

FranceAgriMer

► Les synthèses de FranceAgriMer

novembre 2011 • numéro **2**

VINS /

LES VENTES DE VINS
TRANQUILLES EN GRANDE
DISTRIBUTION

**BILAN DE LA CAMPAGNE
2010/11**



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagri.com

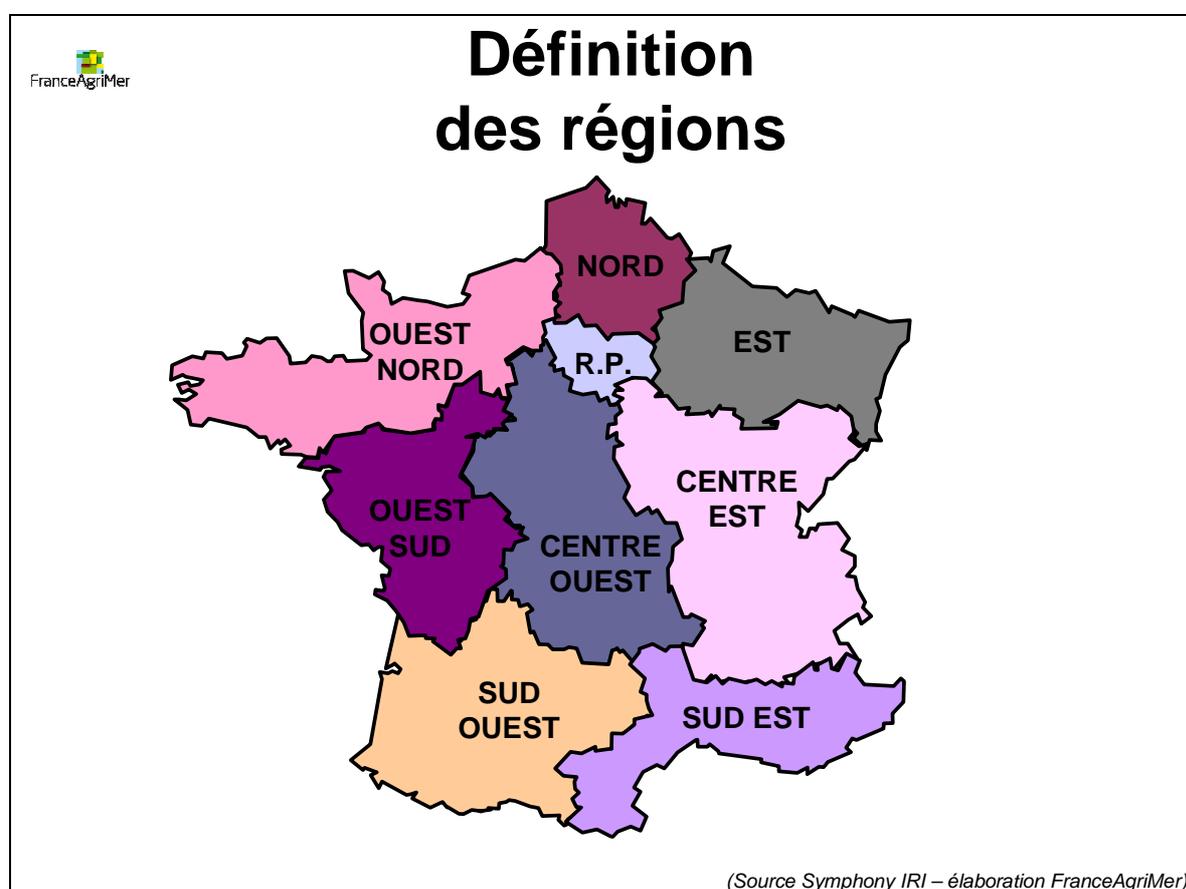
Précisions méthodologiques	p. 1
Introduction	p. 2
Le marché des vins tranquilles par circuit	p. 3
Le marché des vins tranquilles par couleur	p. 4
Le marché des vins tranquilles par catégorie	p. 8
Le marché des AOP	p. 9
Le marché des vins de France à IGP	p. 14
Le marché des vins sans IG (France et UE)	p. 18
Le marché des vins étrangers	p. 20
Les ventes en Bag in Box	p. 21
Les ventes sous MDD	p. 23
Régionalisation des ventes de vins tranquilles	p. 25
Annexes	p. 26

Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour la campagne 2010/2011. Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société Symphony IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census, soit un total de 9 443 magasins, comprend 1 777 hypermarchés, 5 539 supermarchés et 2 127 magasins Hard Discount français (ED, MUTANT, LEADER PRICE et NETTO). Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines.

Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13. La campagne 2010/2011 correspond aux 52 semaines comprises entre le 16/08/2010 (P9/2010) et le 14/08/2011 (P8/2011).



Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivi, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Introduction

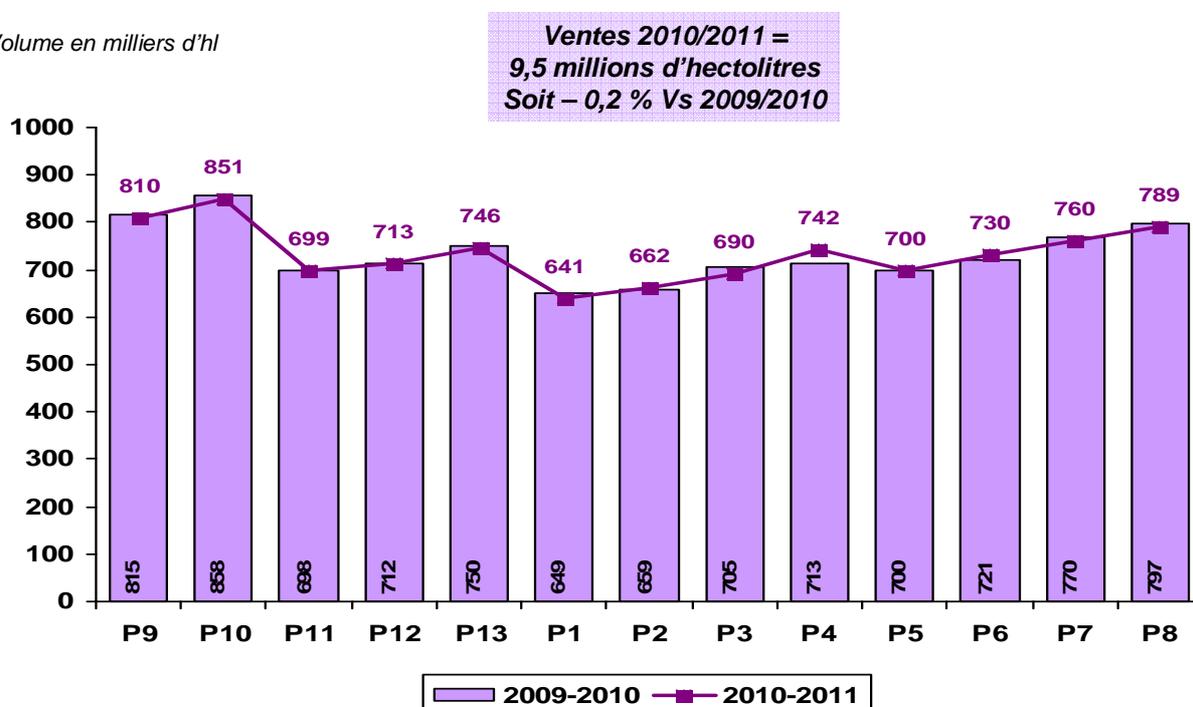
Pendant la campagne 2010/2011, les ventes de vins tranquilles en grande distribution, hors Hard Discount, représentent 9,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 3,57 milliards d'euros, soit - 0,2 % en volume et + 2,1 % en valeur par rapport à la campagne 2009/2010.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de 2,3 % du prix moyen de vente par rapport à la campagne précédente, soit 3,74 €/litre.



Évolution des ventes de vins tranquilles en GD

Volume en milliers d'hl



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par circuit

Pendant la campagne 2010/2011, le parc des **hypermarchés** se compose de 1 777 points de ventes.

Dans ce circuit, qui détient 56,9 % de PDM volume et 59,2 % de PDM valeur des ventes de vin tranquille en grande distribution, les ventes représentent 5,48 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 2,13 milliards d'euros, soit en augmentation de 1,5 % en volume, et de 3,9 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

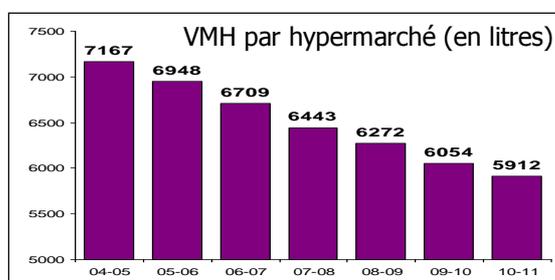
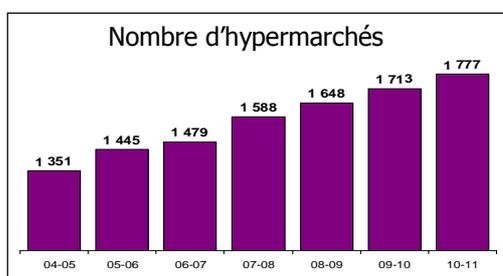
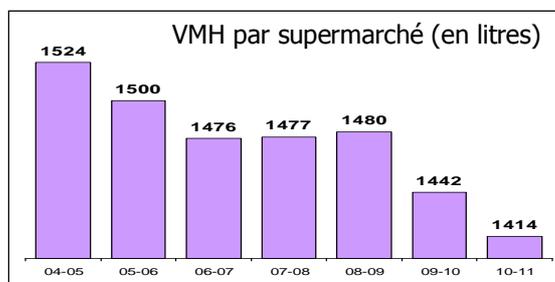
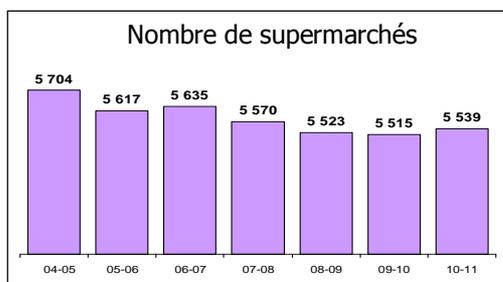
Toutes couleurs et catégories confondues, le prix moyen de vente des vins tranquilles en hypermarchés s'établit à 3,89 €/litre pour cette campagne, soit + 2,4 % par rapport à la campagne 2009/2010.

Dans les **supermarchés** (5 539 points de ventes en 2010/2011), les ventes de vins tranquilles reculent de 2,3 % en volume (à 4,06 millions d'hectolitres) et de 0,5 % en valeur (à 1,43 milliard d'euros) par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente des vins tranquilles s'établit à 3,54 €/litre dans ce circuit, toutes couleurs et catégories confondues, soit en augmentation de 1,9 % par rapport à la campagne 2009/2010.



Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires par magasin



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Dans ces deux circuits, on observe par ailleurs un recul des ventes moyennes hebdomadaires (VMH) de vins tranquilles : 5 912 litres en hypermarchés (- 2,3 % Vs 2009/2010) et 1 414 litres en supermarchés (- 1,9 % Vs 2009/2010).

Le marché des vins tranquilles par couleur

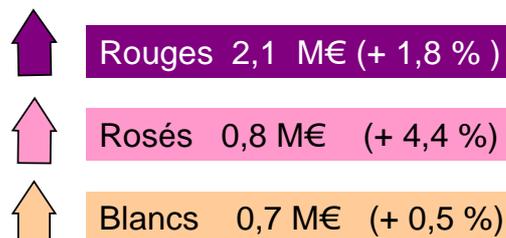
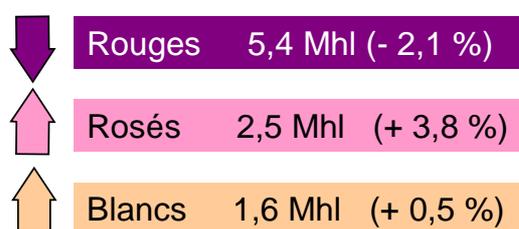
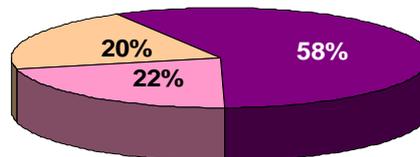
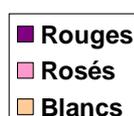
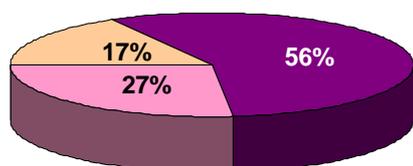
Au cours de la campagne 2010/2011, les vins rouges détiennent 56 % de PDM volume et 58 % de PDM valeur dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution, devançant les vins rosés (27 % de PDM volume et 22 % de PDM valeur) et les vins blancs (17 % de PDM volume et 20 % de PDM valeur).



Le marché des vins tranquilles en GD par couleur Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/2010

**Volume : 9,5 millions d'hl
soit - 0,2 % Vs 2009/2010**

**Valeur : 3,6 milliards d'€
soit + 2,1 % Vs 2009/2010**



Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les vins rouges

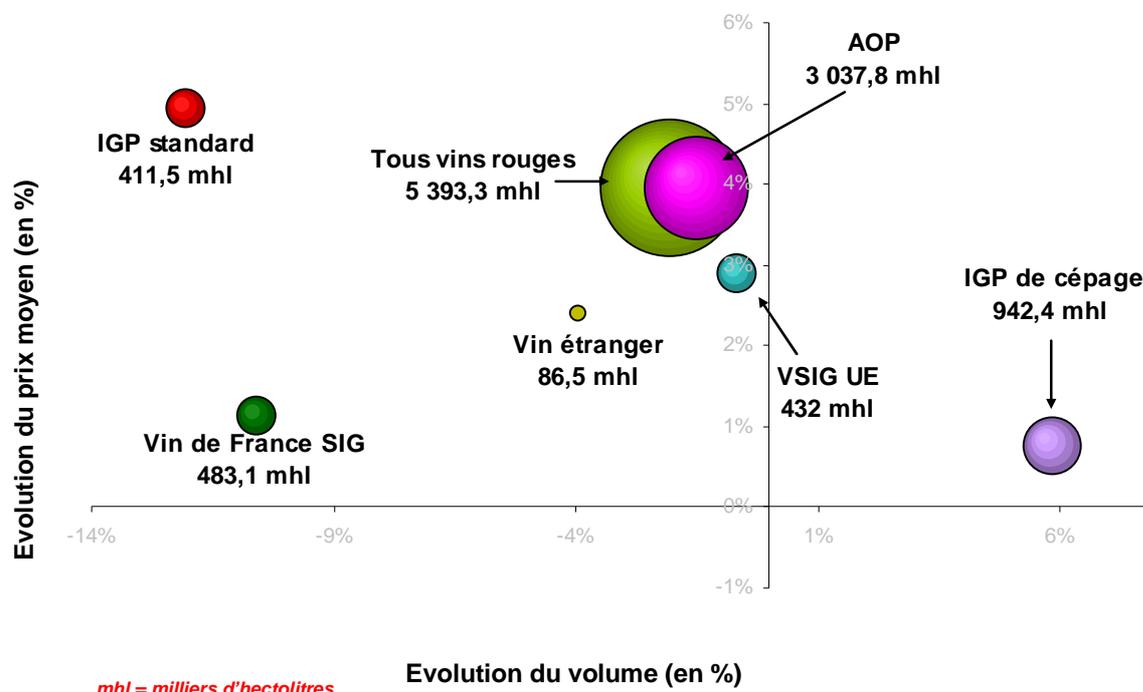
5,4 millions d'hectolitres de vins rouges ont été commercialisés en grande distribution au cours de la campagne 2010/2011, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,1 milliards d'euros, soit une baisse de 2,1 % en volume et une hausse de 1,8 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente des vins rouges est de 3,83 €/litre pour cette campagne (soit + 3,9 % par rapport à 2009/2010).

Tous circuits confondus, seules les ventes d'IGP de cépage rouges progressent en volume (+ 5,8 %) et en valeur (+ 6,7 %, à 223,6 millions d'euros) par rapport à 2009/2010.

Pour cette catégorie, le prix moyen de vente s'établit à 2,37 €/litre, soit + 0,8 % par rapport à 2009/2010, cette augmentation étant par ailleurs la plus faible enregistrée parmi toutes les catégories de vins rouges au cours de la campagne 2010/2011.

Évolution des ventes de vins tranquilles rouges Campagne 2010/2011 Vs Campagne 2009/2010



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Comparées à la campagne 2009/2010, les ventes des autres catégories de vins rouges reculent en volume : - 1,5 % pour les AOP, - 10,6 % pour les vins de France sans IG, - 0,7 % pour les vins sans IG en provenance de l'UE, - 12 % pour les IGP standard, et - 4 % pour les vins étrangers.

En valeur, seules les ventes d'AOP et de VSIG UE progressent par rapport à la campagne précédente (respectivement + 2,4 % et + 2,2 %), tandis que les ventes de vins de France SIG reculent de 9,6 %, celles des IGP standard de 7,7 % et celles des vins étrangers de 1,6 %.

Pour cette couleur de vin, le prix moyen de vente augmente dans l'ensemble des catégories.

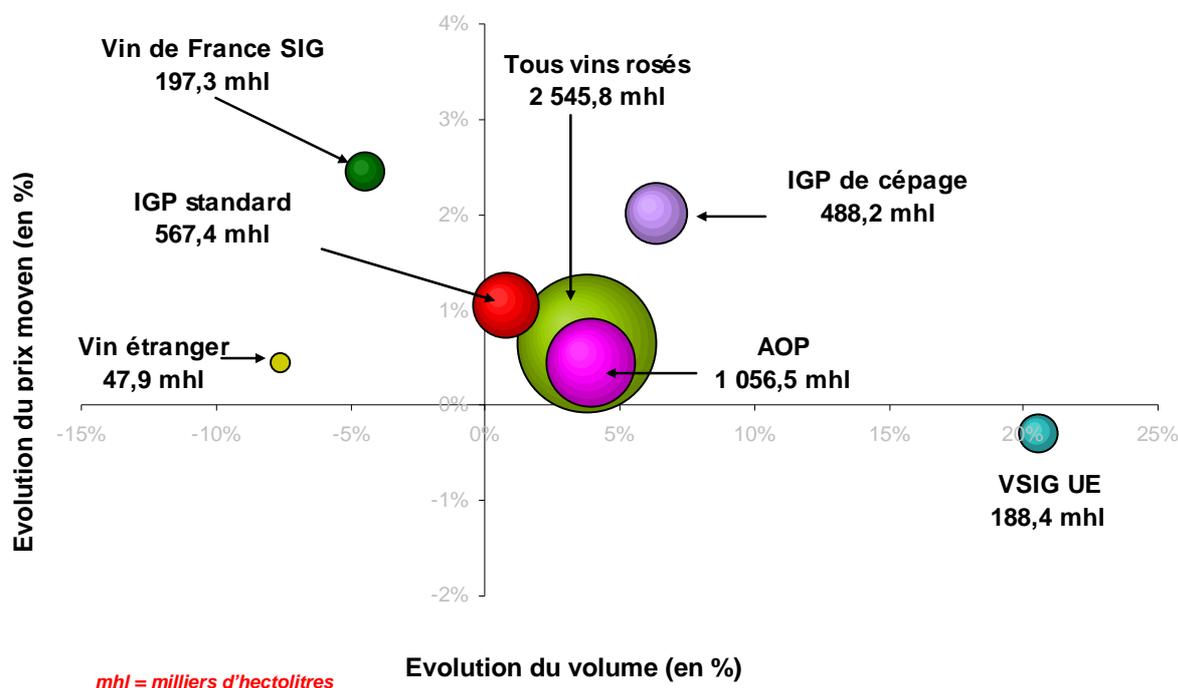
Les vins rosés

Pour la campagne 2010/2011, les ventes de vins rosés en grande distribution représentent 2,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 788 millions d'euros, soit + 3,8 % en volume et + 4,4 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Toutes catégories confondues, le prix moyen de vente de ces vins rosés est de 3,09 €/litre pour la campagne, soit en augmentation de 0,7 % par rapport à 2009/2010.

Pour cette couleur de vin tranquille, on observe un recul des ventes par rapport à la campagne précédente sur deux catégories : les vins de France SIG (- 4,5 % en volume et - 2,2 % en valeur) et les vins étrangers (- 7,6 % en volume et - 7,2 % en valeur).

