

Les synthèses de FranceAgriMer

> **Janvier 2017** - n° 42

Ventes et achats de vins tranquilles

Campagne 2015/16



Ventes de vins tranquilles en grande distribution

| | |
|---|-------|
| Précisions méthodologiques | p. 1 |
| Introduction | p. 2 |
| Le marché des vins tranquilles par couleur | p. 3 |
| Le marché des vins tranquilles par catégorie | p. 5 |
| Le marché des AOP | p. 6 |
| Le marché des IGP | p. 10 |
| Le marché des vins de France sans indication géographique | p. 14 |
| Le marché des vins sans IG en provenance de l'UE | p. 14 |
| Le marché des vins étrangers | p. 15 |
| Les ventes en Bag in Box | p. 16 |
| Les ventes sous MDD (marques de distributeurs) | p. 18 |
| Régionalisation des ventes de vins tranquilles | p. 19 |
| Conclusion | p. 19 |
| Annexes | p. 20 |

Achat de vins tranquilles pour la consommation à domicile

| | |
|--|-------|
| Précisions méthodologiques | p. 46 |
| Données générales sur les achats des ménages | p. 48 |
| Les vins par couleur | p. 48 |
| Les achats d'AOC | p. 49 |
| Les achats d'IGP | p. 51 |
| Les achats de vins sans IG | p. 52 |
| Les achats de vins étrangers | p. 53 |
| Les achats en Bag in Box | p. 53 |
| Les achats par circuit d'approvisionnement | p. 54 |
| Structure des achats par tranches de prix | p. 55 |
| Profils des acheteurs de vins tranquilles | p. 55 |
| Achats de vins bio | p. 56 |
| Conclusion | p. 56 |
| Annexes | p. 57 |

VENTES DE VINS TRANQUILLES EN GRANDE DISTRIBUTION - CAMPAGNE 2015/16

Précisions méthodologiques

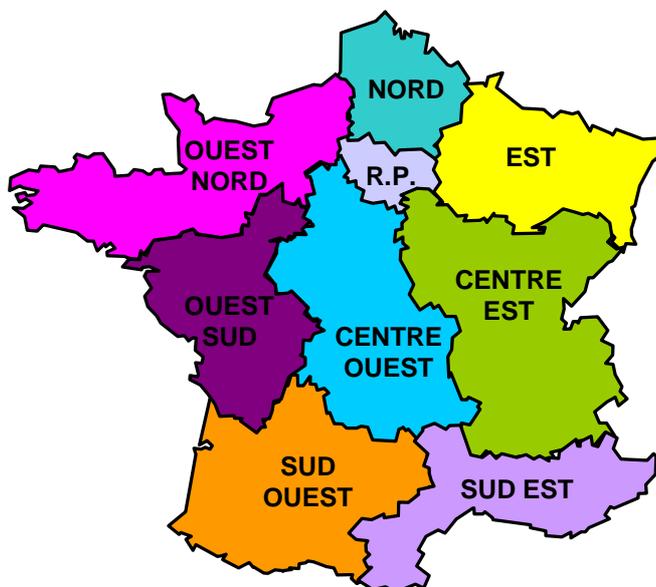
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour la campagne 2015/16. Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census comprend 2 019 hypermarchés, 5 615 supermarchés et 2 022 magasins Hard Discount français (ED, DIA, MUTANT, LEADER PRICE, LEADER EXPRESS et NETTO).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

La campagne 2015/16 correspond aux 52 semaines comprises entre le 17/08/2015 et le 14/08/2016.

Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives au hard discount, le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en hypermarchés et supermarchés en 2015/16.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Introduction

A fin juin 2016, au sein des produits de grande consommation (PGC) de la grande distribution (hypermarchés + supermarchés), la part en valeur des vins tranquilles reste stable, à près de 5 %, soit la 6^{ème} sous catégorie des PGC, juste derrière les petits-déjeuners.

Dans l'univers des liquides, les vins tranquilles conservent leur 1^{ère} place en valeur avec 22,8 % de part de marché, devant les alcools / liqueurs (16,8 %) et les bières / panachés (12,8 %).

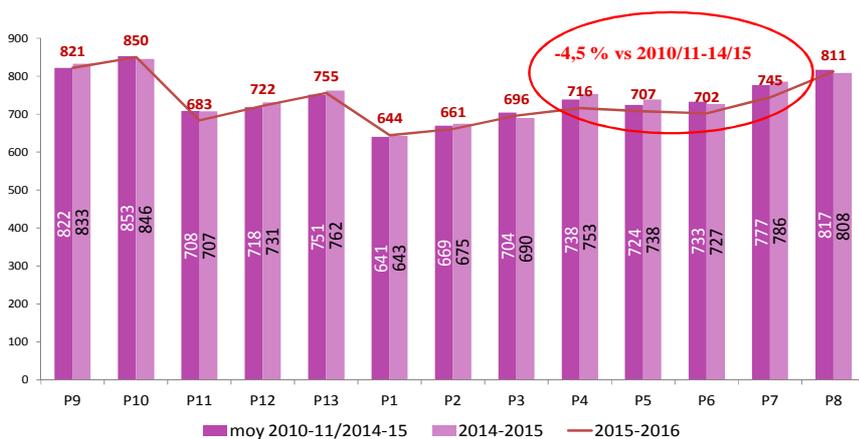
Le linéaire des vins tranquilles progresse globalement de 0,21 m, avec 19,7 références de plus par rapport à 2015, mais montre des évolutions contrastées en détail : +1m05 de linéaire et 18,25 références de plus en supermarchés, et -1m92 de linéaire et +24,3 références en hypermarchés. Dans le même temps, les vins tranquilles, qui pèsent pour 8,3% en volume dans l'univers des liquides, perdent en lisibilité au profit des bières (8,8 %) et des boissons non alcoolisées non gazeuses (12,9 %).

D'après les résultats du panel distributeurs IRI, pour la campagne 2015/16, les ventes des vins tranquilles en grande distribution reculent de 1,9 % en volume et progressent de 0,6 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

La baisse en volume concerne aussi bien les hypermarchés (-1,8 %) que les supermarchés (-2 %), qui, cependant, se valorisent respectivement de 0,4 % et de 1 %.

La courbe des ventes de vins tranquilles reste dans la tendance des campagnes précédentes, et montre un net recul des volumes commercialisés entre le début du printemps (P4) et la fin juillet (P7), de l'ordre de 4,5 % par rapport à la campagne précédente.

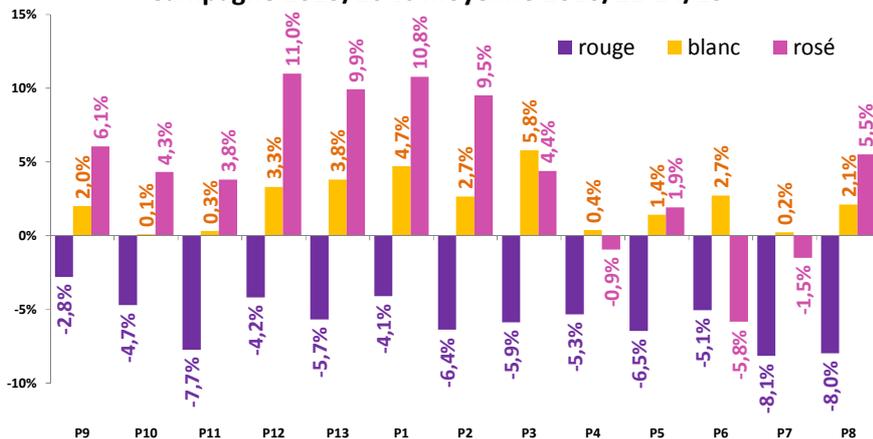
Évolution des ventes de vins tranquilles en GD



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les vins rosés, plus « météo-sensibles » que les autres, sont particulièrement impactés pendant cette période, ponctuée d'incidents climatiques.

Évolution des ventes de vins tranquilles en GD par couleur Campagne 2015/16 vs moyenne 2010/11-14/15



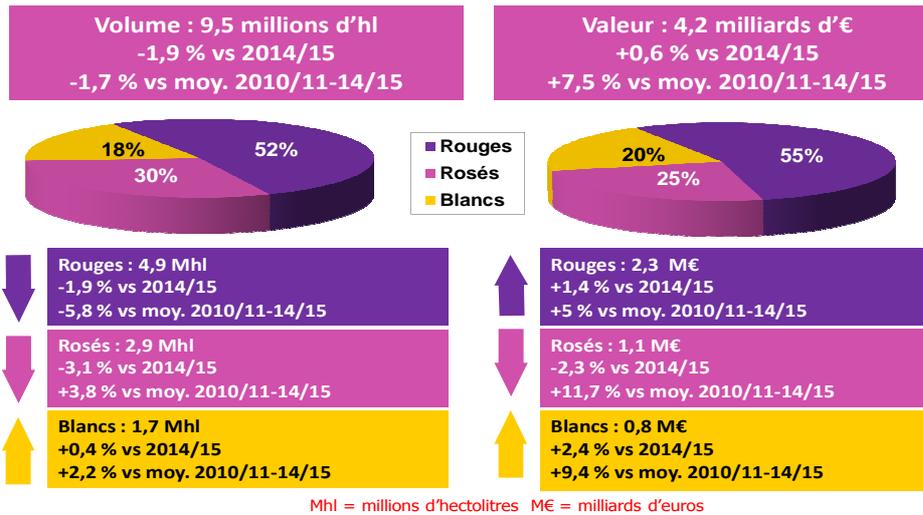
(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par couleur

Pendant la campagne 2015/2016, les ventes de vins tranquilles en grande distribution s'élèvent à 9,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros, et leur prix moyen (4,4 €/litre) augmente de 2,5 % vs 2014/15 et de 9,3 % vs 2010/11-14/15.

Ces ventes continuent à progresser en valeur (+0,6 % vs 2014/15 et +7,5 % vs 2010/11-14/15) en dépit d'une baisse en volume de 1,9 % vs 2014/15 et de 1,7 % vs 2010/11-14/15 qui concerne principalement les segments valorisés, notamment les AOP et les IGP, et s'explique en partie par la baisse de la tranche de prix de « 1 à 1,50 € » au profit des tranches de 3 à 6 €.

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Campagne 2015/16 (du 17/08/15 au 14/08/16)

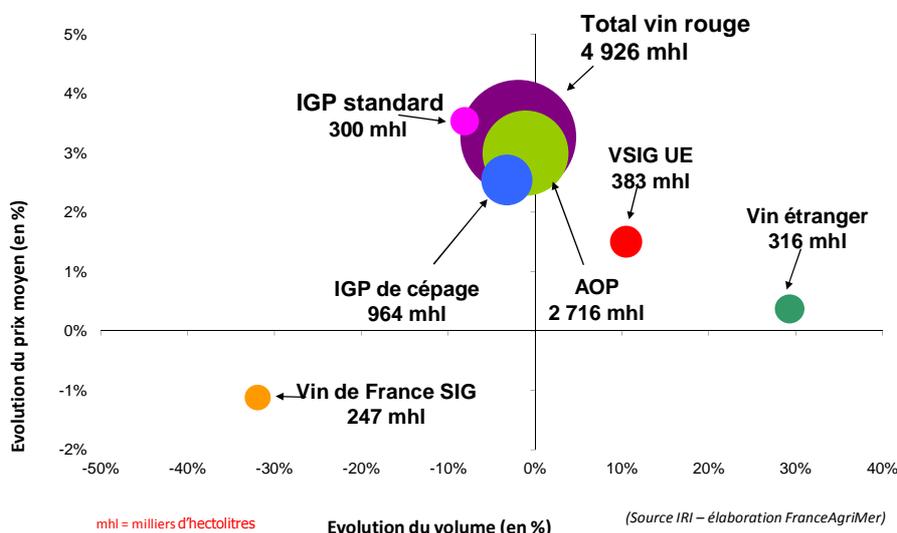


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

De plus, les volumes hors promotion ont fortement diminué, alors que la pression promotionnelle est globalement repartie à la hausse, et la météo, particulièrement maussade, explique beaucoup de difficultés, notamment au 1er semestre 2016.

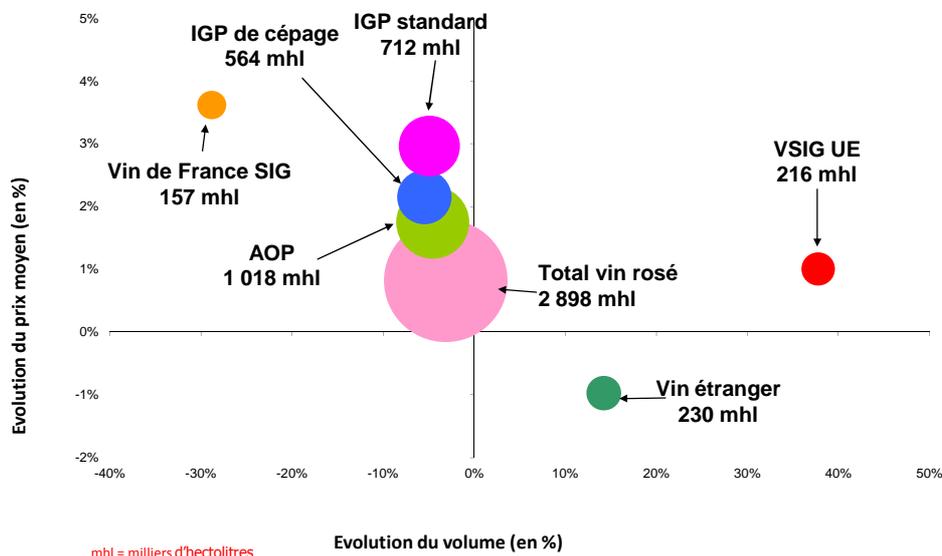
En **vins rouges**, le recul se poursuit en volume pour l'ensemble des catégories nationales, confrontées à une moins forte demande, et à une baisse de visibilité en rayon. Pour cette couleur, seuls les vins sans IG en provenance de l'Union européenne et les vins étrangers progressent, via une augmentation conjointe de la demande, du nombre de références, et de la visibilité en rayon. Les AOP rouges ne perdent, quant à elles, plus de terrain, contrairement aux IGP.

Évolution des ventes de vin tranquille rouge Campagne 2015/16 vs 2014/15



Pour la première fois, les ventes de **vins rosés** perdent du terrain. Ce repli incombe exclusivement aux vins français, alors que les VSIG UE et les vins étrangers réalisent de belles performances via davantage de promotion et de présence en rayon.

Évolution des ventes de vin tranquille rosé Campagne 2015/16 vs 2014/15

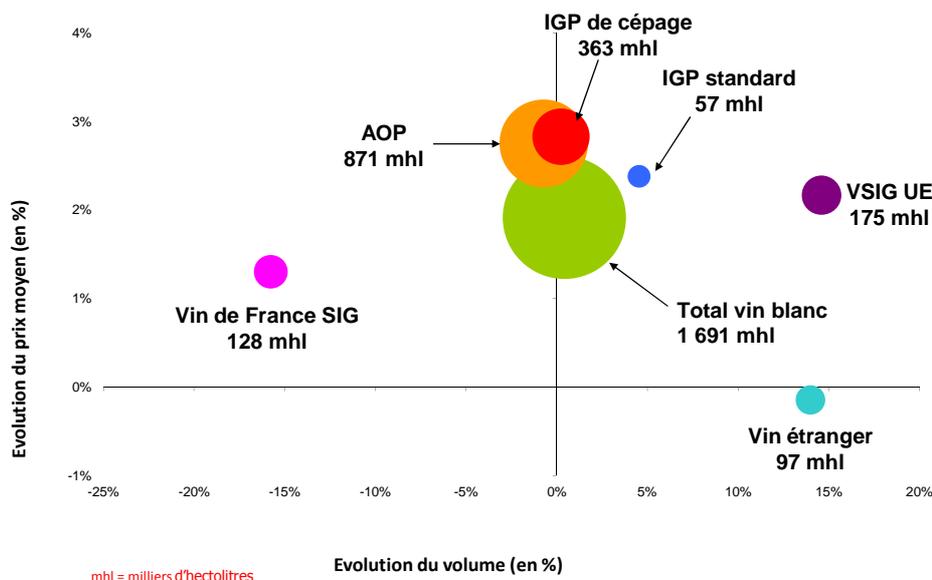


(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les **vins blancs** terminent la campagne en positif malgré des pertes en vins de France SIG et en AOP.

Dans ce segment, les IGP et les vins étrangers progressent en termes de largeur d'offre, de visibilité et de promotion.

Évolution des ventes de vins tranquilles blancs Campagne 2015/16 vs 2014/15



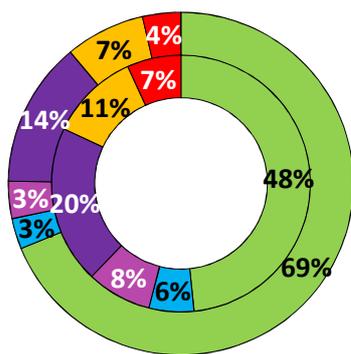
(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par catégorie

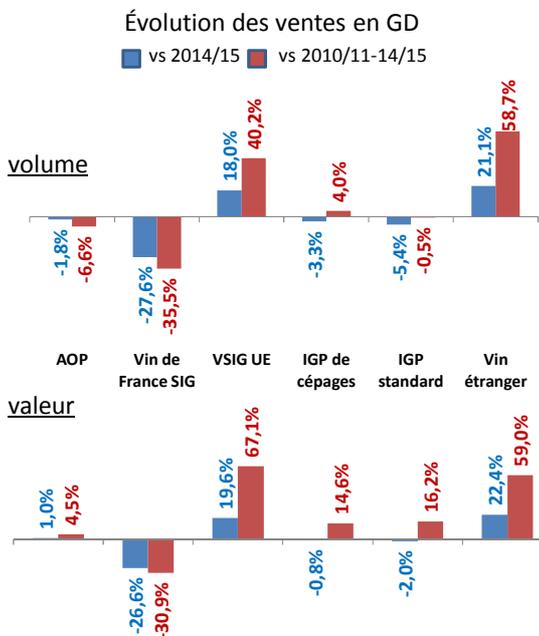
Toutes couleurs confondues, cette campagne 2015/16 est marquée par le développement des vins en provenance de l'Union européenne et des vins étrangers, en volume comme en valeur, par rapport à la dernière campagne et à la moyenne des cinq campagnes précédentes.

Ventes de vins tranquilles par catégorie en 2015/16

- AOP
- VSIG UE
- IGP STANDARD
- VSIG France
- IGP CEPAGE
- VIN ETRANGER



PDM volume : cercle interne
PDM valeur : cercle externe



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

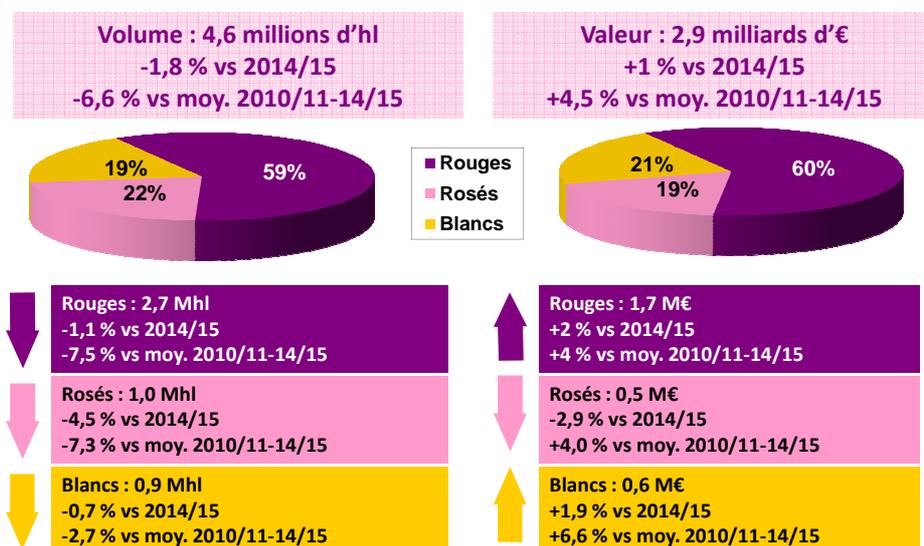
En termes d'exposition dans les linéaires de la grande distribution pour cette campagne, les AOP pèsent pour 74 % en volume, les IGP standard pour 6 %, les IGP de cépages pour 11 %, les vins de France SIG pour 3 %, les vins étrangers pour 5 % et les vins sans IG en provenance de l'Union européenne pour 5 %.

NB : le taux d'occupation indiqué est une moyenne à partir de mesures réalisées 4 fois/an en rayon. La mesure porte sur le linéaire fond de rayon.

Le marché des AOP

Toutes couleurs confondues, la baisse des ventes en vins d'appellations s'accroît en volume (-1,8 % vs 2014/15 et -6,6 % vs 2010/11-14/15, soit 4,6 millions d'hectolitres). En valeur, les ventes progressent, dans un contexte où le prix moyen (6,22 €/litre) progresse de 2,9 % vs 2014/15 et de 11,7 % vs 2010/11-14/15.

Le marché des AOP en grande distribution Campagne 2015/16 (du 17/08/15 au 14/08/16)



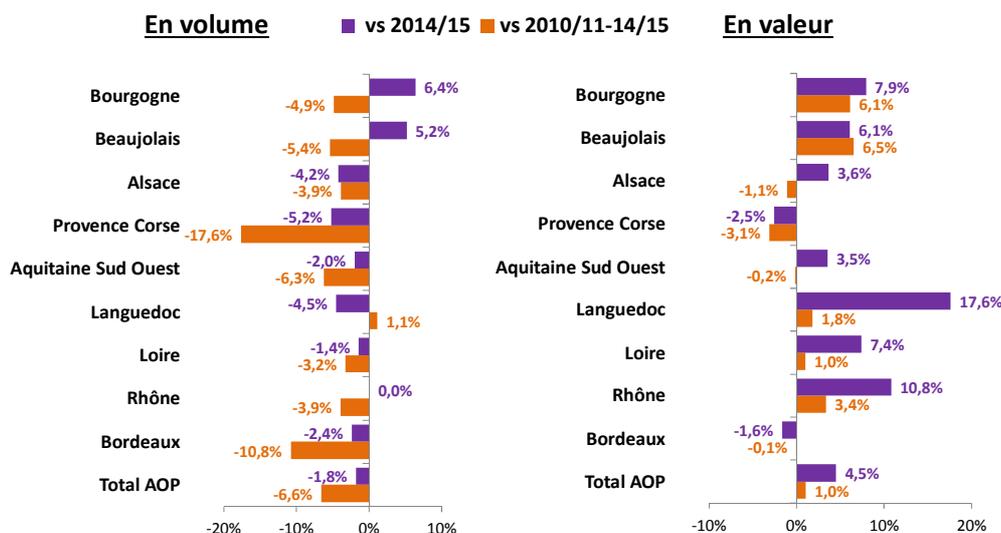
Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP par région

Si les vins du Beaujolais et de la Bourgogne sont bien orientés, la situation est plus compliquée pour les autres régions viticoles, notamment le Bordelais et la Provence-Corse, impactés par une demande en recul, en fond de rayon comme en promotion.

Évolution des ventes d'AOP par région Campagne 2015/16



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP rouges par région

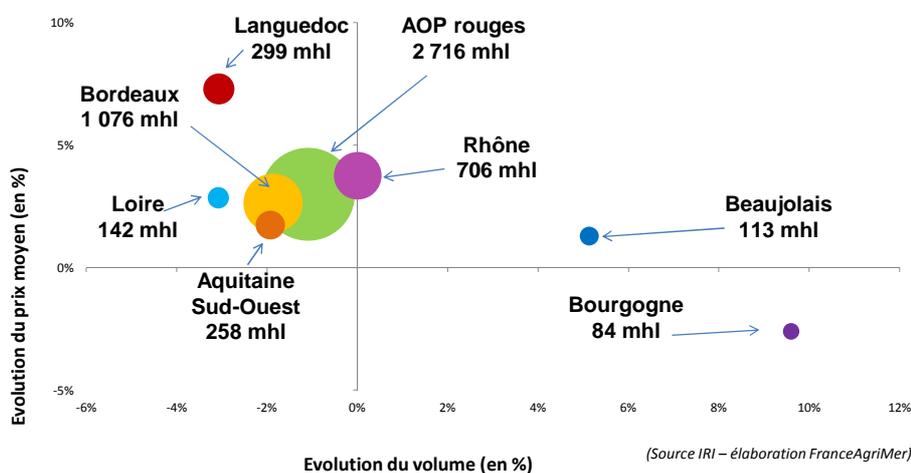
En AOP rouges, les vins de Bourgogne se reprennent, grâce aux Côtesaux bourguignons qui doublent leurs volumes et au Pinot noir bien orienté.

Les appellations du Beaujolais reprennent des parts de marché en volume, et progressent via la promotion. 60 % de la progression de ce vignoble provient de ses crus, majoritairement le Brouilly qui jouit d'une bonne demande.

Dans le Bordelais, le groupe Bordeaux & sup explique 70 % des pertes du vignoble. En côtes, les appellations les plus importantes, telles Blaye ou Côtes de Bourg, sont mal orientées. Par ailleurs, le Libournais progresse via une demande hors promotion, et les « satellites » de Saint-Emillion (Puisseguin, Montagne, Lussac) s'en sortent bien.

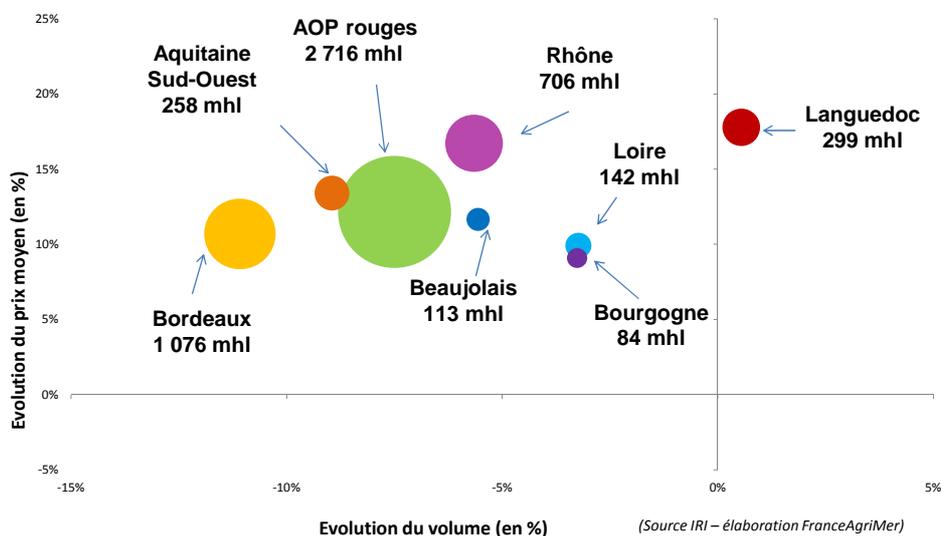
Les appellations de la vallée du Rhône résistent mieux, notamment les Côtes du Rhône Village, malgré une mauvaise orientation des Côtes du Rhône en marques de distributeurs, et une baisse de la pression promotionnelle sur les Crozes Hermitage.

Évolution des ventes d'AOP rouges par région Campagne 2015/16 vs 2014/15



Les appellations du Languedoc continuent pour leur part à se valoriser, dans un contexte où la demande est en recul, la pression promotionnelle moindre sur les Corbières et la présence nettement moins forte en Côtes du Roussillon Villages.

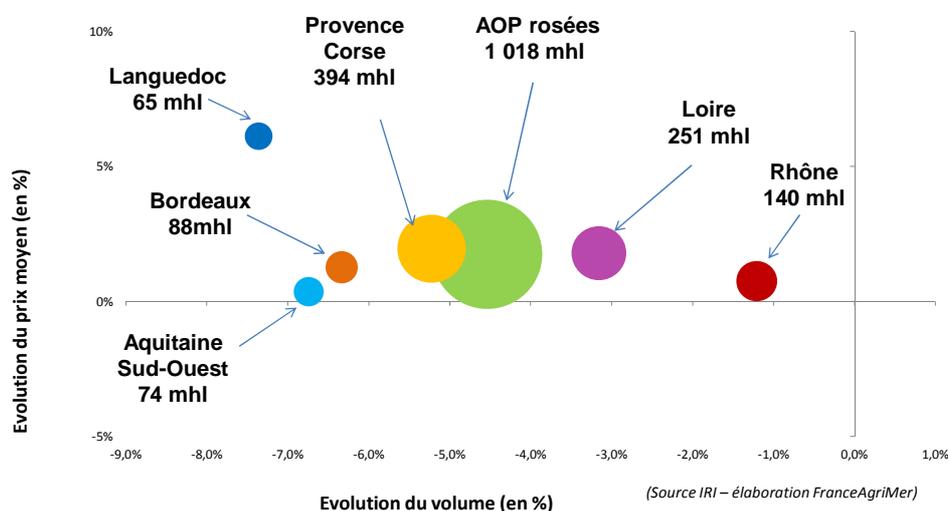
Évolution des ventes d'AOP rouges par région Campagne 2015/16 vs 2010/11-14/15



Les ventes d'AOP rosées par région

En volume comme en valeur, les ventes des vins rosés d'appellation de l'ensemble des vignobles reculent par rapport à la campagne précédente.

Évolution des ventes d'AOP rosées par région Campagne 2015/16 vs 2014/15



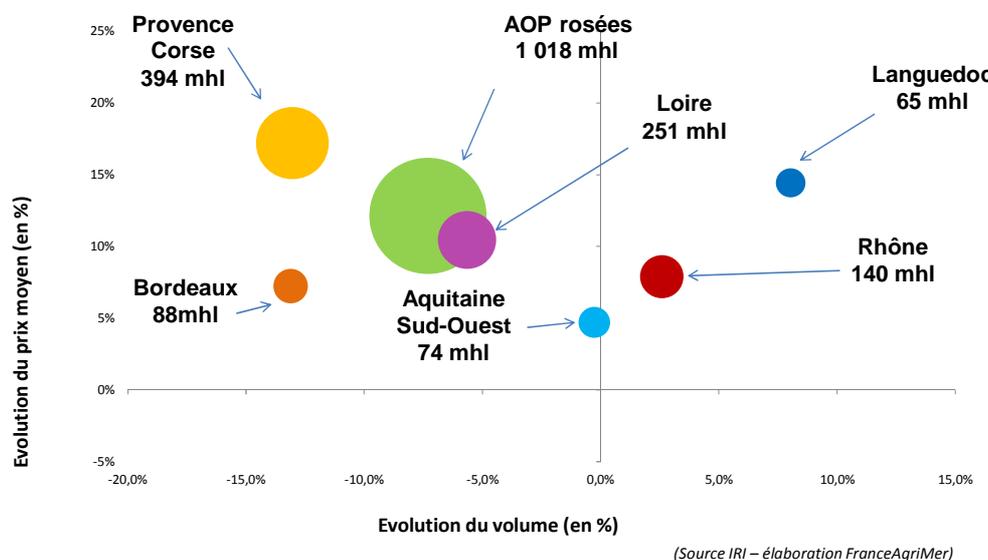
En Provence Corse, les appellations rosées sont mal orientées, notamment les Côtes de Provence.

Si 60 % des pertes sur les AOP rosées du Val de Loire sont faites en promotion, la demande de fond et la perte en visibilité contribuent également au repli de ce vignoble.

Sur cette couleur, les appellations de bordeaux continuent de perdre du terrain.

Par rapport aux cinq campagnes précédentes, les appellations rosées de la Vallée du Rhône progressent en volume (+2,6 %). 4/5èmes de la progression passe par le fond de rayon et la reprise des appellations Rosés du Ventoux et Costières de Nîmes, qui concentrent une offre plus large, avec plus de présence en magasin et davantage de promotion.

Évolution des ventes d'AOP rosées par région Campagne 2015/16 vs 2010/11-14/15



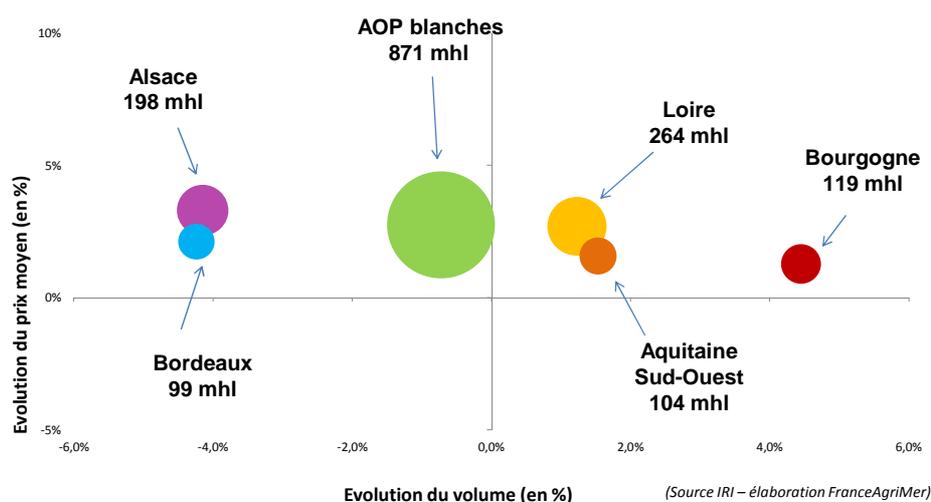
Les ventes d'AOP blanches par région

Les vins d'Alsace et de Bordeaux sont les principaux contributeurs au recul des ventes des AOP blanches.

L'Alsace, qui concentre à elle seule près de 40 % des pertes en AOP blanches, perd du poids en volume comme en valeur, via ses appellations Gewurztraminer, Riesling et Sylvaner dont l'activité promotionnelle est moindre, la visibilité en baisse et la demande en berne.

Les appellations de Bordeaux retombent à leurs niveaux de 2013 (11 % de PDM volume et 11 % en valeur), pénalisés par le recul des ventes tant en vins moelleux, qu'en doux et en secs.

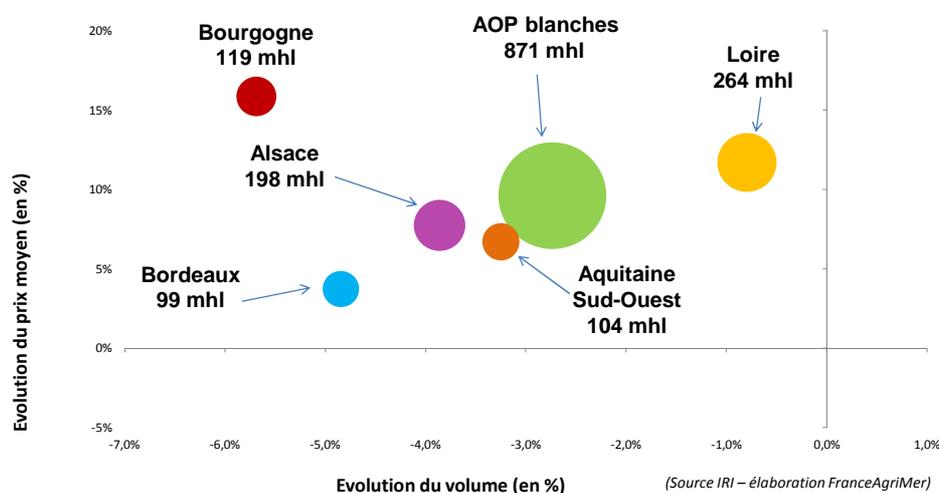
Évolution des ventes d'AOP blanches par région Campagne 2015/16 vs 2014/15



Avec la progression des ventes de Chablisien et d'Aligoté, tant en promotion qu'en fond de rayon, les vins d'appellations de Bourgogne se reprennent, et atteignent désormais leur niveau le plus élevé, soit 20 % de parts de marché valeur dans le segment des AOP blanches.

Les vignobles du Val de Loire signent leur plus forte performance des 5 dernières campagnes, avec le renforcement en présence pour les AOP Pouilly fumé et Quincy, et en promotion pour le Muscadet de Sèvre & Maine S/Lie.

Évolution des ventes d'AOP blanches par région Campagne 2015/16 vs 2010/11-14/15



Le marché des IGP

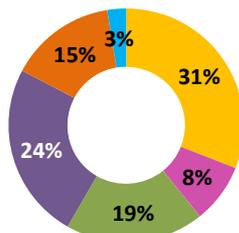
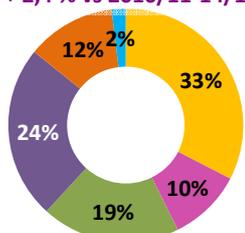
Comparées à la moyenne des cinq campagnes précédentes, les ventes d'IGP en 2015/16 reculent de 4,1 % en volume et de 1,2 % en valeur. Comparées à la moyenne 2010/11-14/15, elles progressent de 2,4 % en volume et de 15,2 % en valeur.

Avec ou sans dénomination de cépage, les ventes de ces vins diminuent en rouges et rosés, mais progressent en blanc.

Ventes d'IGP en grande distribution par couleur Campagne 2015/16

Volume : 3 millions d'hl
soit -4,1 % vs 2014/15
+ 2,4 % vs 2010/11-14/15

Valeur : 0,9 milliard d'€
soit -1,2 % vs 2014/15
+ 15,2 % vs 2010/11-14/15

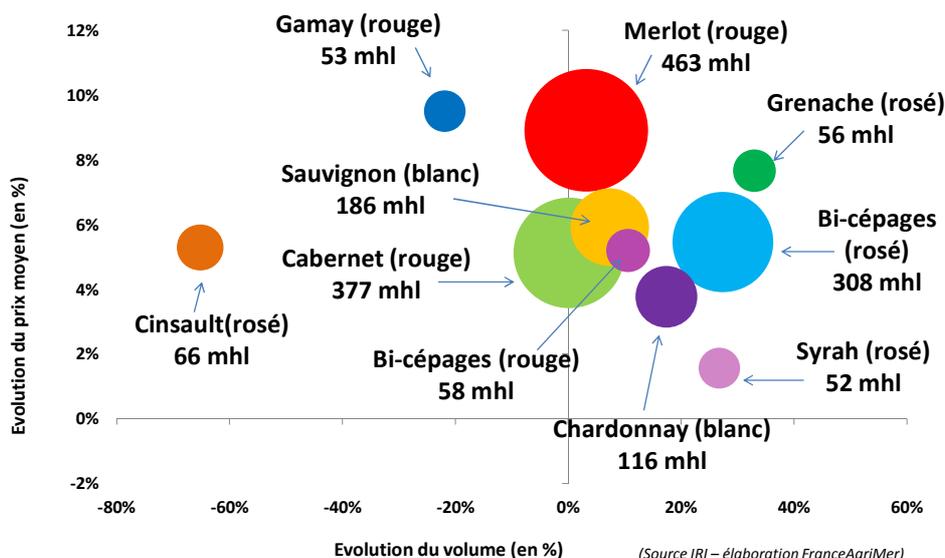


| | | | | |
|---------------------|---|----------------------------|------------------|---|
| 964,6 milliers d'hl | -3,3 % vs 2014/15 +1 % vs 2010/11-14/15 | IGP CEPAGES ROUGES | 273 millions d'€ | -0,6 % vs 2014/15 +11,2 % vs 2010/11-14/15 |
| 300,4 milliers d'hl | -8,1 % vs 2014/15 -17,9 % vs 2010/11-14/15 | IGP STANDARD ROUGES | 73 millions d'€ | -4,2 % vs 2014/15 -1,3 % vs 2010/11-14/15 |
| 564,4 milliers d'hl | -5,5 % vs 2014/15 +5,7 % vs 2010/11-14/15 | IGP CEPAGES ROSES | 168 millions d'€ | -3,7 % vs 2014/15 +16,2 % vs 2010/11-14/15 |
| 712,2 milliers d'hl | -4,9 % vs 2014/15 +8,1 % vs 2010/11-14/15 | IGP STANDARD ROSES | 216 millions d'€ | -2,2 % vs 2014/15 +23 % vs 2010/11-14/15 |
| 362,9 milliers d'hl | +0,2 % vs 2014/15 +11,3 % vs 2010/11-14/15 | IGP CEPAGES BLANCS | 129 millions d'€ | +2,7 % vs 2014/15 +21,2 % vs 2010/11-14/15 |
| 57,2 milliers d'hl | +4,5 % vs 2014/15 +7,8 % vs 2010/11-14/15 | IGP STANDARD BLANCS | 23 millions d'€ | +8 % vs 2014/15 +16,5 % vs 2010/11-14/15 |

(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

En vins de cépages, le transfert se poursuit entre le Cinsault et les bi-cépages rosés, même si la somme des deux se réduit (20,1 % de PDM volume contre 21,8 % il y a quatre ans).

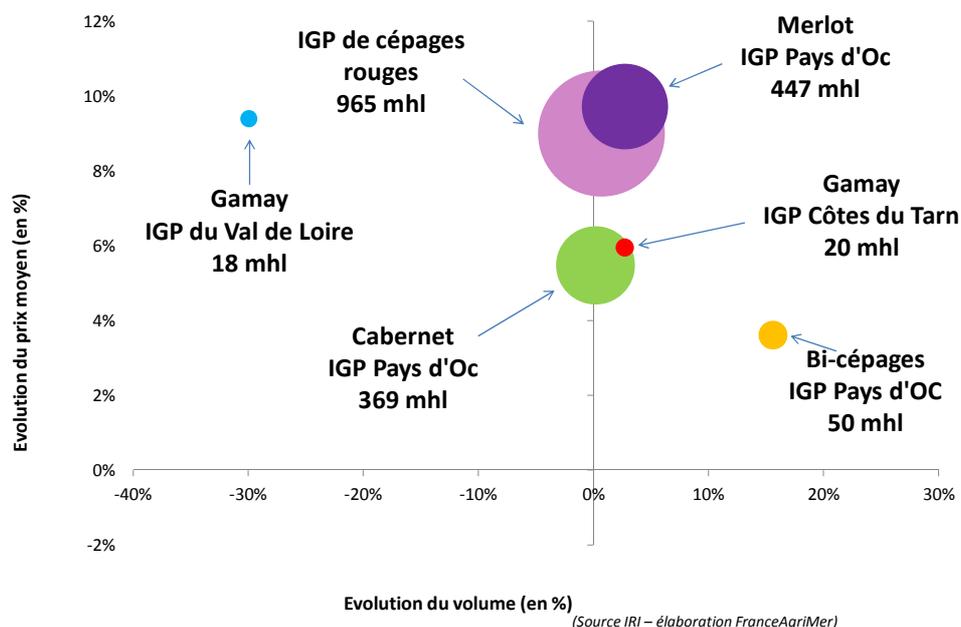
IGP commercialisées avec indication de cépage Campagne 2015/16 vs moyenne 2010/11-14/15



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

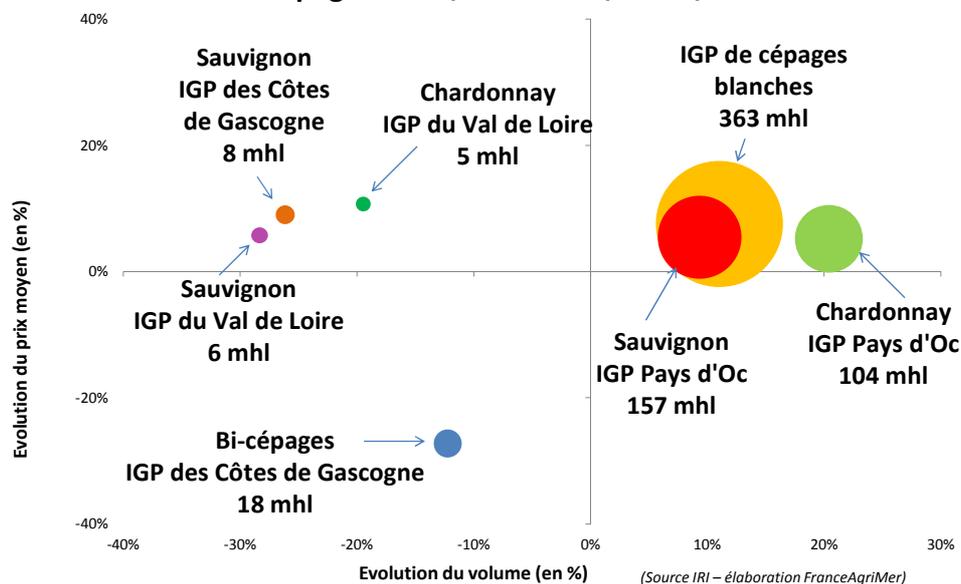
La dénomination Pays d'OC reste prédominante en IGP de cépages rouges et bien orientée en Merlot, bi-cépages et Cabernet.

Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD Campagne 2015/16 vs 2010/11-14/15



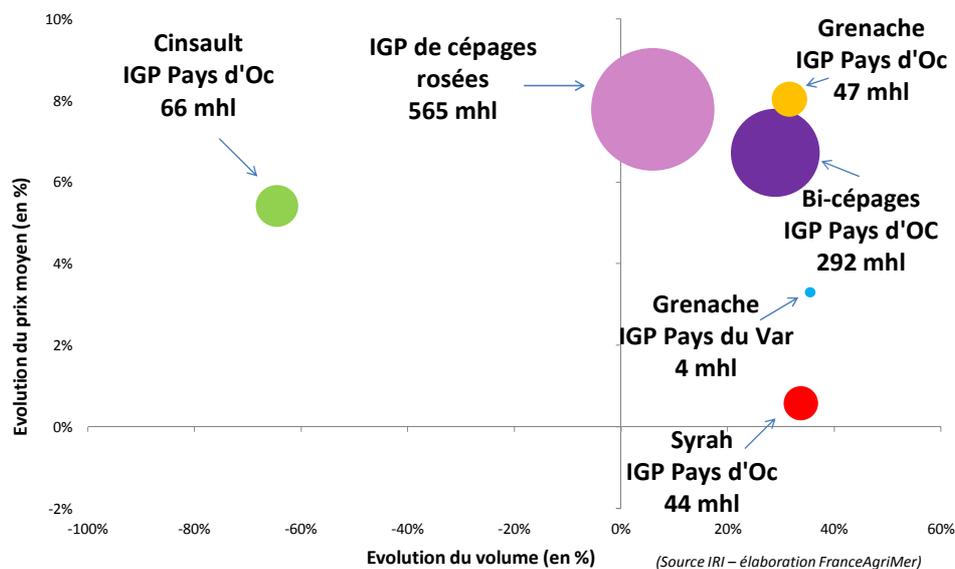
Même constat en vins blancs, où l'IGP Pays d'Oc progresse en Sauvignon et en Chardonnay.

Evolution des ventes d'IGP de cépages blanches en GD Campagne 2015/16 vs 2010/11-14/15



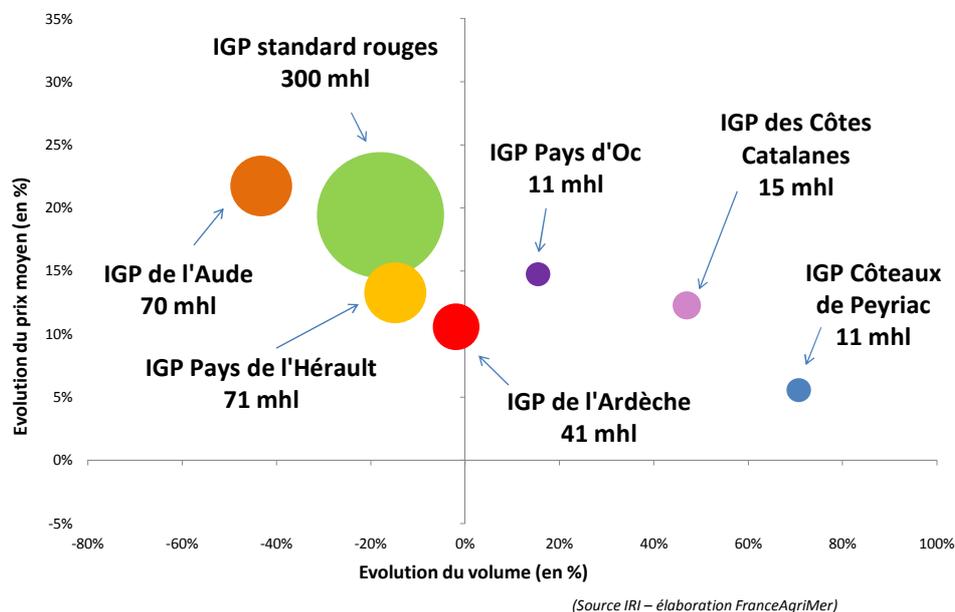
En cépages rosés, l'IGP Pays d'OC progresse sur tous les cépages, hors Cinsault.

Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD Campagne 2015/16 vs 2010/11-14/15

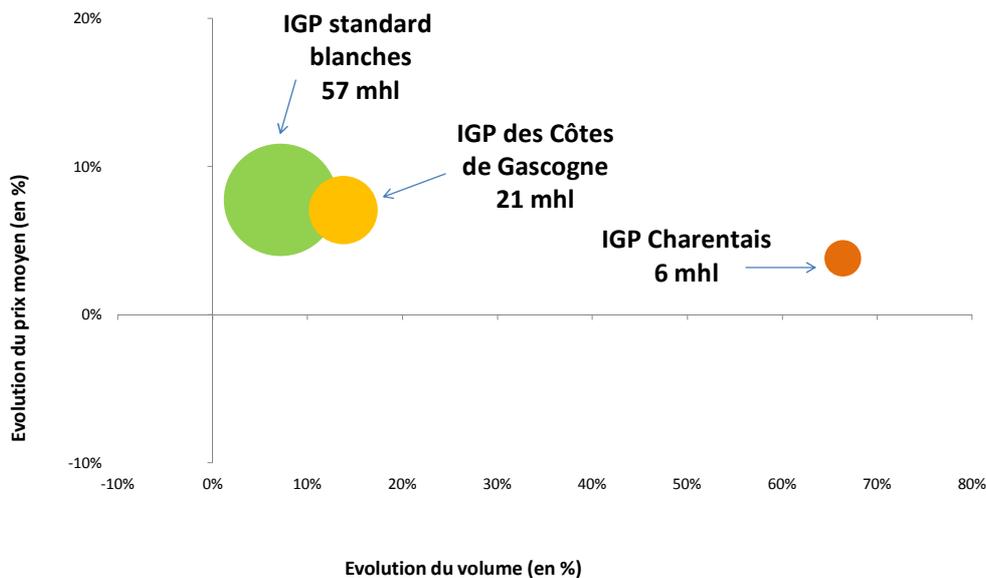


Si les ventes d'IGP standard sont bien orientées en vins rosés et blancs, elles reculent en revanche en vins rouges, via l'IGP de l'Hérault et l'IGP de l'Aude.

IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination Campagne 2015/16 vs moyenne 2010/11-14/15

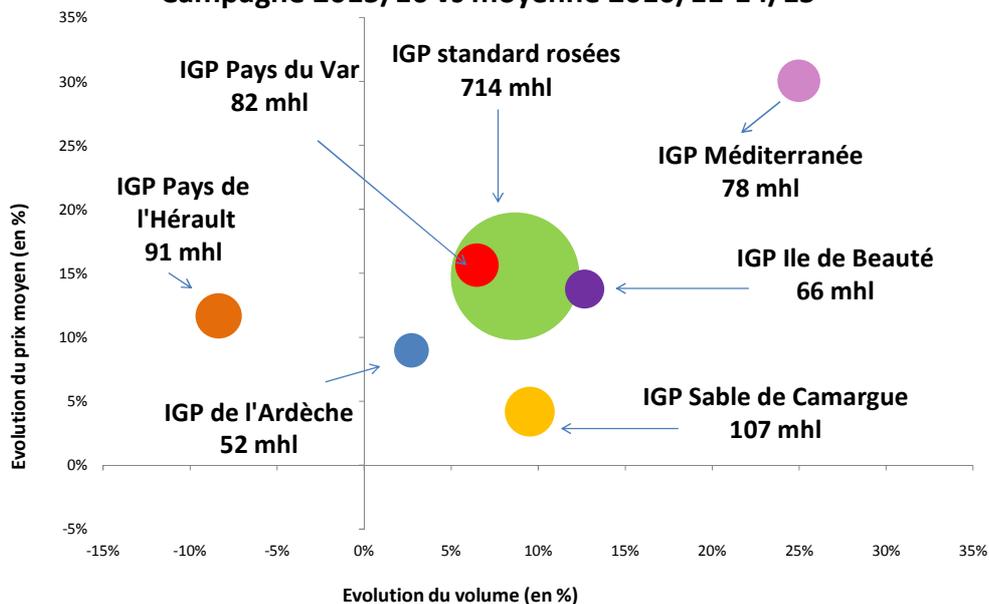


IGP blanches sans mention de cépage par dénomination Campagne 2015/16 vs moyenne 2010/11-14/15



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP rosées commercialisées sans mention de cépage par dénomination Campagne 2015/16 vs moyenne 2010/11-14/15



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins sans IG

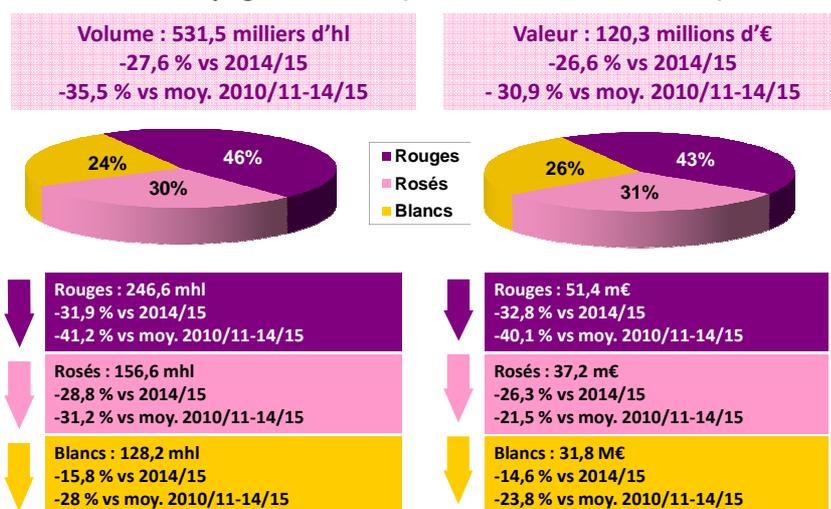
Sur les deux dernières campagnes, au sein des vins sans IG de cépages, le poids du bi-cépage rouge a diminué (de 28,4 % à 3,5 %) au profit du Cabernet rouge (de 11,2 % à 42 %), notamment espagnol.

Vins de France SIG

En volume comme en valeur, les ventes des vins de France SIG enregistrent des pertes supérieures à 25 % par rapport à la campagne précédente, et à 30 % par rapport à la moyenne 2010/11-14/15.

Dans ce segment, où la demande est en fort recul, le linéaire moyen affiche -96 cm et -2,4 références par rapport à la dernière campagne.

Le marché des vins de France SIG en grande distribution Campagne 2015/16 (du 17/08/15 au 14/08/16)



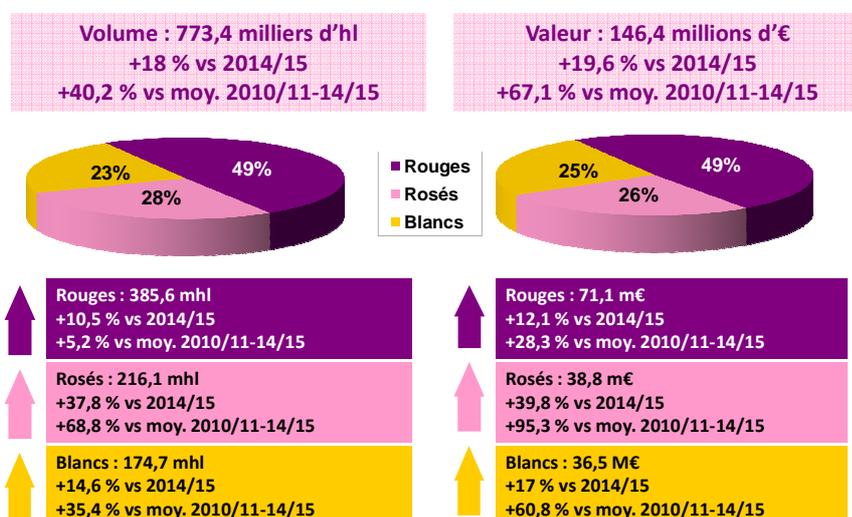
mhl = milliers d'hectolitres m€ = millions d'euros

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Vins sans IG en provenance de l'Union européenne (VSIG UE)

En croissance en volume et en valeur, par rapport à 2014/15 et à la moyenne des cinq dernières campagnes, les VSIG UE poursuivent leur développement via un renforcement de leur présence en magasin, une activité promotionnelle fort, et une demande dynamique sur les trois couleurs.

Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution Campagne 2015/16 (du 17/08/15 au 14/08/16)



mhl = milliers d'hectolitres m€ = millions d'euros

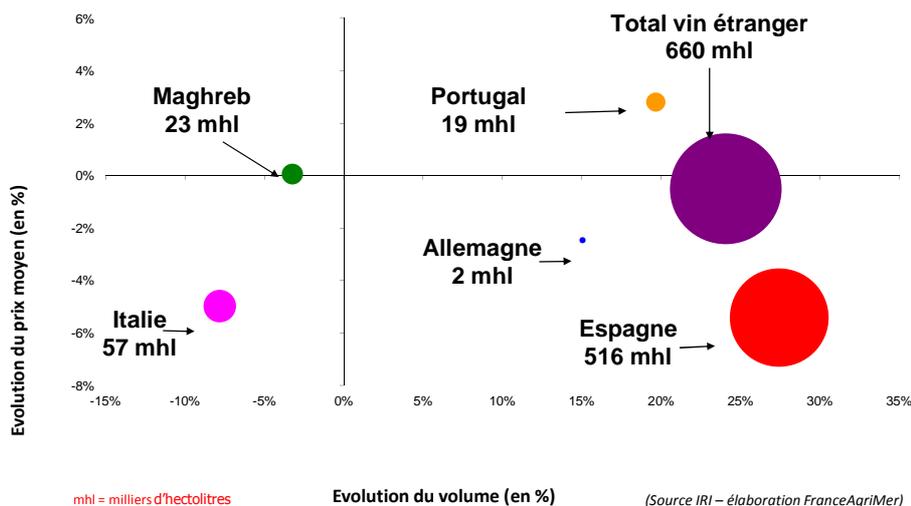
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins étrangers

Les ventes de vins étrangers poursuivent leur croissance avec 660 milliers d'hectolitres commercialisés en grande distribution (+24,1 % vs 2014/15 et +40,9 % vs 2011/12-14/15) et un chiffre d'affaires correspondant de 152 millions d'euros (+24,7 % vs 2014/15 et +45,5 % vs 2011/12-14/15).

