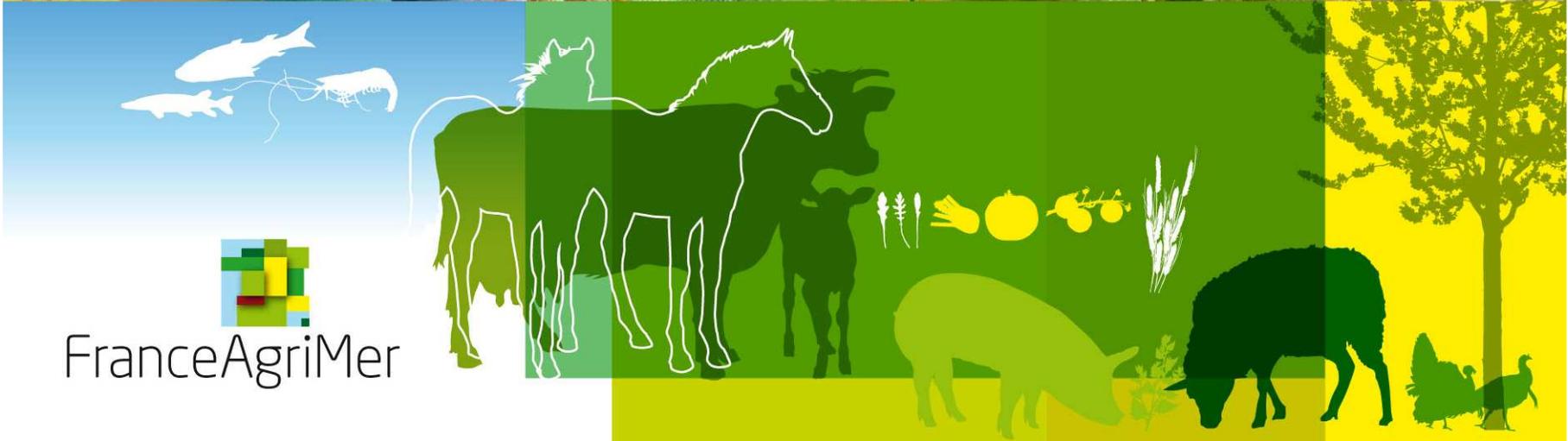


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



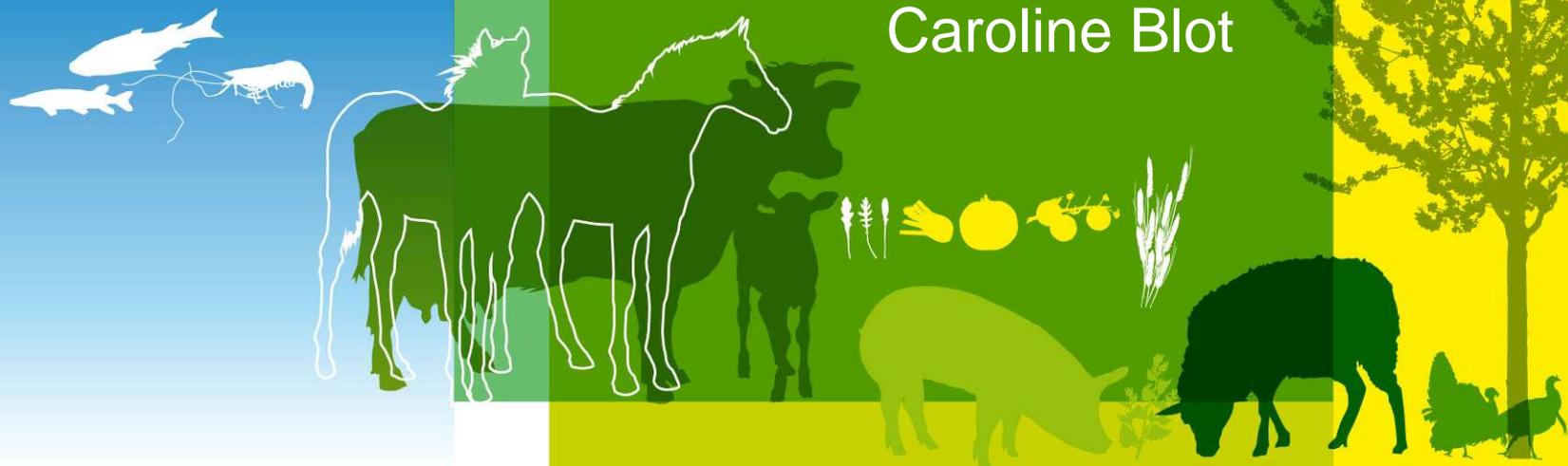
  
FranceAgriMer

# Fréquences de consommation du vin Évolutions 1980 – 2010 et lien avec les caractéristiques du consommateur

21 juillet 2010

CS Vin

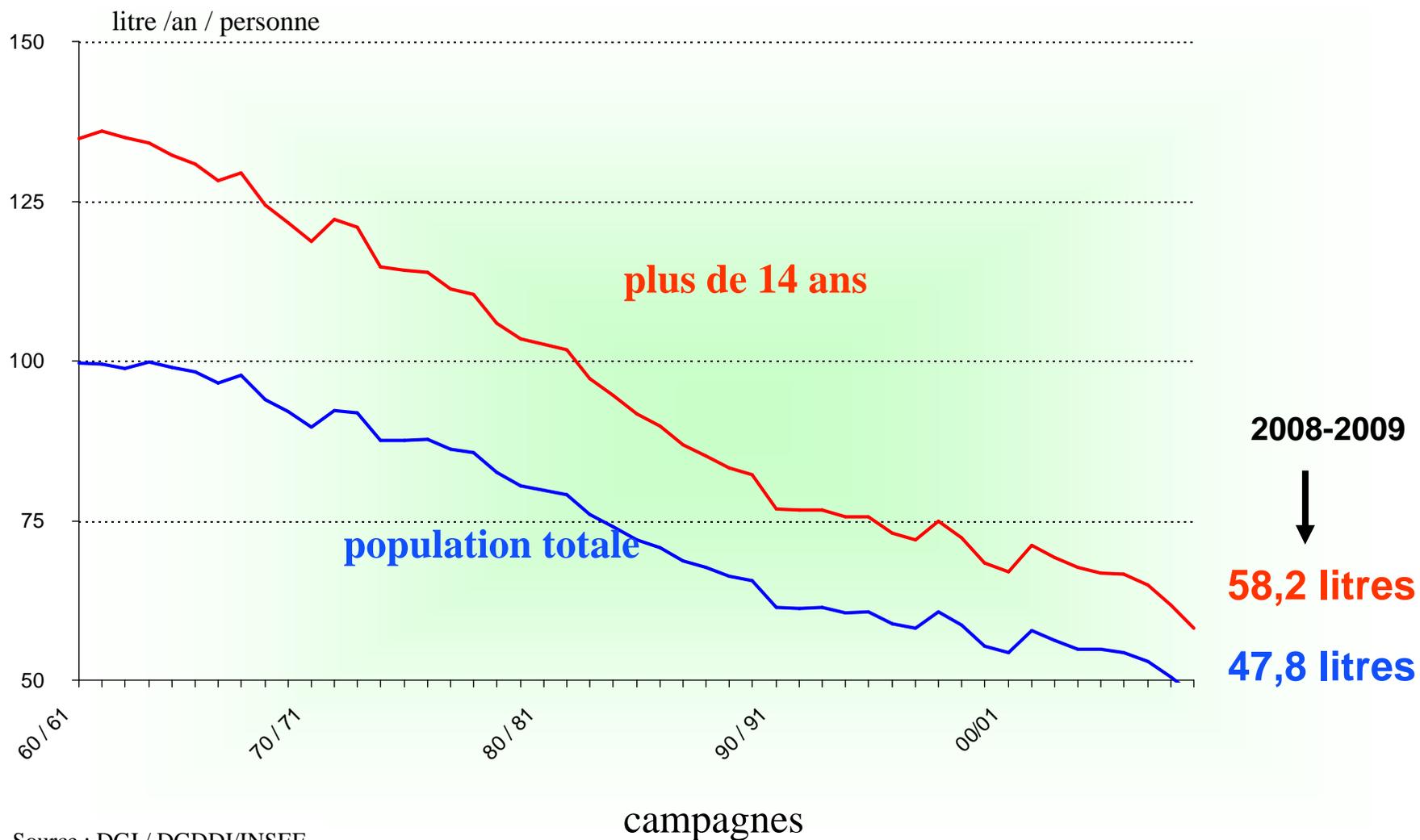
Caroline Blot



## Consommation de vin par habitant (l./an/hab.)

	1975	2006	2008	Evolution 08/06	
 <b>France</b>	104	52,6	49,9	- 5,1%	} ↘
 <b>Italie</b>	108	44	42,1	- 4,3%	
 <b>Portugal</b>	90	46,7	45,3	- 3%	
 <b>Espagne</b>	74	31,3	27,7	- 10,9%	
 <b>Argentine</b>	84	29,2	26,4	- 9,6%	} ↗
 <b>Australie</b>	17	22	23,1	+ 5%	
 <b>Etats-Unis</b>	5,5	8,7	8,8	+ 1,1%	
 <b>Danemark (taxé)</b>	12	29,6	28,8	-2,8%	} ↘
 <b>Pays Bas</b>	10	21,5	20,8	-3,2%	
 <b>Belgique (taxé)</b>	17	26,2	25,3	-3,4%	
 <b>Royaume Uni (taxé)</b>	5	20,5	20,4	- 0,5%	
 <b>Chine</b>	0,3 (2003)	0,4	0,55	+37%	} ?
 <b>Japon</b>	0,45	1,79	1,79	-+0%	