Évolution des ventes de vins tranquilles rosés Campagne 2010/2011 Vs Campagne 2009/2010



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Comparées à la campagne précédente, les autres catégories enregistrent les croissances suivantes sur leurs ventes : + 3,9 % en volume et + 4,4 % en valeur pour les AOP, + 20,6 % en volume et + 20,2 % en valeur pour les VSIG en provenance de l'UE, + 6,3 % en volume et + 8,5 % en valeur pour les IGP de cépage, + 0,8 % en volume et + 1,8 % en valeur pour les IGP standard.

Enfin, en termes de prix moyen de vente, et à l'exception des VSIG de l'UE qui, à 1,34 €/litre, reculent de 0,3 % par rapport à 2009/2010, toutes les catégories augmentent dans une fourchette comprise entre + 0,4 % pour les vins étrangers et les AOP et + 2,4 % pour les vins de France SIG.

Les vins blancs

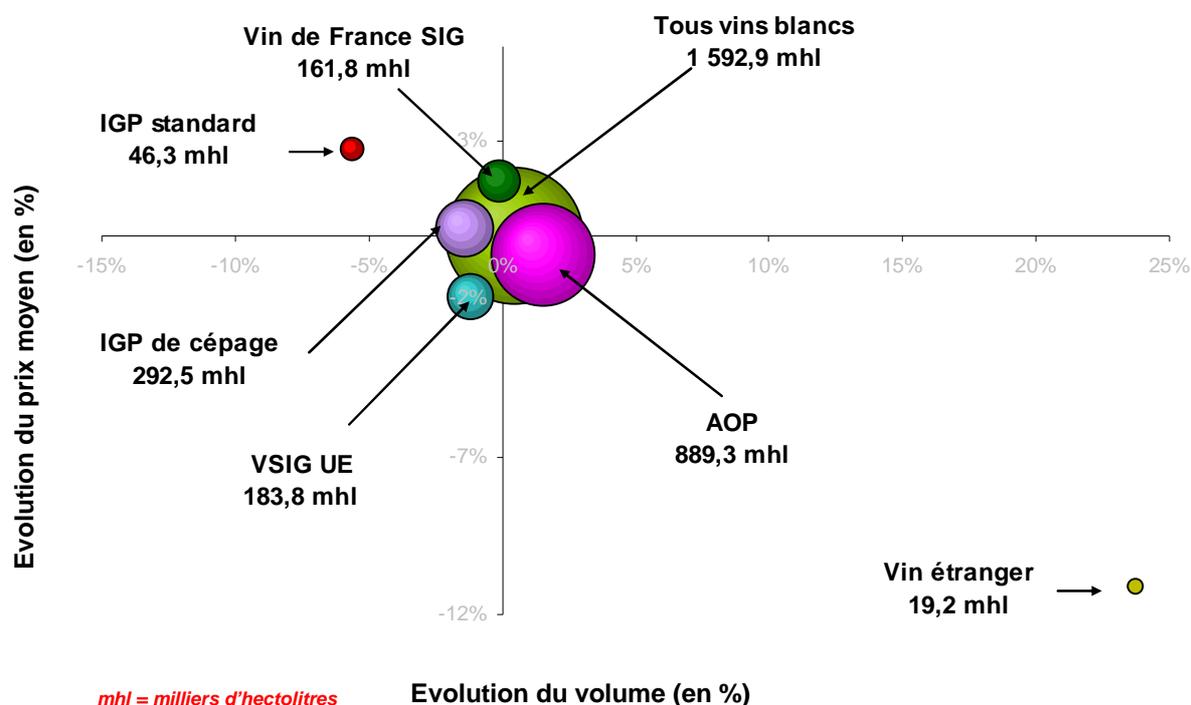
Les vins blancs commercialisés en grande distribution au cours de la campagne 2010/2011 représentent 1,59 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 712 millions d'euros, soit une hausse de 0,5 % en volume et en valeur par rapport à la campagne précédente.

Fixé à 4,47 €/litre, le prix moyen de vente des vins blancs reste stable par rapport à la campagne 2009/2010.

Pour cette couleur, et comparées à la campagne précédente, seules les ventes d'AOP et de vins étrangers progressent, soit respectivement + 1,5 % et + 23,7 % en volume, et + 0,9 % et + 10 % en valeur. La part de marché volume des vins étrangers reste cependant mesurée (1,2 % dans le linéaire des vins blancs), ce qui correspond toutefois à la commercialisation de 19 milliers d'hectolitres en grande distribution pour un chiffre d'affaires de 8,2 millions d'euros.

Le prix moyen de vente de ces deux catégories de vins blancs est en recul par rapport à la campagne 2009/2010, soit - 0,6 % pour les AOP et - 11,1 % pour les vins étrangers.

Évolution des ventes de vins tranquilles blancs Campagne 2010/2011 Vs Campagne 2009/2010



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes des autres catégories de vins blancs sont en baisse : - 0,1 % en volume et + 1,6 % en valeur pour les vins de France SIG ; - 1,2 % en volume et - 3,1 % en valeur pour les VSIG de l'UE ; - 1,4 % en volume et - 1,2 % en valeur pour les IGP de cépage ; - 5,6 % en volume et - 3 % en valeur pour les IGP standard.

Les évolutions observées dans ces dernières catégories de vins blancs s'inscrivent dans des contextes d'augmentation de leurs prix moyens de ventes, sauf pour les VSIG de l'UE qui diminuent de 1,9 % à 1,55 €/litre.

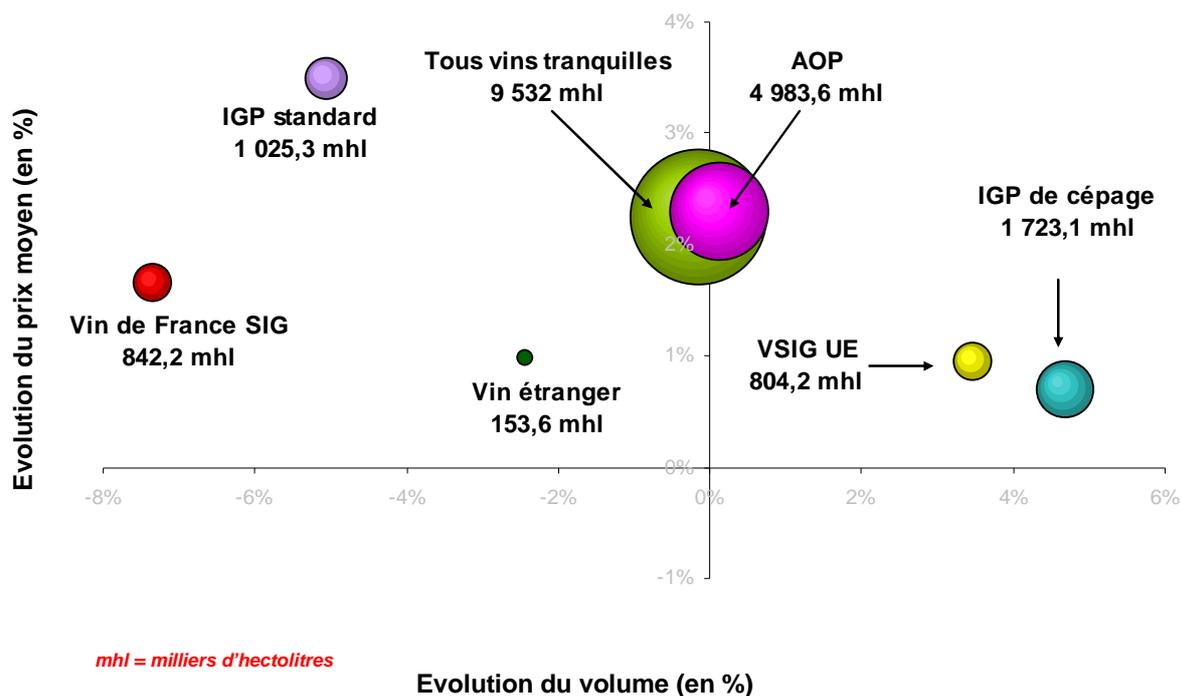
Le marché des vins tranquilles par catégorie



Toutes couleurs confondues, les vins AOP restent leaders sur le marché des vins tranquilles pendant la campagne 2010/2011, avec des parts de marchés de 52 % en volume et 73 % en valeur dans les linéaires de la grande distribution.



Évolution des ventes de vins tranquilles par catégorie campagne 2010/2011 Vs campagne 2009/2010



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En termes d'exposition, les taux d'occupation des différents vins tranquilles dans les linéaires sont les suivants : 73 % pour les AOP, 6 % pour les IGP standard, 11 % pour les IGP de cépage, 6 % pour les Vins de France SIG, 3 % pour les VSIG de l'UE et 3 % pour les vins étrangers.

(NB : le taux d'occupation indiqué est une moyenne à partir de mesures réalisées en rayon – quatre fois dans l'année, on mesure le linéaire fond de rayon).

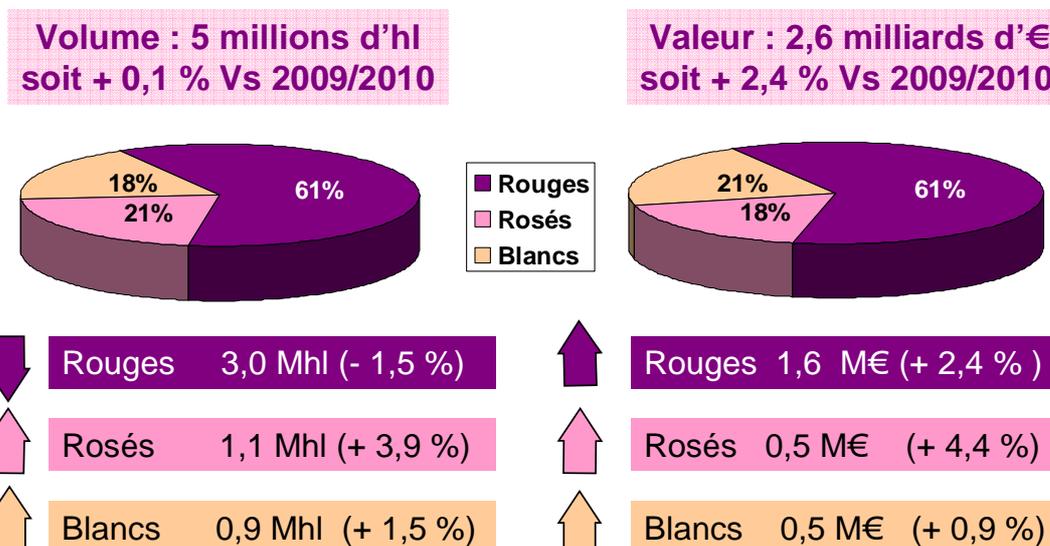
Le marché des AOP

Près de 5 millions de vins AOP sont commercialisés en grande distribution au cours de la campagne 2010/2011, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,6 milliards d'euros.

Ces chiffres, qui reflètent une hausse de 0,1 % en volume et de 2,4 % en valeur par rapport à la campagne précédente, s'inscrivent dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de 2,3 % Vs 2009 à 5,20 €/litre.



Les ventes d'AOP par couleur Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/2010



Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP rouges (61 % de parts de marché volume et 56 % de parts de marché valeur dans le linéaire correspondant) représentent 3 millions d'hectolitres pour un résultat de 1,6 milliard d'euros, soit une baisse de 1,5 % en volume et une hausse de + 2,4 % en valeur par rapport à la campagne 2009/2010. Le prix moyen de ces vins augmente de 4 % par rapport à la campagne précédente, soit 5,27 €/litre.

Les ventes d'AOP rosées progressent : 1,1 million d'hectolitres commercialisés (+ 3,9 % par rapport à 2009/2010) pour un résultat correspondant de 459 millions d'euros (+ 4,4 % Vs 2009/2010). Cette couleur pèse pour 21 % en volume et 18 % en valeur dans le linéaire AOP de la grande distribution, au prix moyen de vente de 4,34 €/litre (+ 0,4 % par rapport à la campagne précédente).

Les vins AOP blancs pèsent 18 % en volume et 21 % en valeur dans les ventes du linéaire correspondant. Au cours de la campagne 2010/2011, les ventes de cette couleur représentent 889 milliers d'hectolitres, soit 1,5 % de plus qu'en 2009/2010, pour un chiffre d'affaires en hausse de 0,9 % à 535 millions d'euros. Le prix moyen de vente des AOP blanches s'établit à 6,01 €/litre soit en recul de 0,6 % par rapport à la campagne précédente.

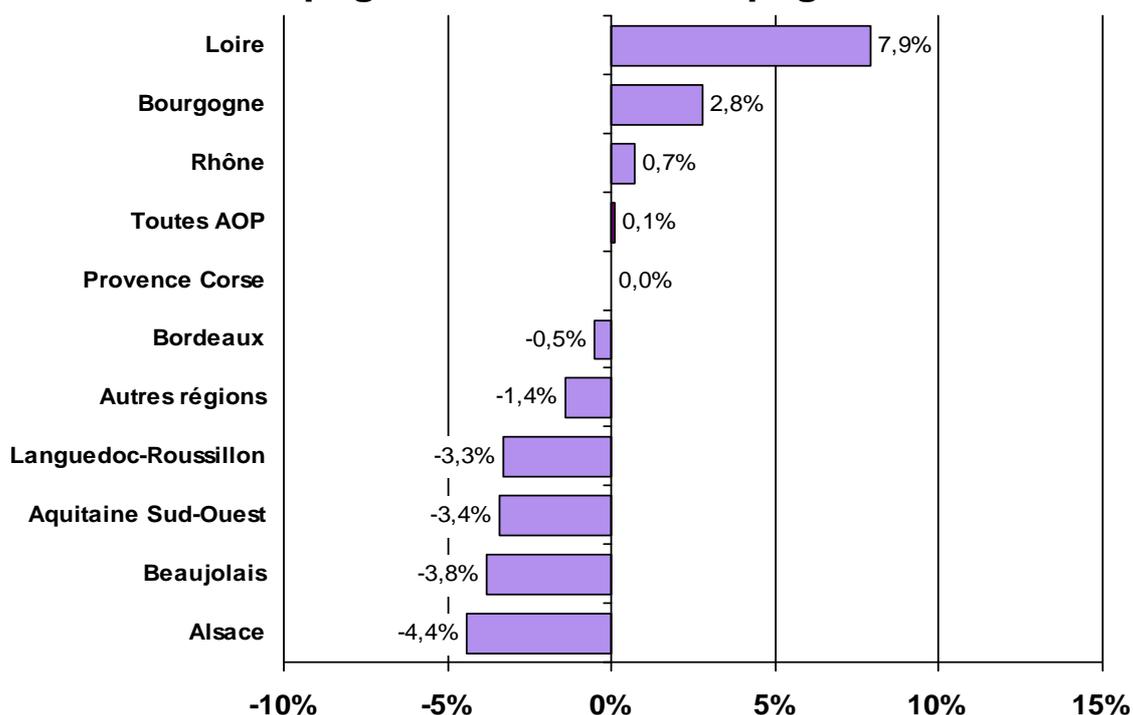
Les ventes d'AOP par régions

Pendant la campagne 2010/2011, trois régions enregistrent une croissance de leurs ventes en volume de vins AOP : la Loire (+ 7,9 % Vs 2009/10), la Bourgogne (+ 2,8 % Vs 2009/10) et le Rhône (+ 0,7 % Vs 2009/10).

Les ventes des AOP de la Provence Corse restent stables par rapport à la campagne précédente, et celles des autres régions reculent dans une fourchette comprise entre - 0,5 % pour le Bordelais et - 4,4 % pour l'Alsace.



Évolution des ventes d'AOP en volume par région Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

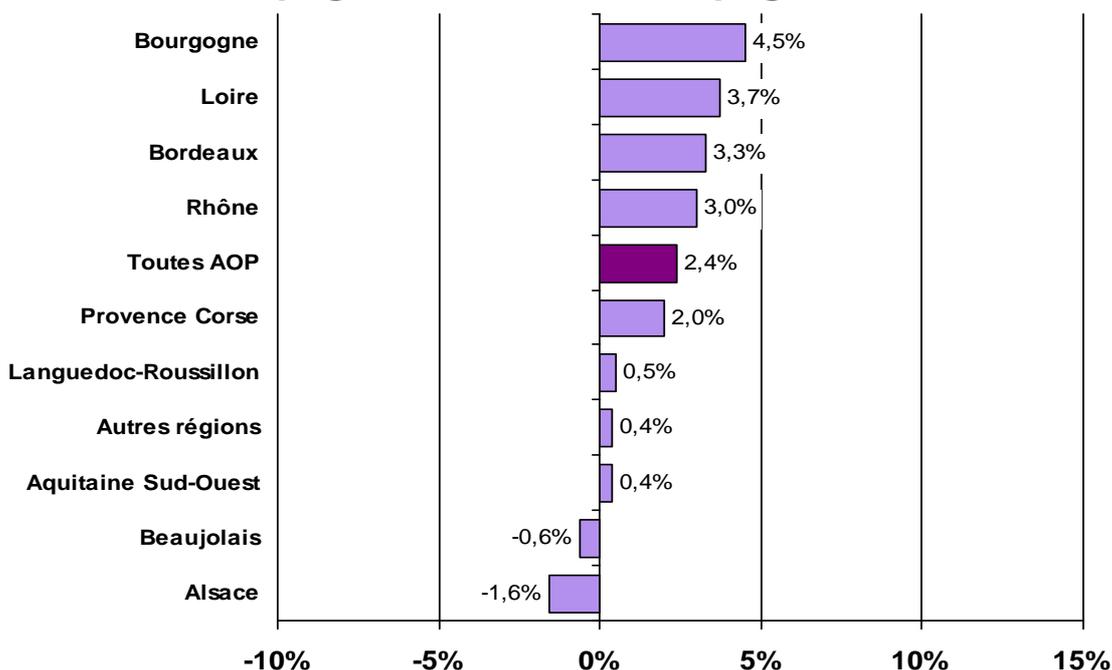
En valeur, les ventes des AOP de quatre régions progressent par rapport à la campagne 2009/2010 : la Bourgogne (+ 4,5 %), la Loire (+ 3,7 %), le Bordelais (+ 3,3 %) et le Rhône (+ 3 %). Celles de la Provence Corse restent stables, tandis que le Languedoc Roussillon recule de 3,3 %, l'Aquitaine Sud-Ouest de 3,4 %, le Beaujolais de 3,8 % et l'Alsace de 4,4 % par rapport à la campagne précédente.

En termes de prix moyens de ventes pour cette catégorie de vins, on observe une augmentation dans toutes les régions à l'exception de la Loire qui, à 4,63 €/litre, enregistre une baisse de 3,9 % par rapport à la campagne précédente.

Pendant la campagne 2010/2011, les vins du Bordelais occupent 30 % de l'espace consacré aux AOP dans les linéaires de la grande distribution, ceux de la vallée du Rhône 18 %, ceux de la Loire 13 % et ceux de la Provence-Corse 10 %.

Les taux d'occupation des autres régions, inférieurs à 10 %, sont détaillés dans les tableaux figurant en annexe.

Évolution des ventes d'AOP en valeur par région Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10

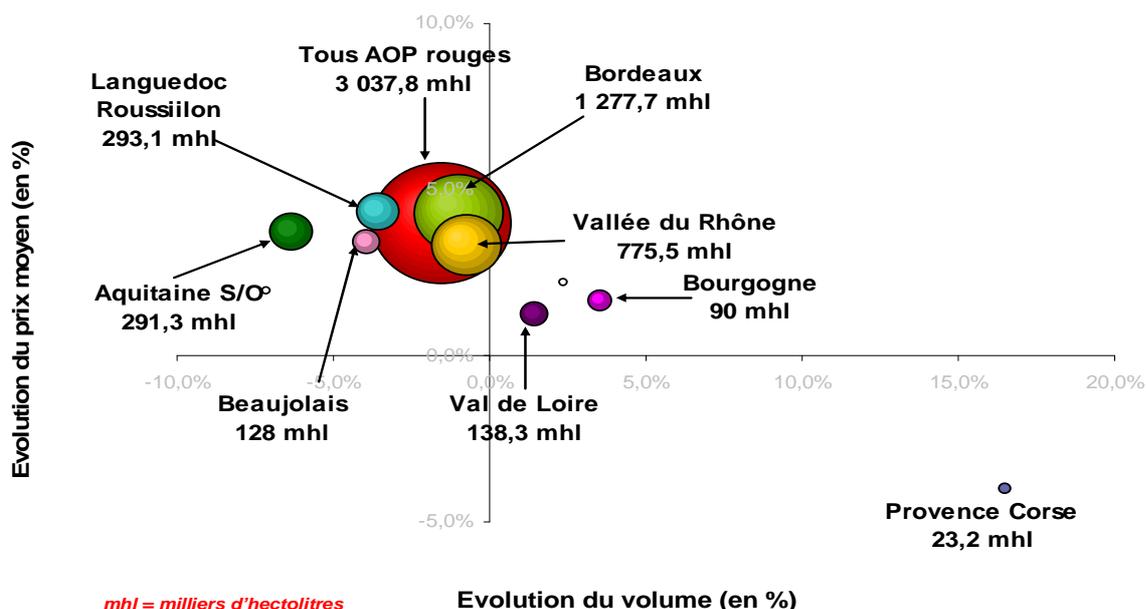


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP rouges par régions

Comparées à 2009/2010, les ventes d'AOP rouges reculent dans les régions les plus importantes : - 1 % pour Bordeaux (42,1 % de PDM volume), - 0,7 % pour la vallée du Rhône (25,5 % de PDM volume), - 3,6 % pour le Languedoc Roussillon (9,6 % de PDM volume), et - 6,4 % en Aquitaine Sud-Ouest (9,6 % de PDM volume).