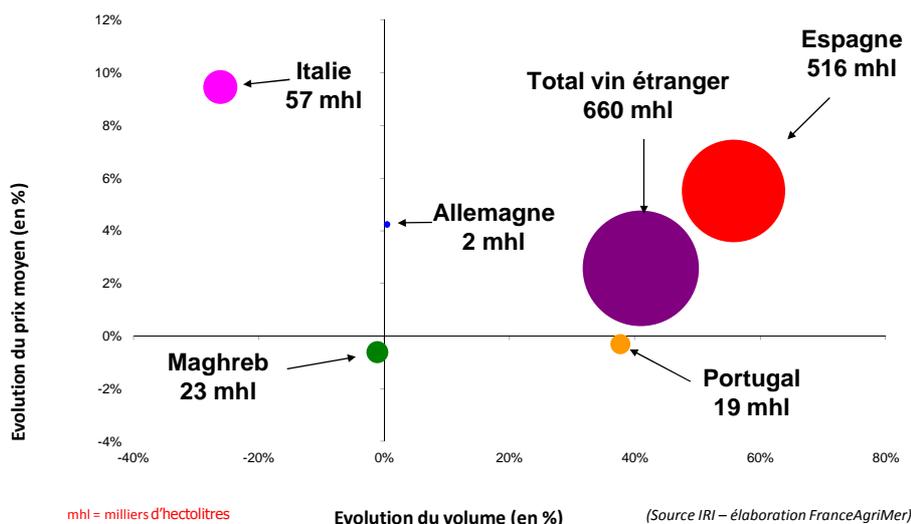
Le prix moyen de vente des vins étrangers se situe à 2,29 €/litre, soit en baisse de 0,5 % vs 2014/15 et en augmentation de 2,6 % vs 2011/12-14/15, et couvre une large fourchette allant de 1,79 €/litre pour les vins espagnols, à 8,94 €/litre pour les vins argentins.

Évolution des ventes de vins tranquilles étrangers Campagne 2015/16 vs 2014/15



Dans ce segment, les vins espagnols prédominent à 78 % de parts de marché volume et 64 % en valeur, et leurs ventes progressent en volume (+27,4 % vs 2014/15 et +34,7 % vs 2011/12-14/15) comme en valeur (+55,7 % vs 2014/15 et 75,4 % vs 2011/12-14/15).

Évolution des ventes de vins tranquilles étrangers Campagne 2015/16 vs 2011/12-14/15 (*)



Les vins italiens, loin derrière les espagnols, avec 9 % de PDM volume et 10 % de PDM valeur, enregistrent des pertes de 7,8 % en volume et de 26,1 % en valeur par rapport à 2014/15 et de 3 % en volume et de 11,1 % en valeur par rapport à 2011/12-14/15.

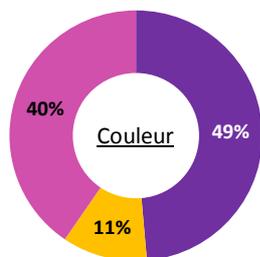
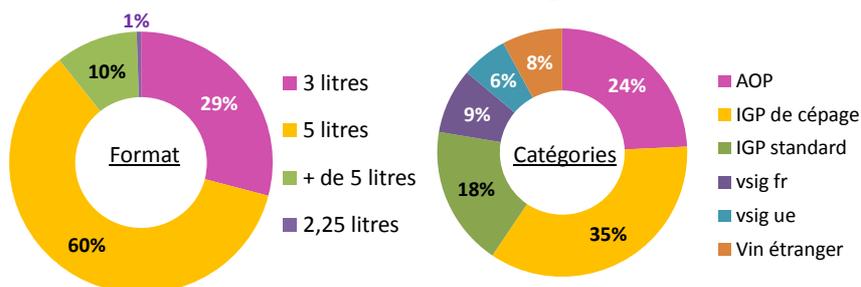
(*) une rupture dans le traitement de la base de données des vins étrangers ne nous permet pas de remonter au-delà de 2011, ce qui explique la comparaison 2014/15 par rapport à 2011/12-13/14.

Les ventes en Bag in Box

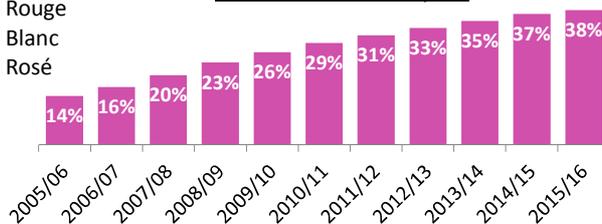
Avec 3,7 millions d'hectolitres commercialisés et un chiffre d'affaires de 992 millions d'euros, le bag in box confirme sa progression dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution, toujours au détriment des bouteilles en verre 75 cl.

Sur ce segment, où trois quarts des ventes passent par la promotion et un quart via le fond de rayon, la croissance atteint 1 % en volume et 13,5 % en valeur vs 2014/15, et 2,2 % en volume et 22,3 % en valeur vs 2010/11-14/15.

Vins tranquilles en bag in box - Campagne 2015/16 Structure des ventes (% volume) en grande distribution



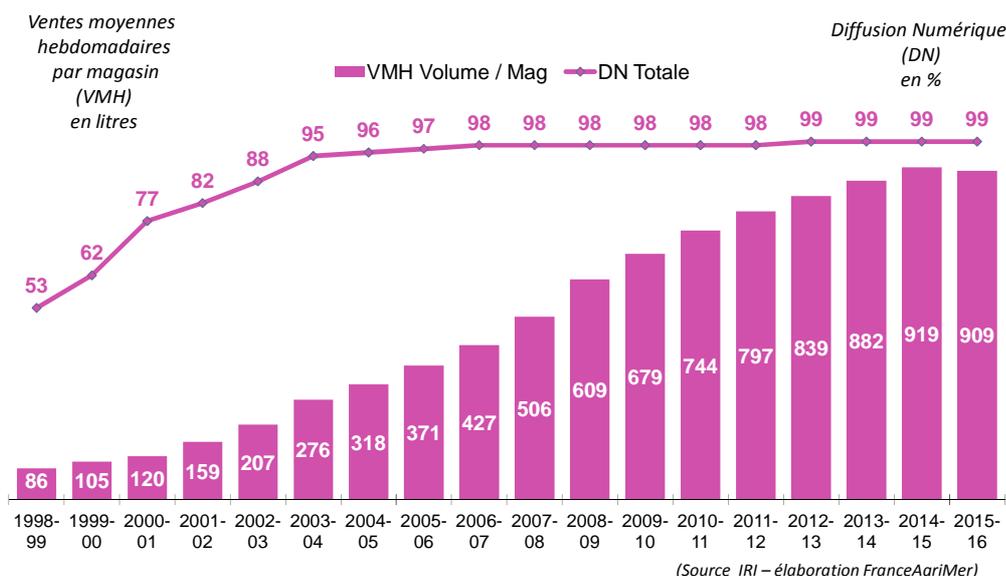
Évolution de la PDM volume du bag in box dans le total vin tranquille



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Par rapport aux deux dernières campagnes, où les ventes de vins en bag in box affichent +4 % en volume, ce sont les vins étrangers qui progressent le plus dans ce segment (+91 %), suivis des VSIG UE (+61 %).

Evolution des ventes de vins en bag in box

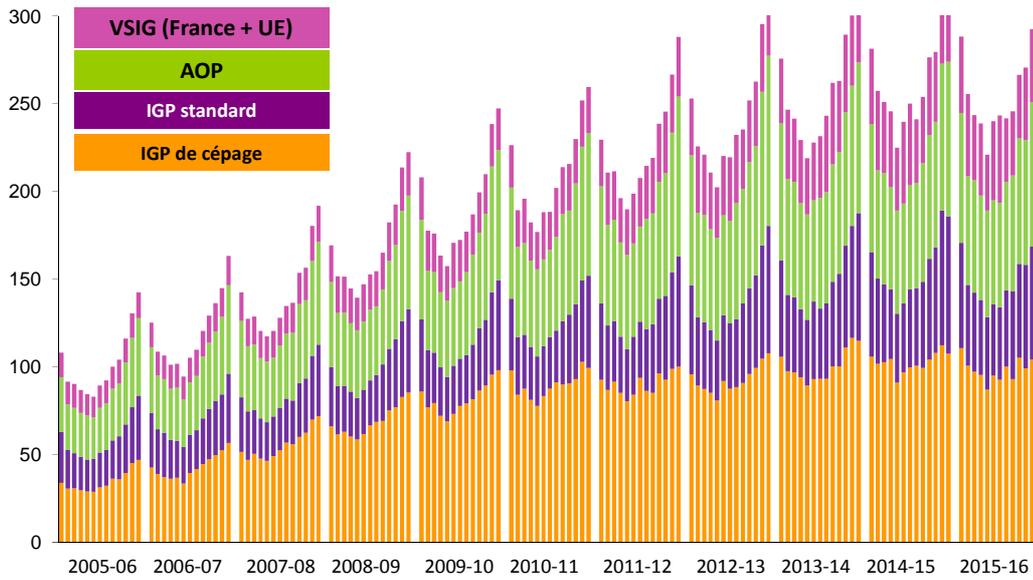


(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Pour la première fois, les ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin sont en baisse, par rapport à la campagne précédente (909 AU LIEU DE 919), mais le pourcentage de magasins proposant des vins tranquilles en BIB (mesuré par la Diffusion Numérique) reste inchangé, soit 99 %.

Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie

Ventes
« mensuelles »
en milliers d'hl



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

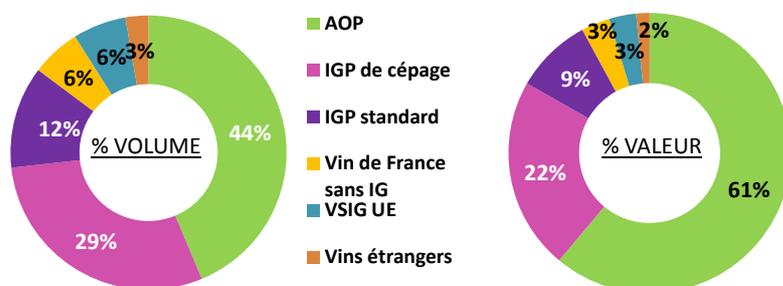
Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

Les ventes de vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD), qui représentent 3 505 milliers d'hectolitres et 1,2 milliard de chiffre d'affaires, continuent à diminuer au profit des marques nationales.

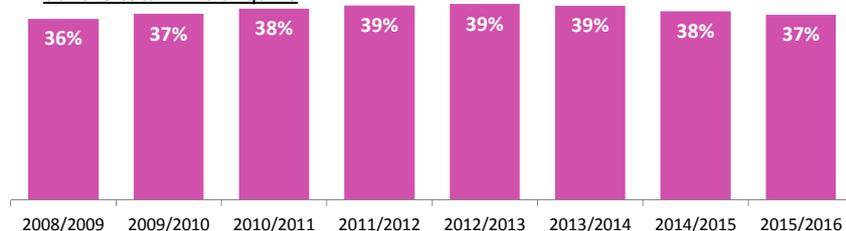
Elles affichent -3,4 % en volume et -1 % en valeur par rapport à 2014/15, et -5 % et +6,2 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes.

Par ailleurs, les vins rouges pèsent pour 48 % en volume et 46 % en valeur dans ce segment, les vins rosés pour 34 % en volume et 31 % en valeur, et les vins blancs pour 19 % en volume et 24 % en valeur.

Vin tranquille sous marques de distributeurs (MDD) en 2015/16 Structure des ventes (% volume) en grande distribution



Évolution de la PDM volume des MDD dans le total vin tranquille



(Source IRI – élaboration FranceAgriMer)

Transversal à l'ensemble des catégories, le repli des ventes de vins sous MDD ne concerne cependant pas les vins sans IG de l'UE et les vins étrangers qui progressent respectivement de 27,9 % et de 21 % en volume et de 32,7 % et de 21,2 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

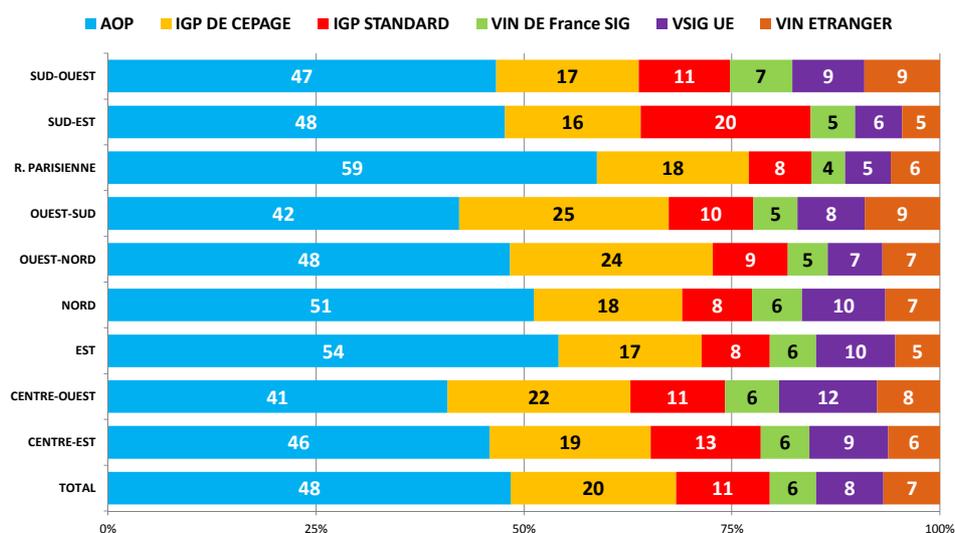
Ces deux catégories affichent par ailleurs les prix de ventes les plus bas, soit 1,7 €/litre et 2 €/litre, sachant que le prix moyen observé pour le segment MDD est de 3,5 €/litre, en augmentation de 2,4 % par rapport à la dernière campagne.

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

Cette régionalisation des ventes est à mettre en regard des régions, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, oenotourisme...)

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales pendant la campagne 2015/16.

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD Campagne 2015/16 (en % volume)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En volume, les régions Centre-Est et Ouest-Nord sont celles qui pèsent le plus dans ces ventes (14 % par région), contrairement à l'Est et au Centre-Ouest avec leurs 8 % de parts de marché chacune.

En valeur, la région parisienne est leader des ventes avec 15 % de parts de marché, devant le Centre-Est (14 %). Le Centre-Ouest ne pèse que 7 % dans ces ventes.

Les AOP enregistrent des pertes en volume dans toutes les régions, sauf le Centre-Est, qui affiche +0,32 % en volume vs 2014/15.

Seule catégorie qui recule à la fois en volume et en valeur, et ce dans l'ensemble des régions sans exception : les vins de France sans IG. Inversement, les VSIG UE et les vins étrangers progressent en volume comme en valeur, dans toutes les régions.

Conclusion

Cette campagne 2015/16 est marquée par le développement des vins en provenance de l'UE et des vins étrangers alors que tous les segments de vins français sont en recul.

Par ailleurs, toutes catégories confondues, les ventes diminuent en volume, tout en se valorisant. Ce repli concerne essentiellement les vins rouges et rosés, alors que les ventes de vins blancs progressent.

Annexes

Le bilan par circuits de distribution

| Volume | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|--------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|-------|
| | 1000 hl | | 1000 hl | | 1000 hl | en % |
| | Hyper | 5 648,1 | 59% | 5 751,7 | 59% | -104 |
| Super | 3 866,6 | 41% | 3 946,0 | 41% | -79 | -2,0% |
| Total | 9 514,7 | 100% | 9 697,6 | 100% | -183 | -1,9% |

| Valeur | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|--------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|------|
| | 1000 hl | | 1000 hl | | 1000 hl | en % |
| | Hyper | 2 526,8 | 61% | 2 516,6 | 61% | 10 |
| Super | 1 634,4 | 39% | 1 618,5 | 39% | 16 | 1,0% |
| Total | 4 161,2 | 100% | 4 135,1 | 100% | 26 | 0,6% |

| Prix moyen | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|------------|------------------------------------|------|------------------------------------|------|-----------|------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| | Hyper | 4,47 | | 4,38 | | 0,10 |
| Super | 4,23 | | 4,10 | | 0,13 | 3,1% |
| Total | 4,37 | | 4,26 | | 0,11 | 2,6% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|------------------------|-----------|------------------------------------|------|------------------------------------|------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM | 1000 hl | PDM | 1000 hl | en % |
| Volume Hyper | Rouges | 2 957,3 | 52% | 3 011,2 | 52% | -53,9 | -1,8% |
| | Blancs | 1 017,8 | 18% | 1 015,1 | 18% | 2,7 | 0,3% |
| | Rosés | 1 672,9 | 30% | 1 725,4 | 30% | -52,4 | -3,0% |
| | Tous vins | 5 648,1 | 100% | 5 751,7 | 100% | -103,6 | -1,8% |
| Super | Rouges | 1 968,9 | 51% | 2 011,6 | 51% | -42,8 | -2,1% |
| | Blancs | 673,0 | 17% | 668,6 | 17% | 4,4 | 0,7% |
| | Rosés | 1 224,8 | 32% | 1 265,7 | 32% | -41,0 | -3,2% |
| | Tous vins | 3 866,6 | 100% | 3 946,0 | 100% | -79,4 | -2,0% |
| Tous circuits | Rouges | 4 926,2 | 52% | 5 022,8 | 52% | -96,6 | -1,9% |
| | Blancs | 1 690,8 | 18% | 1 683,7 | 17% | 7,1 | 0,4% |
| | Rosés | 2 897,7 | 30% | 2 991,1 | 31% | -93,4 | -3,1% |
| | Tous vins | 9 514,7 | 100% | 9 697,6 | 100% | -182,9 | -1,9% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|------------------------|-----------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur Hyper | Rouges | 1 405,2 | 56% | 1 390,8 | 55% | 14,3 | 1,0% |
| | Blancs | 523,9 | 21% | 513,7 | 20% | 10,2 | 2,0% |
| | Rosés | 597,7 | 24% | 612,1 | 24% | -14,4 | -2,4% |
| | Tous vins | 2 526,8 | 100% | 2 516,6 | 100% | 10,2 | 0,4% |
| Super | Rouges | 863,6 | 53% | 847,4 | 52% | 16,2 | 1,9% |
| | Blancs | 328,9 | 20% | 319,4 | 20% | 9,4 | 2,9% |
| | Rosés | 441,9 | 27% | 451,7 | 28% | -9,8 | -2,2% |
| | Tous vins | 1 634,4 | 100% | 1 618,5 | 100% | 15,9 | 1,0% |
| Tous circuits | Rouges | 2 268,8 | 55% | 2 238,2 | 54% | 30,6 | 1,4% |
| | Blancs | 852,8 | 20% | 833,2 | 20% | 19,6 | 2,4% |
| | Rosés | 1 039,6 | 25% | 1 063,7 | 26% | -24,2 | -2,3% |
| | Tous vins | 4 161,2 | 100% | 4 135,1 | 100% | 26,0 | 0,6% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------------|-----------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen Hyper | Rouges | 4,75 | | 4,62 | | 0,13 | 2,9% |
| | Blancs | 5,15 | | 5,06 | | 0,09 | 1,7% |
| | Rosés | 3,57 | | 3,55 | | 0,03 | 0,7% |
| | Tous vins | 4,47 | | 4,38 | | 0,10 | 2,2% |
| Super | Rouges | 4,39 | | 4,21 | | 0,17 | 4,1% |
| | Blancs | 4,89 | | 4,78 | | 0,11 | 2,3% |
| | Rosés | 3,61 | | 3,57 | | 0,04 | 1,1% |
| | Tous vins | 4,23 | | 4,10 | | 0,13 | 3,1% |
| Tous circuits | Rouges | 4,61 | | 4,46 | | 0,15 | 3,4% |
| | Blancs | 5,04 | | 4,95 | | 0,10 | 1,9% |
| | Rosés | 3,59 | | 3,56 | | 0,03 | 0,9% |
| | Tous vins | 4,37 | | 4,26 | | 0,11 | 2,6% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 144,9 | 5% | 225,3 | 7% | -80,4 | -35,7% |
| | VSIG UE | 237,5 | 8% | 193,4 | 6% | 44,1 | 22,8% |
| | IGP de cépage | 571,2 | 19% | 600,9 | 20% | -29,6 | -4,9% |
| | IGP standard | 151,6 | 5% | 162,6 | 5% | -11,0 | -6,8% |
| | AOP | 1 665,8 | 56% | 1 693,2 | 56% | -27,4 | -1,6% |
| | Vin étranger | 186,3 | 6% | 135,9 | 5% | 50,4 | 37,1% |
| | Tous vins tranquilles | 2 957,3 | 100% | 3 011,2 | 100% | -53,9 | -1,8% |
| Super | Vin de France SIG | 101,7 | 5% | 136,9 | 7% | -35,3 | -25,8% |
| | VSIG UE | 145,1 | 7% | 152,9 | 8% | -7,8 | -5,1% |
| | IGP de cépage | 393,4 | 20% | 396,2 | 20% | -2,8 | -0,7% |
| | IGP standard | 148,8 | 8% | 164,2 | 8% | -15,5 | -9,4% |
| | AOP | 1 050,4 | 53% | 1 053,0 | 52% | -2,6 | -0,2% |
| | Vin étranger | 129,5 | 7% | 108,3 | 5% | 21,2 | 19,5% |
| | Tous vins tranquilles | 1 968,9 | 100% | 2 011,6 | 100% | -42,8 | -2,1% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 246,6 | 5% | 362,2 | 7% | -115,6 | -31,9% |
| | VSIG UE | 382,6 | 8% | 346,3 | 7% | 36,3 | 10,5% |
| | IGP de cépage | 964,6 | 20% | 997,0 | 20% | -32,4 | -3,3% |
| | IGP standard | 300,4 | 6% | 326,8 | 7% | -26,5 | -8,1% |
| | AOP | 2 716,2 | 55% | 2 746,2 | 55% | -30,0 | -1,1% |
| | Vin étranger | 315,8 | 6% | 244,3 | 5% | 71,6 | 29,3% |
| | Tous vins tranquilles | 4 926,2 | 100% | 5 022,8 | 100% | -96,6 | -1,9% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 29,3 | 2% | 46,1 | 3% | -16,8 | -36,5% |
| | VSIG UE | 43,2 | 3% | 35,4 | 3% | 7,8 | 22,0% |
| | IGP de cépage | 158,8 | 11% | 162,6 | 12% | -3,9 | -2,4% |
| | IGP standard | 36,6 | 3% | 37,7 | 3% | -1,0 | -2,7% |
| | AOP | 1 087,8 | 77% | 1 072,4 | 77% | 15,5 | 1,4% |
| | Vin étranger | 49,4 | 4% | 36,6 | 3% | 12,8 | 35,0% |
| | Tous vins tranquilles | 1 405,2 | 100% | 1 390,8 | 100% | 14,3 | 1,0% |
| Super | Vin de France SIG | 22,1 | 3% | 30,3 | 4% | -8,2 | -27,1% |
| | VSIG UE | 27,9 | 3% | 28,0 | 3% | -0,1 | -0,5% |
| | IGP de cépage | 114,5 | 13% | 112,4 | 13% | 2,1 | 1,9% |
| | IGP standard | 35,9 | 4% | 38,0 | 4% | -2,1 | -5,6% |
| | AOP | 631,4 | 73% | 613,1 | 72% | 18,3 | 3,0% |
| | Vin étranger | 32,0 | 4% | 25,7 | 3% | 6,3 | 24,6% |
| | Tous vins tranquilles | 863,6 | 100% | 847,4 | 100% | 16,2 | 1,9% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 51,4 | 2% | 76,4 | 3% | -25,0 | -32,8% |
| | VSIG UE | 71,1 | 3% | 63,4 | 3% | 7,7 | 12,1% |
| | IGP de cépage | 273,2 | 12% | 275,0 | 12% | -1,8 | -0,6% |
| | IGP standard | 72,5 | 3% | 75,7 | 3% | -3,2 | -4,2% |
| | AOP | 1 719,2 | 76% | 1 685,4 | 75% | 33,7 | 2,0% |
| | Vin étranger | 81,4 | 4% | 62,3 | 3% | 19,1 | 30,7% |
| | Tous vins tranquilles | 2 268,8 | 100% | 2 238,2 | 100% | 30,6 | 1,4% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 2,02 | | 2,05 | | -0,03 | -1,3% |
| | VSIG UE | 1,82 | | 1,83 | | -0,01 | -0,7% |
| | IGP de cépage | 2,78 | | 2,71 | | 0,07 | 2,7% |
| | IGP standard | 2,42 | | 2,32 | | 0,10 | 4,3% |
| | AOP | 6,53 | | 6,33 | | 0,20 | 3,1% |
| | Vin étranger | 2,65 | | 2,69 | | -0,04 | -1,5% |
| | Tous vins tranquilles | 4,75 | | 4,62 | | 0,13 | 2,9% |
| Super | Vin de France SIG | 2,17 | | 2,21 | | -0,04 | -1,8% |
| | VSIG UE | 1,92 | | 1,83 | | 0,09 | 4,9% |
| | IGP de cépage | 2,91 | | 2,84 | | 0,07 | 2,6% |
| | IGP standard | 2,41 | | 2,31 | | 0,10 | 4,3% |
| | AOP | 6,01 | | 5,82 | | 0,19 | 3,2% |
| | Vin étranger | 2,47 | | 2,37 | | 0,10 | 4,3% |
| | Tous vins tranquilles | 4,39 | | 4,21 | | 0,17 | 4,1% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 2,08 | | 2,11 | | -0,03 | -1,2% |
| | VSIG UE | 1,86 | | 1,83 | | 0,03 | 1,4% |
| | IGP de cépage | 2,83 | | 2,76 | | 0,07 | 2,7% |
| | IGP standard | 2,41 | | 2,32 | | 0,10 | 4,3% |
| | AOP | 6,33 | | 6,14 | | 0,19 | 3,1% |
| | Vin étranger | 2,58 | | 2,55 | | 0,03 | 1,1% |
| | Tous vins tranquilles | 4,61 | | 4,46 | | 0,15 | 3,4% |

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 70,5 | 9% | 88,3 | 11% | -20,7 | -19,0% |
| | VSIG UE | 99,3 | 9% | 85,7 | 7% | 20,0 | 30,4% |
| | IGP de cépage | 209,9 | 20% | 208,0 | 20% | 5,5 | 2,8% |
| | IGP standard | 36,9 | 3% | 34,8 | 3% | 0,7 | 2,1% |
| | AOP | 545,3 | 54% | 552,1 | 56% | -10,8 | -1,9% |
| | Vin étranger | 55,9 | 5% | 46,2 | 4% | 7,4 | 19,5% |
| | Tous vins tranquilles | 1 017,8 | 100% | 1 015,1 | 100% | 2,2 | 0,2% |
| Super | Vin de France SIG | 57,7 | 24% | 63,9 | 8% | 83,1 | 99,6% |
| | VSIG UE | 75,4 | 20% | 66,7 | 5% | 81,0 | 148,0% |
| | IGP de cépage | 153,0 | 83% | 154,1 | 15% | 412,6 | 274,4% |
| | IGP standard | 20,3 | 12% | 19,9 | 2% | 56,6 | 247,6% |
| | AOP | 325,7 | 333% | 325,3 | 34% | 1 921,3 | 559,5% |
| | Vin étranger | 40,9 | 13% | 38,7 | 4% | 52,9 | 147,6% |
| | Tous vins tranquilles | 673,0 | 100% | 668,6 | 100% | -322,0 | -32,1% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 128,2 | 9% | 152,2 | 11% | -39,0 | -20,3% |
| | VSIG UE | 174,7 | 9% | 152,4 | 7% | 33,2 | 27,5% |
| | IGP de cépage | 362,9 | 21% | 362,1 | 21% | 11,5 | 3,3% |
| | IGP standard | 57,2 | 3% | 54,7 | 3% | -1,6 | -2,8% |
| | AOP | 871,1 | 52% | 877,4 | 53% | -20,0 | -2,2% |
| | Vin étranger | 96,7 | 5% | 84,9 | 4% | 8,4 | 11,4% |
| | Tous vins tranquilles | 1 690,8 | 100% | 1 683,7 | 100% | -7,4 | -0,4% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 17,0 | 4% | 20,9 | 5% | -5,4 | -20,6% |
| | VSIG UE | 21,2 | 4% | 17,9 | 3% | 4,6 | 35,0% |
| | IGP de cépage | 73,1 | 14% | 70,7 | 13% | 4,0 | 6,2% |
| | IGP standard | 14,8 | 3% | 13,6 | 3% | 0,6 | 4,8% |
| | AOP | 384,3 | 74% | 379,3 | 74% | 3,9 | 1,1% |
| | Vin étranger | 13,5 | 2% | 11,4 | 2% | 1,4 | 14,7% |
| | Tous vins tranquilles | 523,9 | 100% | 513,7 | 100% | 9,2 | 1,9% |
| Super | Vin de France SIG | 14,8 | 5% | 16,3 | 7% | -4,9 | -22,7% |
| | VSIG UE | 15,4 | 4% | 13,3 | 3% | 3,4 | 32,8% |
| | IGP de cépage | 56,1 | 17% | 55,1 | 16% | 4,1 | 7,8% |
| | IGP standard | 8,0 | 2% | 7,5 | 3% | -0,5 | -6,3% |
| | AOP | 224,7 | 69% | 218,2 | 69% | 1,5 | 0,7% |
| | Vin étranger | 9,9 | 3% | 9,0 | 3% | 0,0 | 0,4% |
| | Tous vins tranquilles | 328,9 | 100% | 319,4 | 100% | 3,5 | 1,1% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 31,8 | 4% | 37,2 | 6% | -10,3 | -21,6% |
| | VSIG UE | 36,5 | 4% | 31,2 | 3% | 8,0 | 34,0% |
| | IGP de cépage | 129,3 | 15% | 125,8 | 14% | 8,1 | 6,9% |
| | IGP standard | 22,8 | 3% | 21,1 | 3% | 0,1 | 0,4% |
| | AOP | 609,0 | 72% | 597,4 | 72% | 5,4 | 0,9% |
| | Vin étranger | 23,5 | 2% | 20,4 | 2% | 1,5 | 7,9% |
| | Tous vins tranquilles | 852,8 | 100% | 833,2 | 100% | 12,7 | 1,5% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 2,41 | | 2,37 | | -0,05 | -2,1% |
| | VSIG UE | 2,13 | | 2,09 | | 0,07 | 3,5% |
| | IGP de cépage | 3,48 | | 3,40 | | 0,11 | 3,3% |
| | IGP standard | 4,01 | | 3,90 | | 0,10 | 2,6% |
| | AOP | 7,05 | | 6,87 | | 0,20 | 3,1% |
| | Vin étranger | 2,42 | | 2,46 | | -0,10 | -4,0% |
| | Tous vins tranquilles | 5,15 | | 5,06 | | 0,08 | 1,6% |
| Super | Vin de France SIG | 2,56 | | 2,55 | | -0,02 | -1,0% |
| | VSIG UE | 2,04 | | 2,00 | | 0,13 | 7,1% |
| | IGP de cépage | 3,67 | | 3,58 | | 0,13 | 3,6% |
| | IGP standard | 3,93 | | 3,77 | | 0,16 | 4,3% |
| | AOP | 6,90 | | 6,71 | | 0,22 | 3,4% |
| | Vin étranger | 2,43 | | 2,33 | | -0,06 | -2,4% |
| | Tous vins tranquilles | 4,89 | | 4,78 | | 0,12 | 2,5% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 2,48 | | 2,44 | | -0,04 | -1,6% |
| | VSIG UE | 2,09 | | 2,05 | | 0,10 | 5,1% |
| | IGP de cépage | 3,56 | | 3,47 | | 0,12 | 3,5% |
| | IGP standard | 3,98 | | 3,85 | | 0,12 | 3,3% |
| | AOP | 6,99 | | 6,81 | | 0,21 | 3,2% |
| | Vin étranger | 2,42 | | 2,40 | | -0,08 | -3,2% |
| | Tous vins tranquilles | 5,04 | | 4,95 | | 0,10 | 2,0% |

