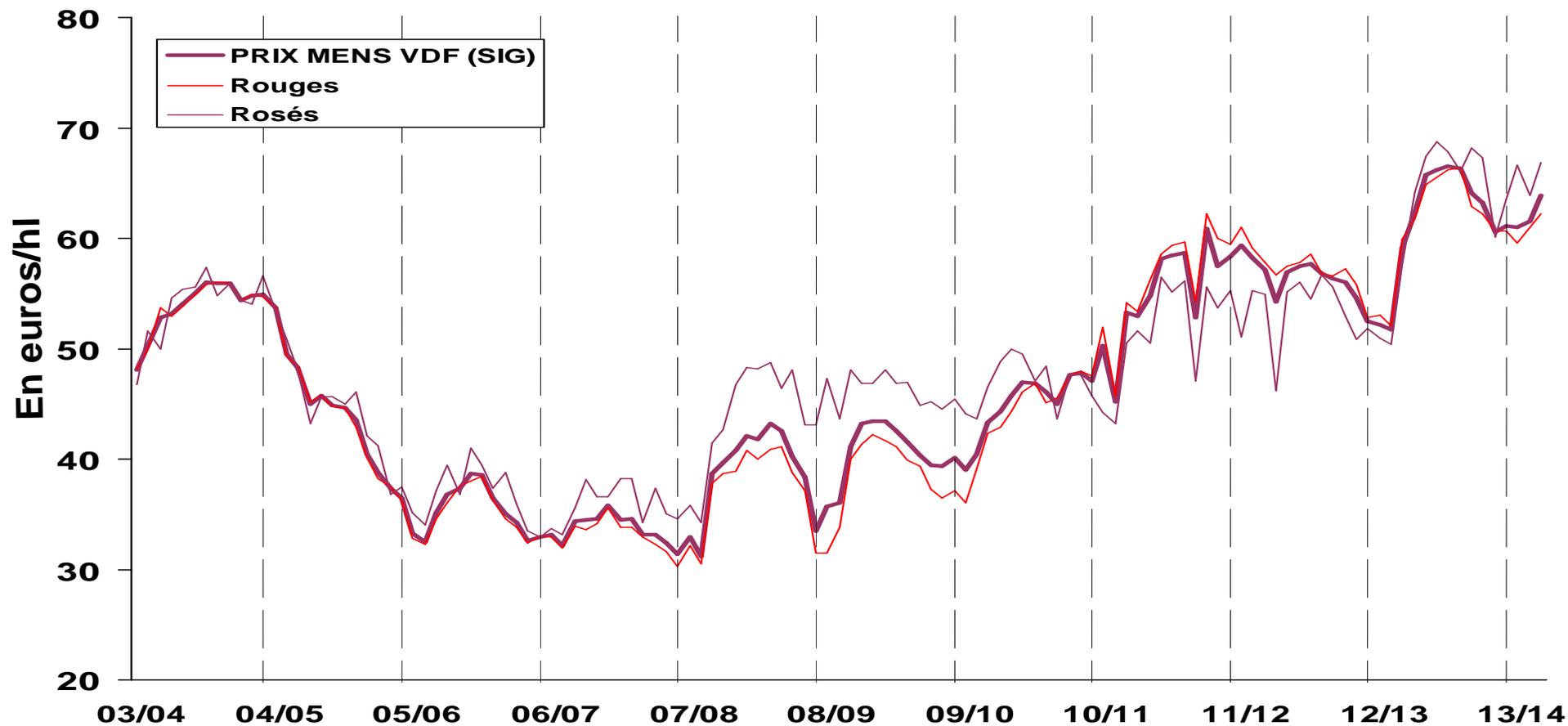
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2003/04-2013/14



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 62,30 €/hl +15% / 12/13



Marché vrac à fin octobre 2013

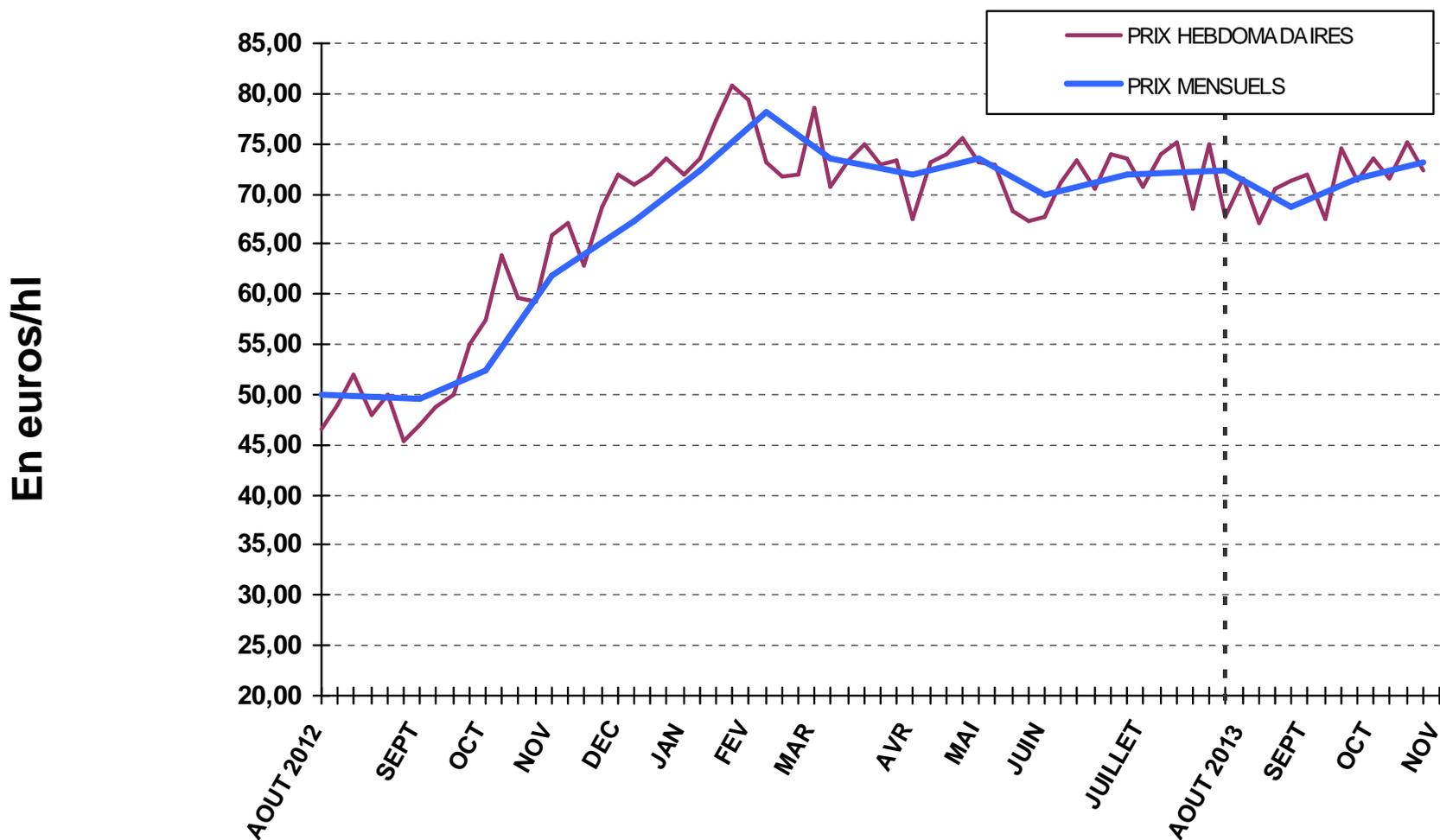
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

