

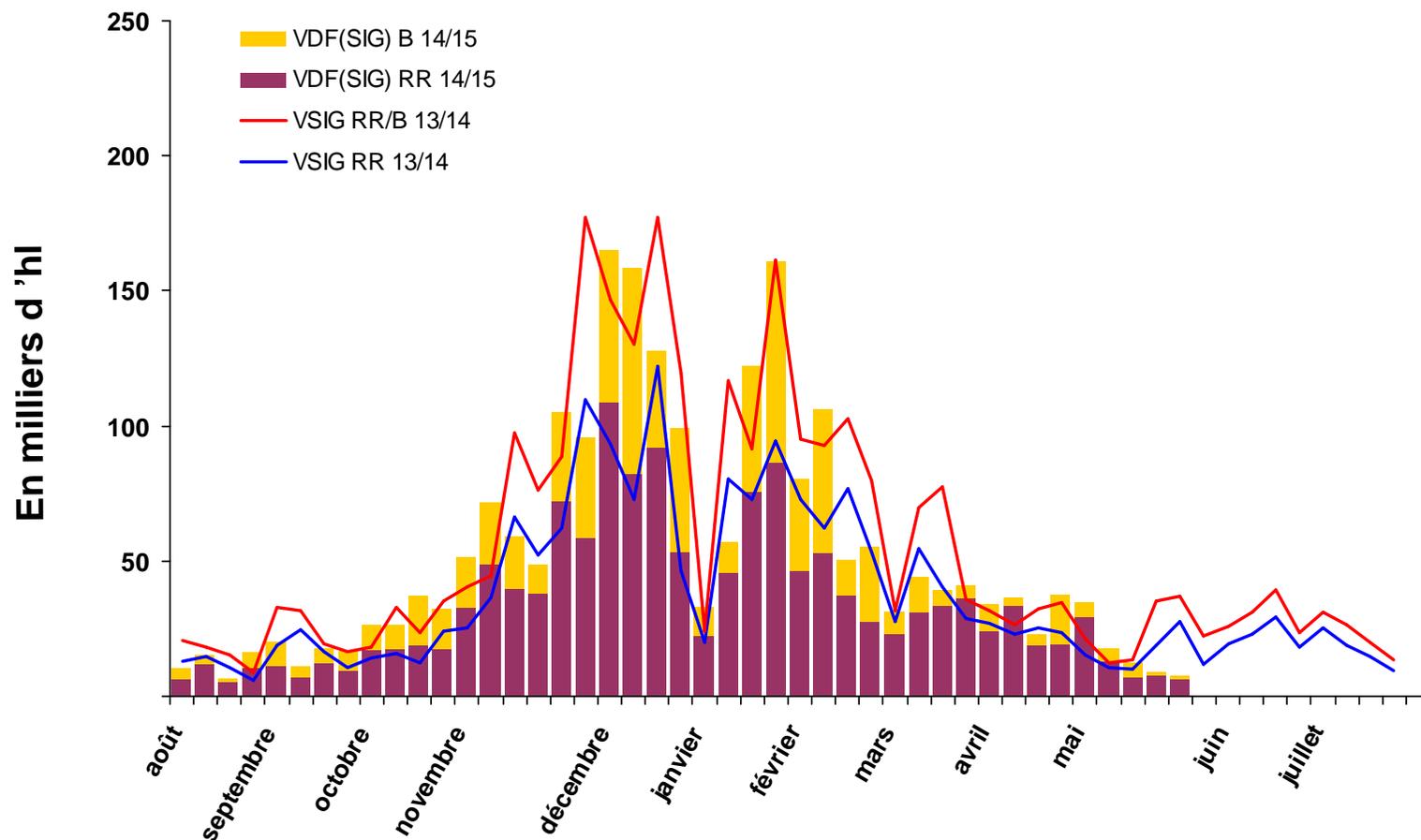
Marchés à la production à fin mai 2015



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 448 748 hl - 16 % / 13-14

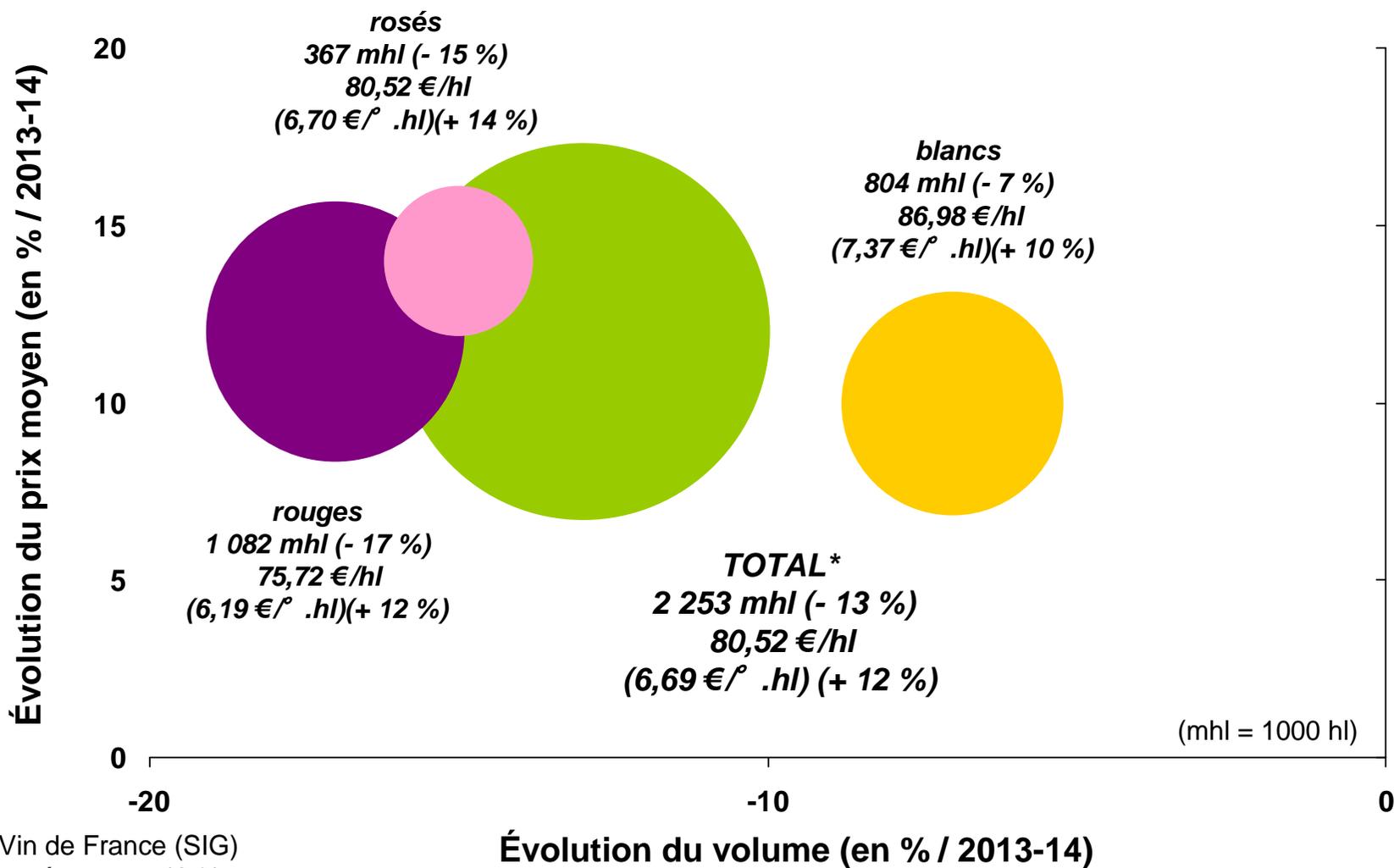
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 803 812 hl - 7 % / 13-14



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

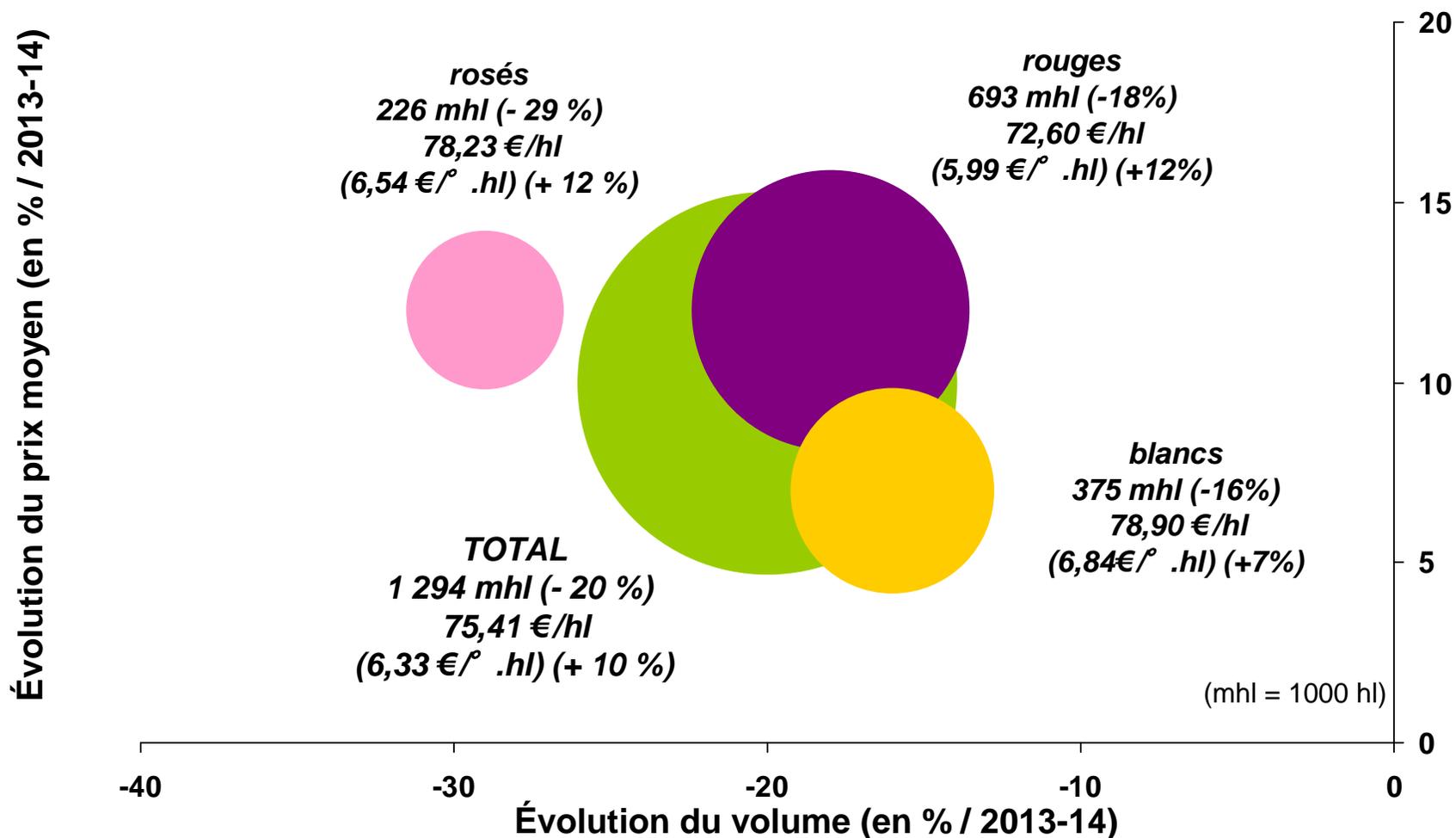


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 43 %
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

