

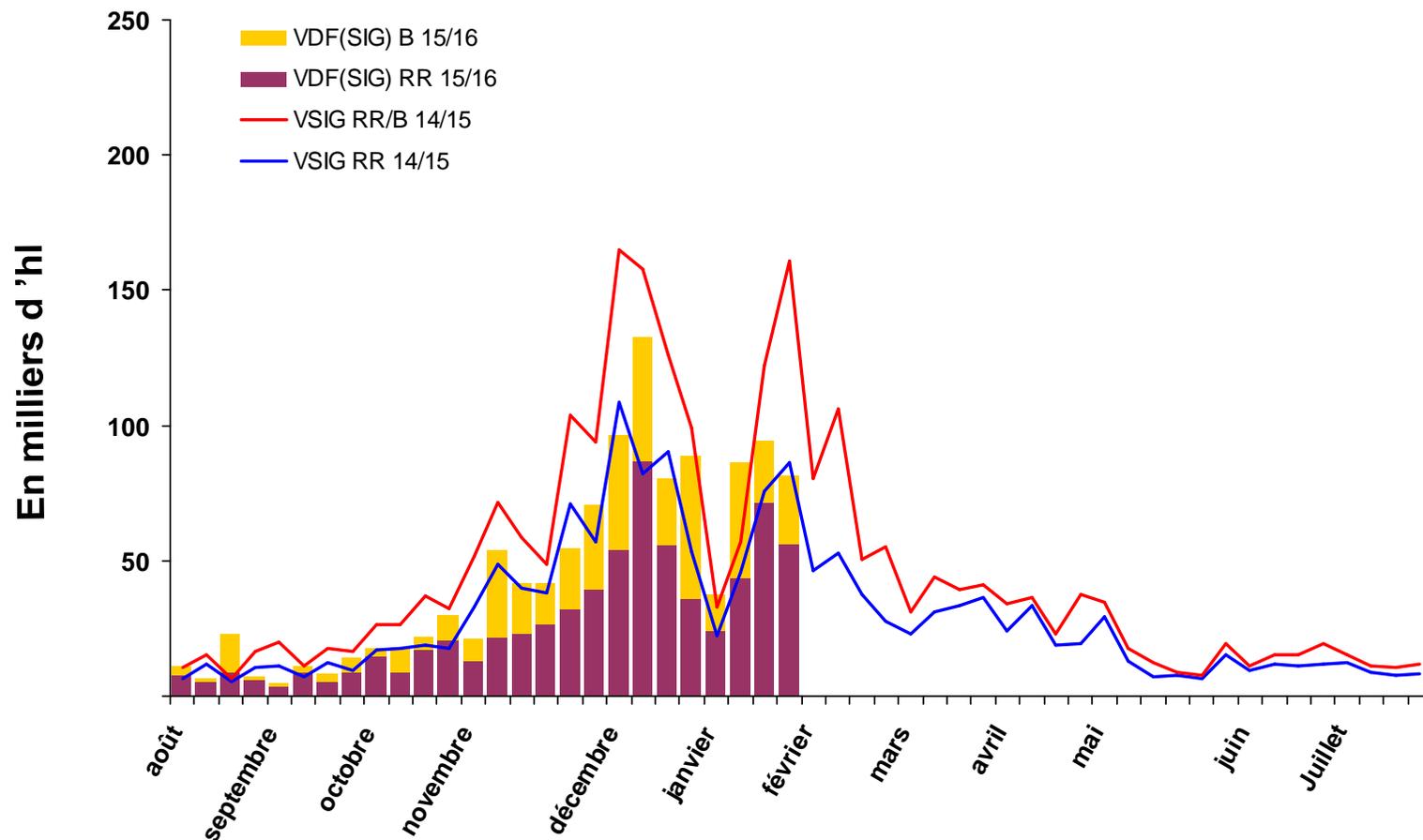
Marchés à la production à fin janvier 2016



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 698 596 hl - 30 % / 14-15

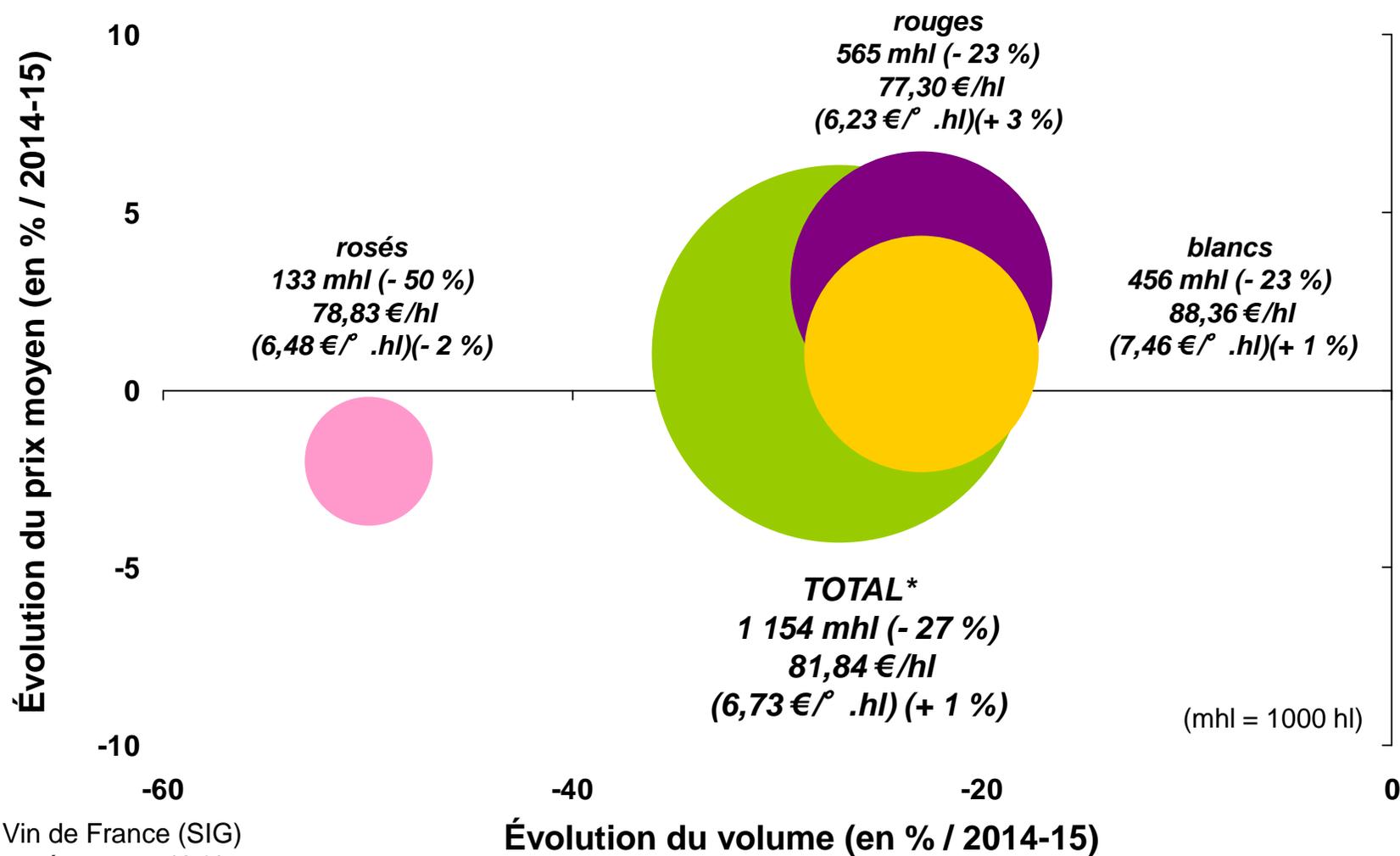
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 455 642 hl - 23 % / 14-15



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

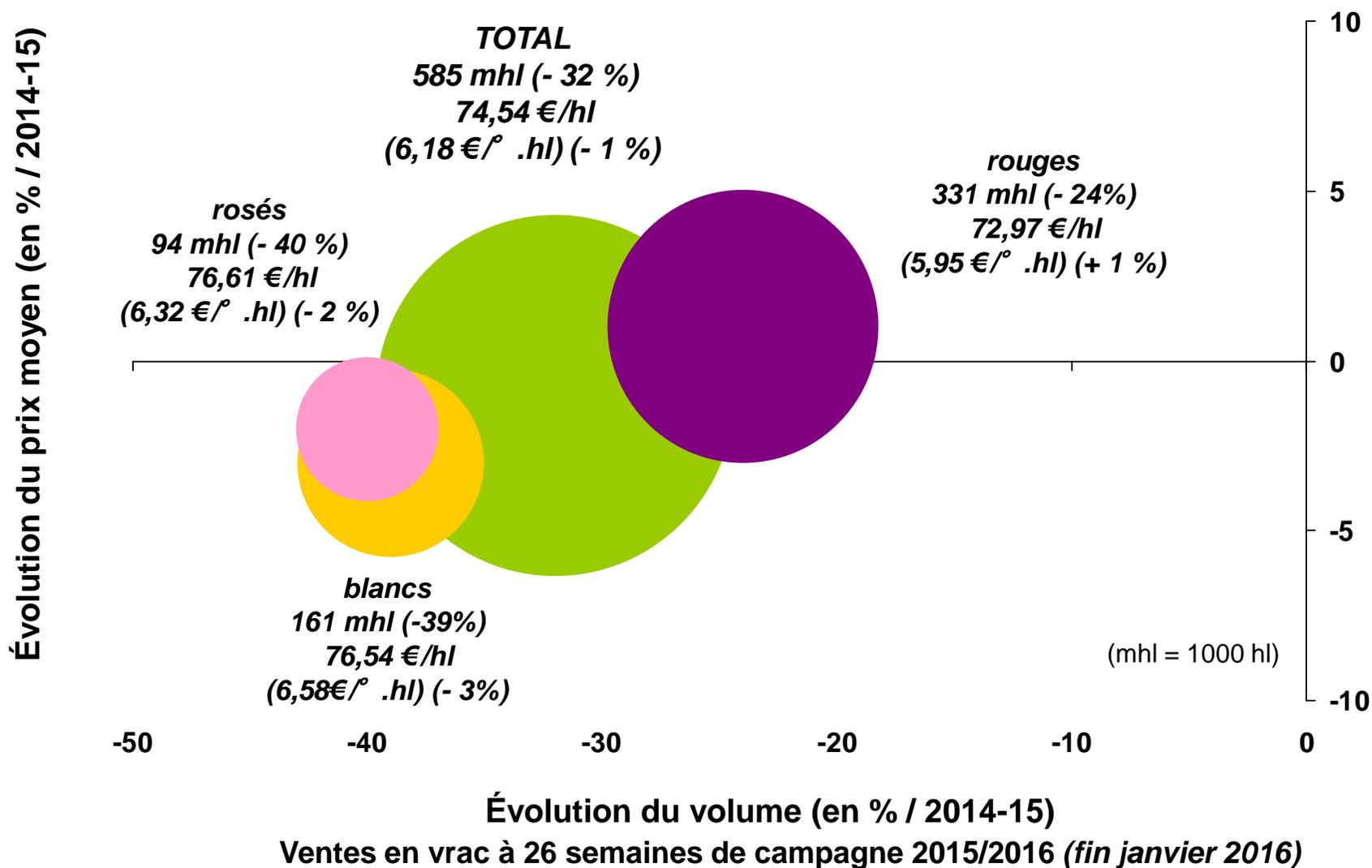


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 49 %
des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