en 2013-2014



Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 71,84 €/hl +30% / 12-13



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

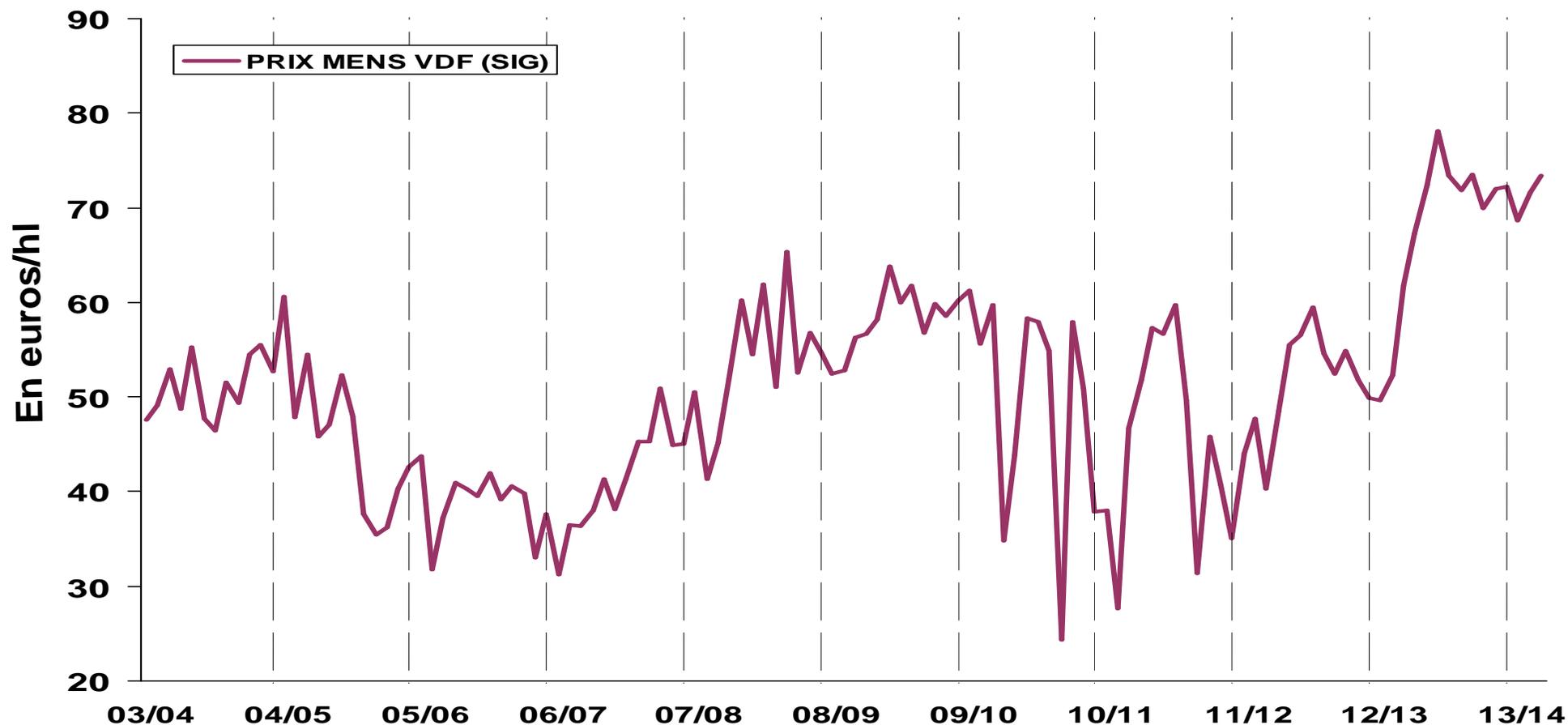
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs



2003/04-2013/14

Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 71,84 €/hl +30% / 12-13



Marché vrac à fin octobre 2013

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage\* en 2013-2014



|  | 2013-2014          |              | 2012-2013          |              |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
|  | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| <b>Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:</b> | 47                 | 66,64        | 68                 | 62,88        |
| dont Merlot                                | 26                 | 63,77        | 40                 | 60,32        |
| dont Cabernet/Sauvignon                    | 12                 | 70,77        | 16                 | 64,07        |
| dont Syrah                                 | 2                  | 69,25        | 4                  | 65,35        |
| <b>Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:</b>  | 10                 | 67,35        | 18                 | 60,42        |
| dont Grenache                              | 5                  | 69,21        | 9                  | 60,77        |
| dont Cinsault                              | 3                  | 66,22        | 6                  | 58,44        |
| <b>Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:</b> | 28                 | 79,33        | 45                 | 64,58        |
| dont Chardonnay                            | 9                  | 82,21        | 14                 | 66,91        |
| dont Sauvignon                             | 15                 | 78,41        | 18                 | 61,86        |
| dont Colombard                             | 2                  | 77,64        | 7                  | 67,11        |