Évolution des ventes d'AOP rouges par région Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes diminuent également dans le Beaujolais (- 3,9 % Vs 2009/2010) et l'Alsace (- 7,1 %) et progressent dans la vallée de la Loire, la Provence Corse et la Bourgogne soit respectivement de 1,4 %, 16,5 % et 3,5 %.

En termes de prix moyens, les ventes augmentent dans l'ensemble des régions, exception faite de la Provence Corse qui, à 5,61 €/litre, est en baisse de 4 % par rapport à la campagne précédente.

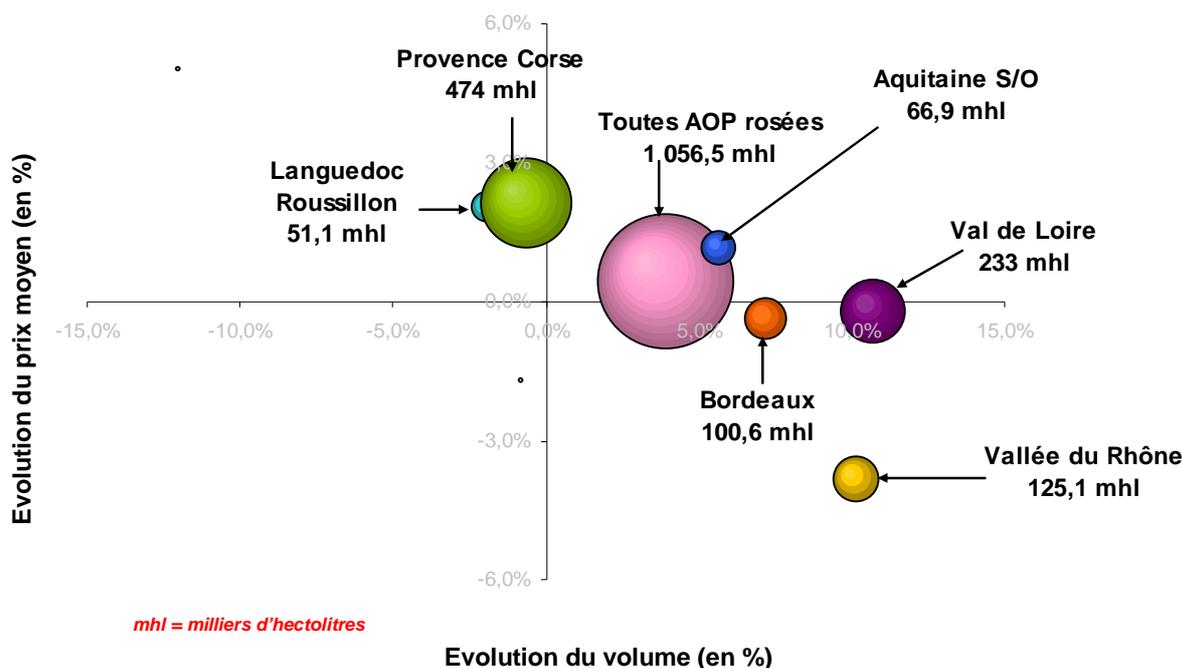
Les ventes d'AOP rosées par régions

Ce sont les AOP rosées de la Loire, du Rhône, de Bordeaux et de l'Aquitaine Sud-Ouest qui tirent le marché à la hausse pendant la campagne 2010/2011, avec des volumes de ventes qui augmentent respectivement de 10,7 %, 10,1 %, 7,2 % et 5,6 % par rapport à la campagne précédente.

La Provence Corse, qui détient 44,9 % de PDM volume dans le linéaire des AOP de la grande distribution, enregistre pour sa part une baisse des ventes en volume de 0,6 %, mais progresse de 1,5 % en valeur par rapport à la campagne 2009/2010, dans un contexte de prix moyen en augmentation de 2,1 %, soit 4,67 €/litre.



Évolution des ventes d'AOP rosées par région Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10



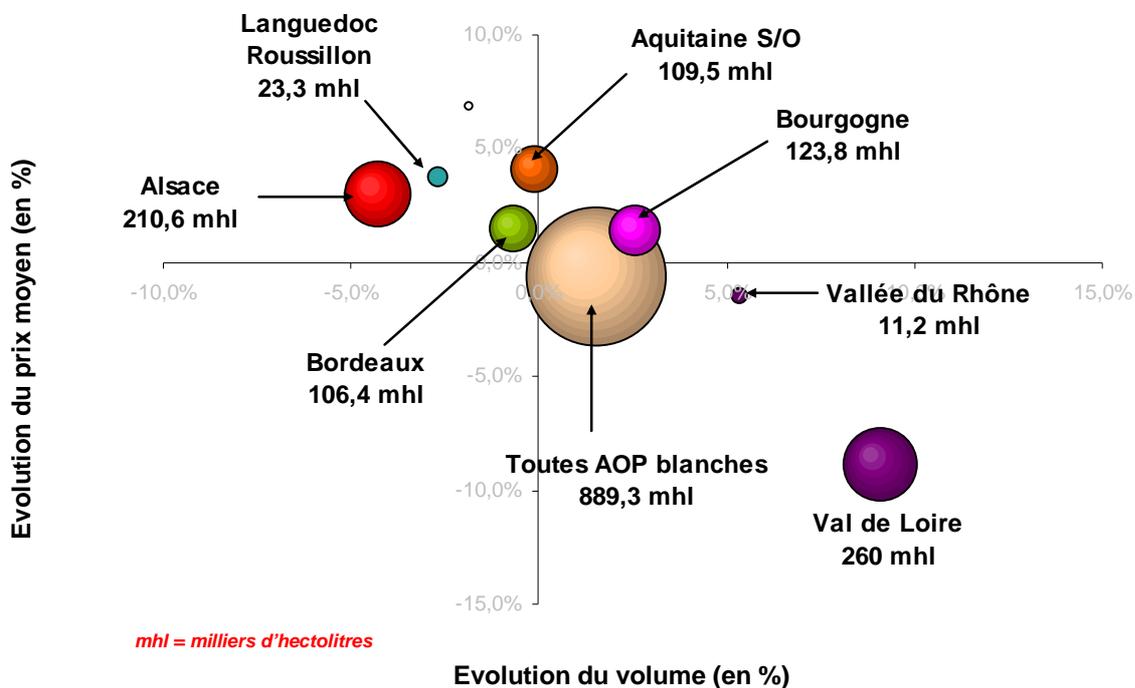
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP blanches par régions

Pendant la campagne 2010/2011, les ventes des AOP blanches en grande distribution progressent en volume dans trois régions : la Loire, la Bourgogne et la vallée du Rhône.

La Loire détient 29 % de part de marché volume dans le linéaire des AOP blanches. Pour cette catégorie de vin, les ventes de cette campagne représentent 260 milliers d'hectolitres (soit + 9,1 % Vs 2009/2010) pour un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros (- 0,6 % Vs 2009/2010). Dans cette région, le prix moyen de vente recule de 8,9 % par rapport à la campagne précédente, soit 4,63 €/litre.

Évolution des ventes d'AOP blanches par région Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

L'Alsace, qui détient 23,7 % de parts de marché volume dans le linéaire des AOP blanches, enregistre une baisse des ventes avec 211 millions d'hectolitres commercialisés (- 4,3 % Vs 2009/2010) pour un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros (-1,4 % Vs 2009/2010). Le prix moyen de vente des AOP blanches d'Alsace s'établit à 6,22 €/litre, soit en augmentation de 3 % par rapport à la campagne précédente.

Le marché des IGP

Avec 2,7 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution au cours de la campagne 2010/2011, les ventes d'IGP augmentent de 0,8 % par rapport à la campagne précédente, pour un chiffre d'affaires en hausse de 2,9 %, à 654 millions d'euros.

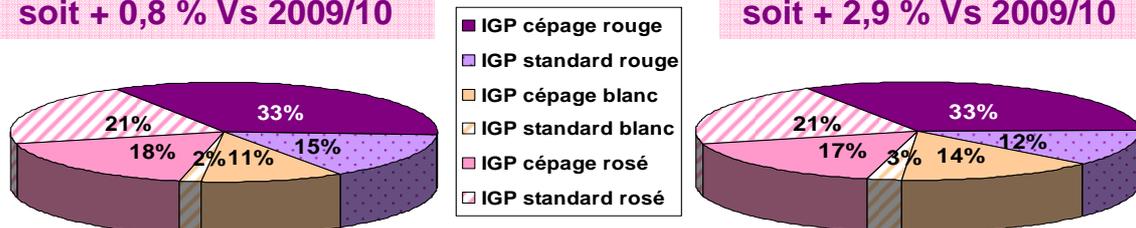
Le prix moyen de vente des IGP augmente de + 2,1 % pendant cette campagne, à 2,38 € /litre.



Les ventes d'IGP par couleur Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10

**Volume : 2,74 millions d'hl
soit + 0,8 % Vs 2009/10**

**Valeur : 0,65 milliard d'€
soit + 2,9 % Vs 2009/10**



↑	IGP CEP rouge	0,942 Mhl (+ 5,8 %)	↑	IGP CEP rouge	0,223 M€ (+ 6,7 %)
↓	IGP STD rouge	0,411 Mhl (- 12 %)	↓	IGP STD rouge	0,070 M€ (- 7,7 %)
↓	IGP CEP blanc	0,292 Mhl - 1,4 %)	↓	IGP CEP blanc	0,090 M€ (- 1,2 %)
↓	IGP STD blanc	0,046 Mhl (- 5,6 %)	↓	IGP STD blanc	0,016 M€ (- 3 %)
↑	IGP CEP rosé	0,488 Mhl (+ 6,3 %)	↑	IGP CEP rosé	0,119 M€ (+ 8,5 %)
↑	IGP STD rosé	0,567 Mhl (+ 0,8 %)	↑	IGP STD rosé	0,135 M€ (+ 1,8 %)

Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Parmi les IGP, la part de marché volume des vins rouges est de 49,3 % (- 0,3 % Vs 2009/2010), celle des rosés de 38,4 % (+ 3,3 % Vs 2009/2010) et celle des blancs de 12,3 % (- 2 % Vs 2009/2010).

Le prix moyen des IGP rouges s'établit à 2,04 €/litre (+ 2,5 % Vs 2009/2010), celui des rosés à 2,41 €/litre (+ 1,5 % Vs 2009/2010) et celui des blancs à 3,23 €/litre (+ 1,5 % Vs 2009/2010).

1,7 million d'hectolitres d'IGP de région sont commercialisés en grande distribution au cours de la campagne 2010/2011 (soit + 5,2 % Vs 2009/2010) pour un chiffre d'affaires de 413 millions d'euros (+ 6 % Vs 2009/2010), au prix moyen de 2,48 €/ litre (+ 0,7 % Vs 2009/2010).

Les ventes d'IGP de département représentent 687 milliers d'hl (- 7,8 % Vs 2009/2010) pour un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros (- 3,3 % Vs 2009/2010) au prix moyen de 1,75 €/litre (+ 4,8 % Vs 2009/2010).

Les ventes d'IGP de zone reculent en volume (- 0,7 % par rapport à 2009/2010 à 397 milliers d'hl) comme en valeur (-0,7 % Vs 2009/2010 à 120,8 millions d'euros) dans un contexte de stabilité du prix moyen de vente, établi à 3,04 €/litre.

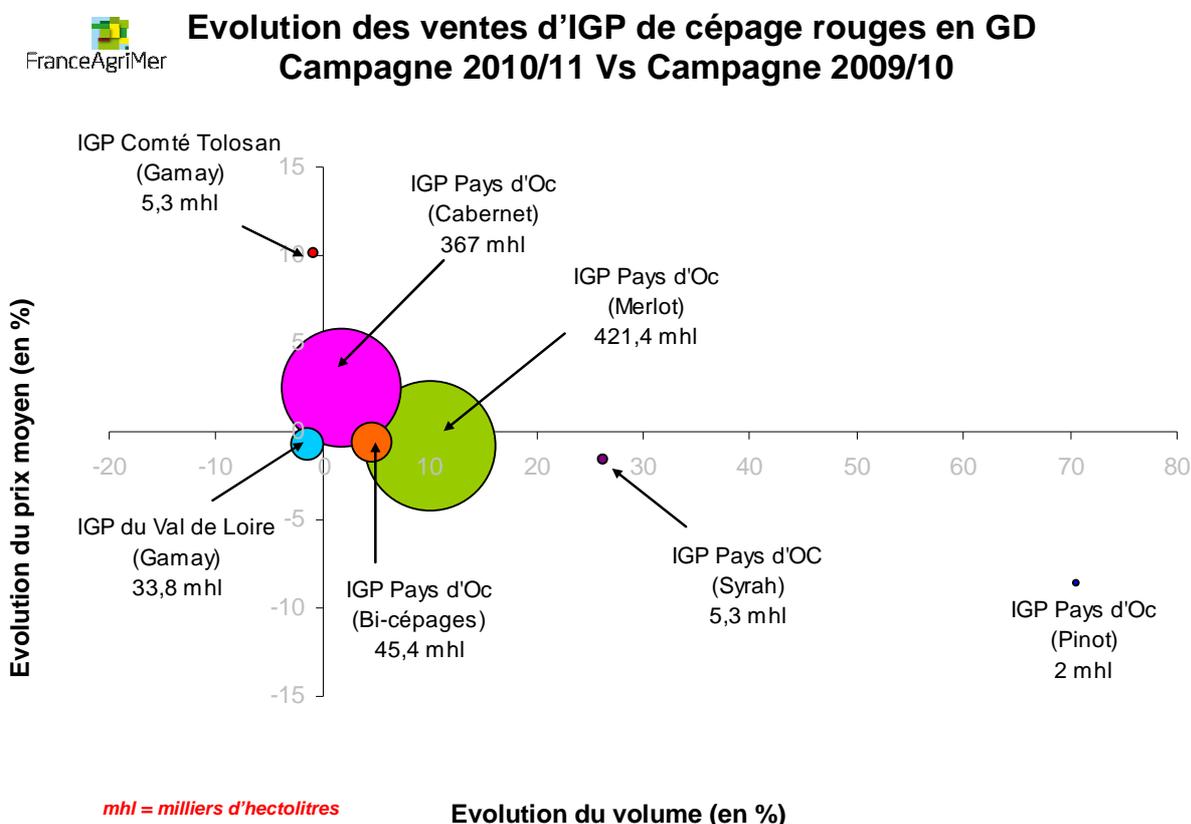
Les ventes d'IGP de cépage

Toutes couleurs confondues, les ventes d'IGP de cépage réalisées en grande distribution au cours de la campagne 2009/2010 représentent 1,7 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 433 millions d'euros. Ces chiffres traduisent une croissance en volume (+ 4,7 %) et en valeur (+ 5,4 %) par rapport à la campagne précédente.

Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de 0,7 % du prix moyen de vente de cette catégorie, soit 2,51 €/litre.

Les **IGP de cépage rouges** pèsent pour 55 % dans les ventes en volume et 52 % dans les ventes en valeur du linéaire correspondant, soit 942 milliers d'hectolitres commercialisés (+ 5,8 % Vs 2009/2010) pour un résultat de 224 millions d'euros (+ 6,7 % Vs 2009/2010).

Les ventes de Cabernet, Merlot, Gamay et Bi-cépages continuent à orienter ce marché à la hausse dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de 0,8 % par rapport à la campagne précédente, soit 2,37 €/litre.



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Au cours de cette campagne, les ventes d'**IGP de cépages rosés** en grande distribution représentent 488 milliers d'hectolitres (+ 6,3 % Vs 2009/2010) pour un chiffre d'affaires de 119,3 millions d'euros (+ 8,5 % Vs 2009/2010).

Si les ventes de Grenache et de Syrah continuent à progresser par rapport à la campagne précédente (respectivement + 45,8 % et + 14,8 % en volume), celles de Cinsault enregistrent, en revanche, un recul de 3,4 % en volume par rapport à 2009/2010 (314 milliers d'hectolitres) pour un résultat de 70,4 millions d'euros (+ 0,4 % Vs 2009/2010).

Le prix moyen de vente des IGP de cépage rosés augmente de 2 % par rapport à la campagne précédente, à 2,44 €/litre.

Les ventes d'**IGP de cépages blancs** (17 % de PDM volume et 20 % de PDM valeur du linéaire correspondant) représentent 292 milliers d'hectolitres (- 1,4 % Vs 2009/2010) pour un résultat en valeur de 90,1 millions d'euros (- 1,2 % Vs 2009/2010).

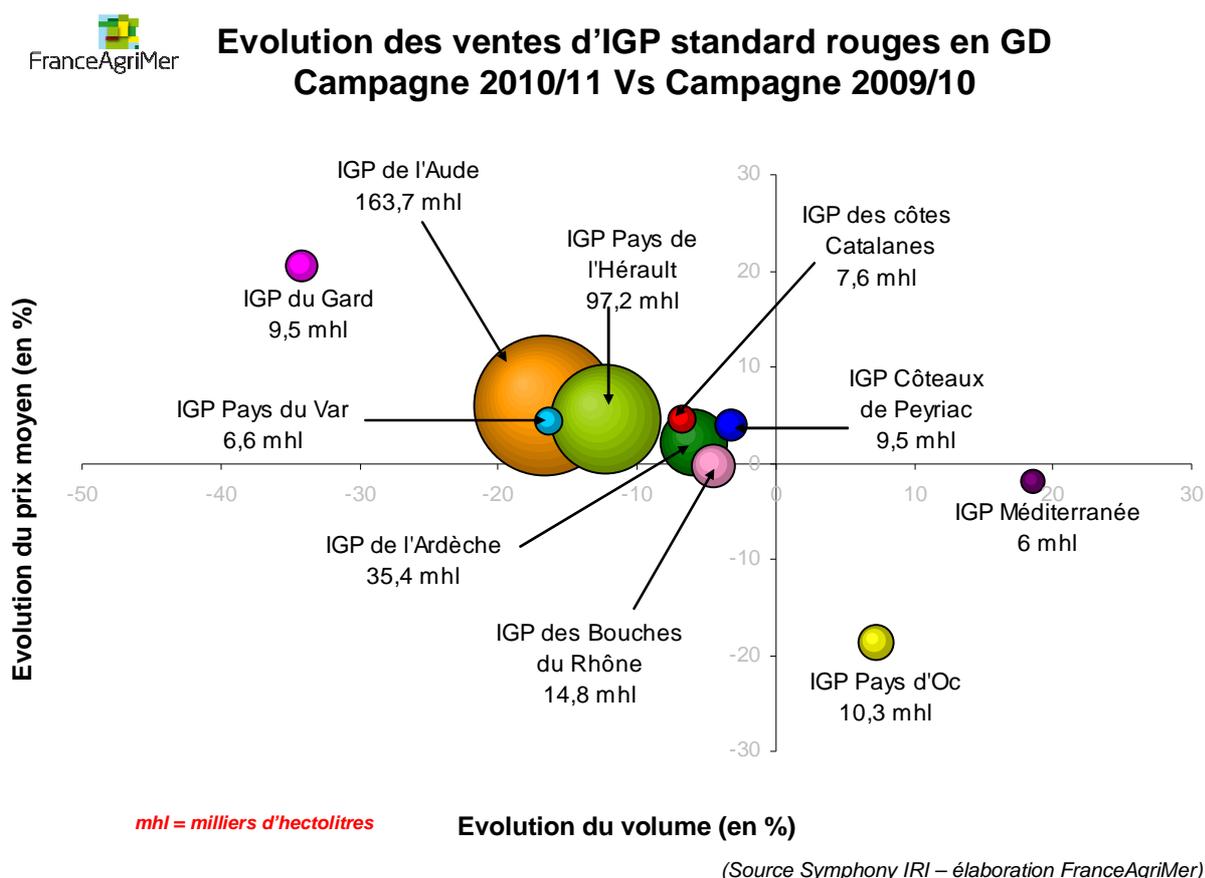
Dans cette catégorie de vin, la demande en Chardonnay (28,1 % de PDM volume) continue sa progression (+ 4,3 % en volume et + 4,6 % en valeur par rapport à 2009/2010). Les ventes de Sauvignon (54,2 % de PDM volume) diminuent, quant à elles, de 3,9 % en volume et 4,7 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente des IGP de cépage blancs s'établit à 3,08 €/litre pour la campagne 2010/2011, soit en augmentation de 0,3 % par rapport à 2009/2010.