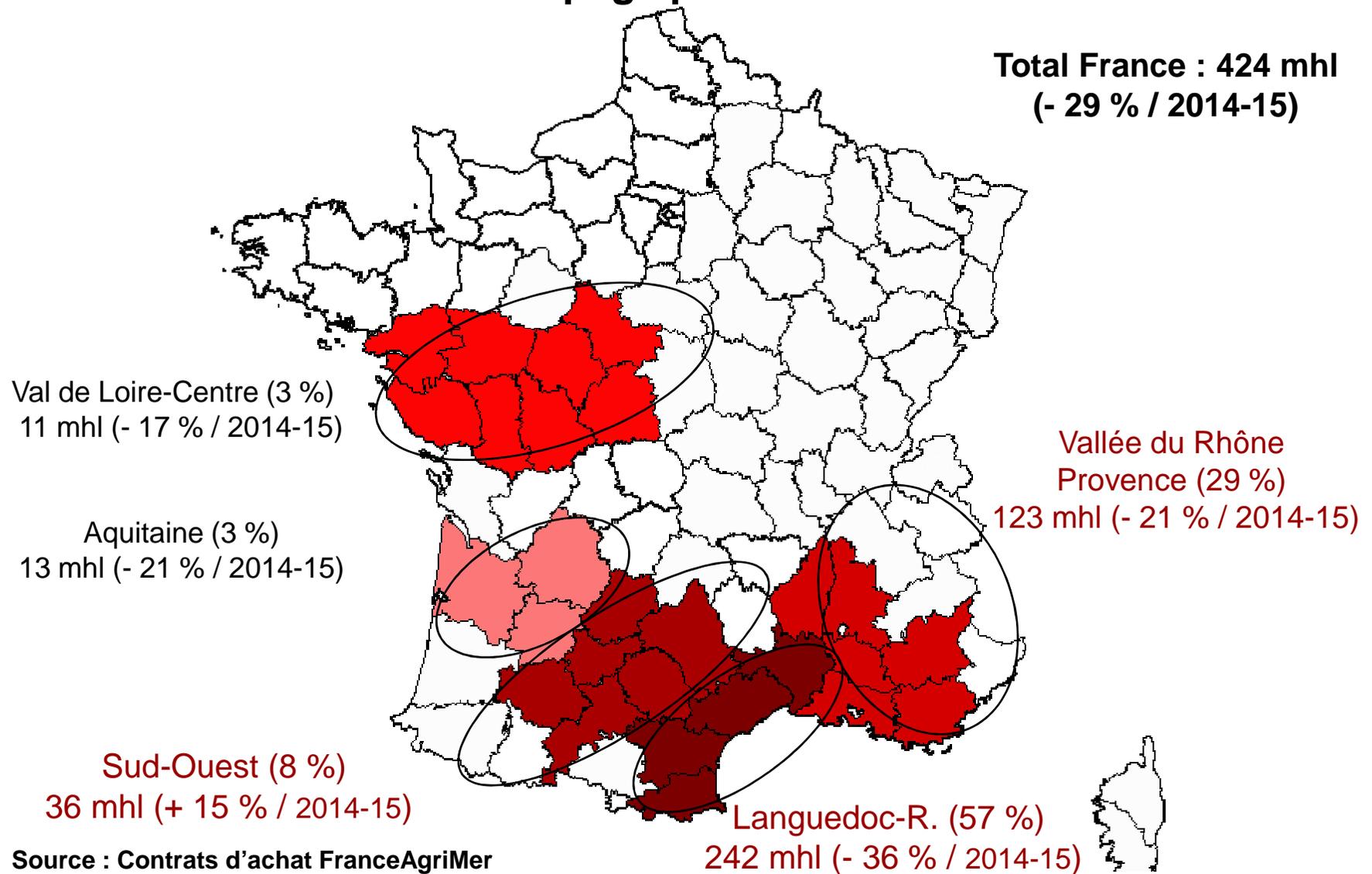
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 161 mhl
(- 39 % / 2014-15)

Val de Loire-Centre (16 %)
25 mhl (- 28 % / 2014-15)

Aquitaine (3 %)
5 mhl (- 15 % / 2014-15)

Sud-Ouest (39 %)
63 mhl (- 55 % / 2014-15)

Languedoc-R. (28 %)
46 mhl (-12 % / 2014-15)

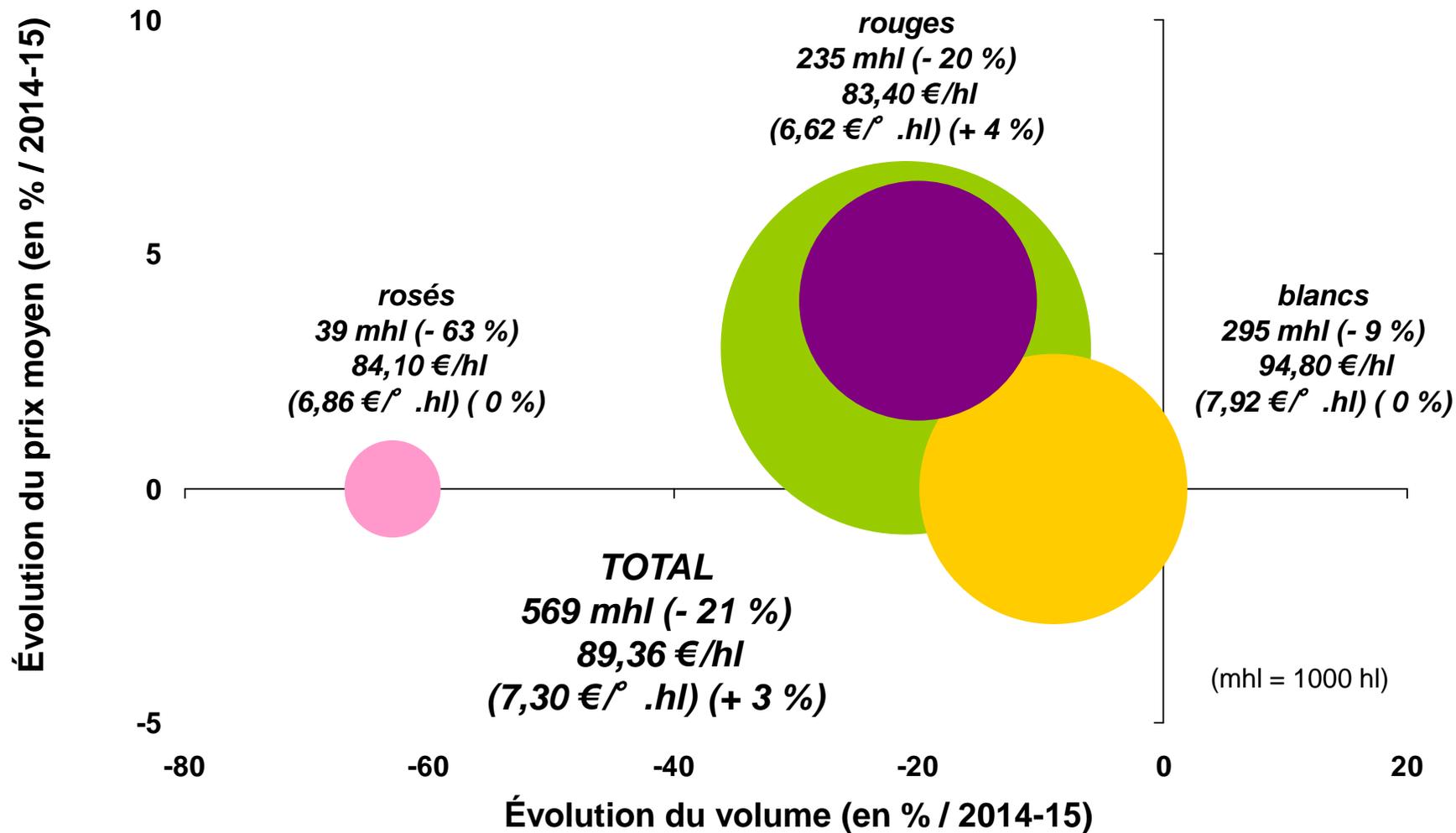
Vallée du Rhône
Provence (13 %)
21 mhl (- 21 % / 2014-15)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

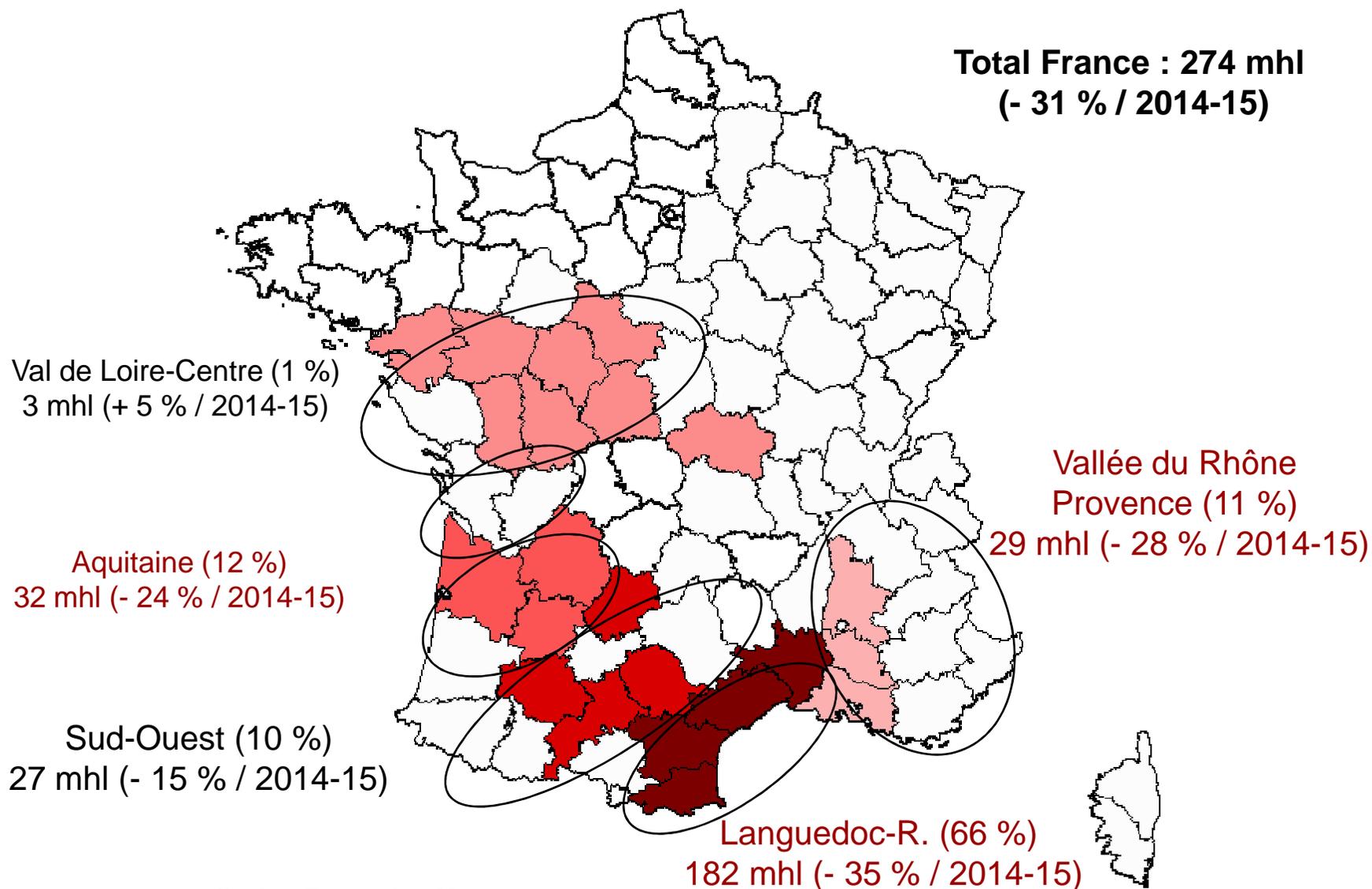
Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés avec cépages par bassin