(\* ) volumes de Vin de France (SIG) vendus avec une indication de cépage

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

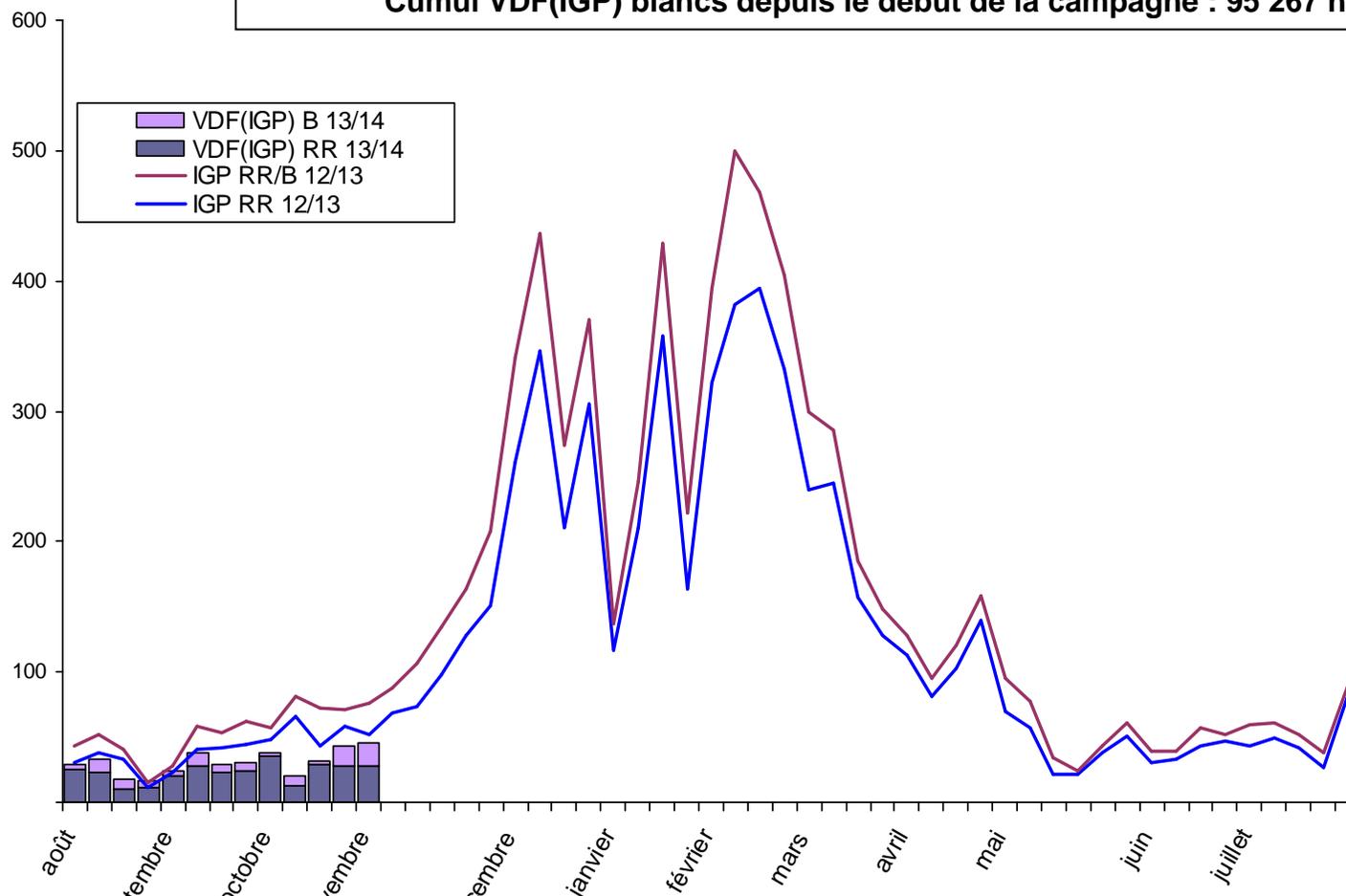
# Transactions vrac vins de France à IGP en 2013-2014



(mhl = 1000 hl)

Cumul VDF(IGP) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 299 552 hl -43% /12-13  
 Cumul VDF(IGP) blancs depuis le début de la campagne : 95 267 hl -47% /12-13

