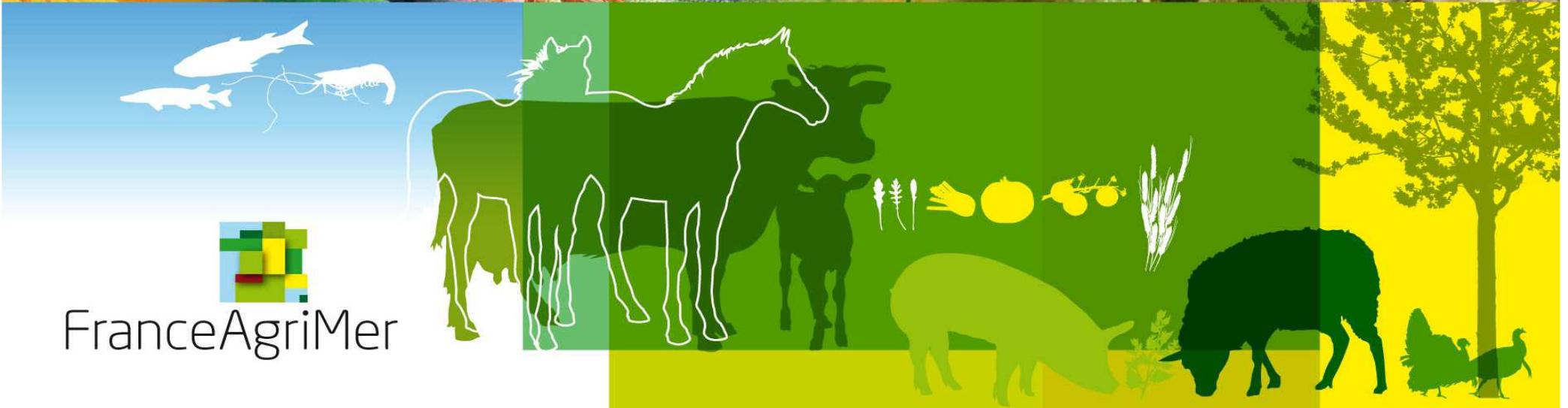


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer




FranceAgriMer



Marchés à la production à fin janvier 2015

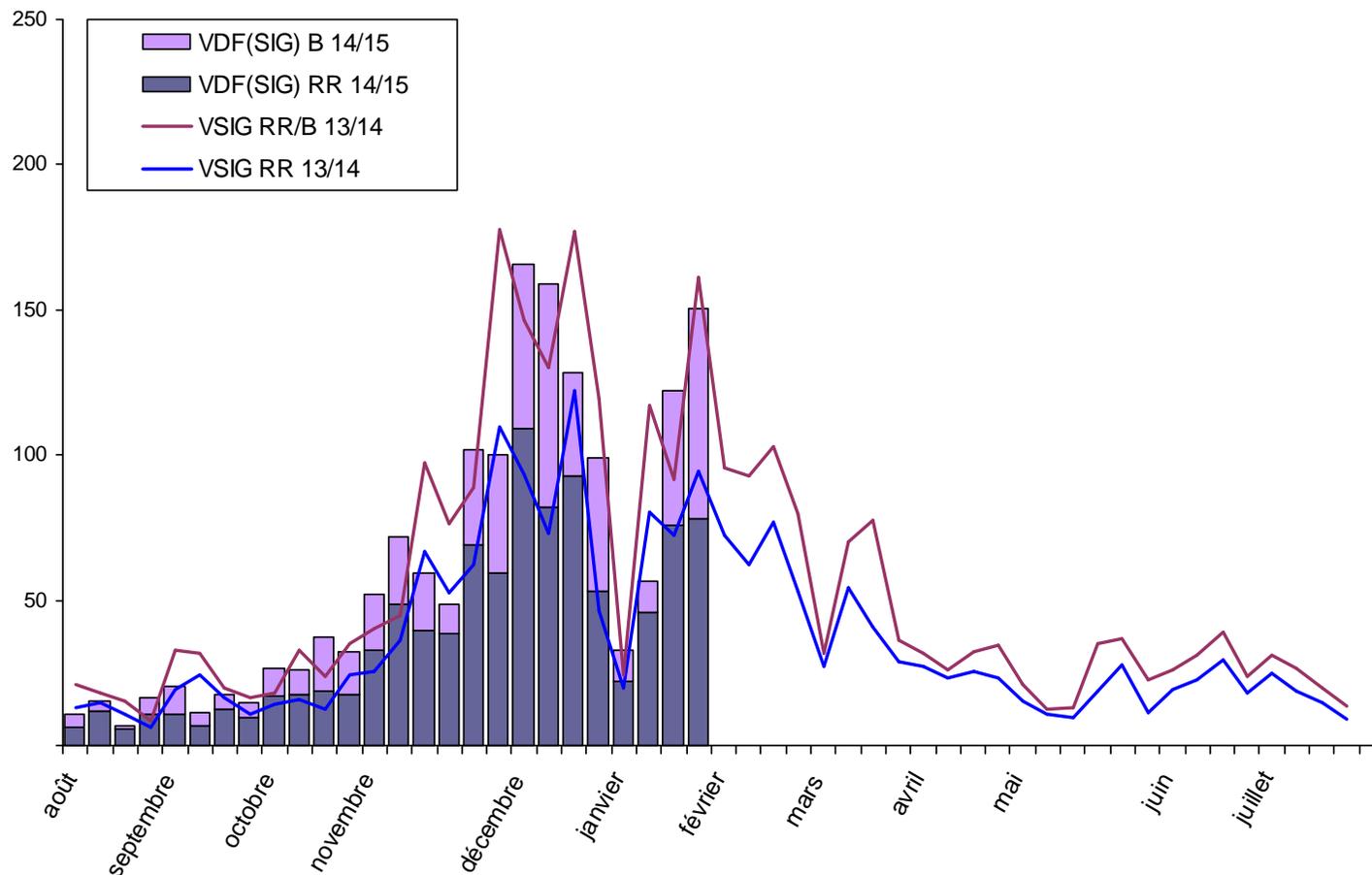


Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2014-2015



Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 992 646 hl -13 % /13-14
Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 591 841 hl -6 % /13-14

En milliers d'hl



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

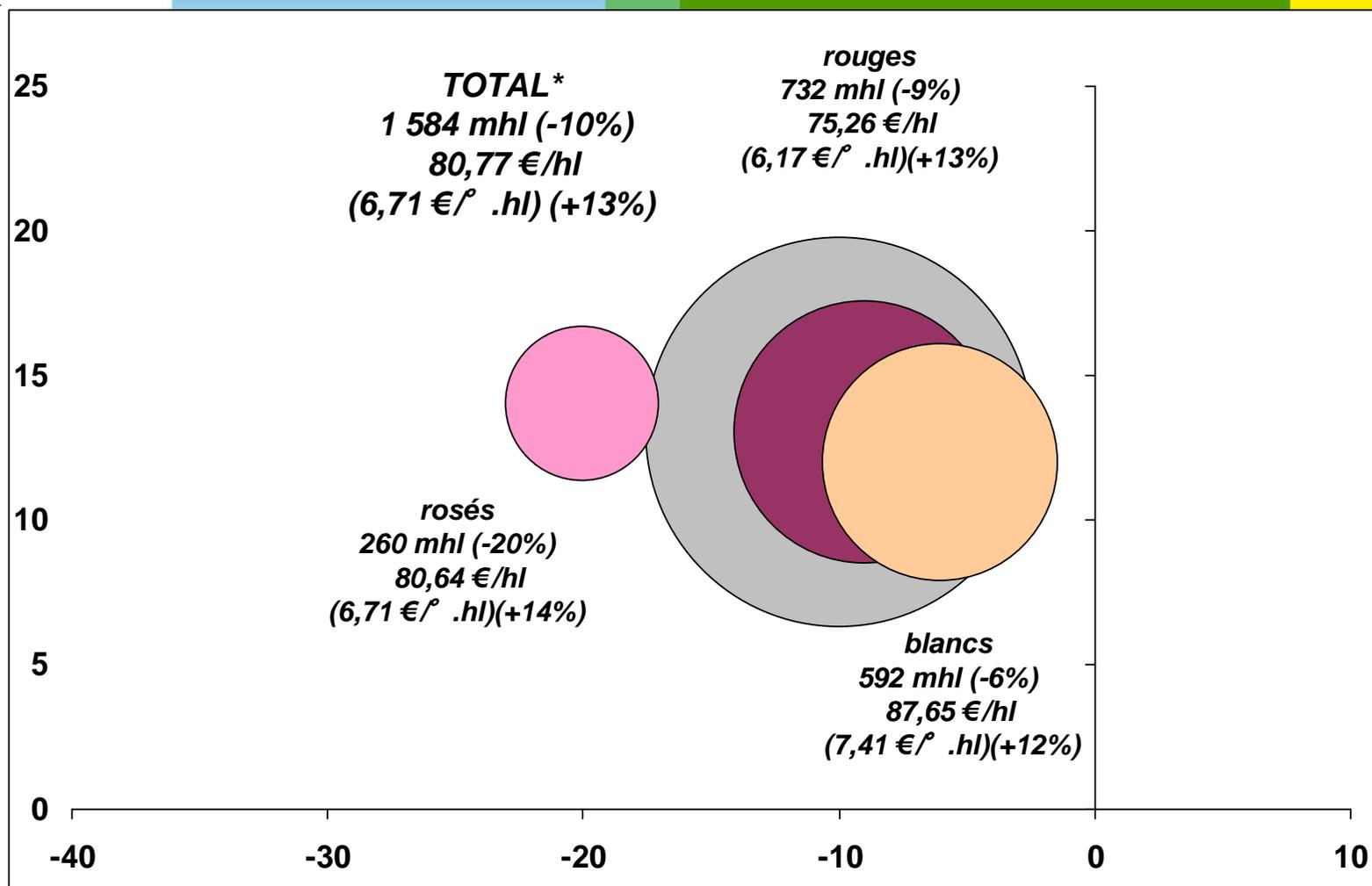
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14) (mhl = 1000 hl)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

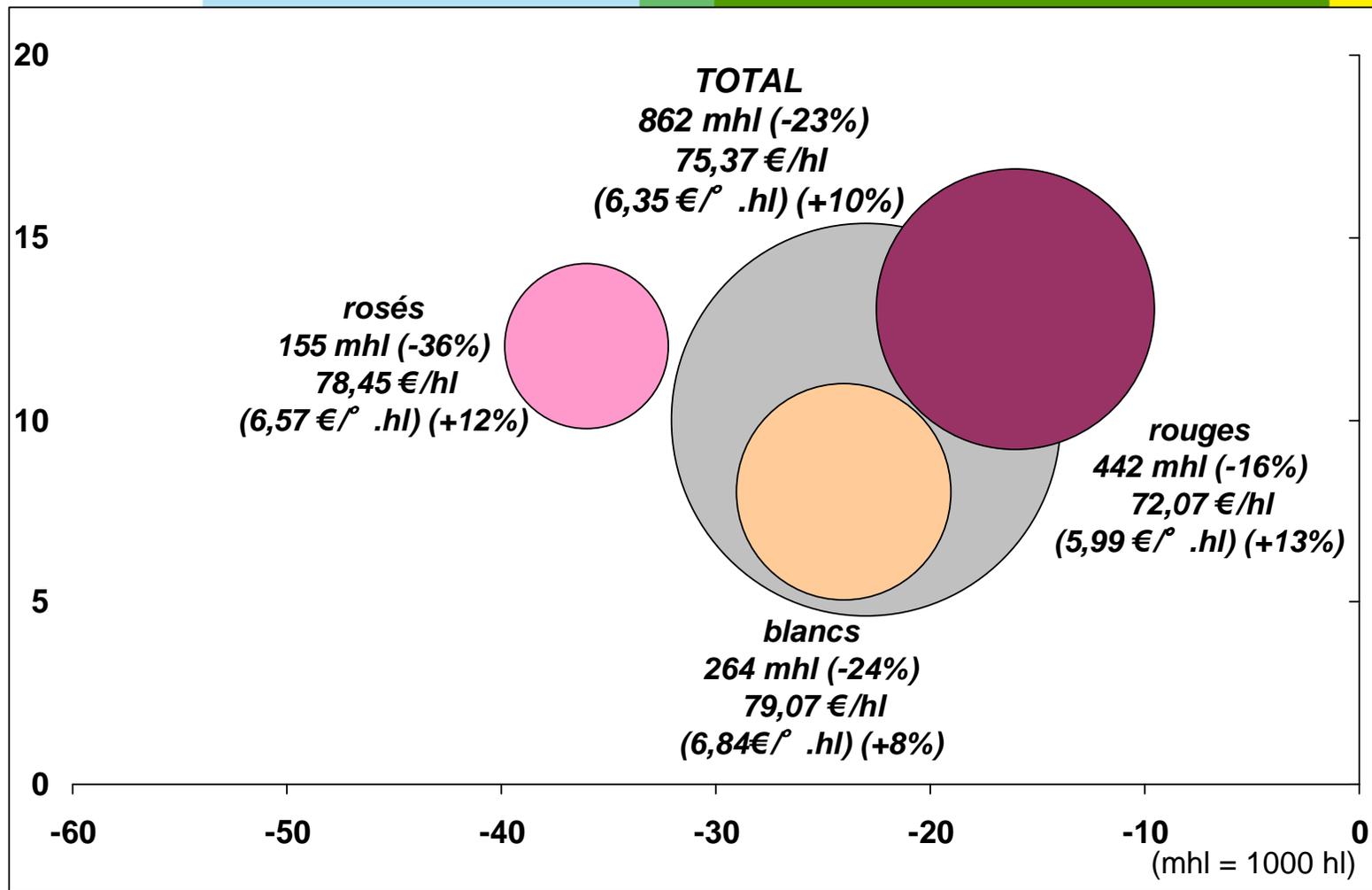
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(* VDF (SIG) avec cépages = 46 % des volumes.

Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2014-2015



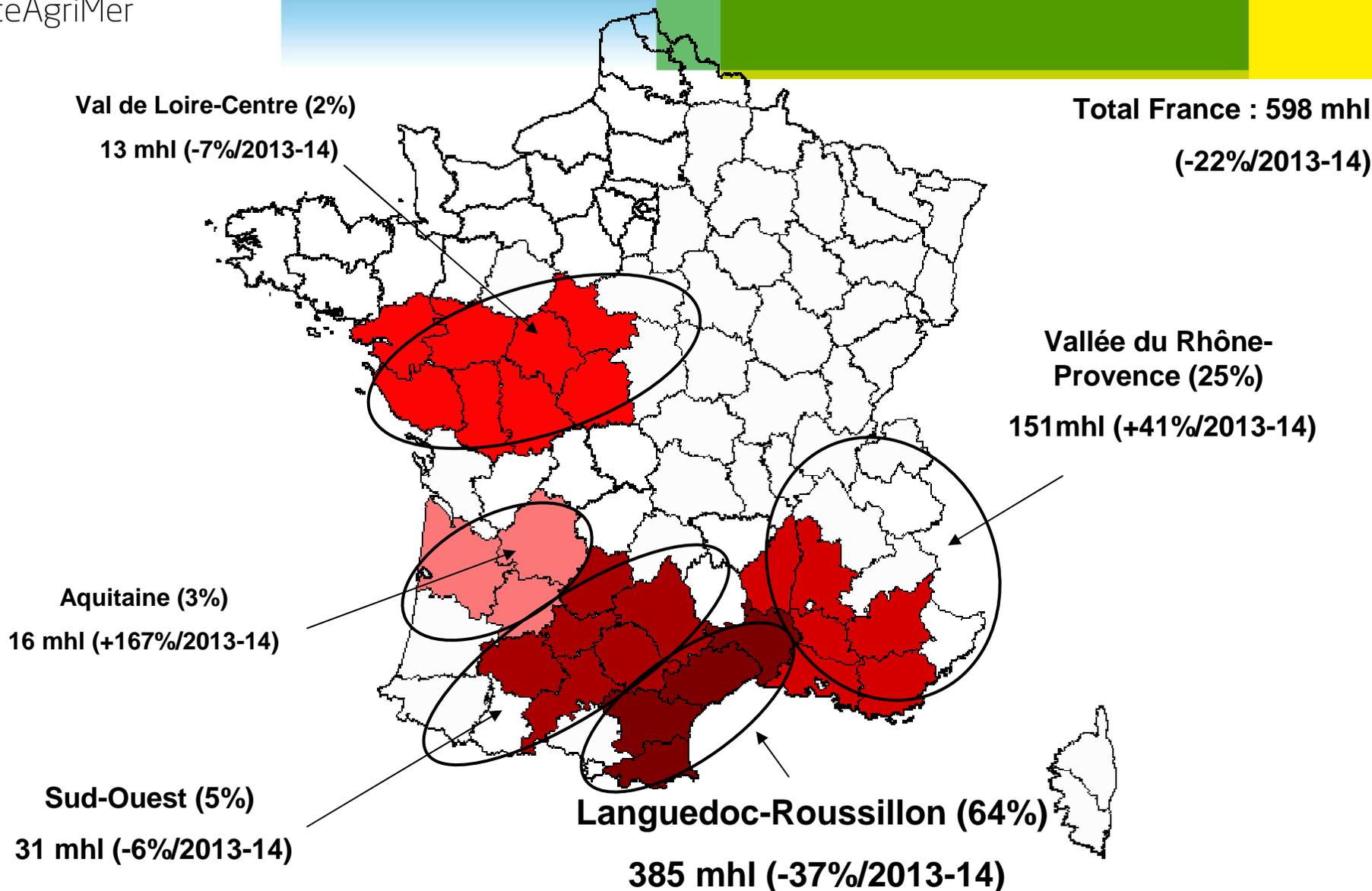
Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

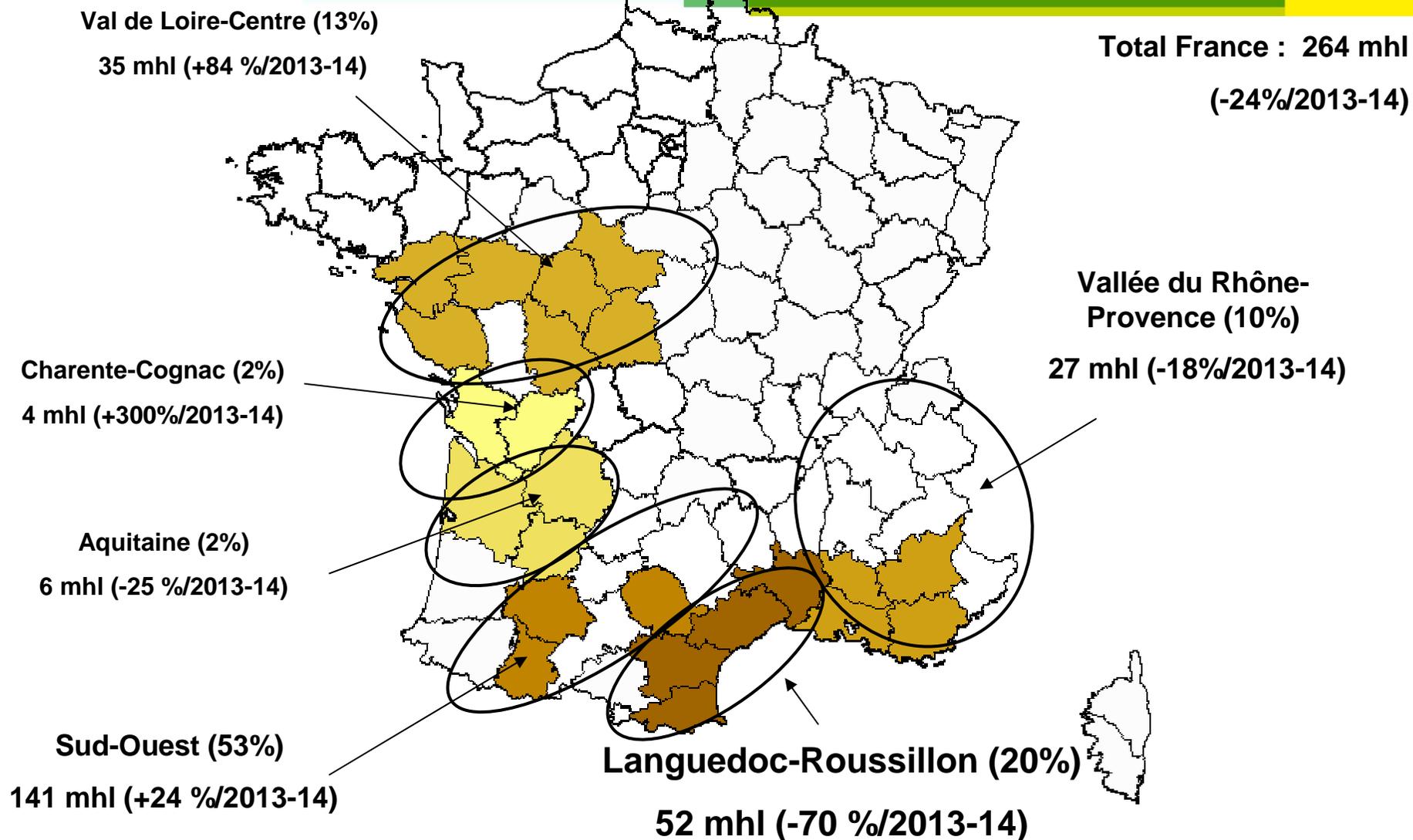
Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)⁶

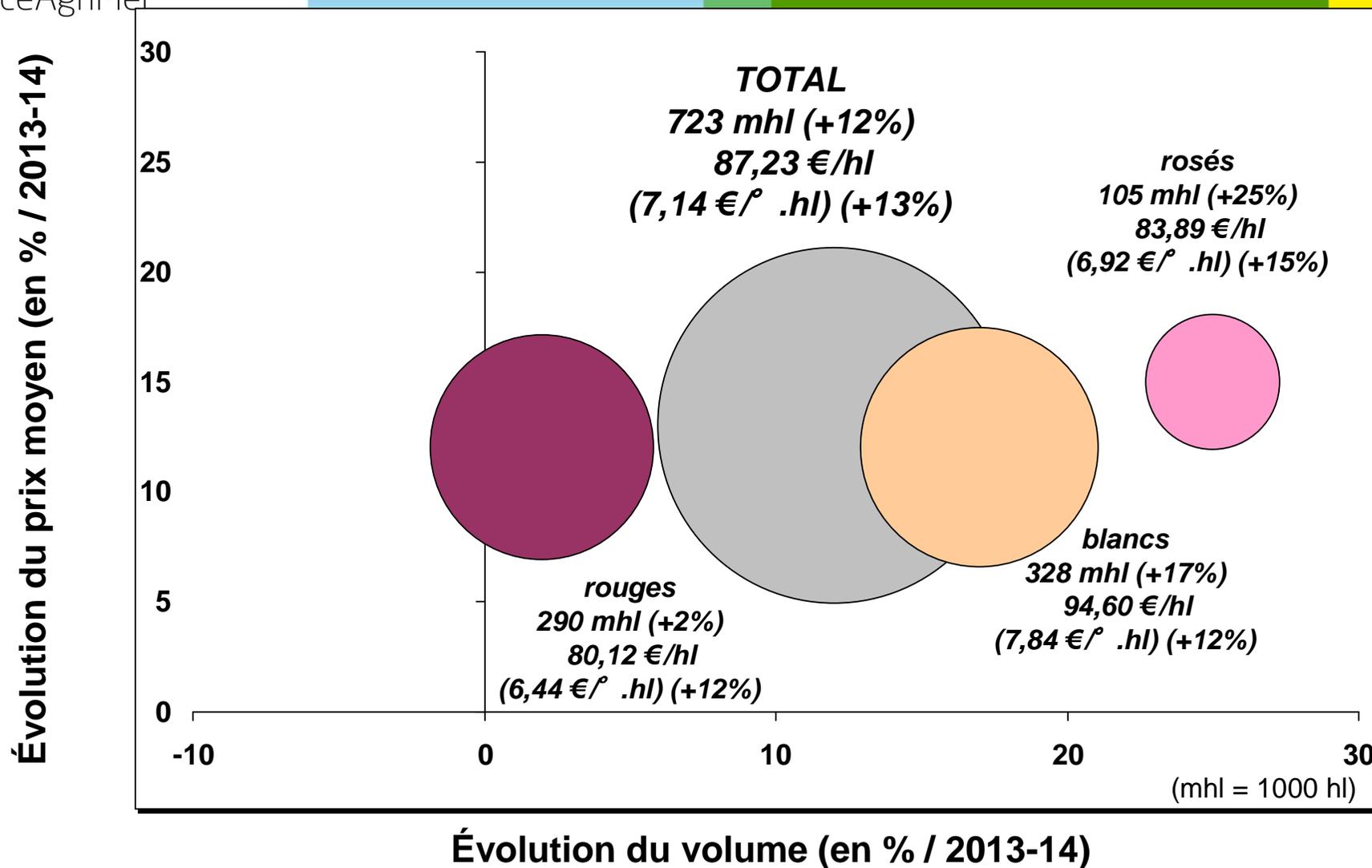
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)⁷

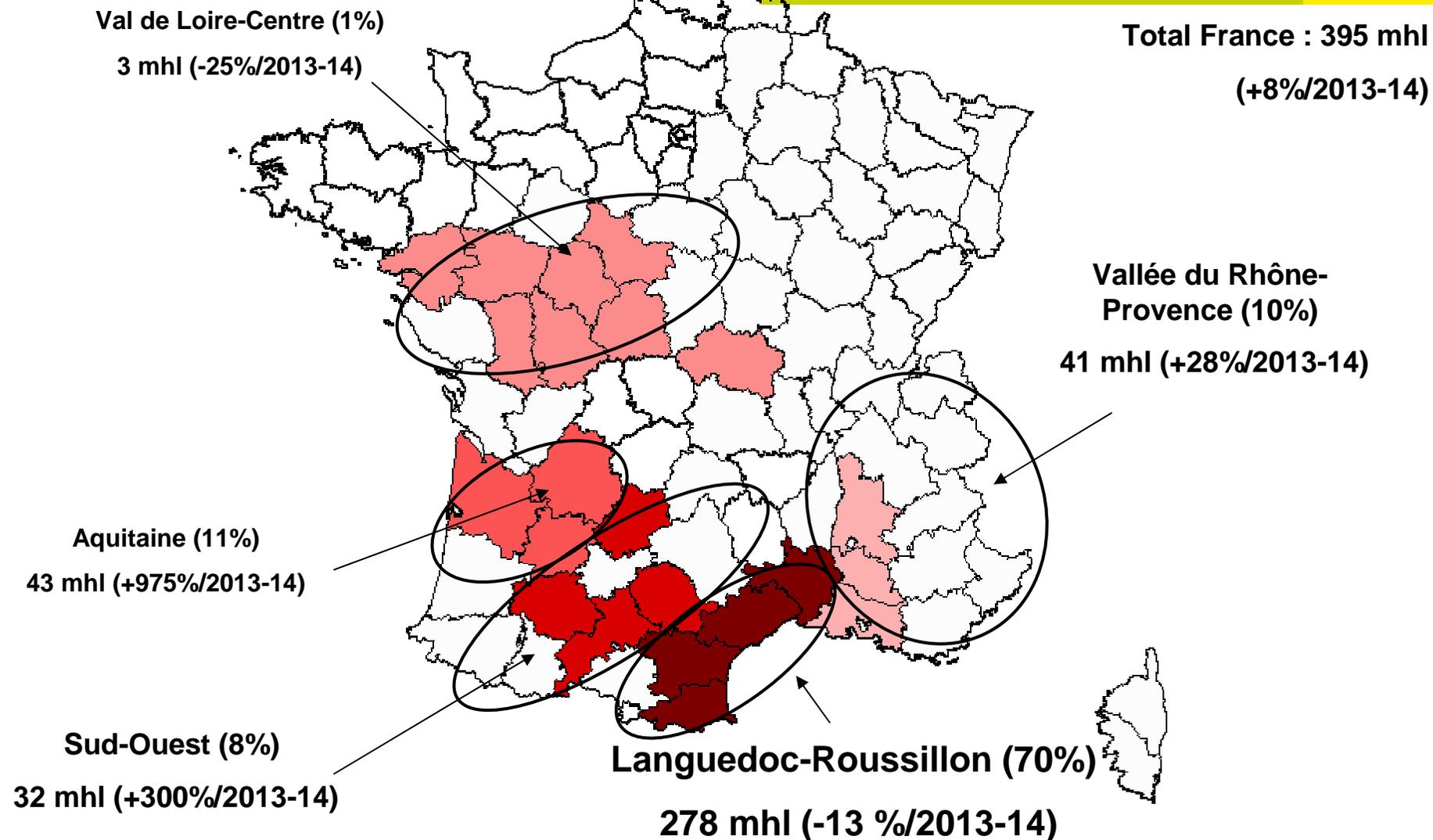
Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