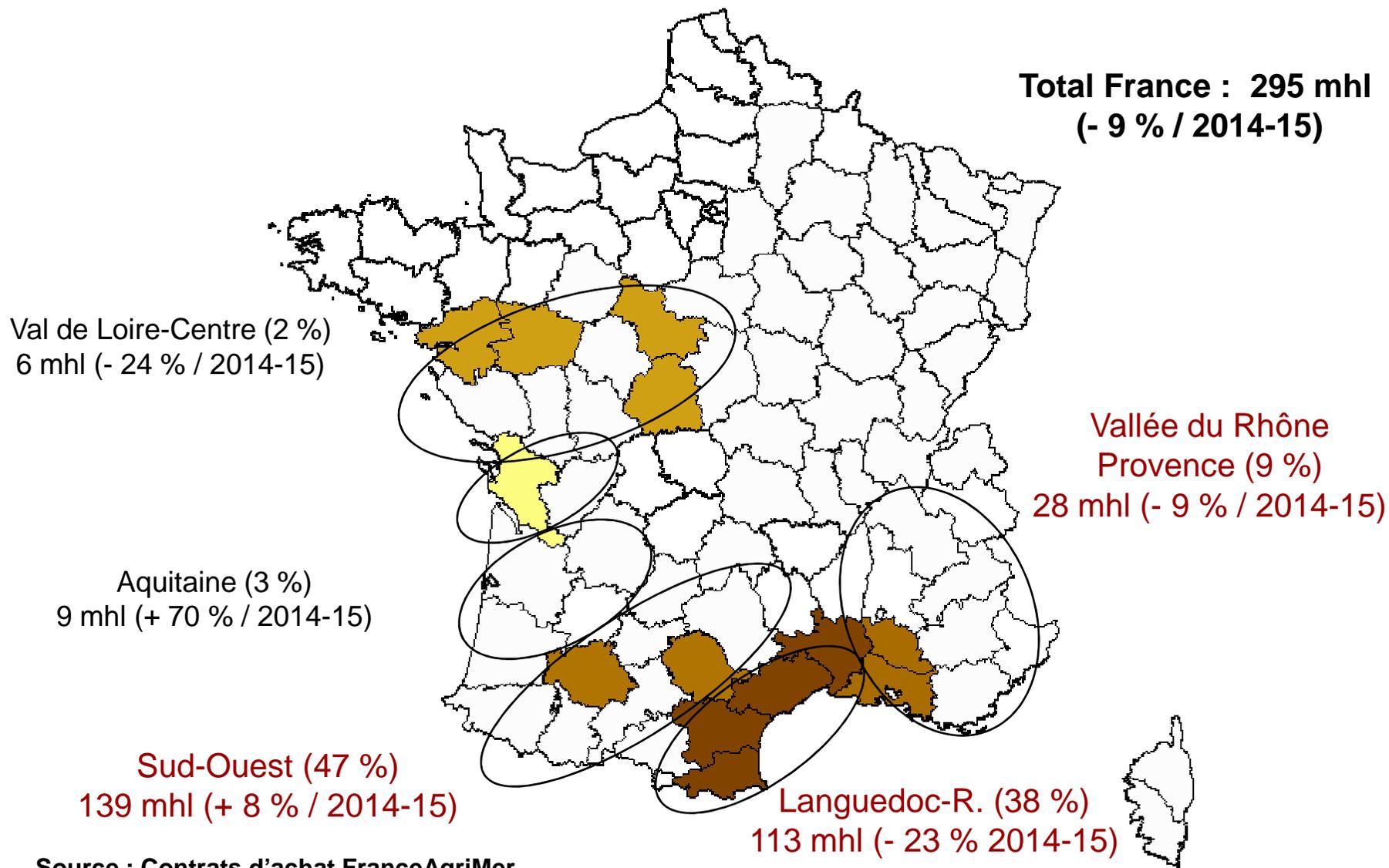


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET L

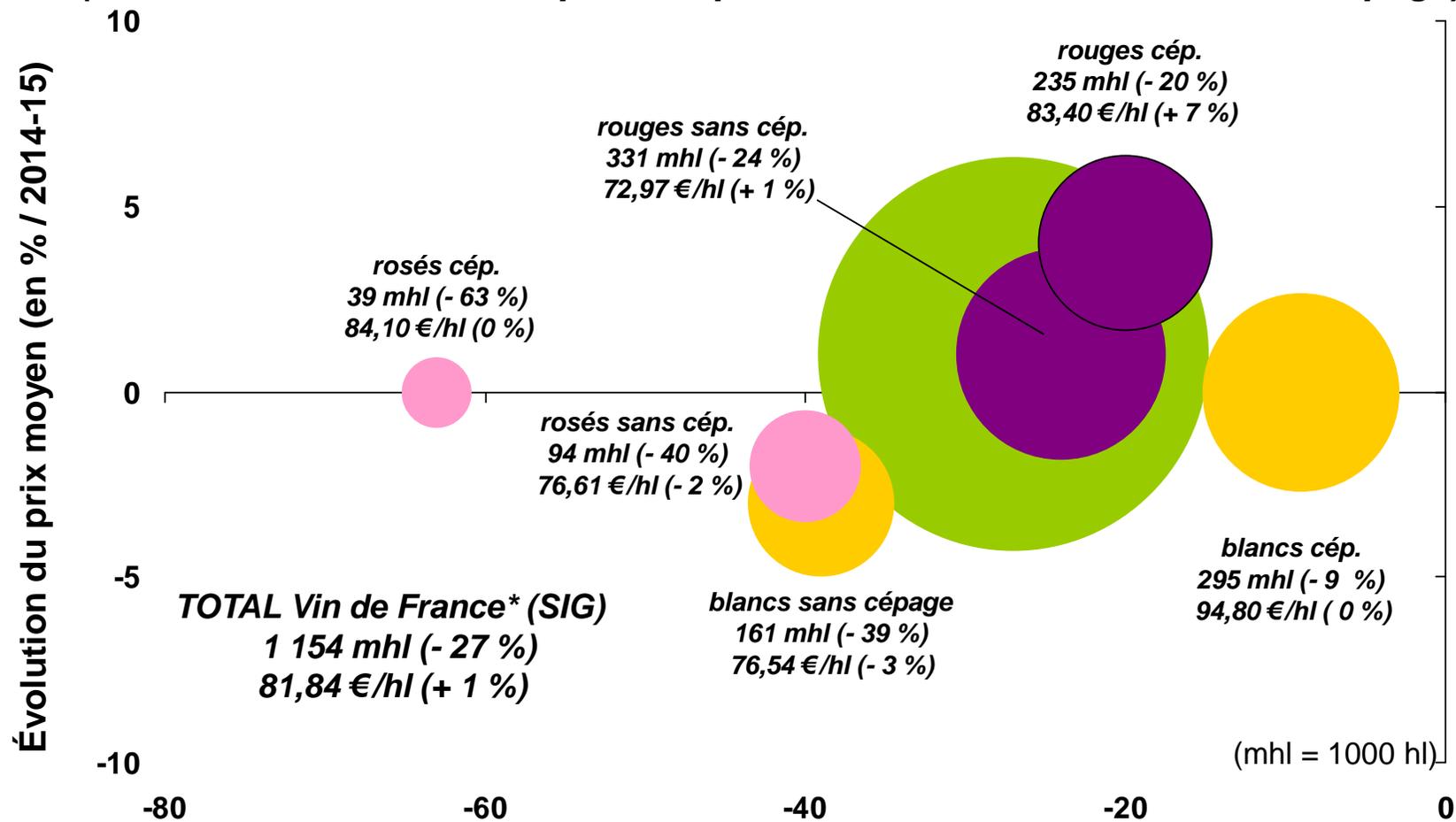
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 49 %
des volumes

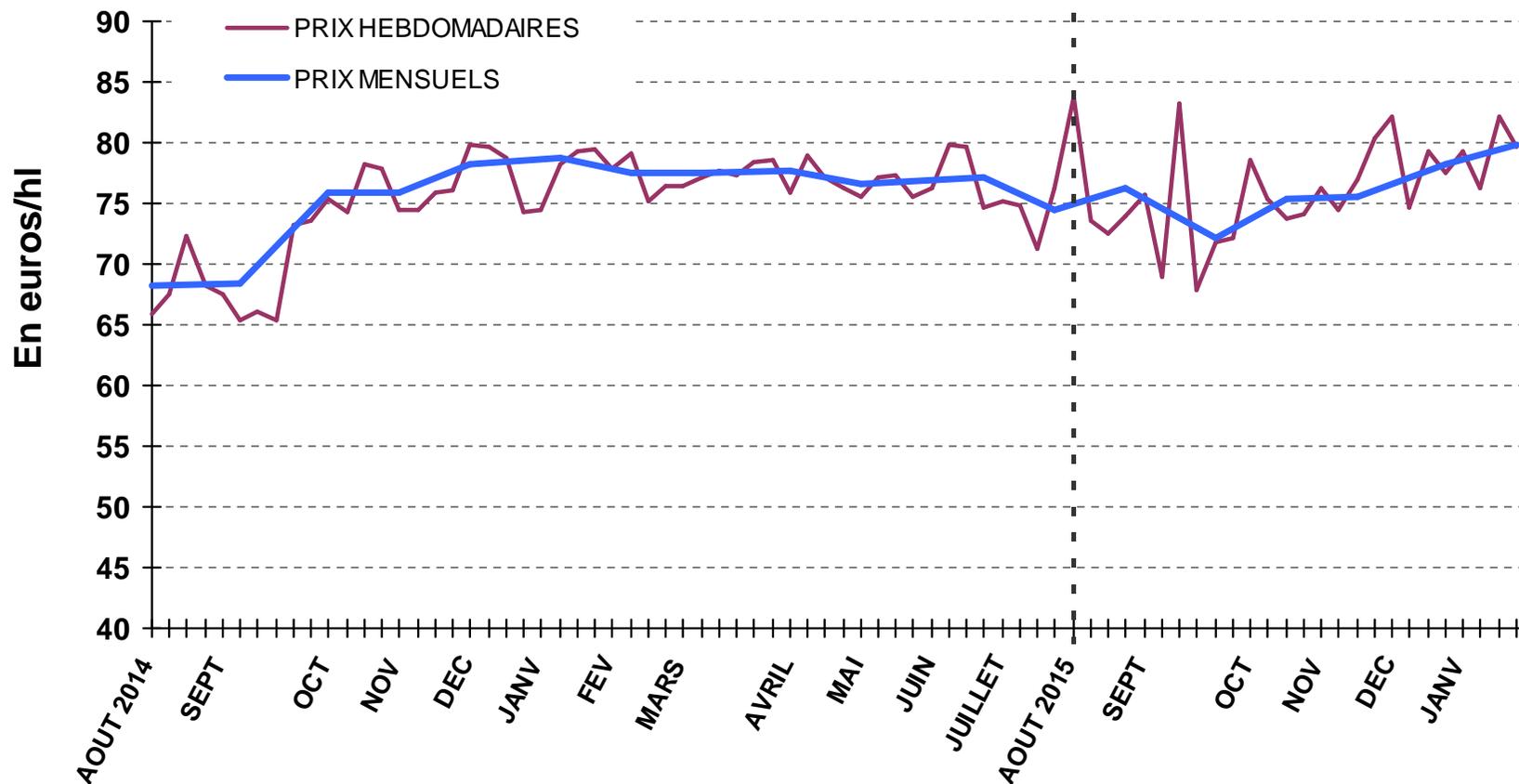
Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 77,59 €/hl + 1 % / 14/15