VOLUME

VALEUR

PRIX MOYEN €/LITRE

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 92,9 | 6% | 133,6 | 8% | -40,7 | -30,5% |
| | VSIG UE | 119,8 | 7% | 81,7 | 5% | 38,0 | 46,5% |
| | IGP de cépage | 331,8 | 20% | 352,7 | 20% | -20,9 | -5,9% |
| | IGP standard | 390,8 | 23% | 411,1 | 24% | -20,2 | -4,9% |
| | AOP | 607,9 | 36% | 635,5 | 37% | -27,6 | -4,3% |
| | Vin étranger | 129,7 | 8% | 110,7 | 6% | 18,9 | 17,1% |
| | Tous vins tranquilles | 1 672,9 | 100% | 1 725,4 | 100% | -52,4 | -3,0% |
| Super | Vin de France SIG | 63,7 | 5% | 86,5 | 7% | -22,7 | -26,3% |
| | VSIG UE | 96,4 | 8% | 75,2 | 6% | 21,2 | 28,2% |
| | IGP de cépage | 232,5 | 19% | 244,3 | 19% | -11,8 | -4,8% |
| | IGP standard | 321,4 | 26% | 338,0 | 27% | -16,6 | -4,9% |
| | AOP | 410,3 | 33% | 431,1 | 34% | -20,8 | -4,8% |
| | Vin étranger | 100,5 | 8% | 90,7 | 7% | 9,8 | 10,7% |
| | Tous vins tranquilles | 1 224,8 | 100% | 1 265,7 | 100% | -41,0 | -3,2% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 156,6 | 5% | 220,1 | 7% | -63,4 | -28,8% |
| | VSIG UE | 216,1 | 7% | 156,9 | 5% | 59,3 | 37,8% |
| | IGP de cépage | 564,4 | 19% | 597,0 | 20% | -32,7 | -5,5% |
| | IGP standard | 712,2 | 25% | 749,1 | 25% | -36,9 | -4,9% |
| | AOP | 1 018,2 | 35% | 1 066,6 | 36% | -48,4 | -4,5% |
| | Vin étranger | 230,2 | 8% | 201,5 | 7% | 28,7 | 14,2% |
| | Tous vins tranquilles | 2 897,7 | 100% | 2 991,1 | 100% | -93,4 | -3,1% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 21,4 | 4% | 29,6 | 5% | -8,2 | -27,7% |
| | VSIG UE | 20,9 | 3% | 14,0 | 2% | 6,9 | 49,5% |
| | IGP de cépage | 97,4 | 16% | 101,9 | 17% | -4,5 | -4,4% |
| | IGP standard | 117,5 | 20% | 120,2 | 20% | -2,6 | -2,2% |
| | AOP | 316,1 | 53% | 325,1 | 53% | -9,0 | -2,8% |
| | Vin étranger | 24,4 | 4% | 21,4 | 3% | 3,0 | 14,1% |
| | Tous vins tranquilles | 597,7 | 100% | 612,1 | 100% | -14,4 | -2,4% |
| Super | Vin de France SIG | 15,8 | 4% | 20,9 | 5% | -5,1 | -24,3% |
| | VSIG UE | 17,9 | 4% | 13,8 | 3% | 4,1 | 30,0% |
| | IGP de cépage | 70,6 | 16% | 72,6 | 16% | -1,9 | -2,7% |
| | IGP standard | 98,4 | 22% | 100,5 | 22% | -2,2 | -2,2% |
| | AOP | 219,6 | 50% | 226,4 | 50% | -6,8 | -3,0% |
| | Vin étranger | 19,6 | 4% | 17,5 | 4% | 2,1 | 11,8% |
| | Tous vins tranquilles | 441,9 | 100% | 451,7 | 100% | -9,8 | -2,2% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 37,2 | 4% | 50,5 | 5% | -13,3 | -26,3% |
| | VSIG UE | 38,8 | 4% | 27,7 | 3% | 11,0 | 39,8% |
| | IGP de cépage | 168,0 | 16% | 174,4 | 16% | -6,4 | -3,7% |
| | IGP standard | 215,9 | 21% | 220,7 | 21% | -4,8 | -2,2% |
| | AOP | 535,7 | 52% | 551,5 | 52% | -15,8 | -2,9% |
| | Vin étranger | 44,0 | 4% | 39,0 | 4% | 5,1 | 13,0% |
| | Tous vins tranquilles | 1 039,6 | 100% | 1 063,7 | 100% | -24,2 | -2,3% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 2,30 | | 2,21 | | 0,09 | 3,9% |
| | VSIG UE | 1,74 | | 1,71 | | 0,03 | 2,0% |
| | IGP de cépage | 2,93 | | 2,89 | | 0,05 | 1,6% |
| | IGP standard | 3,01 | | 2,92 | | 0,08 | 2,9% |
| | AOP | 5,20 | | 5,12 | | 0,08 | 1,6% |
| | Vin étranger | 1,88 | | 1,93 | | -0,05 | -2,6% |
| | Tous vins tranquilles | 3,57 | | 3,55 | | 0,03 | 0,7% |
| Super | Vin de France SIG | 2,49 | | 2,42 | | 0,07 | 2,7% |
| | VSIG UE | 1,86 | | 1,83 | | 0,03 | 1,4% |
| | IGP de cépage | 3,04 | | 2,97 | | 0,07 | 2,3% |
| | IGP standard | 3,06 | | 2,97 | | 0,09 | 2,9% |
| | AOP | 5,35 | | 5,25 | | 0,10 | 1,9% |
| | Vin étranger | 1,95 | | 1,93 | | 0,02 | 0,9% |
| | Tous vins tranquilles | 3,61 | | 3,57 | | 0,04 | 1,1% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 2,37 | | 2,29 | | 0,08 | 3,5% |
| | VSIG UE | 1,79 | | 1,77 | | 0,03 | 1,5% |
| | IGP de cépage | 2,98 | | 2,92 | | 0,06 | 1,9% |
| | IGP standard | 3,03 | | 2,95 | | 0,09 | 2,9% |
| | AOP | 5,26 | | 5,17 | | 0,09 | 1,8% |
| | Vin étranger | 1,91 | | 1,93 | | -0,02 | -1,1% |
| | Tous vins tranquilles | 3,59 | | 3,56 | | 0,03 | 0,9% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | AOP | 2 819,0 | 50% | 2 880,7 | 50% | -61,7 | -2,1% |
| | Vin de France SIG | 308,4 | 5% | 447,3 | 8% | -138,9 | -31,0% |
| | VSIG UE | 456,5 | 8% | 360,8 | 6% | 95,7 | 26,5% |
| | IGP de cépage | 1 113,0 | 20% | 1 161,5 | 20% | -48,6 | -4,2% |
| | IGP standard | 579,3 | 10% | 608,4 | 11% | -29,1 | -4,8% |
| | Vin étranger | 371,9 | 7% | 292,8 | 5% | 79,1 | 27,0% |
| | Tous vins tranquilles | 5 648,1 | 100% | 5 751,7 | 100% | -103,6 | -1,8% |
| Super | AOP | 1 786,5 | 46% | 1 809,4 | 46% | -23,0 | -1,3% |
| | Vin de France SIG | 223,1 | 6% | 287,3 | 7% | -64,2 | -22,3% |
| | VSIG UE | 316,9 | 8% | 294,7 | 7% | 22,1 | 7,5% |
| | IGP de cépage | 778,9 | 20% | 794,6 | 20% | -15,7 | -2,0% |
| | IGP standard | 490,4 | 13% | 522,1 | 13% | -31,7 | -6,1% |
| | Vin étranger | 270,9 | 7% | 237,8 | 6% | 33,1 | 13,9% |
| | Tous vins tranquilles | 3 866,6 | 100% | 3 946,0 | 100% | -79,4 | -2,0% |
| Tous circuits | AOP | 4 605,5 | 48% | 4 690,2 | 48% | -84,7 | -1,8% |
| | Vin de France SIG | 531,5 | 6% | 734,5 | 8% | -203,1 | -27,6% |
| | VSIG UE | 773,4 | 8% | 655,6 | 7% | 117,8 | 18,0% |
| | IGP de cépage | 1 891,9 | 20% | 1 956,2 | 20% | -64,2 | -3,3% |
| | IGP standard | 1 069,7 | 11% | 1 130,6 | 12% | -60,8 | -5,4% |
| | Vin étranger | 642,8 | 7% | 530,6 | 5% | 112,1 | 21,1% |
| | Tous vins tranquilles | 9 514,7 | 100% | 9 697,6 | 100% | -182,9 | -1,9% |

VOLUME

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | AOP | 1 788,2 | 71% | 1 776,8 | 71% | 11,5 | 0,6% |
| | Vin de France SIG | 67,6 | 3% | 96,6 | 4% | -28,9 | -30,0% |
| | VSIG UE | 85,3 | 3% | 67,3 | 3% | 18,0 | 26,7% |
| | IGP de cépage | 329,3 | 13% | 335,2 | 13% | -5,9 | -1,8% |
| | IGP standard | 169,0 | 7% | 171,4 | 7% | -2,4 | -1,4% |
| | Vin étranger | 87,4 | 3% | 69,4 | 3% | 18,0 | 25,9% |
| | Tous vins tranquilles | 2 526,8 | 100% | 2 516,6 | 100% | 10,2 | 0,4% |
| Super | AOP | 1 075,6 | 66% | 1 057,6 | 65% | 18,0 | 1,7% |
| | Vin de France SIG | 52,7 | 3% | 67,5 | 4% | -14,8 | -21,9% |
| | VSIG UE | 61,1 | 4% | 55,1 | 3% | 6,0 | 10,9% |
| | IGP de cépage | 241,2 | 15% | 240,1 | 15% | 1,2 | 0,5% |
| | IGP standard | 142,2 | 9% | 146,0 | 9% | -3,8 | -2,6% |
| | Vin étranger | 61,5 | 4% | 52,2 | 3% | 9,3 | 17,8% |
| | Tous vins tranquilles | 1 634,4 | 100% | 1 618,5 | 100% | 15,9 | 1,0% |
| Tous circuits | AOP | 2 863,9 | 69% | 2 834,4 | 69% | 29,5 | 1,0% |
| | Vin de France SIG | 120,3 | 3% | 164,1 | 4% | -43,7 | -26,6% |
| | VSIG UE | 146,4 | 4% | 122,4 | 3% | 24,0 | 19,6% |
| | IGP de cépage | 570,5 | 14% | 575,2 | 14% | -4,8 | -0,8% |
| | IGP standard | 311,2 | 7% | 317,4 | 8% | -6,2 | -2,0% |
| | Vin étranger | 148,9 | 4% | 121,6 | 3% | 27,3 | 22,4% |
| | Tous vins tranquilles | 4 161,2 | 100% | 4 135,1 | 100% | 26,0 | 0,6% |

VALEUR

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | AOP | 6,34 | | 6,17 | | 0,18 | 2,9% |
| | Vin de France SIG | 2,19 | | 2,16 | | 0,03 | 1,6% |
| | VSIG UE | 1,87 | | 1,86 | | 0,00 | 0,2% |
| | IGP de cépage | 2,96 | | 2,89 | | 0,07 | 2,5% |
| | IGP standard | 2,92 | | 2,82 | | 0,10 | 3,5% |
| | Vin étranger | 2,35 | | 2,37 | | -0,02 | -0,9% |
| | Tous vins tranquilles | 4,47 | | 4,38 | | 0,10 | 2,2% |
| Super | AOP | 6,02 | | 5,84 | | 0,18 | 3,0% |
| | Vin de France SIG | 2,36 | | 2,35 | | 0,01 | 0,6% |
| | VSIG UE | 1,93 | | 1,87 | | 0,06 | 3,2% |
| | IGP de cépage | 3,10 | | 3,02 | | 0,08 | 2,5% |
| | IGP standard | 2,90 | | 2,80 | | 0,10 | 3,7% |
| | Vin étranger | 2,27 | | 2,20 | | 0,07 | 3,4% |
| | Tous vins tranquilles | 4,23 | | 4,10 | | 0,13 | 3,1% |
| Tous circuits | AOP | 6,22 | | 6,04 | | 0,18 | 2,9% |
| | Vin de France SIG | 2,26 | | 2,23 | | 0,03 | 1,4% |
| | VSIG UE | 1,89 | | 1,87 | | 0,03 | 1,4% |
| | IGP de cépage | 3,02 | | 2,94 | | 0,07 | 2,5% |
| | IGP standard | 2,91 | | 2,81 | | 0,10 | 3,6% |
| | Vin étranger | 2,32 | | 2,29 | | 0,02 | 1,1% |
| | Tous vins tranquilles | 4,37 | | 4,26 | | 0,11 | 2,6% |

PRIX MOYEN €/LITRE

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|------------------------|----------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume Hyper | Rouges | 1 665,8 | 59% | 1 693,2 | 59% | -27,4 | -1,6% |
| | Blancs | 545,3 | 19% | 552,1 | 19% | -6,8 | -1,2% |
| | Rosés | 607,9 | 22% | 635,5 | 22% | -27,6 | -4,3% |
| | Tous AOP | 2 819,0 | 100% | 2 880,7 | 100% | -61,7 | -2,1% |
| Super | Rouges | 1 050,4 | 59% | 1 053,0 | 58% | -2,6 | -0,2% |
| | Blancs | 325,7 | 18% | 325,3 | 18% | 0,4 | 0,1% |
| | Rosés | 410,3 | 23% | 431,1 | 24% | -20,8 | -4,8% |
| | Tous AOP | 1 786,5 | 100% | 1 809,4 | 100% | -23,0 | -1,3% |
| Tous circuits | Rouges | 2 716,2 | 59% | 2 746,2 | 59% | -30,0 | -1,1% |
| | Blancs | 871,1 | 19% | 877,4 | 19% | -6,3 | -0,7% |
| | Rosés | 1 018,2 | 22% | 1 066,6 | 23% | -48,4 | -4,5% |
| | Tous AOP | 4 605,5 | 100% | 4 690,2 | 100% | -84,7 | -1,8% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|------------------------|----------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur Hyper | Rouges | 1 087,8 | 61% | 1 072,4 | 60% | 15,5 | 1,4% |
| | Blancs | 384,3 | 21% | 379,3 | 21% | 5,0 | 1,3% |
| | Rosés | 316,1 | 18% | 325,1 | 18% | -9,0 | -2,8% |
| | Tous AOP | 1 788,2 | 100% | 1 776,8 | 100% | 11,5 | 0,6% |
| Super | Rouges | 631,4 | 59% | 613,1 | 58% | 18,3 | 3,0% |
| | Blancs | 224,7 | 21% | 218,2 | 21% | 6,5 | 3,0% |
| | Rosés | 219,6 | 20% | 226,4 | 21% | -6,8 | -3,0% |
| | Tous AOP | 1 075,6 | 100% | 1 057,6 | 100% | 18,0 | 1,7% |
| Tous circuits | Rouges | 1 719,2 | 60% | 1 685,4 | 59% | 33,7 | 2,0% |
| | Blancs | 609,0 | 21% | 597,4 | 21% | 11,6 | 1,9% |
| | Rosés | 535,7 | 19% | 551,5 | 19% | -15,8 | -2,9% |
| | Tous AOP | 2 863,9 | 100% | 2 834,4 | 100% | 29,5 | 1,0% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------------|----------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen Hyper | Rouges | 6,53 | | 6,33 | | 0,20 | 3,1% |
| | Blancs | 7,05 | | 6,87 | | 0,18 | 2,6% |
| | Rosés | 5,20 | | 5,12 | | 0,08 | 1,6% |
| | Tous AOP | 6,34 | | 6,17 | | 0,18 | 2,9% |
| Super | Rouges | 6,01 | | 5,82 | | 0,19 | 3,2% |
| | Blancs | 6,90 | | 6,71 | | 0,19 | 2,9% |
| | Rosés | 5,35 | | 5,25 | | 0,10 | 1,9% |
| | Tous AOP | 6,02 | | 5,84 | | 0,18 | 3,0% |
| Tous circuits | Rouges | 6,33 | | 6,14 | | 0,19 | 3,1% |
| | Blancs | 6,99 | | 6,81 | | 0,18 | 2,7% |
| | Rosés | 5,26 | | 5,17 | | 0,09 | 1,8% |
| | Tous AOP | 6,22 | | 6,04 | | 0,18 | 2,9% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par régions

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|-------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume | | | | | | |
| Bordeaux | 1264,1 | 27% | 1295,0 | 28% | -30,8 | -2,4% |
| Bourgogne | 204,4 | 4% | 192,1 | 4% | 12,3 | 6,4% |
| Beaujolais | 116,3 | 3% | 110,5 | 2% | 5,7 | 5,2% |
| Alsace | 207,8 | 5% | 216,9 | 5% | -9,2 | -4,2% |
| Rhône | 862,6 | 19% | 862,4 | 18% | 0,2 | 0,0% |
| Loire | 656,8 | 14% | 666,3 | 14% | -9,5 | -1,4% |
| Languedoc-Roussillon | 387,7 | 8% | 406,1 | 9% | -18,4 | -4,5% |
| Provence Corse | 391,1 | 8% | 412,6 | 9% | -21,5 | -5,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 435,9 | 9% | 444,7 | 9% | -8,8 | -2,0% |
| Autres | 50,9 | 1% | 54,1 | 1% | -3,2 | -5,9% |
| Total AOP | 4605,5 | 100% | 4690,2 | 100% | -84,7 | -1,8% |

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|------------|-------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur | | | | | | |
| Bordeaux | 896,5 | 31% | 897,0 | 32% | -0,5 | -0,1% |
| Bourgogne | 215,1 | 8% | 202,7 | 7% | 12,4 | 6,1% |
| Beaujolais | 80,6 | 3% | 75,6 | 3% | 4,9 | 6,5% |
| Alsace | 149,2 | 5% | 150,8 | 5% | -1,6 | -1,1% |
| Rhône | 440,1 | 15% | 425,7 | 15% | 14,4 | 3,4% |
| Loire | 355,2 | 12% | 351,7 | 12% | 3,5 | 1,0% |
| Languedoc-Roussillon | 191,4 | 7% | 188,0 | 7% | 3,4 | 1,8% |
| Provence Corse | 247,0 | 9% | 255,0 | 9% | -7,9 | -3,1% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 230,2 | 8% | 230,6 | 8% | -0,4 | -0,2% |
| Autres | 41,8 | 1% | 42,3 | 1% | -0,5 | -1,1% |
| Total AOP | 2863,9 | 100% | 2834,4 | 100% | 29,5 | 1,0% |

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen | | | | | | |
| Bordeaux | 7,09 | | 6,93 | | 0,16 | 2,4% |
| Bourgogne | 10,52 | | 10,52 | | 0,00 | 0,0% |
| Beaujolais | 6,93 | | 6,86 | | 0,07 | 1,1% |
| Alsace | 7,18 | | 6,95 | | 0,23 | 3,3% |
| Rhône | 5,10 | | 4,94 | | 0,16 | 3,3% |
| Loire | 5,41 | | 5,27 | | 0,14 | 2,6% |
| Languedoc-Roussillon | 4,94 | | 4,62 | | 0,31 | 6,8% |
| Provence Corse | 6,32 | | 6,16 | | 0,15 | 2,5% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 5,28 | | 5,18 | | 0,10 | 1,9% |
| Autres | 8,21 | | 7,82 | | 0,39 | 5,0% |
| Total AOP | 6,22 | | 6,05 | | 0,17 | 2,8% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|--------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume | | | | | | |
| Bordeaux | 1075,8 | 40% | 1096,2 | 38% | -20,4 | -1,9% |
| Bourgogne | 84,2 | 3% | 76,8 | 3% | 7,4 | 9,6% |
| Beaujolais | 113,0 | 4% | 107,5 | 4% | 5,5 | 5,1% |
| Val de Loire | 141,9 | 5% | 146,4 | 5% | -4,5 | -3,1% |
| Rhône | 706,8 | 26% | 706,8 | 24% | 0,0 | 0,0% |
| Languedoc-Roussillon | 299,5 | 11% | 308,9 | 11% | -9,5 | -3,1% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 258,1 | 10% | 263,2 | 9% | -5,1 | -1,9% |
| Provence Corse | 18,2 | 1% | 19,9 | 1% | -1,7 | -8,7% |
| Alsace | 9,3 | 0% | 9,9 | 0% | -0,6 | -5,8% |
| Autres | 9,5 | 0% | 10,7 | 0% | -1,1 | -10,6% |
| Total AOP | 2716,2 | 100% | 2919,9 | 100% | -203,7 | -7,0% |

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|------------|-------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur | | | | | | |
| Bordeaux | 787,3 | 46% | 781,7 | 46% | 5,6 | 0,7% |
| Bourgogne | 93,6 | 5% | 87,6 | 5% | 5,9 | 6,8% |
| Beaujolais | 78,7 | 5% | 73,9 | 4% | 4,8 | 6,5% |
| Val de Loire | 91,2 | 5% | 91,5 | 5% | -0,3 | -0,3% |
| Rhône | 367,3 | 21% | 354,0 | 21% | 13,3 | 3,8% |
| Languedoc-Roussillon | 147,0 | 9% | 141,3 | 8% | 5,7 | 4,0% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 126,3 | 7% | 126,5 | 8% | -0,3 | -0,2% |
| Provence Corse | 13,1 | 1% | 13,5 | 1% | -0,4 | -3,1% |
| Alsace | 7,7 | 0% | 8,0 | 0% | -0,2 | -2,6% |
| Autres | 7,1 | 0% | 7,5 | 0% | -0,4 | -4,9% |
| Total AOP | 1719,2 | 100% | 1685,4 | 100% | 33,7 | 2,0% |

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|-------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen | | | | | | |
| Bordeaux | 7,32 | | 7,13 | | 0,19 | 2,6% |
| Bourgogne | 11,11 | | 11,41 | | -0,30 | -2,6% |
| Beaujolais | 6,96 | | 6,87 | | 0,09 | 1,3% |
| Val de Loire | 6,43 | | 6,25 | | 0,18 | 2,8% |
| Rhône | 5,20 | | 5,01 | | 0,19 | 3,8% |
| Languedoc-Roussillon | 4,91 | | 4,57 | | 0,33 | 7,3% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 4,89 | | 4,81 | | 0,08 | 1,7% |
| Provence Corse | 7,20 | | 6,78 | | 0,41 | 6,1% |
| Alsace | 8,34 | | 8,07 | | 0,27 | 3,4% |
| Autres | 7,46 | | 7,01 | | 0,45 | 6,4% |
| Total AOP | 6,33 | | 6,14 | | 0,19 | 3,1% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|--------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume | | | | | | |
| Bordeaux | 88,8 | 9% | 94,9 | 9% | -6,0 | -6,3% |
| Bourgogne | 0,7 | 0% | 0,9 | 0% | -0,2 | -19,6% |
| Beaujolais | 2,7 | 0% | 2,6 | 0% | 0,1 | 4,7% |
| Val de Loire | 251,3 | 25% | 259,5 | 24% | -8,2 | -3,2% |
| Rhône | 140,2 | 14% | 141,9 | 13% | -1,7 | -1,2% |
| Languedoc-Roussillon | 64,8 | 6% | 69,9 | 7% | -5,1 | -7,4% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 73,7 | 7% | 79,0 | 7% | -5,3 | -6,7% |
| Provence Corse | 394,3 | 39% | 416,0 | 39% | -21,7 | -5,2% |
| Total AOP | 1018,2 | 100% | 1066,6 | 100% | -48,4 | -4,5% |

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|------------|--------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur | | | | | | |
| Bordeaux | 42,6 | 8% | 44,9 | 8% | -2,3 | -5,2% |
| Bourgogne | 0,5 | 0% | 0,6 | 0% | -0,1 | -13,9% |
| Beaujolais | 1,4 | 0% | 1,4 | 0% | 0,1 | 3,7% |
| Val de Loire | 118,8 | 22% | 120,6 | 22% | -1,7 | -1,4% |
| Rhône | 61,7 | 12% | 62,0 | 11% | -0,3 | -0,5% |
| Languedoc-Roussillon | 31,1 | 6% | 31,6 | 6% | -0,5 | -1,7% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 33,1 | 6% | 35,3 | 6% | -2,3 | -6,4% |
| Provence Corse | 245,2 | 46% | 253,7 | 46% | -8,5 | -3,4% |
| Total AOP | 535,7 | 100% | 551,5 | 100% | -15,8 | -2,9% |

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|-------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen | | | | | | |
| Bordeaux | 4,79 | | 4,73 | | 0,06 | 1,3% |
| Bourgogne | 7,65 | | 7,14 | | 0,51 | 7,1% |
| Beaujolais | 5,36 | | 5,41 | | -0,05 | -1,0% |
| Val de Loire | 4,73 | | 4,65 | | 0,08 | 1,8% |
| Rhône | 4,40 | | 4,37 | | 0,03 | 0,8% |
| Languedoc-Roussillon | 4,80 | | 4,53 | | 0,28 | 6,1% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 4,49 | | 4,47 | | 0,02 | 0,4% |
| Provence Corse | 6,22 | | 6,10 | | 0,12 | 2,0% |
| Total AOP | 5,26 | | 5,17 | | 0,09 | 1,8% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

| Volume | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|--------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Bordeaux | 99,5 | 11% | 103,9 | 12% | -4,4 | -4,2% |
| Bourgogne | 119,5 | 14% | 114,4 | 13% | 5,1 | 4,4% |
| Beaujolais | 0,5 | 0% | 0,4 | 0% | 0,1 | 24,1% |
| Val de Loire | 263,6 | 30% | 260,4 | 30% | 3,2 | 1,2% |
| Rhône | 15,6 | 2% | 13,7 | 2% | 1,9 | 13,5% |
| Languedoc-Roussillon | 23,5 | 3% | 27,3 | 3% | -3,8 | -13,9% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 104,1 | 12% | 102,5 | 12% | 1,6 | 1,5% |
| Provence Corse | 6,5 | 1% | 6,1 | 1% | 0,4 | 7,2% |
| Alsace | 198,5 | 23% | 207,1 | 24% | -8,6 | -4,1% |
| Autres | 39,7 | 5% | 41,5 | 5% | -1,8 | -4,4% |
| Total AOP | 871,1 | 100% | 877,4 | 100% | -6,3 | -0,7% |

| Valeur | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|------------|--------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Bordeaux | 66,7 | 11% | 68,2 | 11% | -1,5 | -2,2% |
| Bourgogne | 121,0 | 20% | 114,4 | 19% | 6,6 | 5,8% |
| Beaujolais | 0,4 | 0% | 0,3 | 0% | 0,1 | 26,2% |
| Val de Loire | 145,2 | 24% | 139,7 | 23% | 5,5 | 4,0% |
| Rhône | 11,1 | 2% | 9,7 | 2% | 1,3 | 13,8% |
| Languedoc-Roussillon | 13,3 | 2% | 15,0 | 3% | -1,7 | -11,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 70,9 | 12% | 68,7 | 12% | 2,1 | 3,1% |
| Provence Corse | 5,5 | 1% | 5,0 | 1% | 0,5 | 9,3% |
| Alsace | 141,5 | 23% | 142,9 | 24% | -1,4 | -1,0% |
| Autres | 33,5 | 6% | 33,5 | 6% | 0,0 | 0,0% |
| Total AOP | 609,0 | 100% | 597,4 | 100% | 11,6 | 1,9% |

| Prix moyen | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Bordeaux | 6,70 | | 6,56 | | 0,14 | 2,1% |
| Bourgogne | 10,12 | | 10,00 | | 0,13 | 1,3% |
| Beaujolais | 7,69 | | 7,56 | | 0,13 | 1,7% |
| Val de Loire | 5,51 | | 5,36 | | 0,14 | 2,7% |
| Rhône | 7,11 | | 7,09 | | 0,02 | 0,2% |
| Languedoc-Roussillon | 5,68 | | 5,50 | | 0,17 | 3,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 6,81 | | 6,70 | | 0,11 | 1,6% |
| Provence Corse | 7,70 | | 7,61 | | 0,09 | 1,2% |
| Alsace | 7,13 | | 6,90 | | 0,23 | 3,3% |
| Autres | 8,45 | | 8,08 | | 0,37 | 4,6% |
| Total AOP | 6,99 | | 6,81 | | 0,18 | 2,7% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (1)