Les ventes d'IGP standard

Pendant la campagne 2010/2011, les ventes d'IGP standard en grande distribution représentent 1 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros, soit une baisse de 5,1 % en volume et de 1,7 % en valeur par rapport à la campagne précédente, au prix moyen de vente de 2,15 €/litre, soit + 3,5 % Vs 2009/2010.

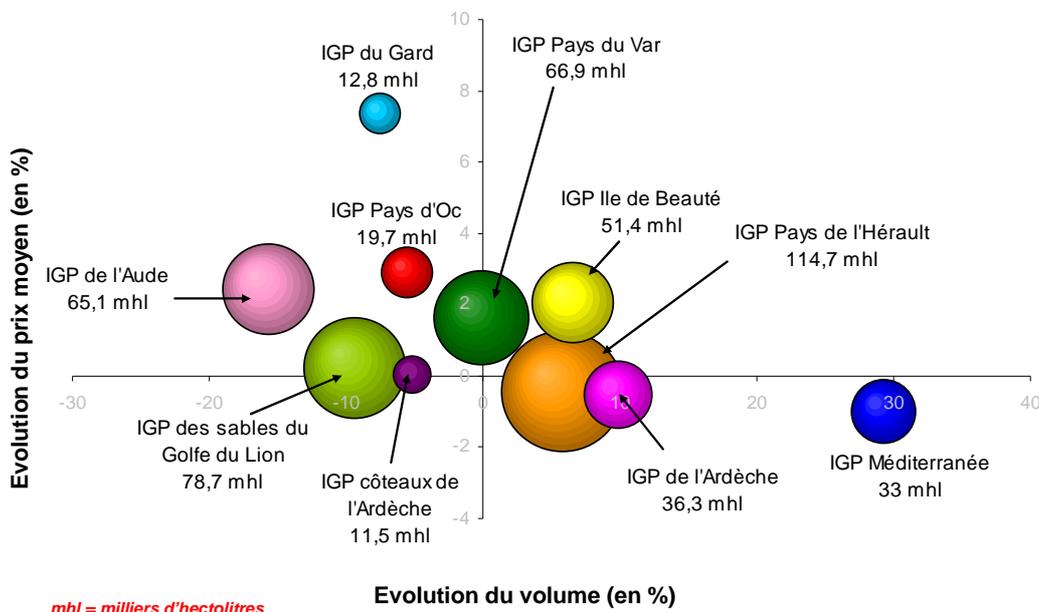
Avec 412 milliers d'hl commercialisés en grande distribution, les **IGP standard rouges** reculent de 12 % en volume et de 7,7 % en valeur (70,4 millions d'€) Vs 2009/2010, dans un contexte de prix moyen de vente en hausse de 0,8 % à 2,37 €/litre.



Avec 567 milliers d'hectolitres commercialisés en grande distribution pour un résultat de 134,8 millions d'euros, les ventes des **IGP standard rosés** augmentent de 0,8 % en volume et de 1,8 % en valeur par rapport à 2009/2010, dans un contexte de prix moyen de vente de 2,44 €/litre (+ 2 % Vs 2009/2010).



Evolution des ventes d'IGP standard rosés en GD Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10

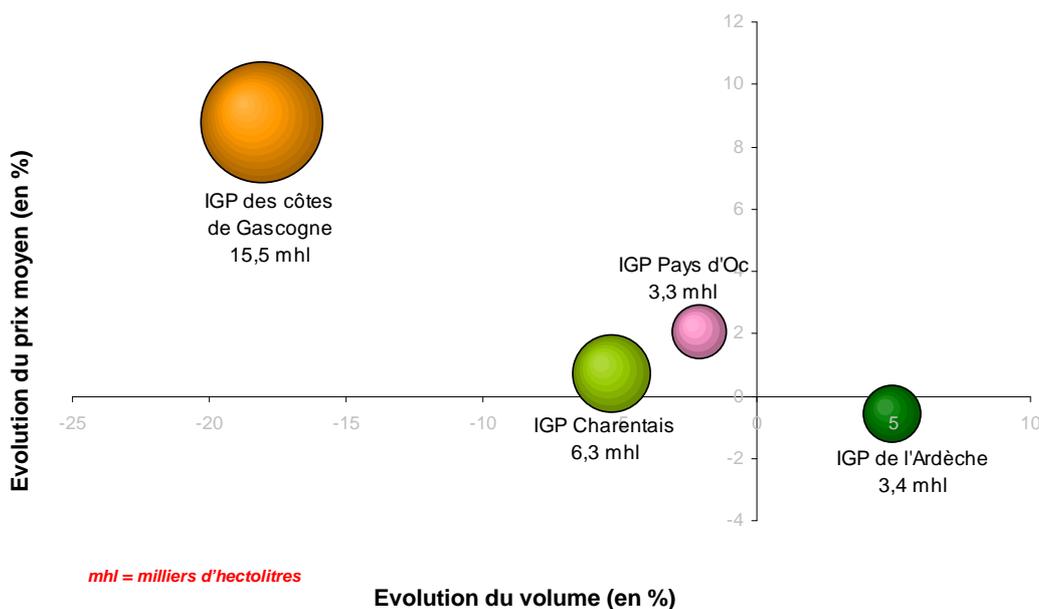


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes des **IGP standard blancs**, reculent en volume et en valeur (- 5,6 % à 46 milliers d'hl et - 3 % à 15,7 millions d'€) par rapport à la campagne précédente, au prix moyen de vente de 3,38 €/litre, soit en augmentation de 2,7 % par rapport à 2009/2010.



Evolution des ventes d'IGP standard blancs en GD Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins sans IG

Les vins sans indication géographique sont constitués, d'une part, des **vins de France sans IG** qui pèsent pour 51 % en volume et 62 % en valeur dans les ventes, et d'autre part, des **vins sans IG de l'Union Européenne** (VSIG UE) qui pèsent pour 49 % en volume et 38 % en valeur dans ces ventes.

Pour la campagne 2010/2011, cette catégorie de vin représente 1,65 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution pour un chiffre d'affaires de 269 millions d'euros, soit – 2,4 % en volume et – 2,1 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Toutes couleurs confondues, le prix moyen de vente de ces vins est de 1,63 €/litre, soit en augmentation de 0,2 % par rapport à la campagne précédente.

Les vins de France sans IG

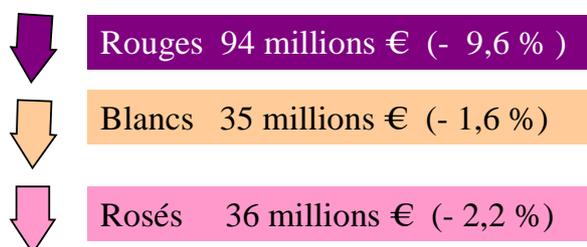
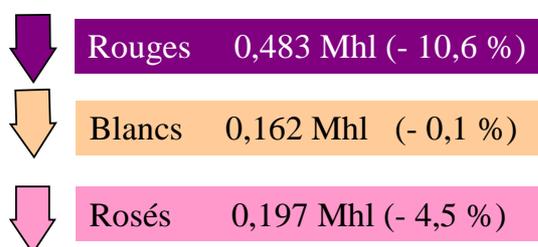
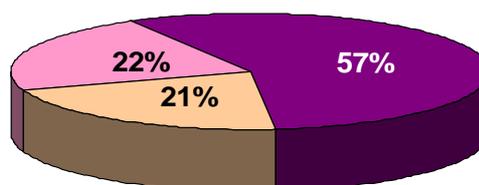
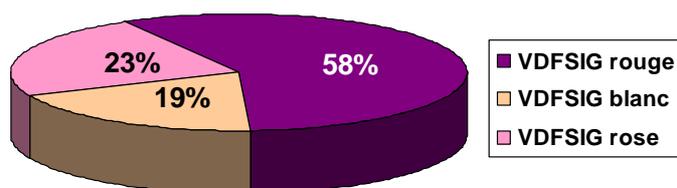
En 2010/2011, les **vins de France sans IG** commercialisés en grande distribution représentent 842 milliers d'hectolitres pour un résultat de 165 millions d'euros, soit en recul de 7,4 % en volume et de 5,8 % en valeur par rapport à la campagne précédente. Cette baisse concerne les trois couleurs de vins de cette catégorie, tous circuits confondus.



Les ventes de vins de France sans IG par couleur Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10

**Volume : 0,842 million d'hl
soit - 7,4 % Vs 2009/10**

**Valeur : 165 millions d'€
soit - 5,8 % Vs 2009/10**



Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le prix moyen de vente des vins de France sans IG s'établit à 1,96 €/litre pour cette campagne 2010/2011 soit en augmentation de 1,7 % par rapport à la campagne précédente.

Les vins sans IG de l'UE

En 2010/2011, les ventes de **VSIG UE** représentent 804 milliers d'hl pour un chiffre d'affaires correspondant de 103,2 millions d'euros.

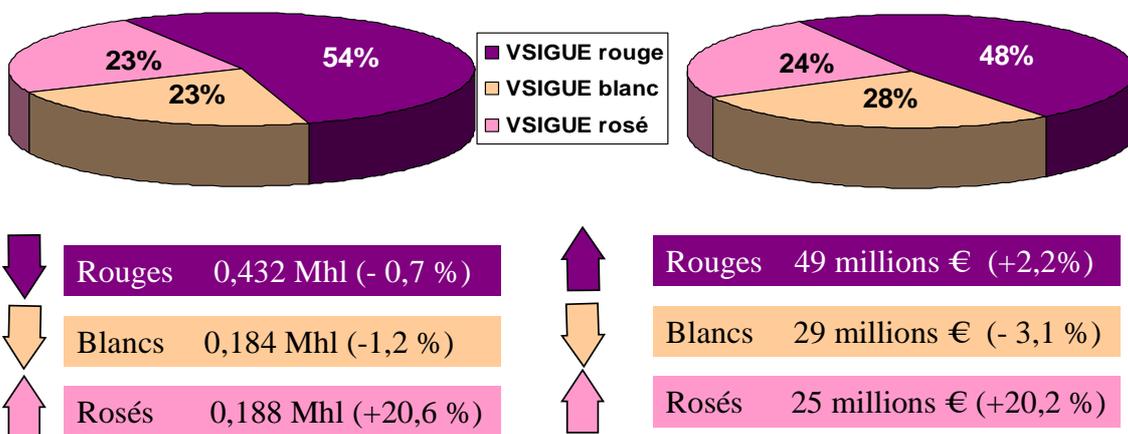
Ces chiffres traduisent une augmentation des ventes à la fois en volume (+ 3,5 % Vs 2009/2010) et en valeur (+ 4,4 % Vs 2009/2010), dans un contexte d'augmentation de 0,9 % du prix moyen de vente, établi à 1,28 €/litre.



Les ventes de VSIG de l'UE par couleur Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10

Volume : 0,804 million d'hl
soit + 3,5 % Vs 2009/10

Valeur : 103,2 millions d'€
soit + 4,4 % Vs 2009/10



Mhl = millions d'hectolitres ME = milliards d'euros

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Ce sont les ventes des vins rosés qui orientent ce marché à la hausse, avec 188 milliers d'hectolitres commercialisés pendant la campagne 2010/2011 (+ 20,6 % Vs 2009/2010) pour un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros, en augmentation de 20,2 % par rapport à la campagne précédente.

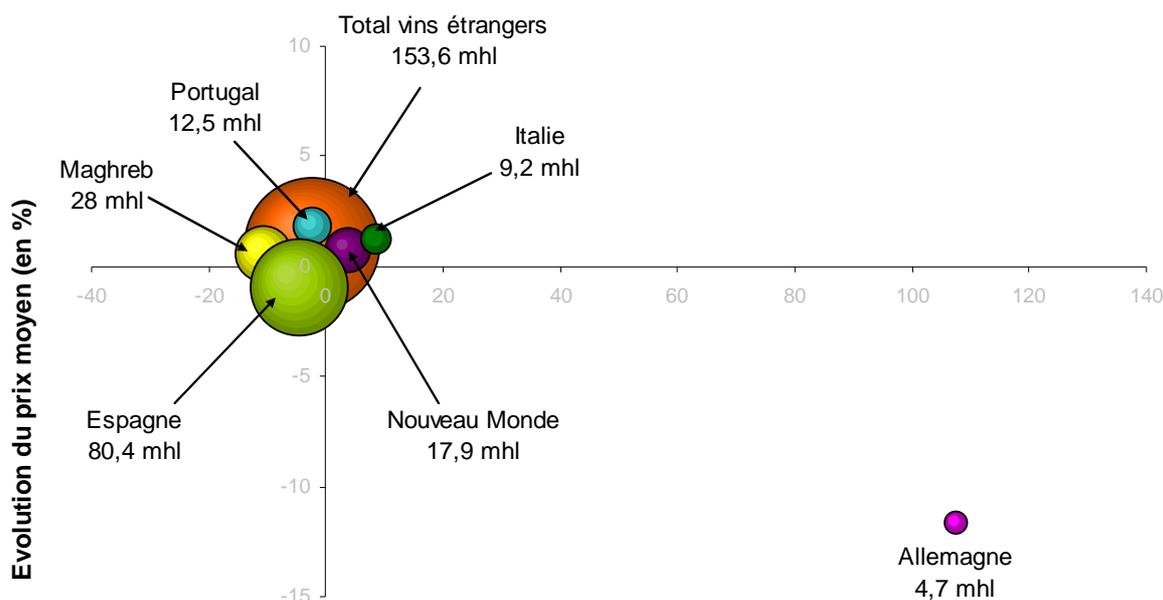
Le marché des vins étrangers

Avec 154 milliers d'hectolitres commercialisés pour un chiffre d'affaires de 50,7 millions d'euros, les ventes de vins étrangers en grande distribution réalisées pendant la campagne 2010/2011 enregistrent une baisse de 2,4 % en volume et de 1,5 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de 1 % du prix moyen de vente par rapport à 2009/2010, soit 3,30 €/litre.



Evolution des ventes de vins étrangers en GD Campagne 2010/11 Vs Campagne 2009/10



mhl = milliers d'hectolitres

Evolution du volume (en %)

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Pendant cette campagne 2010/2011, seuls les ventes de vins étrangers blancs progressent : + 23,7 % sur les volumes (à 19 milliers d'hectolitres) et + 10 % en valeur, à 50,7 millions d'euros.

Si les vins espagnols restent prédominants dans le linéaire correspondant avec une PDM volume de 52,3 %, leurs ventes reculent cependant de 4,5 % en volume et de 5,4 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Les vins allemands, même s'ils ne représentent que 3,1 % de PDM volume, progressent de 107,3 % en volume et de 83,2 % en valeur par rapport à 2009/2010.

L'origine Nouveau Monde grignote quelques parts de marchés grâce à la croissance du marché californien (+ 25,4 % Vs 2009/2010 à 5 milliers d'hectolitres, pour un résultat en hausse de 23 % à 3,1 millions d'euros).

Les ventes en Bag in Box

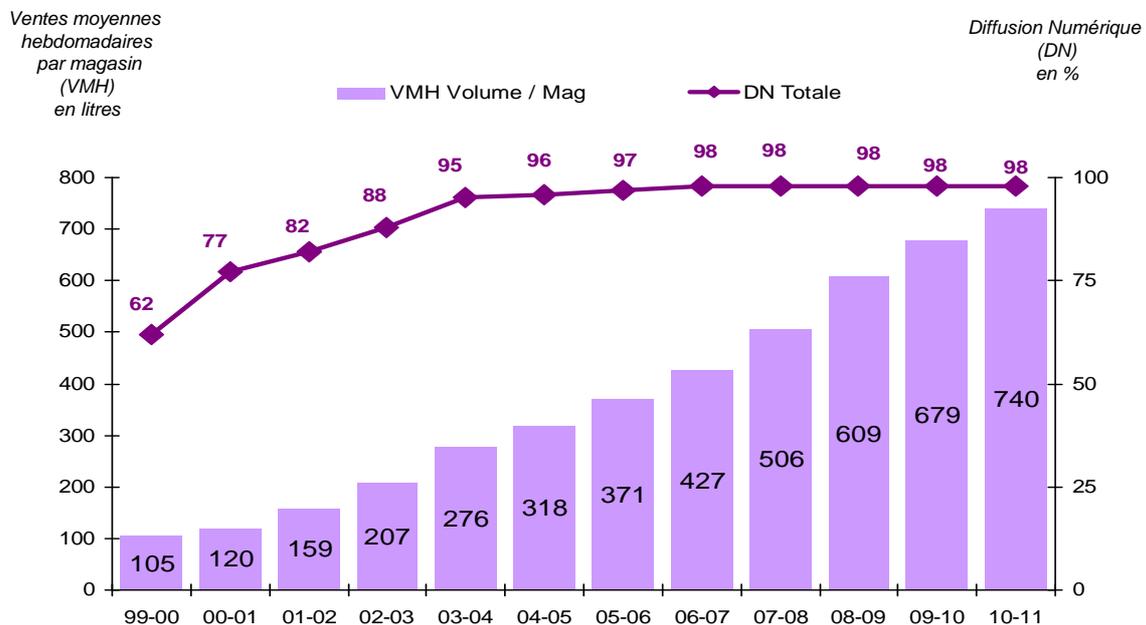
Avec une part de marché volume de 29 % dans le linéaire des vins tranquilles en grande distribution, les ventes en Bag in Box (2,77 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 644 millions d'euros) continuent à progresser pendant la campagne 2010/2011.

En effet, ces chiffres traduisent une augmentation des ventes des vins ainsi conditionnés de l'ordre de 9,6 % en volume et 10,8 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 2,33 €/litre, soit en augmentation de 1,2 % par rapport à la campagne 2009/2010.



Evolution des ventes de vins en bag in box

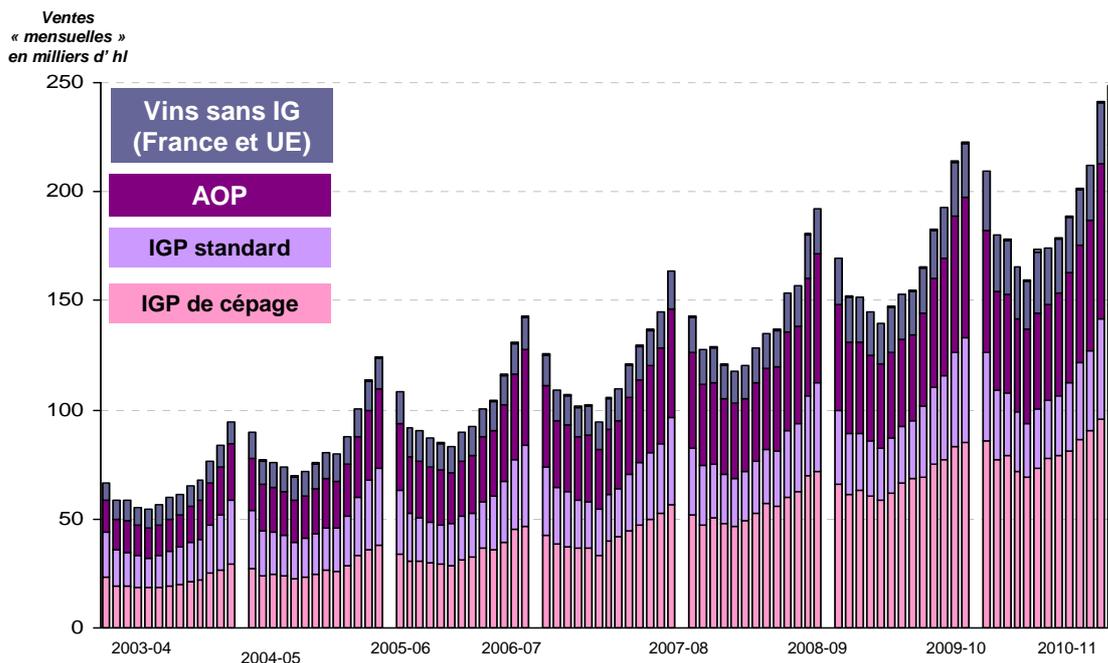


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes moyennes hebdomadaires par magasin atteignent 740 litres en 2010/2011 au lieu de 120 litres en 2000/2001, et le pourcentage de magasins proposant des vins tranquilles conditionnés en bag in box dans les linéaires (mesuré par la Diffusion Numérique) est passé de 77 en 2000/2001 à 98 en 2010/2011.