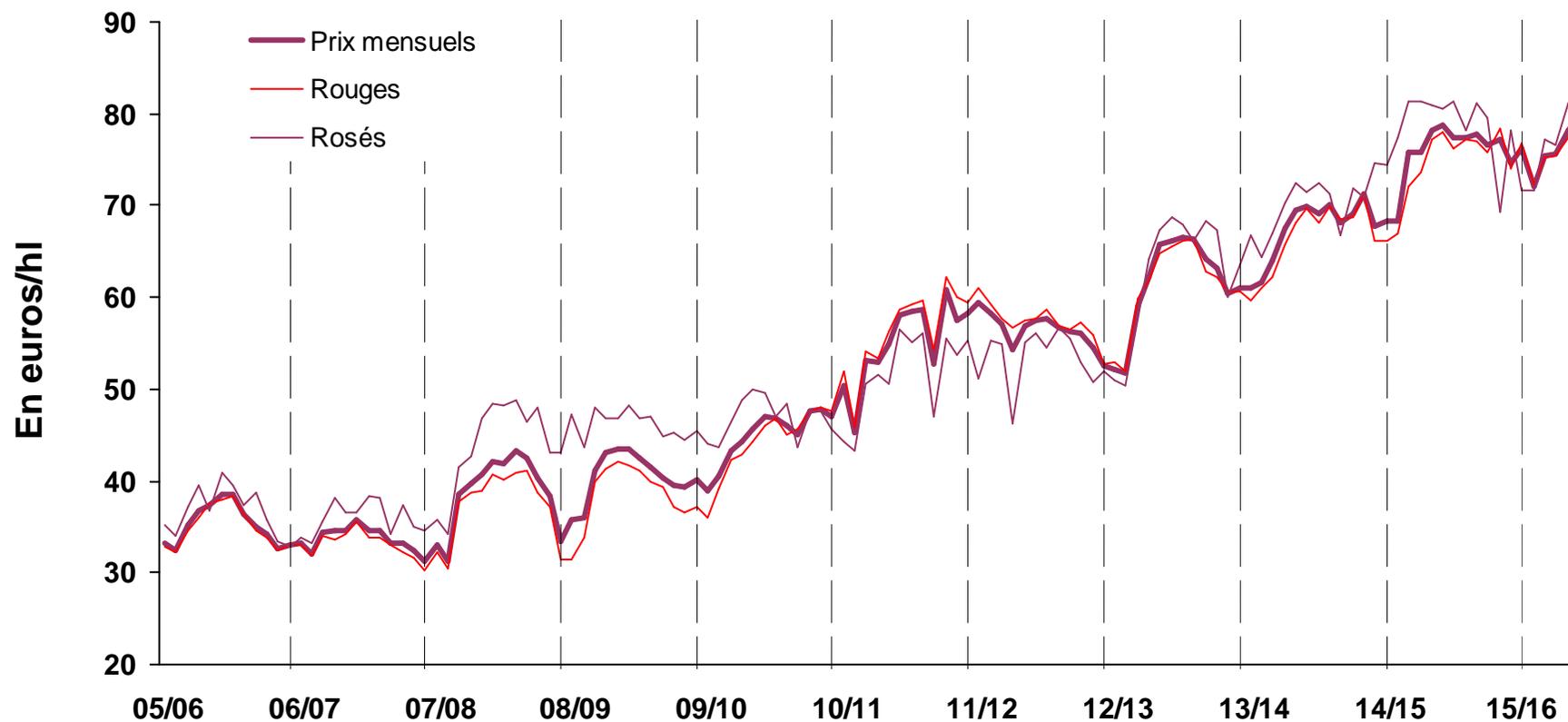


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 77,59 €/hl + 1 % / 14/15

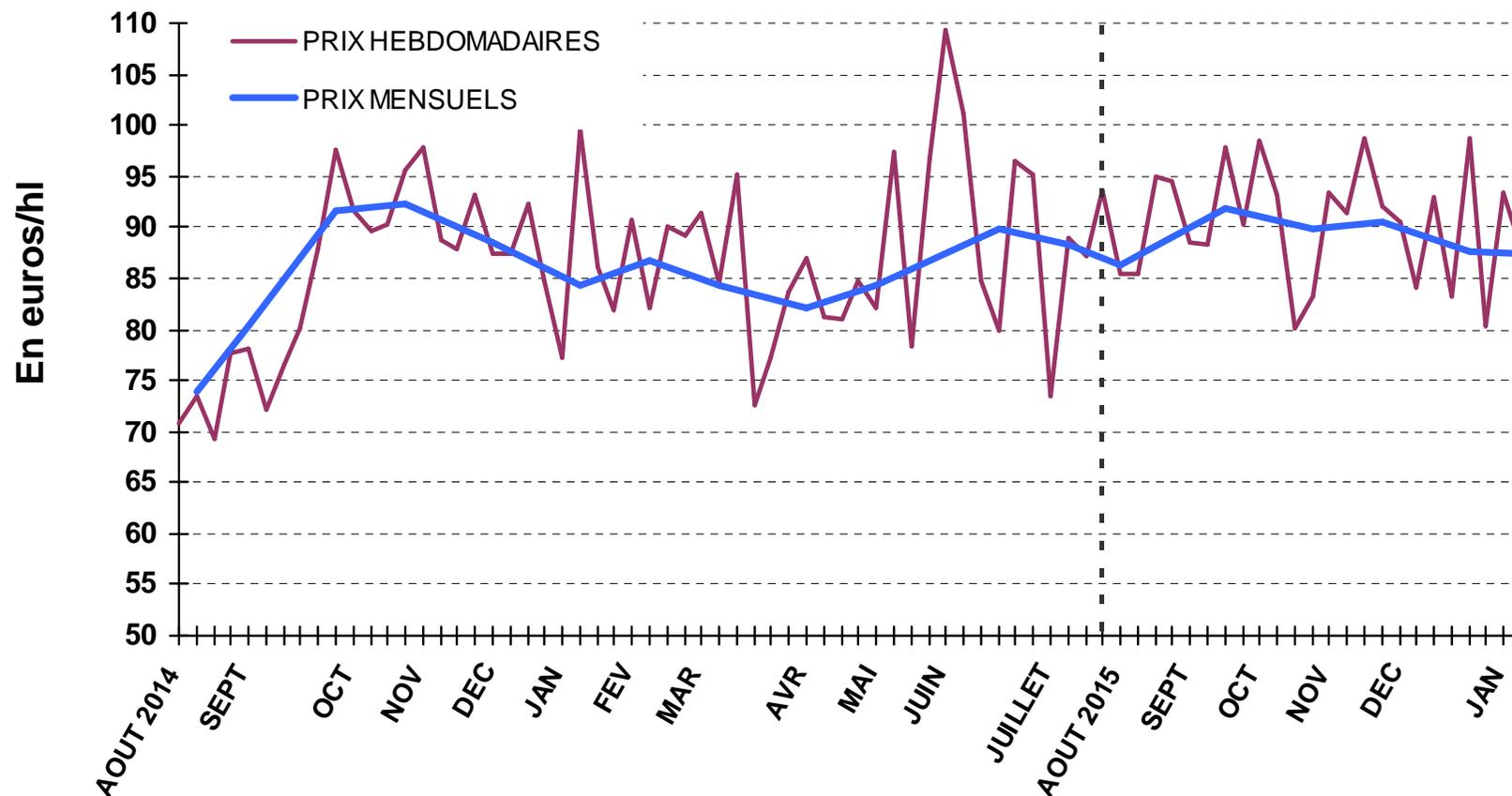


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (*fin janvier 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 88,36 €/hl + 1 % / 14/15

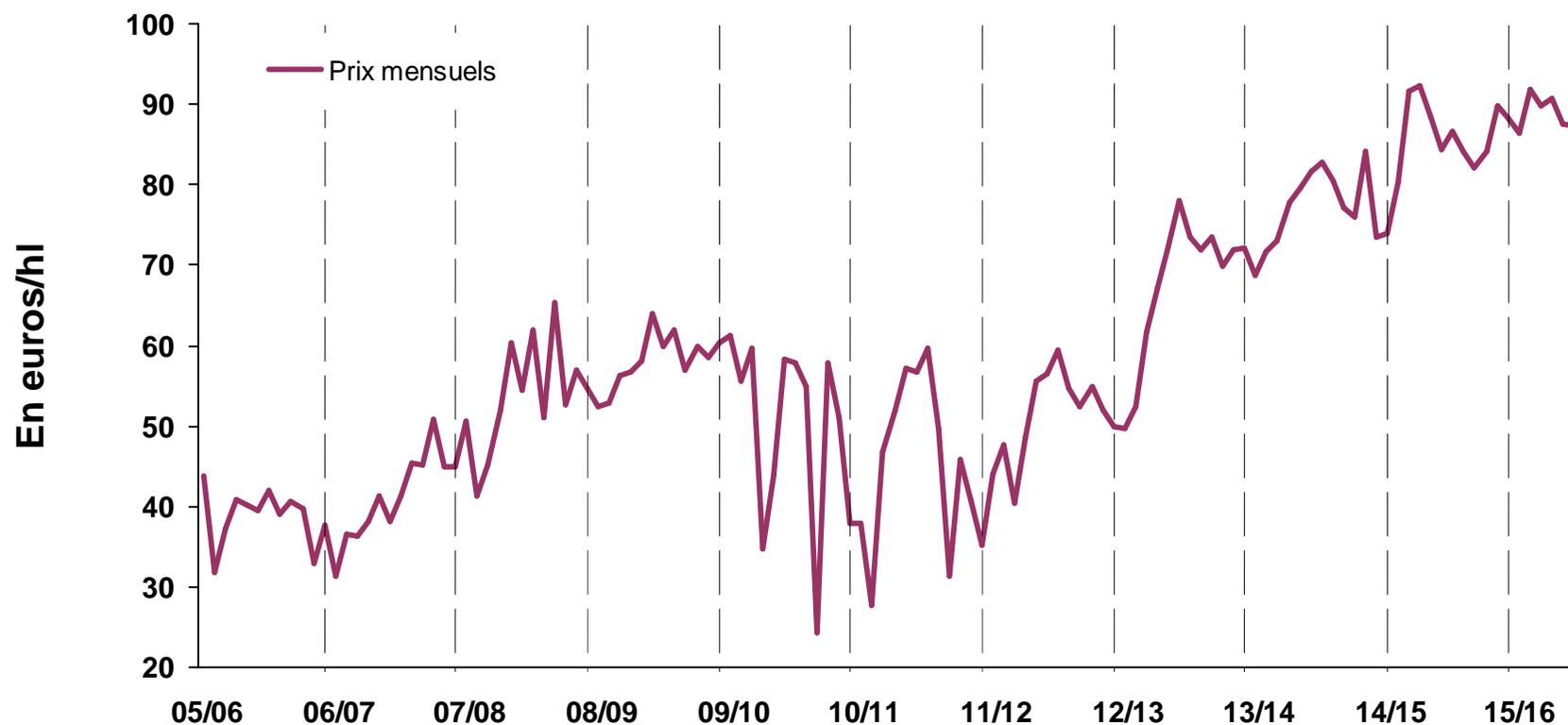


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 88,36 €/hl + 1 % / 14/15



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (*fin janvier 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	235	83,40	293	80,00
dont Merlot	90	77,40	142	78,33
dont Cabernet/Sauvignon	32	80,21	43	78,47
dont Syrah	25	88,96	41	79,18
Total Vin de France (SIG) rosés	39	84,10	107	83,90
dont Grenache	5	83,69	30	85,71
dont Cinsault	6	82,26	19	84,44
dont Merlot	5	79,56	20	79,58
Total Vin de France (SIG) blancs	295	96,80	323	94,37
dont Chardonnay	100	107,13	112	106,21
dont Sauvignon	82	93,64	98	91,23
dont Colombard	36	81,87	30	83,66

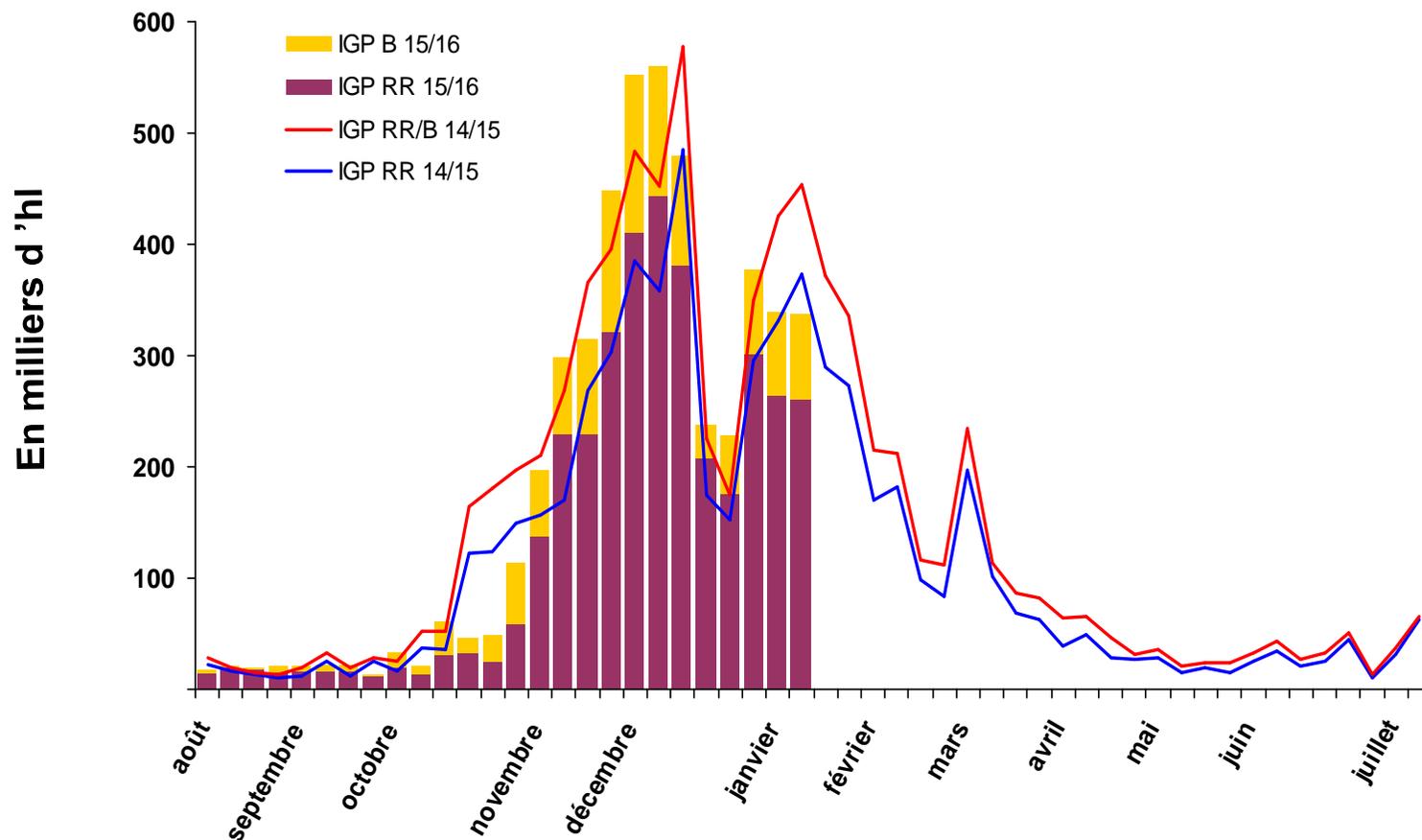
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (*fin janvier 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 3 969 192 hl - 2 % / 14-15