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|--|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Bordeaux | 1 265 | | -2,3 | 897,7 | | 0,33 | 7,09 | 2,68 |
| Bordeaux rouges | 1 077 | 85% | -1,8 | 788,3 | 88% | 0,85 | 7,32 | 2,66 |
| <i>AOP Bordeaux & Bordeaux sup.</i> | 609 | 57% | -2,5 | 305,6 | 39% | -1,84 | 5,02 | 0,68 |
| <i>AOP des Côtes</i> | 181 | 17% | -2,2 | 105,2 | 13% | -0,43 | 5,81 | 1,82 |
| <i>AOP Médoc & Graves</i> | 176 | 16% | -1,7 | 247,8 | 31% | 3,24 | 14,11 | 5,02 |
| <i>AOP Libournais</i> | 111 | 10% | 3,1 | 129,7 | 16% | 4,04 | 11,66 | 0,88 |
| Bordeaux rosés | 89 | 7% | -6,3 | 42,6 | 5% | -5,06 | 4,79 | 1,27 |
| Bordeaux blancs | 100 | 8% | -4,2 | 66,8 | 7% | -2,07 | 6,71 | 2,17 |
| <i>AOP Bordeaux (sec)</i> | 35 | 35% | -5,2 | 16,1 | 24% | -2,79 | 4,63 | 2,58 |
| <i>AOP Entre-Deux-Mers (sec)</i> | 16 | 16% | 6,4 | 8,3 | 12% | 7,48 | 5,03 | 0,98 |
| <i>AOP Bordeaux blancs (moelleux)</i> | 19 | 19% | -10,8 | 7,7 | 12% | -6,15 | 4,04 | 5,21 |
| <i>AOP Sauternes (doux)</i> | 12 | 12% | 2,5 | 18,4 | 28% | -0,89 | 15,36 | -3,32 |
| Vallée du Rhône | 863 | | 0,1 | 440,4 | | 3,42 | 5,10 | 3,35 |
| Vallée du Rhône rouges | 707 | 82% | 0,1 | 367,5 | 83% | 3,81 | 5,20 | 3,75 |
| <i>AOP Côtes du Rhône</i> | 452 | 64% | -2,4 | 187,6 | 51% | 0,84 | 4,15 | 3,33 |
| <i>AOP Villages</i> | 86 | 12% | 5,9 | 51,1 | 14% | 7,83 | 5,93 | 1,86 |
| <i>AOP Côtes du Ventoux</i> | 47 | 7% | 15,1 | 17,4 | 5% | 14,54 | 3,68 | -0,51 |
| <i>AOP Costières de Nîmes</i> | 21 | 3% | -15,9 | 9,1 | 2% | -9,41 | 4,26 | 7,69 |
| <i>AOP Crozes Hermitage</i> | 16 | 2% | -10,5 | 17,4 | 5% | -5,79 | 10,95 | 5,27 |
| <i>AOP Côtes du Lubéron</i> | 13 | 2% | 0,5 | 5,6 | 2% | 2,42 | 4,22 | 1,90 |
| Vallée du Rhône rosés | 140 | 16% | -1,2 | 61,8 | 14% | -0,42 | 4,40 | 0,75 |
| <i>AOP Côtes du Rhône</i> | 37 | 27% | -9,8 | 15,5 | 25% | -7,33 | 4,13 | 2,71 |
| <i>AOP Ventoux</i> | 34 | 24% | 12,4 | 12,3 | 20% | 9,30 | 3,59 | -2,79 |
| <i>AOP Lubéron</i> | 24 | 17% | -7,3 | 10,1 | 16% | -2,79 | 4,26 | 4,82 |
| <i>AOP Costières de Nîmes</i> | 26 | 18% | 2,9 | 10,0 | 16% | 5,66 | 3,86 | 2,69 |
| <i>AOP Tavel</i> | 15 | 11% | -1,7 | 12,3 | 20% | -2,43 | 8,22 | -0,76 |
| Vallée de la Loire | 658 | | -1,3 | 355,7 | | 1,11 | 5,41 | 2,48 |
| Vallée de la Loire rouges | 142 | 22% | -3,0 | 91,3 | 26% | -0,19 | 6,43 | 2,85 |
| <i>AOP Saumur Champigny</i> | 31 | 22% | 0,9 | 21,8 | 24% | 2,53 | 7,00 | 1,59 |
| <i>AOP Bourgueuil</i> | 22 | 16% | -2,1 | 13,2 | 14% | 3,69 | 5,97 | 5,88 |
| <i>AOP Chinon</i> | 20 | 14% | -3,1 | 13,1 | 14% | 2,17 | 6,49 | 5,49 |
| <i>AOP St-Nicolas de Bourgueuil</i> | 16 | 11% | -1,6 | 11,7 | 13% | 1,12 | 7,40 | 2,78 |
| <i>AOP Touraine</i> | 14 | 10% | -10,7 | 6,3 | 7% | -9,43 | 4,65 | 1,47 |
| <i>AOP Saumur</i> | 8 | 6% | 0,5 | 4,4 | 5% | 2,15 | 5,45 | 1,60 |
| <i>AOP Anjou</i> | 11 | 8% | -2,7 | 6,0 | 7% | 0,58 | 5,28 | 3,42 |
| Vallée de la Loire rosés | 252 | 38% | -3,1 | 118,9 | 33% | -1,37 | 4,73 | 1,80 |
| <i>AOP Cabernet d'Anjou</i> | 38 | 15% | -19,5 | 17,5 | 15% | -15,36 | 4,56 | 5,11 |
| <i>AOP Rosé d'ANJOU</i> | 182 | 72% | 2,4 | 86,5 | 73% | 3,33 | 4,76 | 0,95 |
| <i>AOP Rosé de Loire</i> | 19 | 8% | -6,2 | 8,1 | 7% | -4,89 | 4,20 | 1,36 |
| Vallée de la Loire blancs | 264 | 40% | 1,3 | 145,4 | 41% | 4,09 | 5,51 | 2,71 |
| <i>AOP Muscadet</i> | 77 | 29% | 1,4 | 26,2 | 18% | 0,25 | 3,41 | -1,12 |
| <i>AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie</i> | 63 | 24% | 7,9 | 31,8 | 22% | 10,12 | 5,08 | 2,08 |
| <i>AOP Touraine</i> | 16 | 6% | -12,3 | 7,2 | 5% | -10,79 | 4,57 | 1,77 |
| <i>AOP Muscadet Sèvre & Maine Gros Plant</i> | 14 | 5% | -4,9 | 4,7 | 3% | -0,91 | 3,25 | 4,21 |
| | 26 | 10% | -1,5 | 13,9 | 10% | 0,25 | 5,42 | 1,76 |
| Bourgogne | 205 | | 6,4 | 215,3 | | 6,21 | 10,53 | -0,23 |
| Bourgogne rouges | 84 | 41% | 9,7 | 93,7 | 44% | 6,86 | 11,12 | -2,55 |
| <i>Pinot Noir</i> | 17 | 20% | 5,2 | 15,7 | 17% | 7,58 | 9,14 | 2,26 |
| <i>Hautes Côtes de Nuits</i> | 7 | 9% | 5,1 | 8,7 | 9% | 8,10 | 12,09 | 2,90 |
| Bourgogne blancs | 120 | 58% | 4,5 | 121,1 | 56% | 5,82 | 10,12 | 1,27 |
| <i>AOP Bourgogne Aligoté</i> | 31 | 26% | 12,2 | 23,4 | 19% | 14,13 | 7,51 | 1,70 |
| <i>AOP Bourgogne Chardonnay</i> | 21 | 17% | 0,8 | 16,7 | | 4,06 | 8,12 | 3,23 |
| <i>Chablis Chablisien</i> | 17 | 14% | 8,5 | 22,0 | 18% | 9,48 | 12,92 | 0,90 |
| <i>Macon Villages</i> | 11 | 9% | -0,1 | 8,9 | 7% | 3,29 | 8,20 | 3,39 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (2)

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|---|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Aquitaine Sud-Ouest | 436 | | -1,9 | 230,3 | | -0,1 | 5,3 | 1,9 |
| Aquitaine Sud-Ouest rouges | 258 | 59% | -1,9 | 126,3 | 55% | -0,2 | 4,9 | 1,7 |
| <i>AOP Bergerac</i> | 63 | 24% | 11,8 | 26,1 | 21% | 9,8 | 4,1 | -1,7 |
| <i>AOP Cahors</i> | 44 | 17% | -2,2 | 19,9 | 16% | 0,9 | 4,6 | 3,3 |
| <i>AOP Buzet</i> | 35 | 13% | -2,0 | 18,4 | 15% | -0,4 | 5,3 | 1,6 |
| <i>AOP Gaillac</i> | 27 | 11% | -7,2 | 13,2 | 10% | -4,2 | 4,8 | 3,3 |
| <i>AOP Madiran</i> | 22 | 9% | 3,8 | 14,2 | 11% | 3,5 | 6,3 | -0,3 |
| <i>AOP Frontonnais</i> | 17 | 7% | -5,5 | 8,4 | 7% | -0,1 | 4,9 | 5,7 |
| <i>AOP Côtes du Marmandais</i> | 14 | 5% | -22,6 | 5,6 | 4% | -19,6 | 4,0 | 3,9 |
| <i>AOP Côtes de Duras</i> | 8 | 3% | -7,7 | 3,9 | 3% | -6,7 | 4,6 | 1,1 |
| Aquitaine Sud-Ouest rosés | 74 | 17% | -6,7 | 33,1 | 14% | -6,3 | 4,5 | 0,4 |
| Aquitaine Sud-Ouest blancs | 104 | 24% | 1,6 | 70,9 | 31% | 3,1 | 6,8 | 1,6 |
| <i>AOP Monbazillac</i> | 32 | 30% | -0,3 | 25,4 | 36% | 1,0 | 8,0 | 1,3 |
| <i>AOP Côtes de Bergerac</i> | 22 | 21% | 11,4 | 9,9 | 14% | 13,7 | 4,4 | 2,1 |
| <i>AOP Jurançon moelleux</i> | 13 | 12% | 3,5 | 12,4 | 17% | 5,6 | 9,9 | 2,0 |
| <i>AOP Bergerac</i> | 10 | 9% | -8,5 | 4,6 | 6% | -4,9 | 4,8 | 3,9 |
| <i>AOP Gaillac</i> | 8 | 8% | -7,0 | 4,1 | 6% | -4,8 | 5,0 | 2,3 |
| <i>AOP Jurançon sec</i> | 6 | 6% | -1,1 | 5,6 | 8% | -0,9 | 8,8 | 0,2 |
| Languedoc Roussillon | 388 | | -4,5 | 191,5 | | 1,9 | 4,9 | 6,7 |
| Languedoc Roussillon rouges | 300 | 77% | -3,0 | 147,1 | 77% | 4,1 | 4,9 | 7,3 |
| <i>AOP Corbières</i> | 120 | 40% | -11,2 | 42,7 | 29% | -6,3 | 3,5 | 5,4 |
| <i>AOP Languedoc</i> | 31 | 10% | 6,5 | 16,5 | 11% | 9,9 | 5,3 | 3,1 |
| <i>AOP Fitou</i> | 23 | 8% | -4,2 | 10,8 | 7% | -1,0 | 4,7 | 3,3 |
| <i>AOP Minervois</i> | 19 | 6% | -4,8 | 10,3 | 7% | 0,9 | 5,3 | 6,0 |
| <i>AOP Saint-Chinian</i> | 34 | 11% | 3,3 | 18,1 | 12% | 7,5 | 5,3 | 4,0 |
| <i>AOP Faugères</i> | 4 | 1% | -19,8 | 2,9 | 2% | -12,0 | 6,6 | 9,8 |
| <i>AOP Côtes du Roussillon Villages</i> | 12 | 4% | 19,9 | 7,0 | 5% | 27,1 | 5,7 | 6,0 |
| <i>AOP Côtes du Roussillon</i> | 20 | 7% | 8,5 | 11,4 | 8% | 12,2 | 5,6 | 3,4 |
| Languedoc Roussillon rosés | 65 | 17% | -7,3 | 31,1 | 16% | -1,6 | 4,8 | 6,1 |
| Provence Corse | 419 | | -5,0 | 264,0 | | -3,0 | 6,3 | 2,1 |
| Provence Corse rosés | 395 | 94% | -5,1 | 245,5 | 93% | -3,3 | 6,2 | 1,9 |
| <i>AOP Côtes de Provence</i> | 246 | 62% | -9,2 | 157,3 | 64% | -5,9 | 6,4 | 3,7 |
| <i>AOP Côteaux Varois</i> | 44 | 11% | 5,3 | 22,4 | 9% | 8,2 | 5,1 | 2,8 |
| <i>AOP Bandol</i> | 17 | 4% | -9,3 | 16,6 | 7% | -9,5 | 10,0 | -0,2 |
| <i>AOP Côteaux d'Aix-en-Provence</i> | 53 | 13% | 9,2 | 26,5 | 11% | 7,7 | 5,0 | -1,4 |
| Alsace | 208 | | -4,2 | 149,3 | | -1,0 | 7,2 | 3,3 |
| Alsace blancs | 199 | 96% | -4,1 | 141,5 | 95% | -1,0 | 7,1 | 3,3 |
| <i>AOP Riesling</i> | 57 | 29% | -4,5 | 38,4 | 27% | -1,3 | 6,7 | 3,4 |
| <i>AOP Sylvaner</i> | 31 | 16% | -4,5 | 15,5 | 11% | -1,2 | 5,0 | 3,4 |
| <i>AOP Pinot gris</i> | 26 | 13% | 0,3 | 22,8 | 16% | 4,4 | 8,6 | 4,2 |
| <i>AOP Gewurztraminer</i> | 47 | 24% | -7,2 | 46,1 | 33% | -3,5 | 9,7 | 3,9 |
| <i>AOP Edelzwicker</i> | 24 | 12% | -1,1 | 10,5 | 7% | 1,5 | 4,4 | 2,7 |
| Beaujolais | 116 | | 5,3 | 80,6 | | 6,6 | 6,9 | 1,3 |
| Beaujolais rouges | 113 | 97% | 5,2 | 78,8 | 98% | 6,6 | 7,0 | 1,3 |
| <i>Beaujolais nouveau</i> | 36 | 32% | 1,8 | 20,2 | 26% | 3,5 | 5,6 | 1,6 |
| <i>Beaujolais village nouveau</i> | 12 | 11% | 11,5 | 7,5 | 9% | 9,4 | 6,1 | -1,8 |
| <i>Génériques Beaujolais</i> | 12 | 11% | 6,7 | 6,0 | 8% | 2,0 | 4,9 | -4,4 |
| <i>Morgon</i> | 12 | 10% | 7,6 | 10,0 | 13% | 12,2 | 8,7 | 4,3 |
| <i>Brouilly</i> | 10 | 9% | 6,4 | 8,4 | 11% | 7,1 | 8,5 | 0,7 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

| Volume | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|----------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Hyper | Rouges | 722,8 | 43% | 763,4 | 43% | -40,6 | -5,3% |
| | Rosés | 722,7 | 43% | 763,8 | 43% | -41,1 | -5,4% |
| | Blancs | 246,8 | 15% | 242,8 | 14% | 4,0 | 1,7% |
| | Tous IGP | 1 692,3 | 100% | 1 770,0 | 100% | -77,7 | -4,4% |
| Super | Rouges | 542,2 | 43% | 560,4 | 43% | -18,3 | -3,3% |
| | Rosés | 553,9 | 44% | 582,3 | 44% | -28,4 | -4,9% |
| | Blancs | 173,3 | 14% | 174,0 | 13% | -0,7 | -0,4% |
| | Tous IGP | 1 269,3 | 100% | 1 316,7 | 100% | -47,4 | -3,6% |
| Tous circuits | Rouges | 1 265,0 | 43% | 1 323,9 | 43% | -58,9 | -4,4% |
| | Rosés | 1 276,5 | 43% | 1 346,1 | 44% | -69,5 | -5,2% |
| | Blancs | 420,1 | 14% | 416,8 | 14% | 3,3 | 0,8% |
| | Tous IGP | 2 961,6 | 100% | 3 086,7 | 100% | -125,1 | -4,1% |

| Valeur | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|----------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Hyper | Rouges | 195,42 | 39% | 200,3 | 40% | -4,9 | -2,4% |
| | Rosés | 214,89 | 43% | 222,0 | 44% | -7,1 | -3,2% |
| | Blancs | 87,95 | 18% | 84,3 | 17% | 3,7 | 4,4% |
| | Tous IGP | 498,26 | 100% | 506,6 | 100% | -8,3 | -1,6% |
| Super | Rouges | 150,4 | 39% | 150,4 | 39% | 0,0 | 0,0% |
| | Rosés | 169,0 | 44% | 173,1 | 45% | -4,1 | -2,4% |
| | Blancs | 64,1 | 17% | 62,6 | 16% | 1,5 | 2,3% |
| | Tous IGP | 383,4 | 100% | 386,1 | 100% | -2,7 | -0,7% |
| Tous circuits | Rouges | 345,8 | 39% | 351 | 39% | -4,9 | -1,4% |
| | Rosés | 383,9 | 44% | 395 | 44% | -11,2 | -2,8% |
| | Blancs | 152,0 | 17% | 147 | 16% | 5,1 | 3,5% |
| | Tous IGP | 881,7 | 100% | 893 | 100% | -11,0 | -1,2% |

| Prix moyen | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|----------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Rouges | 2,70 | | 2,62 | | 0,08 | 3,0% |
| | Rosés | 2,97 | | 2,91 | | 0,07 | 2,3% |
| | Blancs | 3,56 | | 3,47 | | 0,09 | 2,7% |
| | Tous IGP | 2,94 | | 2,86 | | 0,08 | 2,9% |
| Super | Rouges | 2,77 | | 2,68 | | 0,09 | 3,4% |
| | Rosés | 3,05 | | 2,97 | | 0,08 | 2,6% |
| | Blancs | 3,70 | | 3,60 | | 0,10 | 2,7% |
| | Tous IGP | 3,02 | | 2,93 | | 0,09 | 3,0% |
| Tous circuits | Rouges | 2,73 | | 2,65 | | 0,08 | 3,2% |
| | Rosés | 3,01 | | 2,94 | | 0,07 | 2,5% |
| | Blancs | 3,62 | | 3,52 | | 0,09 | 2,7% |
| | Tous IGP | 2,98 | | 2,89 | | 0,09 | 2,9% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par catégorie réglementaire

| Volume | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|--------------------|----------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Région | Rouges | 936,7 | 49% | 967,1 | 50% | -30,4 | -3,1% |
| | Rosés | 648,6 | 34% | 667,0 | 34% | -18,4 | -2,8% |
| | Blancs | 317,5 | 17% | 312,1 | 16% | 5,4 | 1,7% |
| | Tous IGP | 1 902,8 | 100% | 1 946,2 | 100% | -43,4 | -2,2% |
| Département | Rouges | 228,9 | 40% | 250,2 | 41% | -21,3 | -8,5% |
| | Rosés | 332,5 | 58% | 348,4 | 57% | -15,9 | -4,6% |
| | Blancs | 12,7 | 2% | 12,6 | 2% | 0,1 | 1,0% |
| | Tous IGP | 574,1 | 100% | 611,3 | 100% | -37,1 | -6,1% |
| Zone | Rouges | 99,6 | 20% | 106,6 | 20% | -7,0 | -6,6% |
| | Rosés | 297,3 | 61% | 331,3 | 63% | -34,0 | -10,3% |
| | Blancs | 90,3 | 19% | 92,2 | 17% | -1,9 | -2,1% |
| | Tous IGP | 487,2 | 100% | 530,0 | 100% | -42,9 | -8,1% |

| Valeur | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|--------------------|----------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Région | Rouges | 265,7 | 47% | 267,2 | 50% | -1,5 | -0,5% |
| | Rosés | 194,9 | 34% | 179,2 | 34% | 15,7 | 8,7% |
| | Blancs | 107,0 | 19% | 99,1 | 19% | 7,9 | 8,0% |
| | Tous IGP | 569,2 | 100% | 529,5 | 100% | 39,8 | 7,5% |
| Département | Rouges | 52,9 | 37% | 55,5 | 39% | -2,6 | -4,7% |
| | Rosés | 85,0 | 60% | 81,9 | 58% | 3,1 | 3,8% |
| | Blancs | 4,3 | 3% | 4,0 | 3% | 0,3 | 6,8% |
| | Tous IGP | 142,2 | 100% | 141,4 | 100% | 0,8 | 0,6% |
| Zone | Rouges | 32,2 | 18% | 32,0 | 19% | 0,2 | 0,7% |
| | Rosés | 115,3 | 63% | 99,3 | 60% | 16,0 | 16,1% |
| | Blancs | 35,4 | 19% | 35,3 | 21% | 0,1 | 0,4% |
| | Tous IGP | 182,9 | 100% | 166,6 | 100% | 16,3 | 9,8% |

| Prix moyen | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|--------------------|----------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Région | Rouges | 2,84 | | 2,76 | | 0,07 | 2,7% |
| | Rosés | 2,98 | | 2,92 | | 0,07 | 2,3% |
| | Blancs | 3,52 | | 3,45 | | 0,07 | 2,0% |
| | Tous IGP | 3,11 | | 3,04 | | 0,07 | 2,3% |
| Département | Rouges | 2,18 | | 2,10 | | 0,09 | 4,1% |
| | Rosés | 2,53 | | 2,44 | | 0,09 | 3,6% |
| | Blancs | 3,56 | | 3,49 | | 0,08 | 2,3% |
| | Tous IGP | 2,76 | | 2,67 | | 0,08 | 3,2% |
| Zone | Rouges | 3,03 | | 2,91 | | 0,11 | 3,9% |
| | Rosés | 3,60 | | 3,49 | | 0,10 | 3,0% |
| | Blancs | 3,97 | | 3,78 | | 0,20 | 5,2% |
| | Tous IGP | 3,53 | | 3,40 | | 0,14 | 4,1% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | | |
|---------------|---------------|------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-----------|-------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % | |
| Volume | IGP de cépage | Rouges | 964,7 | 51% | 997,0 | 51% | -32,3 | -3,2% |
| | | Rosés | 564,8 | 30% | 597,4 | 31% | -32,6 | -5,5% |
| | | Blancs | 363,3 | 19% | 362,2 | 19% | 1,1 | 0,3% |
| | | IGP de cépage | 1 892,8 | 100% | 1 956,6 | 100% | -63,8 | -3,3% |
| IGP standard | Rouges | 300,4 | 28% | 326,8 | 29% | -26,4 | -8,1% | |
| | Rosés | 713,6 | 67% | 749,3 | 66% | -35,7 | -4,8% | |
| | Blancs | 57,2 | 5% | 54,7 | 5% | 2,5 | 4,6% | |
| | IGP standard | 1 071,3 | 100% | 1 130,9 | 100% | -59,6 | -5,3% | |
| Tous IGP | Rouges | 1 265,2 | 43% | 1 323,9 | 43% | -58,7 | -4,4% | |
| | Rosés | 1 278,4 | 43% | 1 346,7 | 44% | -68,3 | -5,1% | |
| | Blancs | 420,5 | 14% | 416,9 | 14% | 3,6 | 0,9% | |
| | Tous IGP | 2 964,1 | 100% | 3 087,5 | 100% | -123,4 | -4,0% | |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | | |
|---------------|---------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------|-------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % | |
| Valeur | IGP de cépage | Rouges | 273,3 | 48% | 275,0 | 48% | -1,7 | -0,6% |
| | | Rosés | 168,1 | 29% | 174,5 | 30% | -6,4 | -3,7% |
| | | Blancs | 129,4 | 23% | 125,9 | 22% | 3,6 | 2,8% |
| | | IGP de cépage | 570,8 | 100% | 575,4 | 100% | -4,6 | -0,8% |
| IGP standard | Rouges | 72,6 | 23% | 75,7 | 24% | -3,1 | -4,1% | |
| | Rosés | 216,5 | 69% | 220,8 | 70% | -4,3 | -2,0% | |
| | Blancs | 22,8 | 7% | 21,1 | 7% | 1,7 | 8,1% | |
| | IGP standard | 311,8 | 100% | 317,5 | 100% | -5,7 | -1,8% | |
| Tous IGP | Rouges | 345,9 | 39% | 350,7 | 39% | -4,8 | -1,4% | |
| | Rosés | 384,6 | 44% | 395,3 | 44% | -10,7 | -2,7% | |
| | Blancs | 152,2 | 17% | 147,0 | 16% | 5,3 | 3,6% | |
| | Tous IGP | 882,7 | 100% | 893,0 | 100% | -10,3 | -1,2% | |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | | |
|-------------------|---------------|------------------------------------|------|------------------------------------|------|-----------|------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % | |
| Prix moyen | IGP de cépage | Rouges | 2,83 | | 2,76 | | 0,07 | 2,7% |
| | | Rosés | 2,98 | | 2,92 | | 0,06 | 1,9% |
| | | Blancs | 3,56 | | 3,48 | | 0,09 | 2,5% |
| | | IGP de cépage | 3,02 | | 2,94 | | 0,07 | 2,5% |
| IGP standard | Rouges | 2,42 | | 2,32 | | 0,10 | 4,3% | |
| | Rosés | 3,03 | | 2,95 | | 0,09 | 2,9% | |
| | Blancs | 3,98 | | 3,85 | | 0,13 | 3,3% | |
| | IGP standard | 2,91 | | 2,81 | | 0,10 | 3,7% | |
| Tous IGP | Rouges | 2,73 | | 2,65 | | 0,08 | 3,2% | |
| | Rosés | 3,01 | | 2,94 | | 0,07 | 2,5% | |
| | Blancs | 3,62 | | 3,52 | | 0,09 | 2,7% | |
| | Tous IGP | 2,98 | | 2,89 | | 0,09 | 3,0% | |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

Campagne 2015/16
Cumul 52 semaines au 14/08/2016

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|----------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| IGP de cépages rouges | 965 | | -3,2 | 273,3 | | -0,6 | 2,8 | 2,7 |
| dont Cabernet | 377 | 39% | -4,4 | 108,4 | 40% | -2,1 | 2,7 | 2,3 |
| <i>IGP pays d'OC</i> | 369 | 98% | -4,4 | 106,1 | 98% | -2,3 | 2,7 | 2,2 |
| dont Gamay | 53 | 5% | -6,7 | 14,6 | 5% | -4,8 | 2,6 | 2,0 |
| <i>IGP du Val de Loire</i> | 18 | 34% | -10,9 | 5,1 | 35% | -8,6 | 2,5 | 2,6 |
| <i>IGP des Côtes du Tarn</i> | 20 | 39% | -3,7 | 5,4 | 37% | -3,5 | 2,5 | 0,1 |
| dont Merlot | 463 | 48% | -3,5 | 128,4 | 47% | -0,7 | 2,7 | 2,9 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 447 | 97% | -3,6 | 123,4 | 96% | -0,9 | 2,7 | 2,8 |
| dont Bi-cépages | 58 | 6% | 7,2 | 18,4 | 7% | 8,2 | 3,4 | 1,0 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 50 | 86% | 11,0 | 15,7 | 85% | 11,0 | 3,5 | 0,1 |
| IGP de cépages rosés | 565 | | -5,5 | 174,3 | | -3,7 | 2,9 | 1,9 |
| dont Grenache | 56 | 10% | 2,3 | 20,4 | 12% | 1,8 | 3,8 | -0,5 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 47 | 84% | 3,6 | 16,4 | 80% | 1,8 | 3,7 | -1,7 |
| <i>IGP Pays du Var</i> | 4 | 7% | -3,0 | 1,9 | 9% | 2,9 | 4,8 | 6,1 |
| dont Syrah | 52 | 9% | 12,6 | 14,4 | 8% | 10,4 | 3,2 | -2,0 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 44 | 86% | 19,9 | 11,1 | 77% | 17,2 | 3,1 | -2,2 |
| dont Bi-Cépages | 308 | 55% | -8,9 | 96,3 | 55% | -7,4 | 2,8 | 1,7 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 292 | | -8,0 | 89,2 | | -6,6 | 2,8 | 1,6 |
| dont Cinsault | 66 | 12% | -11,3 | 18,2 | 10% | -10,8 | 2,5 | 0,6 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 66 | 99% | -11,4 | 18,0 | 99% | -10,9 | 2,5 | 0,6 |
| IGP de cépages blancs | 363 | | 0,3 | 125,1 | | 2,8 | 3,5 | 2,5 |
| dont Chardonnay | 116 | 32% | -0,2 | 43,6 | 35% | 3,2 | 3,7 | 3,4 |
| <i>IGP du Val de Loire</i> | 6 | 5% | 0,6 | 2,8 | 6% | 3,8 | 4,7 | 3,2 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 104 | 90% | -0,6 | 37,0 | 85% | 2,8 | 3,6 | 3,4 |
| dont Sauvignon | 186 | 51% | -1,1 | 58,2 | 47% | -0,5 | 3,1 | 0,6 |
| <i>IGP du Val de Loire</i> | 6 | 3% | -8,3 | 2,1 | 4% | -0,7 | 3,3 | 8,3 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 157 | 85% | 0,3 | 48,5 | 83% | -0,1 | 3,1 | -0,4 |
| <i>IGP des Côtes de Gascogne</i> | 8 | 5% | -16,7 | 2,3 | 4% | -9,8 | 2,2 | 8,2 |
| dont Bi-Cépages | 29 | 8% | -5,6 | 10,1 | 8% | -1,5 | 3,3 | 4,4 |
| <i>IGP des Côtes de Gascogne</i> | 18 | 64% | 9,6 | 5,3 | 52% | 11,0 | 3,2 | 1,2 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

Campagne 2015/16
Cumul 52 semaines au 14/08/2016

| VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an | €/litre | Evolution sur 1 an % |

| IGP Standard rouge | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an | €/litre | Evolution sur 1 an % |
|---------------------------|---------|--------------|----------------------|------------|--------------|--------------------|---------|----------------------|
| IGP du pays de l'Hérault | 71 | 24% | 0,5 | 14,6 | 20% | 2,1 | 2,06 | 1,6 |
| IGP de l'Aude | 70 | 23% | -17,8 | 13,5 | 19% | -13,9 | 1,92 | 4,8 |
| IGP de l'Ardèche | 41 | 14% | -16,1 | 8,5 | 12% | -12,3 | 2,10 | 4,6 |
| IGP des Côtes catalanes | 15 | 5% | -4,4 | 4,7 | 6% | 1,1 | 3,10 | 5,7 |
| IGP Méditerranée | 14 | 5% | -5,0 | 3,4 | 5% | -7,1 | 2,49 | -2,2 |
| IGP du Gard | 12 | 4% | 13,1 | 3,1 | 4% | 15,8 | 2,69 | 2,4 |
| IGP Pays d'Oc | 11 | 4% | 7,8 | 4,5 | 6% | 11,0 | 4,01 | 3,0 |
| IGP Côteaux de Peyriac | 11 | 4% | -11,8 | 2,3 | 3% | -6,1 | 2,20 | 6,5 |
| IGP des Bouches-du-Rhône | 7 | 2% | -6,9 | 1,9 | 3% | -1,9 | 2,61 | 5,4 |
| IGP du pays du Var | 6 | 2% | -4,8 | 1,8 | 2% | -2,3 | 3,01 | 2,6 |

| IGP Standard rosé | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an | €/litre | Evolution sur 1 an % |
|----------------------------|---------|--------------|----------------------|------------|--------------|--------------------|---------|----------------------|
| IGP des sables de Camargue | 107 | 15% | -10,6 | 42,4 | 20% | -9,7 | 3,97 | 0,9 |
| IGP Pays de l'Hérault | 91 | 13% | -5,6 | 19,1 | 9% | -5,2 | 2,10 | 0,4 |
| IGP Pays du Var | 82 | 12% | 0,3 | 24,9 | 11% | 4,5 | 3,02 | 4,2 |
| IGP Méditerranée | 78 | 11% | 5,9 | 23,7 | 11% | 12,4 | 3,05 | 6,1 |
| IGP Ile de Beauté | 66 | 9% | -10,0 | 23,4 | 11% | -6,4 | 3,53 | 4,0 |
| IGP de l'Ardèche | 52 | 7% | -3,4 | 11,3 | 5% | 3,4 | 2,17 | 7,0 |
| IGP du Gard | 48 | 7% | -7,9 | 11,7 | 5% | -5,5 | 2,42 | 2,6 |
| IGP Pays d'OC | 33 | 0,0 | 12,2 | 12,3 | 0,1 | 14,2 | 3,76 | 1,7 |
| IGP de l'Aude | 31 | 4% | -9,7 | 6,8 | 3% | -4,4 | 2,21 | 5,9 |

| IGP Standard blanc | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an | €/litre | Evolution sur 1 an % |
|---------------------------|---------|--------------|----------------------|------------|--------------|--------------------|---------|----------------------|
| IGP des Côtes de Gascogne | 21 | 37% | 5,7 | 10,6 | 46% | 7,6 | 5,02 | 1,8 |
| IGP Charentais | 6 | 10% | -11,1 | 1,8 | 8% | -10,1 | 3,00 | 1,1 |
| IGP de l'Ardèche | 5 | 8% | -4,5 | 1,1 | 5% | -1,6 | 2,20 | 3,0 |
| IGP Pays d'Oc | 4 | 7% | 20,8 | 2,0 | 9% | 24,7 | 4,74 | 3,3 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|------------------------|---------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Volume Hyper | Rouges | 141,1 | 47% | 207,74 | 43% | -66,6 | -32,1% |
| | Rosés | 90,0 | 30% | 133,34 | 31% | -43,3 | -32,5% |
| | Blancs | 70,2 | 23% | 88,34 | 26% | -18,2 | -20,6% |
| | VDF SIG | 301,3 | 100% | 429,42 | 100% | -128,1 | -29,8% |
| Super | Rouges | 99,4 | 46% | 126,68 | 42% | -27,2 | -21,5% |
| | Rosés | 61,2 | 28% | 86,20 | 30% | -25,0 | -29,0% |
| | Blancs | 57,4 | 26% | 63,89 | 28% | -6,5 | -10,1% |
| | VDF SIG | 218,0 | 100% | 276,77 | 100% | -58,7 | -21,2% |
| Tous circuits | Rouges | 240,6 | 46% | 334,42 | 7% | -93,8 | -28,1% |
| | Rosés | 151,2 | 29% | 219,54 | 5% | -68,4 | -31,1% |
| | Blancs | 127,6 | 25% | 152,23 | 4% | -24,7 | -16,2% |
| | VDF SIG | 519,3 | 100% | 706,19 | 100% | -186,9 | -26,5% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|------------------------|---------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Valeur Hyper | Rouges | 28,6 | 43% | 42,13 | 46% | -13,5 | -32,0% |
| | Rosés | 20,9 | 31% | 29,47 | 32% | -8,6 | -29,3% |
| | Blancs | 17,0 | 26% | 20,93 | 23% | -4,0 | -19,0% |
| | VDF SIG | 66,4 | 100% | 92,54 | 100% | -26,1 | -28,2% |
| Super | Rouges | 21,7 | 42% | 27,69 | 43% | -6,0 | -21,6% |
| | Rosés | 15,4 | 30% | 20,85 | 32% | -5,5 | -26,3% |
| | Blancs | 14,7 | 28% | 16,28 | 25% | -1,6 | -9,6% |
| | VDF SIG | 51,8 | 100% | 64,82 | 100% | -13,0 | -20,1% |
| Tous circuits | Rouges | 50,3 | 43% | 69,82 | 44% | -19,5 | -27,9% |
| | Rosés | 36,2 | 31% | 50,32 | 32% | -14,1 | -28,0% |
| | Blancs | 31,7 | 27% | 37,21 | 24% | -5,5 | -14,9% |
| | VDF SIG | 118,2 | 100% | 157,35 | 100% | -39,1 | -24,9% |

| | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|----------------------------|---------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen Hyper | Rouges | 2,03 | | 2,03 | | 0,00 | 0,0% |
| | Rosés | 2,32 | | 2,21 | | 0,11 | 4,8% |
| | Blancs | 2,42 | | 2,37 | | 0,05 | 2,0% |
| | VDF SIG | 2,21 | | 2,15 | | 0,05 | 2,3% |
| Super | Rouges | 2,18 | | 2,19 | | 0,00 | -0,1% |
| | Rosés | 2,51 | | 2,42 | | 0,09 | 3,8% |
| | Blancs | 2,56 | | 2,55 | | 0,01 | 0,6% |
| | VDF SIG | 2,38 | | 2,34 | | 0,03 | 1,4% |
| Tous circuits | Rouges | 2,09 | | 2,09 | | 0,00 | 0,2% |
| | Rosés | 2,40 | | 2,29 | | 0,10 | 4,5% |
| | Blancs | 2,48 | | 2,44 | | 0,04 | 1,6% |
| | VDF SIG | 2,28 | | 2,23 | | 0,05 | 2,2% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

| Volume | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|---------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Hyper | Rouges | 237,5 | 52% | 193,37 | 54% | 44,1 | 22,8% |
| | Rosés | 119,8 | 26% | 81,73 | 23% | 38,0 | 46,5% |
| | Blancs | 99,3 | 22% | 85,74 | 24% | 13,5 | 15,8% |
| | VSIG UE | 456,5 | 100% | 360,85 | 100% | 95,7 | 26,5% |
| Super | Rouges | 145,1 | 46% | 152,93 | 52% | -7,8 | -5,1% |
| | Rosés | 96,4 | 30% | 75,16 | 25% | 21,2 | 28,2% |
| | Blancs | 75,4 | 24% | 66,67 | 23% | 8,7 | 13,1% |
| | VSIG UE | 316,9 | 100% | 294,76 | 100% | 22,1 | 7,5% |
| Tous circuits | Rouges | 382,6 | 49% | 346,30 | 53% | 36,3 | 10,5% |
| | Rosés | 216,1 | 28% | 156,90 | 24% | 59,3 | 37,8% |
| | Blancs | 174,7 | 23% | 152,41 | 23% | 22,3 | 14,6% |
| | VSIG UE | 773,4 | 100% | 655,61 | 100% | 117,8 | 18,0% |

| Valeur | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|---------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Hyper | Rouges | 43,2 | 51% | 35,43 | 53% | 7,8 | 22,0% |
| | Rosés | 20,9 | 24% | 13,96 | 21% | 6,9 | 49,5% |
| | Blancs | 21,2 | 25% | 17,89 | 27% | 3,3 | 18,2% |
| | VSIG UE | 85,3 | 100% | 67,28 | 100% | 18,0 | 26,7% |
| Super | Rouges | 27,9 | 46% | 28,01 | 51% | -0,1 | -0,5% |
| | Rosés | 17,9 | 29% | 13,75 | 25% | 4,1 | 30,0% |
| | Blancs | 15,4 | 25% | 13,33 | 24% | 2,0 | 15,3% |
| | VSIG UE | 61,1 | 100% | 55,09 | 100% | 6,0 | 10,9% |
| Tous circuits | Rouges | 71,1 | 58% | 63,44 | 52% | 7,7 | 12,1% |
| | Rosés | 38,8 | 32% | 27,71 | 23% | 11,0 | 39,8% |
| | Blancs | 36,5 | 30% | 31,22 | 26% | 5,3 | 17,0% |
| | VSIG UE | 123,0 | 100% | 122,38 | 100% | 0,6 | 0,5% |

| Prix moyen | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|---------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Rouges | 1,82 | | 1,83 | | -0,01 | -0,7% |
| | Rosés | 1,74 | | 1,71 | | 0,03 | 2,0% |
| | Blancs | 2,13 | | 2,09 | | 0,04 | 2,1% |
| | VSIG UE | 1,87 | | 1,86 | | 0,00 | 0,2% |
| Super | Rouges | 1,92 | | 1,83 | | 0,09 | 4,9% |
| | Rosés | 1,86 | | 1,83 | | 0,03 | 1,4% |
| | Blancs | 2,04 | | 2,00 | | 0,04 | 2,0% |
| | VSIG UE | 1,93 | | 1,87 | | 0,06 | 3,2% |
| Tous circuits | Rouges | 1,86 | | 1,83 | | 0,03 | 1,4% |
| | Rosés | 1,79 | | 1,77 | | 0,03 | 1,5% |
| | Blancs | 2,09 | | 2,05 | | 0,04 | 2,1% |
| | VSIG UE | 1,89 | | 1,87 | | 0,03 | 1,4% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par couleur

| Volume | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|---------------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Hyper | Rouges | 190,8 | 50% | 136,3 | 46% | 54,5 | 40,0% |
| | Rosés | 134,2 | 35% | 110,8 | 38% | 23,4 | 21,1% |
| | Blancs | 57,2 | 15% | 46,3 | 16% | 10,8 | 23,4% |
| | Tous vins étrangers | 382,2 | 100% | 293,5 | 100% | 88,7 | 30,2% |
| Super | Rouges | 133,0 | 48% | 108,8 | 46% | 24,3 | 22,3% |
| | Rosés | 103,1 | 37% | 90,8 | 38% | 12,3 | 13,6% |
| | Blancs | 41,4 | 15% | 38,8 | 16% | 2,6 | 6,8% |
| | Tous vins étrangers | 277,5 | 100% | 238,3 | 100% | 39,3 | 16,5% |
| Tous circuits | Rouges | 323,9 | 49% | 245,1 | 46% | 78,8 | 32,1% |
| | Rosés | 237,3 | 36% | 201,6 | 38% | 35,7 | 17,7% |
| | Blancs | 98,6 | 15% | 85,1 | 16% | 13,5 | 15,8% |
| | Tous vins étrangers | 659,8 | 100% | 531,8 | 100% | 128,0 | 24,1% |

| Valeur | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|---------------------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Hyper | Rouges | 50,3 | 56% | 36,7 | 53% | 13,5 | 36,9% |
| | Rosés | 25,2 | 28% | 21,4 | 31% | 3,8 | 17,8% |
| | Blancs | 13,7 | 15% | 11,4 | 16% | 2,3 | 20,6% |
| | Tous vins étrangers | 89,3 | 100% | 69,6 | 100% | 19,7 | 28,3% |
| Super | Rouges | 32,6 | 52% | 25,8 | 49% | 6,9 | 26,7% |
| | Rosés | 20,1 | 32% | 17,5 | 34% | 2,5 | 14,4% |
| | Blancs | 10,0 | 16% | 9,0 | 17% | 1,0 | 11,1% |
| | Tous vins étrangers | 62,8 | 100% | 52,4 | 100% | 10,4 | 19,9% |
| Tous circuits | Rouges | 82,9 | 55% | 62,5 | 51% | 20,4 | 32,7% |
| | Rosés | 45,3 | 30% | 39,0 | 32% | 6,3 | 16,2% |
| | Blancs | 23,8 | 16% | 20,4 | 17% | 3,4 | 16,4% |
| | Tous vins étrangers | 152,0 | 100% | 121,9 | 100% | 30,1 | 24,7% |

| Prix moyen | | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | Evolution | |
|---------------|---------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Rouges | 2,63 | | 2,69 | | -0,06 | -2,2% |
| | Rosés | 1,88 | | 1,93 | | -0,05 | -2,8% |
| | Blancs | 2,40 | | 2,46 | | -0,05 | -2,2% |
| | Tous vins étrangers | 2,34 | | 2,37 | | -0,03 | -1,5% |
| Super | Rouges | 2,45 | | 2,37 | | 0,09 | 3,6% |
| | Rosés | 1,95 | | 1,93 | | 0,01 | 0,7% |
| | Blancs | 2,43 | | 2,33 | | 0,09 | 4,0% |
| | Tous vins étrangers | 2,26 | | 2,20 | | 0,06 | 2,9% |
| Tous circuits | Rouges | 2,56 | | 2,55 | | 0,01 | 0,4% |
| | Rosés | 1,91 | | 1,93 | | -0,02 | -1,3% |
| | Blancs | 2,41 | | 2,40 | | 0,01 | 0,5% |
| | Tous vins étrangers | 2,30 | | 2,29 | | 0,01 | 0,5% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine

| | Cumul 52 semaines au 14/08/2016 | | | Cumul 52 semaines au 16/08/2015 | | | Evolution | | |
|---------------------------|---------------------------------|--------------|------------|---------------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| | 1000 hl | millions € | €/litre | 1000 hl | millions € | €/litre | Volume | Valeur | Prix |
| TOTAL VIN ETRANGER | 659,8 | 152,0 | 2,3 | 531,8 | 121,9 | 2,3 | 24,1% | 24,7% | 0,5% |
| Total Espagne | 516,5 | 97,8 | 1,9 | 405,3 | 72,6 | 1,8 | 27,4% | 34,7% | 5,7% |
| Total Italie | 57,1 | 15,2 | 2,7 | 61,9 | 15,7 | 2,5 | -7,8% | -3,0% | 5,2% |
| Total Portugal | 19,5 | 9,8 | 5,0 | 16,3 | 8,4 | 5,2 | 19,7% | 16,4% | -2,7% |
| Total Allemagne | 2,0 | 0,8 | 3,8 | 1,7 | 0,7 | 3,8 | 15,0% | 17,9% | 2,5% |
| Total Maghreb | 23,3 | 10,0 | 4,3 | 24,1 | 10,4 | 4,3 | -3,2% | -3,3% | -0,1% |
| Total Afrique du Sud | 23,8 | 5,0 | 2,1 | 4,4 | 1,2 | 2,8 | 444,7% | 309,7% | -24,8% |
| Total Argentine | 1,6 | 1,5 | 9,5 | 1,7 | 1,5 | 8,9 | -8,4% | -2,1% | 6,9% |
| Total Australie | 1,6 | 1,3 | 8,0 | 1,8 | 1,4 | 7,4 | -11,3% | -3,5% | 8,8% |
| Total Californie | 4,3 | 2,9 | 6,7 | 5,0 | 3,1 | 6,2 | -13,6% | -7,4% | 7,2% |
| Total Chili | 9,1 | 6,5 | 7,1 | 8,4 | 5,7 | 6,8 | 8,7% | 13,4% | 4,3% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins tranquilles par conditionnement

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|-------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Total vins tranquilles | 9 514,7 | | -1,9% | 4 161,2 | | 0,6% | 4,37 | 2,6% |
| Verre perdu 75 cl | 4 980,5 | 52,3% | -2,9% | 2 937,9 | 70,6% | 0,5% | 5,90 | 3,5% |
| PET (bouteille plastique) | 263,0 | 2,8% | -5,4% | 49,1 | 1,2% | -3,5% | 1,80 | 2,0% |
| Brique | 28,3 | 0,3% | 1,7% | 7,4 | 0,2% | 1,7% | 2,63 | 0,1% |
| Cubit | 279,0 | 2,9% | -14,8% | 42,3 | 1,0% | -13,8% | 1,51 | 1,2% |
| BIB (bag in box) | 3 655,1 | 38,4% | 1,0% | 992,4 | 23,9% | 2,2% | 2,68 | 1,2% |
| Doypack/Pouch | 29,8 | 0,3% | 5,4% | 11,0 | 0,3% | 8,5% | 3,60 | 2,9% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD (marques de distributeurs)

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|--------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| TOTAL MDD | 3 504,8 | | -3,4 | 1 213,9 | | -1,0 | 3,5 | 2,4 |
| MDD rouges | 1 666,5 | 48% | -4,7 | 554,1 | 46% | -2,4 | 3,3 | 2,4 |
| MDD rosés | 1 178,7 | 34% | -2,9 | 372,9 | 31% | -1,8 | 3,2 | 1,2 |
| MDD blancs | 659,5 | 19% | -0,7 | 286,9 | 24% | 2,6 | 4,3 | 3,3 |
| MDD AOP | 1 530,8 | 44% | -1,1 | 741,5 | 61% | 0,5 | 4,8 | 1,6 |
| MDD AOP rouges | 785,5 | 51% | -2,4 | 355,7 | 48% | -1,1 | 4,5 | 1,4 |
| MDD AOP blancs | 327,7 | 21% | 1,8 | 196,4 | 26% | 4,1 | 6,0 | 2,2 |
| MDD AOP rosés | 417,6 | 27% | -0,7 | 189,3 | 26% | 0,0 | 4,5 | 0,7 |
| MDD IGP de cépage | 1 035,8 | 30% | -8,0 | 269,3 | 22% | -5,6 | 2,6 | 2,6 |
| MDD IGP standard | 422,7 | 12% | -4,3 | 107,1 | 9% | -1,2 | 2,5 | 3,3 |
| MDD VDF SIG | 190,0 | 5% | -24,7 | 37,6 | 3% | -24,7 | 2,0 | 0,0 |
| MDD VSIG UE | 218,6 | 6% | 27,9 | 37,6 | 3% | 32,7 | 1,7 | 3,8 |
| MDD Vin étranger | 106,8 | 3% | 21,0 | 20,9 | 2% | 21,2 | 2,0 | 0,2 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Total vin tranquille | 9 514,7 | 100% | -1,89 | 4 161,2 | 100% | 0,63 | 4,37 | 2,56 |
| Centre-est | 1 370,8 | 14% | -0,50 | 597,2 | 14% | 2,40 | 4,36 | 2,92 |
| Centre-ouest | 798,0 | 8% | -1,93 | 301,6 | 7% | 0,55 | 3,78 | 2,52 |
| Est | 748,8 | 8% | -1,67 | 345,5 | 8% | 0,36 | 4,61 | 2,06 |
| Nord | 883,0 | 9% | -2,45 | 371,2 | 9% | -1,52 | 4,20 | 0,95 |
| Ouest-nord | 1 304,7 | 14% | -2,06 | 550,3 | 13% | 0,19 | 4,22 | 2,29 |
| Ouest-sud | 1 084,5 | 11% | -2,60 | 421,6 | 10% | 0,24 | 3,89 | 2,92 |
| Région parisienne | 1 173,0 | 12% | -3,17 | 623,5 | 15% | -0,29 | 5,32 | 2,97 |
| Sud-est | 1 159,3 | 12% | -0,27 | 529,6 | 13% | 2,55 | 4,57 | 2,82 |
| Sud-ouest | 992,6 | 10% | -2,71 | 420,7 | 10% | 0,35 | 4,24 | 3,15 |
| AOP | 4 605,5 | 100% | -1,81 | 2 863,9 | 100% | 1,04 | 6,22 | 2,90 |
| Centre-est | 628,7 | 14% | 0,32 | 405,2 | 14% | 3,35 | 6,44 | 3,02 |
| Centre-ouest | 325,6 | 7% | -1,49 | 190,1 | 7% | 1,20 | 5,84 | 2,73 |
| Est | 405,6 | 9% | -1,73 | 255,5 | 9% | 0,66 | 6,30 | 2,43 |
| Nord | 452,1 | 10% | -4,03 | 262,3 | 9% | -1,84 | 5,80 | 2,28 |
| Ouest-nord | 630,5 | 14% | -2,64 | 369,4 | 13% | 0,20 | 5,86 | 2,92 |
| Ouest-sud | 457,8 | 10% | -1,87 | 267,5 | 9% | 1,10 | 5,84 | 3,03 |
| Région parisienne | 689,1 | 15% | -2,78 | 476,0 | 17% | 0,19 | 6,91 | 3,05 |
| Sud-est | 552,8 | 12% | -0,64 | 349,7 | 12% | 2,57 | 6,33 | 3,24 |
| Sud-ouest | 463,2 | 10% | -1,39 | 288,2 | 10% | 1,44 | 6,22 | 2,86 |
| IGP de cépage | 1 891,9 | 100% | -3,28 | 570,5 | 100% | -0,83 | 3,02 | 2,54 |
| Centre-est | 265,3 | 14% | -2,11 | 80,0 | 14% | 0,30 | 3,01 | 2,46 |
| Centre-ouest | 175,4 | 9% | -3,56 | 48,2 | 8% | -1,00 | 2,75 | 2,66 |
| Est | 128,8 | 7% | -2,58 | 38,4 | 7% | -1,05 | 2,98 | 1,57 |
| Nord | 157,4 | 8% | -5,68 | 46,9 | 8% | -3,26 | 2,98 | 2,57 |
| Ouest-nord | 318,5 | 17% | -3,06 | 94,5 | 17% | -0,97 | 2,97 | 2,16 |
| Ouest-sud | 273,1 | 14% | -5,01 | 76,5 | 13% | -2,14 | 2,80 | 3,02 |
| Région parisienne | 214,3 | 11% | -4,82 | 72,4 | 13% | -2,44 | 3,38 | 2,49 |
| Sud-est | 189,3 | 10% | 0,98 | 63,5 | 11% | 3,59 | 3,35 | 2,58 |
| Sud-ouest | 169,9 | 9% | -3,23 | 50,2 | 9% | -0,60 | 2,96 | 2,72 |
| IGP standard | 1 069,7 | 100% | -5,38 | 311,2 | 100% | -1,97 | 2,91 | 3,61 |
| Centre-est | 181,4 | 17% | -4,51 | 49,6 | 16% | -1,51 | 2,73 | 3,13 |
| Centre-ouest | 91,2 | 9% | -6,31 | 23,0 | 7% | -2,75 | 2,52 | 3,81 |
| Est | 61,1 | 6% | -3,81 | 17,9 | 6% | -1,20 | 2,92 | 2,72 |
| Nord | 74,1 | 7% | -3,26 | 20,8 | 7% | -1,08 | 2,81 | 2,25 |
| Ouest-nord | 117,0 | 11% | -4,67 | 33,8 | 11% | -0,78 | 2,89 | 4,08 |
| Ouest-sud | 110,3 | 10% | -6,33 | 30,3 | 10% | -2,31 | 2,75 | 4,29 |
| Région parisienne | 88,5 | 8% | -8,67 | 28,4 | 9% | -5,69 | 3,21 | 3,26 |
| Sud-est | 237,1 | 22% | -3,40 | 75,2 | 24% | 0,68 | 3,17 | 4,22 |
| Sud-ouest | 109,1 | 10% | -9,39 | 32,3 | 10% | -6,38 | 2,96 | 3,32 |
| Vin de France sans IG | 531,5 | 100% | -27,64 | 120,3 | 100% | -26,65 | 2,26 | 1,38 |
| Centre-est | 80,4 | 15% | -25,89 | 18,0 | 15% | -24,37 | 2,24 | 2,06 |
| Centre-ouest | 51,7 | 10% | -27,44 | 11,1 | 9% | -27,07 | 2,14 | 0,51 |
| Est | 41,8 | 8% | -29,62 | 9,5 | 8% | -28,93 | 2,28 | 0,97 |
| Nord | 53,0 | 10% | -30,92 | 12,4 | 10% | -28,86 | 2,34 | 2,97 |
| Ouest-nord | 62,7 | 12% | -36,82 | 14,9 | 12% | -35,67 | 2,38 | 1,83 |
| Ouest-sud | 57,7 | 11% | -24,72 | 12,4 | 10% | -25,13 | 2,15 | -0,54 |
| Région parisienne | 47,8 | 9% | -36,38 | 11,2 | 9% | -34,46 | 2,34 | 3,02 |
| Sud-est | 62,2 | 12% | -19,35 | 15,4 | 13% | -15,78 | 2,47 | 4,42 |
| Sud-ouest | 74,2 | 14% | -18,08 | 15,4 | 13% | -19,34 | 2,08 | -1,54 |
| VSIG UE | 773,4 | 100% | 17,97 | 146,4 | 100% | 19,61 | 1,89 | 1,39 |
| Centre-est | 130,1 | 17% | 16,81 | 24,4 | 17% | 19,10 | 1,88 | 1,96 |
| Centre-ouest | 94,0 | 12% | 12,27 | 17,1 | 12% | 14,57 | 1,81 | 2,06 |
| Est | 71,3 | 9% | 17,67 | 13,9 | 9% | 20,47 | 1,94 | 2,38 |
| Nord | 88,7 | 11% | 31,10 | 16,4 | 11% | 30,77 | 1,85 | -0,25 |
| Ouest-nord | 86,1 | 11% | 24,58 | 16,5 | 11% | 26,51 | 1,92 | 1,55 |
| Ouest-sud | 88,0 | 11% | 7,64 | 15,7 | 11% | 9,99 | 1,79 | 2,19 |
| Région parisienne | 63,9 | 8% | 23,88 | 13,0 | 9% | 23,58 | 2,03 | -0,25 |
| Sud-est | 65,0 | 8% | 23,84 | 13,2 | 9% | 21,44 | 2,04 | -1,94 |
| Sud-ouest | 86,3 | 11% | 11,65 | 16,2 | 11% | 14,08 | 1,87 | 2,18 |
| Vin étranger | 642,8 | 100% | 21,13 | 148,9 | 100% | 22,40 | 2,32 | 1,05 |
| Centre-est | 84,8 | 13% | 21,07 | 20,0 | 13% | 19,83 | 2,36 | -1,02 |
| Centre-ouest | 60,2 | 9% | 22,71 | 12,2 | 8% | 25,11 | 2,03 | 1,96 |
| Est | 40,2 | 6% | 21,61 | 10,3 | 7% | 19,84 | 2,57 | -1,45 |
| Nord | 57,6 | 9% | 24,99 | 12,4 | 8% | 21,72 | 2,14 | -2,61 |
| Ouest-nord | 90,0 | 14% | 38,59 | 21,1 | 14% | 42,36 | 2,35 | 2,72 |
| Ouest-sud | 97,6 | 15% | 17,24 | 19,2 | 13% | 20,33 | 1,96 | 2,64 |
| Région parisienne | 69,5 | 11% | 28,86 | 22,5 | 15% | 22,97 | 3,24 | -4,57 |
| Sud-est | 52,9 | 8% | 21,47 | 12,7 | 9% | 21,20 | 2,40 | -0,22 |
| Sud-ouest | 90,0 | 14% | 3,73 | 18,4 | 12% | 9,57 | 2,05 | 5,63 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

ACHATS DE VINS TRANQUILLES DES MENAGES - CAMPAGNE 2015/16

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel consoscan de KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12.000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile, et ceci quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR, ni celle réalisée par les ménages en vacances, pas plus que celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). Au 1er janvier 2016, on dénombrait 27 730 000 ménages ordinaires.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code barre porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code barre (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code barre fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achat en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code barre directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes ; et que par suite le poids de certains circuits (comme la vente directe) est sous estimé par cette technique de recueil d'information par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/07/2015 et le 30/06/2016.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (N_{Ap}100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où un ménage ayant acheté à la fois des AOC et des vins de table ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

L'intensité d'achat (Q_A/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en litres par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de Q_A/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

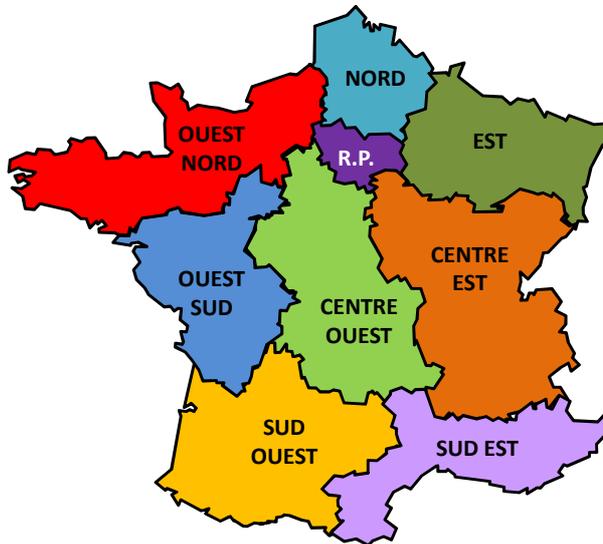
Le niveau d'achat (Q_{Ap}100) représente la quantité de produit achetée pour 100 ménages français (qu'ils soient acheteurs ou non). Le Q_{Ap}100 est exprimé en litres pour 100 ménages. Divisé par 100, il représente le niveau d'achat moyen du produit par ménage français. C'est un critère additif. Il est égal à N_{Ap}100 multiplié par Q_A/NA (niveau = pénétration x intensité). Un indice (indice de Q_A) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (Q_A/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SD_p100) est équivalente, en terme de budget, au niveau d'achat (Q_{Ap}100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à N_{Ap}100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 9 régions : Nord, Est, Région Parisienne, Ouest Nord, Ouest Sud, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

Définition des régions



(Source KANTAR– élaboration FranceAgriMer)

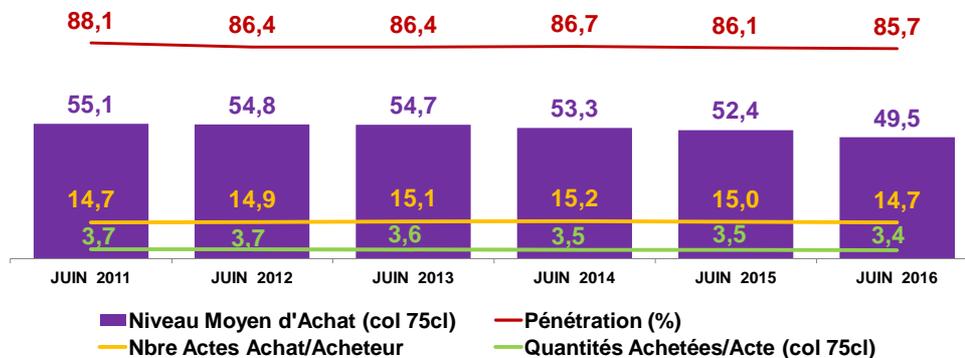
Données générales sur les achats des ménages

85,7 % des ménages français ont acheté du vin tranquille pour leur consommation à domicile entre la mi-juin 2015 et la mi-juin 2016, soit environ 23,8 millions de ménages acheteurs sur la période, et un taux de pénétration en baisse de 0,4 % par rapport à la mi-juin 2015 et de 1,2 % par rapport aux cinq campagnes précédentes.