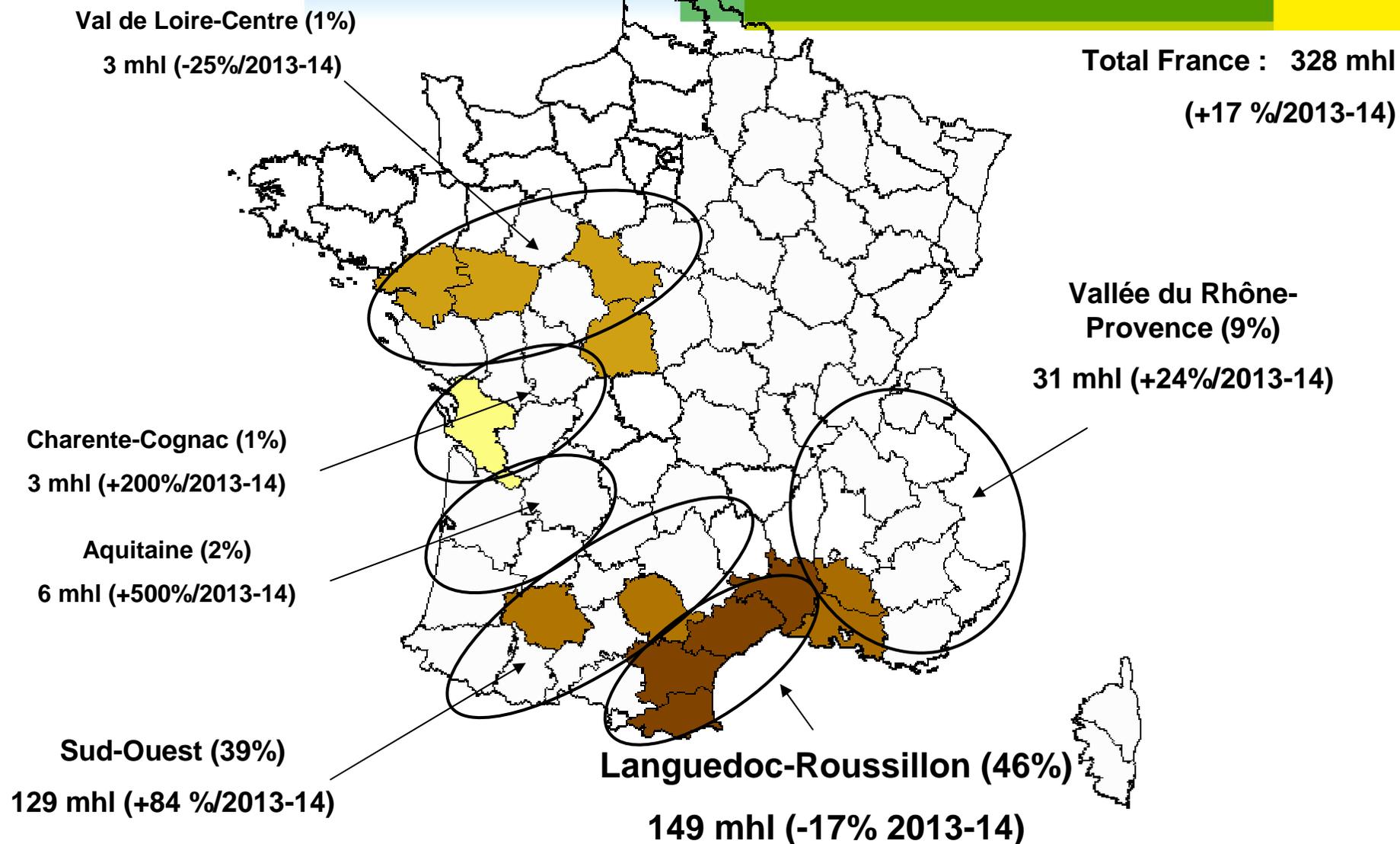
Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)⁹

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)¹⁰

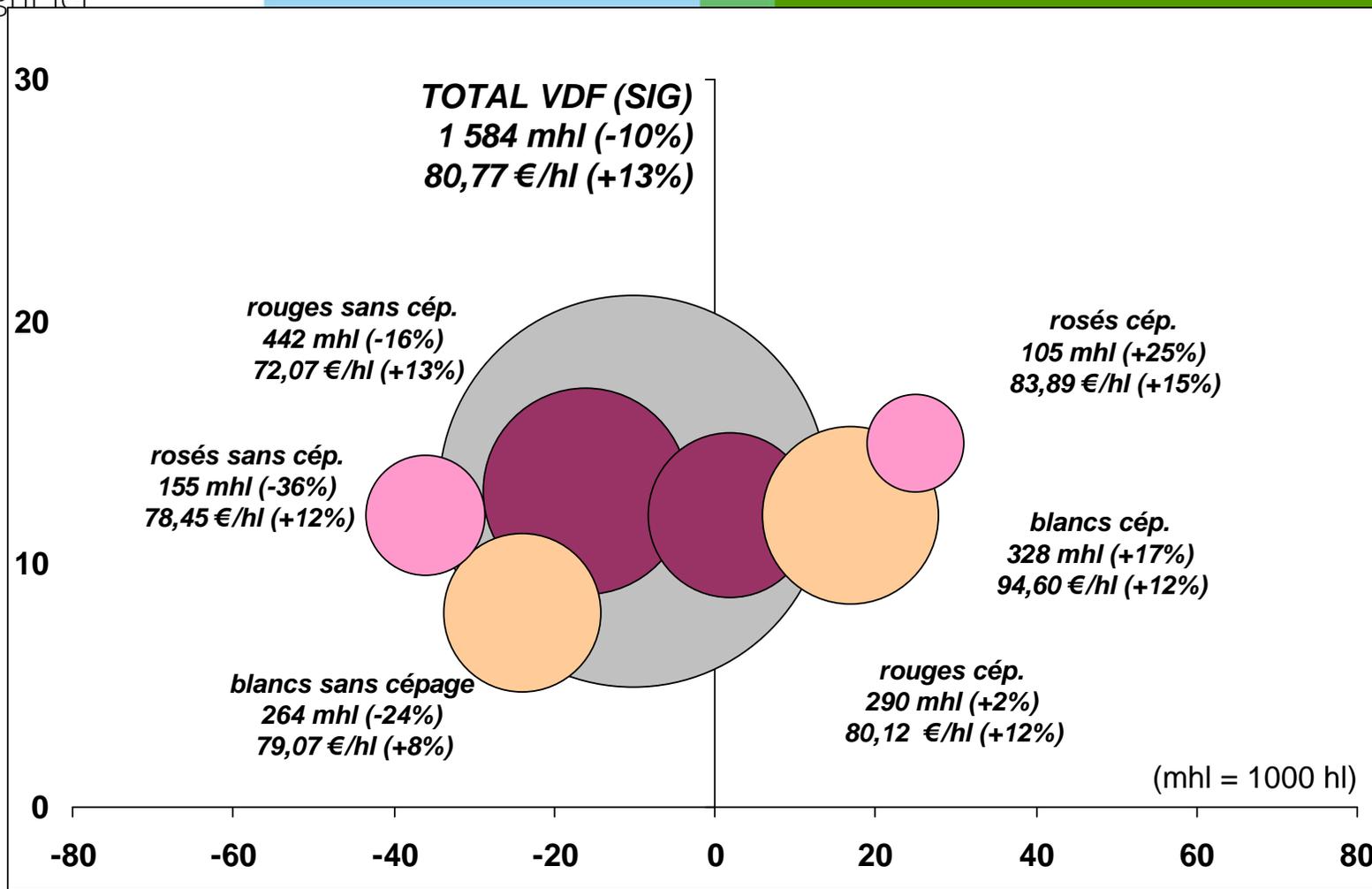
Transactions vrac Vin de France (SIG)* en 2014-2015



FranceAgriMer

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

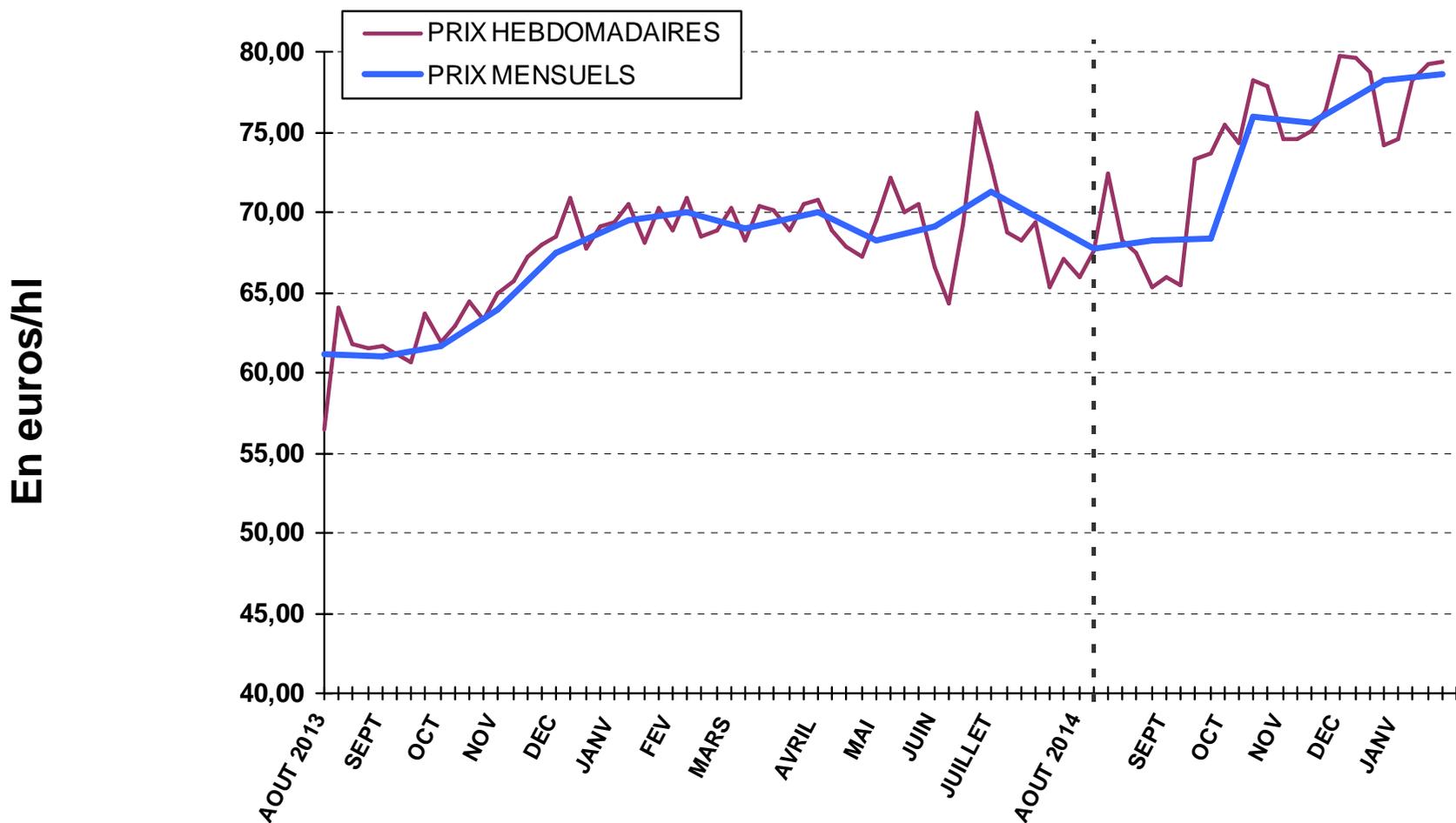
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) VDF (SIG) avec cépages = 46% des volumes.