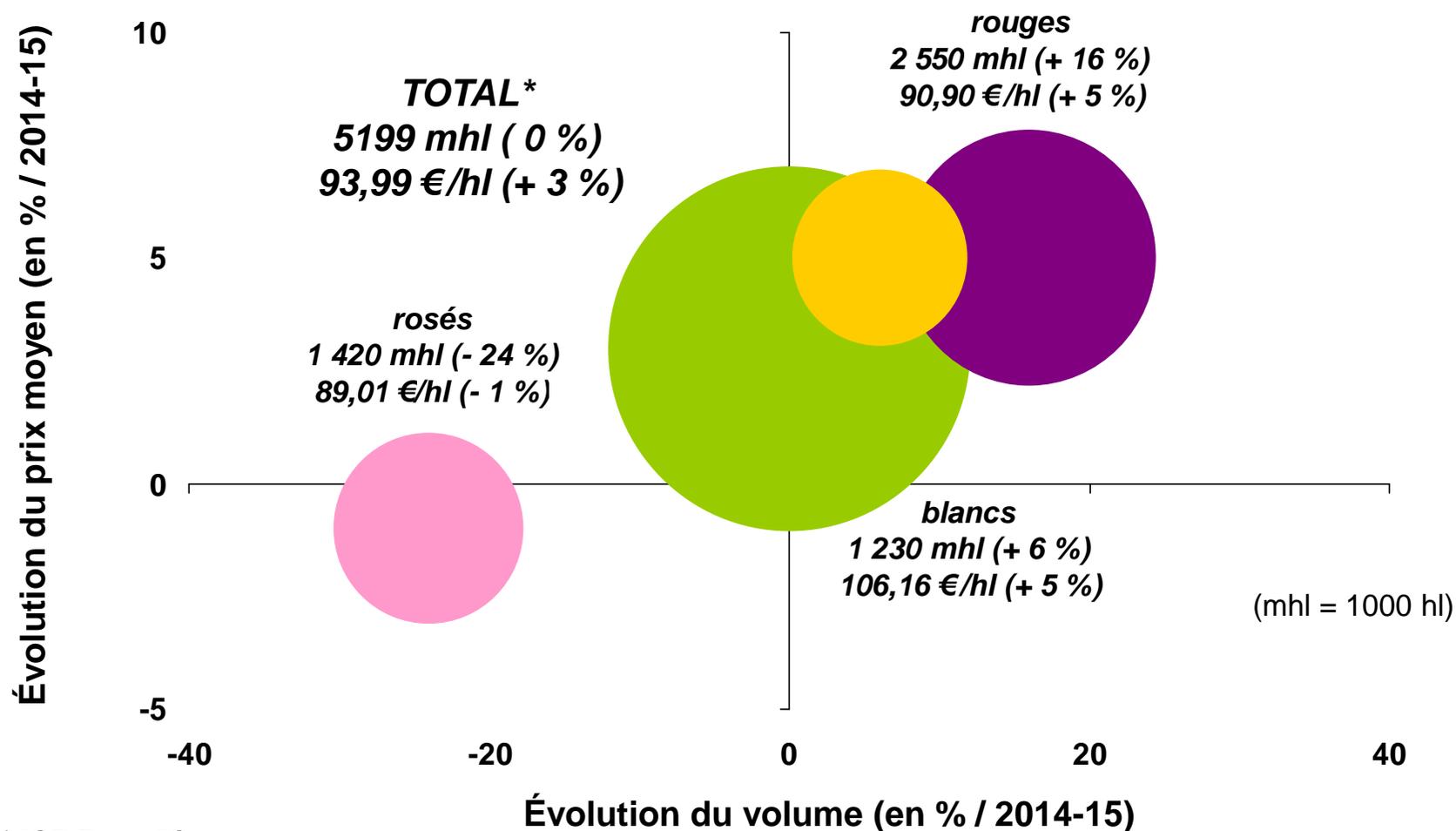
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 229 715 hl + 6 % / 14-15



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2015-2016

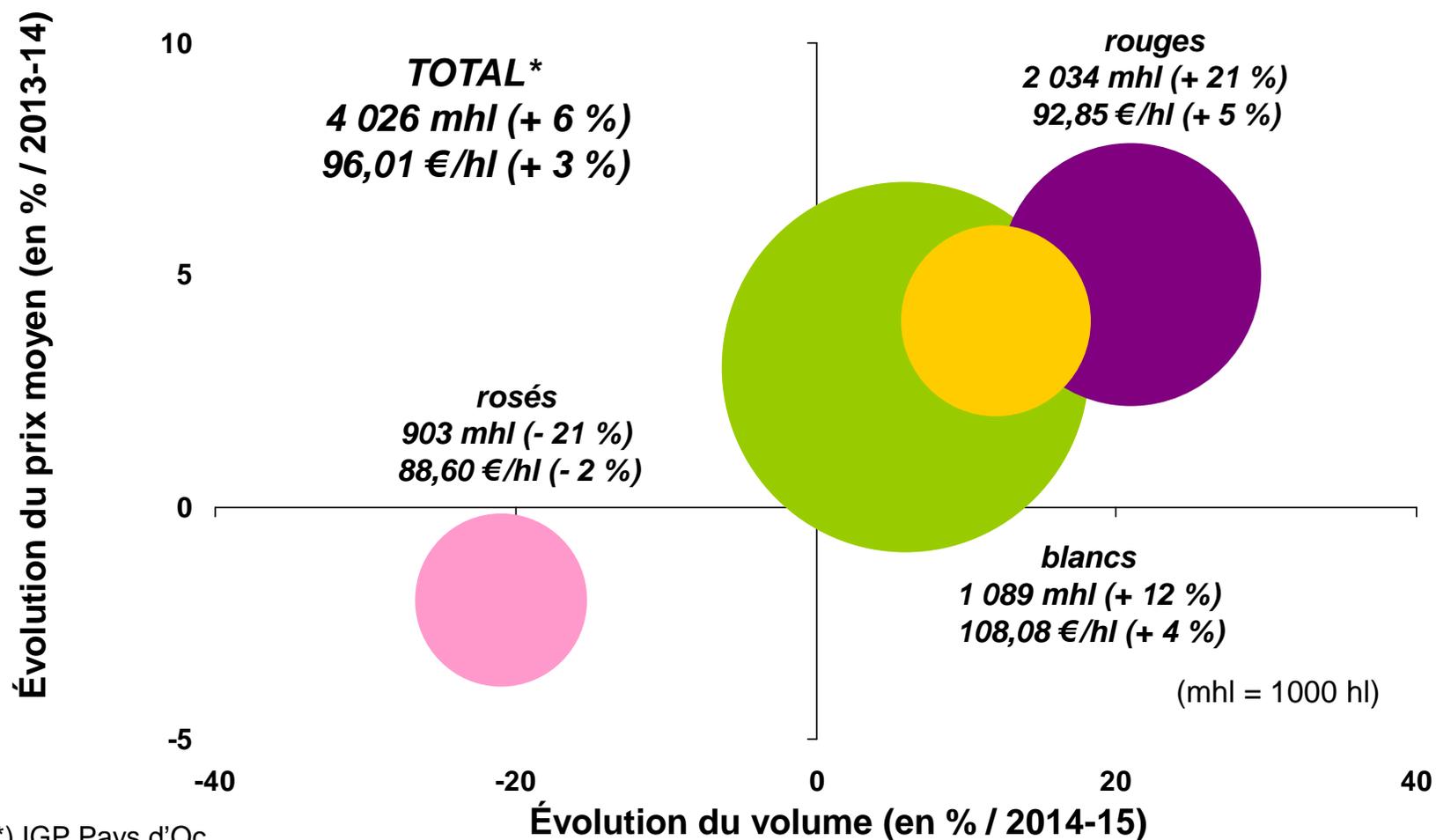


(*) IGP Pays d'Oc
= 80 % des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