Globalement moins nombreux, les ménages ont réduit leur fréquence d'achat à 14,7 actes annuel (-2,2 % vs 2015 et -2 % vs 2011/15) et leur panier moyen à 3,4 cols par acte d'achat (-3,5 % vs 2015 et -6,6 % vs 2011/15), ce qui a entraîné une baisse du niveau moyen d'achat de 5,6 % vs 2015 et de 8,5 % par rapport à 2011/15, à 49,5 cols annuels.

Le prix moyen d'achat du vin tranquille, soit 2,67 €/col, a progressé pour sa part de 3,6 % vs 2015 et de 9,5 % par rapport à 2011/15.

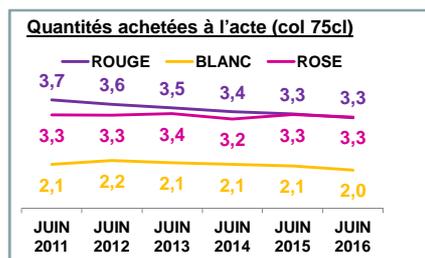
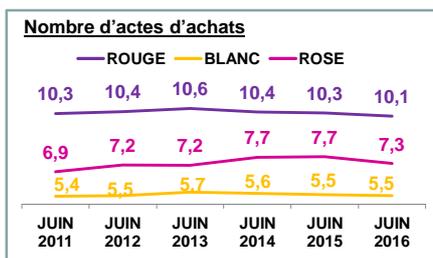
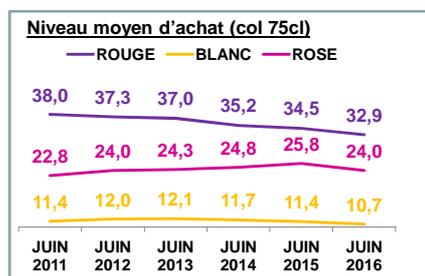
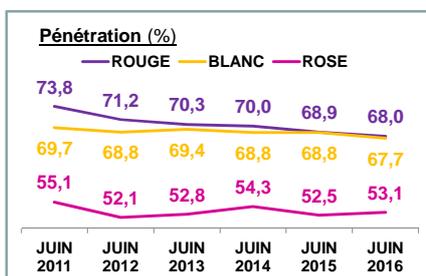
Total vin tranquille : évolution des indicateurs d'achats des ménages



(source Kantar)

Les vins rouges sont plus impactés que les blancs et les rosés par la perte d'acheteurs et la consommation en baisse. Sur le long terme, la fuite d'acheteurs est encore plus marquée pour cette couleur qui, en parallèle, est achetée en bien moins grandes quantités.

Vin tranquille par couleur : Evolution des indicateurs d'achats des ménages



(source Kantar)

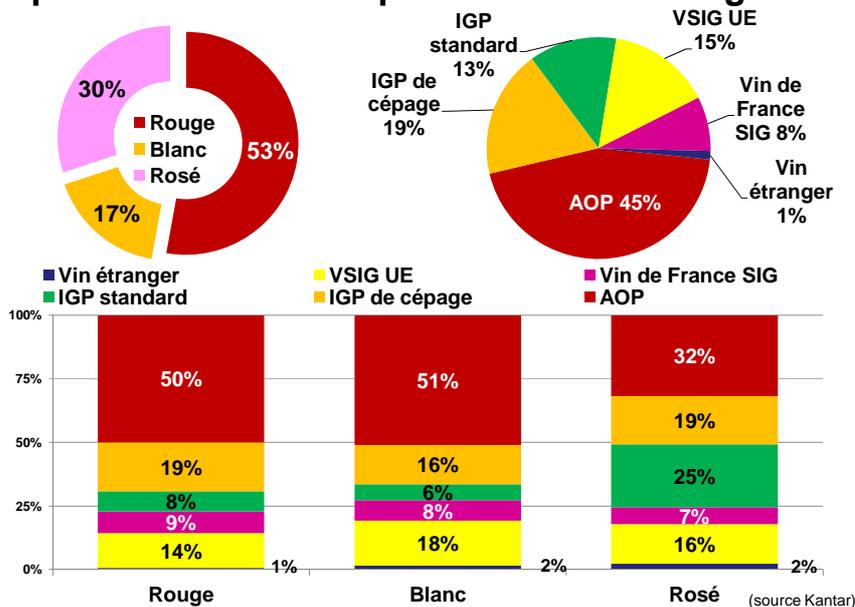
Par ailleurs, et alors qu'un tiers des achats de vin rouge se réalisent sur la tranche de prix « 2,5 € à 5 €/col », cette tranche ne recrute plus pour la 1ère année depuis au moins 5 ans. Sa clientèle, qui se séniorise de plus en plus, se caractérise par des volumes d'achats importants, et reste fidèle aux vins rouges qui constituent 46,5 % de ses achats.

Les vins rosés sont pénalisés par la météo désastreuse du printemps 2016. Cette baisse des achats a un effet d'autant plus important qu'elle est comparée à l'année 2015 particulièrement belle et chaude.

La couleur rouge continue à prédominer en volume dans les achats de vin tranquille (53 % de PDM volume), devant les rosés (30 %) et les blancs (17 %).

Par catégories, les AOP (45 %) ont précédé les IGP de cépage (19 %), les IGP standard (13 %), les VSIG UE (15 %), les vins de France SIG (8 %) et les vins étrangers (1 %).

Achats de vins tranquilles à la mi-juin 2016 : répartition en volume par couleurs et catégories



Toutes couleurs confondues, la fréquence d'achat n'a progressé qu'en VSIG UE (5,41 actes soit +1,6 % vs 2015 et +7 % vs 2011/15) et en vins étrangers (3,05 actes soit +13,1% vs 2015 et +16,8 % vs 2011/15).

Les quantités achetées à l'acte n'ont augmenté qu'en VSIG UE (+2,7 % vs 2015 à 3,4 cols) et en vins étrangers (+12,8 % vs 2015 à 2,2 cols).

Le niveau moyen d'achat n'a progressé qu'en VSIG UE (+4,3 % vs 2015 et +13,3 % vs 2011/15, soit 18,5 cols/an) et en vins étrangers (+27,5 % vs 2015 et +25,8 % vs 2011/15 soit 6,8 cols).

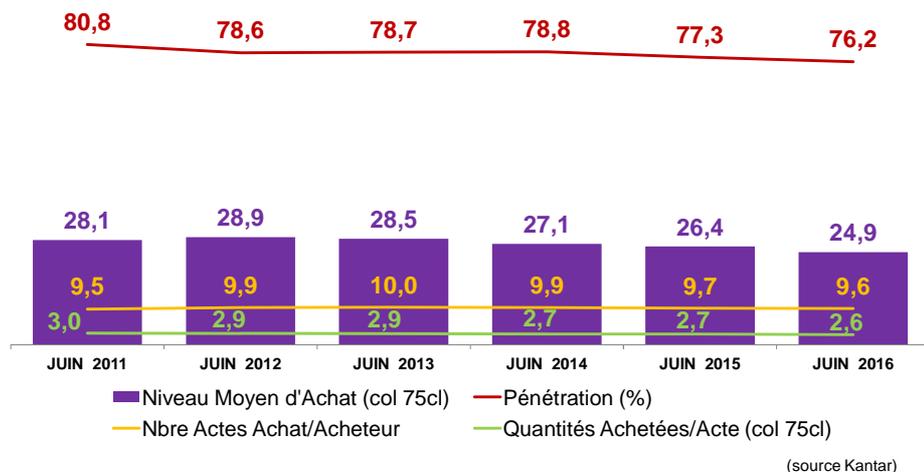
Entre juin 2015 et juin 2016, le repli en volume des **AOP** s'est poursuivi sur l'ensemble des leviers : nombre d'acheteurs, niveau moyen d'achat, nombre d'actes d'achats et quantités achetées à l'acte.

Les vins d'appellation ont enregistré un recul dans l'ensemble des circuits où les acheteurs, moins nombreux, en ont acheté moins.

Cette année, l'**Alsace** décroche la plus forte perte d'acheteurs (- 960 000 foyers) de vins d'appellations, mais se valorise cependant via les vins à plus de 5 euros qui ne perdent pas d'acheteurs. Dans cette région, on note un repli en particulier chez les couples seniors et d'âge moyen et les plus de 50 ans. Le vin blanc est le plus impacté par la perte d'acheteurs.

Pour la seconde année consécutive, les vignobles du **Bergeracois** enregistrent beaucoup moins d'acheteurs, pénalisés avant tout par les jeunes, bien moins nombreux et l'achetant en moins grande quantité. Pour cette région viticole, les vins rouges et la tranche de prix de 3 à 3,99 euros sont les segments les plus affectés par la perte d'acheteurs.

AOP : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Bien que moins accentué que l'année passée, le repli des acheteurs des vins de la **vallée du Rhône** se poursuit (-330 000 foyers). Si cette fuite de clientèle touche les plus de 50 ans, soit le cœur de cible, presque toutes les cibles pénalisent l'AOP Vallée du Rhône, et ce sur les vins les plus accessibles, alors que les vins d'appellations à plus de 5 €/col recrutent.

Pour la seconde année consécutive, les vignobles du **Languedoc-Roussillon** enregistrent moins d'acheteurs (-300 000 foyers), qui, en parallèle, achètent en moins grande quantité (-1 col/an/foyer soit 7,4 cols/an en 2015/16 au lieu de 8,4 cols/an en 2014/15), et moins souvent. Cette région est pénalisée par toutes les cibles, et tout particulièrement les 50-64 ans, moins nombreux, et qui achètent moins sur les trois couleurs. La perte d'acheteurs est centrée sur les vins à moins de 3 €/col.

Pour les AOP de **Bordeaux**, la fuite d'acheteurs s'accélère (-500 000 foyers) et les acheteurs continuent d'acheter moins (-0,9 col/foyer acheteur), moins souvent, et en moins grande quantité à chaque acte d'achat (en particulier les 50-64 ans qui achètent -2,2 cols/acheteur sur l'année).

Si toutes les couleurs des appellations bordelaises sont moins attractives, le rouge perd beaucoup d'acheteurs, et ceux qui restent l'achètent en bien moins grande quantité. Seuls les appellations à 10 €/col et plus ne perdent pas d'acheteurs.

Si toutes les cibles pénalisent les AOP de **Bourgogne**, le repli est concentré chez les plus de 65 ans, à fort pouvoir d'achat. Dans cette région, les vins blancs sont pénalisés par une baisse de fréquence d'achat alors que la baisse des quantités achetées par acte se manifeste sur le rouge. Depuis deux ans on observe une perte d'acheteurs marquée sur les vins de Bourgogne de la tranche de prix de 4 € à 4,99 €.

Après la forte fuite de clientèle de l'année passée, l'AOP **Val de Loire**, stabilise sa taille de clientèle cette année, mais ses acheteurs achètent moins car en moins grande quantité à chaque achat.

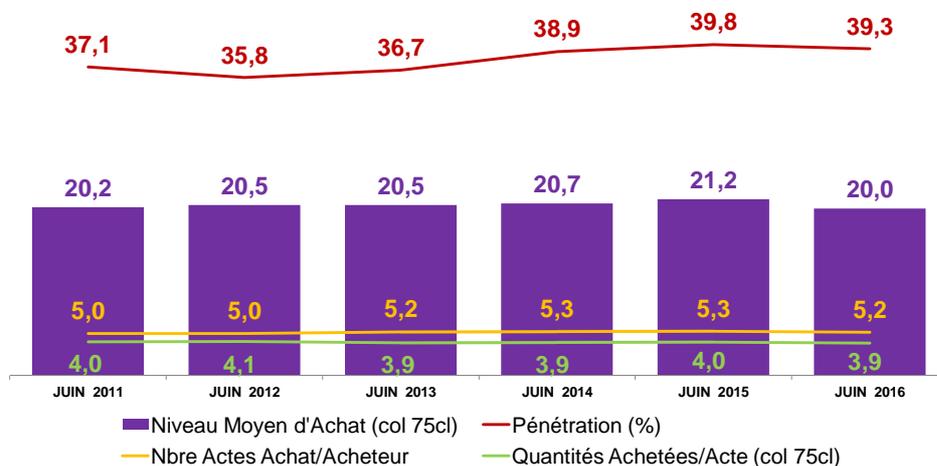
Les foyers de 35/64 ans en achètent beaucoup moins alors que les acheteurs seniors sont plus nombreux et en achètent davantage. Les quantités achetées à l'acte diminuent en vin blanc, quand les couleurs rouge et rosé continuent de perdre des acheteurs.

Dans un contexte pourtant difficile, l'AOP **Sud-Ouest** ne faiblit pas ; son pourcentage de foyers acheteurs et ses quantités achetées par acheteur se maintiennent globalement sur le long terme. Alors que ses acheteurs lui sont de plus en plus fidèles, cette AOP a réussi l'exploit de recruter des moins de 35 ans, bien que sa dynamique soit tirée par les seniors, moins nombreux à l'acheter mais plus gros acheteurs en quantité. Dans ce vignoble, la situation est un peu plus difficile sur le vin rouge dont la clientèle s'érode, mais bien moins rapidement qu'au total vin rouge.

L'AOP **Provence** attire de nouveaux foyers cette année (+190 000 foyers), et particulièrement plus d'acheteurs sur les vins entre 4 € et 4,99 €/col. Le dynamisme volume est drivé par une augmentation des achats des 50-64 ans, qui achètent, cependant, trop peu chacun. Pour cette région viticole, le taux de pénétration et les quantités achetées par acheteur restent au plus haut des 4 dernières années.

A fin juin 2016, les **IGP de cépage** enregistrent une perte d'acheteurs (-1,3 %) par rapport à fin juin 2015 (+4,3 % vs 2011/2015), et leur niveau moyen d'achat de 20 cols annuels baisse de 5,3 % vs 2015 et de 2,7 % vs 2011/2015. Pour cette catégorie, le nombre d'actes d'achats (5,2 par an) recule de 1,8 % vs 2015 et augmente de 0,5 % vs 2011/2015, et le panier moyen de 3,9 cols diminue de 3,6 % vs 2015 et de 3,2 % vs 2011/2015.

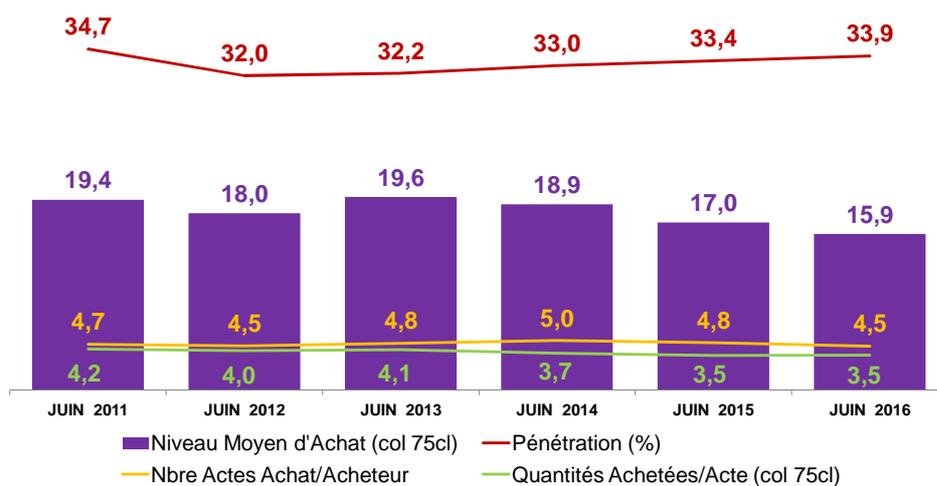
IGP de cépage : évolution des indicateurs d'achats des ménages



(source Kantar)

Si les **IGP sans mention de cépage** recrutent des acheteurs en 2016 (+1,5 % vs 2015 et +2,7 % vs 2011/2015), leur niveau moyen d'achat (15,9 cols) diminue en revanche de 6,9 % vs 2011 et de 14,6 % vs 2011/15. Ce recul est la conséquence d'un nombre d'actes d'achats en baisse de 7,3 % vs 2015 et de 6 % vs 2011/2015 alors que le panier moyen constitué de 3,5 cols est stable par rapport à 2015 et en diminution de 9,3 % par rapport à la moyenne quinquennale.

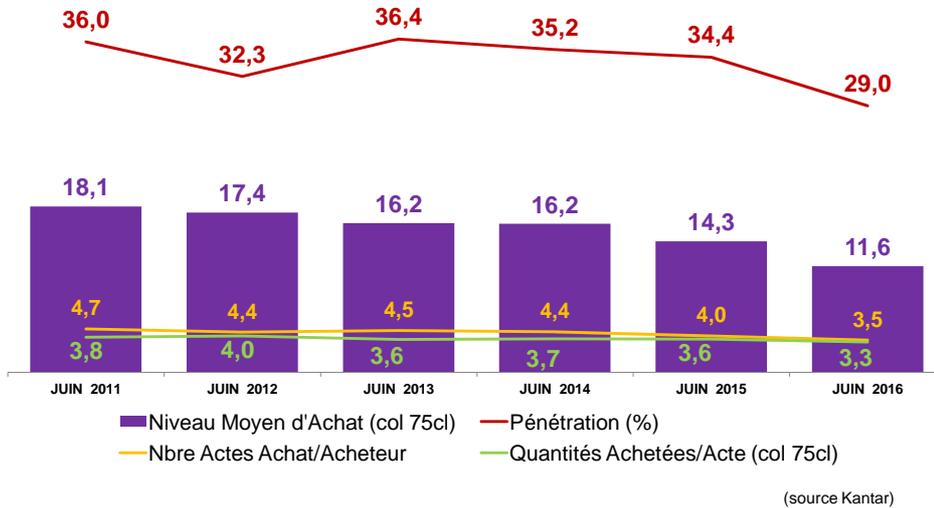
IGP standard : évolution des indicateurs d'achats des ménages



(source Kantar)

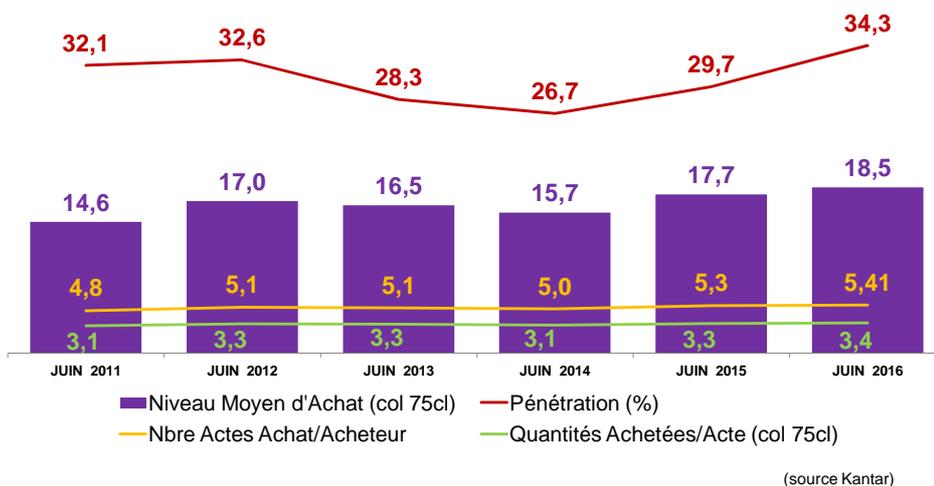
A la mi-juin 2016, les achats des **vins de France sans IG** affichent de sérieuses pertes : -15,5 % vs 2015 et - 16,6 % vs 2011/2015 pour un taux de pénétration de 29 % ; un niveau moyen d'achat de 11,6 cols annuels, en recul de 18,8 % vs 2015 et de 29,4 % vs 2011/2015 ; un nombre d'actes en baisse de 11,5 % vs 2015 et de 20,5 % vs 2011/2015, à 3,5 cols annuels ; un panier plus petit (-8,3 % vs 2015 et -11,2 % vs 2011/2015) constitué de 3,3 cols.

Vin de France SIG : évolution des indicateurs d'achats des ménages



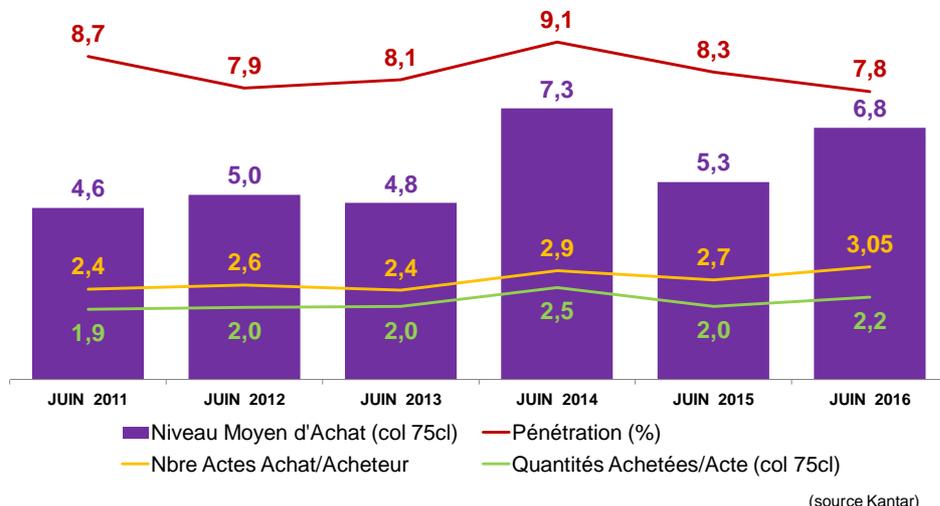
Pour les **VSIG UE**, tous les indicateurs d'achats sont au vert pour cette campagne : +15,3 % vs 2015 et +14,6 % vs 2011/2015 en pénétration (34,3 %) ; +4,3 % vs 2015 et +13,3 % vs 2011/2015 pour le niveau moyen d'achat à 18,5 cols annuels ; + 1,6 % vs 2015 et +7 % vs 2011/2015 en nombre d'actes d'achats (5,4 annuels) ; +2,7 % vs 2015 et +6 % vs 2011/2015 en quantités achetées à l'acte (3,4 cols).

VSIG UE : évolution des indicateurs d'achats des ménages



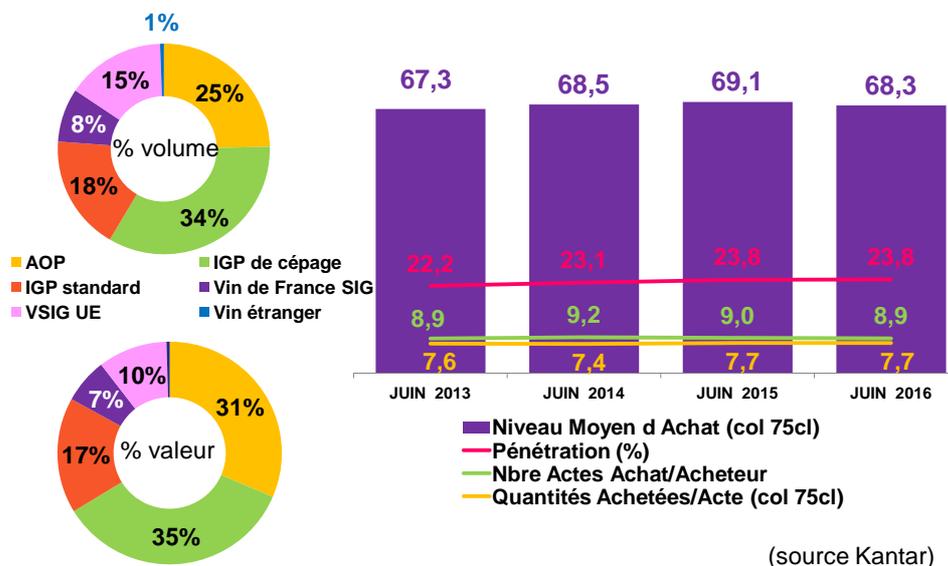
Les vins étrangers, malgré une perte d'acheteurs de 6,3 % vs 2015 et de 7,6 % vs 2011/2015 à 7,8 %, progressent sur tous les indicateurs : +27,5 % vs 2015 et +25,8 % vs 2011/2015 en niveau moyen d'achat (6,8 cols annuels) ; +13,1 % vs 2015 et +16,8 % vs 2011/2015 en nombre d'actes d'achats (3,05 annuels) ; +12,8 % vs 2015 et +8,4 % vs 2011/2015 sur le panier moyen (2,2 cols).

Vin étranger : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Concernant le vin tranquille en bag in box, le pourcentage de ménages acheteurs (23,8 %) reste stable par rapport à 2015, et progresse de 3,6 % par rapport aux trois années précédentes ; le niveau moyen d'achat (68,3 cols annuels) affiche une stabilité par rapport à 2013/2012, et une baisse de 1,2 % vs 2015 ; le nombre d'actes d'achats (8,9 annuels) baisse de 1,4 % vs 2015 et de 1,7 % vs 2013/2015 ; les quantités achetées à l'acte (7,7 cols) restent stables vs 2015 et progressent de 1,6 % vs 2013/2015.

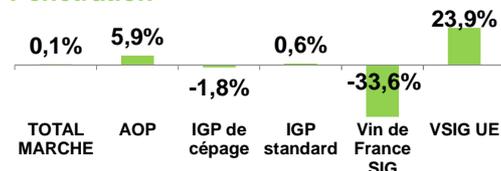
Vin tranquille en bag in box : structure et évolution des achats



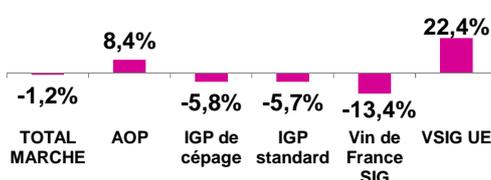
Par rapport à fin juin 2015, en bag in box, seuls les AOP et les VSIG UE ont recruté de nouveaux acheteurs (respectivement +5,9 % et +23,9 %) et augmenté conjointement leur niveau moyen d'achat (respectivement +8,4 % et +22,4 %), leur nombre d'actes d'achats annuels (respectivement +2,6 % et +21 %) et la taille de leurs paniers (+5,6 % et +1,2 %).

