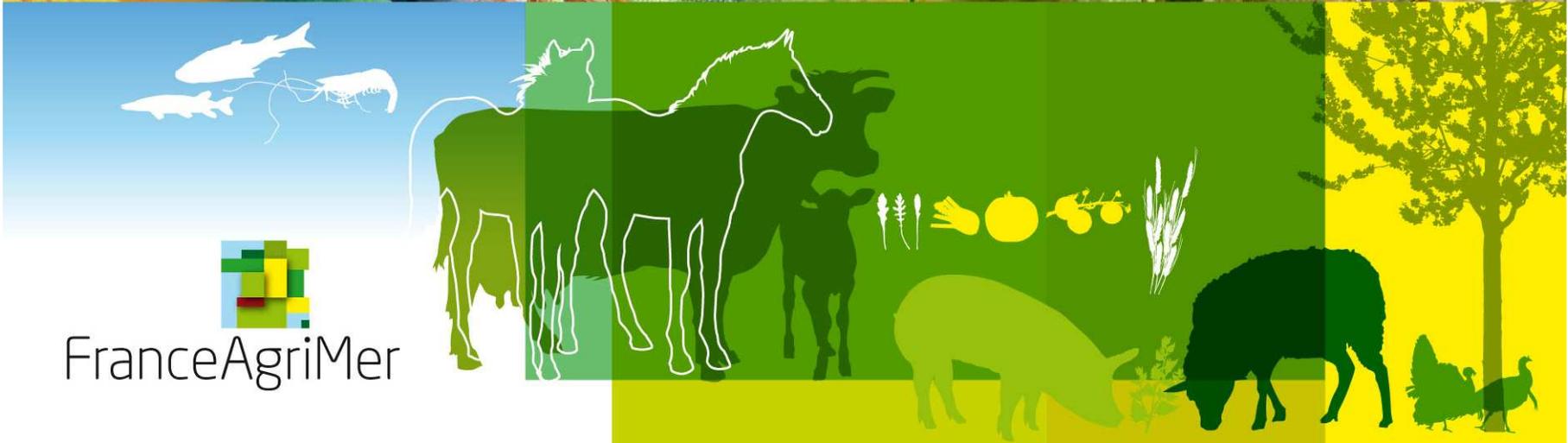


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



FranceAgriMer

Comité oléicole du 30 mai 2013



5 – Situation du 3ème Programme d'Organisation d'Opérateurs Oléicoles

« OPEO 2012 - 2015 »



FranceAgriMer

Programme OPEO - Rappels

Règlement CE N°867/2008 du 3 septembre 2008, modifié par le (UE) N°1220/2011 du 25 novembre 2011.

Aide directement inscrite dans la réorientation de la PAC, elle a pour **but de développer** dans le domaine de la production d'huile d'olives et d'olives de table, **une agriculture compétitive respectueuse de l'environnement** permettant de **répondre aux exigences des consommateurs en terme de qualité.**

Plan mis en place consiste à aider le financement d'un programme de travail pouvant porter sur 5 domaines distincts:

- le suivi et la gestion administrative du marché
- l'amélioration de l'incidence environnementale
- l'amélioration de la qualité de la production
- la traçabilité, la certification et la protection de la qualité
- la diffusion d'informations sur les actions menées



Programmes OPEO – Rappels

Un co-financement,

- des fonds communautaires

(plafonnés à 576 000,00 €/an)

- des fonds nationaux complémentaires

(50 % des coûts exclus du financement UE)

Budget prévisionnel des dépenses du 3ème programme triennal

2 102 991,00 €

Particularité française, seule l'**AFIDOL (Association Française Interprofessionnelle de l'Olive)** a été agréée organisation d'opérateurs oléicoles.



OPEO

Bilans des précédents programmes



Le 1er programme OPEO (2007-2009) a démontré que la **production oléicole (HO et OT) française sous signe de qualité** est un atout, mais que le **manque de structuration commerciale** de la filière constitue une réelle faiblesse.

Le 2^{ème} programme OPEO (2009-2012), a démontré que **l'amélioration des pratiques culturales** et le développement de **nouvelles stratégies de lutte biologique** notamment contre la **mouche de l'olive** ont contribué à **l'essor de l'oléiculture française**. Mais la filière oléicole reste **hétérogène** et les **coûts de production trop élevés**.

Les enjeux du nouveau programme triennal OPEO 2012-2015



**Les maîtres-mots sont,
Excellence – Authenticité – Qualité – Environnement**

L'objectif principal est la dynamisation de la filière, dans une conjoncture de crises et un contexte économique très concurrentiel, avec,

- la poursuite de la diffusion et la validation des informations
- la maîtrise des itinéraires techniques
- la formation des producteurs et des transformateurs
- la valorisation de la mutualisation des moyens de commercialisation

➡ Car **l'enjeu stratégique** du programme est de **renforcer la professionnalisation la filière**, y compris pour les producteurs dits « amateurs » car non agriculteurs



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER