

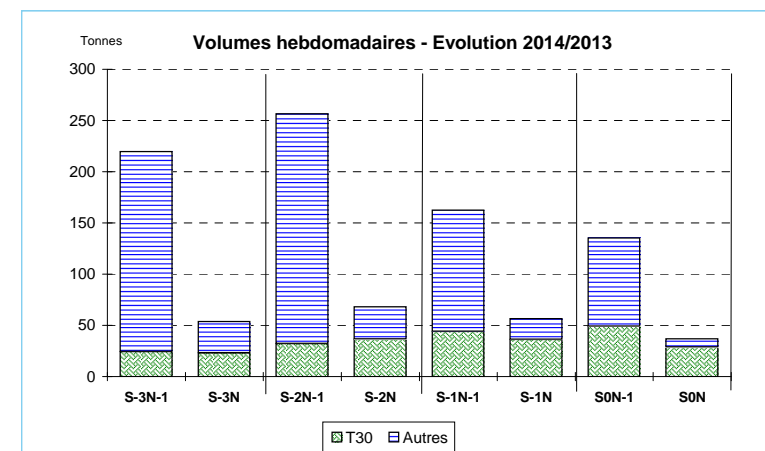
Suivi hebdomadaire des ventes en criées

Seiche

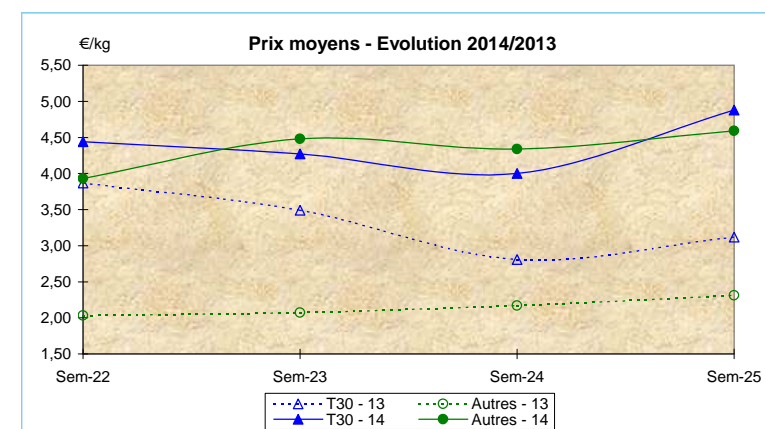
Semaine n°25  
du 16/06 au 21/06/2014

JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	GRANVILLE	LA ROCHELLE	LE CROISIC	LE GUILVINEC	LES SABLES	PORT EN BESSIN	ST BRIEUC	Toutes Criées
lun-16-juin	T30	Ventes(kg)		140	311	329			2 072	12		6 776
		Valeur(€)		164	936	1 484			9 990	25		29 250
		P.M. (€/kg)		1,17	3,01	4,51			4,82	2,11		4,32
		Stockage										
	Autres	Ventes	284	13	65	46			284	560		3 427
mar-17-juin	T30	Ventes		18	422	581	1	11	1 842			5 531
		Valeur		41	1 661	3 106	4	26	10 248			27 259
		P.M.		2,29	3,94	5,35	3,32	2,47	5,56			4,93
		Stockage										
	Autres	Ventes	167		430	50		38	4			1 322
mer-18-juin	T30	Ventes	46	23	352	333	3	4	1 551			5 092
		Valeur	194	57	1 517	2 029	9	21	8 915			26 123
		P.M.	4,23	2,49	4,31	6,10	3,58	5,28	5,75			5,13
		Stockage										
	T30	Ventes	192		145	51		53				1 014
jeu-19-juin	T30	Ventes	34	31		184			1 964			5 386
		Valeur	137	77		1 160			11 320			28 629
		P.M.	4,03	2,48		6,32			5,76			5,32
		Stockage										
	Autres	Ventes	46					48	13			784
ven-20-juin	T30	Ventes	55	39		327	2		1 524	11		5 188
		Valeur	293	130		1 748	5		8 361	18		25 689
		P.M.	5,37	3,37		5,35	2,32		5,49	1,73		4,95
		Stockage										
	Autres	Ventes	250	54		15		105	61			1 327
Cumul semaine	T30	Ventes(kg)	140	251	1 085	1 753	8	15	8 953	23		28 656
		Valeur (k€)	645	470	4 114	9 525	24	47	48 833	44		139 707
		P.M.(€/kg)	4,63	1,88	3,79	5,43	3,08	3,24	5,45	1,93		4,88
		Stockage										
	(samedi inclus)	Autres	Ventes(kg)	1 026	67	640	161		528	638		8 126
Proportion T30/total de la semaine = 78%	T30	Ventes	4 610	275	3 007	951			3 438	2 419		37 328
		Valeur(k€)	4 49	4,11	4,70	5,90			6,51	3,79		4,59
		P.M.(€/kg)										
		Stockage										

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2014		Cumul campagne 2013		Evolution	
	T30	Autre	T30	Autre	T30	Autre
Ventes (t)	284,2	1 689,2	520,8	4 493,4	-45%	-62%
Valeur (k€)	1 259,2	5 504,4	1 565,2	9 798,2	-20%	-44%
P.M. (€/kg)	4,43	3,26	3,01	2,18	47%	50%
Non vendu	0,0	0,1	5,9	1,0	-100%	-88%

Source : FranceAgriMer / RIC