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2014-2015



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,67 €/hl +13% / 13/14



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

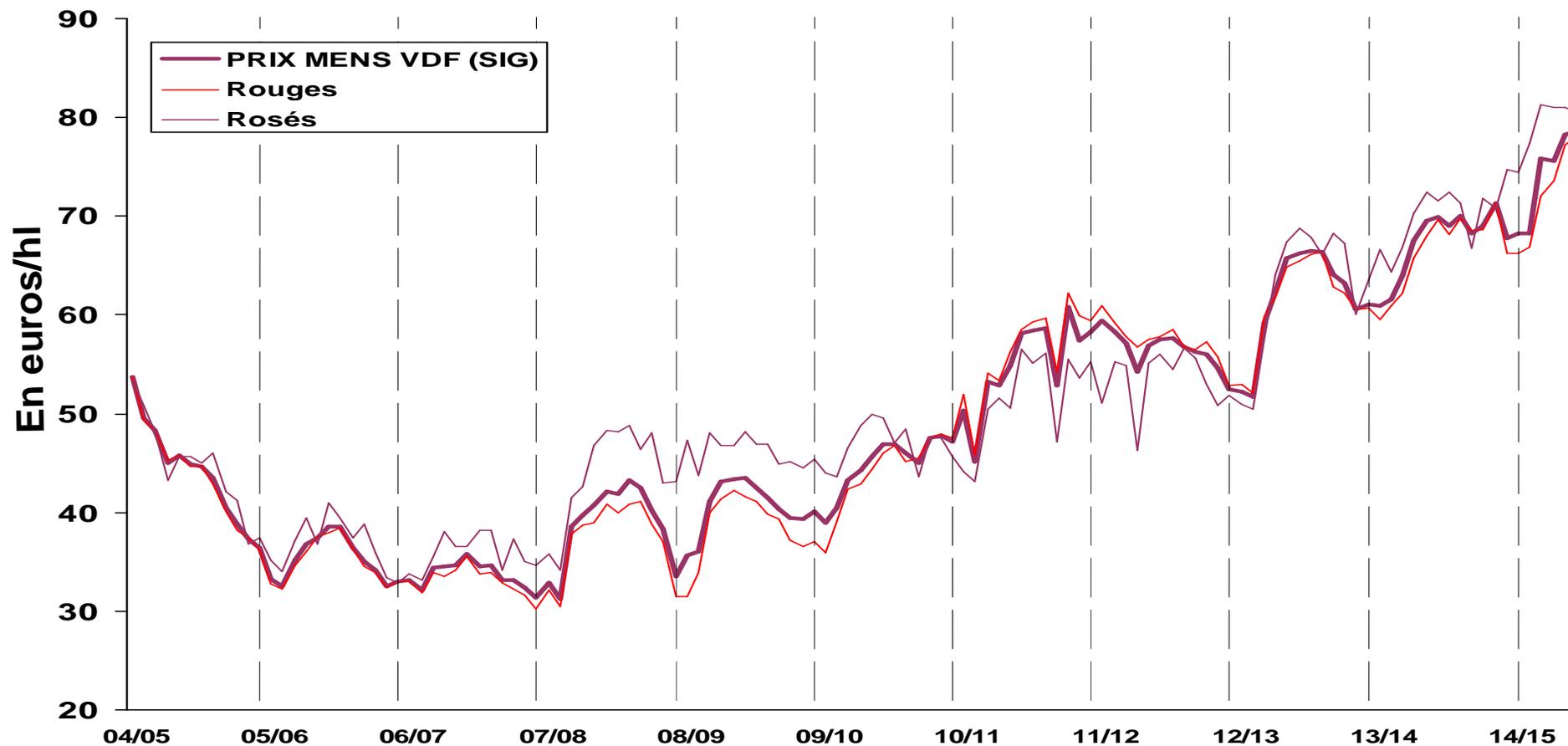
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2004/05-2014/15



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés campagne 2014/15 : 76,67 €/hl +13% / 13/14



Marché vrac à fin janvier 2015

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

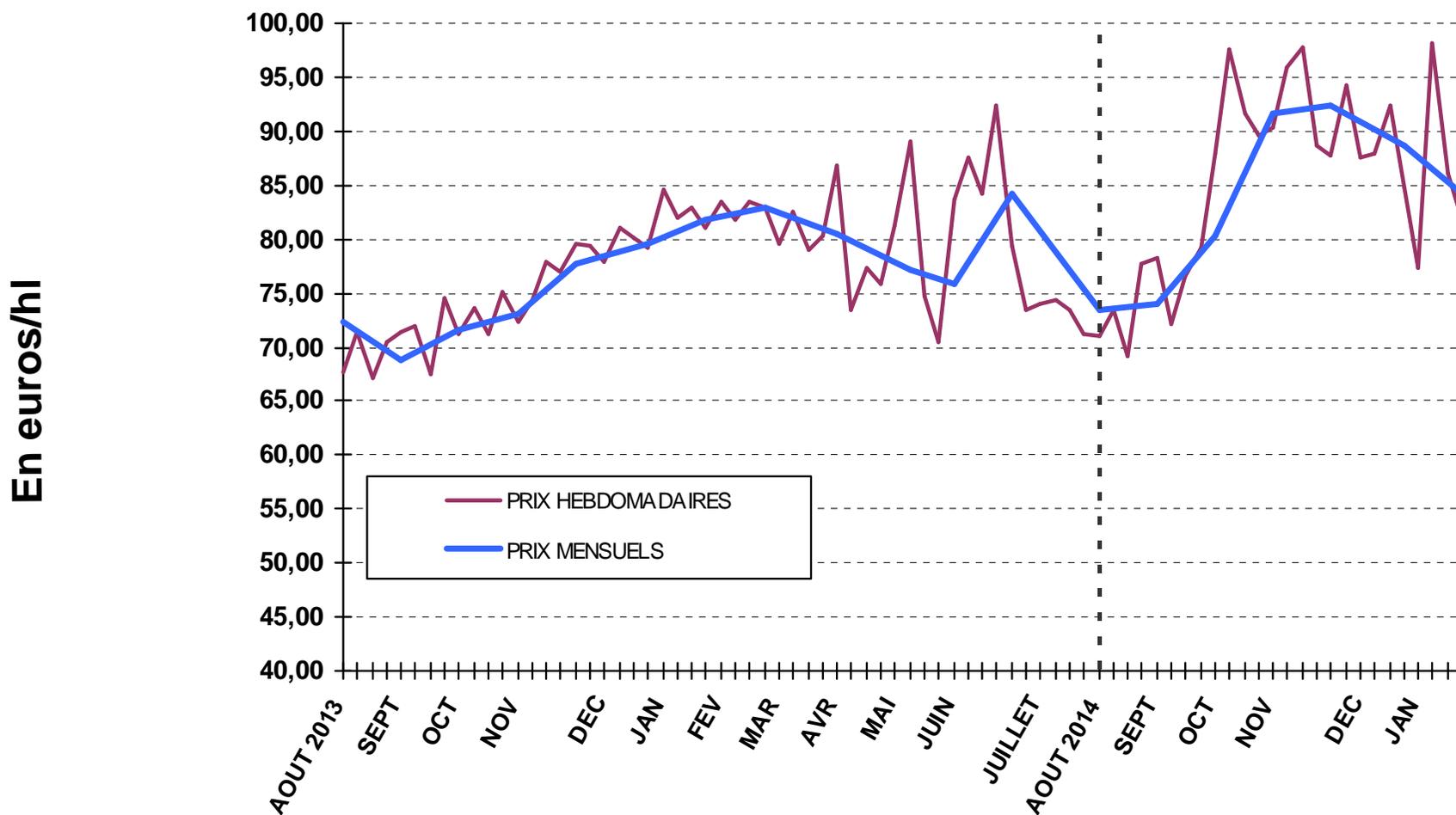


Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

en 2014-2015



Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 87,65 €/hl +12% / 13-14



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

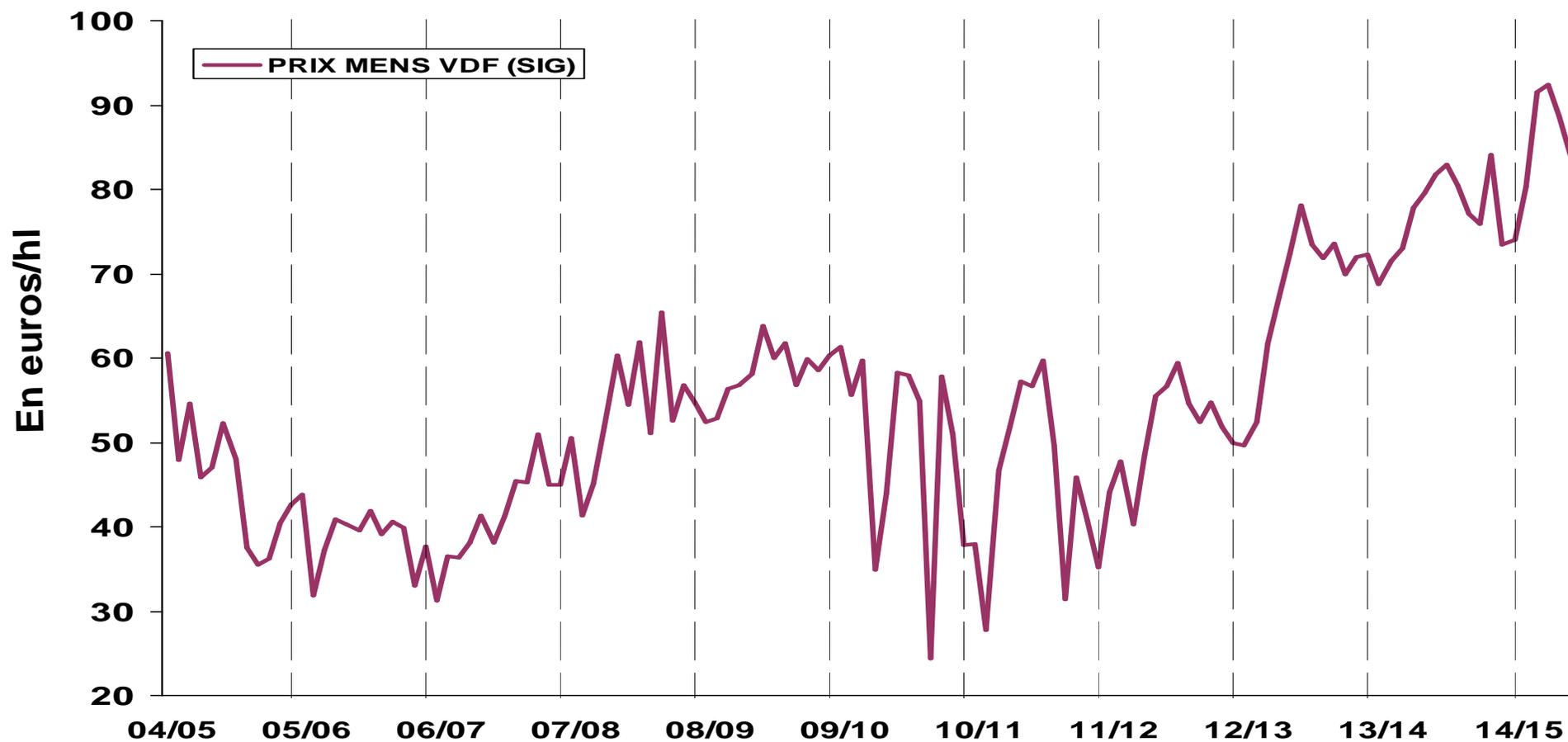


Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs



2004/05-2014/15

Prix moyen VDF(SIG) blancs campagne 2014/15 : 87,65 €/hl +12% / 13-14



Marché vrac à fin janvier 2015

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage* en 2014-2015



	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	290	80,12	284	71,79
dont Merlot	142	78,34	145	69,28
dont Cabernet/Sauvignon	43	78,47	59	69,82
dont Syrah	41	79,18	29	74,02
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	105	83,84	84	72,56
dont Grenache	30	85,67	29	73,46
dont Cinsault	19	84,53	26	72,58
dont Merlot	20	79,58	11	69,59
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	328	94,60	279	84,67
dont Chardonnay	114	106,35	100	89,07
dont Sauvignon	99	91,5	106	83,49
dont Colombard	29	83,68	47	80,15