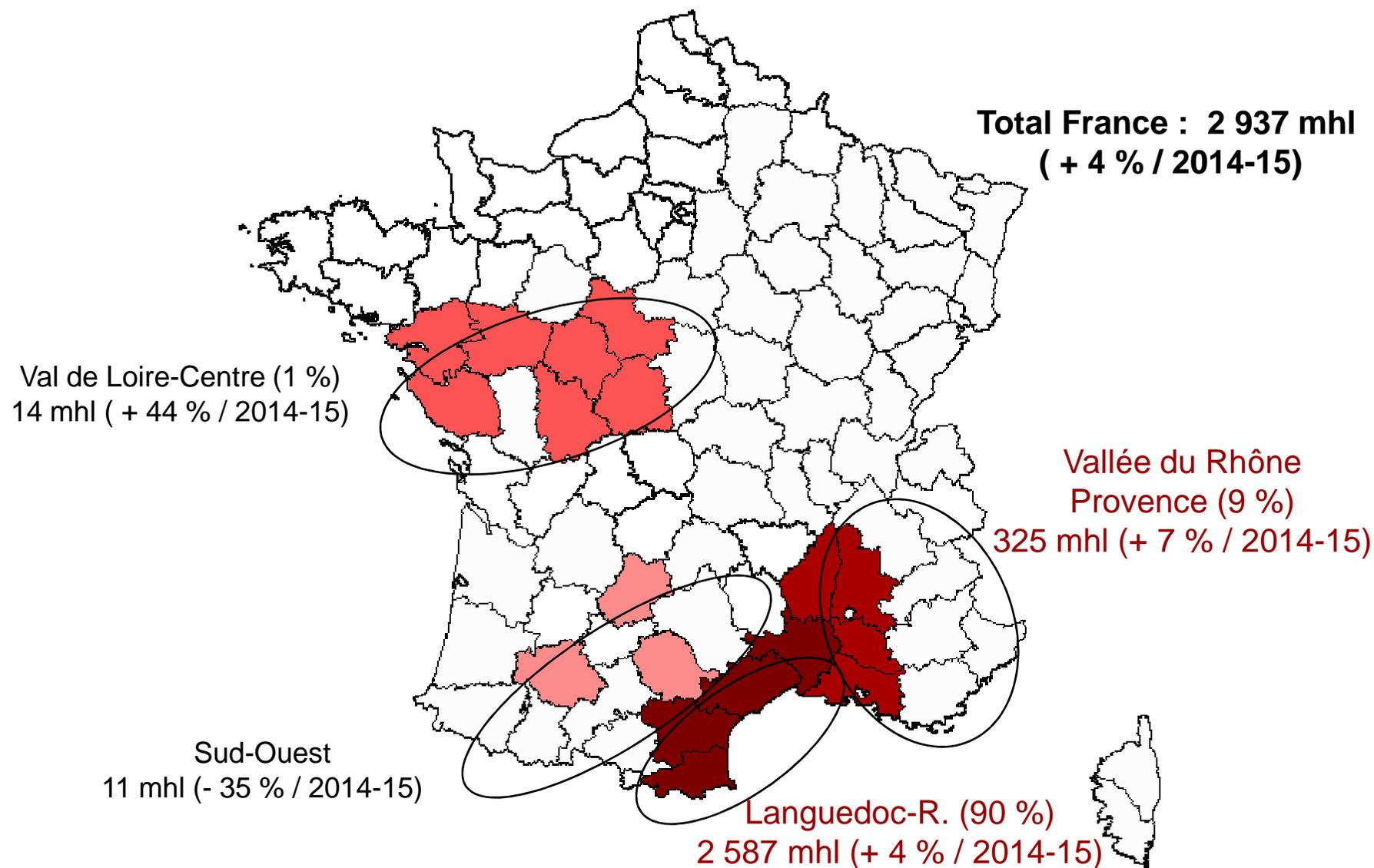


(*) IGP Pays d'Oc
= 95 % des volumes

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

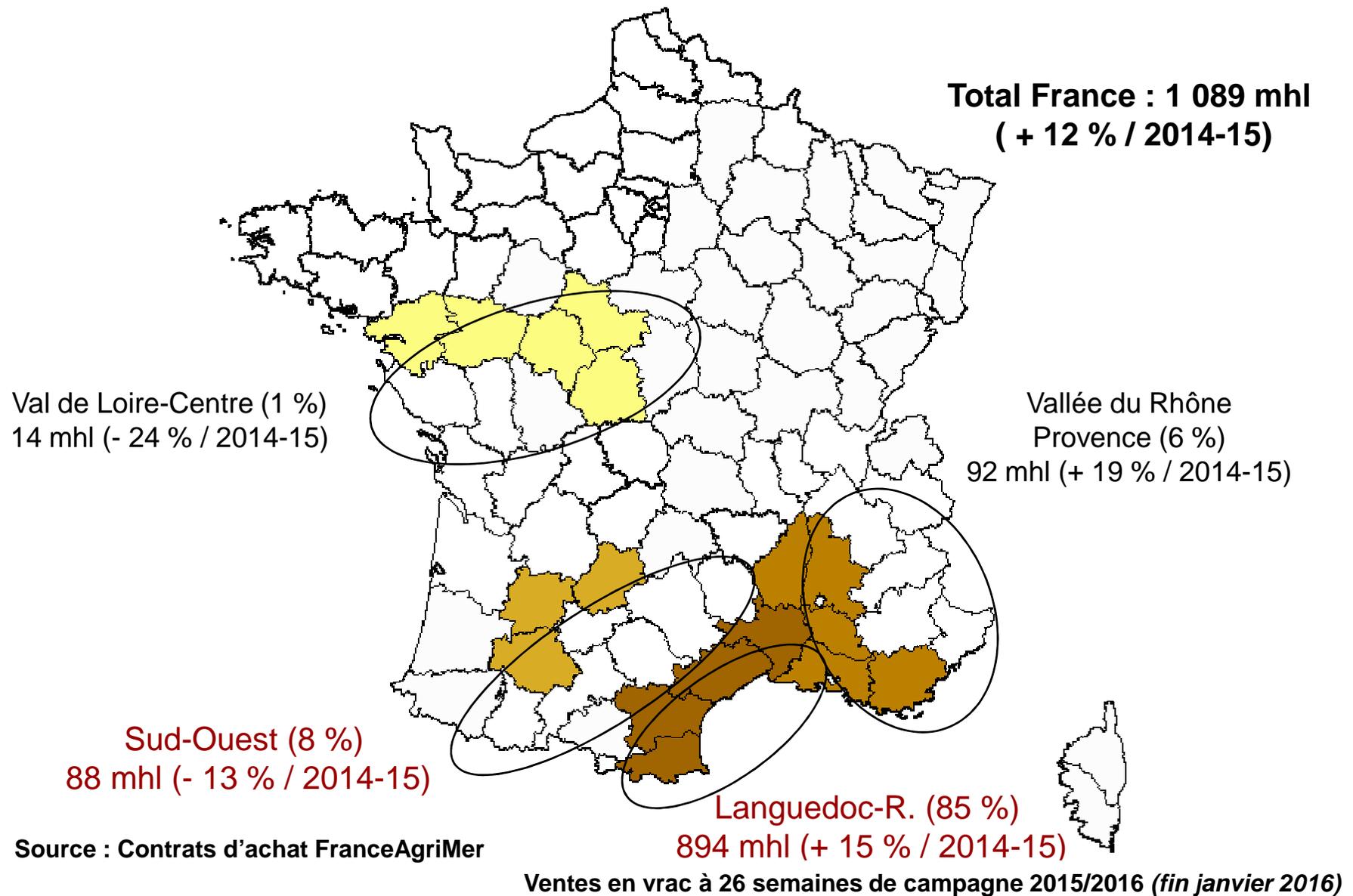
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin

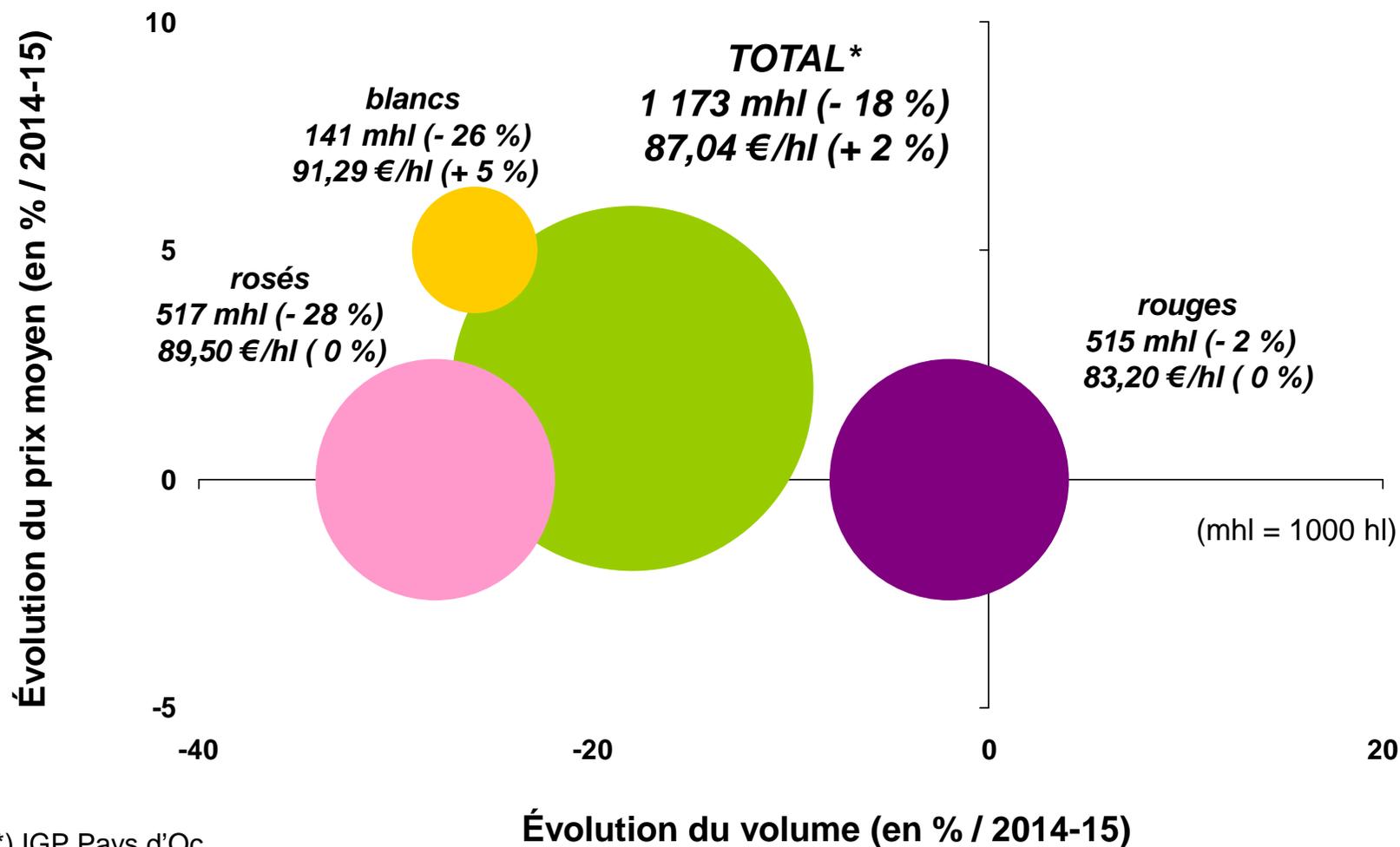


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016

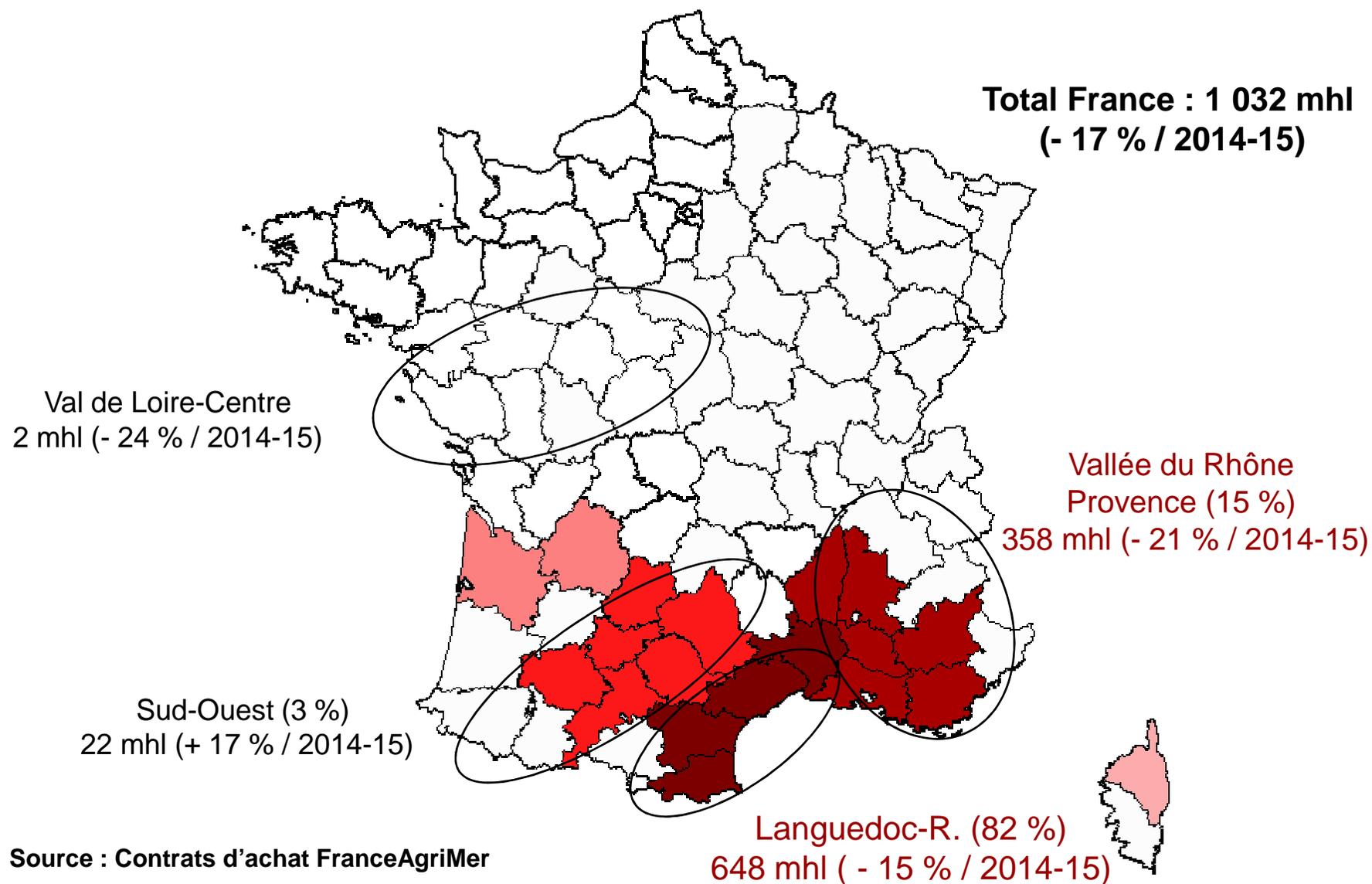


(*) IGP Pays d'Oc
= 18 % des volumes

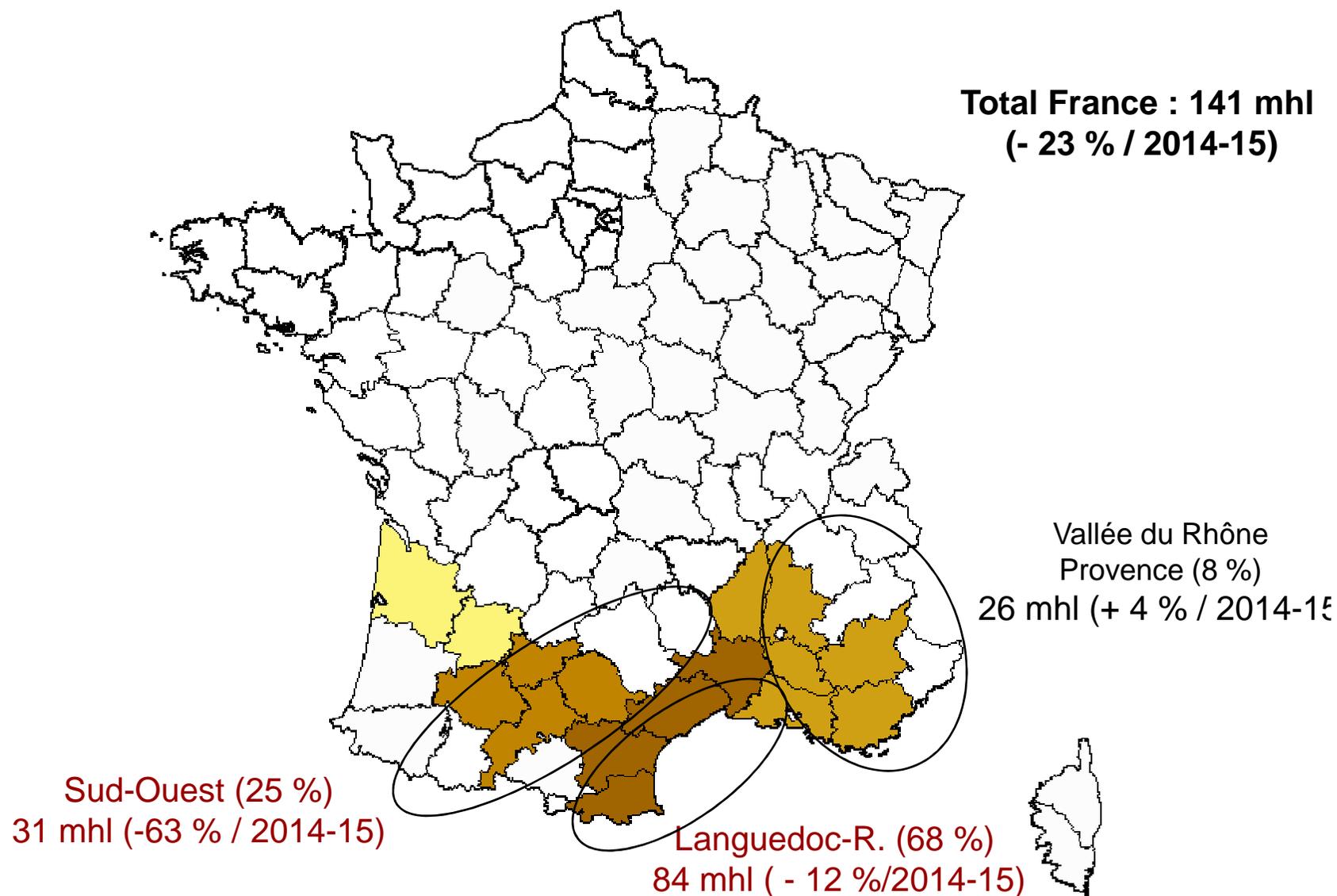
Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