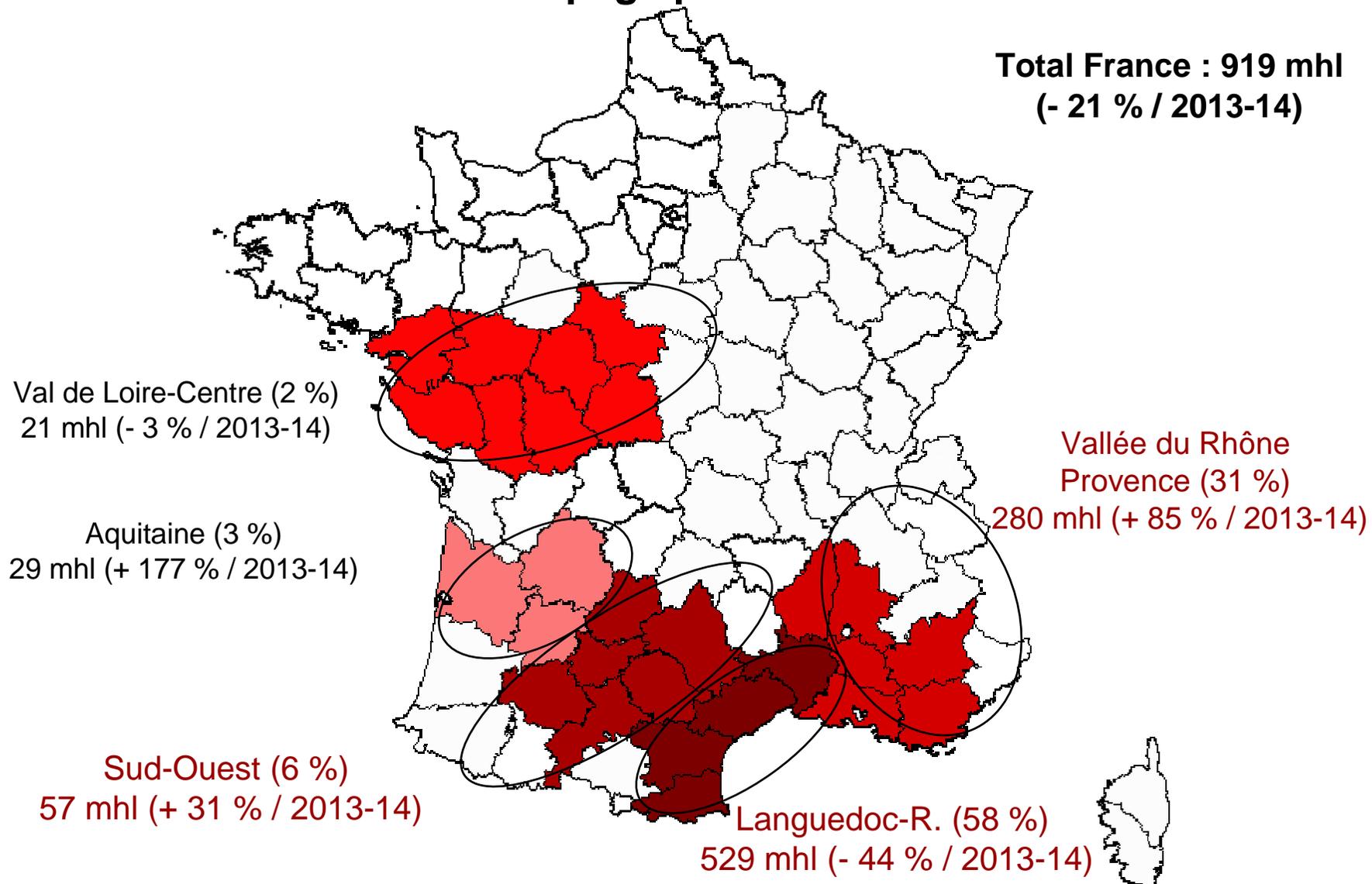
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 375 mhl
(- 16 % / 2013-14)

Val de Loire-Centre (12 %)
45 mhl (+ 61 % / 2013-14)

Charente-Cognac (2 %)
6 mhl (+ 248 % / 2013-14)

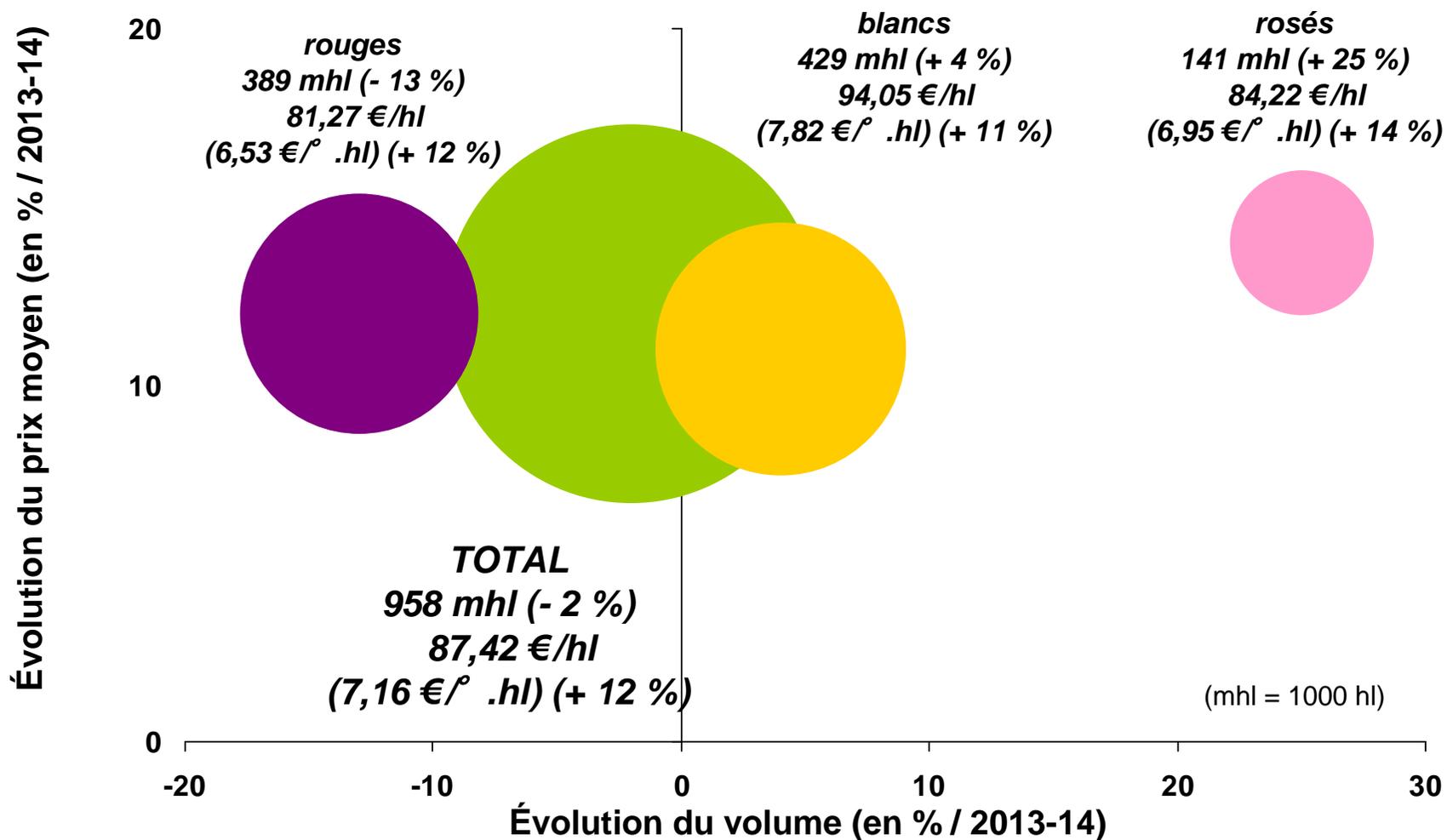
Aquitaine (2 %)
8 mhl (- 22 % / 2013-14)

Sud-Ouest (56 %)
209 mhl (+ 34 % / 2013-14)

Languedoc-R. (18 %)
67 mhl (-68 % / 2013-14)

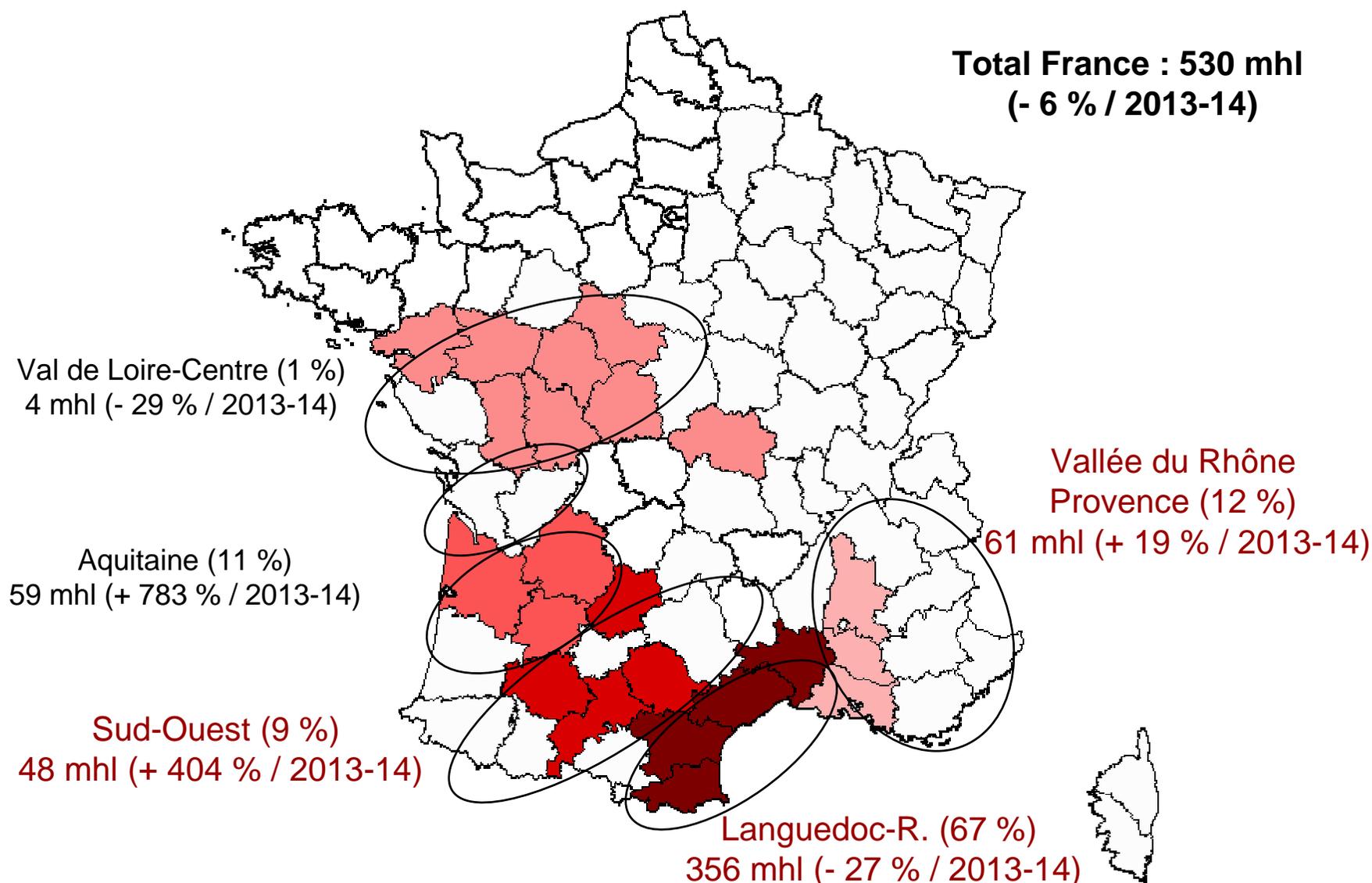
Vallée du Rhône
Provence (11 %)
40 mhl (- 10 % / 2013-14)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