(*) volumes de Vin de France (SIG) vendus avec une indication de cépage

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

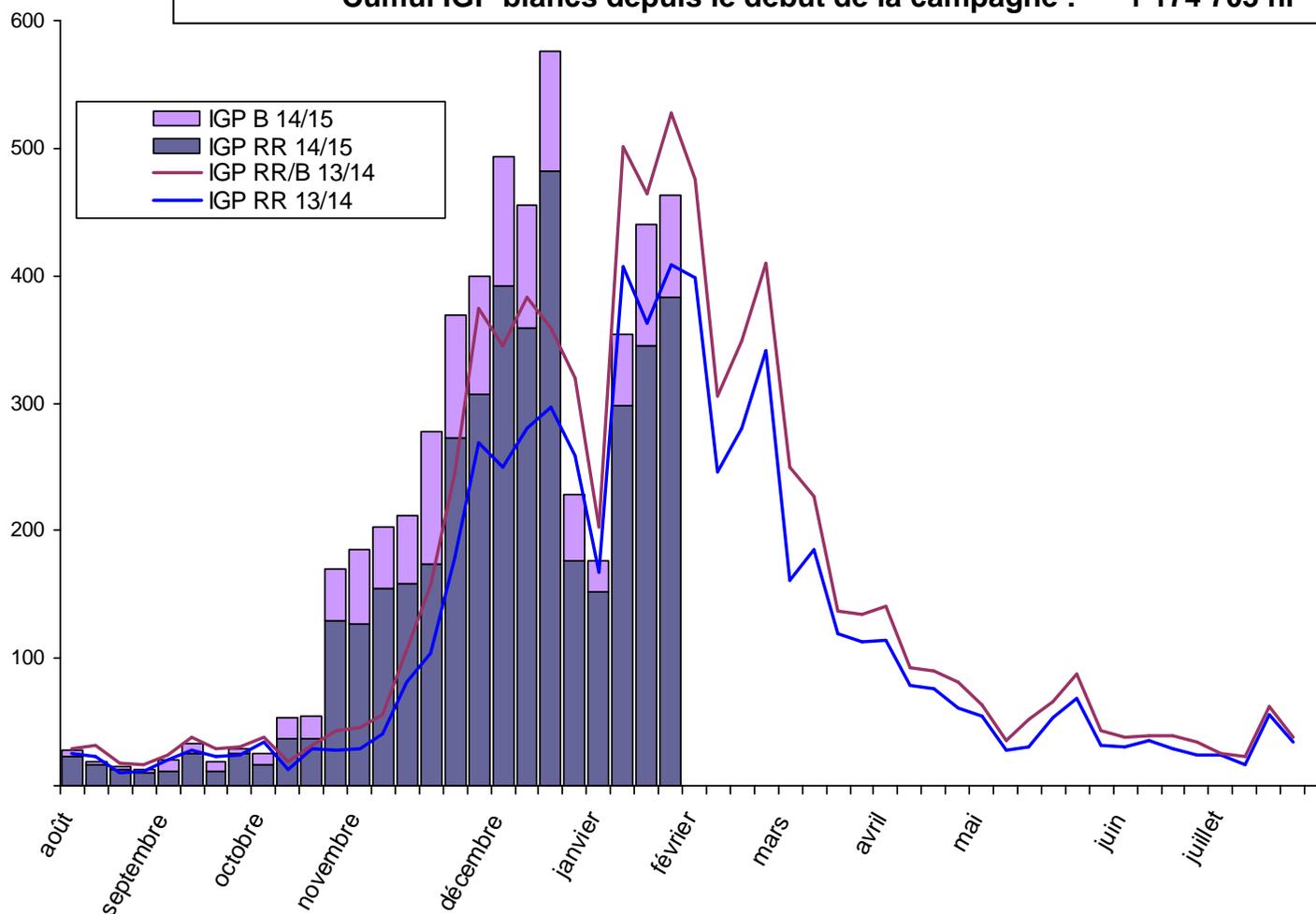
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France à IGP en 2014-2015



Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 4 129 449 hl +22% /13-14
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 174 703 hl +15% /13-14

En milliers d'hl

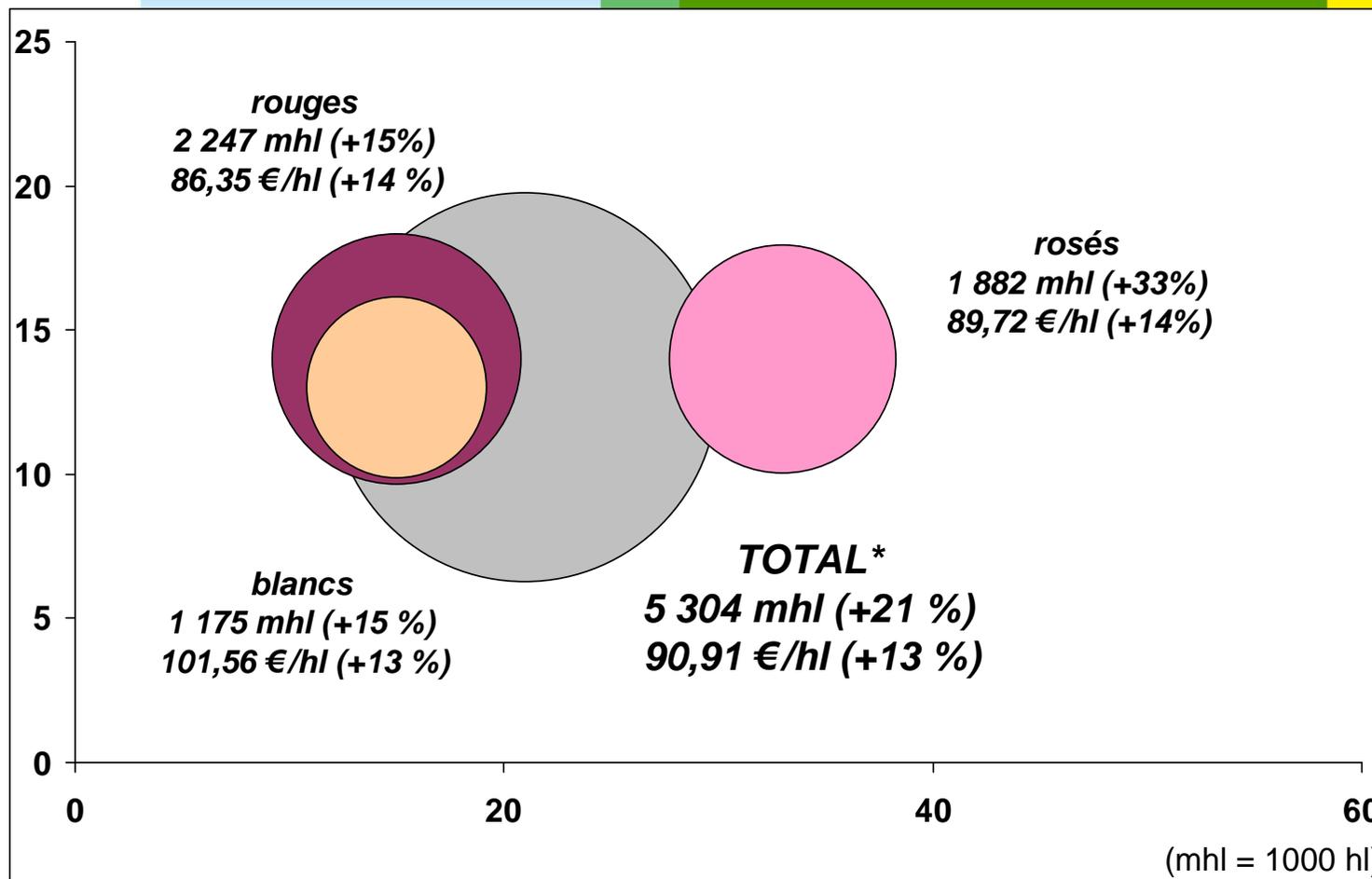


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/Invso/CIVL
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP en 2014-2015

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

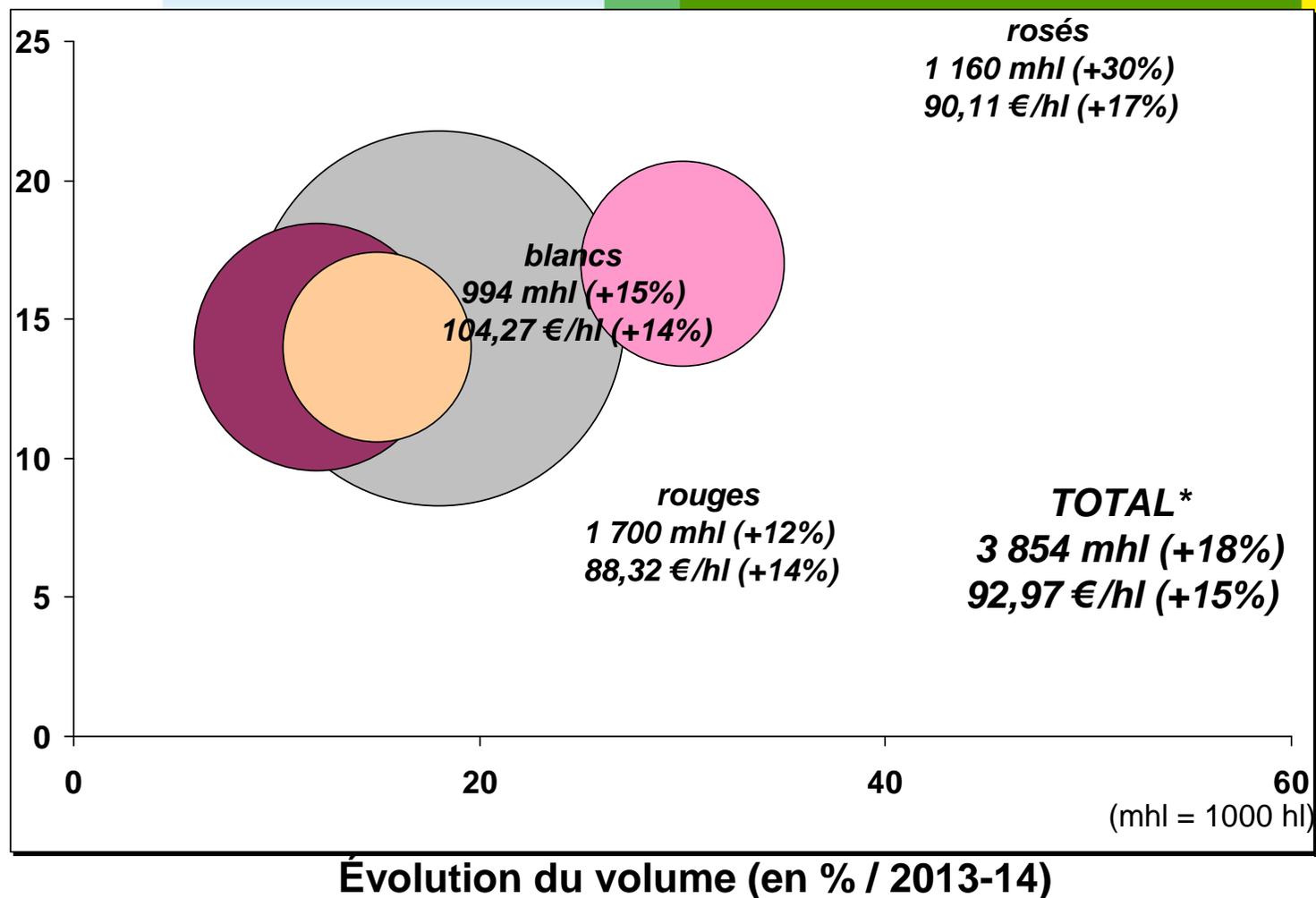
(*) IGP Pays d'Oc = 71% des volumes

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/ivso/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP avec mention de cépage en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



(*) IGP Pays d'Oc = 93% des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2013/2014 (fin janvier 2015)

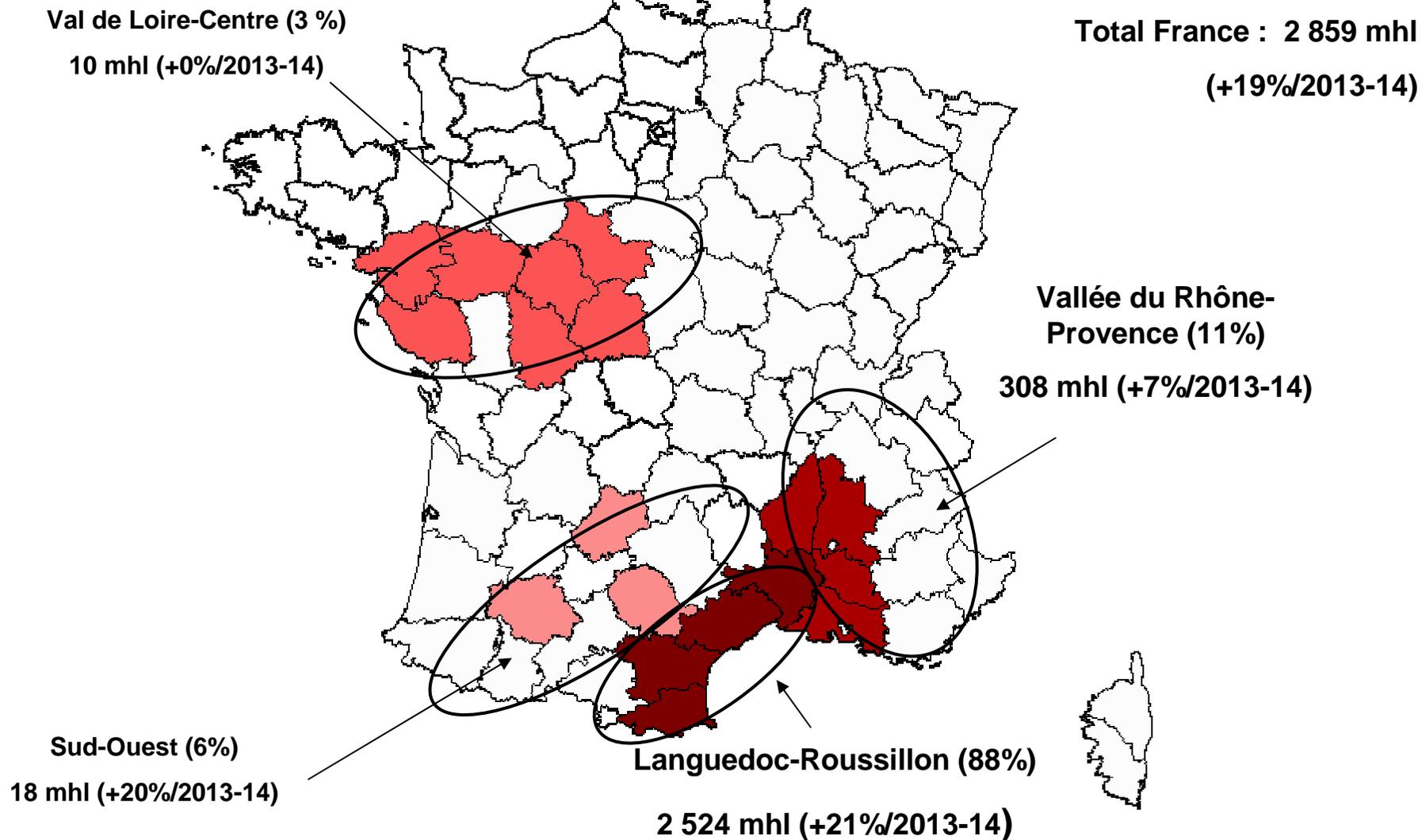
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés avec mention de cépage



