

# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés 2016-2017

*Conseil spécialisé Vins*

13 juin 2017

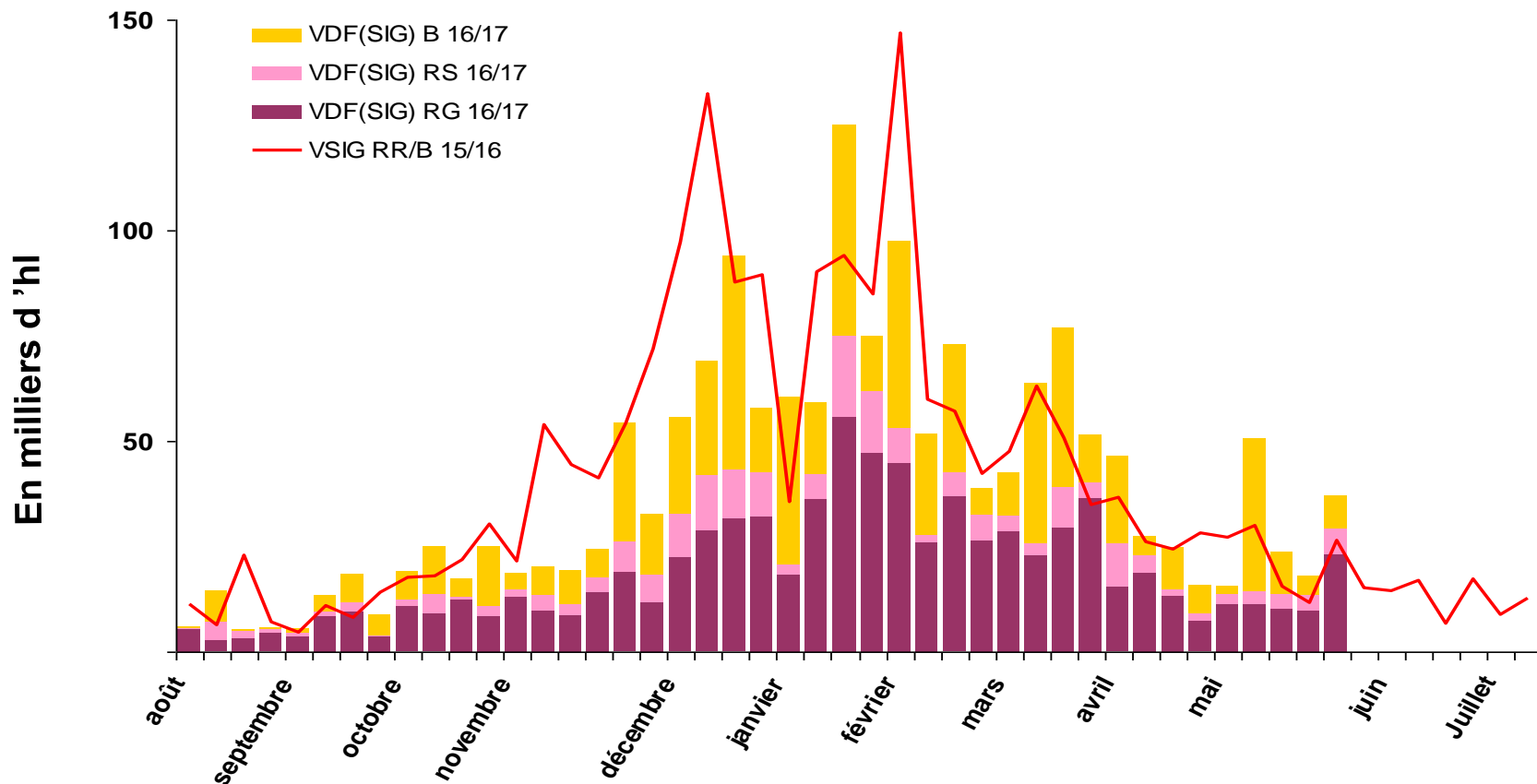


# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 802 502 hl - 13 % / 15-16