Le graphique ci-après illustre la progression des ventes hebdomadaires en bag in box dans les différentes catégories de vins tranquilles.

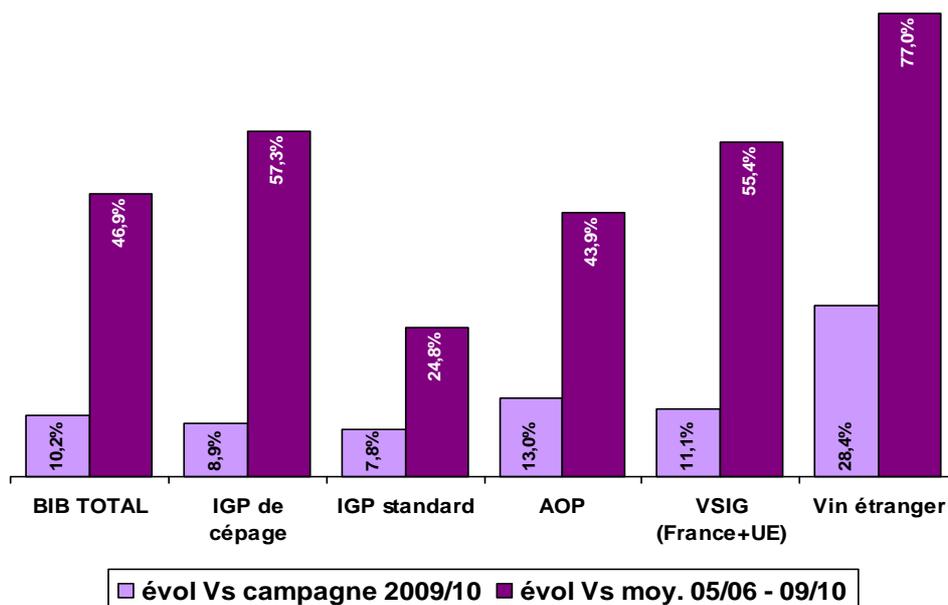
Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Comparées à une moyenne 2005/06-2009/10, les ventes de la campagne 2010/2011 sont en hausse, toutes catégories confondues.

Évolution des ventes de vins tranquilles en bag in box par catégorie



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes sous MDD

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

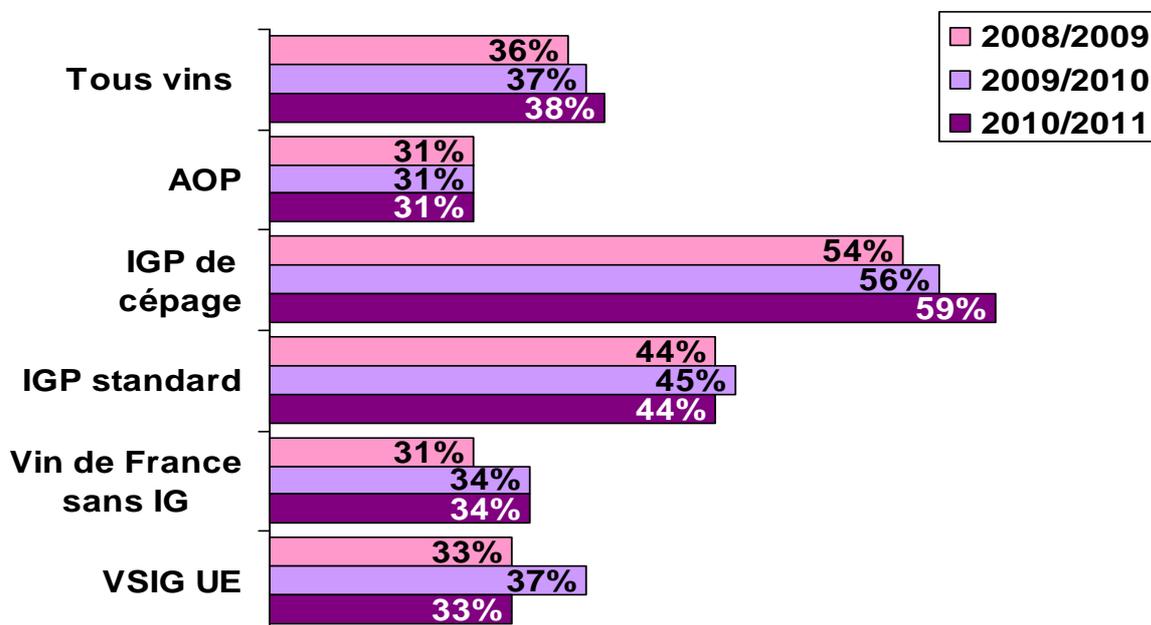
Les ventes de vins tranquilles commercialisés sous MDD affichent une croissance en volume (+ 2,6 %) et en valeur (+ 3,8 %) par rapport à la campagne précédente.

Avec une part de marché volume de 38 % dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution de la campagne 2010/2011, ces ventes représentent 3,6 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros.

Le prix moyen de ces ventes est de 2,80 €/litre pour la campagne 2010/2011, soit en augmentation de 1,2 % par rapport à la campagne précédente.



PDM volume des ventes sous MDD



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 1,9 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution, les vins rouges occupent 53 % de PDM volume dans le linéaire des vins tranquilles sous MDD, devant les vins rosés (1 million d'hl soit 30 % de PDM volume) et les vins blancs (634 milliers d'hl soit 18 % de PDM

volume). Ces trois couleurs de vins enregistrent des hausses dans leurs ventes en volume comme en valeur.

En termes de catégories, les AOP pèsent pour 43,6 % en volume dans le linéaire des vins commercialisés sous MDD (soit 1,6 million d'hl), devant les IGP de cépage (28,3 % de PDM volume soit 1 million d'hl), les IGP standard (12,4 % de PDM volume soit 447 milliers d'hl), les Vins de France sans IG (8 % de PDM volume soit 287 milliers d'hl), les VSIG UE (7,4 % de PDM volume soit 265 milliers d'hl), et les vins étrangers (0,3 % de PDM volume soit 10 milliers d'hl).

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

En 2010/2011, le poids en volume des différentes catégories de vins tranquilles commercialisés en grande distribution s'établit comme suit : 52 % pour les AOP, 18 % pour les IGP de cépage, 11 % pour les IGP standard, 9 % pour les Vins de France sans IG, 8 % pour les VSIG UE et 2 % pour les vins étrangers.

Dans la partie septentrionale de l'hexagone (Nord, Est, Région Parisienne et Ouest Nord), les ventes sont davantage orientées sur les AOP.

Les IGP de cépage représentent plus de 20 % de la demande dans l'Ouest-Sud et l'Ouest-Nord.

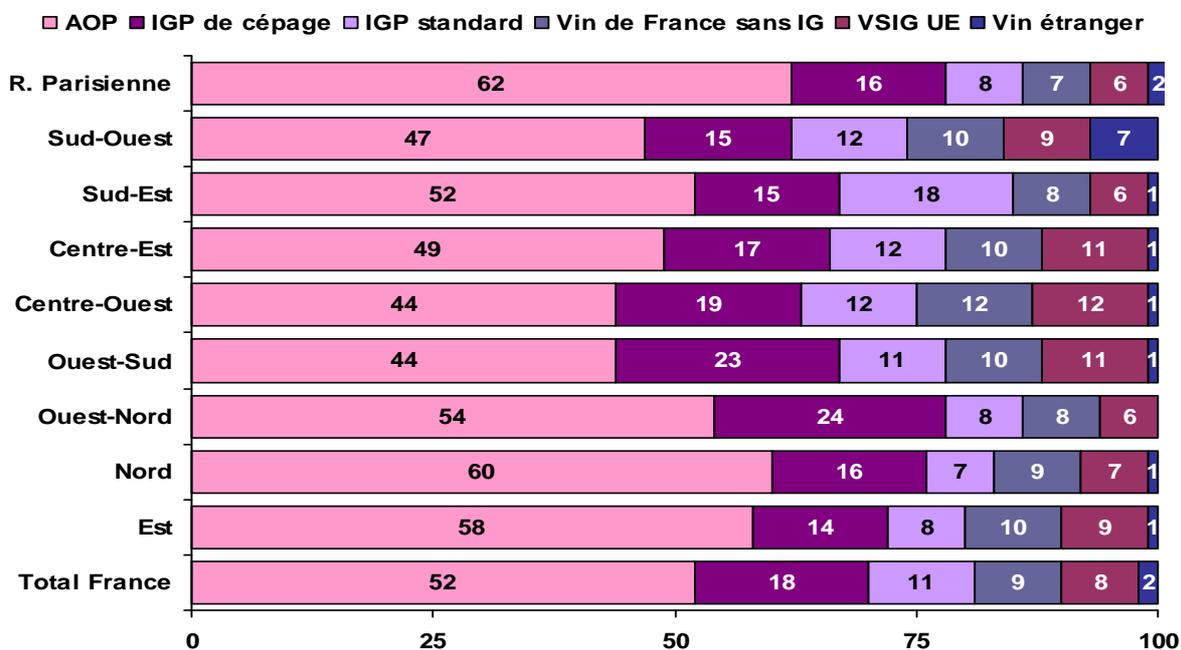
Les IGP standard pèsent pour 19 % dans les ventes en volume du Sud-Est.

La demande en Vins de France sans IG est plus forte dans le Centre-Ouest (12 %), région du panel Symphony IRI où l'on observe également une demande plus forte en VSIG UE (12 %).

Enfin, les vins étrangers atteignent jusqu'à 7 % de parts de marché volume dans les ventes de vins tranquilles du Sud-Ouest, alors qu'ils n'excèdent pas 2 % dans les autres régions.



Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD Campagne 2010/2011



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Annexes

Le bilan par circuit de distribution

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	5 476	57,4%	5 394	56,5%	82	1,5%
Super	4 056	42,6%	4 153	43,5%	-97	-2,3%
Total	9 532	100,0%	9 547	100,0%	-15	-0,2%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 131,6	59,8%	2 051,4	58,7%	80,1	3,9%
Super	1 435,2	40,2%	1 442,2	41,3%	-7,0	-0,5%
Total	3 566,8	100,0%	3 493,7	100,0%	73,1	2,1%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	3,89		3,80		0,09	2,4%
Super	3,54		3,47		0,07	1,9%
Total	3,74		3,66		0,08	2,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	3 108	56,8%	3 117	57,8%	-9	-0,3%
	Rosés	1 439	26,3%	1 368	25,4%	71	5,2%
	Blancs	928	17,0%	909	16,8%	20	2,2%
	Tous vins	5 476	100,0%	5 394	100,0%	82	1,5%
Super	Rouges	2 285	56,3%	2 391	57,6%	-106	-4,4%
	Rosés	1 107	27,3%	1 086	26,1%	21	1,9%
	Blancs	665	16,4%	676	16,3%	-12	-1,8%
	Tous vins	4 056	100,0%	4 153	100,0%	-97	-2,3%
Tous circuits	Rouges	5 393	56,6%	5 508	57,7%	-115	-2,1%
	Rosés	2 546	26,7%	2 454	25,7%	92	3,8%
	Blancs	1 593	16,7%	1 585	16,6%	8	0,5%
	Tous vins	9 532	100,0%	9 547	100,0%	-15	-0,2%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	1 257,8	59,0%	1 210,0	59,0%	47,8	4,0%
	Rosés	446,1	20,9%	421,5	20,5%	24,6	5,8%
	Blancs	427,7	20,1%	420,0	20,5%	7,7	1,8%
	Tous vins	2 131,6	100,0%	2 051,4	100,0%	80,1	3,9%
Super	Rouges	808,8	56,4%	820,5	56,9%	-11,8	-1,4%
	Rosés	341,6	23,8%	332,8	23,1%	8,8	2,6%
	Blancs	284,8	19,8%	288,9	20,0%	-4,1	-1,4%
	Tous vins	1 435,2	100,0%	1 442,2	100,0%	-7,0	-0,5%
Tous circuits	Rouges	2 066,6	57,9%	2 030,5	58,1%	36,1	1,8%
	Rosés	787,7	22,1%	754,3	21,6%	33,4	4,4%
	Blancs	712,5	20,0%	708,9	20,3%	3,6	0,5%
	Tous vins	3 566,8	100,0%	3 493,7	100,0%	73,1	2,1%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	4,05		3,88		0,17	4,3%
	Rosés	3,10		3,08		0,02	0,6%
	Blancs	4,61		4,62		-0,01	-0,3%
	Tous vins	3,89		3,80		0,09	2,4%
Super	Rouges	3,54		3,43		0,11	3,1%
	Rosés	3,09		3,06		0,02	0,7%
	Blancs	4,29		4,27		0,02	0,4%
	Tous vins	3,54		3,47		0,07	1,9%
Tous circuits	Rouges	3,83		3,69		0,15	3,9%
	Rosés	3,09		3,07		0,02	0,7%
	Blancs	4,47		4,47		0,00	0,0%
	Tous vins	3,74		3,66		0,08	2,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges

		Volume						Valeur					
		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 835	59,0%	1 841	59,1%	-6	-0,3%	1 006,3	80,0%	964,4	79,7%	41,9	4,3%
	Vin de France SIG	286	9,2%	309	9,9%	-23	-7,6%	53,3	4,2%	56,8	4,7%	-3,6	-6,3%
	VSIG UE	191	6,1%	183	5,9%	7	4,0%	20,9	1,7%	19,5	1,6%	1,5	7,6%
	IGP de cépage	557	17,9%	520	16,7%	37	7,1%	127,7	10,2%	117,4	9,7%	10,2	8,7%
	IGP standard	191	6,2%	214	6,9%	-23	-10,6%	31,9	2,5%	34,0	2,8%	-2,1	-6,3%
	Vin étranger	49	1,6%	50	1,6%	-1	-2,8%	17,8	1,4%	17,9	1,5%	-0,1	-0,6%
	Tous vins tranquilles	3 108	100,0%	3 117	100,0%	-9	-0,3%	1 257,8	100,0%	1 210,0	100,0%	47,8	4,0%
Super	AOP	1 203	52,6%	1 244	52,0%	-41	-3,3%	593,3	73,4%	597,8	72,9%	-4,5	-0,8%
	Vin de France SIG	197	8,6%	231	9,7%	-34	-14,7%	40,6	5,0%	47,0	5,7%	-6,4	-13,6%
	VSIG UE	241	10,6%	252	10,5%	-10	-4,1%	28,5	3,5%	29,0	3,5%	-0,4	-1,4%
	IGP de cépage	386	16,9%	371	15,5%	15	4,0%	95,9	11,9%	92,2	11,2%	3,7	4,0%
	IGP standard	220	9,6%	254	10,6%	-34	-13,2%	38,6	4,8%	42,3	5,2%	-3,7	-8,8%
	Vin étranger	38	1,6%	40	1,7%	-2	-5,5%	11,8	1,5%	12,2	1,5%	-0,4	-3,3%
	Tous vins tranquilles	2 285	100,0%	2 391	100,0%	-106	-4,4%	808,8	100,0%	820,5	100,0%	-11,8	-1,4%
Tous circuits	AOP	3 038	56,3%	3 084	56,0%	-47	-1,5%	1 599,6	77,4%	1 562,2	76,9%	37,4	2,4%
	Vin de France SIG	483	9,0%	540	9,8%	-57	-10,6%	93,9	4,5%	103,8	5,1%	-10,0	-9,6%
	VSIG UE	432	8,0%	435	7,9%	-3	-0,7%	49,5	2,4%	48,4	2,4%	1,1	2,2%
	IGP de cépage	942	17,5%	890	16,2%	52	5,8%	223,6	10,8%	209,7	10,3%	13,9	6,7%
	IGP standard	412	7,6%	468	8,5%	-56	-12,0%	70,4	3,4%	76,3	3,8%	-5,9	-7,7%
	Vin étranger	86	1,6%	90	1,6%	-4	-4,0%	29,6	1,4%	30,1	1,5%	-0,5	-1,6%
	Tous vins tranquilles	5 393	100,0%	5 508	100,0%	-115	-2,1%	2 066,6	100,0%	2 030,5	100,0%	36,1	1,8%

Prix moyen

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre en %	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	5,48		5,24		0,24	4,7%
	Vin de France SIG	1,86		1,84		0,03	1,4%
	VSIG UE	1,10		1,06		0,04	3,5%
	IGP de cépage	2,29		2,26		0,03	1,5%
	IGP standard	1,67		1,59		0,08	4,9%
	Vin étranger	3,65		3,56		0,08	2,3%
	Tous vins tranquilles	4,05		3,88		0,17	4,3%
Super	AOP	4,93		4,81		0,13	2,6%
	Vin de France SIG	2,06		2,04		0,02	1,2%
	VSIG UE	1,18		1,15		0,03	2,7%
	IGP de cépage	2,49		2,49		0,00	0,0%
	IGP standard	1,75		1,67		0,08	5,1%
	Vin étranger	3,13		3,06		0,07	2,3%
	Tous vins tranquilles	3,54		3,43		0,11	3,1%
Tous circuits	AOP	5,27		5,06		0,20	4,0%
	Vin de France SIG	1,94		1,92		0,02	1,1%
	VSIG UE	1,15		1,11		0,03	2,9%
	IGP de cépage	2,37		2,35		0,02	0,8%
	IGP standard	1,71		1,63		0,08	4,9%
	Vin étranger	3,42		3,34		0,08	2,4%
	Tous vins tranquilles	3,83		3,69		0,15	3,9%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

		Volume						Valeur					
		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	AOP	547	59,0%	536	58,9%	12	2,2%	332,6	77,8%	327,0	77,8%	5,7	1,7%
	Vin de France SIG	92	10,0%	92	10,1%	0	0,3%	19,2	4,5%	18,8	4,5%	0,4	2,3%
	VSIG UE	87	9,3%	84	9,3%	2	2,6%	12,9	3,0%	12,9	3,1%	0,0	0,1%
	IGP de cépage	164	17,6%	163	17,9%	1	0,5%	48,7	11,4%	48,3	11,5%	0,4	0,8%
	IGP standard	25	2,6%	24	2,6%	1	2,3%	8,7	2,0%	8,4	2,0%	0,3	4,0%
	Vin étranger	14	1,5%	10	1,1%	4	40,5%	5,5	1,3%	4,7	1,1%	0,8	17,6%
	Tous vins tranquilles	928	100,0%	909	100,0%	20	2,2%	427,7	100,0%	420,0	100,0%	7,7	1,8%
Super	AOP	342	51,5%	340	50,3%	2	0,5%	202,3	71,0%	203,2	70,3%	-0,9	-0,4%
	Vin de France SIG	69	10,4%	70	10,3%	-1	-0,7%	15,8	5,6%	15,7	5,4%	0,1	0,7%
	VSIG UE	97	14,6%	102	15,0%	-4	-4,3%	15,7	5,5%	16,6	5,7%	-0,9	-5,5%
	IGP de cépage	129	19,4%	134	19,8%	-5	-3,8%	41,4	14,5%	42,9	14,8%	-1,4	-3,4%
	IGP standard	22	3,3%	25	3,7%	-3	-13,2%	7,0	2,4%	7,8	2,7%	-0,8	-10,6%
	Vin étranger	6	0,8%	6	0,9%	0	-4,4%	2,6	0,9%	2,7	0,9%	-0,1	-3,1%
	Tous vins tranquilles	665	100,0%	676	100,0%	-12	-1,8%	284,8	100,0%	288,9	100,0%	-4,1	-1,4%
Tous circuits	AOP	889	55,8%	876	55,3%	13	1,5%	534,9	75,1%	530,1	74,8%	4,8	0,9%
	Vin de France SIG	162	10,2%	162	10,2%	0	-0,1%	35,1	4,9%	34,5	4,9%	0,5	1,6%
	VSIG UE	184	11,5%	186	11,7%	-2	-1,2%	28,6	4,0%	29,5	4,2%	-0,9	-3,1%
	IGP de cépage	292	18,4%	297	18,7%	-4	-1,4%	90,1	12,7%	91,2	12,9%	-1,1	-1,2%
	IGP standard	46	2,9%	49	3,1%	-3	-5,6%	15,7	2,2%	16,1	2,3%	-0,5	-3,0%
	Vin étranger	19	1,2%	16	1,0%	4	23,7%	8,2	1,1%	7,4	1,0%	0,7	10,0%
	Tous vins tranquilles	1 593	100,0%	1 585	100,0%	8	0,5%	712,5	100,0%	708,9	100,0%	3,6	0,5%