par bassin



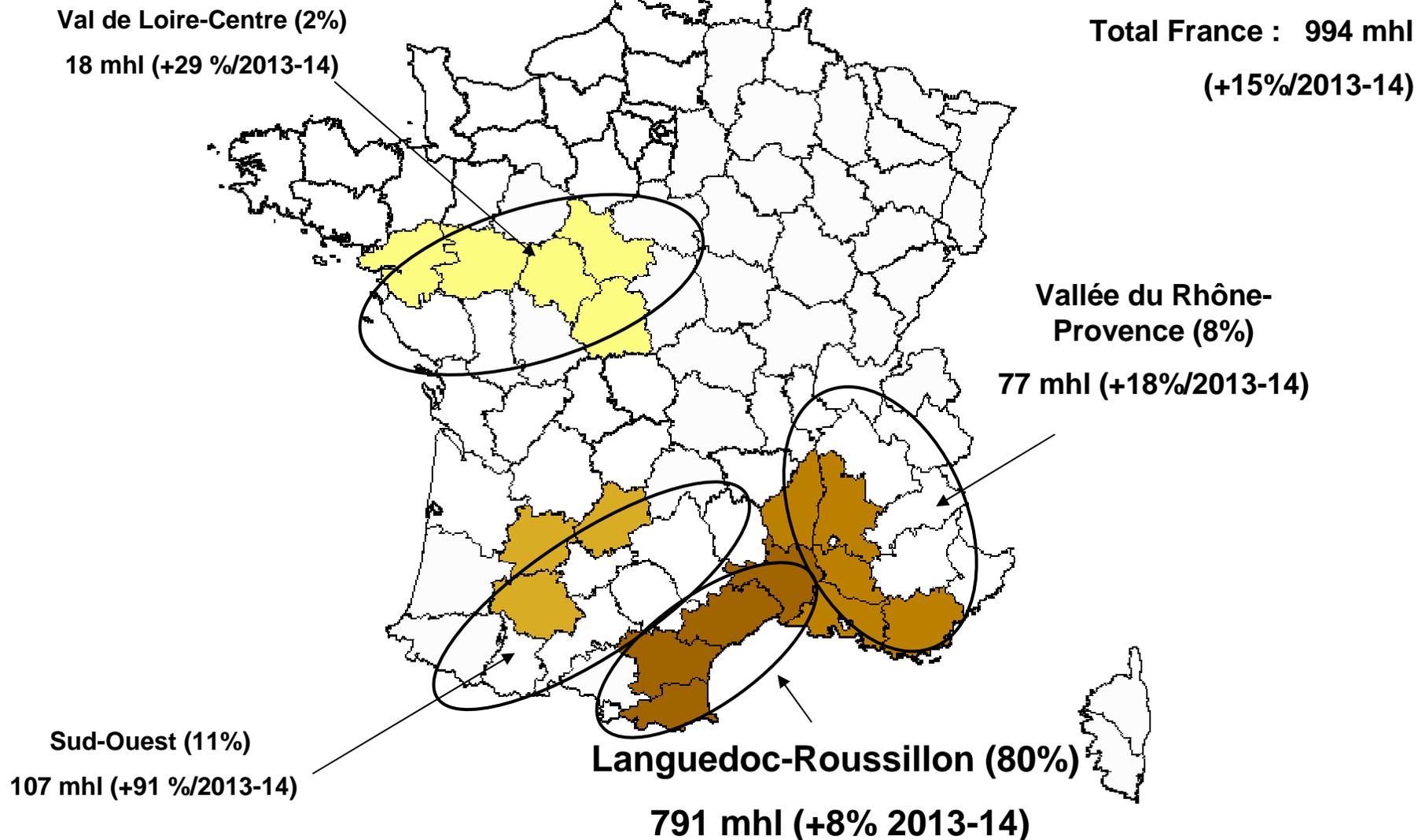
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)²⁰

Transactions vrac vins de France IGP blancs avec mention de cépage



par bassin



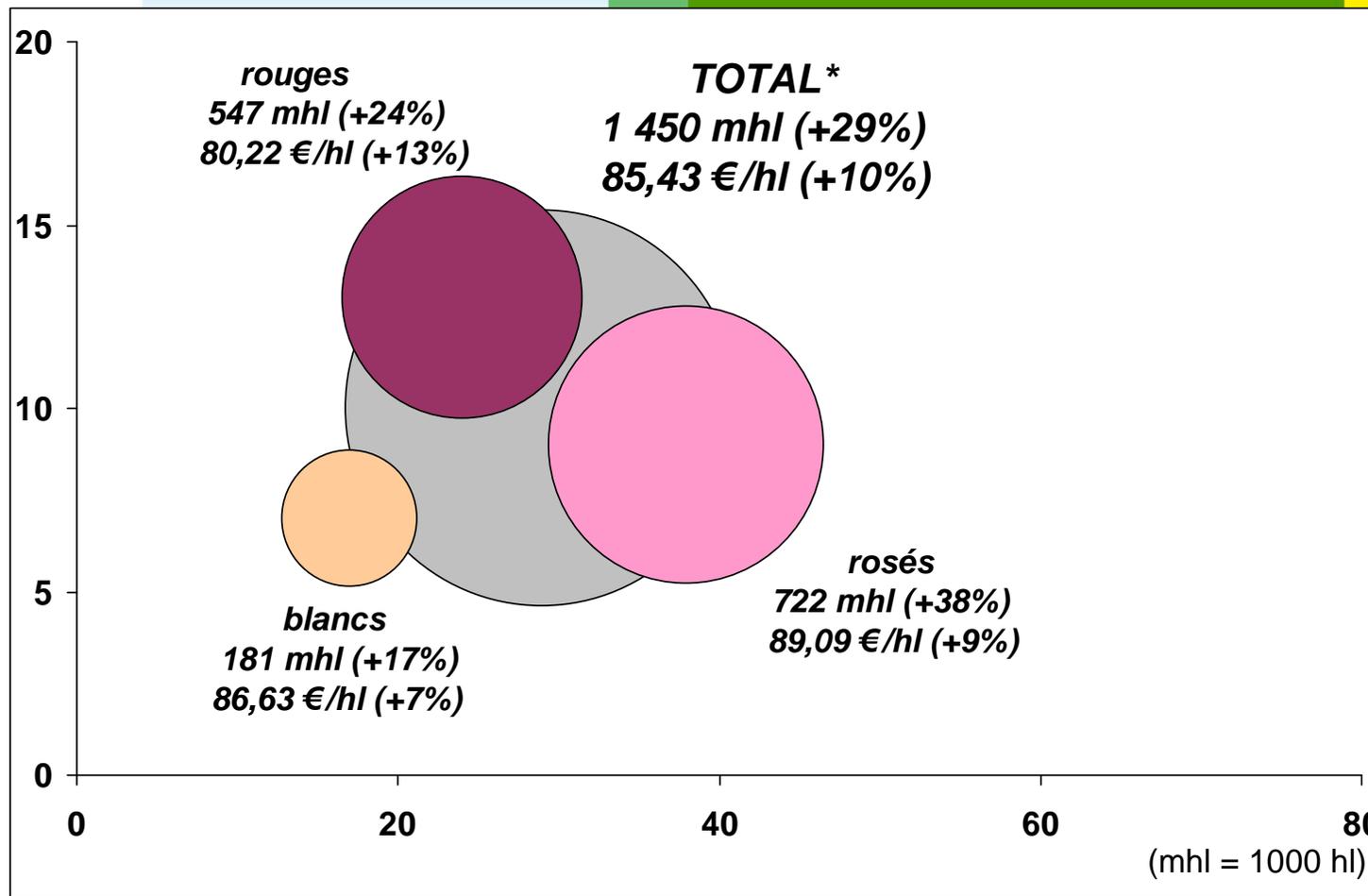
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)²¹

Transactions vrac vins de France IGP sans mention de cépage en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

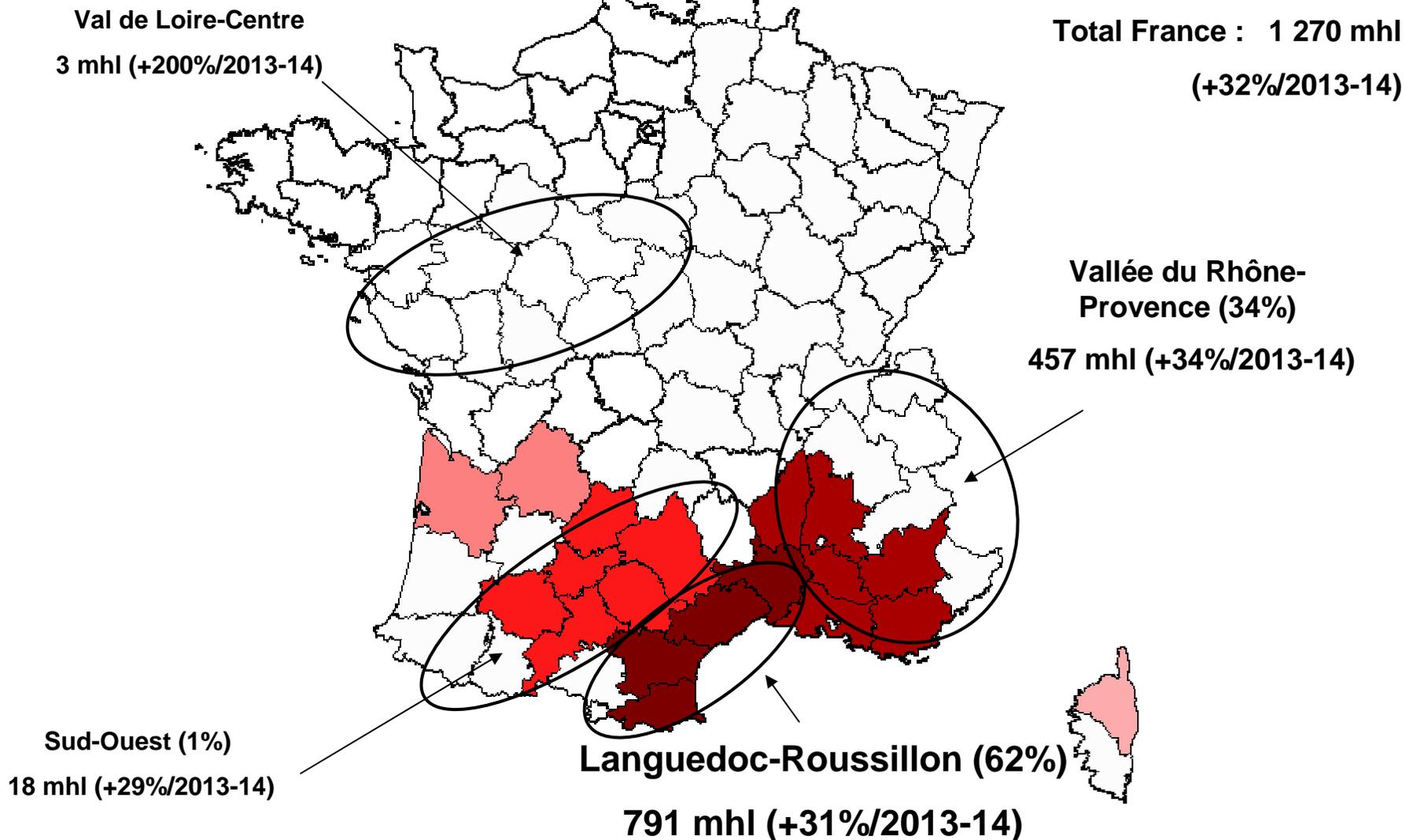
(*) IGP Pays d'Oc = 14 % des volumes

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéano/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage



par bassin



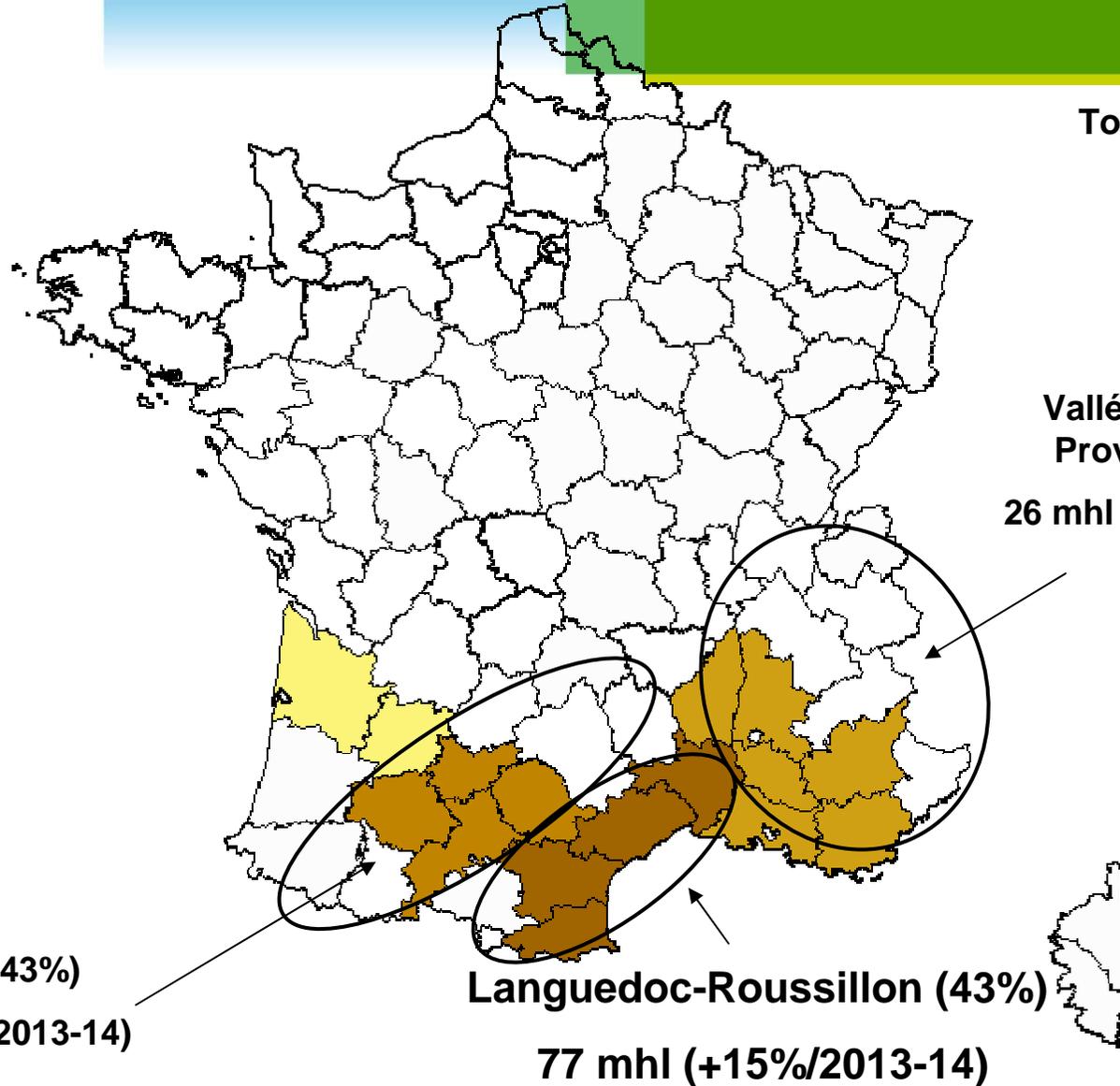
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)²³