# Évolution de la consommation taxée individuelle



# Recueil des données



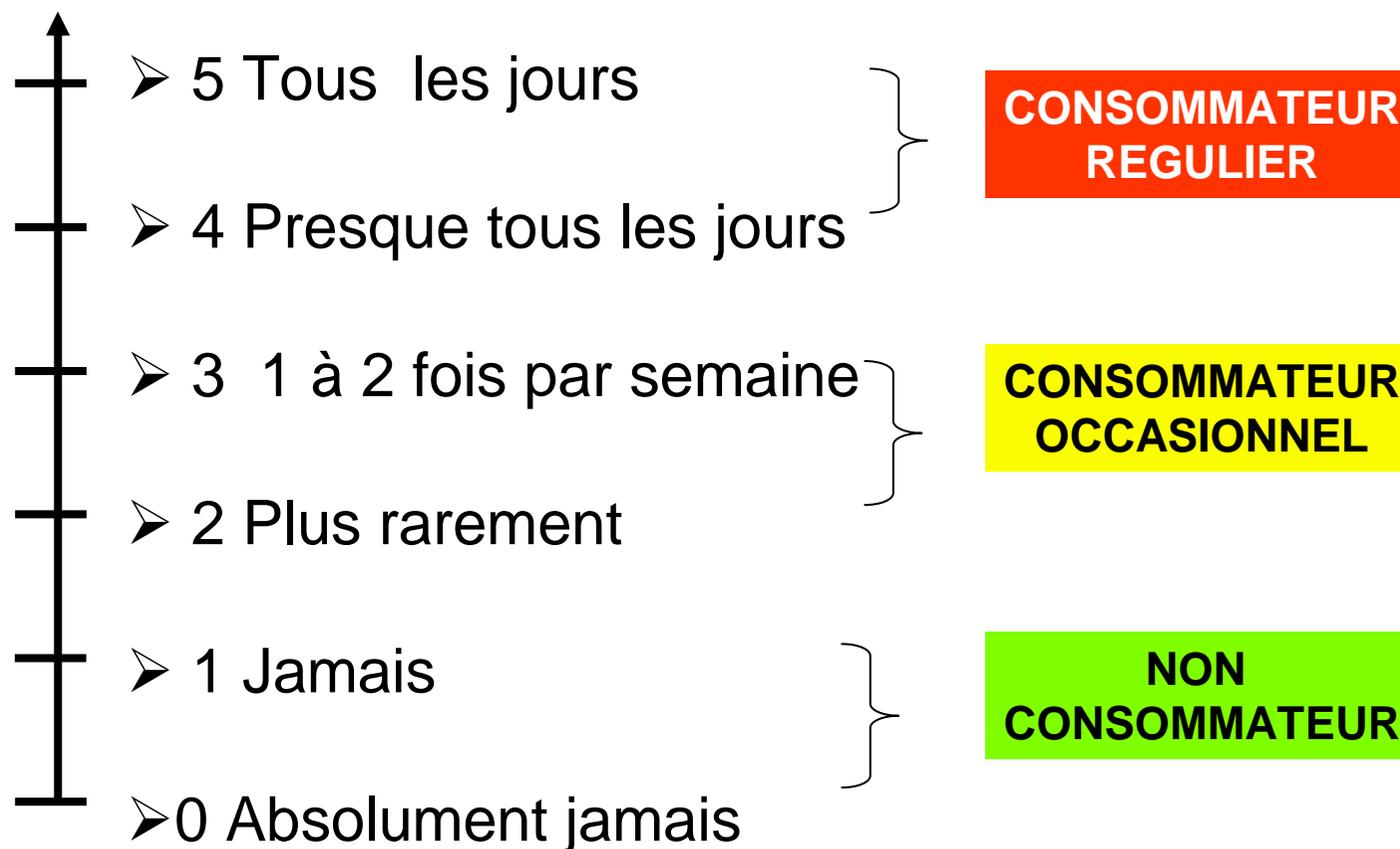
- 4004 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interviewées à leur domicile en face à face
- Enquête réalisée par l'institut GFK/ISL du 5 mars au 11 mai 2010
- 8 ème enquête après celles réalisées en 1980, 1985, 1990, 1995, 1998, 2000 et 2005

## Premiers axes de dépouillement

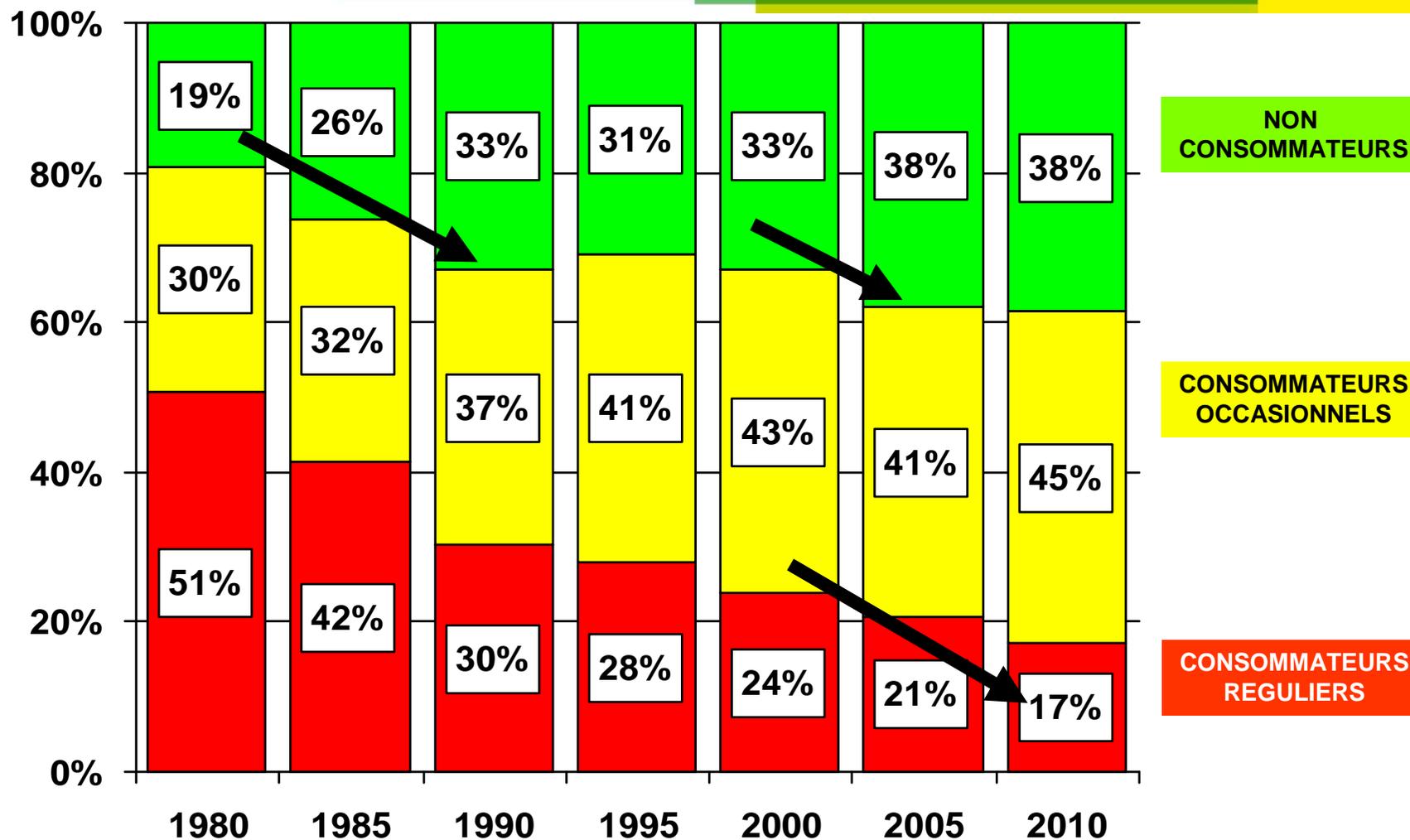
- Actualiser le suivi de l'évolution des comportements des consommateurs en vins tranquilles,
- Resituer le vin dans l'ensemble des boissons en fonction des occasions de consommation
- Approcher la modification des comportements habituels vis à vis de la consommation de vin dans certaines circonstances particulières,
- Le suivi des perceptions qu'ont les français du vin