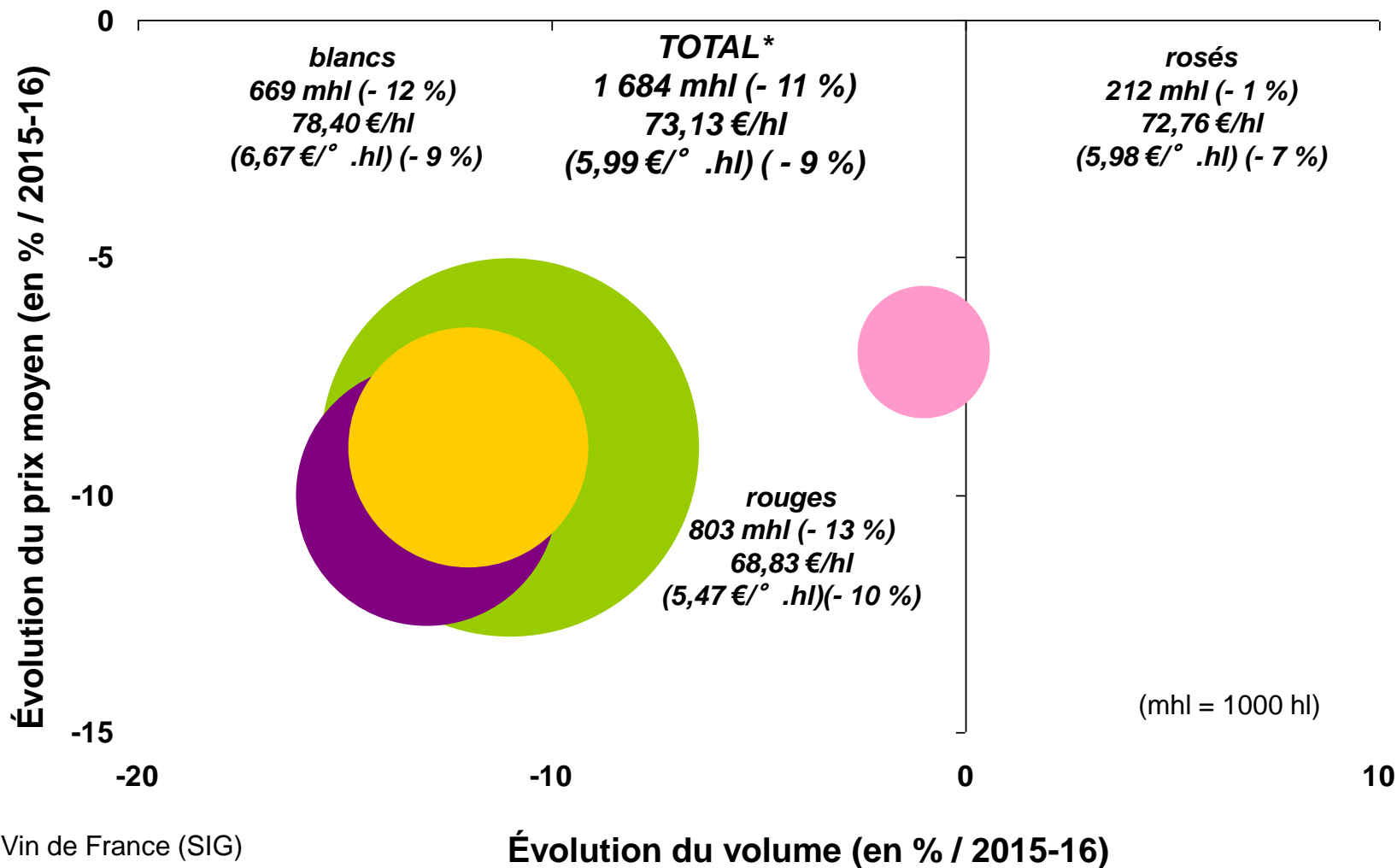
Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 212 305 hl - 1 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 669 002 hl - 12 % / 15-16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