En milliers d'hl

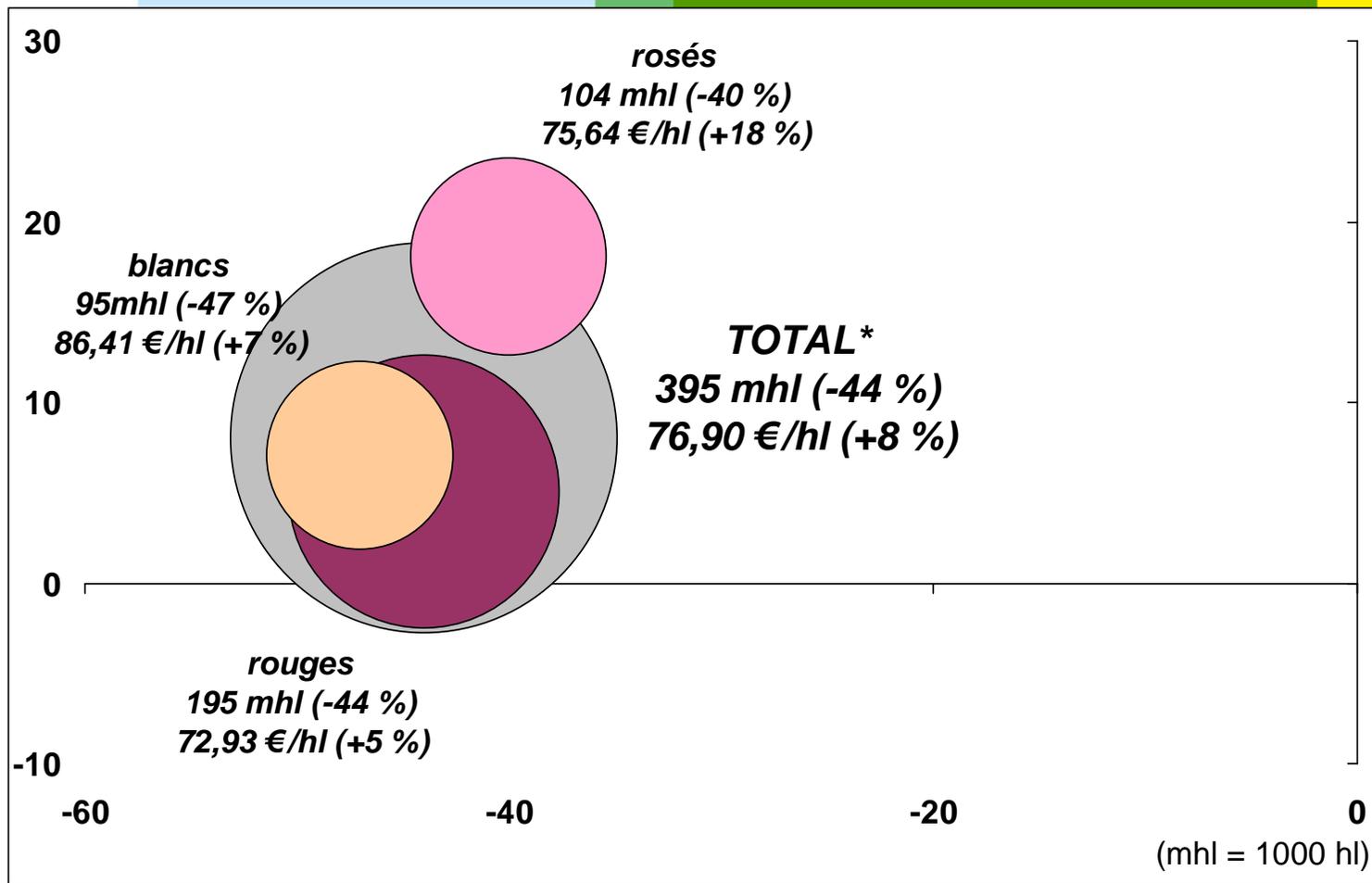


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/Ivso/CIVL  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac vins de France IGP en 2013-2014

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

(\*) IGP Pays d'Oc = 66% des volumes IGP.

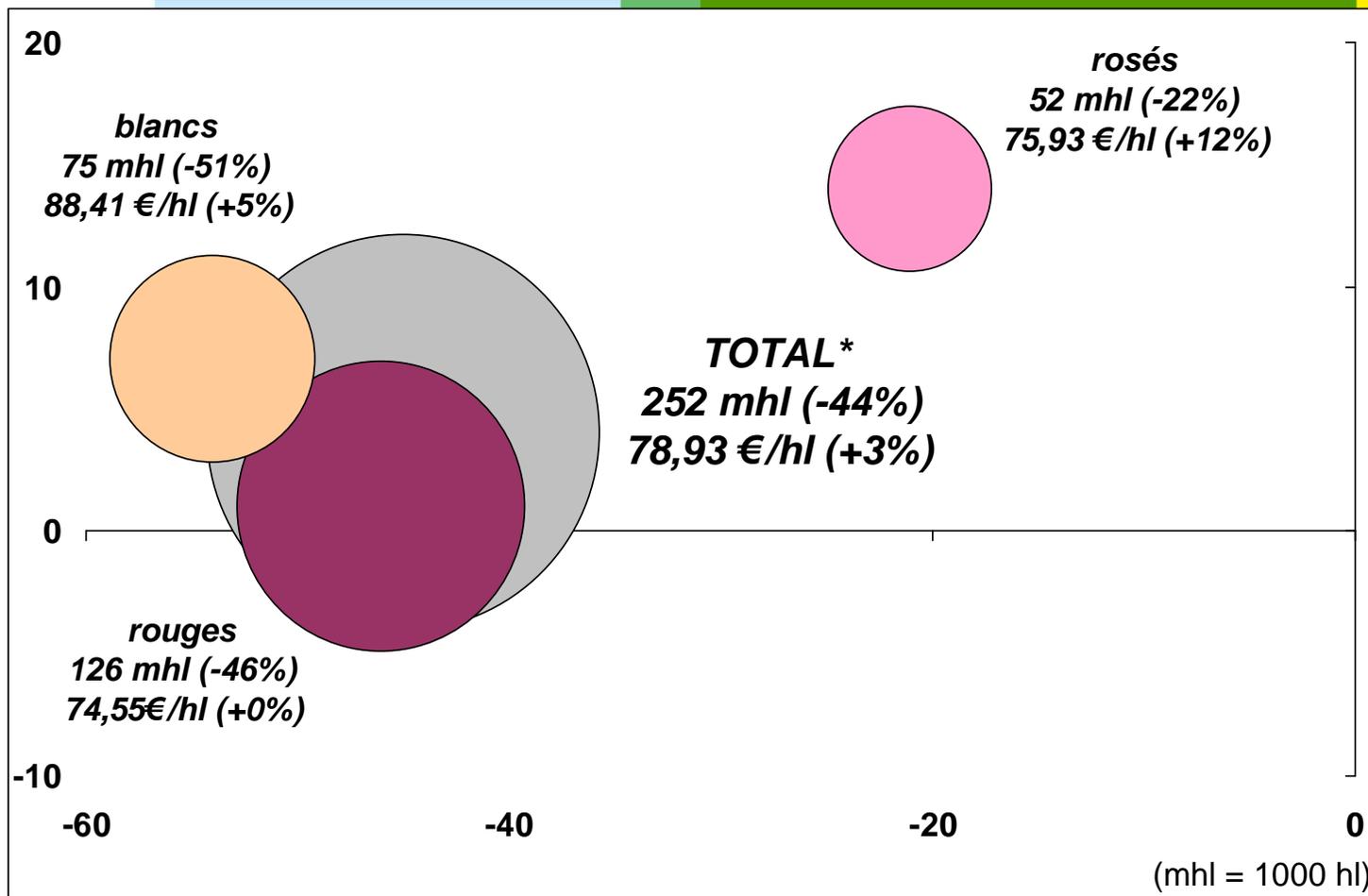
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/ivso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac vins de France IGP avec mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

(\*) IGP Pays d'Oc = 95% des volumes IGP cépages.