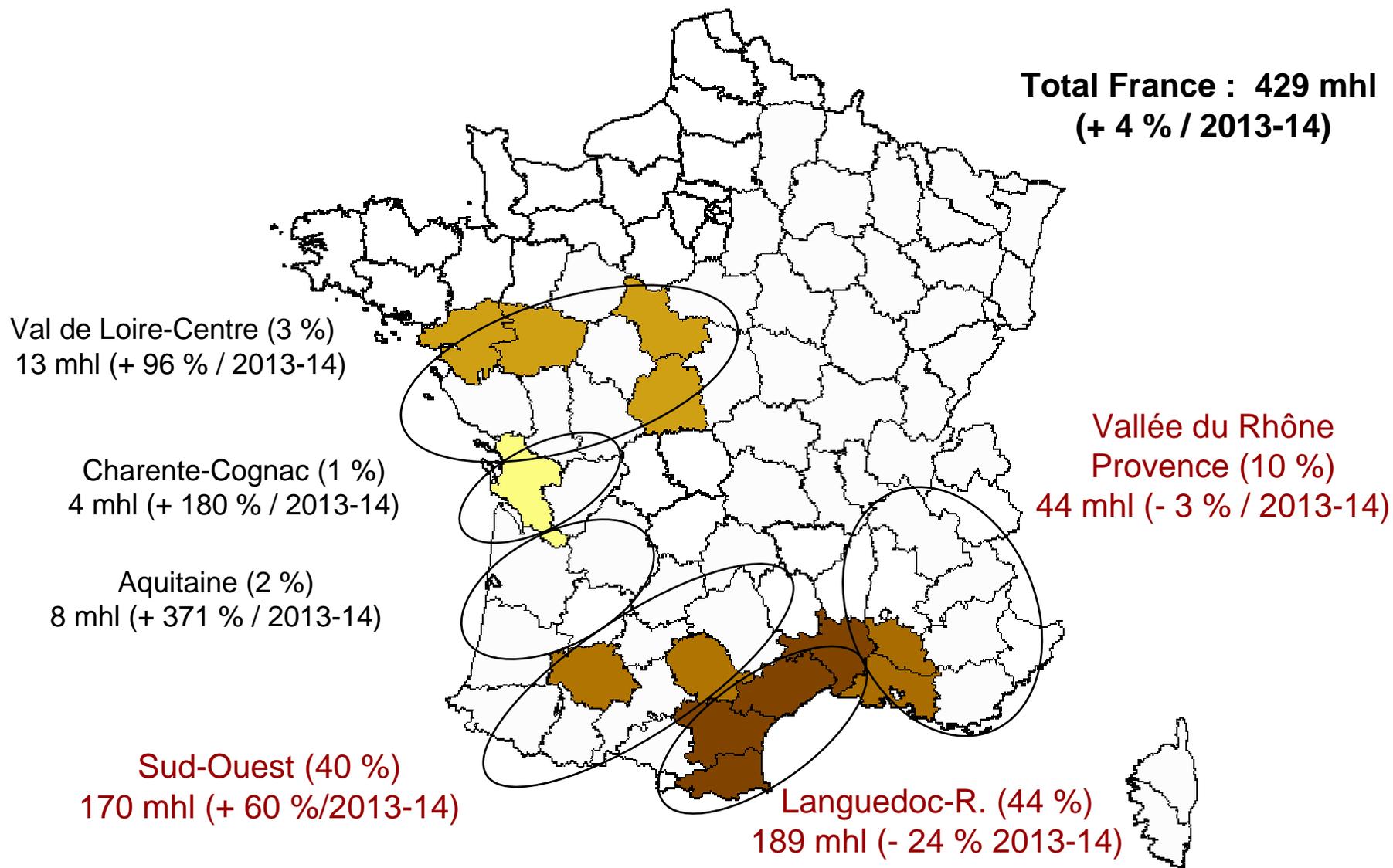


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

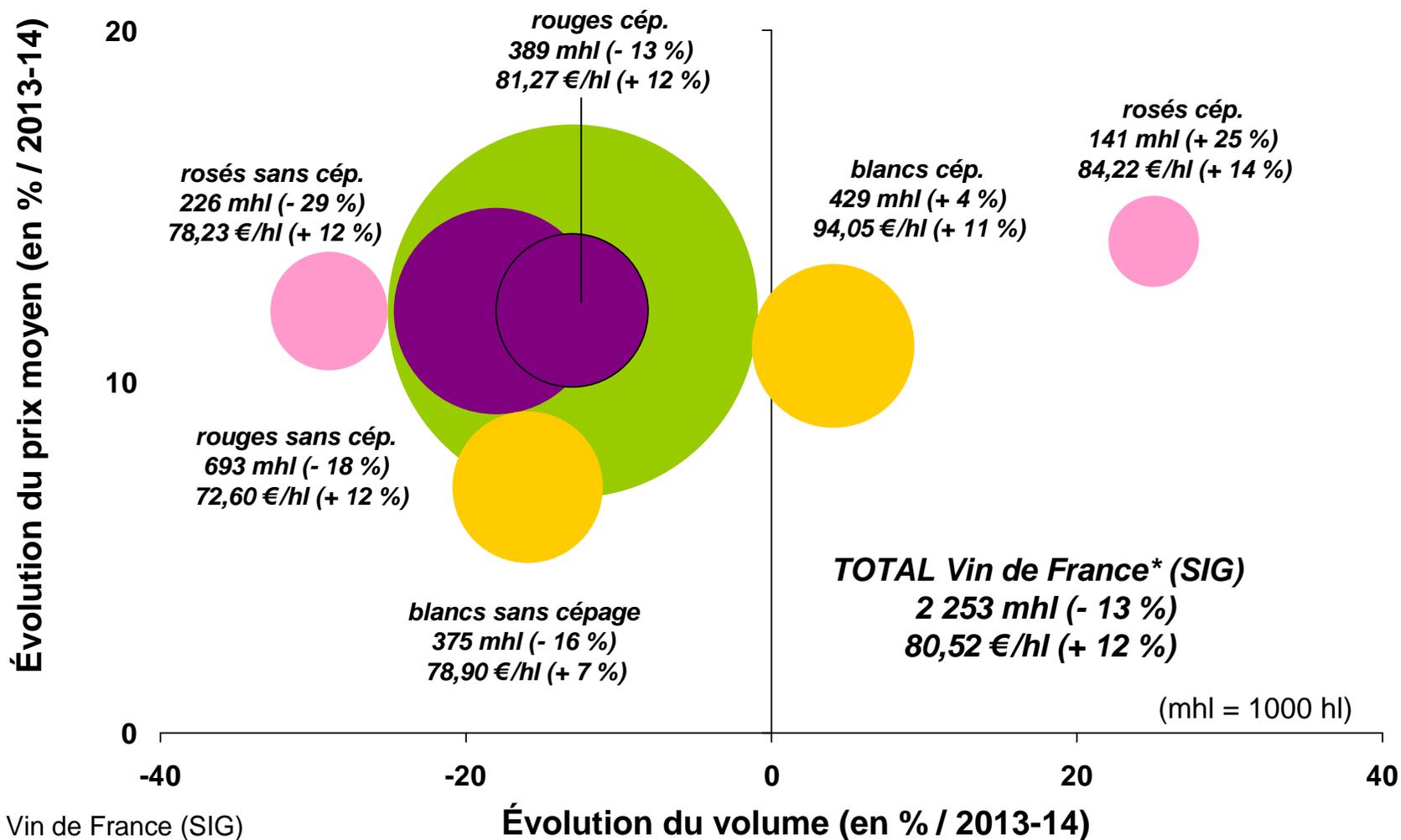
Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



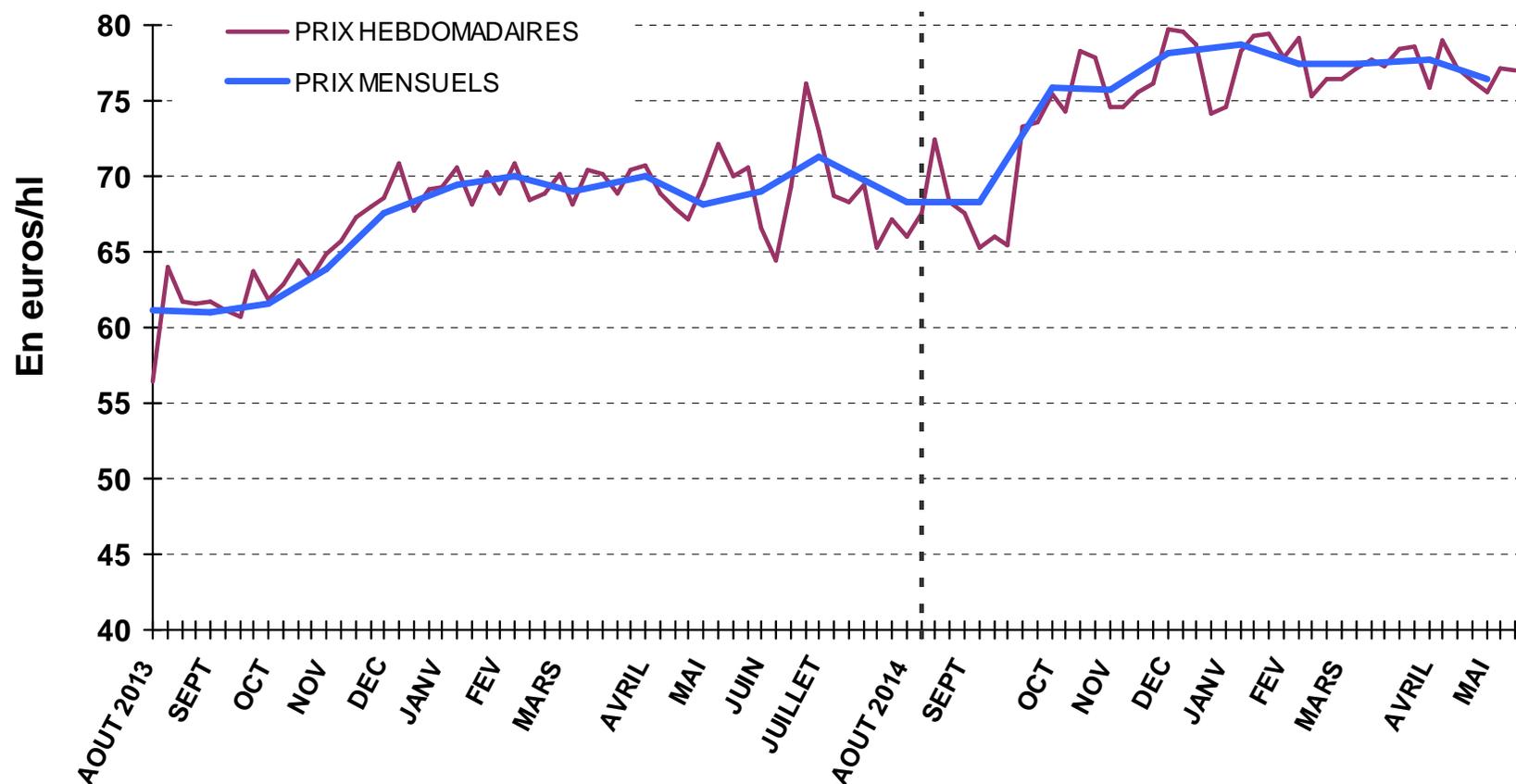
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 43 %
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,94 €/hl + 13 % / 13/14