Transactions vrac vins de France IGP blancs sans mention de cépage



par bassin



Total France : 181 mhl
(+17%/2013-14)

Vallée du Rhône-
Provence (14%)
26 mhl (+24%/2013-14)

Sud-Ouest (43%)
77 mhl (+18%/2013-14)

Languedoc-Roussillon (43%)
77 mhl (+15%/2013-14)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

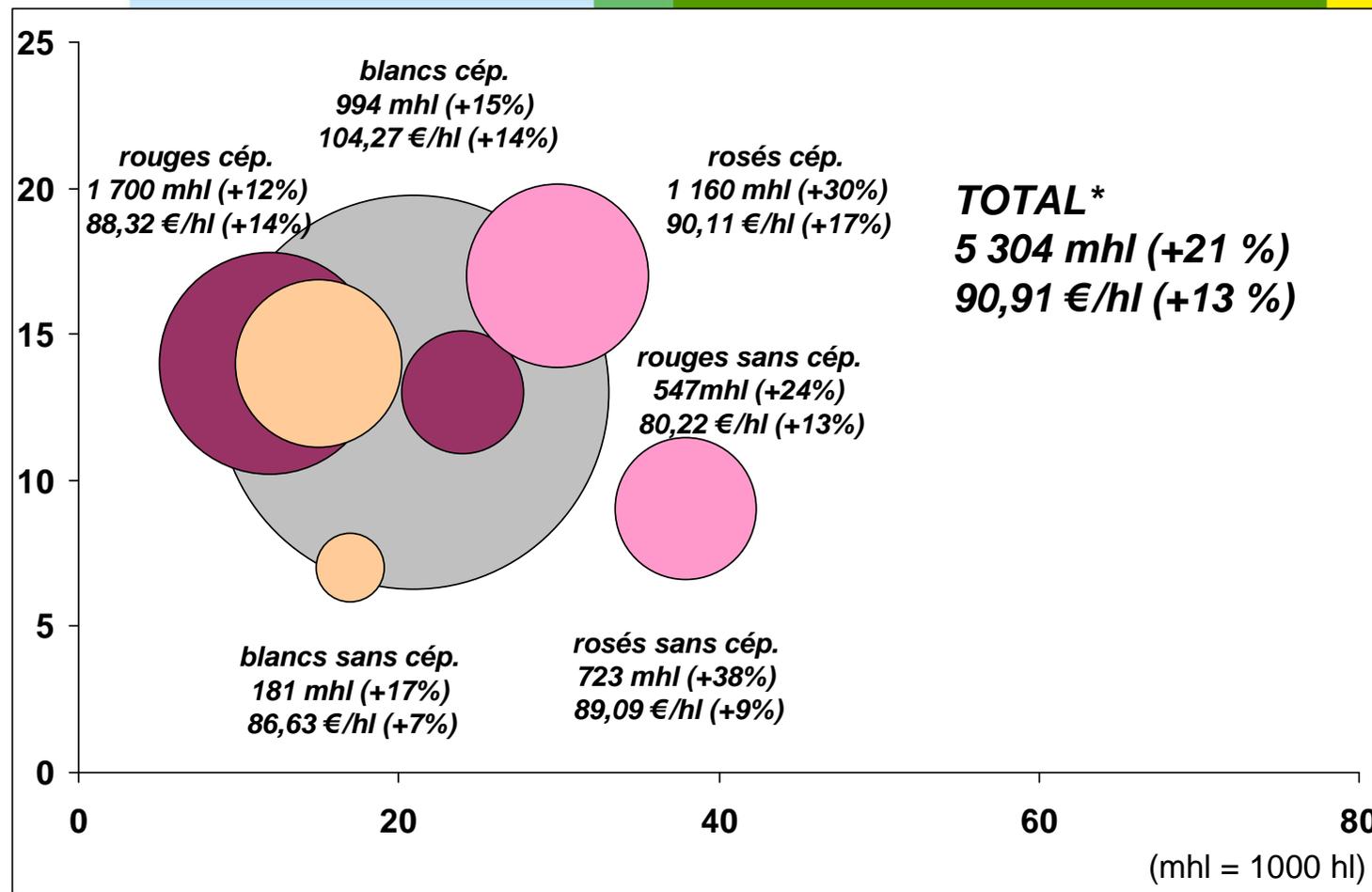
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)²⁴

Transactions vrac vins de France IGP en 2014-2015



(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

(*) IGP Pays d'Oc = 71%
des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

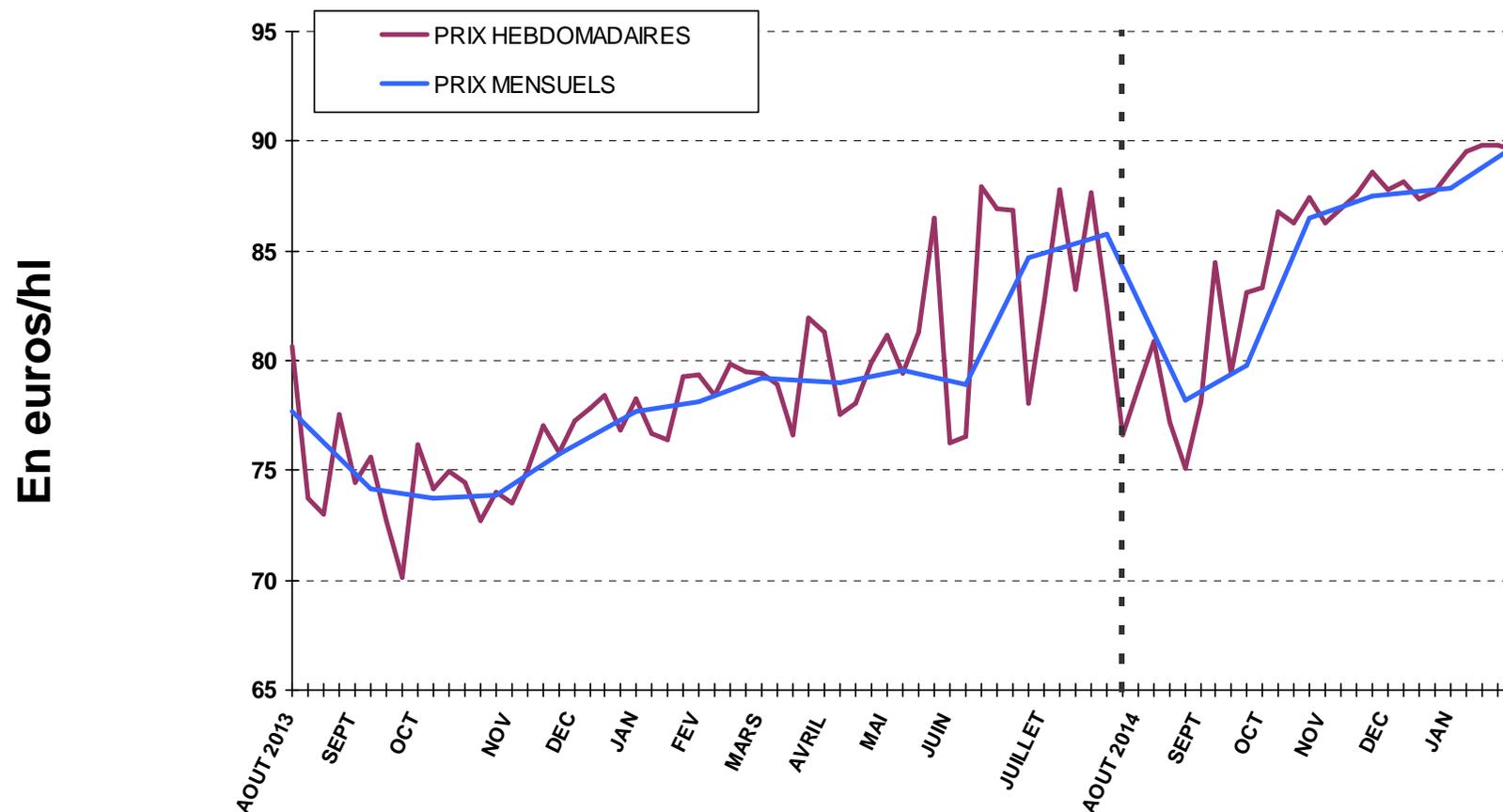
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen vins de France à IGP rouges/rosés