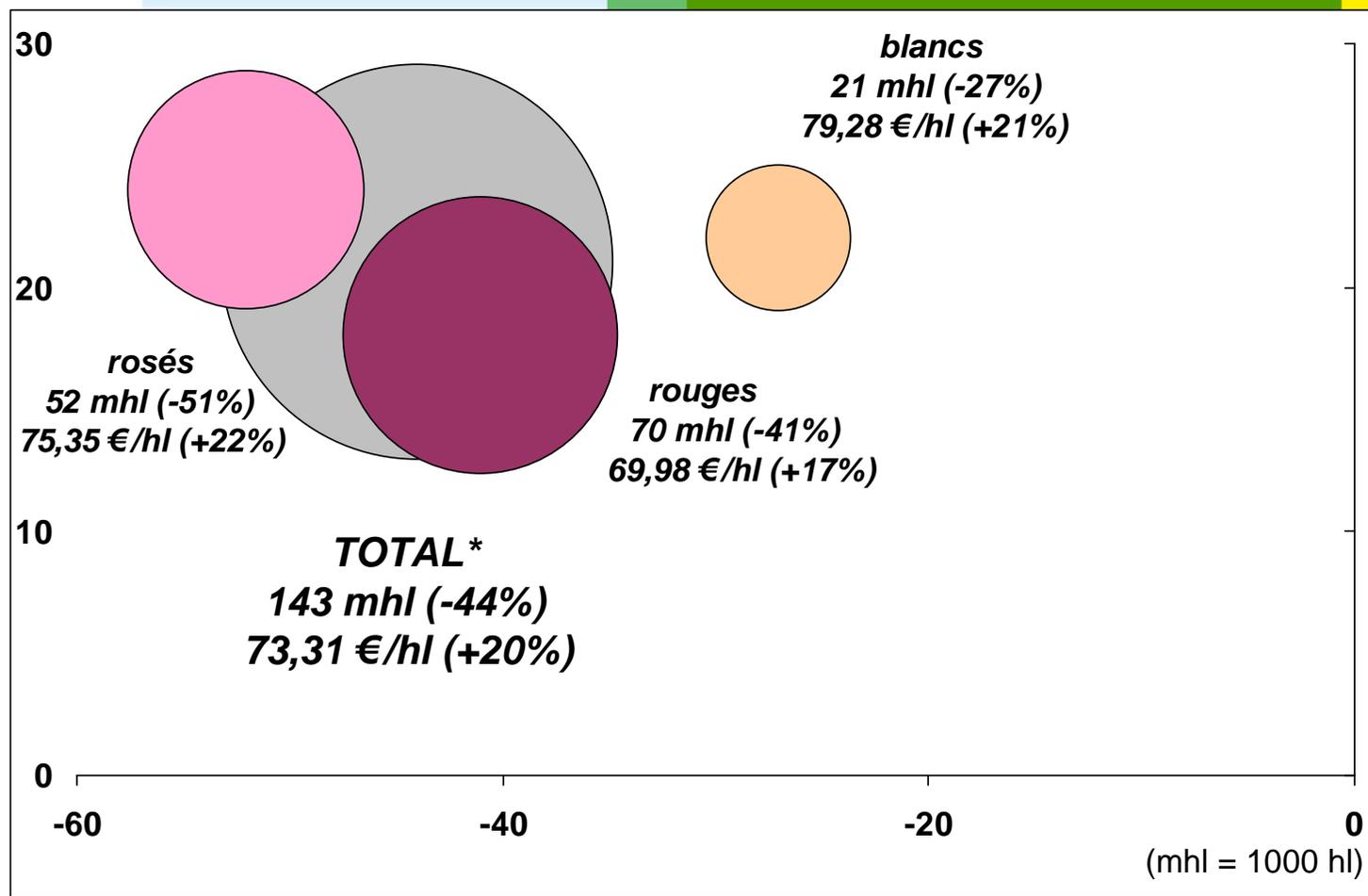
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac vins de France IGP sans mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

(\*) IGP Pays d'Oc = 14%  
des volumes IGP sans cépages.

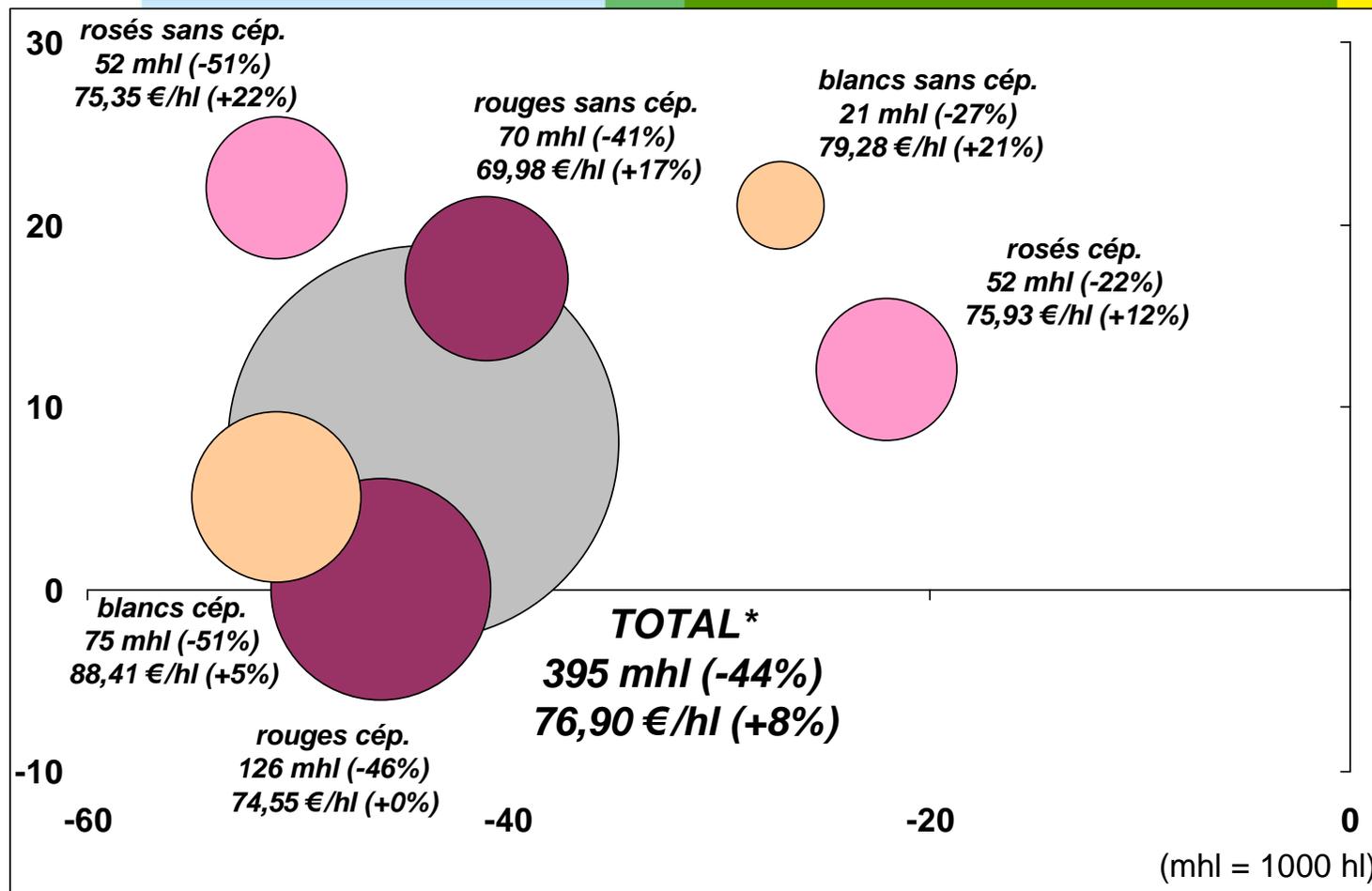
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcé/IVSO/CIVL  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac vins de France IGP en 2013-2014