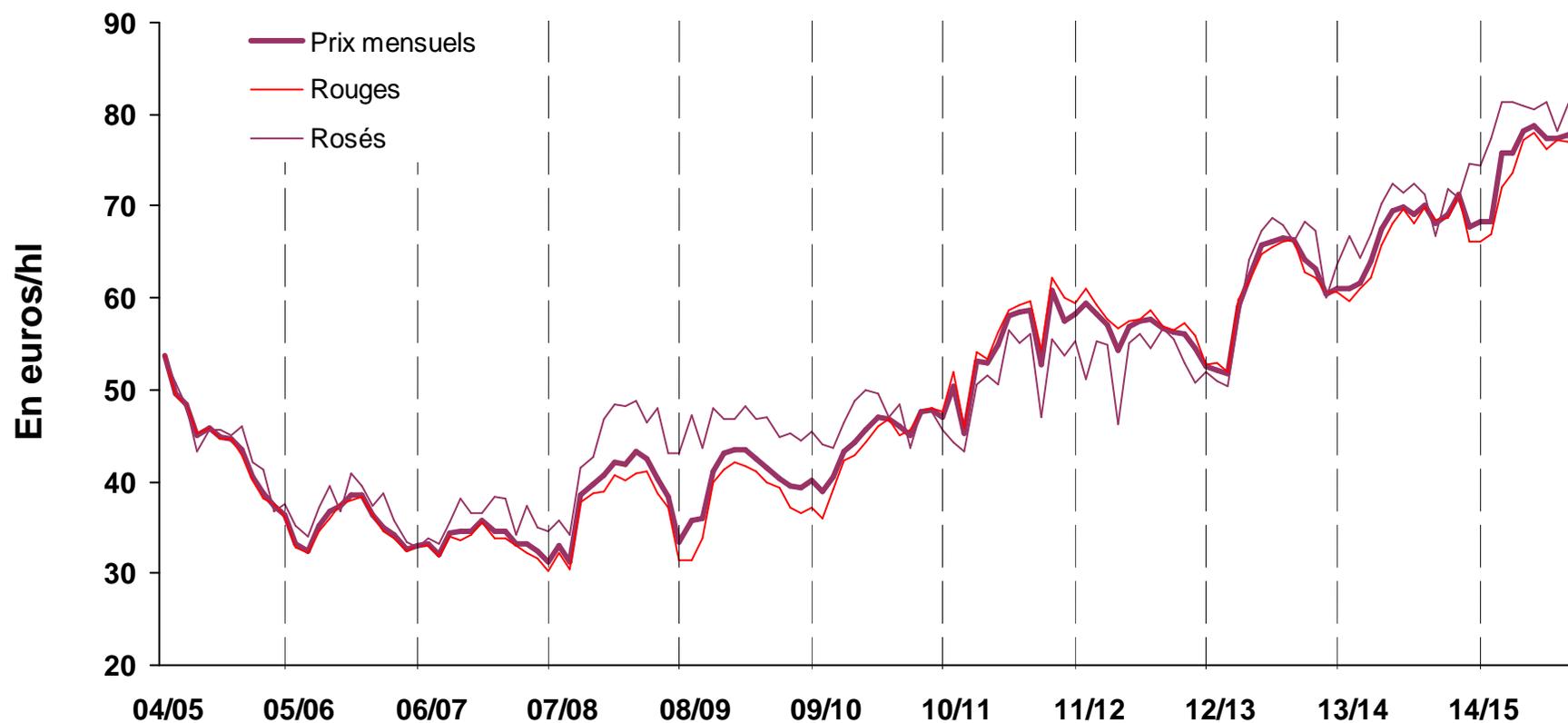


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 76,94 €/hl + 13 % / 13/14

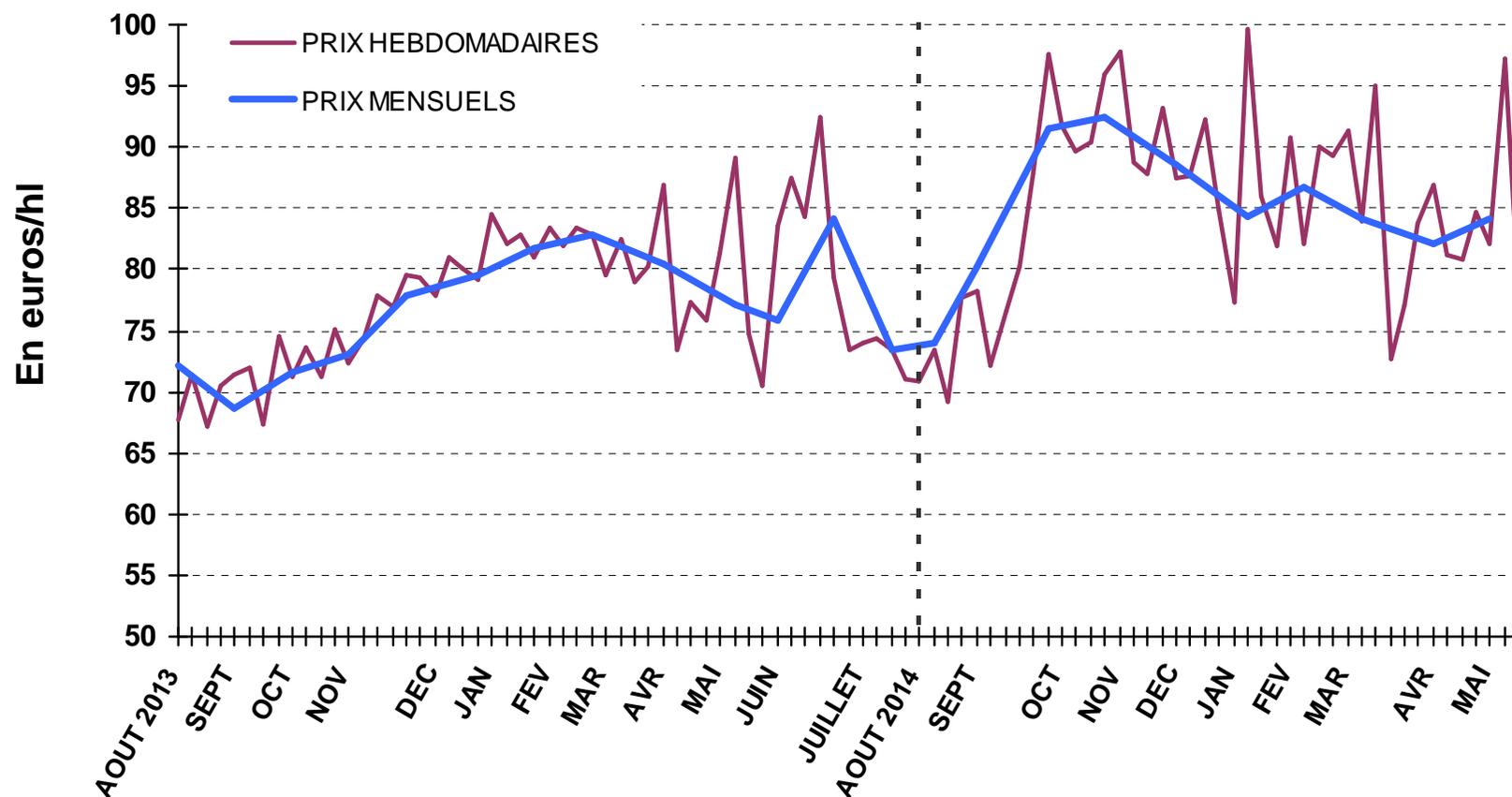


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,98 €/hl + 10 % / 13/14

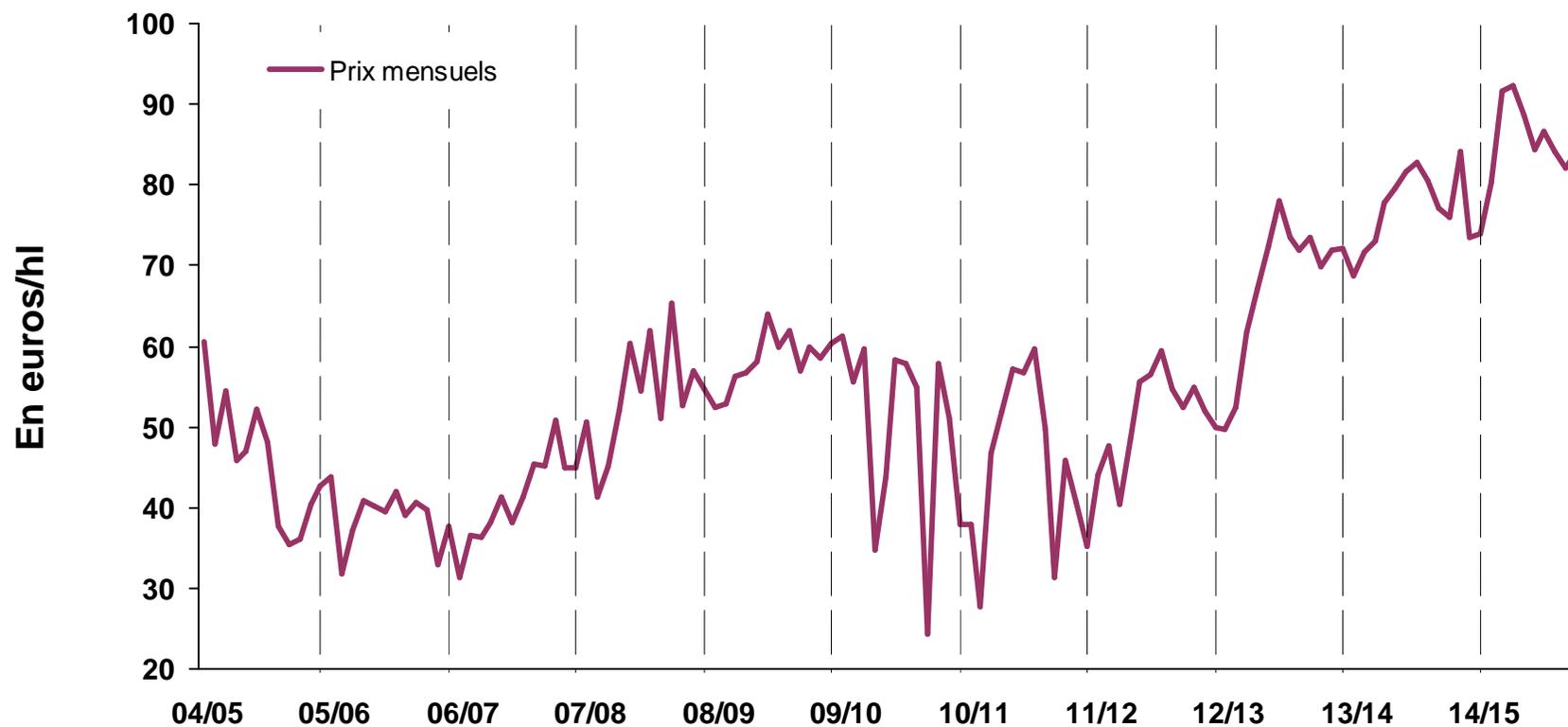


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,98 €/hl + 10 % / 13/14



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	389	81,27	448	72,77
dont Merlot	184	78,76	217	69,96
dont Cabernet/Sauvignon	57	79,48	95	70,20
dont Syrah	49	81,43	51	75,71
Total Vin de France (SIG) rosés	141	84,22	113	73,65
dont Grenache	34	85,05	40	73,93
dont Cinsault	29	84,52	28	72,70
dont Merlot	21	80,01	14	70,03
Total Vin de France (SIG) blancs	429	94,05	412	84,50
dont Chardonnay	143	107,34	146	89,51
dont Sauvignon	126	90,72	136	83,97
dont Colombard	40	83,60	60	80,54

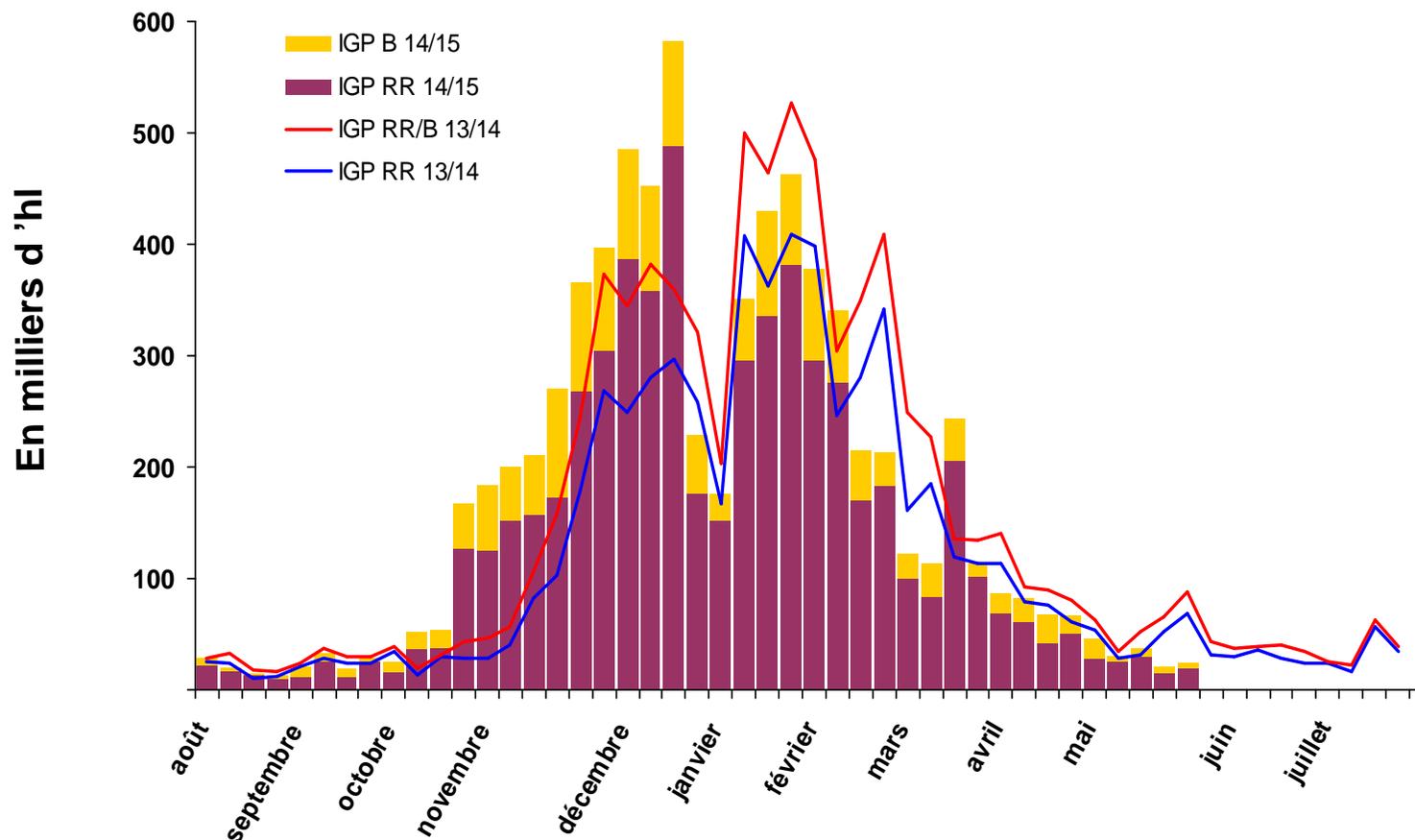
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2014-2015