## Définition des fréquences de consommation de vin

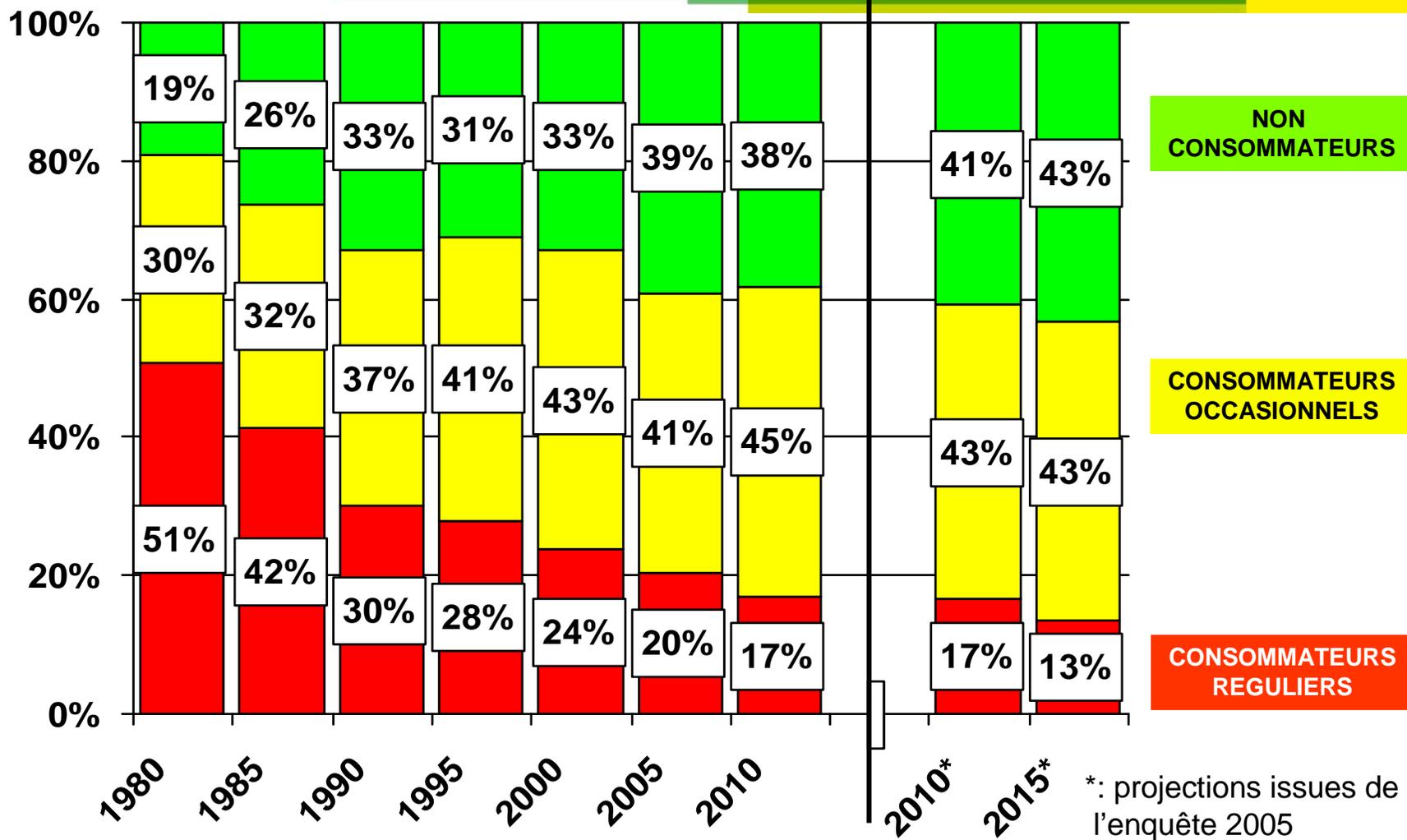
Consommez vous du vin ..... ?