(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

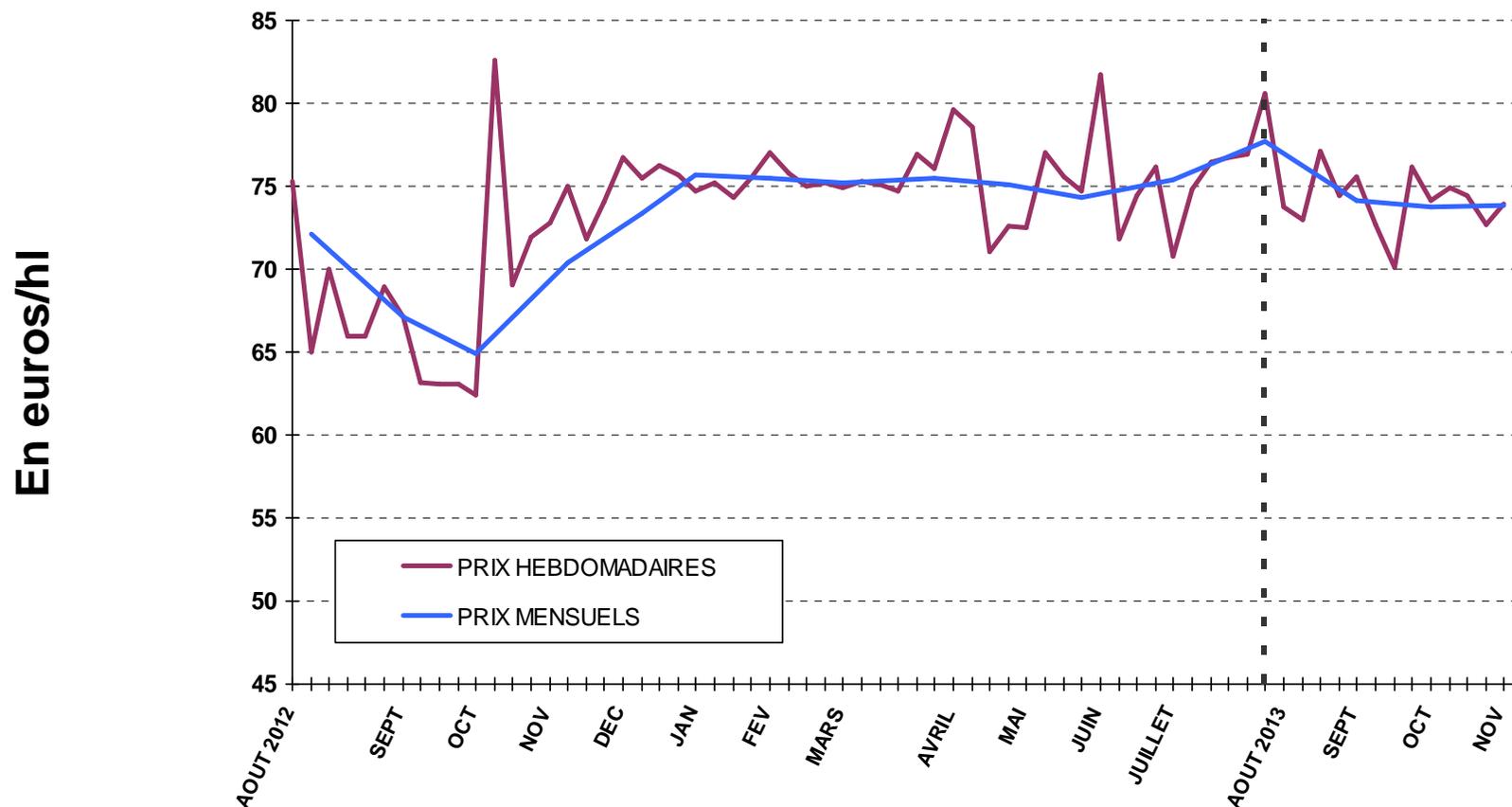
(\*) IGP Pays d'Oc = 66% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen vins de France à IGP rouges/rosés en 2013-2014

Prix moyen VDF IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,87 €/hl +9 % / 12-13