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 868 366 hl + 2 % / 13-14

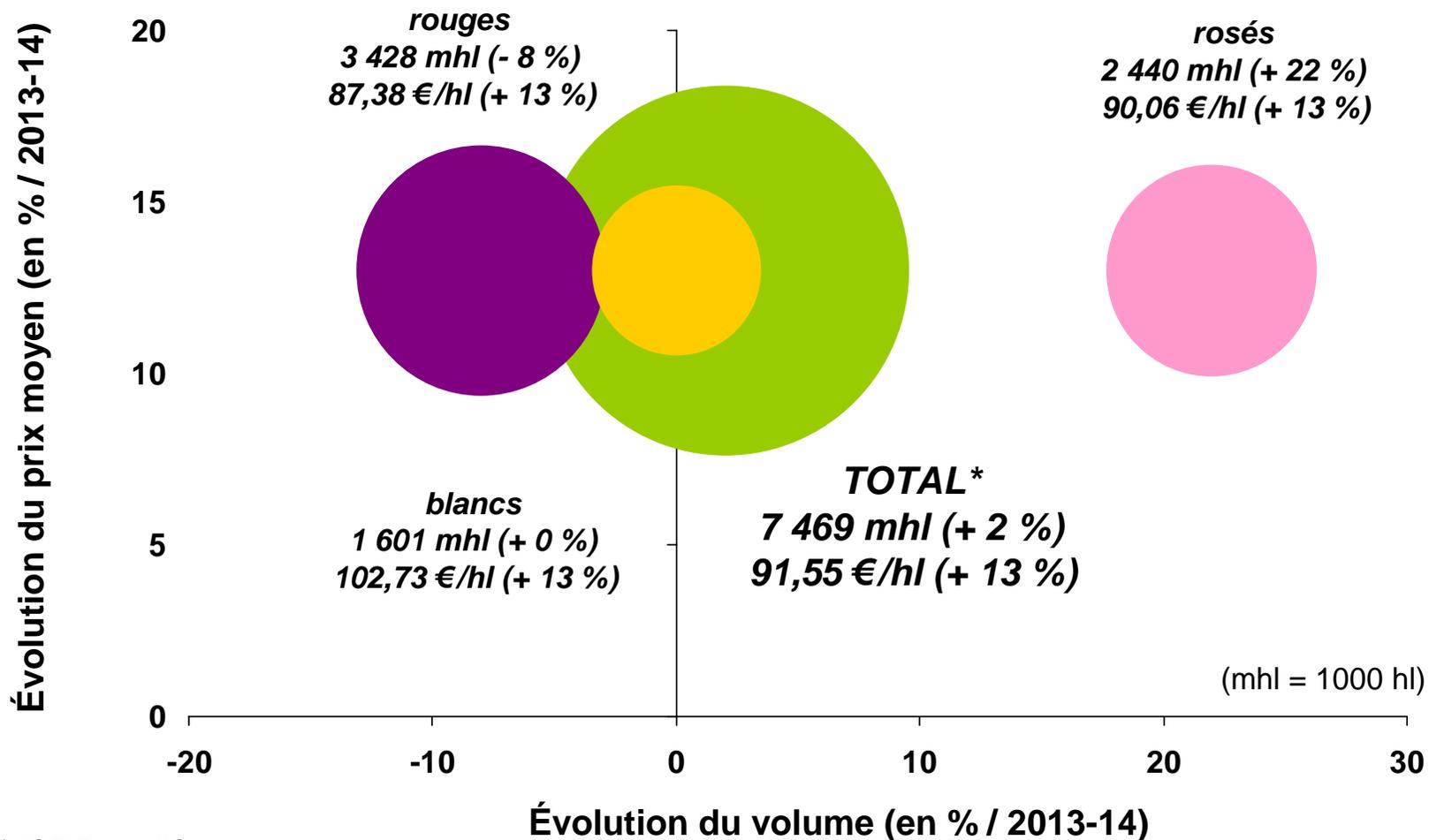
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 600 803 hl + 0 % / 13-14