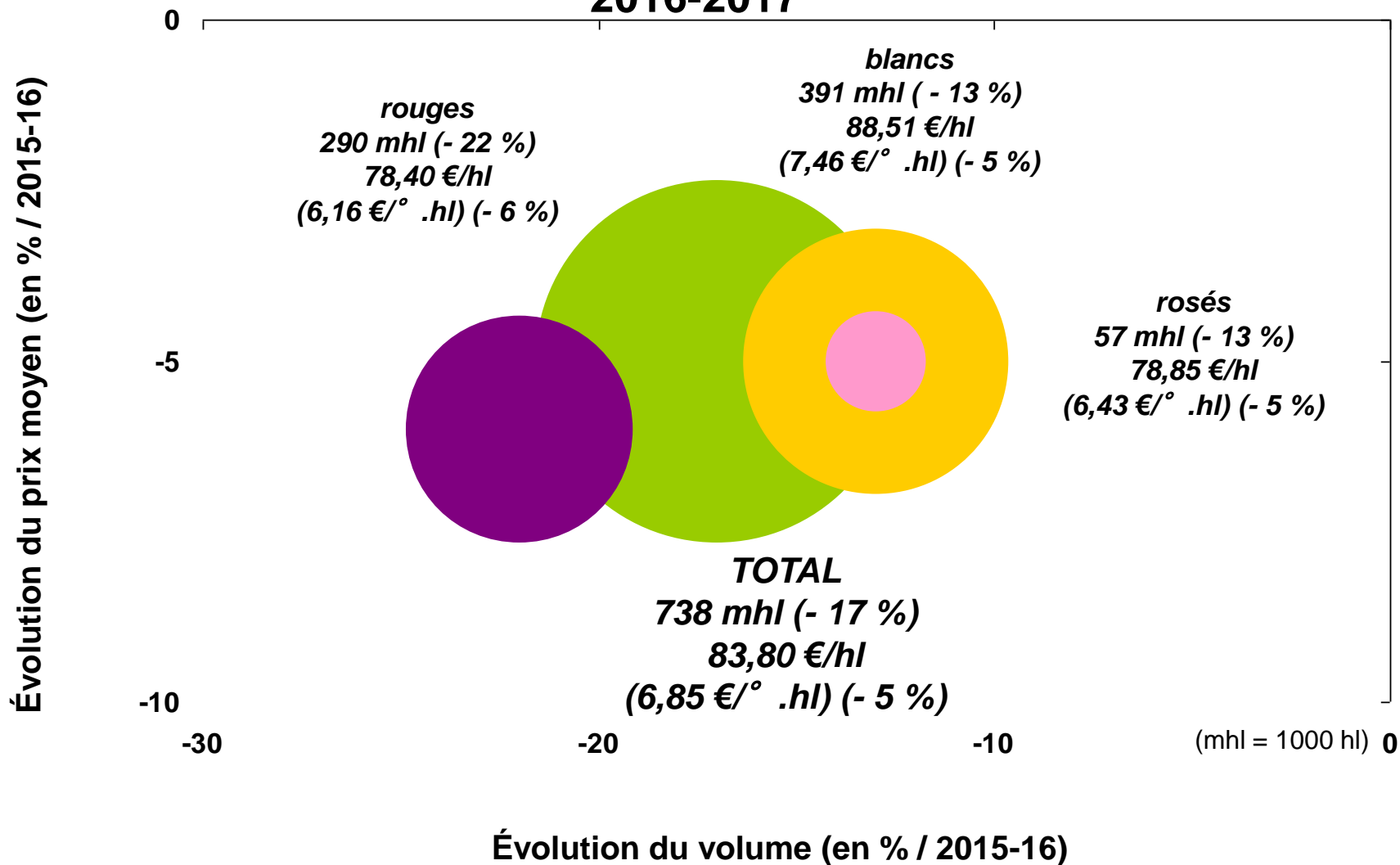


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 44 %  
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