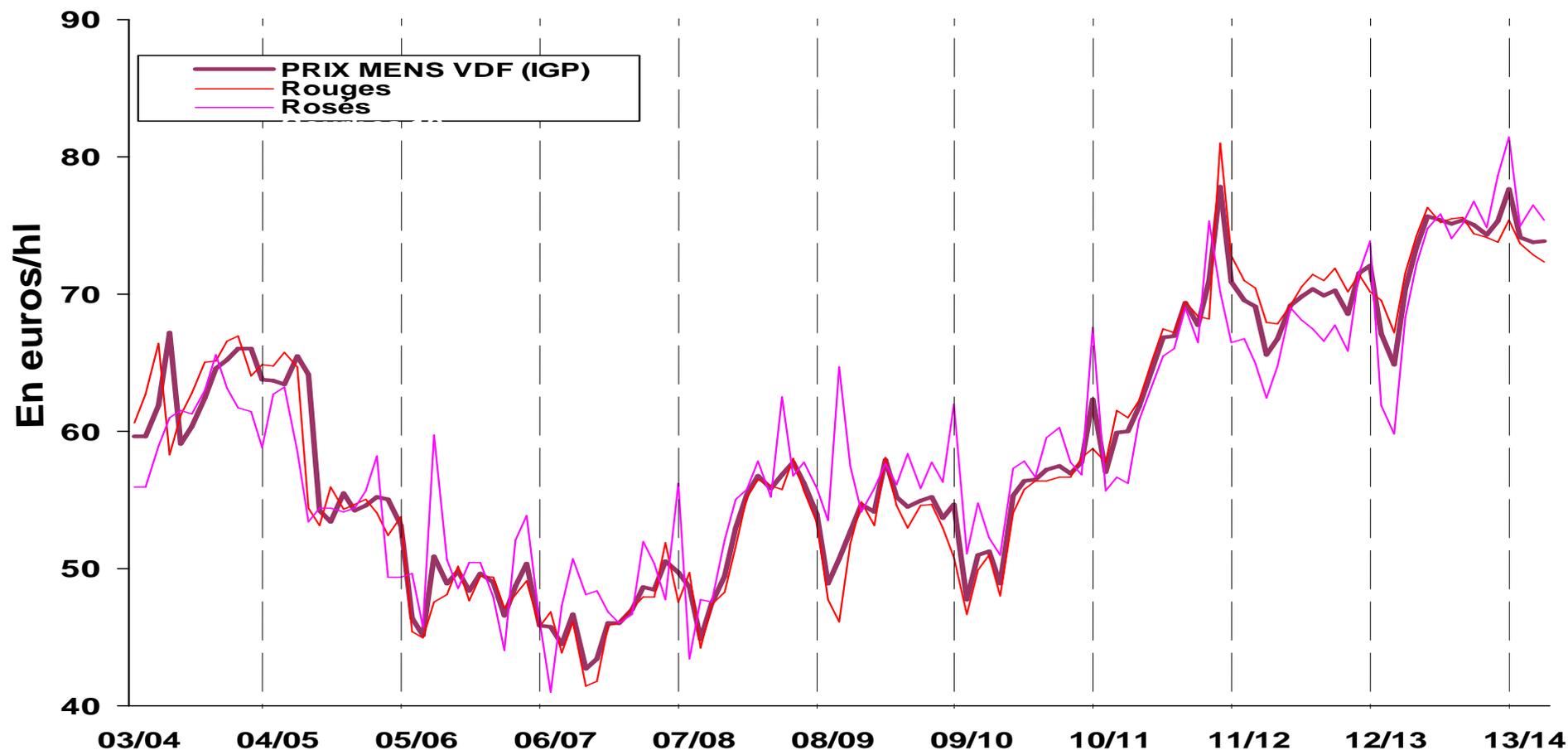
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyens vins de France à IGP rouges/rosés

2003/04-2013/14

Prix moyen VDF IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,87 €/hl +9 % / 12-13



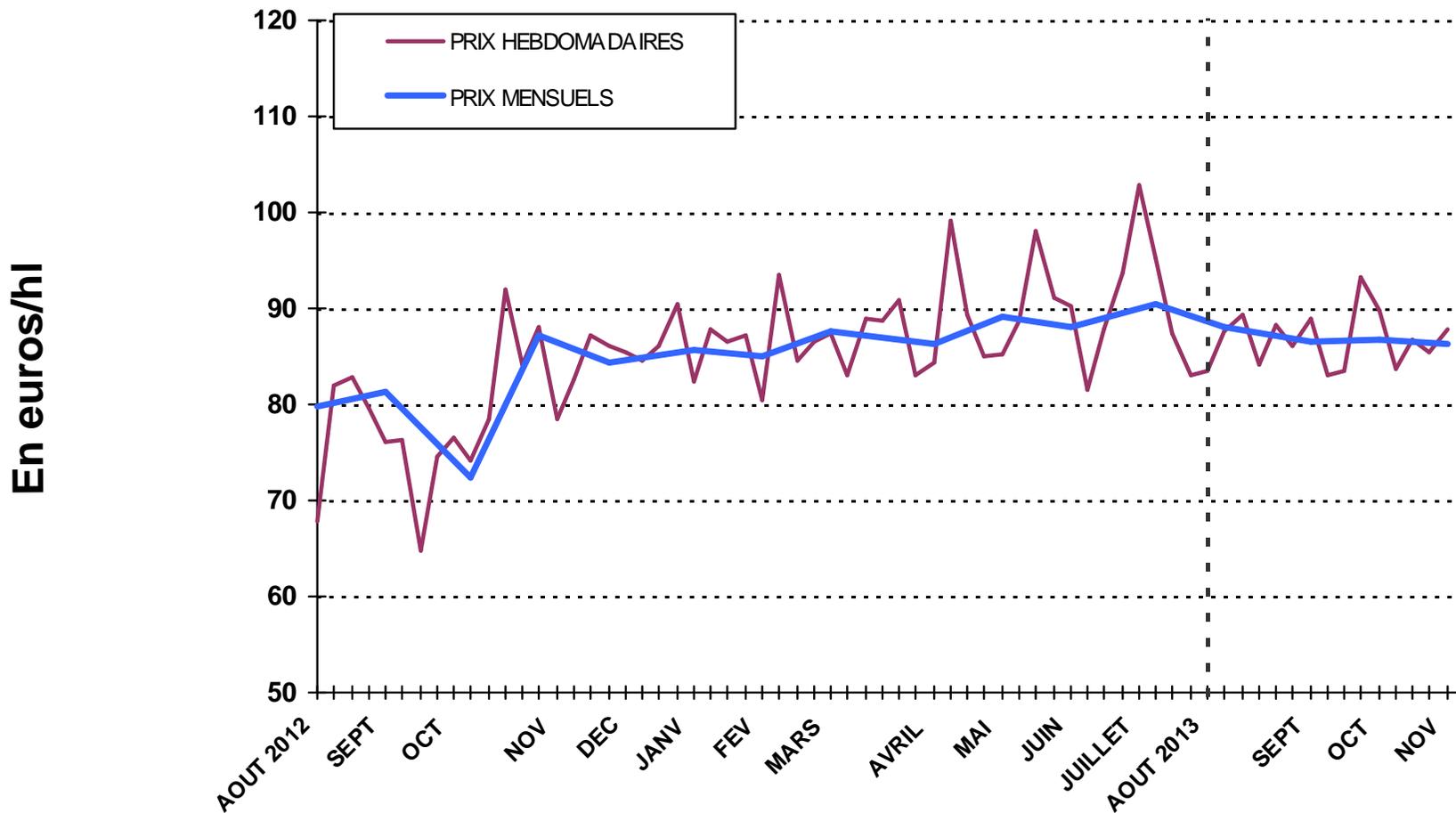
Marché vrac à fin octobre 2013

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

# Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs en 2013-2014



Prix moyen VDF IGP blancs depuis le début de la campagne : 86,41 €/hl +7% / 12-13