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2014-2015

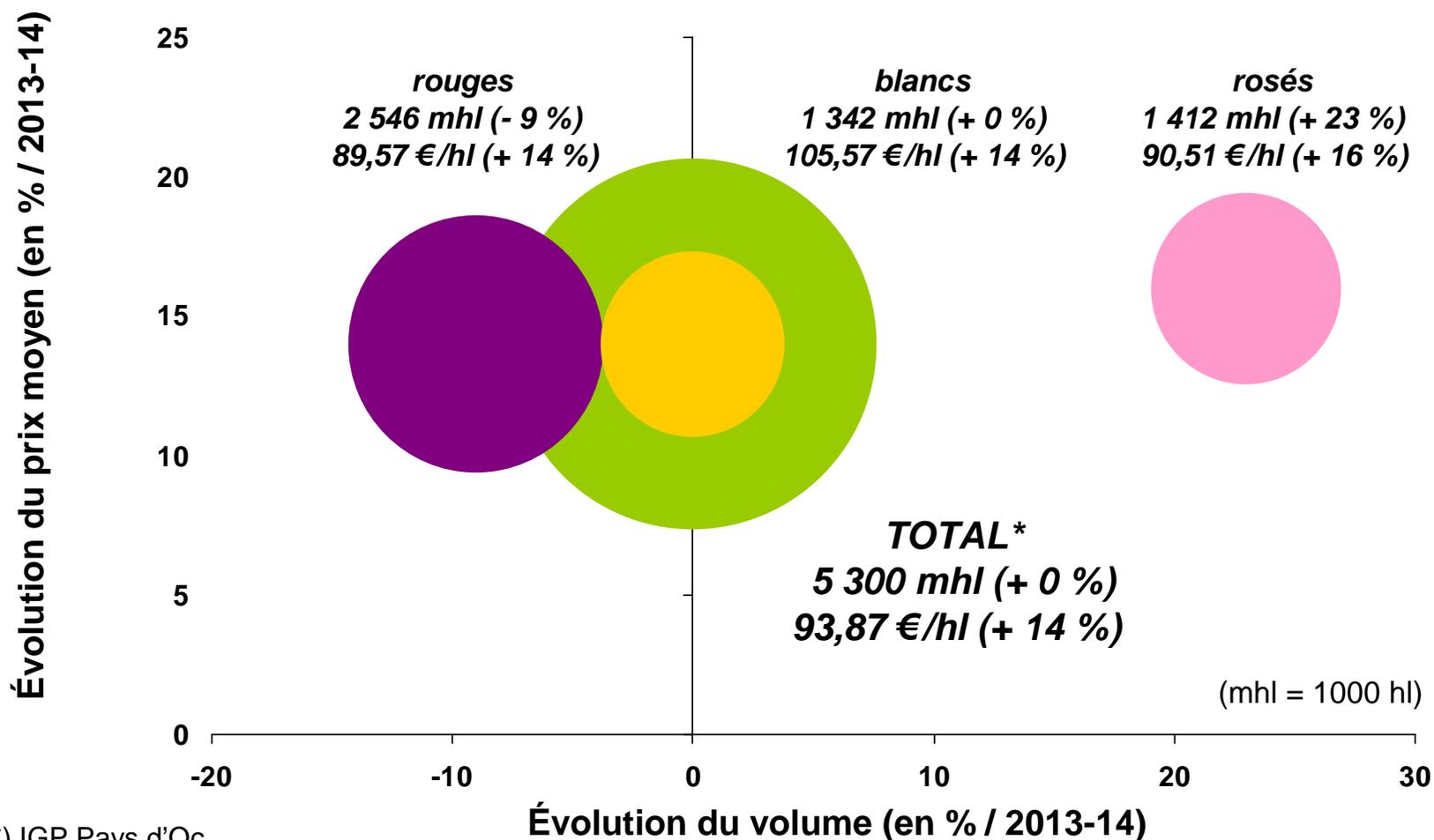


(*) IGP Pays d'Oc
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

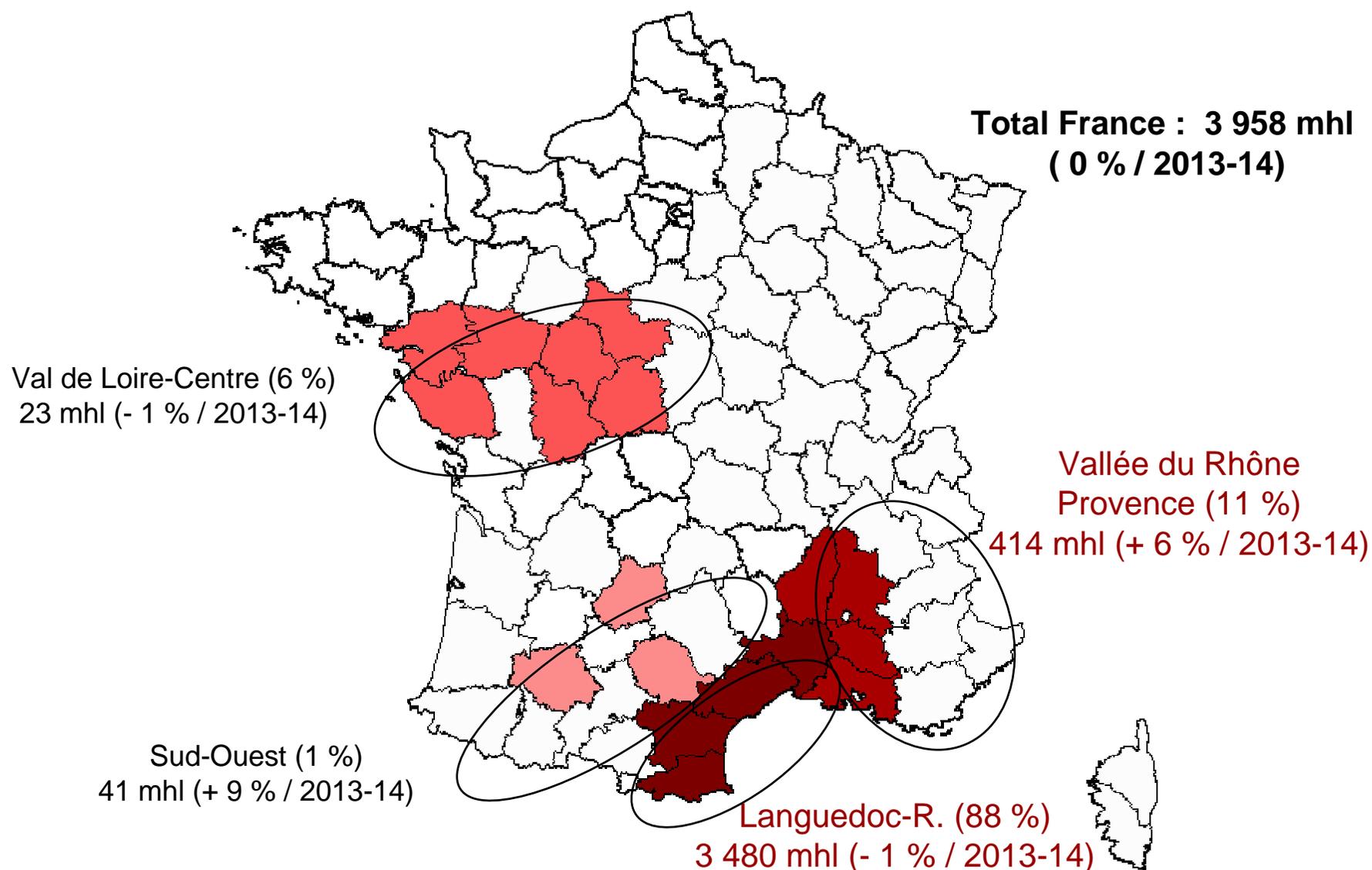


(*) IGP Pays d'Oc
= 97 % des volumes

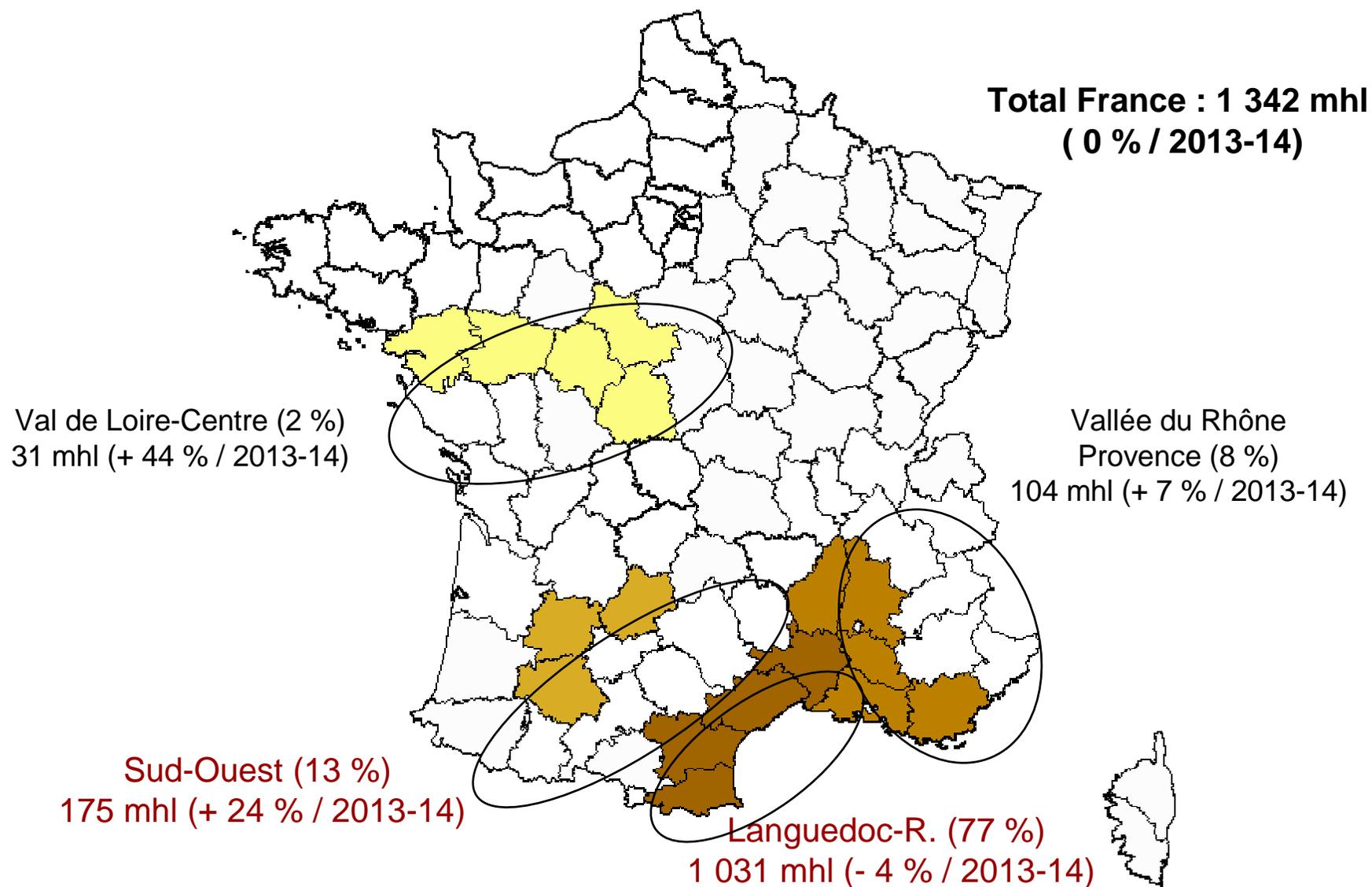
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

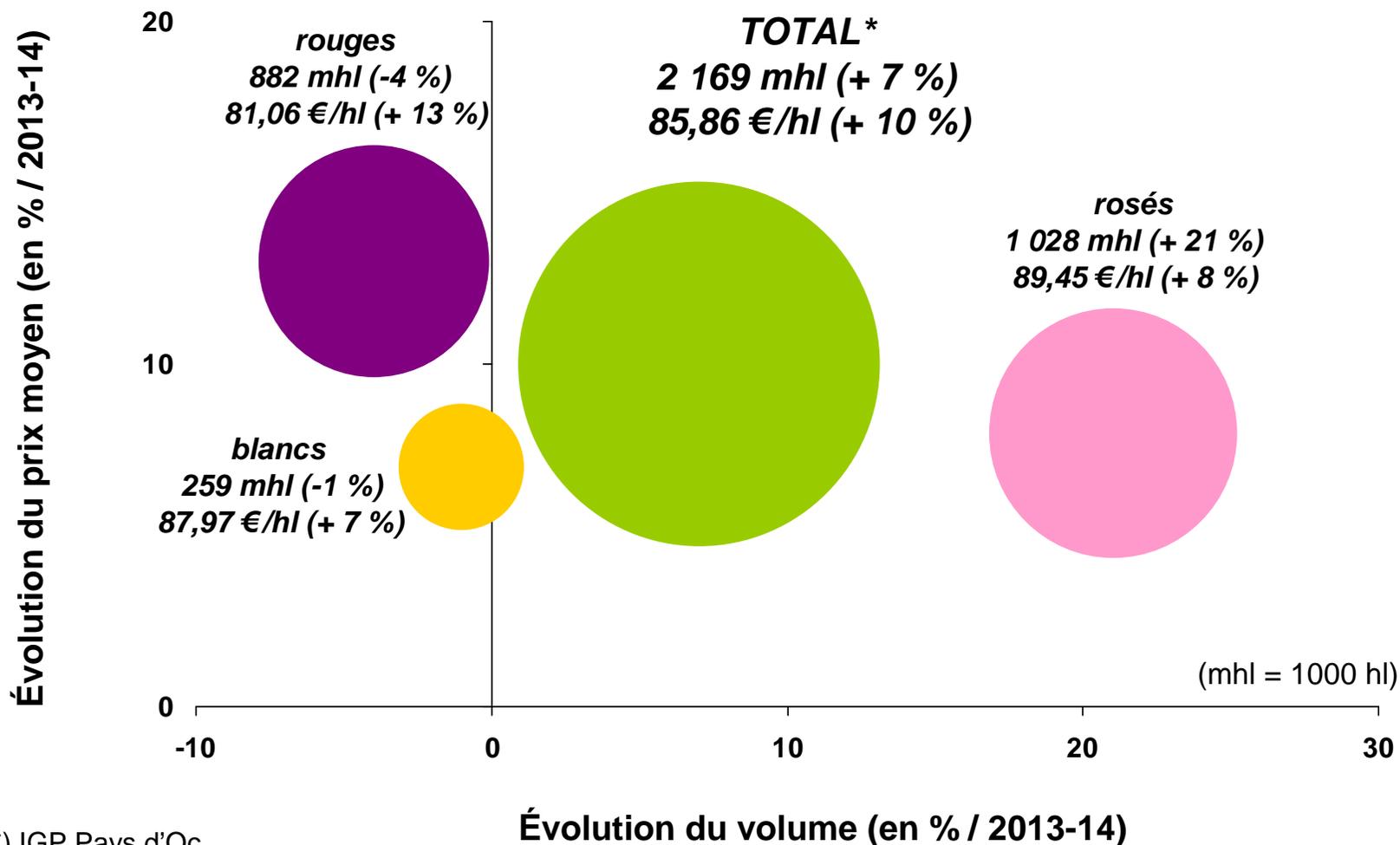
Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2014-2015

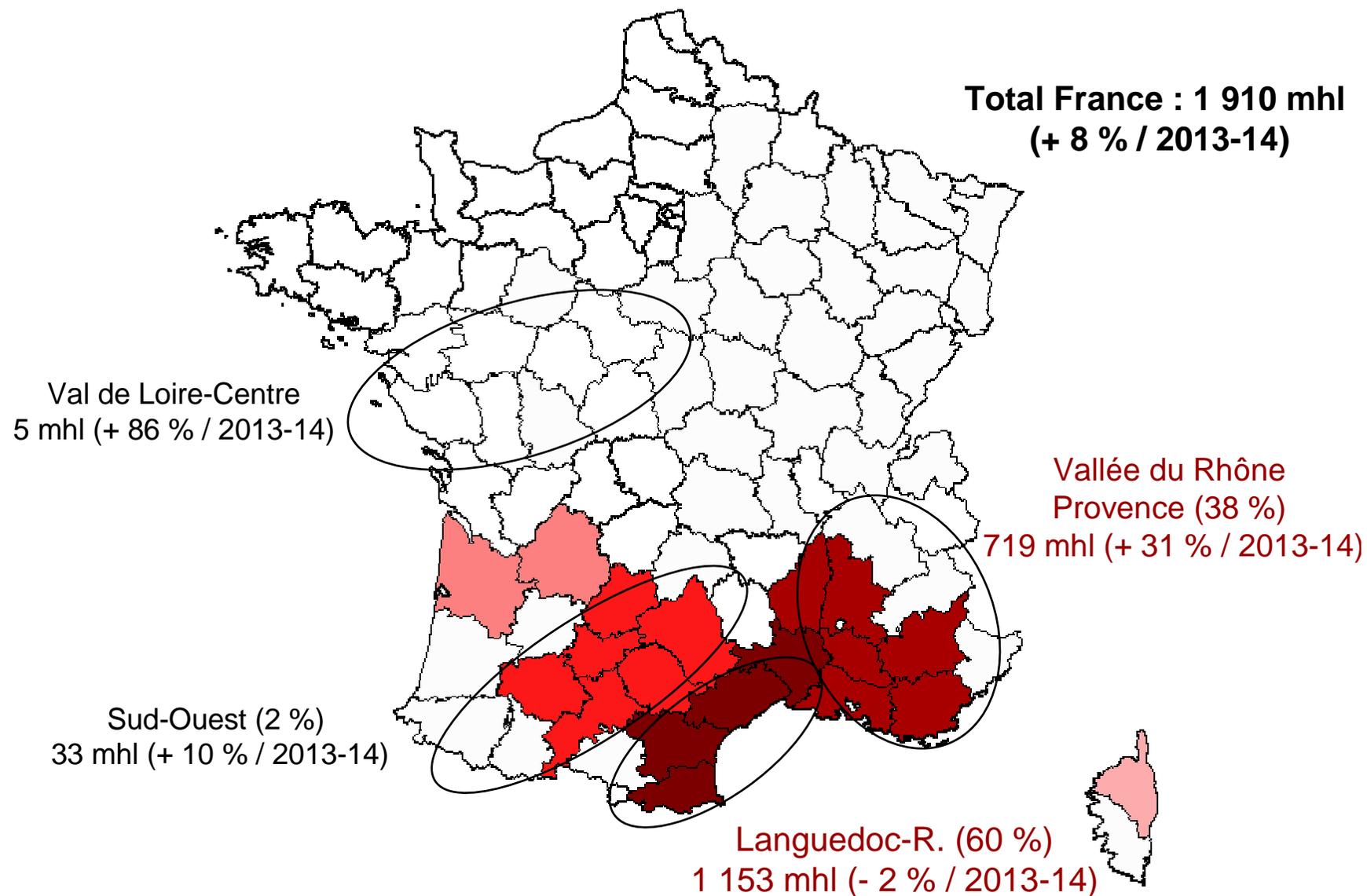


(*) IGP Pays d'Oc
= 14 % des volumes

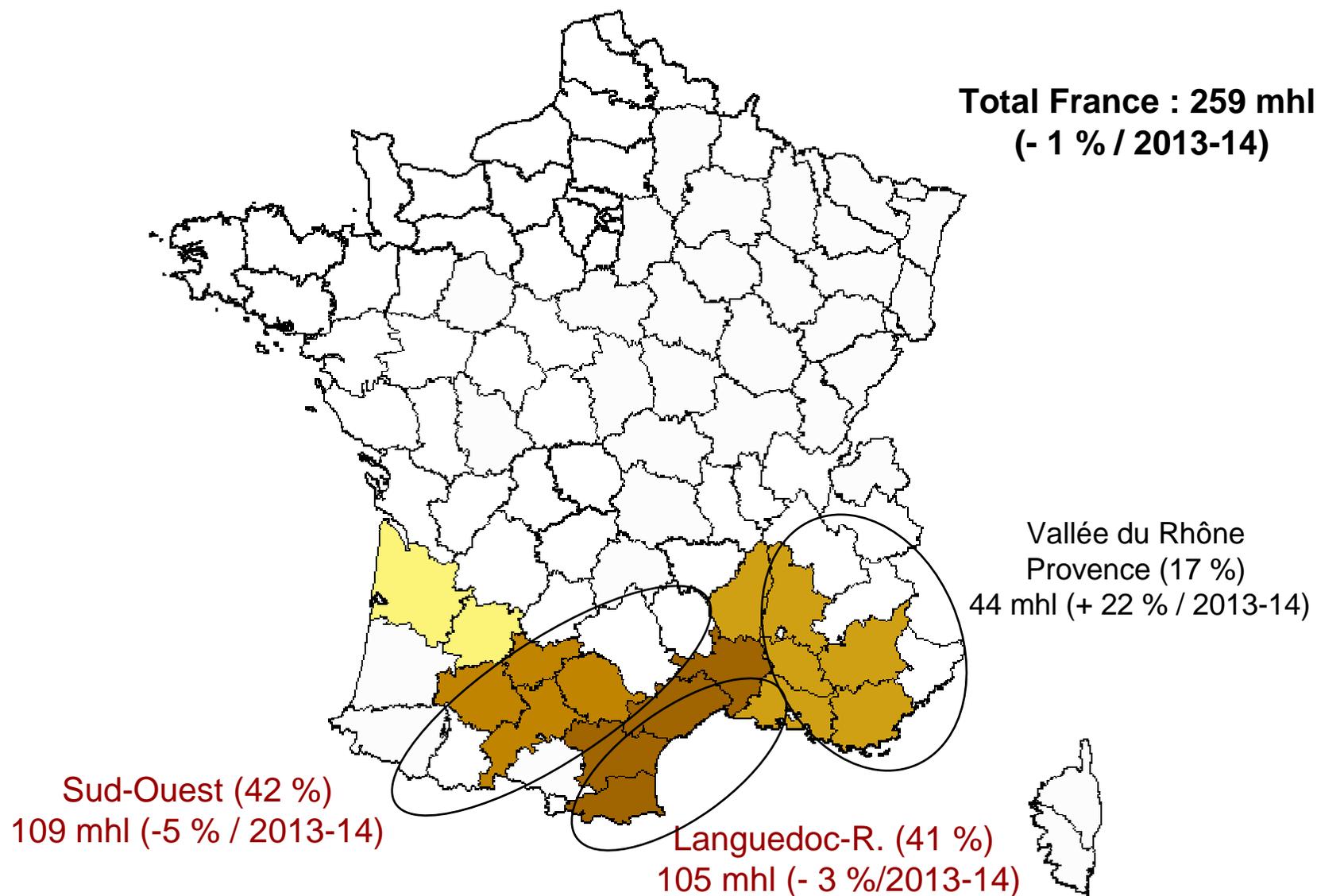
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