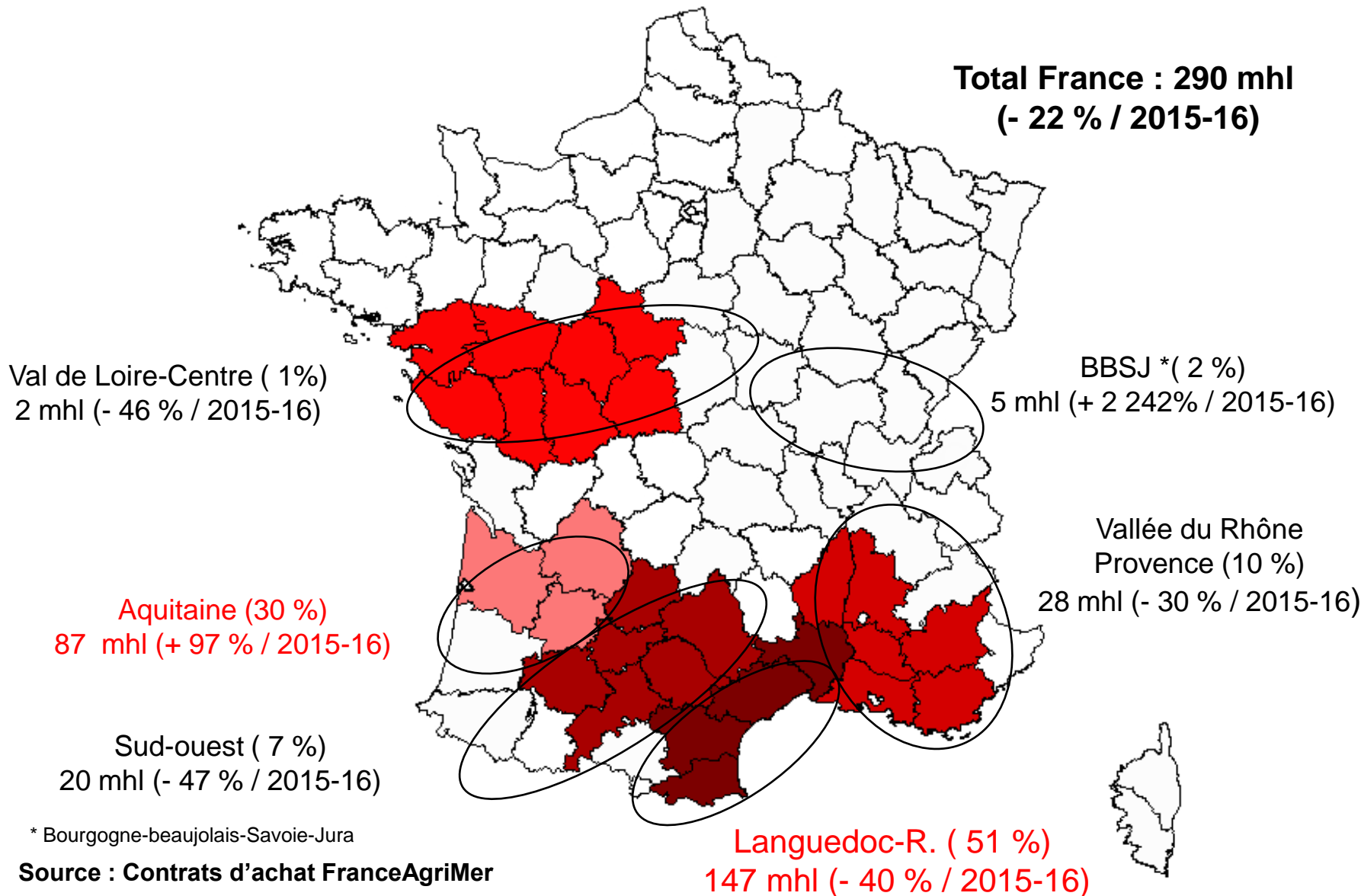
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