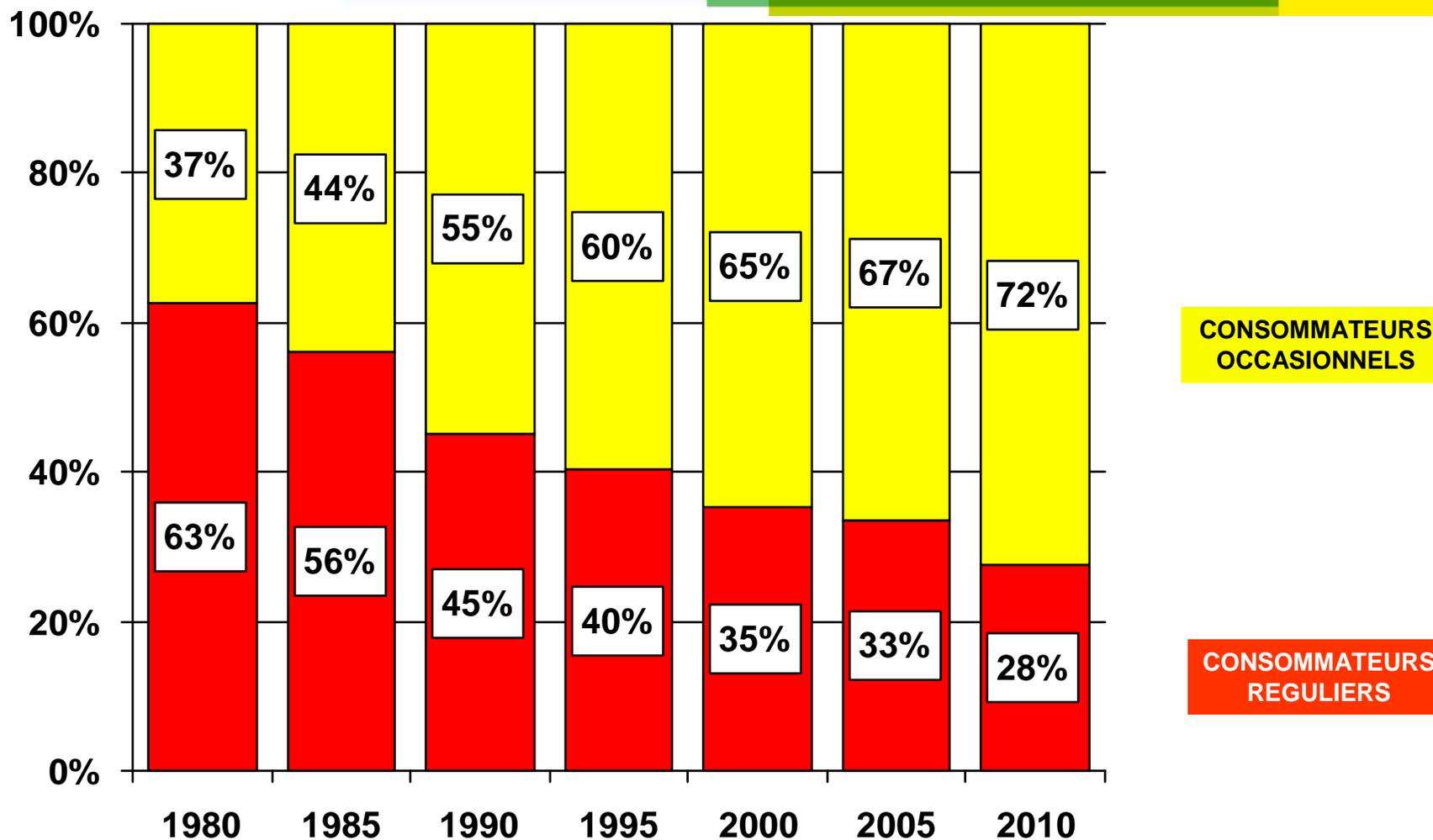
## Fréquence de consommation de vin : le poids des consommateurs occasionnels augmente



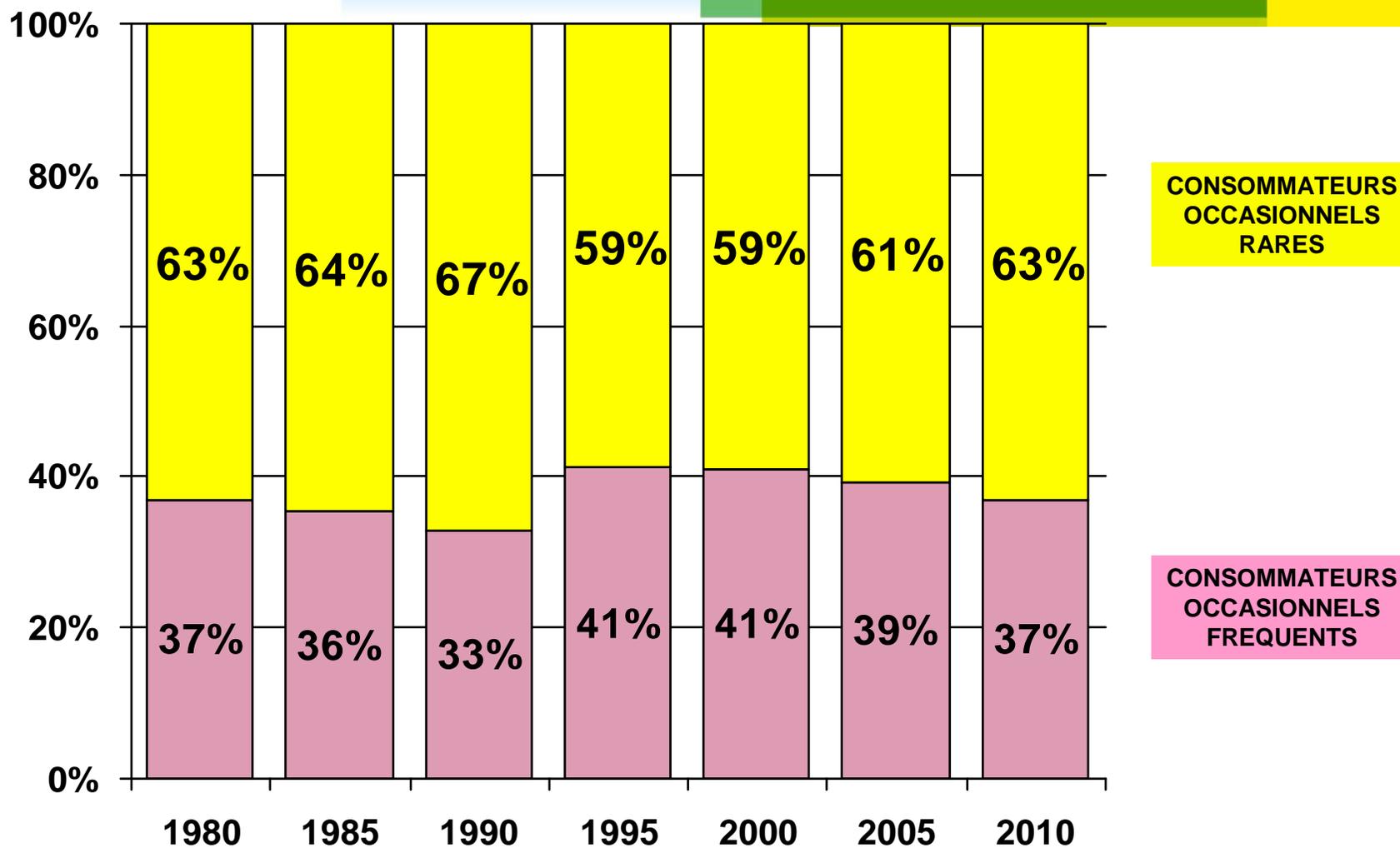
# Fréquence de consommation de vin : projection démographique à 2015