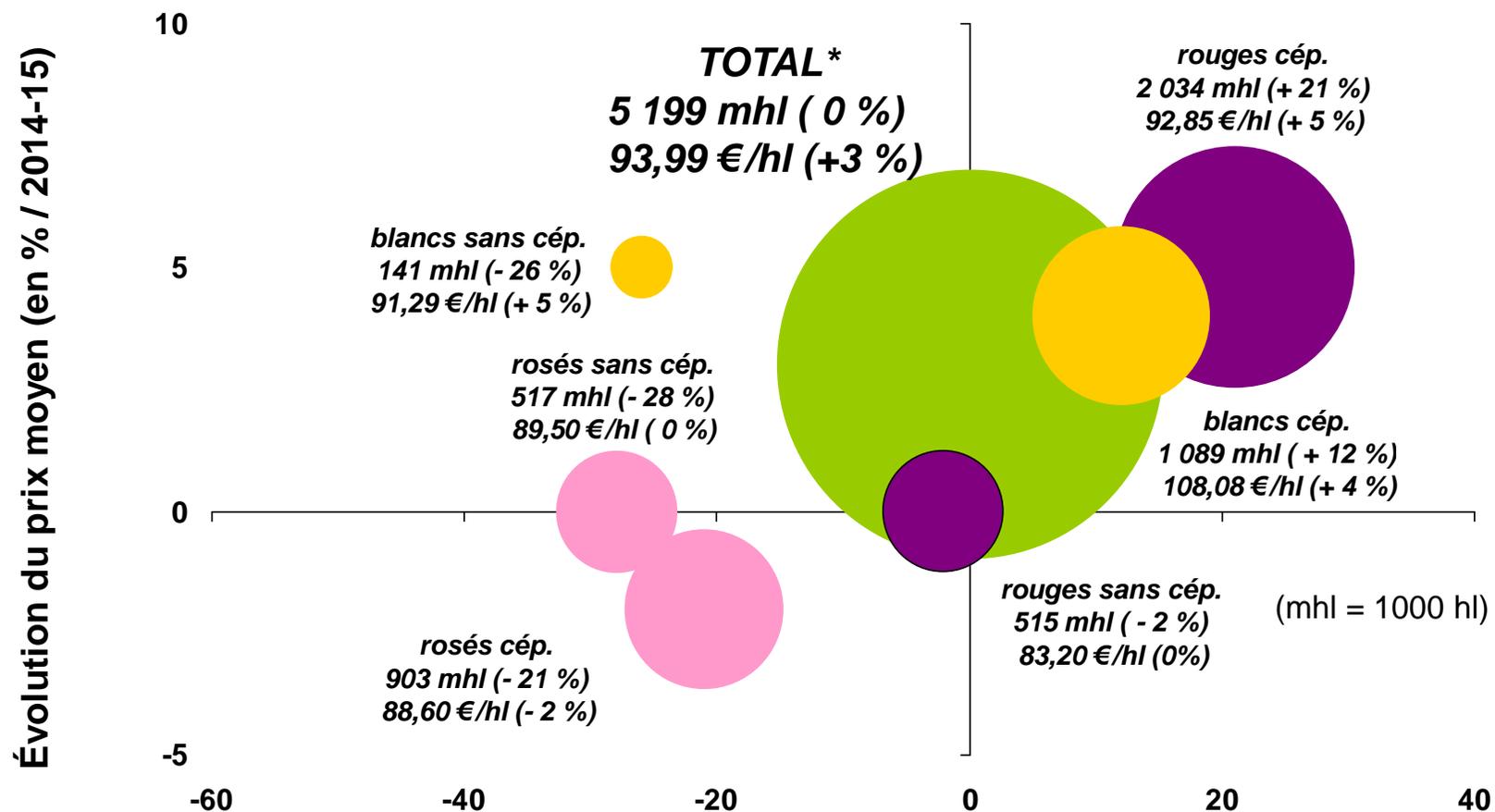
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) IGP Pays d'Oc
= 77 % des volumes

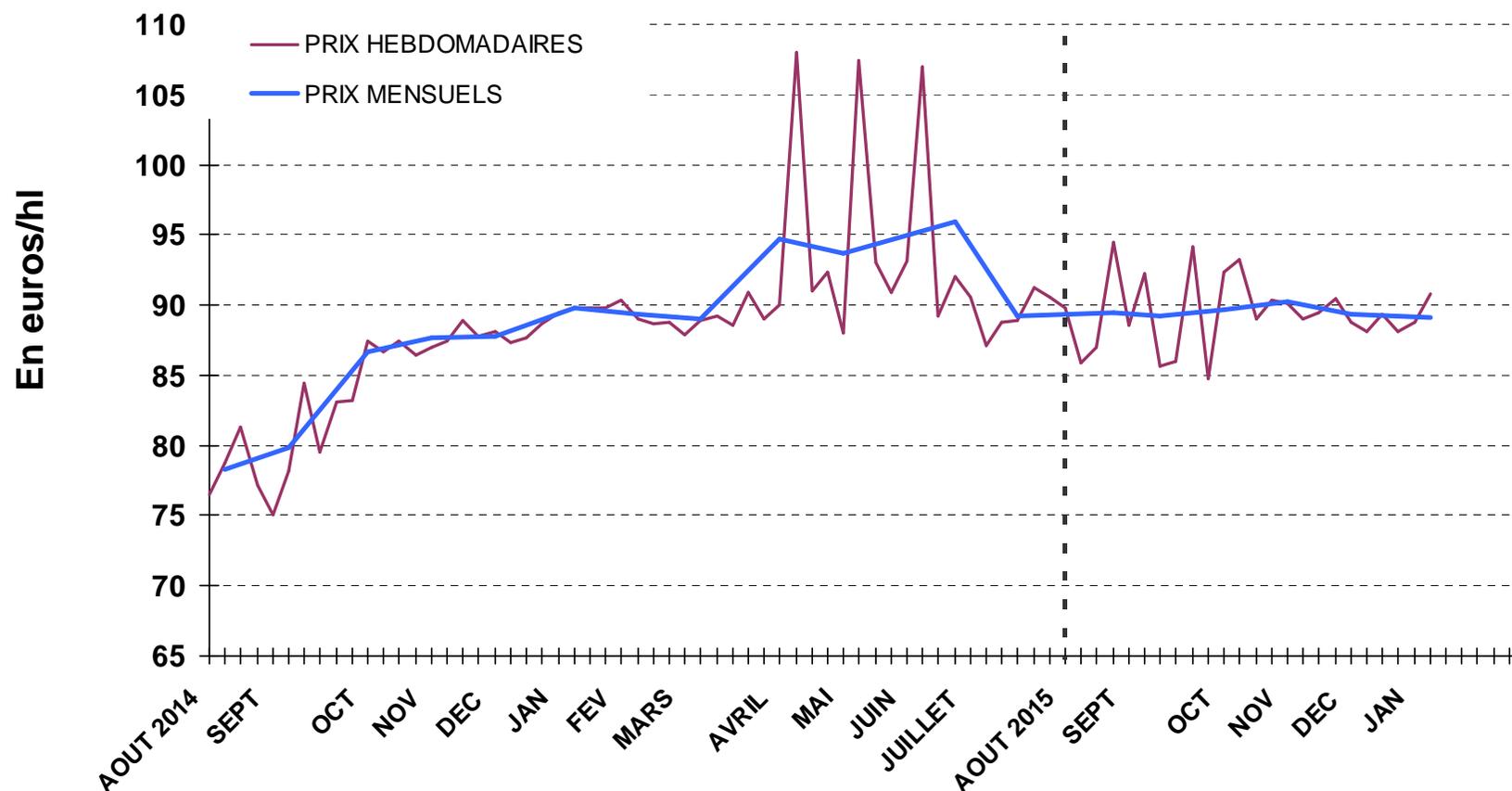
Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 90,22 €/hl + 3 % / 14-15

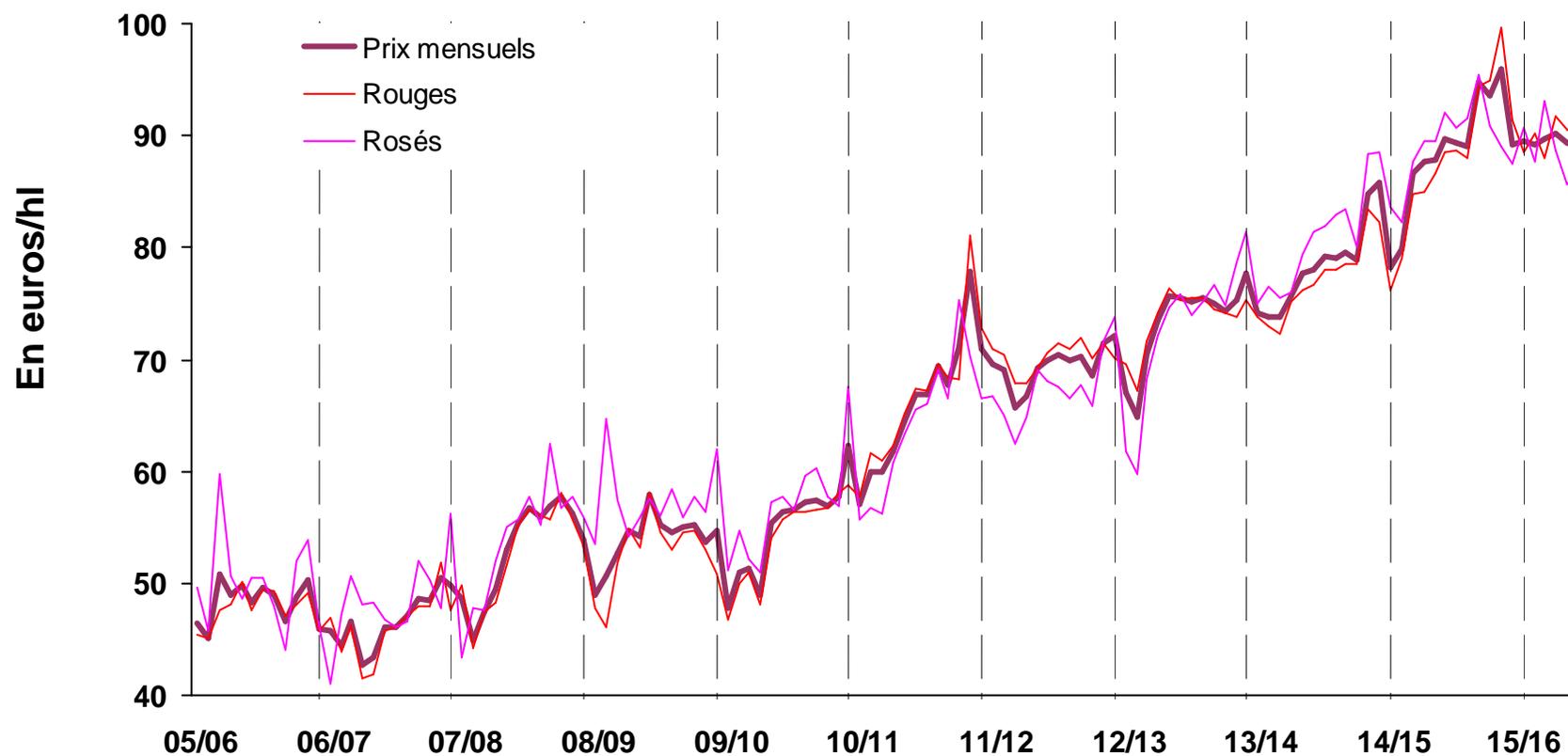


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 90,22 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (*fin janvier 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