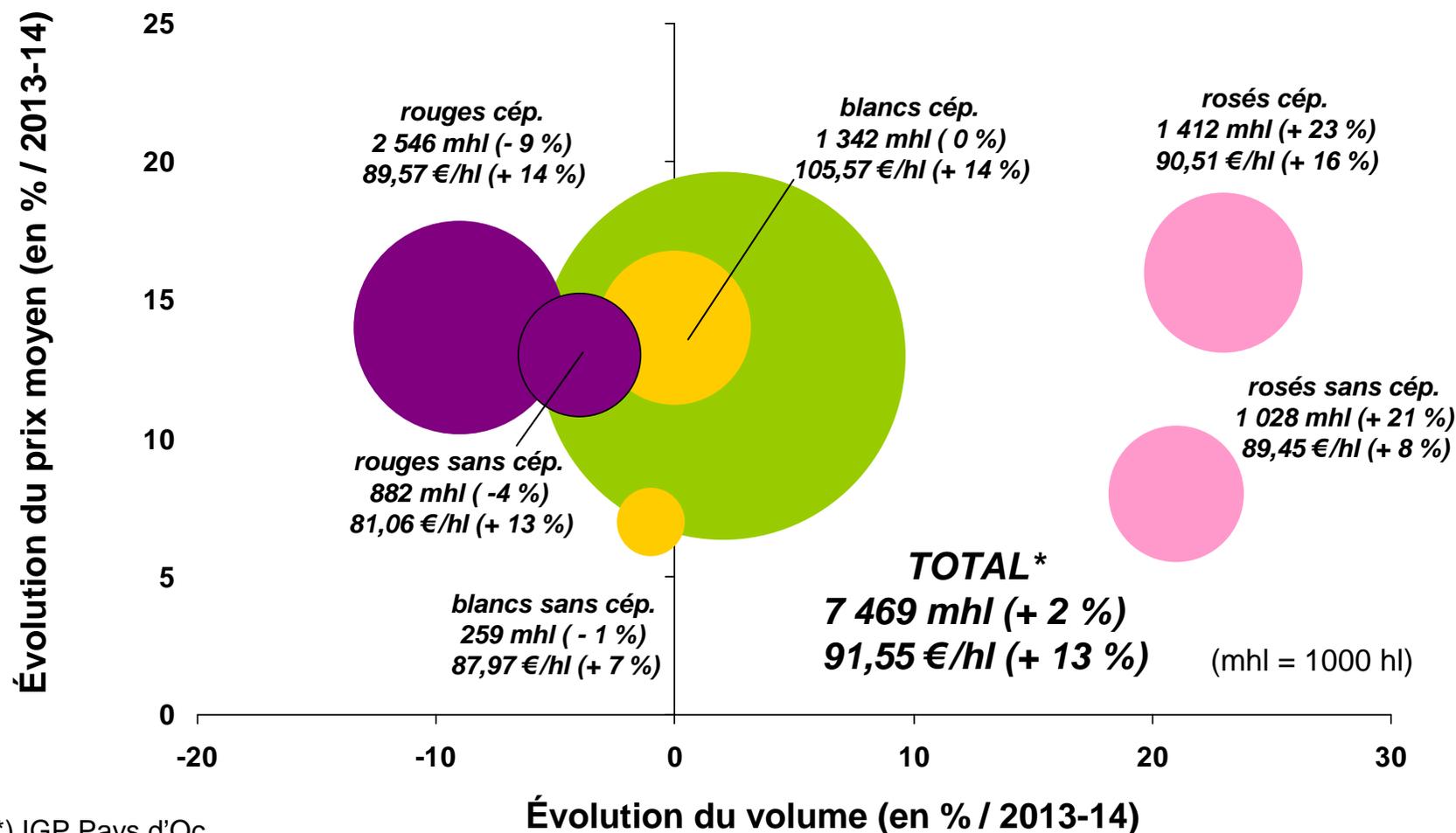


Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP en 2014-2015

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



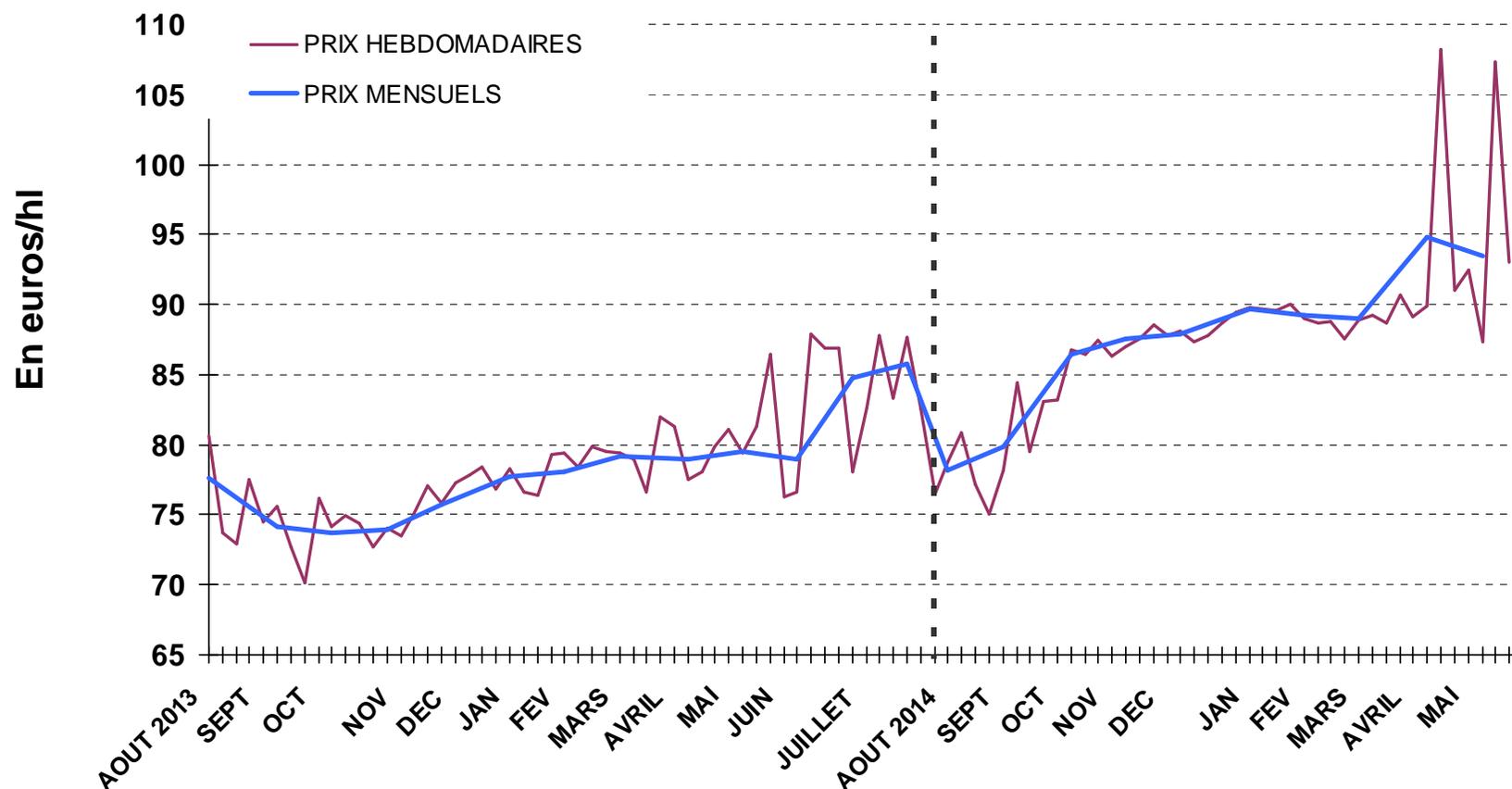
(*) IGP Pays d'Oc
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 88,49 €/hl + 13 % / 13-14