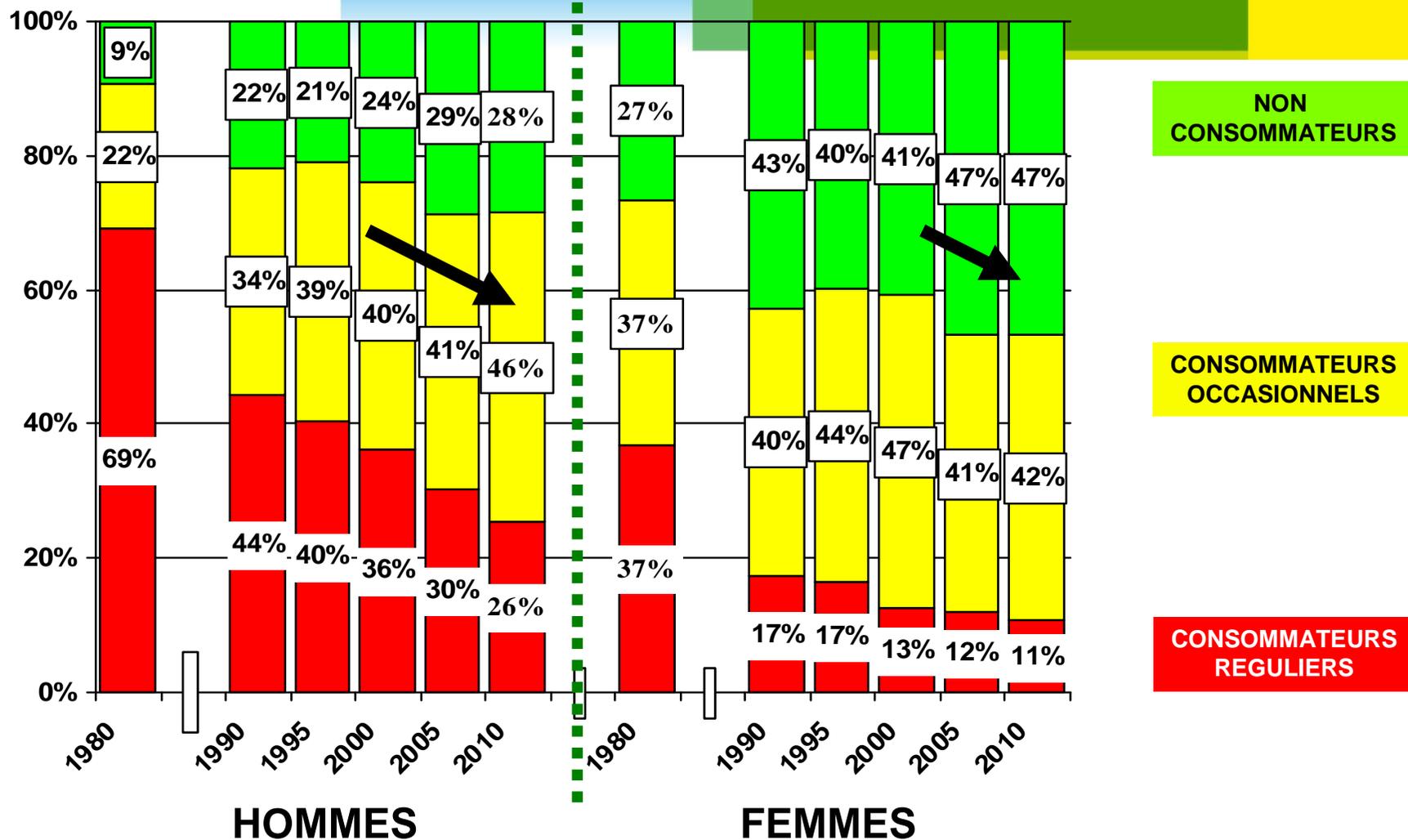
## La consommation occasionnelle prend le pas sur la consommation régulière



# La fréquence de la consommation occasionnelle a diminué



# Fréquence de consommation de vin. Similitudes et disparités entre les sexes



# La consommation de vin lors des repas pris à son domicile en 2010 (vs 2005)

Repas ordinaire

Repas amélioré  
sans invité

Repas amélioré  
avec invités

## PRESENCE DU VIN LORS DE CHAQUE OCCASION

• Quasiment toujours	18 % (22 %)	24 % (32 %)	63 % (68 %)
• Souvent	4 % (5 %)	7 % (7 %)	11 % (11 %)
• De temps en temps	14 % (17 %)	20 % (18 %)	15 % (11 %)
• Jamais	64 % (56 %)	50 % (43 %)	11 % (10 %)

## CONSOMMATION DE VIN LORSQUE CELUI-CI EST PRESENT

• Quasiment toujours	64 % (60 %)	68 % (65 %)	69 % (70 %)
• Au moins une fois sur deux	13,5 % (15 %)	13,5 % (16 %)	14 % (15 %)
• Plus rarement	13 % (13 %)	11 % (11 %)	9 % (8 %)
• Jamais	10 % (12 %)	7,5 % (8 %)	9 % (8 %)

(\*) En % de la population de plus de 14 ans

# L 'opinion des Français sur le vin

Je vais vous citer des opinions concernant le vin  
et pour chacune d 'elle, vous me direz si vous êtes ....