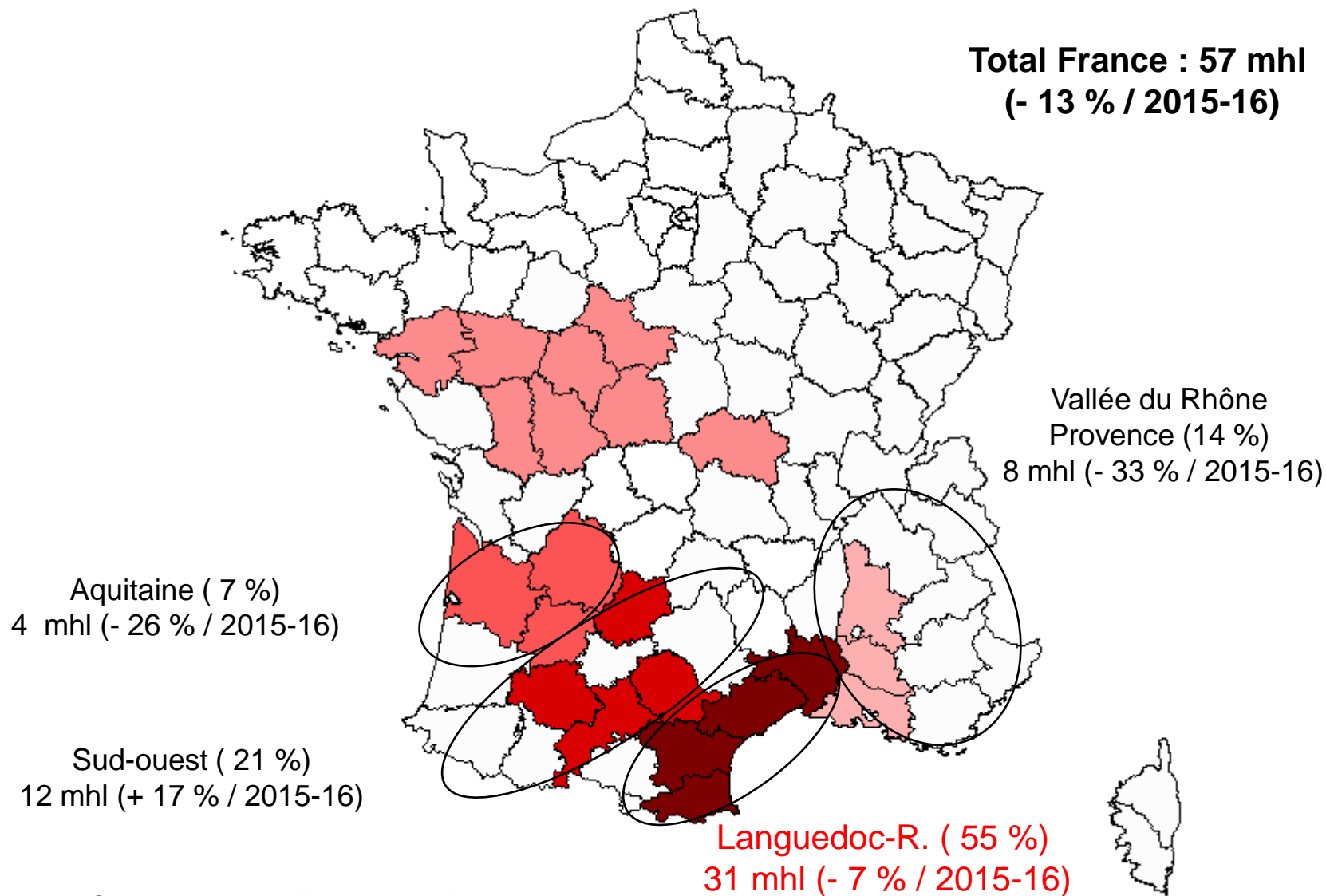
# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