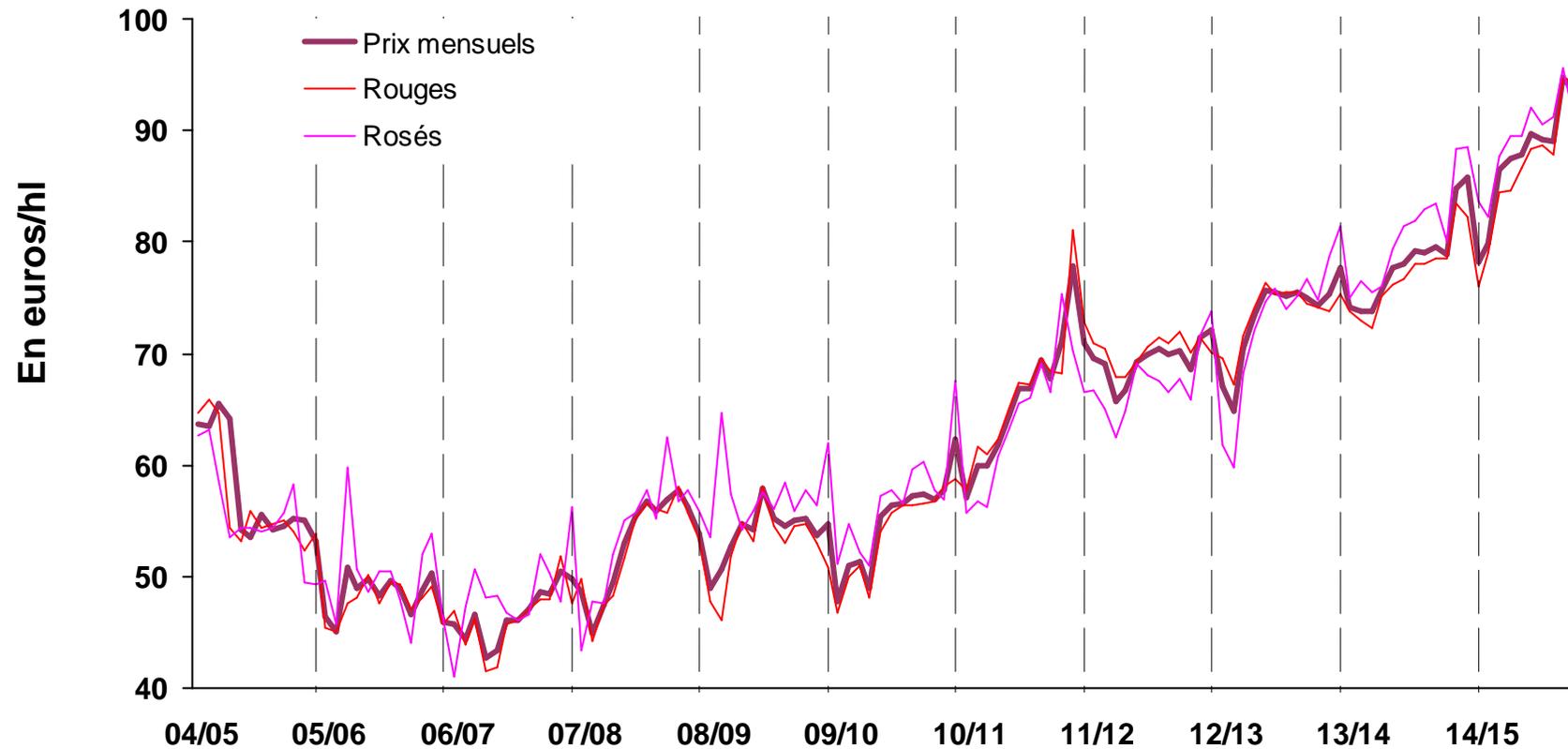


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 88,49 €/hl +13 % / 13-14

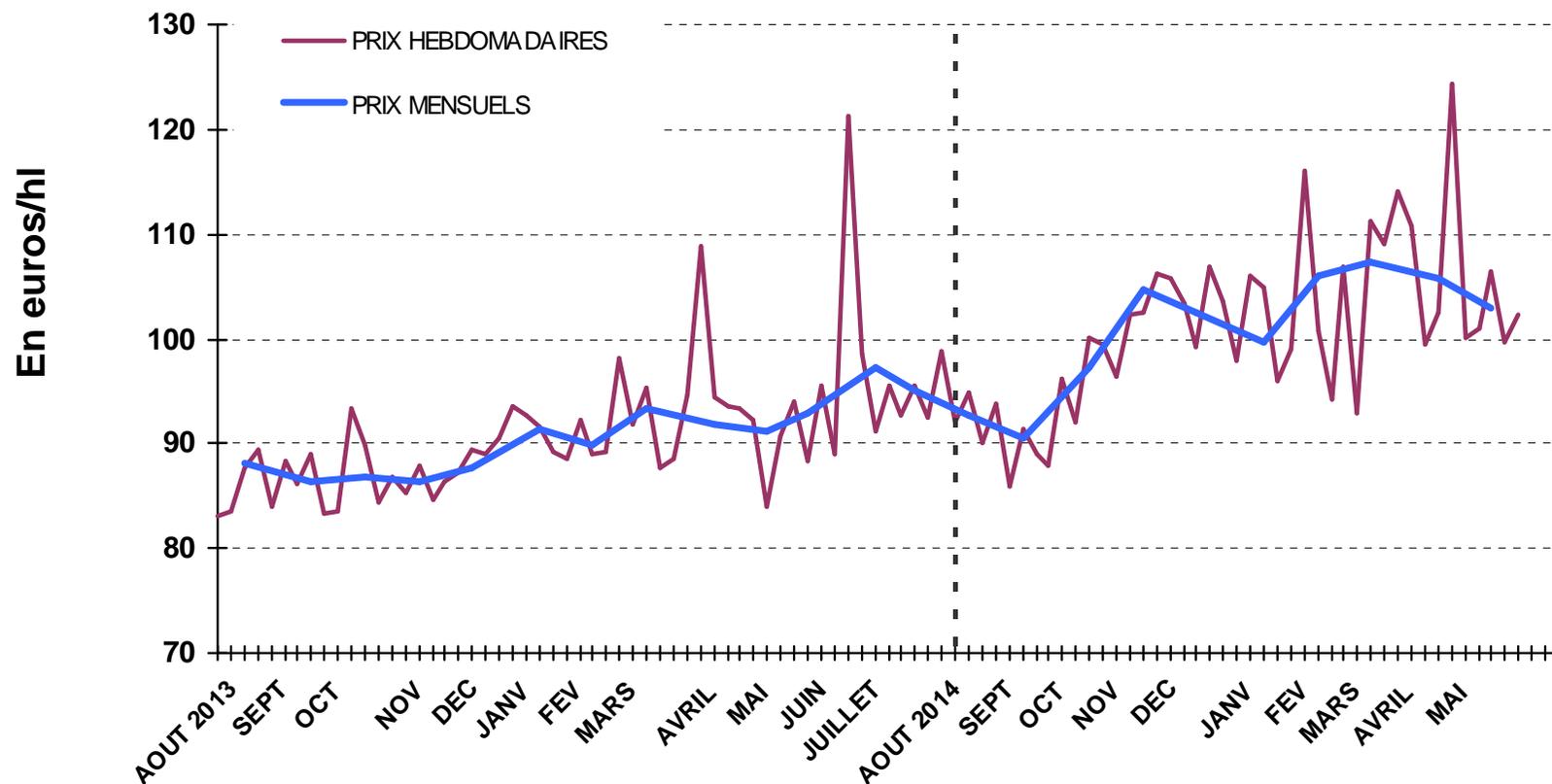


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2014-2015

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 102,73 €/hl + 13 % / 13-14

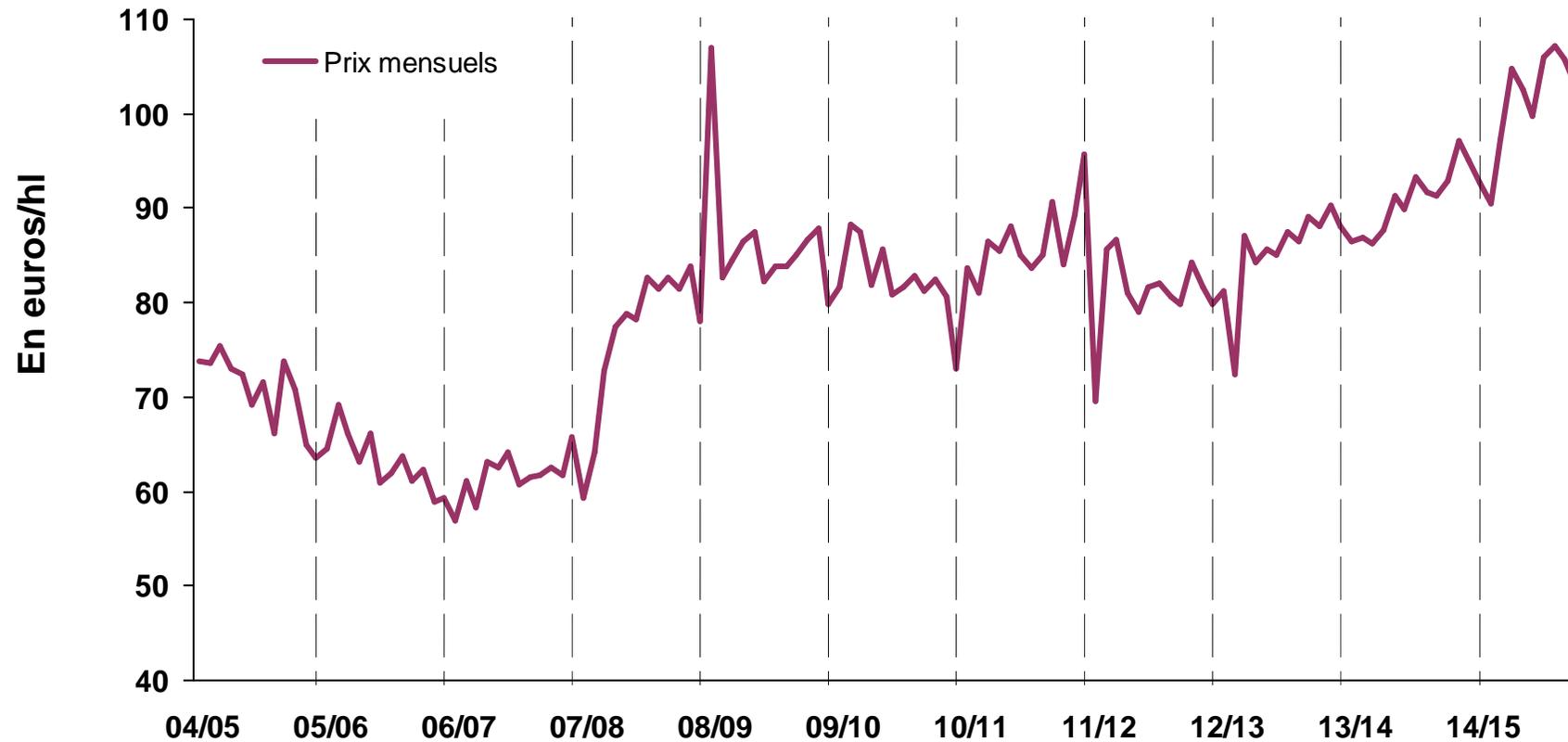


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 102,73 €/hl + 13 % / 13-14



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

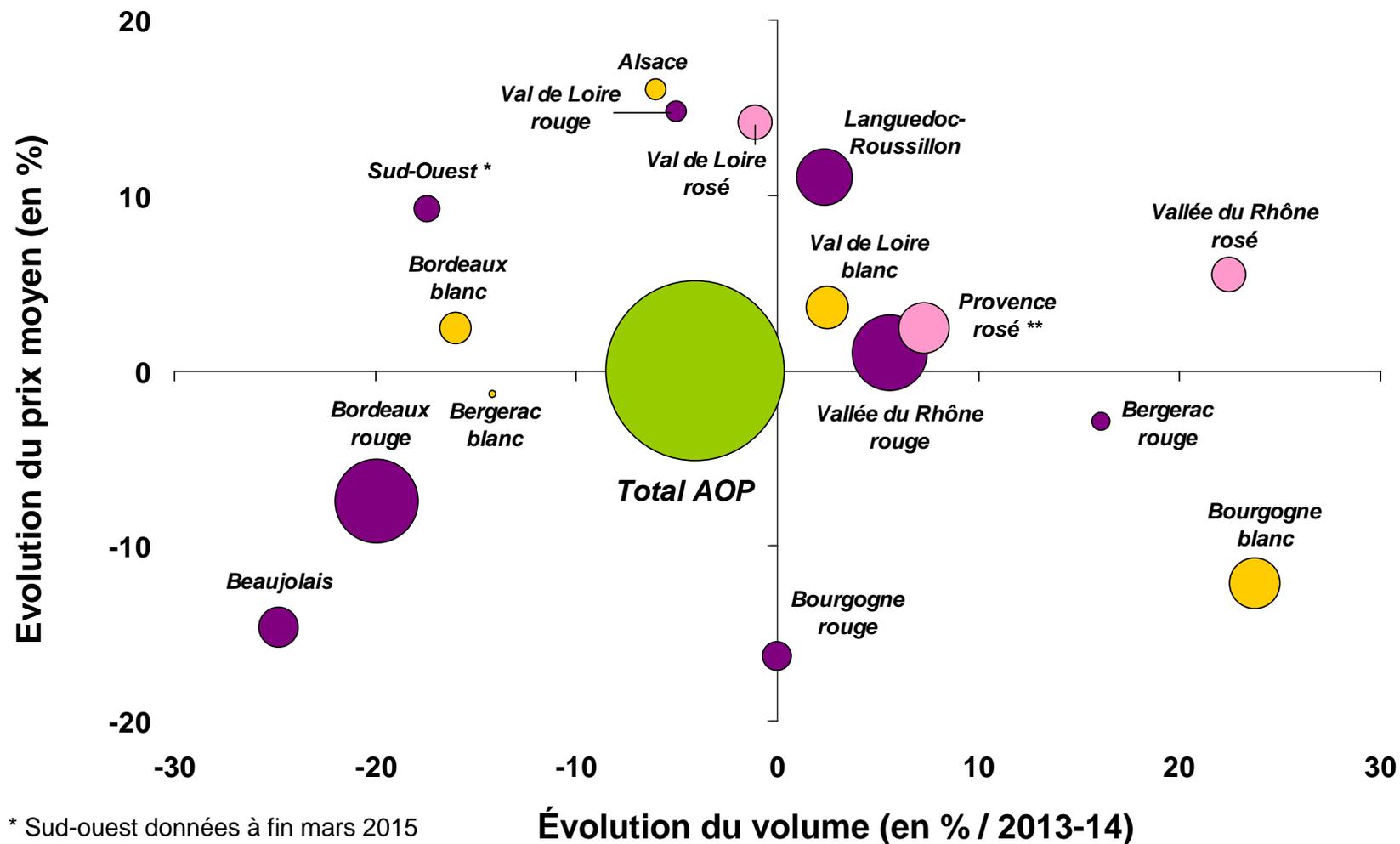
	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 546	89,57	2 813	78,77
dont Merlot	1 198	88,39	1 318	77,09
dont Cabernet/Sauvignon	763	87,69	811	76,98
dont Syrah	274	90,50	385	78,10
Total IGP rosés	1 412	90,51	1 152	77,88
dont Grenache	451	90,44	367	77,38
dont Syrah	352	90,87	314	77,77
dont Cinsault	320	90,06	330	77,11
Total IGP blancs	1 342	105,57	1 339	92,49
dont Chardonnay	579	116,59	617	96,17
dont Sauvignon	459	94,61	433	87,58
dont Viognier	97	124,47	95	107,00

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2014-2015

Transactions vrac à la production



* Sud-ouest données à fin mars 2015

** Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2014/2015 (fin avril 2015)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2014/15 vs 2013/14

	Sorties de chais		
	2014/15	2013/14	Var. en %
AOC/AOP	18,162	18,884	- 4 %
IGP	6,547	6,569	0 %
VSIG et autres	3,855	5,558	- 31 %
TOTAL	28,563	31,010	- 8 %

Sorties de chais à 8 mois de campagne 2014-2015 (*fin mars 2015*)

Source : DGDDI