**Tout à fait d'accord**

**Plutôt d'accord**

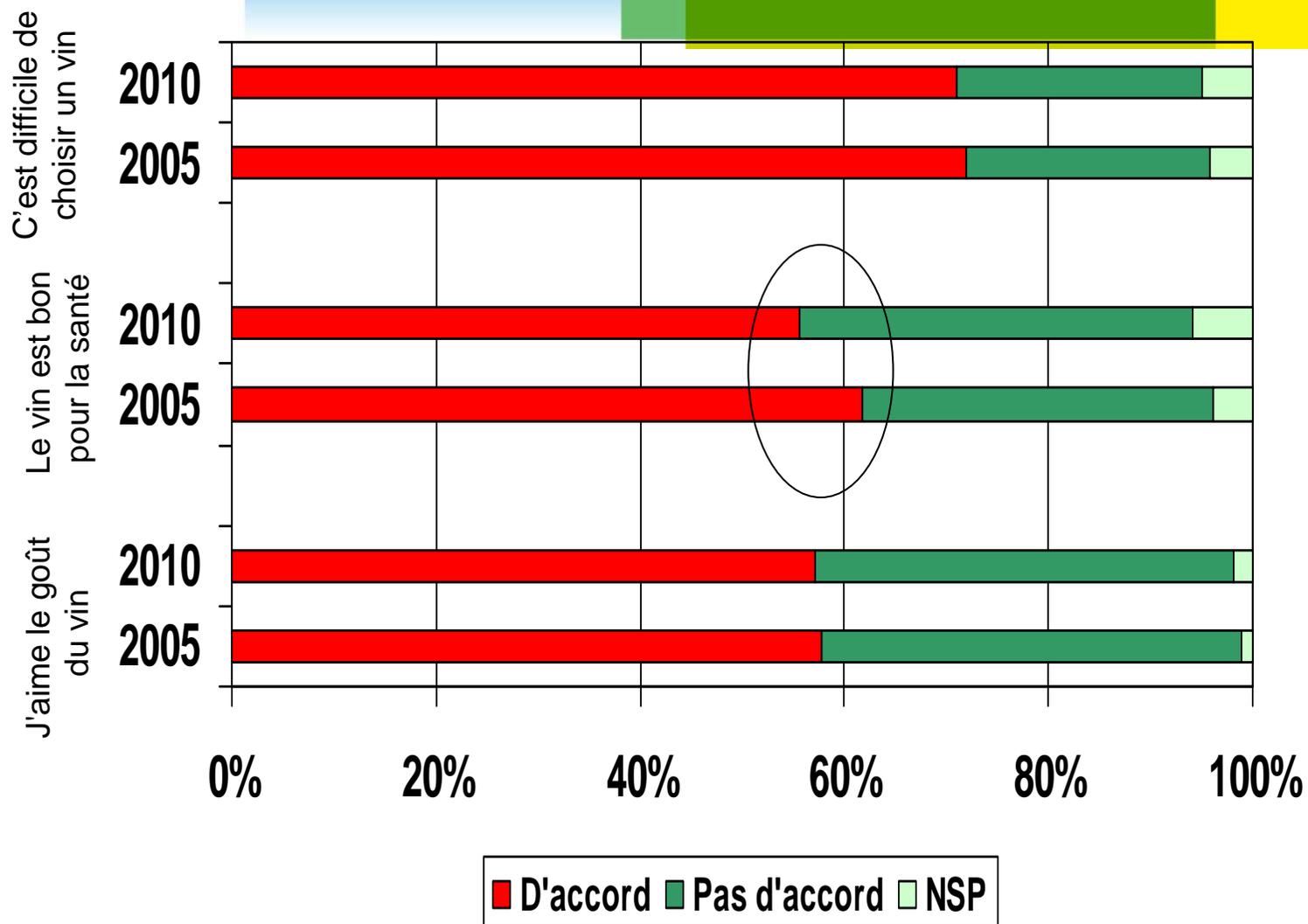
**Plutôt pas d'accord**

**Pas du tout d'accord**

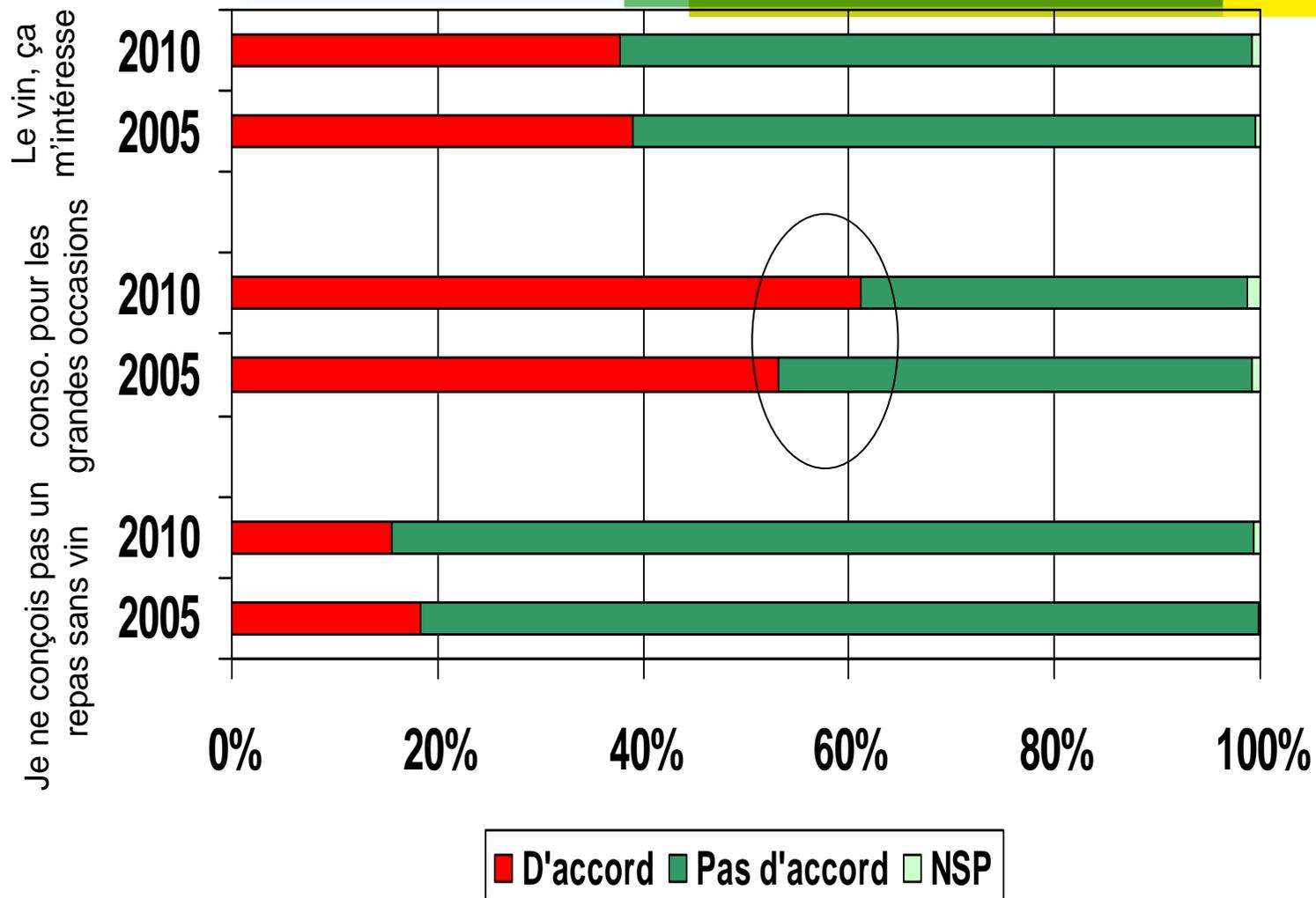