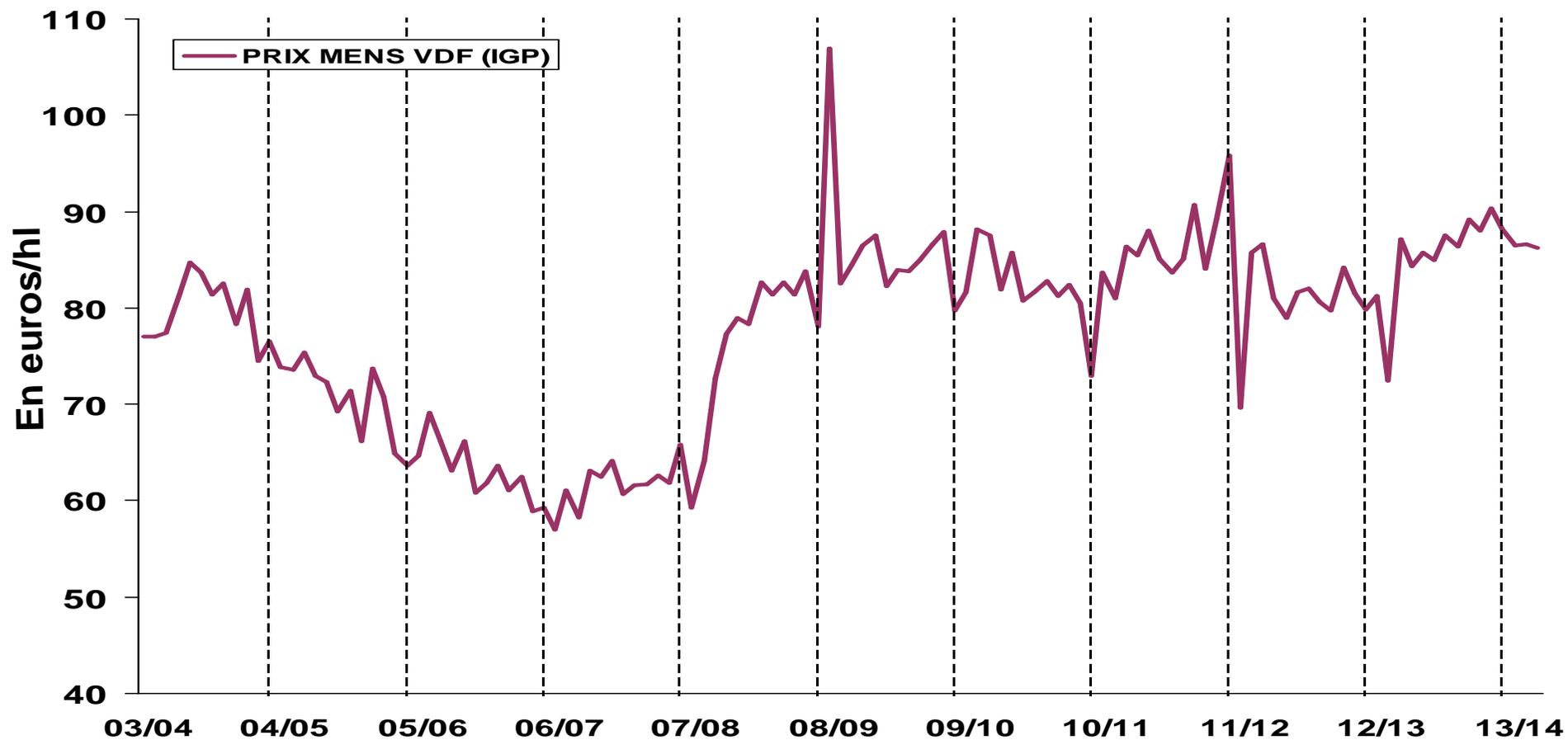
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs

2003/04-2013/14

Prix moyen VDF IGP blancs depuis le début de la campagne : 86,41 €/hl +7% / 12-13



Marché vrac à fin octobre 2013

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

# Transactions vrac vins de France IGP mentionnant un cépage\* en 2013-2014

  
 FranceAgriMer  
 (en 1000 hl)

|  | 2013-2014          |              | 2012-2013          |              |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
|  | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl | Volume en 1 000 hl | Prix en €/hl |
| <b>Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:</b> | 126                | 74,55        | 231                | 74,35        |
| dont Merlot                                | 65                 | 73,31        | 123                | 71,75        |
| dont Cabernet/Sauvignon                    | 35                 | 73,99        | 45                 | 76,59        |
| dont Syrah                                 | 13                 | 74,82        | 43                 | 75,61        |
| dont Grenache                              | 5                  | 71,69        | 10                 | 67,64        |
| dont Pinot                                 | 2                  | 124,7        | 4                  | 132,25       |
| <b>Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:</b>  | 52                 | 75,93        | 59                 | 67,00        |
| dont Cinsault                              | 15                 | 74,90        | 19                 | 70,01        |
| dont Grenache                              | 9                  | 75,72        | 20                 | 62,43        |
| dont Syrah                                 | 26                 | 75,65        | 14                 | 66,58        |
| <b>Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:</b> | 74                 | 88,51        | 152                | 83,85        |
| dont Chardonnay                            | 34                 | 92,89        | 96                 | 85,61        |
| dont Sauvignon                             | 29                 | 84,55        | 34                 | 77,29        |
| dont Viognier                              | 5                  | 91,62        | 8                  | 105,64       |

(\* ) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2013/2014 (fin octobre 2013)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