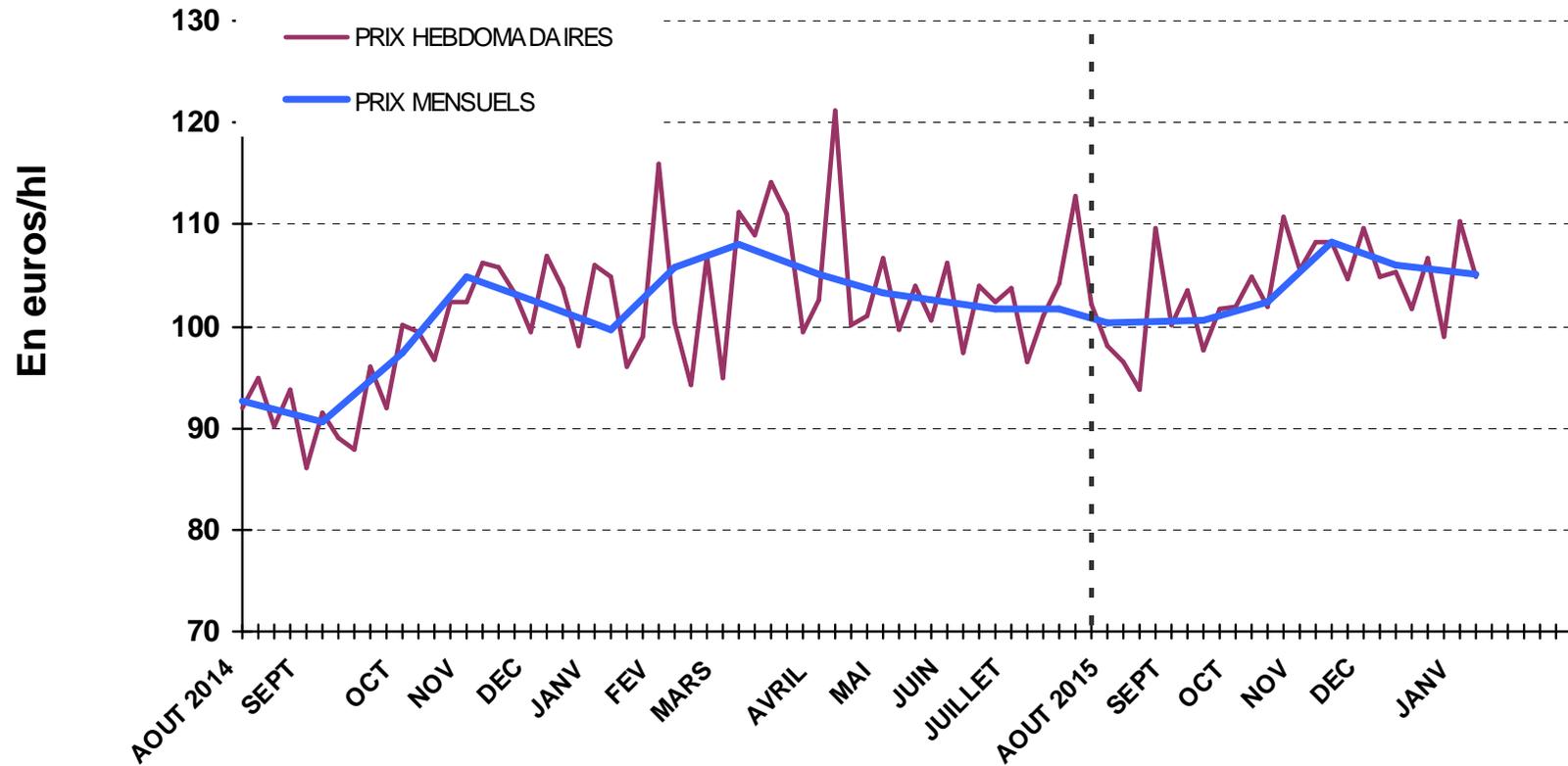
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 034	92,85	1 682	88,34
dont Merlot	962	90,50	749	76,35
dont Cabernet/Sauvignon	630	95,35	442	76,13
dont Syrah	238	91,60	197	76,49
Total IGP rosés	903	88,60	1 137	90,04
dont Grenache	335	87,37	283	77,08
dont Syrah	219	88,58	255	77,83
dont Cinsault	241	89,52	269	76,74
Total IGP blancs	1 089	107,74	972	104,26
dont Chardonnay	491	119,60	417	95,00
dont Sauvignon	357	97,95	283	86,59
dont Viognier	79	118,14	52	106,06

Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (fin janvier 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 106,16 €/hl + 5 % / 14-15

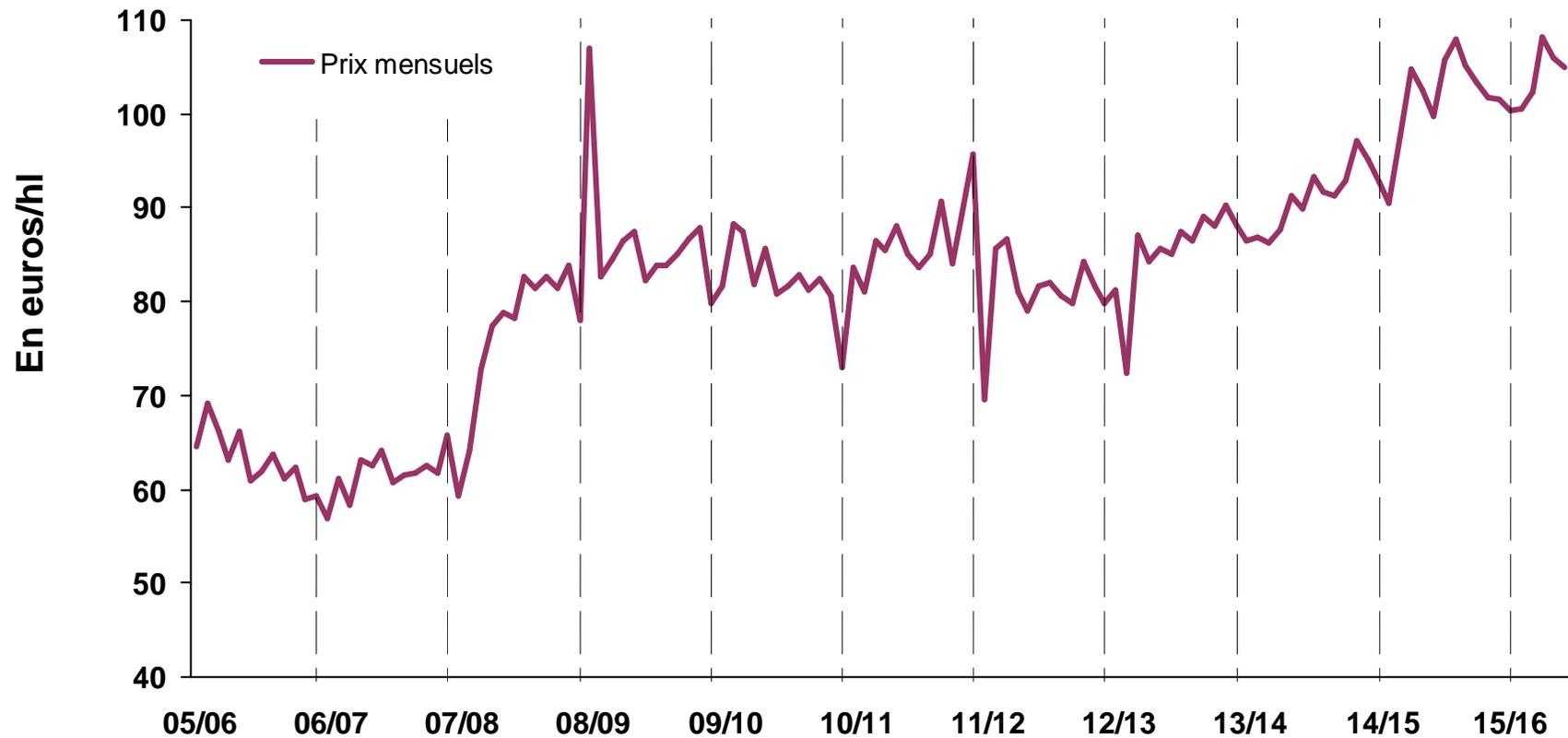


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (*fin janvier 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 106,16 €/hl + 5 % / 14-15

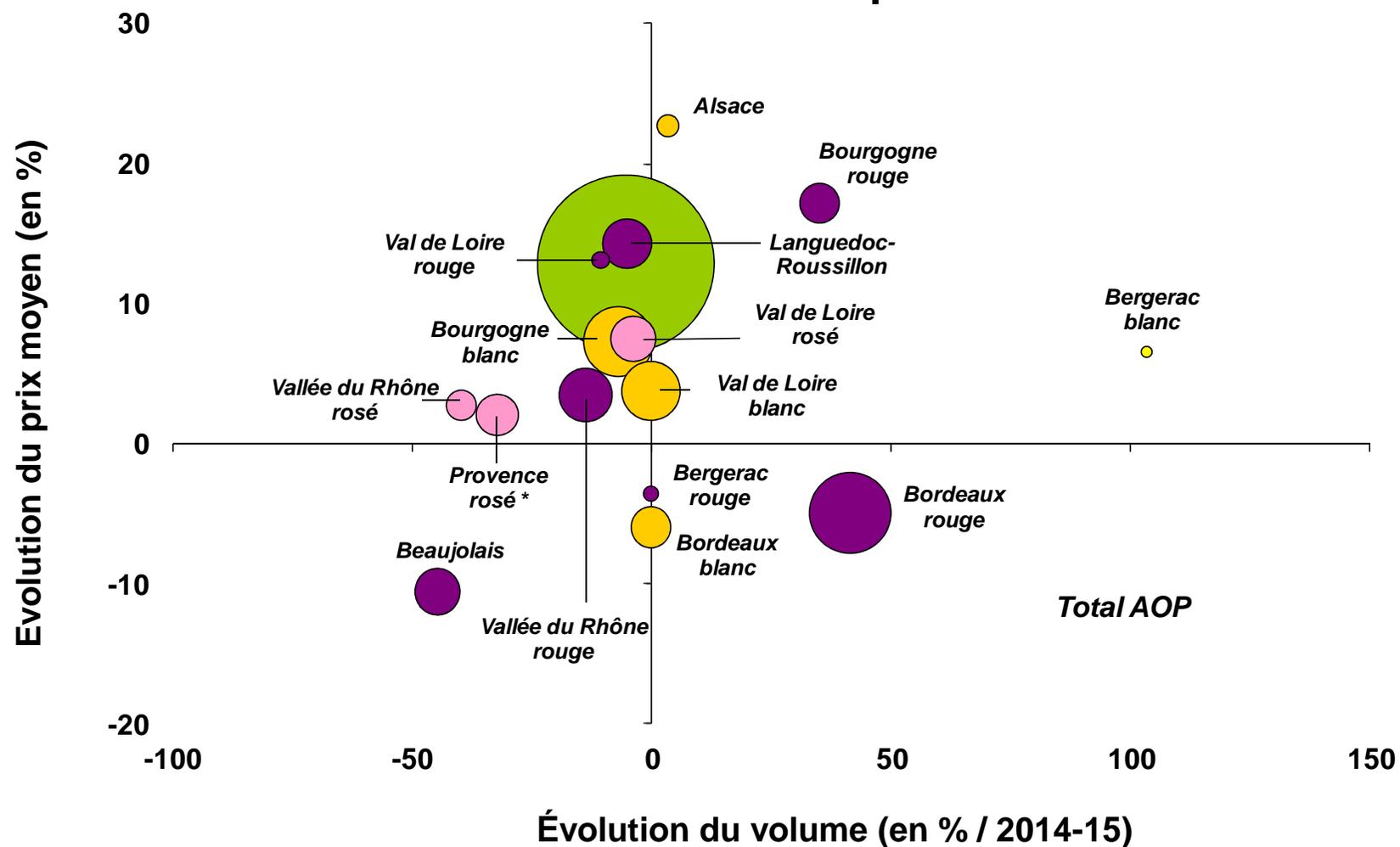


Ventes en vrac à 26 semaines de campagne 2015/2016 (*fin janvier 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives **Ventes en vrac à 5 mois de campagne 2015/2016 (fin décembre 2015)**

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
AOC/AOP	8,237	7,277	+ 13,2 %
IGP	2,908	2,968	- 2,0 %
VSIG et autres	1,342	1,645	- 18,4 %
TOTAL	12,488	11,890	+ 5,0%

Sorties de chais à 4 mois de campagne 2015-2016 (*fin novembre 2015*)

Source : DGDDI