**Total accord**

**Total désaccord**

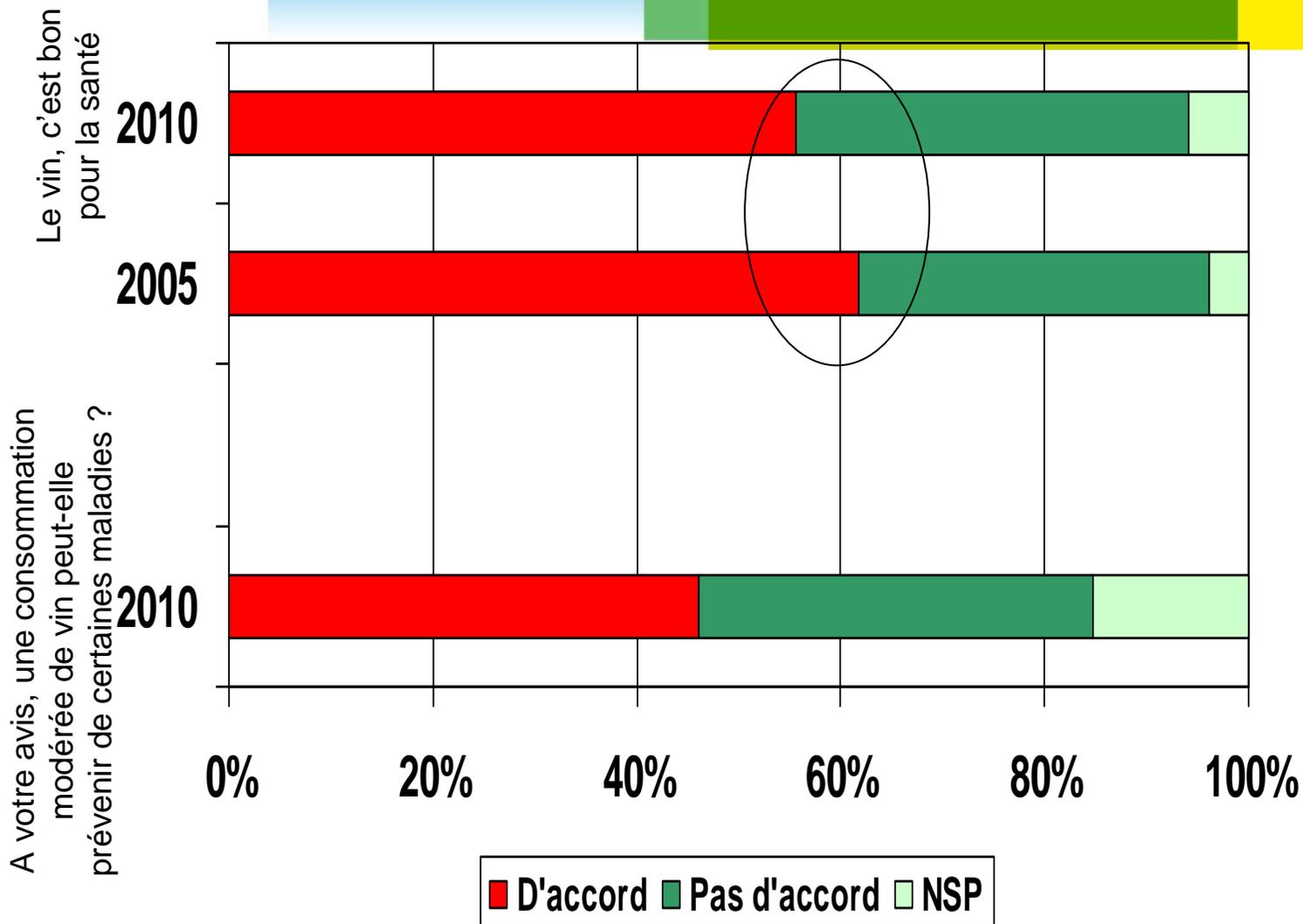
# L'opinion des Français et connaissance du vin



# L'opinion des Français et connaissance du vin



# L'opinion des Français et la santé



# Conclusions