en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 87,88 €/hl +14 % / 13-14

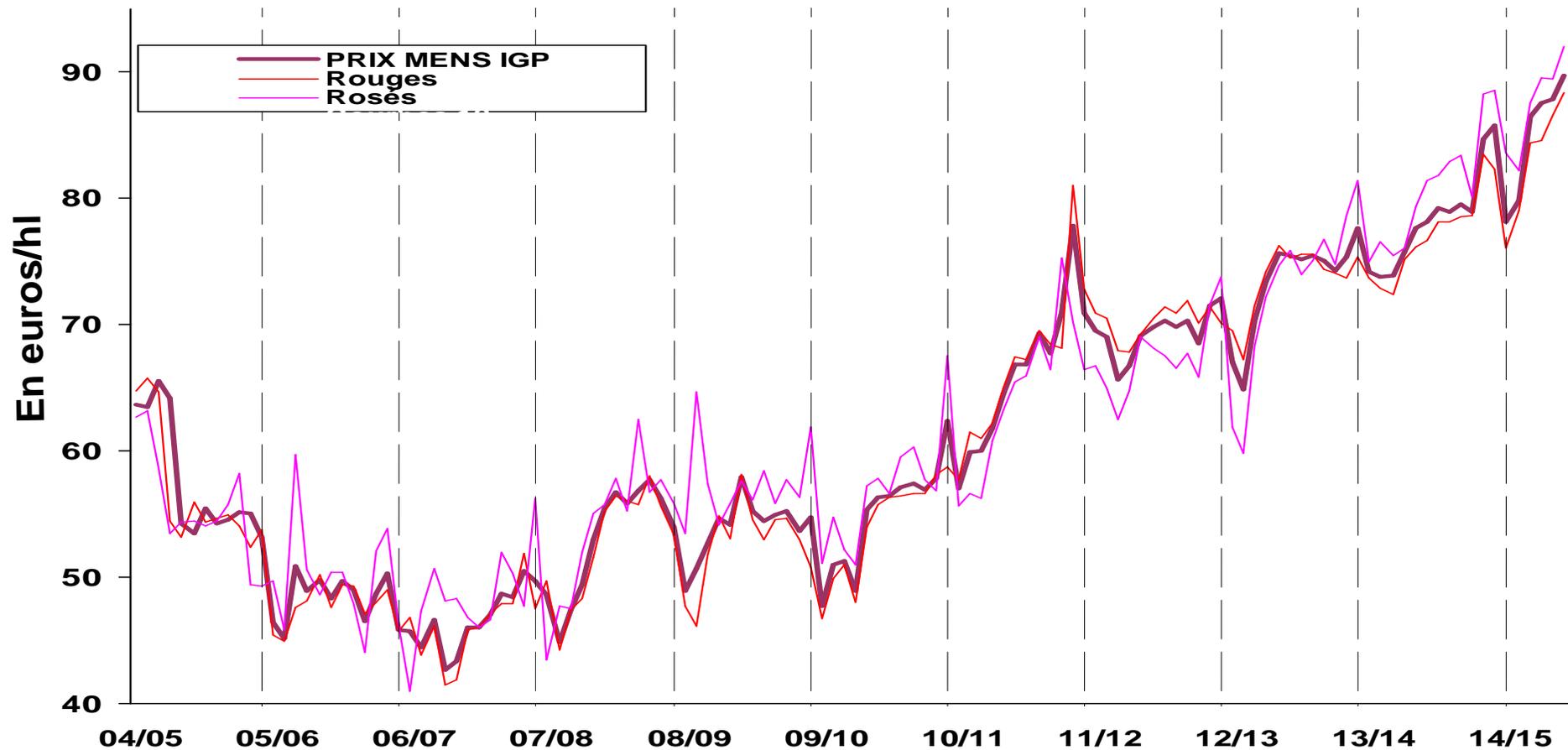


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

Evolution prix moyens vins de France à IGP rouges/rosés

2004/05-2014/15

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 87,88 €/hl +14 % / 13-14



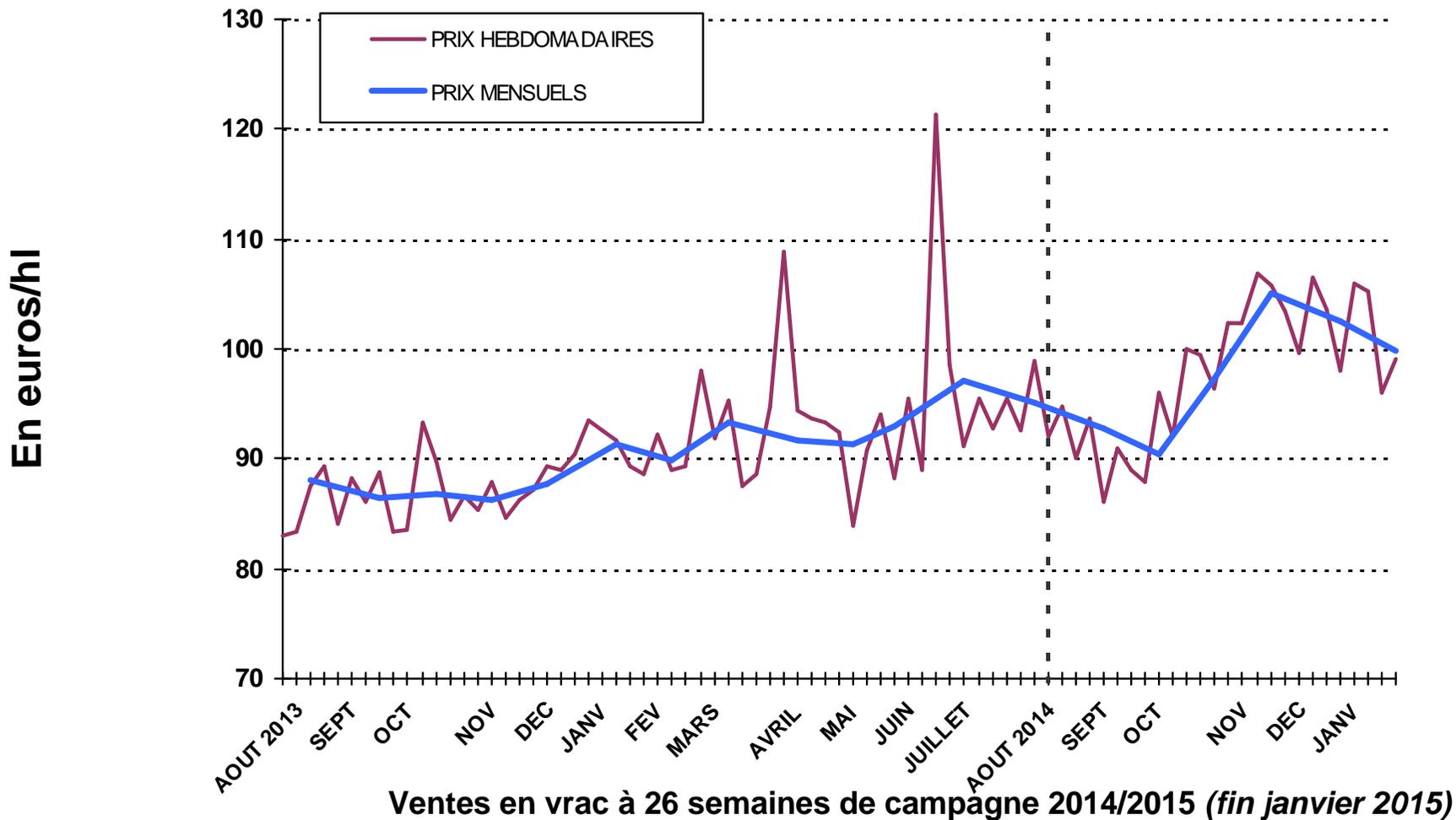
Marché vrac à fin janvier 2015

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs en 2014-2015



Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 101,56€/hl +13% / 13-14



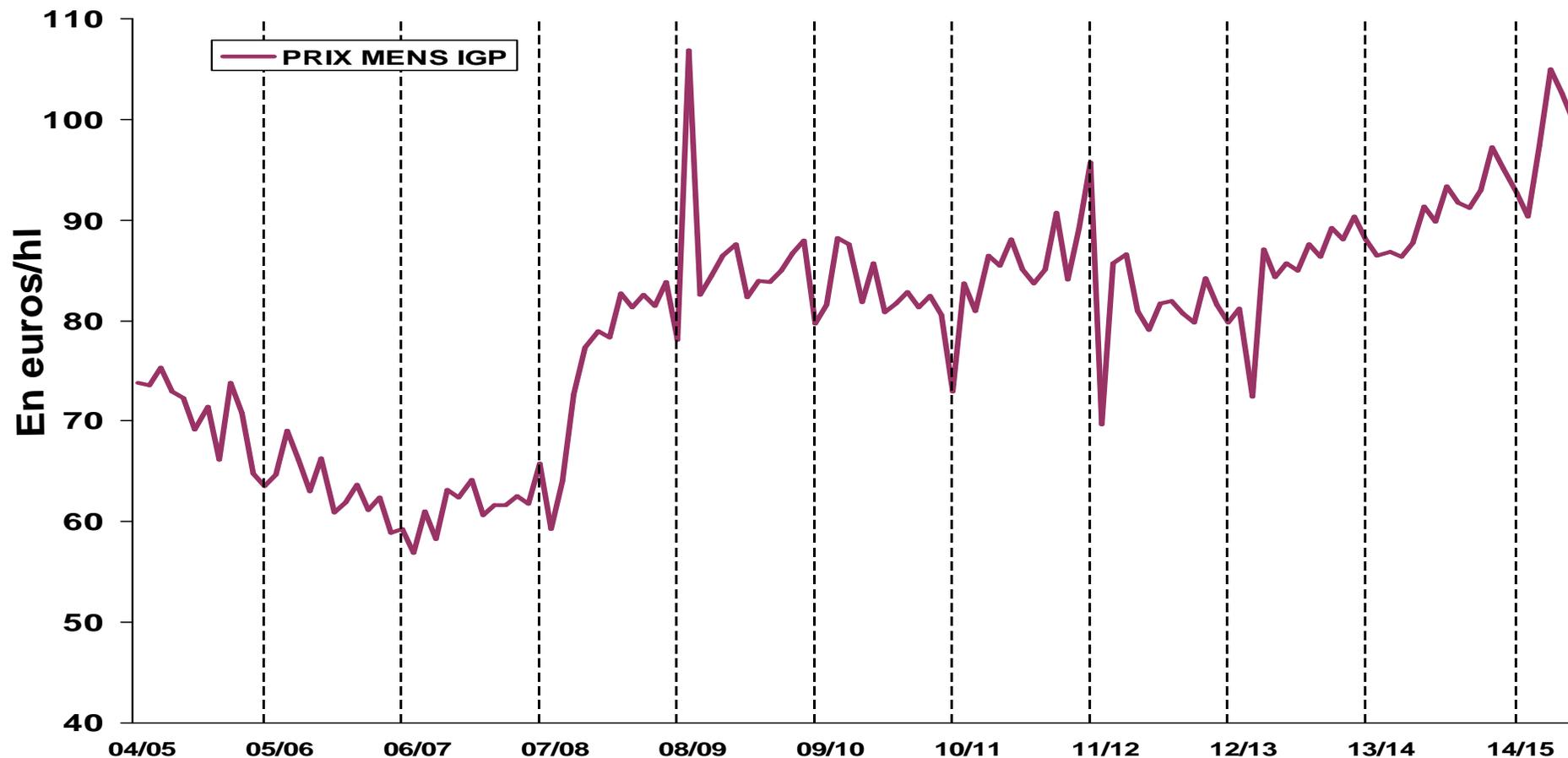
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs

2004/05-2014/15

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 101,56 €/hl +13% / 13-14



Marché vrac à fin janvier 2015

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Transactions vrac vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2014-2015



(en 1000 hl)

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP Rouges avec cépage:	1292	89,39	1270	77,80
dont Merlot	645	88,37	637	76,65
dont Cabernet/Sauvignon	407	88,11	387	76,33
dont Syrah	118	89,19	151	77,08
Total IGP Rosés avec cépage:	628	90,43	633	77,91
dont Cinsault	119	90,64	179	77,42
dont Grenache	219	89,85	207	77,60
dont Syrah	154	91,04	182	78,71
Total IGP Blancs avec cépage:	563	105,97	648	92,47
dont Chardonnay	232	117,18	321	95,44
dont Sauvignon	188	94,05	184	87,69
dont Viognier	45	121,46	40	109,05

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2014/2015 (fin janvier 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

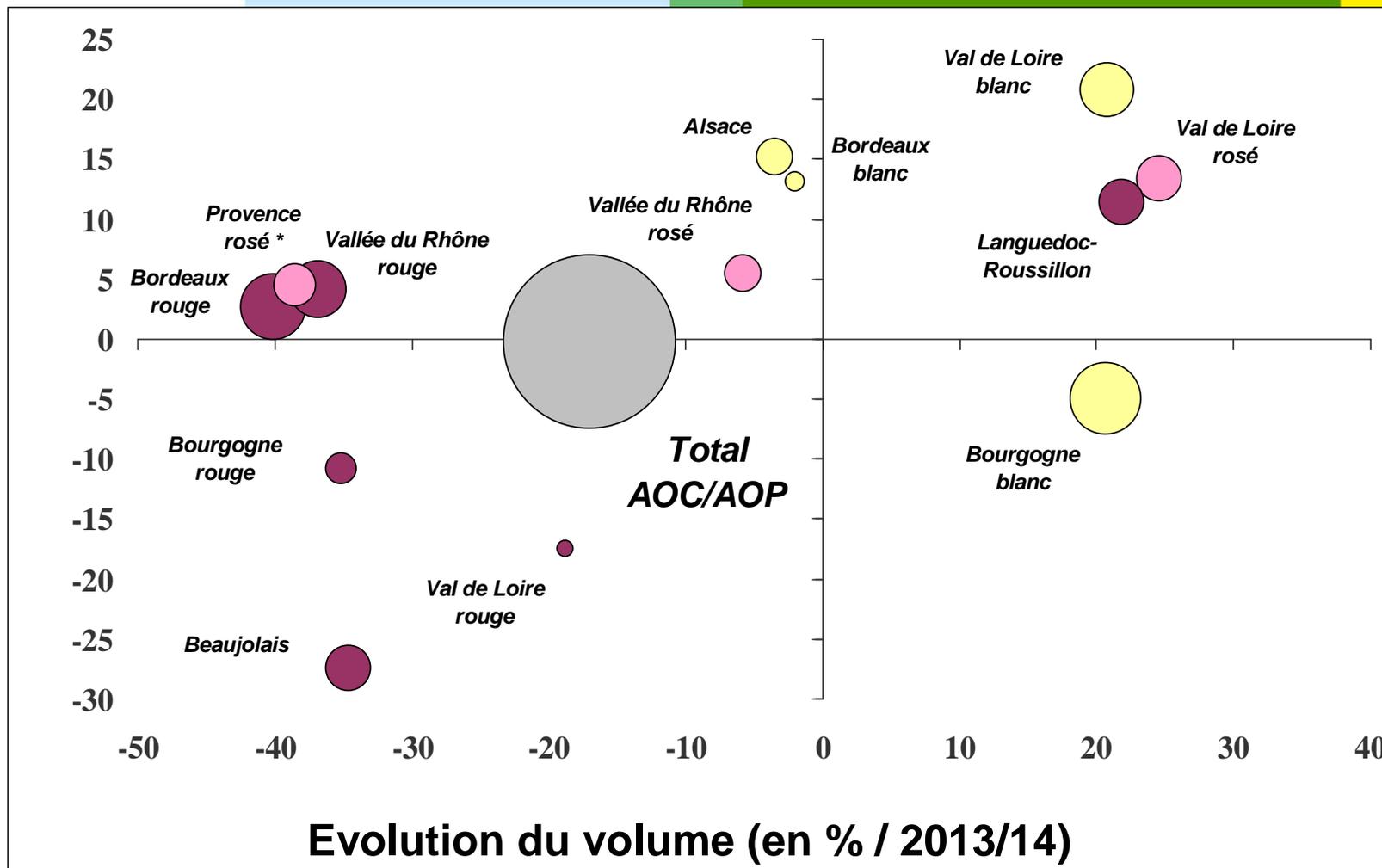
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

AOC rouges/rosés/blancs en 2014-2015

Transactions vrac à la production



Evolution du prix moyen (en %)



Ventes en vrac à 5 mois de campagne 2014/2015** (fin décembre 2014)

* Variations en vol. non significatives ; ** Campagne 1^{er} août 2013 - 31 juillet 2014 ;

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Evolution des sorties de chais des récoltants

(2014/15 vs 2013/14)



(en millions d'hl)	Sorties de chais		
	2014/15	2013/14	Var. en %
AOC/AOP	7,277	7,897	-8%
IGP	2,968	3,420	-13%
VSIG et autres	1,645	2,192	-25%
TOTAL	11,890	13,509	-12%

Sorties de chais à 4 mois de campagne 2014-2015 (fin novembre 2014)