Prix moyen

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre en %	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,08		6,10		-0,03	-0,5%
	Vin de France SIG	2,08		2,04		0,04	2,0%
	VSIG UE	1,49		1,53		-0,04	-2,4%
	IGP de cépage	2,97		2,97		0,01	0,3%
	IGP standard	3,54		3,48		0,06	1,6%
	Vin étranger	4,04		4,83		-0,79	-16,3%
	Tous vins tranquilles	4,61		4,62		-0,01	-0,3%
Super	AOP	5,92		5,97		-0,05	-0,9%
	Vin de France SIG	2,28		2,25		0,03	1,4%
	VSIG UE	1,61		1,63		-0,02	-1,3%
	IGP de cépage	3,22		3,20		0,01	0,4%
	IGP standard	3,20		3,11		0,10	3,1%
	Vin étranger	4,77		4,71		0,07	1,4%
	Tous vins tranquilles	4,29		4,27		0,02	0,4%
Tous circuits	AOP	6,01		6,05		-0,04	-0,6%
	Vin de France SIG	2,17		2,13		0,04	1,7%
	VSIG UE	1,55		1,58		-0,03	-1,9%
	IGP de cépage	3,08		3,07		0,01	0,3%
	IGP standard	3,38		3,29		0,09	2,7%
	Vin étranger	4,26		4,79		-0,53	-11,1%
	Tous vins tranquilles	4,47		4,47		0,00	0,0%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

Volume

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
		Hyper	AOP	640	44,5%	609	44,5%	32	5,2%	273,4	61,3%	259,3	61,5%
	Vin de France SIG	116	8,1%	114	8,3%	3	2,5%	20,7	4,6%	19,8	4,7%	0,9	4,8%
	VSIG UE	90	6,2%	74	5,4%	15	20,7%	11,0	2,5%	8,8	2,1%	2,1	24,2%
	IGP de cépage	286	19,9%	272	19,9%	15	5,5%	67,7	15,2%	62,2	14,8%	5,5	8,8%
	IGP standard	279	19,4%	270	19,7%	9	3,2%	65,5	14,7%	63,0	14,9%	2,5	3,9%
	Vin étranger	27	1,9%	29	2,1%	-2	-7,1%	7,9	1,8%	8,4	2,0%	-0,5	-6,0%
	Tous vins tranquilles	1 439	100,0%	1 368	100,0%	71	5,2%	446,1	100,0%	421,5	100,0%	24,6	5,8%
Super	AOP	416	37,6%	408	37,6%	8	2,0%	185,6	54,3%	180,4	54,2%	5,1	2,9%
	Vin de France SIG	81	7,3%	93	8,6%	-12	-13,0%	15,8	4,6%	17,6	5,3%	-1,7	-9,9%
	VSIG UE	99	8,9%	82	7,5%	17	20,4%	14,3	4,2%	12,2	3,7%	2,1	17,3%
	IGP de cépage	202	18,2%	187	17,3%	14	7,6%	51,6	15,1%	47,7	14,3%	3,8	8,1%
	IGP standard	289	26,1%	293	27,0%	-4	-1,4%	69,3	20,3%	69,4	20,8%	0,0	-0,1%
	Vin étranger	21	1,9%	23	2,1%	-2	-8,4%	5,1	1,5%	5,6	1,7%	-0,5	-9,0%
	Tous vins tranquilles	1 107	100,0%	1 086	100,0%	21	1,9%	341,6	100,0%	332,8	100,0%	8,8	2,6%
Tous circuits	AOP	1 056	41,5%	1 017	41,4%	40	3,9%	459,0	58,3%	439,8	58,3%	19,2	4,4%
	Vin de France SIG	197	7,8%	207	8,4%	-9	-4,5%	36,5	4,6%	37,3	4,9%	-0,8	-2,2%
	VSIG UE	188	7,4%	156	6,4%	32	20,6%	25,2	3,2%	21,0	2,8%	4,2	20,2%
	IGP de cépage	488	19,2%	459	18,7%	29	6,3%	119,3	15,1%	109,9	14,6%	9,3	8,5%
	IGP standard	567	22,3%	563	22,9%	4	0,8%	134,8	17,1%	132,3	17,5%	2,4	1,8%
	Vin étranger	48	1,9%	52	2,1%	-4	-7,6%	12,9	1,6%	13,9	1,8%	-1,0	-7,2%
	Tous vins tranquilles	2 546	100,0%	2 454	100,0%	92	3,8%	787,7	100,0%	754,3	100,0%	33,4	4,4%

Prix moyen

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
		Hyper	AOP	4,27		4,26	
	Vin de France SIG	1,78		1,74		0,04	2,3%
	VSIG UE	1,22		1,19		0,03	2,8%
	IGP de cépage	2,36		2,29		0,07	3,2%
	IGP standard	2,35		2,33		0,02	0,7%
	Vin étranger	2,88		2,85		0,03	1,1%
	Tous vins tranquilles	3,10		3,08		0,02	0,6%
Super	AOP	4,46		4,42		0,04	0,9%
	Vin de France SIG	1,95		1,89		0,07	3,5%
	VSIG UE	1,45		1,48		-0,04	-2,6%
	IGP de cépage	2,56		2,55		0,01	0,4%
	IGP standard	2,40		2,37		0,03	1,4%
	Vin étranger	2,47		2,48		-0,02	-0,7%
	Tous vins tranquilles	3,09		3,06		0,02	0,7%
Tous circuits	AOP	4,34		4,33		0,02	0,4%
	Vin de France SIG	1,85		1,81		0,04	2,4%
	VSIG UE	1,34		1,34		0,00	-0,3%
	IGP de cépage	2,44		2,39		0,05	2,0%
	IGP standard	2,38		2,35		0,02	1,1%
	Vin étranger	2,70		2,69		0,01	0,4%
	Tous vins tranquilles	3,09		3,07		0,02	0,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories

		Volume						Valeur					
		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	AOP	3 023	55,2%	2 985	55,3%	38	1,3%	1 612	75,6%	1 551	75,6%	62	4,0%
	Vin de France SIG	495	9,0%	515	9,6%	-20	-4,0%	93	4,4%	95	4,6%	-2	-2,3%
	VSIG UE	367	6,7%	342	6,3%	25	7,3%	45	2,1%	41	2,0%	4	8,8%
	IGP de cépage	1 007	18,4%	954	17,7%	53	5,5%	244	11,4%	228	11,1%	16	7,1%
	IGP standard	494	9,0%	508	9,4%	-14	-2,7%	106	5,0%	105	5,1%	1	0,6%
	Vin étranger	90	1,6%	89	1,7%	0	0,5%	31	1,5%	31	1,5%	0	0,7%
	Tous vins tranquilles	5 476	100,0%	5 394	100,0%	82	1,5%	2 132	100,0%	2 051	100,0%	80	3,9%
Super	AOP	1 961	48,3%	1 992	48,0%	-31	-1,6%	981	68,4%	981	68,0%	0	0,0%
	Vin de France SIG	347	8,6%	394	9,5%	-46	-11,8%	72	5,0%	80	5,6%	-8	-10,0%
	VSIG UE	437	10,8%	435	10,5%	2	0,5%	58	4,1%	58	4,0%	1	1,3%
	IGP de cépage	716	17,7%	692	16,7%	24	3,5%	189	13,2%	183	12,7%	6	3,4%
	IGP standard	531	13,1%	572	13,8%	-41	-7,2%	115	8,0%	119	8,3%	-5	-3,9%
	Vin étranger	64	1,6%	68	1,6%	-4	-6,3%	20	1,4%	21	1,4%	-1	-4,8%
	Tous vins tranquilles	4 056	100,0%	4 153	100,0%	-97	-2,3%	1 435	100,0%	1 442	100,0%	-7	-0,5%
Tous circuits	AOP	4 984	52,3%	4 977	52,1%	6	0,1%	2 593	72,7%	2 532	72,5%	61	2,4%
	Vin de France SIG	842	8,8%	909	9,5%	-67	-7,4%	165	4,6%	176	5,0%	-10	-5,8%
	VSIG UE	804	8,4%	777	8,1%	27	3,5%	103	2,9%	99	2,8%	4	4,4%
	IGP de cépage	1 723	18,1%	1 646	17,2%	77	4,7%	433	12,1%	411	11,8%	22	5,4%
	IGP standard	1 025	10,8%	1 080	11,3%	-55	-5,1%	221	6,2%	225	6,4%	-4	-1,7%
	Vin étranger	154	1,6%	157	1,6%	-4	-2,4%	51	1,4%	51	1,5%	-1	-1,5%
	Tous vins tranquilles	9 532	100,0%	9 547	100,0%	-15	-0,2%	3 567	100,0%	3 494	100,0%	73	2,1%

Prix moyen

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre en %	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	5,33		5,19		0,14	2,7%
	Vin de France SIG	1,88		1,85		0,03	1,8%
	VSIG UE	1,22		1,20		0,02	1,4%
	IGP de cépage	2,42		2,39		0,03	1,5%
	IGP standard	2,14		2,07		0,07	3,4%
	Vin étranger	3,47		3,47		0,01	0,2%
	Tous vins tranquilles	3,89		3,80		0,09	2,4%
Super	AOP	5,00		4,93		0,08	1,6%
	Vin de France SIG	2,08		2,04		0,04	2,0%
	VSIG UE	1,34		1,33		0,01	0,9%
	IGP de cépage	2,64		2,64		0,00	-0,1%
	IGP standard	2,16		2,09		0,08	3,6%
	Vin étranger	3,06		3,01		0,05	1,6%
	Tous vins tranquilles	3,54		3,47		0,07	1,9%
Tous circuits	AOP	5,20		5,09		0,12	2,3%
	Vin de France SIG	1,96		1,93		0,03	1,7%
	VSIG UE	1,28		1,27		0,01	0,9%
	IGP de cépage	2,51		2,50		0,02	0,7%
	IGP standard	2,15		2,08		0,07	3,5%
	Vin étranger	3,30		3,27		0,03	1,0%
	Tous vins tranquilles	3,74		3,66		0,08	2,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	1 835	60,7%	1 841	61,7%	-6	-0,3%
	Rosés	640	21,2%	609	20,4%	32	5,2%
	Blancs	547	18,1%	536	17,9%	12	2,2%
	Tous AOP	3 023	100,0%	2 985	100,0%	38	1,3%
Super	Rouges	1 203	61,3%	1 244	62,4%	-41	-3,3%
	Rosés	416	21,2%	408	20,5%	8	2,0%
	Blancs	342	17,4%	340	17,1%	2	0,5%
	Tous AOP	1 961	100,0%	1 992	100,0%	-31	-1,6%
Tous circuits	Rouges	3 038	61,0%	3 084	62,0%	-47	-1,5%
	Rosés	1 056	21,2%	1 017	20,4%	40	3,9%
	Blancs	889	17,8%	876	17,6%	13	1,5%
	Tous AOP	4 984	100,0%	4 977	100,0%	6	0,1%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	1 006,3	62,4%	964,4	62,2%	41,9	4,3%
	Rosés	273,4	17,0%	259,3	16,7%	14,1	5,4%
	Blancs	332,6	20,6%	327,0	21,1%	5,7	1,7%
	Tous AOP	1 612,3	100,0%	1 550,7	100,0%	61,7	4,0%
Super	Rouges	593,3	60,5%	597,8	60,9%	-4,5	-0,8%
	Rosés	185,6	18,9%	180,4	18,4%	5,1	2,9%
	Blancs	202,3	20,6%	203,2	20,7%	-0,9	-0,4%
	Tous AOP	981,2	100,0%	981,4	100,0%	-0,3	0,0%
Tous circuits	Rouges	1 599,6	61,7%	1 562,2	61,7%	37,4	2,4%
	Rosés	459,0	17,7%	439,8	17,4%	19,2	4,4%
	Blancs	534,9	20,6%	530,1	20,9%	4,8	0,9%
	Tous AOP	2 593,5	100,0%	2 532,1	100,0%	61,4	2,4%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	5,48		5,24		0,24	4,7%
	Rosés	4,27		4,26		0,01	0,2%
	Blancs	6,08		6,10		-0,03	-0,5%
	Tous AOP	5,33		5,19		0,14	2,7%
Super SUPER	Rouges	4,93		4,81		0,13	2,6%
	Rosés	4,46		4,42		0,04	0,9%
	Blancs	5,92		5,97		-0,05	-0,9%
	Tous AOP	5,00		4,93		0,08	1,6%
Tous circuits TOUS CIRCUITS	Rouges	5,27		5,06		0,20	4,0%
	Rosés	4,34		4,33		0,02	0,4%
	Blancs	6,01		6,05		-0,04	-0,6%
	Tous AOP	5,20		5,09		0,12	2,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par régions

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 485	29,8%	1 491	30,0%	-7	-0,5%
Rhône	912	18,3%	905	18,2%	6	0,7%
Loire	631	12,7%	585	11,8%	46	7,9%
Languedoc Roussillon	367	7,4%	380	7,6%	-13	-3,3%
Aquitaine Sud-Ouest	468	9,4%	484	9,7%	-16	-3,4%
Provence Corse	502	10,1%	502	10,1%	0	0,0%
Alsace	220	4,4%	230	4,6%	-10	-4,4%
Beaujolais	131	2,6%	136	2,7%	-5	-3,8%
Bourgogne	215	4,3%	209	4,2%	6	2,8%
Autres	52	1,1%	53	1,1%	-1	-1,4%
Total AOP	4 983,6	100,0%	4 977	100,0%	6	0,1%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	910,3	35,1%	881,6	34,8%	28,7	3,3%
Rhône	368,2	14,2%	357,4	14,1%	10,8	3,0%
Loire	292,5	11,3%	282,1	11,1%	10,4	3,7%
Languedoc Roussillon	142,0	5,5%	141,3	5,6%	0,8	0,5%
Aquitaine Sud-Ouest	210,6	8,1%	209,8	8,3%	0,8	0,4%
Provence Corse	237,8	9,2%	233,1	9,2%	4,7	2,0%
Alsace	137,7	5,3%	140,0	5,5%	-2,3	-1,6%
Beaujolais	73,3	2,8%	73,7	2,9%	-0,5	-0,6%
Bourgogne	184,7	7,1%	176,7	7,0%	7,9	4,5%
Autres	36,5	1,4%	36,3	1,4%	0,1	0,4%
Total AOP	2 593,5	100,0%	2 532,1	100,0%	61,4	2,4%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,13		5,91		0,22	3,7%
Rhône	4,04		3,95		0,09	2,3%
Loire	4,63		4,82		-0,19	-3,9%
Languedoc Roussillon	3,86		3,72		0,15	4,0%
Aquitaine Sud-Ouest	4,50		4,33		0,17	3,9%
Provence Corse	4,74		4,64		0,09	2,0%
Alsace	6,26		6,08		0,18	2,9%
Beaujolais	5,59		5,41		0,18	3,4%
Bourgogne	8,58		8,44		0,14	1,6%
Autres	6,96		6,84		0,12	1,8%
Total AOP	5,20		5,09		0,12	2,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 278	42,1%	1 290	41,8%	-13	-1,0%
Rhône	775	25,5%	781	25,3%	-6	-0,7%
Loire	138	4,6%	136	4,4%	2	1,4%
Languedoc Roussillon	293	9,6%	304	9,9%	-11	-3,6%
Aquitaine Sud-Ouest	291	9,6%	311	10,1%	-20	-6,4%
Provence Corse	23	0,8%	20	0,6%	3	16,5%
Alsace	9	0,3%	10	0,3%	-1	-7,1%
Beaujolais	128	4,2%	133	4,3%	-5	-3,9%
Bourgogne	90	3,0%	87	2,8%	3	3,5%
Autres	11	0,4%	11	0,4%	0	2,4%
Total AOP	3 037,8	100,0%	3 084	100,0%	-47	-1,5%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	800,4	50,0%	775,0	49,6%	25,4	3,3%
Rhône	312,4	19,5%	304,6	19,5%	7,8	2,6%
Loire	76,7	4,8%	74,6	4,8%	2,0	2,7%
Languedoc Roussillon	110,6	6,9%	110,0	7,0%	0,6	0,6%
Aquitaine Sud-Ouest	117,1	7,3%	120,6	7,7%	-3,5	-2,9%
Provence Corse	13,0	0,8%	11,6	0,7%	1,4	11,8%
Alsace	6,7	0,4%	7,1	0,5%	-0,4	-5,3%
Beaujolais	71,8	4,5%	72,2	4,6%	-0,4	-0,6%
Bourgogne	84,0	5,3%	79,8	5,1%	4,2	5,2%
Autres	6,9	0,4%	6,6	0,4%	0,3	4,6%
Total AOP	1 599,6	100,0%	1 562,2	100,0%	37,4	2,4%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,26		6,01		0,26	4,3%
Rhône	4,03		3,90		0,13	3,3%
Loire	5,54		5,47		0,07	1,3%
Languedoc Roussillon	3,77		3,62		0,16	4,3%
Aquitaine Sud-Ouest	4,02		3,88		0,14	3,7%
Provence Corse	5,61		5,84		-0,23	-4,0%
Alsace	7,20		7,06		0,14	2,0%
Beaujolais	5,61		5,42		0,19	3,5%
Bourgogne	9,33		9,18		0,15	1,7%
Autres	6,08		5,95		0,13	2,2%
Total AOP	5,27		5,06		0,20	4,0%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	101	9,5%	94	9,2%	7	7,2%
Rhône	125	11,8%	114	11,2%	12	10,1%
Loire	233	22,1%	210	20,7%	23	10,7%
Languedoc Roussillon	51	4,8%	52	5,1%	-1	-1,9%
Aquitaine Sud-Ouest	67	6,3%	63	6,2%	4	5,6%
Provence Corse	474	44,9%	477	46,9%	-3	-0,6%
Beaujolais	3	0,3%	2,9	0,3%	0,0	-0,8%
Bourgogne	1	0,1%	1,6	0,2%	-0,3	-17,9%
Autres	2	0,2%	1,8	0,2%	-0,2	-12,1%
Total AOP	1 056,5	100,0%	1 017	100,0%	40	3,9%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	43,2	9,4%	40,5	9,2%	2,7	6,8%
Rhône	48,6	10,6%	45,8	10,4%	2,7	5,9%
Loire	95,4	20,8%	86,3	19,6%	9,1	10,5%
Languedoc Roussillon	20,3	4,4%	20,3	4,6%	0,0	0,1%
Aquitaine Sud-Ouest	27,1	5,9%	25,4	5,8%	1,7	6,8%
Provence Corse	221,3	48,2%	218,1	49,6%	3,2	1,5%
Beaujolais	1,4	0,3%	1,4	0,3%	0,0	-2,5%
Bourgogne	0,8	0,2%	0,9	0,2%	-0,1	-15,7%
Autres	0,9	0,2%	1,0	0,2%	-0,1	-7,6%
Total AOP	459,0	100,0%	439,8	100,0%	19,2	4,4%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	4,30		4,31		-0,02	-0,4%
Rhône	3,88		4,04		-0,15	-3,8%
Loire	4,09		4,10		-0,01	-0,2%
Languedoc Roussillon	3,97		3,89		0,08	2,0%
Aquitaine Sud-Ouest	4,05		4,01		0,05	1,2%
Provence Corse	4,67		4,57		0,10	2,1%
Beaujolais	4,74		4,82		-0,08	-1,7%
Bourgogne	5,75		5,60		0,15	2,7%
Autres	5,82		5,55		0,28	5,0%
Total AOP	4,34		4,33		0,02	0,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	106	12,0%	107	12,2%	-1	-0,7%
Rhône	11	1,3%	11	1,2%	1	5,3%
Loire	260	29,2%	238	27,2%	22	9,1%
Languedoc Roussillon	23	2,6%	24	2,7%	-1	-2,7%
Aquitaine Sud-Ouest	109	12,3%	110	12,5%	0	-0,1%
Provence Corse	5	0,6%	5	0,6%	0	-1,9%
Alsace	211	23,7%	220	25,1%	-9	-4,3%
Beaujolais	0	0,0%	0	0,0%	0	19,3%
Bourgogne	124	13,9%	121	13,8%	3	2,5%
Autres	39	4,4%	40	4,6%	-1	-2,0%
Total AOP	889,3	100,0%	876	100,0%	13	1,5%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	66,6	12,5%	66,1	12,5%	0,5	0,8%
Rhône	7,3	1,4%	7,0	1,3%	0,3	3,9%
Loire	120,4	22,5%	121,2	22,9%	-0,7	-0,6%
Languedoc Roussillon	11,1	2,1%	11,0	2,1%	0,1	1,0%
Aquitaine Sud-Ouest	66,3	12,4%	63,8	12,0%	2,5	4,0%
Provence Corse	3,5	0,7%	3,3	0,6%	0,2	4,9%
Alsace	131,0	24,5%	132,9	25,1%	-1,9	-1,4%
Beaujolais	0,1	0,0%	0,1	0,0%	0,0	30,0%
Bourgogne	99,9	18,7%	96,0	18,1%	3,9	4,0%
Autres	28,6	5,4%	28,7	5,4%	-0,1	-0,3%
Total AOP	534,9	100,0%	530,1	100,0%	4,8	0,9%

	Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,26		6,17		0,09	1,5%
Rhône	6,53		6,63		-0,09	-1,4%
Loire	4,63		5,08		-0,45	-8,9%
Languedoc Roussillon	4,76		4,59		0,17	3,8%
Aquitaine Sud-Ouest	6,06		5,82		0,24	4,1%
Provence Corse	7,06		6,61		0,45	6,9%
Alsace	6,22		6,04		0,18	3,0%
Beaujolais	7,63		7,00		0,63	9,0%
Bourgogne	8,07		7,95		0,12	1,5%
Autres	7,26		7,14		0,12	1,7%
Total AOP	6,01		6,05		-0,04	-0,6%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Bordeaux	1 485		-0,5%	910,3		3,3%	6,13	3,7%
Bordeaux rouges	1 278	100,0%	-1,0%	800,4	100,0%	3,3%	6,26	4,3%
AOP Bordeaux	659	51,6%	-2,2%	273,4	34,2%	-2,4%	4,15	-0,3%
AOP Bordeaux supérieur	107	8,3%	-3,0%	54,2	6,8%	-0,7%	5,09	2,3%
AOP des Côtes	198	15,5%	0,7%	99,5	12,4%	2,3%	5,03	1,6%
AOP Médoc & Graves	196	15,4%	2,0%	251,9	31,5%	11,9%	12,84	9,7%
AOP Libournais	118	9,2%	0,0%	121,4	15,2%	3,1%	10,27	3,1%
Bordeaux rosés	101	100,0%	7,2%	43,2	100,0%	6,8%	4,30	-0,4%
Bordeaux blancs	106	100,0%	-0,7%	66,6	100,0%	0,8%	6,26	1,5%
dont blancs secs	0	0,4%	-14,8%	0,3	0,4%	-12,2%	6,53	3,1%
AOP Bordeaux	45	42,5%	-2,1%	18,3	27,4%	0,1%	4,04	2,3%
AOP Entre-Deux-Mers	14	13,3%	-3,6%	6,4	9,7%	-3,5%	4,55	0,0%
dont blancs moelleux	17	15,6%	4,2%	5,8	8,7%	11,8%	3,50	7,3%
dont blancs doux	24	23,0%	-1,7%	30,3	45,5%	-0,2%	12,38	1,5%
Vallée du Rhône	912		0,7%	368,2		3,0%	4,04	2,3%
Vallée du Rhône rouges	775	100,0%	-0,7%	312,4	100,0%	2,6%	4,03	3,3%
AOP Côtes du Rhône	546	70,4%	-2,3%	178,2	57,1%	-1,0%	3,27	1,4%
AOP Villages	77	10,0%	13,4%	38,7	12,4%	13,1%	5,00	-0,2%
AOP Côtes du Ventoux	50	6,4%	-7,7%	14,6	4,7%	-7,7%	2,93	0,0%
AOP Côtes du Lubéron	12	1,5%	-4,9%	4,3	1,4%	-3,1%	3,63	2,0%
AOP Costières de Nîmes	15	2,0%	-8,8%	5,9	1,9%	-7,9%	3,91	1,0%
Vallée du Rhône rosés	125	100,0%	10,1%	48,6	100,0%	5,9%	3,88	-3,8%
AOP Côtes du Rhône	40	31,9%	15,8%	14,8	30,5%	12,6%	3,71	-2,7%
AOP Tavel	15	11,6%	-9,5%	11,1	22,9%	-7,9%	7,64	1,8%
AOP Costières de Nîmes	25	20,0%	-6,6%	8,0	16,6%	-4,3%	3,21	2,5%
Vallée de la Loire	631		7,9%	292,5		3,7%	4,63	-3,9%
Vallée de la Loire rouges	138	100,0%	1,4%	76,7	100,0%	2,7%	5,54	1,3%
AOP Anjou	8	6,1%	-8,9%	4,0	5,2%	-10,2%	4,80	-1,5%
AOP Saumur	11	8,1%	-5,7%	5,4	7,1%	-4,4%	4,84	1,4%
AOP Saumur Champigny	30	21,4%	7,3%	18,7	24,4%	6,7%	6,32	-0,6%
AOP Bourgueuil	20	14,5%	9,9%	10,5	13,7%	9,9%	5,25	0,1%
AOP St-Nicolas de Bourgueuil	13	9,7%	5,6%	8,6	11,3%	6,3%	6,45	0,6%
AOP Chinon	19	13,4%	7,1%	10,4	13,5%	4,7%	5,57	-2,3%
AOP Touraine	19	13,6%	-11,3%	7,2	9,4%	-7,3%	3,81	4,5%
Vallée de la Loire rosés	233	100,0%	10,7%	95,4	100,0%	10,5%	4,09	-0,2%
AOP Cabernet d'Anjou	159	68,4%	13,9%	67,7	71,0%	14,0%	4,25	0,1%
AOP Rosé d'ANJOU	39	16,6%	19,3%	13,0	13,7%	17,8%	3,38	-1,3%
AOP Rosé de Loire	22	9,4%	-9,4%	7,9	8,3%	-9,7%	3,59	-0,3%
Vallée de la Loire blancs	260	100,0%	9,1%	120,4	100,0%	-0,6%	4,63	-8,9%
AOP Muscadet Sèvre & Maine	59	22,5%	-1,1%	26,2	21,7%	-10,7%	4,47	-9,7%
AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie	22	8,4%	26,1%	8,1	6,7%	7,9%	3,73	-14,4%
AOP Muscadet	69	26,4%	44,3%	21,1	17,5%	18,3%	3,08	-18,0%
Gros Plant	18	7,1%	-15,9%	5,3	4,4%	-21,1%	2,87	-6,2%
AOP Touraine	27	10,2%	-5,2%	11,8	9,8%	-7,4%	4,42	-2,2%
Bourgogne	215		2,8%	184,7		4,5%	8,58	1,6%
Bourgogne rouges	90	100,0%	3,5%	84,0	100,0%	5,2%	9,33	1,7%
Génériques	61	68,1%	1,3%	41,6	49,6%	2,8%	6,79	1,6%
Bourgogne blancs	124	100,0%	2,5%	99,9	100,0%	4,0%	8,07	1,5%
AOP Bourgogne Aligoté	40	32,3%	-2,1%	24,7	24,7%	-0,4%	6,16	1,7%
AOP Chablis	19	15,5%	-3,0%	18,8	18,8%	-3,0%	9,80	-0,1%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Aquitaine Sud-Ouest	468		-3,4%	210,6		0,4%	4,50	3,9%
Aquitaine Sud-Ouest rouges	291	100,0%	-6,4%	117,1	100,0%	-2,9%	4,02	3,7%
AOP Cahors	53	18,3%	-7,8%	19,2	16,4%	-4,4%	3,60	3,7%
AOP Bergerac	87	29,9%	-6,6%	27,8	23,7%	-3,1%	3,19	3,8%
AOP Gaillac	28	9,7%	-4,5%	11,8	10,1%	-2,1%	4,19	2,5%
AOP Buzet	28	9,6%	-1,1%	14,2	12,1%	0,2%	5,07	1,4%
AOP Côtes de Duras	14	4,7%	3,5%	5,1	4,3%	6,6%	3,69	3,0%
AOP Côtes du Frontonnais	18	6,3%	-10,9%	8,0	6,8%	-6,5%	4,37	4,9%
AOP Madiran	23	7,8%	1,1%	12,7	10,9%	5,1%	5,58	3,9%
AOP Côtes du Marmandais	16	5,4%	-24,1%	5,3	4,5%	-22,3%	3,39	2,4%
Aquitaine Sud-Ouest rosés	67	100,0%	5,6%	27,1	100,0%	6,8%	4,05	1,2%
Aquitaine Sud-Ouest blancs	109	100,0%	-0,1%	66,3	100,0%	4,0%	6,06	4,1%
AOP Bergerac	9	8,3%	-9,9%	3,7	5,5%	-7,6%	4,04	2,6%
AOP Côtes de Bergerac	21	19,6%	-2,6%	8,0	12,0%	-1,0%	3,71	1,6%
AOP Monbazillac	30	27,4%	7,5%	23,2	34,9%	11,2%	7,71	3,5%
AOP Jurançon	14	13,0%	-11,3%	12,4	18,7%	-6,4%	8,69	5,5%
AOP Gaillac	10	8,9%	-9,5%	4,4	6,6%	-5,8%	4,48	4,1%
Languedoc Roussillon	367		-3,3%	142,0		0,5%	3,86	4,0%
Languedoc Roussillon rouges	293	100,0%	-3,6%	110,6	100,0%	0,6%	3,77	4,3%
AOP Corbières	134	45,6%	-7,3%	36,7	33,2%	-4,2%	2,74	3,3%
AOP Minervois	29	9,8%	-8,0%	9,4	8,5%	-6,5%	3,29	1,7%
AOP Saint-Chinian	25	8,5%	-2,4%	11,1	10,0%	2,0%	4,47	4,6%
AOP Faugères	16	5,4%	-3,8%	7,8	7,1%	-0,4%	4,98	3,6%
AOP Côteaux du Languedoc	33	11,4%	3,8%	17,3	15,6%	7,7%	5,17	3,7%
AOP Fitou	26	8,8%	9,8%	11,8	10,7%	8,4%	4,58	-1,3%
AOP Côtes du Roussillon Village	10	3,5%	-1,8%	5,6	5,1%	0,9%	5,51	2,8%
AOP Côtes du Roussillon	10	3,6%	-9,9%	5,1	4,6%	-2,0%	4,88	8,8%
Languedoc Roussillon rosés	51	100,0%	-1,9%	20,3	100,0%	0,1%	3,97	2,0%
Provence Corse	502		0,0%	237,8		2,0%	4,74	2,0%
Provence Corse rouges	474	100,0%	-0,6%	221,3	100,0%	1,5%	4,67	2,1%
AOP Côtes de Provence	337	71,0%	0,4%	154,9	70,0%	2,0%	4,60	1,6%
AOP Côteaux Varois	34	7,2%	18,9%	13,0	5,9%	21,1%	3,81	1,9%
AOP Bandol	17	3,5%	-1,3%	14,9	6,7%	0,1%	8,99	1,4%
COP Côteaux d'Aix-en-Provence	61	12,9%	-12,3%	25,1	11,4%	-7,0%	4,10	6,0%
Alsace	220		-4,4%	137,7		-1,6%	6,26	2,9%
Alsace blancs	211	100,0%	-4,3%	131,0	100,0%	-1,4%	6,22	3,0%
AOP Riesling	65	30,9%	-4,2%	37,8	28,9%	-2,4%	5,82	1,9%
AOP Sylvaner	37	17,8%	-12,4%	15,9	12,1%	-12,2%	4,24	0,3%
AOP Pinot gris	21	10,0%	5,9%	16,6	12,6%	5,3%	7,85	-0,5%
AOP Gewurztraminer	50	23,7%	-5,1%	43,5	33,2%	0,2%	8,72	5,6%
AOP Edelzwicker	25	11,8%	2,7%	9,9	7,6%	4,4%	4,00	1,6%
Beaujolais	131		-3,8%	73,3		-0,6%	5,59	3,4%
Beaujolais rouges	128	100,0%	-3,9%	71,8	100,0%	-0,6%	5,61	3,5%
Primeurs	55	42,8%	-6,7%	26,8	37,4%	-2,3%	4,90	4,7%
Beaujolais nouveau	44	34,5%	-6,2%	21,0	29,3%	-2,0%	4,76	4,5%
Beaujolais Village nouveau	11	8,3%	-8,8%	5,8	8,1%	-3,4%	5,48	5,9%
AOP Beaujolais génériques	22	16,9%	-6,1%	8,4	11,6%	-4,8%	3,85	1,4%
AOP Beaujolais Village	8	6,6%	-9,2%	4,7	6,5%	-7,2%	5,51	2,2%
Crus du Beaujolais	43	33,6%	2,4%	31,9	44,5%	3,2%	7,42	0,8%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	748	49,8%	734	50,2%	14	2,0%
	Rosés	565	37,6%	542	37,0%	24	4,3%
	Blancs	188	12,5%	187	12,8%	1	0,7%
	Tous IGP	1 501	100,0%	1 462	100,0%	39	2,7%
Super	Rouges	606	48,6%	625	49,4%	-19	-3,0%
	Rosés	490	39,3%	480	38,0%	10	2,1%
	Blancs	150	12,1%	159	12,6%	-8	-5,3%
	Tous IGP	1 247	100,0%	1 264	100,0%	-17	-1,3%
Tous circuits	Rouges	1 354	49,3%	1 358	49,8%	-4	-0,3%
	Rosés	1 056	38,4%	1 022	37,5%	34	3,3%
	Blancs	339	12,3%	346	12,7%	-7	-2,0%
	Tous IGP	2 748	100,0%	2 726	100,0%	22	0,8%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	159,5	45,6%	151,4	45,4%	8,1	5,3%
	Rosés	133,1	38,0%	125,2	37,6%	8,0	6,4%
	Blancs	57,4	16,4%	56,7	17,0%	0,7	1,3%
	Tous IGP	350,1	100,0%	333,3	100,0%	16,8	5,0%
Super	Rouges	134,5	44,3%	134,5	44,5%	0,0	0,0%
	Rosés	120,9	39,8%	117,1	38,7%	3,8	3,2%
	Blancs	48,4	15,9%	50,6	16,8%	-2,3	-4,5%
	Tous IGP	303,8	100,0%	302,3	100,0%	1,5	0,5%
Tous circuits	Rouges	294,0	45,0%	286,0	45,0%	8,1	2,8%
	Rosés	254,1	38,9%	242,3	38,1%	11,8	4,9%
	Blancs	105,8	16,2%	107,3	16,9%	-1,5	-1,4%
	Tous IGP	653,9	100,0%	635,6	100,0%	18,3	2,9%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,98		1,92		0,06	2,9%
	Rosés	2,36		2,31		0,04	1,9%
	Blancs	3,26		3,22		0,03	1,0%
	Tous IGP	2,33		2,28		0,05	2,3%
Super	Rouges	2,12		2,08		0,04	2,0%
	Rosés	2,48		2,46		0,02	0,9%
	Blancs	3,21		3,16		0,05	1,7%
	Tous IGP	2,44		2,39		0,04	1,9%
Tous circuits	Rouges	2,04		1,99		0,05	2,5%
	Rosés	2,41		2,37		0,04	1,5%
	Blancs	3,23		3,18		0,05	1,5%
	Tous IGP	2,38		2,33		0,05	2,1%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par catégorie réglementaire

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume	Région						
	Rouges	904	54,3%	855	54,0%	49	5,8%
	Rosés	520	31,2%	482	30,5%	38	7,8%
	Blancs	241	14,5%	245	15,5%	-4	-1,6%
	Tous IGP	1 665	100,0%	1 582	100,0%	83	5,2%
Département	Rouges	358	52,1%	413	55,5%	-56	-13,5%
	Rosés	319	46,5%	320	43,0%	-1	-0,4%
	Blancs	10	1,5%	11	1,5%	-1	-7,9%
	Tous IGP	687	100,0%	745	100,0%	-58	-7,8%
Zone	Rouges	92	23,3%	90	22,6%	2	2,2%
	Rosés	217	54,6%	219	54,9%	-3	-1,3%
	Blancs	88	22,2%	90	22,5%	-2	-2,3%
	Tous IGP	397	100,0%	400	100,0%	-3	-0,7%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur	Région						
	Rouges	212,9	51,6%	200,6	51,5%	12,3	6,1%
	Rosés	125,8	30,5%	114,5	29,4%	11,3	9,9%
	Blancs	73,9	17,9%	74,2	19,1%	-0,3	-0,3%
	Tous IGP	412,6	100,0%	389,3	100,0%	23,3	6,0%
Département	Rouges	57,0	47,3%	62,2	49,9%	-5,2	-8,3%
	Rosés	60,4	50,2%	59,3	47,6%	1,1	1,9%
	Blancs	3,0	2,5%	3,1	2,5%	-0,1	-3,0%
	Tous IGP	120,5	100,0%	124,6	100,0%	-4,2	-3,3%
Zone	Rouges	24,2	20,0%	23,2	19,1%	1,0	4,2%
	Rosés	67,8	56,1%	68,4	56,2%	-0,6	-0,9%
	Blancs	28,9	23,9%	30,0	24,7%	-1,2	-4,0%
	Tous IGP	120,8	100,0%	121,6	100,0%	-0,8	-0,7%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	Région						
	Rouges	2,35		2,35		0,01	0,3%
	Rosés	2,42		2,37		0,05	1,9%
	Blancs	3,07		3,03		0,04	1,3%
	Tous IGP	2,48		2,46		0,02	0,7%
Département	Rouges	1,59		1,50		0,09	5,9%
	Rosés	1,89		1,85		0,04	2,3%
	Blancs	3,00		2,85		0,15	5,3%
	Tous IGP	1,75		1,67		0,08	4,8%
Zone	Rouges	2,62		2,57		0,05	1,9%
	Rosés	3,13		3,12		0,01	0,4%
	Blancs	3,28		3,33		-0,06	-1,7%
	Tous IGP	3,04		3,04		0,00	0,0%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
Volume	IGP de cépage	Rouges	942	54,7%	890	54,1%	52	5,8%
		Rosés	488	28,3%	459	27,9%	29	6,3%
		Blancs	292	17,0%	297	18,0%	-4	-1,4%
		IGP de cépage	1 723	100,0%	1 646	100,0%	77	4,7%
IGP standard	IGP standard	Rouges	412	40,1%	468	43,3%	-56	-12,0%
		Rosés	567	55,3%	563	52,1%	4	0,8%
		Blancs	46	4,5%	49	4,5%	-3	-5,6%
		IGP standard	1 025	100,0%	1 080	100,0%	-55	-5,1%
Tous IGP	Tous IGP	Rouges	1 354	49,3%	1 358	49,8%	-4	-0,3%
		Rosés	1 056	38,4%	1 022	37,5%	34	3,3%
		Blancs	339	12,3%	346	12,7%	-7	-2,0%
		Tous IGP	2 748	100,0%	2 726	100,0%	22	0,8%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %	
Valeur	IGP de cépage	Rouges	223,6	51,6%	209,7	51,0%	13,9	6,7%
		Rosés	119,3	27,5%	109,9	26,8%	9,3	8,5%
		Blancs	90,1	20,8%	91,2	22,2%	-1,1	-1,2%
		IGP de cépage	433,0	100,0%	410,8	100,0%	22,2	5,4%
IGP standard	IGP standard	Rouges	70,4	31,9%	76,3	33,9%	-5,9	-7,7%
		Rosés	134,8	61,0%	132,3	58,9%	2,4	1,8%
		Blancs	15,7	7,1%	16,1	7,2%	-0,5	-3,0%
		IGP standard	220,9	100,0%	224,8	100,0%	-3,9	-1,7%
Tous IGP	Tous IGP	Rouges	294,0	45,0%	286,0	45,0%	8,1	2,8%
		Rosés	254,1	38,9%	242,3	38,1%	11,8	4,9%
		Blancs	105,8	16,2%	107,3	16,9%	-1,5	-1,4%
		Tous IGP	653,9	100,0%	635,6	100,0%	18,3	2,9%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	IGP de cépage	Rouges	2,37		2,35	0,02	0,8%
		Rosés	2,44		2,39	0,05	2,0%
		Blancs	3,08		3,07	0,01	0,3%
		IGP de cépage	2,51		2,50	0,02	0,7%
IGP standard	IGP standard	Rouges	1,71		1,63	0,08	4,9%
		Rosés	2,38		2,35	0,02	1,1%
		Blancs	3,38		3,29	0,09	2,7%
		IGP standard	2,15		2,08	0,07	3,5%
Tous IGP	Tous IGP	Rouges	2,04		1,99	0,05	2,5%
		Rosés	2,41		2,37	0,04	1,5%
		Blancs	3,23		3,18	0,05	1,5%
		Tous IGP	2,38		2,33	0,05	2,1%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
IGP de cépages rouges	942	100,0%	5,8%	223,6	100,0%	6,7%	2,37	0,8%
dont Cabernet <i>IGP pays d'Oc</i>	375 367	39,8% 38,9%	1,7% 1,8%	88,4 86,2	39,5% 38,5%	4,2% 4,4%	2,36 2,35	2,5% 2,5%
dont Gamay <i>IGP du Val de Loire</i>	71 34	7,6% 3,6%	3,8% -1,3%	16,0 7,1	7,1% 3,2%	6,3% -2,0%	2,24 2,10	2,4% -0,7%
dont Merlot <i>IGP Pays d'Oc</i>	432 421	45,8% 44,7%	9,8% 10,1%	98,1 95,1	43,9% 42,5%	8,7% 9,2%	2,27 2,26	-0,9% -0,8%
dont Bi-cépages <i>IGP Pays d'Oc</i>	53 45	5,6% 4,8%	5,4% 4,7%	16,7 14,8	7,5% 6,6%	4,7% 4,0%	3,18 3,25	-0,6% -0,7%
IGP de cépages rosés	488	100,0%	6,3%	119,3	100,0%	8,5%	2,44	2,0%
dont Grenache <i>IGP Pays d'Oc</i>	32 28	6,5% 5,8%	45,3% 47,6%	9,8 8,5	8,2% 7,1%	37,1% 38,0%	3,06 2,98	-5,7% -6,5%
dont Syrah <i>IGP Pays d'Oc</i>	41 35	8,5% 7,1%	14,8% 14,5%	12,1 10,1	10,2% 8,4%	14,8% 14,9%	2,94 2,90	0,1% 0,4%
dont Cinsault <i>IGP Pays d'Oc</i>	314 308	64,3% 63,1%	-3,4% -3,8%	70,7 69,2	59,3% 58,0%	0,4% -0,1%	2,25 2,25	3,9% 3,9%
IGP de cépages blancs	292	100,0%	-1,4%	90,1	100,0%	-1,2%	3,08	0,3%
dont Chardonnay <i>IGP Pays d'Oc</i>	82 71	28,1% 24,3%	4,3% 8,3%	28,6 23,7	31,7% 26,2%	4,6% 8,2%	3,47 3,33	0,3% -0,1%
dont Sauvignon <i>IGP du Val de Loire</i> <i>IGP Pays d'Oc</i>	159 12 132	54,2% 4,1% 45,3%	-3,9% -26,1% -3,9%	44,2 3,5 37,1	49,1% 3,9% 41,2%	-4,7% -21,2% -4,2%	2,79 2,90 2,80	-0,8% 6,6% -0,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
IGP Standard rouge	412	100,0%	-12,0%	70,4	100,0%	-7,7%	1,71	4,9%
<i>IGP Pays d'Oc</i>	10	2,5%	7,2%	2,6	3,6%	-12,7%	2,49	-18,6%
<i>IGP de l'Aude</i>	164	39,8%	-16,7%	21,3	30,3%	-11,8%	1,30	5,9%
<i>IGP du pays de l'Hérault</i>	97	23,6%	-12,2%	15,2	21,6%	-8,1%	1,57	4,6%
<i>IGP des Bouches-du-Rhône</i>	15	3,6%	-4,4%	2,5	3,6%	-4,7%	1,71	-0,3%
<i>IGP du Gard</i>	9	2,3%	-34,2%	2,0	2,9%	-20,7%	2,13	20,5%
<i>IGP du pays du Var</i>	7	1,6%	-16,4%	1,6	2,3%	-12,8%	2,45	4,3%
<i>IGP des Pyrénées Orientales</i>	1	0,3%	-29,4%	0,3	0,4%	-24,8%	1,91	6,6%
<i>IGP de l'Ardèche</i>	35	8,6%	-5,9%	6,5	9,3%	-3,8%	1,84	2,2%
<i>IGP des Coteaux de Peyriac</i>	9	2,3%	-3,3%	2,0	2,8%	0,6%	2,11	4,0%
<i>IGP des sables du Golfe du Lion</i>	1	0,2%	-65,8%	0,2	0,3%	-62,1%	3,09	11,0%
IGP Standard rosé	567	100,0%	0,8%	134,8	100,0%	1,8%	2,38	1,1%
<i>IGP Pays d'Oc</i>	20	3,5%	-5,6%	6,2	4,6%	-2,9%	3,15	2,9%
<i>IGP du pays de l'Hérault</i>	115	20,2%	5,8%	18,6	13,8%	5,4%	1,62	-0,4%
<i>IGP de l'Aude</i>	65	11,5%	-15,7%	9,1	6,8%	-13,6%	1,40	2,5%
<i>IGP du pays du Var</i>	67	11,8%	-0,2%	15,9	11,8%	1,5%	2,38	1,6%
<i>IGP du Gard</i>	13	2,2%	-7,6%	3,1	2,3%	-0,7%	2,47	7,4%
<i>IGP des sables du Golfe du Lion</i>	79	13,9%	-9,4%	29,5	21,9%	-9,2%	3,74	0,2%
<i>IGP Ile de Beauté</i>	51	9,1%	6,6%	14,4	10,7%	8,8%	2,81	2,1%
<i>IGP des Coteaux de Peyriac</i>	7	1,1%	-14,9%	1,4	1,0%	-11,0%	2,14	4,6%
IGP Standard blanc	46	100,0%	-5,6%	15,7	100,0%	-3,0%	3,38	2,7%
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	15	33,4%	-18,1%	6,8	43,3%	-10,9%	4,38	8,8%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG (France + UE) par couleur