Vin tranquille en bag in box : évolution des indicateurs d'achats par catégories (*)

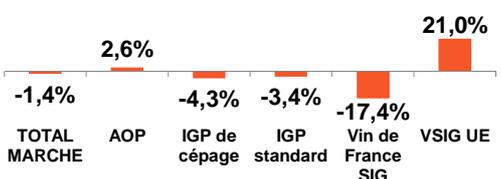
Pénétration



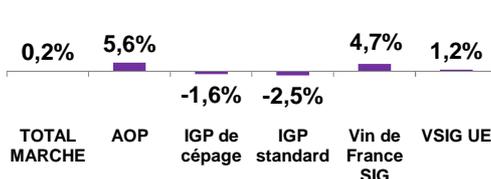
Niveau moyen d'achat



Nombre d'actes d'achats



Quantités achetées à l'acte

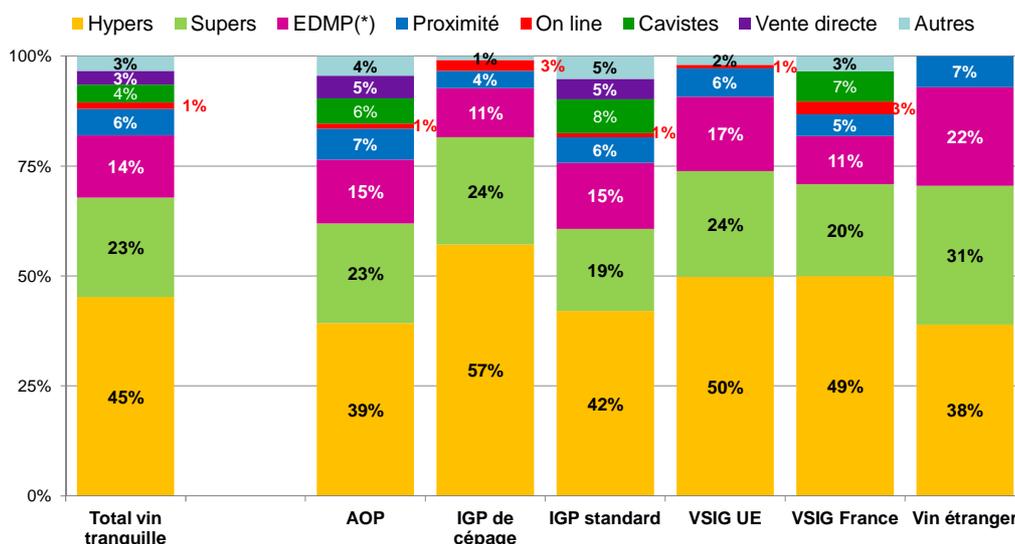


(*) 2015/16 vs 2014/15

(source Kantar)

Toutes couleurs, catégories et conditionnements confondus, les vins tranquilles sont majoritairement achetés en grande distribution. Viennent ensuite les EDMP (anciennement hard discount), dont le poids atteint 22 % en volume pour les achats de vins étrangers.

Poids des différents circuits de distribution dans les achats de vin tranquille par catégories (mi-juin 2016)



(*) EPMP =enseignes à dominante marque propre (anciennement hard discount)

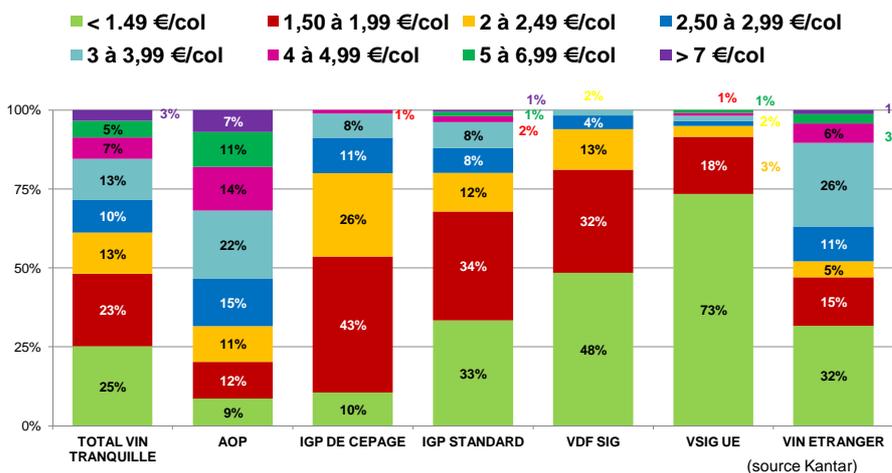
(source Kantar)

Si, à fin juin 2016, la perte de clientèle en vins tranquilles a concerné l'ensemble des circuits, en revanche, seuls les achats en ligne et la vente directe ont progressé en termes de niveau moyen d'achat.

Toutes catégories confondues, plus de la moitié des achats de vins tranquilles se situent dans les tranches de prix inférieures à 2 €/col.

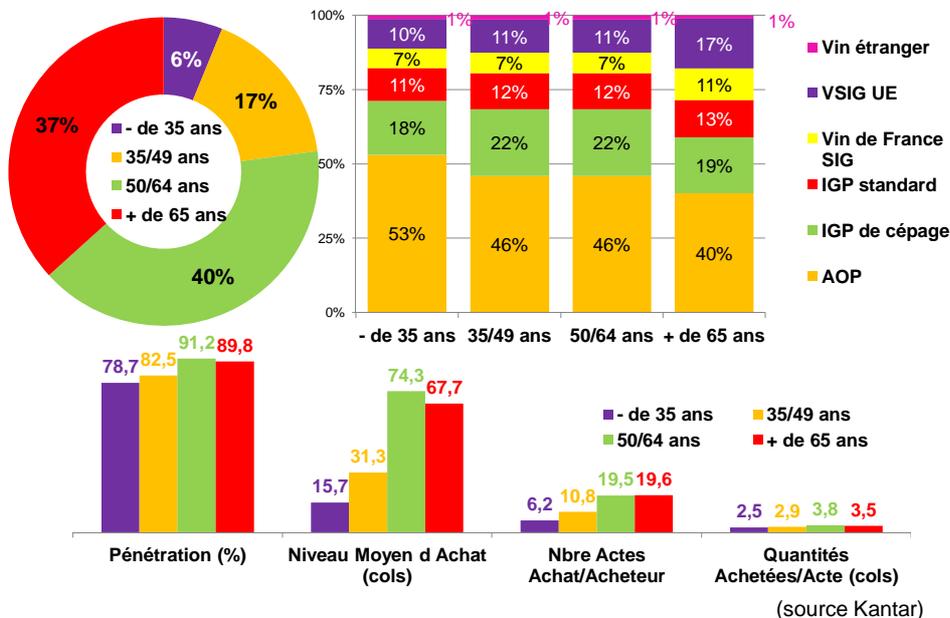
Plus de deux tiers des achats d'AOP sont dans la tranche de prix supérieure à 2,50 €/col, qui ne pèse que 21 % dans les achats d'IGP, 7 % dans les achats de vins de France SIG et 6 % dans les achats de VSIG UE. En vins étrangers, en revanche, la tranche de prix supérieure à 2,50 €/col pèse pour 48 % dans les achats.

Structure des achats de vin tranquille par tranches de prix (à mi-juin 2016)



En termes de **profil**, le cœur de clientèle du vin tranquille reste majoritairement composé de ménages séniors, plus nombreux et plus fidèles.

Profil des acheteurs de vin tranquille



Les jeunes de moins de 35 ans ne pèsent que pour 6 % en volume dans les achats de vins tranquilles, et ne consomment que peu de rosés.

Sur cette catégorie de consommateurs, la bière, véritable concurrent des vins, ne cesse de recruter des acheteurs, depuis 3 ans, dans les tranches les plus jeunes et avec un profil de plus en plus féminin.

Enfin, les **vins biologiques**, qui continuent d'attirer de plus en plus de foyers français, ont recruté presque 150 000 acheteurs de plus cette année. Ces achats constituent cependant un complément qui ne représente à ce jour que 6 % des achats de vins tranquilles de leurs acheteurs.

Les vins bio sont encore plus séniors que la moyenne des vins tranquilles : cette année les 50-64 ans, bien plus nombreux à acheter des vins bio, en achètent davantage et pèsent désormais pour 39 % dans ces achats.

Par ailleurs, ces vins bio sont particulièrement achetés dans l'ouest de la France et en région parisienne par des ménages de catégorie sociale moyenne supérieure.

En **conclusion**, sur cette campagne 2015/16, le marché des vins tranquilles est marqué par une perte d'acheteurs continue, et une accélération de la baisse des quantités achetées par acheteurs.

Ce repli est transversal à toutes les cibles (et encore plus pour les 50/64 ans qui constituent le cœur de clientèle), à toutes les catégories de vins (sauf ceux en provenance de l'Union Européenne) et à tous les conditionnements (y compris le bag in box).

Annexes achats de vin tranquille pour la consommation à domicile

Période : juillet 2015 / juin 2016

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile à mi-2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|--------------------------|---------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | en cols 75cl | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | |
| moins de 35 ans | Tous vins tranquilles | 79,5 | 92,7 | -0,2 | 15,0 | 30,3 | -12,5 | |
| | Vins rouges | 55,2 | 81,2 | -2,4 | 10,1 | 30,5 | 0,0 | 47% |
| | Vins blancs | 60,8 | 89,9 | -2,0 | 4,9 | 45,8 | -12,3 | 25% |
| | Vins rosés | 42,5 | 79,9 | -2,6 | 7,9 | 33,0 | -22,8 | 28% |
| | AOP | 66,7 | 87,5 | -2,9 | 9,7 | 38,8 | -4,3 | 54% |
| | IGP de cépage | 28,5 | 72,6 | -1,4 | 7,2 | 36,2 | -19,6 | 17% |
| | IGP standard | 23,8 | 70,2 | 6,3 | 5,1 | 32,1 | -36,3 | 10% |
| | Vin de France | 20,7 | 71,4 | -21,5 | 3,6 | 30,9 | -12,7 | 6% |
| | VSIG UE | 27,8 | 81,1 | 16,0 | 4,6 | 24,7 | 1,2 | 11% |
| | Vin étranger | 4,9 | 62,6 | -2,7 | 3,4 | 50,3 | 22,0 | 1% |
| 35 / 49 ans | Tous vins tranquilles | 82,6 | 96,4 | -0,6 | 31,2 | 63,1 | -9,1 | |
| | Vins rouges | 64,1 | 94,2 | 0,9 | 17,6 | 53,6 | -12,6 | 44% |
| | Vins blancs | 63,7 | 94,2 | -0,3 | 8,6 | 80,2 | -11,8 | 21% |
| | Vins rosés | 49,4 | 93,0 | -0,8 | 18,2 | 75,9 | -4,3 | 35% |
| | AOP | 72,6 | 95,2 | -0,8 | 16,1 | 64,7 | -9,0 | 45% |
| | IGP de cépage | 34,9 | 89,0 | -3,5 | 16,4 | 81,9 | -13,9 | 22% |
| | IGP standard | 30,4 | 89,7 | 1,5 | 10,4 | 65,9 | -3,5 | 12% |
| | Vin de France | 24,3 | 83,7 | -20,1 | 6,1 | 52,4 | -27,7 | 6% |
| | VSIG UE | 31,8 | 92,8 | 10,3 | 10,3 | 55,8 | 11,7 | 13% |
| | Vin étranger | 7,6 | 97,5 | 1,8 | 6,2 | 90,8 | 77,3 | 2% |
| 50 / 64 ans | Tous vins tranquilles | 91,4 | 106,6 | -0,5 | 72,8 | 147,1 | -6,3 | |
| | Vins rouges | 77,6 | 114,1 | -0,6 | 45,4 | 137,9 | -8,0 | 53% |
| | Vins blancs | 73,5 | 108,6 | -3,2 | 13,8 | 128,4 | -5,3 | 15% |
| | Vins rosés | 62,0 | 116,7 | 1,5 | 34,1 | 141,7 | -4,4 | 32% |
| | AOP | 83,6 | 109,7 | -1,3 | 33,4 | 134,4 | -4,3 | 42% |
| | IGP de cépage | 48,9 | 124,7 | 1,6 | 25,2 | 125,9 | -8,4 | 19% |
| | IGP standard | 41,2 | 121,3 | 1,3 | 19,8 | 125,1 | -10,6 | 12% |
| | Vin de France | 36,6 | 126,0 | -12,8 | 17,2 | 148,2 | -17,5 | 9% |
| | VSIG UE | 41,8 | 122,0 | 13,7 | 26,3 | 142,2 | -4,4 | 17% |
| | Vin étranger | 10,6 | 136,8 | -13,4 | 7,1 | 104,5 | 41,9 | 1% |
| plus de 65 ans | Tous vins tranquilles | 90,5 | 105,6 | -0,5 | 68,1 | 137,6 | -1,9 | |
| | Vins rouges | 75,4 | 110,9 | -2,7 | 47,0 | 142,8 | 1,6 | 58% |
| | Vins blancs | 73,1 | 108,0 | -0,9 | 13,5 | 125,6 | -0,7 | 16% |
| | Vins rosés | 58,4 | 109,9 | 4,5 | 27,9 | 116,2 | -9,6 | 26% |
| | AOP | 81,9 | 107,5 | -1,5 | 34,4 | 138,3 | -6,2 | 46% |
| | IGP de cépage | 44,0 | 112,1 | -2,6 | 23,9 | 119,2 | 7,1 | 17% |
| | IGP standard | 40,1 | 118,3 | 0,3 | 21,0 | 132,3 | 1,2 | 14% |
| | Vin de France | 33,8 | 116,3 | -13,6 | 13,8 | 119,2 | -20,5 | 8% |
| | VSIG UE | 37,9 | 110,7 | 18,5 | 24,2 | 130,9 | 14,6 | 15% |
| | Vin étranger | 7,5 | 95,9 | -13,3 | 9,0 | 131,8 | 7,2 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgrimer

Période : juillet 2015 / juin 2016

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile à mi-2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|--------------------------|---------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | en cols 75cl | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | |
| statut aisé | Tous vins tranquilles | 86,7 | 101,1 | 0,3 | 46,3 | 93,6 | -9,2 | |
| | Vins rouges | 68,4 | 100,6 | -1,4 | 30,7 | 93,3 | -9,7 | 52% |
| | Vins blancs | 68,1 | 100,6 | -3,2 | 12,6 | 117,5 | 0,5 | 21% |
| | Vins rosés | 53,6 | 100,9 | 5,4 | 19,7 | 81,8 | -14,1 | 26% |
| | AOP | 79,9 | 104,9 | 0,9 | 30,8 | 123,9 | -7,6 | 61% |
| | IGP de cépage | 35,6 | 90,8 | -10,4 | 17,3 | 86,4 | -1,9 | 15% |
| | IGP standard | 30,5 | 90,0 | -4,0 | 15,0 | 94,9 | 1,9 | 11% |
| | Vin de France | 23,1 | 79,6 | -25,0 | 6,7 | 57,4 | -21,2 | 4% |
| | VSIG UE | 30,9 | 90,3 | 16,1 | 9,5 | 51,2 | -15,5 | 7% |
| | Vin étranger | 8,1 | 104,4 | -23,9 | 3,5 | 51,2 | 4,9 | 1% |
| statut moyen supérieur | Tous vins tranquilles | 87,1 | 101,6 | 0,4 | 49,7 | 100,4 | -5,1 | |
| | Vins rouges | 68,9 | 101,2 | -1,3 | 32,3 | 98,2 | -5,8 | 51% |
| | Vins blancs | 69,4 | 102,6 | 0,7 | 10,4 | 97,0 | -9,2 | 17% |
| | Vins rosés | 54,0 | 101,6 | 1,5 | 25,6 | 106,5 | 0,1 | 32% |
| | AOP | 77,6 | 101,8 | -1,5 | 26,7 | 107,5 | -5,0 | 48% |
| | IGP de cépage | 41,3 | 105,2 | 7,3 | 19,0 | 94,6 | -14,6 | 18% |
| | IGP standard | 34,1 | 100,6 | 3,5 | 15,6 | 98,6 | -2,7 | 12% |
| | Vin de France | 28,7 | 98,9 | -8,3 | 9,7 | 83,9 | -31,5 | 6% |
| | VSIG UE | 32,7 | 95,4 | 18,6 | 19,0 | 102,8 | 13,0 | 14% |
| | Vin étranger | 7,7 | 99,4 | -6,8 | 5,2 | 76,0 | 15,6 | 1% |
| statut moyen inférieur | Tous vins tranquilles | 86,6 | 101,0 | -0,5 | 52,6 | 106,4 | -4,1 | |
| | Vins rouges | 68,9 | 101,4 | -1,2 | 35,4 | 107,4 | -1,1 | 54% |
| | Vins blancs | 68,6 | 101,4 | -1,6 | 10,9 | 101,6 | -5,9 | 31% |
| | Vins rosés | 55,2 | 104,0 | 1,4 | 24,8 | 103,1 | -8,4 | 183% |
| | AOP | 76,3 | 100,1 | -2,1 | 23,8 | 95,8 | -5,3 | 133% |
| | IGP de cépage | 40,0 | 102,0 | -2,0 | 22,0 | 109,8 | 2,8 | 48% |
| | IGP standard | 36,4 | 107,4 | 3,3 | 16,0 | 100,8 | -14,7 | 66% |
| | Vin de France | 31,2 | 107,4 | -15,9 | 12,9 | 111,0 | -18,3 | 51% |
| | VSIG UE | 36,1 | 105,4 | 15,2 | 22,0 | 119,0 | 8,3 | 136% |
| | Vin étranger | 7,8 | 100,7 | -4,4 | 10,0 | 147,7 | 38,2 | 20% |
| statut modeste | Tous vins tranquilles | 77,7 | 90,6 | -3,9 | 44,5 | 90,0 | -6,5 | |
| | Vins rouges | 62,0 | 91,2 | -0,5 | 30,2 | 91,7 | -7,3 | 54% |
| | Vins blancs | 59,5 | 88,0 | -5,0 | 9,1 | 84,8 | -6,0 | 16% |
| | Vins rosés | 44,5 | 83,8 | -5,4 | 23,5 | 97,6 | -8,6 | 30% |
| | AOP | 67,1 | 88,1 | -3,2 | 17,5 | 70,3 | -6,6 | 34% |
| | IGP de cépage | 37,1 | 94,5 | -4,8 | 19,2 | 95,8 | -13,6 | 21% |
| | IGP standard | 30,2 | 88,9 | -2,2 | 16,9 | 106,3 | 2,3 | 15% |
| | Vin de France | 30,0 | 103,3 | -16,9 | 15,4 | 132,8 | -0,9 | 13% |
| | VSIG UE | 35,6 | 103,9 | 9,0 | 15,9 | 86,2 | -11,2 | 16% |
| | Vin étranger | 8,0 | 102,9 | 19,4 | 4,3 | 63,6 | 9,3 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Période : juin 2015 / juin 2016

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile à mi-2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|--------------------------|---------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | en cols 75cl | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | |
| Nord | Tous vins tranquilles | 84,7 | 98,8 | -0,9 | 51,7 | 104,5 | -5,3 | |
| | Vins rouges | 68,3 | 100,5 | -3,1 | 32,4 | 98,3 | -9,0 | 51% |
| | Vins blancs | 68,6 | 101,4 | -3,5 | 12,5 | 116,5 | -3,9 | 20% |
| | Vins rosés | 56,3 | 106,0 | 8,3 | 23,3 | 96,7 | -2,2 | 30% |
| | AOP | 76,6 | 100,5 | -2,3 | 27,7 | 111,4 | -6,7 | 48% |
| | IIGP de cépage | 40,4 | 103,0 | -0,2 | 18,6 | 92,9 | -3,1 | 17% |
| | IIGP standard | 35,3 | 103,9 | 16,6 | 10,3 | 65,2 | 14,0 | 8% |
| | Vin de France | 31,6 | 108,7 | -6,5 | 15,9 | 137,0 | -24,3 | 11% |
| | VSIG UE | 38,3 | 111,9 | 8,7 | 15,3 | 82,7 | -2,0 | 13% |
| | Vin étranger | 9,7 | 125,1 | 6,0 | 5,5 | 81,3 | 66,8 | 1% |
| Est | Tous vins tranquilles | 88,0 | 102,6 | 2,0 | 48,7 | 98,3 | -11,8 | |
| | Vins rouges | 73,5 | 108,1 | 3,9 | 31,4 | 95,3 | -16,3 | 54% |
| | Vins blancs | 70,8 | 104,7 | -1,9 | 13,0 | 121,3 | -9,3 | 22% |
| | Vins rosés | 51,0 | 96,0 | -0,9 | 20,6 | 85,7 | -0,7 | 25% |
| | AOP | 80,3 | 105,4 | 0,8 | 25,6 | 102,8 | -11,7 | 48% |
| | IIGP de cépage | 38,9 | 99,2 | 16,1 | 19,3 | 96,3 | -35,5 | 18% |
| | IIGP standard | 35,2 | 103,7 | 13,4 | 10,7 | 67,4 | -19,1 | 9% |
| | Vin de France | 29,7 | 102,4 | -12,3 | 12,5 | 107,3 | -11,4 | 9% |
| | VSIG UE | 39,0 | 113,9 | 10,5 | 16,9 | 91,4 | 14,3 | 15% |
| | Vin étranger | 10,1 | 130,0 | 1,3 | 7,1 | 103,8 | 72,6 | 2% |
| Région parisienne | Tous vins tranquilles | 82,0 | 95,6 | -2,1 | 46,5 | 94,0 | -7,4 | |
| | Vins rouges | 63,0 | 92,6 | -3,3 | 32,7 | 99,3 | -2,9 | 54% |
| | Vins blancs | 61,2 | 90,5 | -6,1 | 12,3 | 114,4 | 0,2 | 20% |
| | Vins rosés | 47,7 | 89,7 | 2,5 | 21,0 | 87,2 | -19,5 | 26% |
| | AOP | 73,9 | 97,0 | -2,4 | 27,7 | 111,5 | -9,4 | 54% |
| | IIGP de cépage | 36,9 | 94,0 | -4,5 | 17,3 | 86,5 | -4,6 | 17% |
| | IIGP standard | 26,5 | 78,2 | -0,7 | 16,0 | 101,1 | -6,6 | 11% |
| | Vin de France | 20,5 | 70,6 | -22,2 | 9,1 | 78,2 | -30,5 | 5% |
| | VSIG UE | 29,3 | 85,4 | 25,0 | 16,1 | 86,9 | 7,6 | 12% |
| | Vin étranger | 7,0 | 90,4 | -13,1 | 5,8 | 85,0 | 34,7 | 1% |
| Ouest-Sud | Tous vins tranquilles | 86,0 | 100,3 | -2,0 | 43,8 | 88,6 | -6,4 | |
| | Vins rouges | 70,2 | 103,3 | -1,9 | 30,3 | 91,9 | -5,9 | 56% |
| | Vins blancs | 66,9 | 98,9 | 0,7 | 9,6 | 89,7 | -18,0 | 17% |
| | Vins rosés | 54,4 | 102,4 | -4,4 | 18,4 | 76,5 | 2,2 | 27% |
| | AOP | 76,2 | 100,0 | -4,3 | 20,1 | 80,9 | -3,6 | 41% |
| | IIGP de cépage | 42,7 | 108,7 | 0,6 | 21,1 | 105,2 | -10,0 | 24% |
| | IIGP standard | 31,3 | 92,3 | 0,3 | 16,2 | 102,2 | -8,0 | 13% |
| | Vin de France | 26,7 | 91,9 | -17,1 | 10,4 | 89,6 | -20,2 | 7% |
| | VSIG UE | 31,1 | 90,7 | 9,2 | 16,6 | 90,0 | 3,4 | 14% |
| | Vin étranger | 9,9 | 127,9 | 22,9 | 3,5 | 52,1 | 23,4 | 1% |
| Ouest-Nord | Tous vins tranquilles | 89,5 | 104,4 | 3,8 | 51,4 | 104,0 | -7,5 | |
| | Vins rouges | 71,8 | 105,6 | 3,1 | 36,1 | 109,6 | -5,6 | 56% |
| | Vins blancs | 68,8 | 101,7 | -2,3 | 10,6 | 98,6 | -6,9 | 16% |
| | Vins rosés | 57,5 | 108,2 | 3,4 | 22,4 | 93,0 | -6,7 | 28% |
| | AOP | 81,9 | 107,4 | 4,8 | 24,0 | 96,6 | -13,7 | 43% |
| | IIGP de cépage | 44,1 | 112,3 | 1,8 | 24,2 | 121,0 | -7,3 | 23% |
| | IIGP standard | 33,6 | 98,9 | 2,9 | 13,7 | 86,2 | 4,4 | 10% |
| | Vin de France | 26,6 | 91,5 | -11,8 | 14,7 | 127,1 | -12,1 | 9% |
| | VSIG UE | 25,7 | 75,0 | 6,1 | 26,3 | 142,5 | 21,6 | 15% |
| | Vin étranger | 8,4 | 108,0 | 2,2 | 4,9 | 72,1 | 37,4 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Période : juin 2015 / juin 2016

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile à mi-2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|--------------------------|---------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | en cols 75cl | en indice | évolution (%) vs mi-2015 | |
| Centre-Ouest | Tous vins tranquilles | 85,2 | 99,3 | -2,7 | 54,6 | 110,4 | -3,7 | |
| | Vins rouges | 67,0 | 98,5 | -4,2 | 37,6 | 114,1 | -7,3 | 54% |
| | Vins blancs | 69,1 | 102,1 | 1,4 | 9,1 | 85,0 | -11,8 | 14% |
| | Vins rosés | 50,8 | 95,6 | -8,1 | 29,7 | 123,5 | 14,6 | 32% |
| | AOP | 75,4 | 98,9 | -2,6 | 20,0 | 80,2 | -16,3 | 32% |
| | IGP de cépage | 39,9 | 101,7 | -5,6 | 29,6 | 147,6 | 17,5 | 25% |
| | IGP standard | 33,2 | 97,8 | 6,1 | 20,6 | 130,0 | -11,0 | 15% |
| | Vin de France | 29,8 | 102,5 | -24,3 | 14,1 | 121,7 | -17,0 | 9% |
| | VSIG UE | 37,5 | 109,4 | 23,5 | 22,0 | 119,3 | 7,2 | 18% |
| | Vin étranger | 5,5 | 70,5 | -40,6 | 7,1 | 103,7 | 52,2 | 1% |
| Centre-Est | Tous vins tranquilles | 86,7 | 101,1 | -0,5 | 48,0 | 96,9 | 0,6 | |
| | Vins rouges | 66,9 | 98,3 | -1,9 | 29,9 | 90,8 | -2,1 | 48% |
| | Vins blancs | 73,1 | 108,0 | 0,3 | 10,1 | 94,7 | -4,3 | 18% |
| | Vins rosés | 53,4 | 100,5 | 1,7 | 26,5 | 110,2 | 7,3 | 34% |
| | AOP | 75,7 | 99,3 | -0,6 | 21,7 | 87,3 | -0,3 | 40% |
| | IGP de cépage | 39,3 | 100,2 | 0,2 | 19,7 | 98,2 | -3,6 | 19% |
| | IGP standard | 35,7 | 105,2 | -7,1 | 19,2 | 121,3 | 22,6 | 17% |
| | Vin de France | 35,5 | 122,4 | -13,8 | 7,9 | 67,8 | -28,2 | 7% |
| | VSIG UE | 38,7 | 112,9 | 21,7 | 17,8 | 96,5 | -1,6 | 17% |
| | Vin étranger | 7,4 | 95,0 | 5,0 | 11,3 | 166,7 | 31,3 | |
| Sud-Est | Tous vins tranquilles | 85,5 | 99,7 | -1,8 | 51,6 | 104,2 | -8,3 | |
| | Vins rouges | 67,1 | 98,6 | -4,8 | 28,0 | 85,1 | -4,3 | 43% |
| | Vins blancs | 67,6 | 99,9 | -0,8 | 9,1 | 85,4 | -4,0 | 14% |
| | Vins rosés | 57,8 | 108,8 | 1,2 | 33,0 | 137,4 | -13,6 | 43% |
| | AOP | 72,4 | 95,0 | -7,3 | 28,1 | 112,9 | 8,5 | 46% |
| | IGP de cépage | 40,2 | 102,5 | -5,7 | 15,3 | 76,5 | -6,9 | 14% |
| | IGP standard | 43,2 | 127,2 | -1,5 | 19,9 | 125,2 | -17,2 | 19% |
| | Vin de France | 34,1 | 117,4 | -16,2 | 10,0 | 86,2 | -28,1 | 8% |
| | VSIG UE | 37,1 | 108,3 | 14,4 | 13,9 | 75,4 | -2,2 | 12% |
| | Vin étranger | 6,4 | 82,3 | -26,2 | 6,7 | 98,4 | -36,5 | 1% |
| Sud-Ouest | Tous vins tranquilles | 86,6 | 100,9 | 0,9 | 51,6 | 104,3 | 0,5 | |
| | Vins rouges | 69,7 | 102,5 | 3,1 | 40,6 | 123,2 | 8,3 | 63% |
| | Vins blancs | 66,9 | 99,0 | 1,1 | 9,4 | 87,9 | -1,2 | 14% |
| | Vins rosés | 52,1 | 98,1 | 2,8 | 19,3 | 80,4 | -20,8 | 23% |
| | AOP | 76,3 | 100,1 | 0,8 | 25,5 | 102,7 | 3,0 | 44% |
| | IGP de cépage | 33,2 | 84,5 | -8,6 | 20,0 | 99,9 | 12,4 | 15% |
| | IGP standard | 34,4 | 101,3 | -3,2 | 12,7 | 79,8 | -23,0 | 10% |
| | Vin de France | 29,2 | 100,5 | -14,6 | 14,9 | 128,4 | 16,7 | 10% |
| | VSIG UE | 35,2 | 102,7 | 10,0 | 26,1 | 141,5 | 0,7 | 21% |
| | Vin étranger | 8,4 | 108,4 | -6,9 | 7,7 | 113,4 | 142,5 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