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	476	55,3%	493	57,5%	-16	-3,3%
	Rosés	206	23,9%	188	21,9%	18	9,7%
	Blancs	179	20,8%	176	20,6%	2	1,4%
	Tous VSIG	862	100,0%	857	100,0%	4	0,5%
Super	Rouges	439	55,9%	483	58,2%	-44	-9,1%
	Rosés	180	22,9%	175	21,1%	5	2,7%
	Blancs	167	21,2%	172	20,7%	-5	-2,9%
	Tous VSIG	785	100,0%	829	100,0%	-44	-5,4%
Tous circuits	Rouges	915	55,6%	975	57,8%	-60	-6,2%
	Rosés	386	23,4%	363	21,5%	23	6,3%
	Blancs	346	21,0%	348	20,6%	-2	-0,7%
	Tous VSIG	1 646	100,0%	1 686	100,0%	-40	-2,4%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	74,2	53,8%	76,3	55,9%	-2,1	-2,7%
	Rosés	31,7	23,0%	28,6	20,9%	3,1	10,8%
	Blancs	32,1	23,3%	31,7	23,2%	0,5	1,4%
	Tous VSIG	138,0	100,0%	136,5	100,0%	1,4	1,1%
Super	Rouges	69,2	52,9%	76,0	55,1%	-6,8	-9,0%
	Rosés	30,1	23,0%	29,7	21,5%	0,4	1,2%
	Blancs	31,5	24,1%	32,3	23,4%	-0,8	-2,5%
	Tous VSIG	130,7	100,0%	138,0	100,0%	-7,3	-5,3%
Tous circuits	Rouges	143,4	53,3%	152,3	55,5%	-8,9	-5,9%
	Rosés	61,7	23,0%	58,3	21,2%	3,4	5,9%
	Blancs	63,6	23,7%	64,0	23,3%	-0,4	-0,6%
	Tous VSIG	268,7	100,0%	274,5	100,0%	-5,8	-2,1%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,48		1,45		0,03	2,2%
	Rosés	1,50		1,46		0,04	2,5%
	Blancs	1,78		1,78		0,00	0,1%
	Tous VSIG	1,60		1,59		0,01	0,5%
Super	Rouges	1,62		1,59		0,03	1,8%
	Rosés	1,70		1,69		0,01	0,8%
	Blancs	1,95		1,94		0,01	0,3%
	Tous VSIG	1,67		1,66		0,00	0,1%
Tous circuits	Rouges	1,54		1,52		0,03	1,8%
	Rosés	1,59		1,57		0,02	1,3%
	Blancs	1,86		1,86		0,00	0,2%
	Tous VSIG	1,63		1,63		0,00	0,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	286	57,8%	309	60,1%	-23	-7,6%
	Rosés	116	23,5%	114	22,1%	3	2,5%
	Blancs	92	18,7%	92	17,9%	0	0,3%
	VDF SIG	495	100,0%	515	100,0%	-20	-4,0%
Super	Rouges	197	56,7%	231	58,7%	-34	-14,7%
	Rosés	81	23,3%	93	23,6%	-12	-13,0%
	Blancs	69	20,0%	70	17,7%	-1	-0,7%
	VDF SIG	347	100,0%	394	100,0%	-46	-11,8%
Tous circuits	Rouges	483	57,4%	540	59,4%	-57	-10,6%
	Rosés	197	23,4%	207	22,7%	-9	-4,5%
	Blancs	162	19,2%	162	17,8%	0	-0,1%
	VDF SIG	842	100,0%	909	100,0%	-67	-7,4%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	53,3	57,1%	56,8	59,6%	-3,6	-6,3%
	Rosés	20,7	22,2%	19,8	20,7%	0,9	4,8%
	Blancs	19,2	20,6%	18,8	19,7%	0,4	2,3%
	VDF SIG	93,2	100,0%	95,4	100,0%	-2,2	-2,3%
Super	Rouges	40,6	56,2%	47,0	58,6%	-6,4	-13,6%
	Rosés	15,8	21,9%	17,6	21,9%	-1,7	-9,9%
	Blancs	15,8	21,9%	15,7	19,6%	0,1	0,7%
	VDF SIG	72,3	100,0%	80,3	100,0%	-8,1	-10,0%
Tous circuits	Rouges	93,9	56,7%	103,8	59,1%	-10,0	-9,6%
	Rosés	36,5	22,1%	37,3	21,2%	-0,8	-2,2%
	Blancs	35,1	21,2%	34,5	19,6%	0,5	1,6%
	VDF SIG	165,5	100,0%	175,7	100,0%	-10,2	-5,8%

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,86		1,84		0,03	1,4%
	Rosés	1,78		1,74		0,04	2,3%
	Blancs	2,08		2,04		0,04	2,0%
	VDF SIG	1,88		1,85		0,03	1,8%
Super	Rouges	2,06		2,04		0,02	1,2%
	Rosés	1,95		1,89		0,07	3,5%
	Blancs	2,28		2,25		0,03	1,4%
	VDF SIG	2,08		2,04		0,04	2,0%
Tous circuits	Rouges	1,94		1,92		0,02	1,1%
	Rosés	1,85		1,81		0,04	2,4%
	Blancs	2,17		2,13		0,04	1,7%
	VDF SIG	1,96		1,93		0,03	1,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
Volume	Hyper	Rouges	191	51,9%	183	53,6%	7	4,0%
		Rosés	90	24,5%	74	21,7%	15	20,7%
		Blancs	87	23,6%	84	24,7%	2	2,6%
		VSIG UE	367	100,0%	342	100,0%	25	7,3%
Super	Rouges	241	55,2%	252	57,8%	-10	-4,1%	
	Rosés	99	22,5%	82	18,8%	17	20,4%	
	Blancs	97	22,2%	102	23,4%	-4	-4,3%	
	VSIG UE	437	100,0%	435	100,0%	2	0,5%	
Tous circuits	Rouges	432	53,7%	435	56,0%	-3	-0,7%	
	Rosés	188	23,4%	156	20,1%	32	20,6%	
	Blancs	184	22,9%	186	23,9%	-2	-1,2%	
	VSIG UE	804	100,0%	777	100,0%	27	3,5%	

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution		
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %	
Valeur	Hyper	Rouges	20,9	46,8%	19,5	47,3%	1,5	7,6%
		Rosés	11,0	24,5%	8,8	21,4%	2,1	24,2%
		Blancs	12,9	28,8%	12,9	31,3%	0,0	0,1%
		VSIG UE	44,8	100,0%	41,2	100,0%	3,6	8,8%
Super	Rouges	28,5	48,8%	29,0	50,2%	-0,4	-1,4%	
	Rosés	14,3	24,4%	12,2	21,1%	2,1	17,3%	
	Blancs	15,7	26,8%	16,6	28,7%	-0,9	-5,5%	
	VSIG UE	58,5	100,0%	57,7	100,0%	0,8	1,3%	
Tous circuits	Rouges	49,5	47,9%	48,4	49,0%	1,1	2,2%	
	Rosés	25,2	24,4%	21,0	21,2%	4,2	20,2%	
	Blancs	28,6	27,7%	29,5	29,8%	-0,9	-3,1%	
	VSIG UE	103,2	100,0%	98,8	100,0%	4,4	4,4%	

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	Hyper	Rouges	1,10		1,06	0,04	3,5%
		Rosés	1,22		1,19	0,03	2,8%
		Blancs	1,49		1,53	-0,04	-2,4%
		VSIG UE	1,22		1,20	0,02	1,4%
Super	Rouges	1,18		1,15	0,03	2,7%	
	Rosés	1,45		1,48	-0,04	-2,6%	
	Blancs	1,61		1,63	-0,02	-1,3%	
	VSIG UE	1,34		1,33	0,01	0,9%	
Tous circuits	Rouges	1,15		1,11	0,03	2,9%	
	Rosés	1,34		1,34	0,00	-0,3%	
	Blancs	1,55		1,58	-0,03	-1,9%	
	VSIG UE	1,28		1,27	0,01	0,9%	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par couleur

Volume

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	49	54,4%	50	56,2%	-1	-2,8%
	Rosés	27	30,4%	29	32,9%	-2	-7,1%
	Blancs	14	15,2%	10	10,9%	4	40,5%
	Tous vins étrangers	90	100,0%	89	100,0%	0	0,5%
Super	Rouges	38	59,0%	40	58,4%	-2	-5,5%
	Rosés	21	32,3%	23	33,0%	-2	-8,4%
	Blancs	6	8,7%	6	8,5%	0	-4,4%
	Tous vins étrangers	64	100,0%	68	100,0%	-4	-6,3%
Tous circuits	Rouges	86	56,3%	90	57,2%	-4	-4,0%
	Rosés	48	31,2%	52	33,0%	-4	-7,6%
	Blancs	19	12,5%	16	9,9%	4	23,7%
	Tous vins étrangers	154	100,0%	157	100,0%	-4	-2,4%

Valeur

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	Rouges	17,8	57,1%	17,9	57,8%	-0,1	-0,6%
	Rosés	7,9	25,2%	8,4	27,0%	-0,5	-6,0%
	Blancs	5,5	17,7%	4,7	15,2%	0,8	17,6%
	Tous vins étrangers	31,2	100,0%	30,9	100,0%	0,2	0,7%
Super	Rouges	11,8	60,4%	12,2	59,4%	-0,4	-3,3%
	Rosés	5,1	26,1%	5,6	27,3%	-0,5	-9,0%
	Blancs	2,6	13,6%	2,7	13,3%	-0,1	-3,1%
	Tous vins étrangers	19,5	100,0%	20,5	100,0%	-1,0	-4,8%
Tous circuits	Rouges	29,6	58,3%	30,1	58,5%	-0,5	-1,6%
	Rosés	12,9	25,5%	13,9	27,1%	-1,0	-7,2%
	Blancs	8,2	16,1%	7,4	14,4%	0,7	10,0%
	Tous vins étrangers	50,7	100,0%	51,4	100,0%	-0,8	-1,5%

Prix moyen

		Cumul 52 semaines au 16/08/11		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,65		3,56		0,08	2,3%
	Rosés	2,88		2,85		0,03	1,1%
	Blancs	4,04		4,83		-0,79	-16,3%
	Tous vins étrangers	3,47		3,47		0,01	0,2%
Super	Rouges	3,13		3,06		0,07	2,3%
	Rosés	2,47		2,48		-0,02	-0,7%
	Blancs	4,77		4,71		0,07	1,4%
	Tous vins étrangers	3,06		3,01		0,05	1,6%
Tous circuits	Rouges	3,42		3,34		0,08	2,4%
	Rosés	2,70		2,69		0,01	0,4%
	Blancs	4,26		4,79		-0,53	-11,1%
	Tous vins étrangers	3,30		3,27		0,03	1,0%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM Volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL VIN ETRANGER	154	100,0%	-2,4%	50,7	100,0%	-1,5%	3,30	1,0%
Total Espagne	80	52,3%	-4,5%	13,9	27,4%	-5,4%	1,73	-0,9%
Total Italie	9	6,0%	8,6%	5,4	10,6%	10,0%	5,89	1,2%
Total Portugal	13	8,2%	-2,4%	6,2	12,1%	-0,7%	4,91	1,8%
Total Allemagne	5	3,1%	107,3%	1,3	2,6%	83,2%	2,81	-11,7%
Total Maghreb	28	18,2%	-10,6%	11,6	22,9%	-10,1%	4,15	0,5%
Total Nouveau Monde	18	11,7%	3,8%	11,5	22,7%	4,5%	6,41	0,7%
Total Afrique du Sud	1	0,5%	-9,6%	0,5	0,9%	-6,7%	6,02	3,2%
Total Argentine	1	1,0%	-9,7%	1,1	2,2%	-6,3%	7,55	3,8%
Total Australie	2	1,2%	-18,3%	1,3	2,5%	-18,0%	7,26	0,4%
Total Californie	5	3,5%	25,4%	3,1	6,2%	23,0%	5,85	-1,9%
Total Chili	8	5,5%	2,8%	5,4	10,7%	6,3%	6,40	3,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins tranquilles par conditionnement

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Total vins tranquilles	9 532	100,0%	-0,2%	3 566,8	100,0%	2,1%	3,74	2,3%
VERRE PERDU	5 867	61,6%	-2,4%	2 802,3	78,6%	0,8%	4,78	3,3%
VERRE PERDU 75CL	5 529	58,0%	-3,1%	2 692,3	75,5%	0,5%	4,87	3,7%
VERRE PERDU AUTRES	338	3,5%	9,8%	110,0	3,1%	7,6%	3,25	-1,9%
LITRE VERRE CONSIGNEE	24	0,3%	-13,2%	4,0	0,1%	-13,7%	1,65	-0,6%
PET	279	2,9%	-12,4%	44,6	1,3%	-10,5%	1,60	2,2%
BRIQUE	32	0,3%	-5,9%	7,4	0,2%	-3,0%	2,30	3,1%
CUBIT	547	5,7%	-11,7%	59,6	1,7%	-10,9%	1,09	0,9%
BAG IN BOX	2 768	29,0%	9,6%	644,3	18,1%	10,8%	2,33	1,2%
BIB 3 L	769	8,1%	5,7%	250,6	7,0%	7,5%	3,26	1,7%
BIB 5 L	1 677	17,6%	9,9%	340,1	9,5%	11,9%	2,03	1,8%
BIB 10 L	311	3,3%	16,4%	50,0	1,4%	18,1%	1,61	1,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL MDD	3 596	100,0%	2,6%	1 006,5	100,0%	3,8%	2,80	1,2%
MDD rouges	1 898	52,8%	0,7%	488,4	48,5%	3,0%	2,57	2,4%
MDD blancs	634	17,6%	3,2%	238,1	23,7%	2,1%	3,76	-1,1%
MDD rosés	1 065	29,6%	5,8%	280,0	27,8%	6,8%	2,63	0,9%
MDD AOP	1 569	43,6%	3,4%	629,0	62,5%	3,4%	4,01	0,0%
MDD AOP rouges	841	23,4%	0,8%	307,5	30,6%	2,2%	3,66	1,4%
MDD AOP blancs	324	9,0%	5,5%	167,2	16,6%	2,7%	5,17	-2,6%
MDD AOP rosés	405	11,3%	7,6%	154,2	15,3%	6,7%	3,81	-0,8%
MDD IGP de cépage	1 018	28,3%	10,9%	216,8	21,5%	11,2%	2,13	0,2%
MDD IGP standard	447	12,4%	-6,5%	79,1	7,9%	-3,4%	1,77	3,3%
MDD VDF SIG	287	8,0%	-5,7%	46,6	4,6%	-3,6%	1,62	2,1%
MDD VSIG UE	265	7,4%	-6,0%	31,5	3,1%	-5,2%	1,19	0,8%
MDD Vin étranger	10	0,3%	72,5%	3,4	0,3%	39,0%	3,60	-19,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
Total France	9 532	100,0%	-0,2%	3 566,8	100,0%	2,1%	3,74	2,3%
Nord	934	9,8%	-0,8%	355,1	10,0%	1,1%	3,80	1,9%
Est	768	8,1%	-1,0%	307,8	8,6%	1,2%	4,01	2,2%
Région parisienne	1 265	13,3%	-0,4%	576,3	16,2%	2,8%	4,56	3,2%
Ouest-Nord	1 298	13,6%	0,3%	475,0	13,3%	1,6%	3,66	1,4%
Ouest-Sud	1 091	11,4%	0,8%	352,8	9,9%	2,6%	3,23	1,8%
Centre-Ouest	812	8,5%	-0,8%	256,9	7,2%	0,7%	3,17	1,5%
Centre-Est	1 299	13,6%	0,1%	477,1	13,4%	2,6%	3,67	2,5%
Sud-Ouest	984	10,3%	-1,4%	346,2	9,7%	2,1%	3,52	3,5%
Sud-Est	1 083	11,4%	1,1%	419,6	11,8%	3,0%	3,87	1,9%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