\* Bourgogne-beaujolais-Savoie-Jura

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

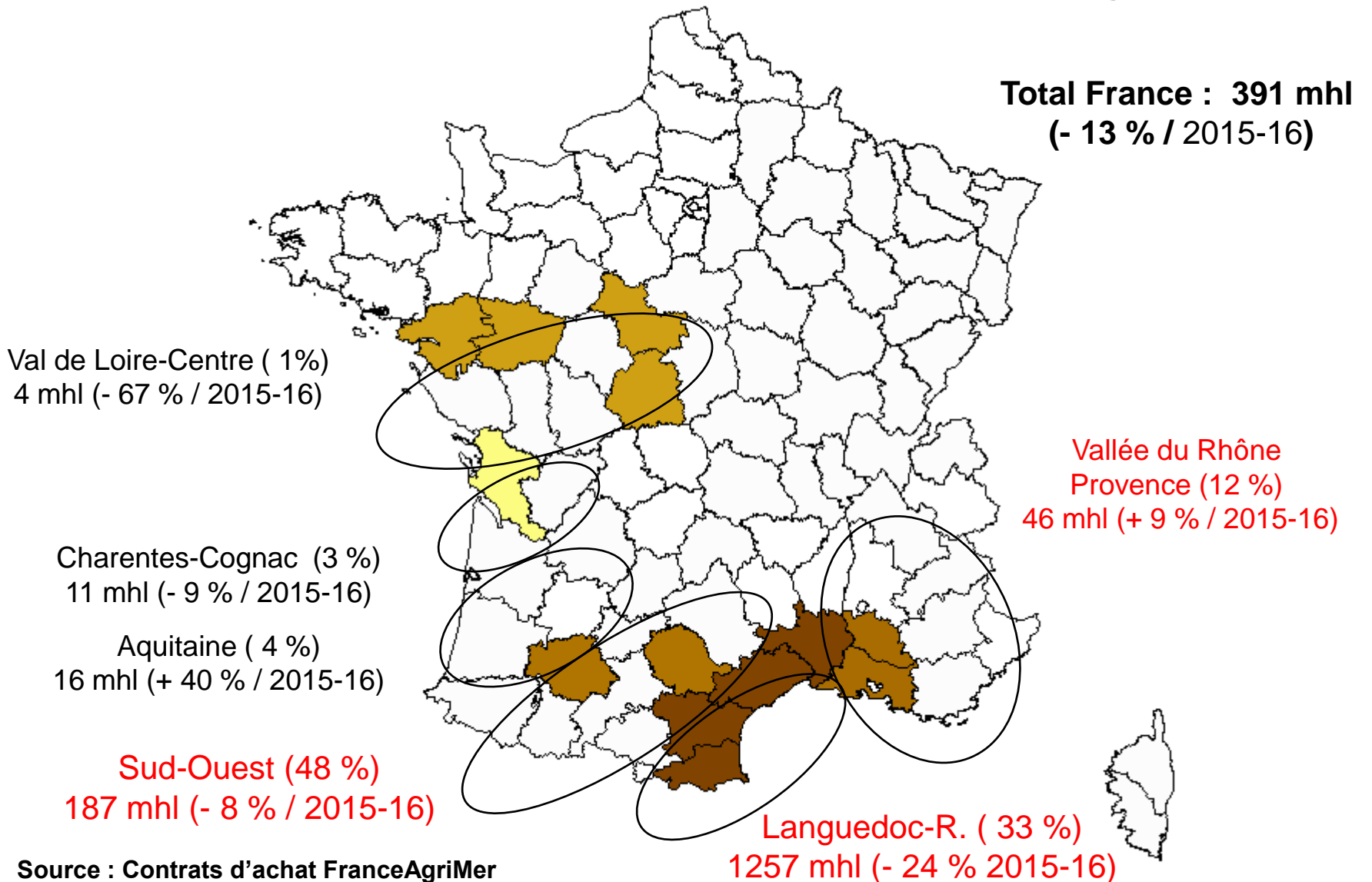


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

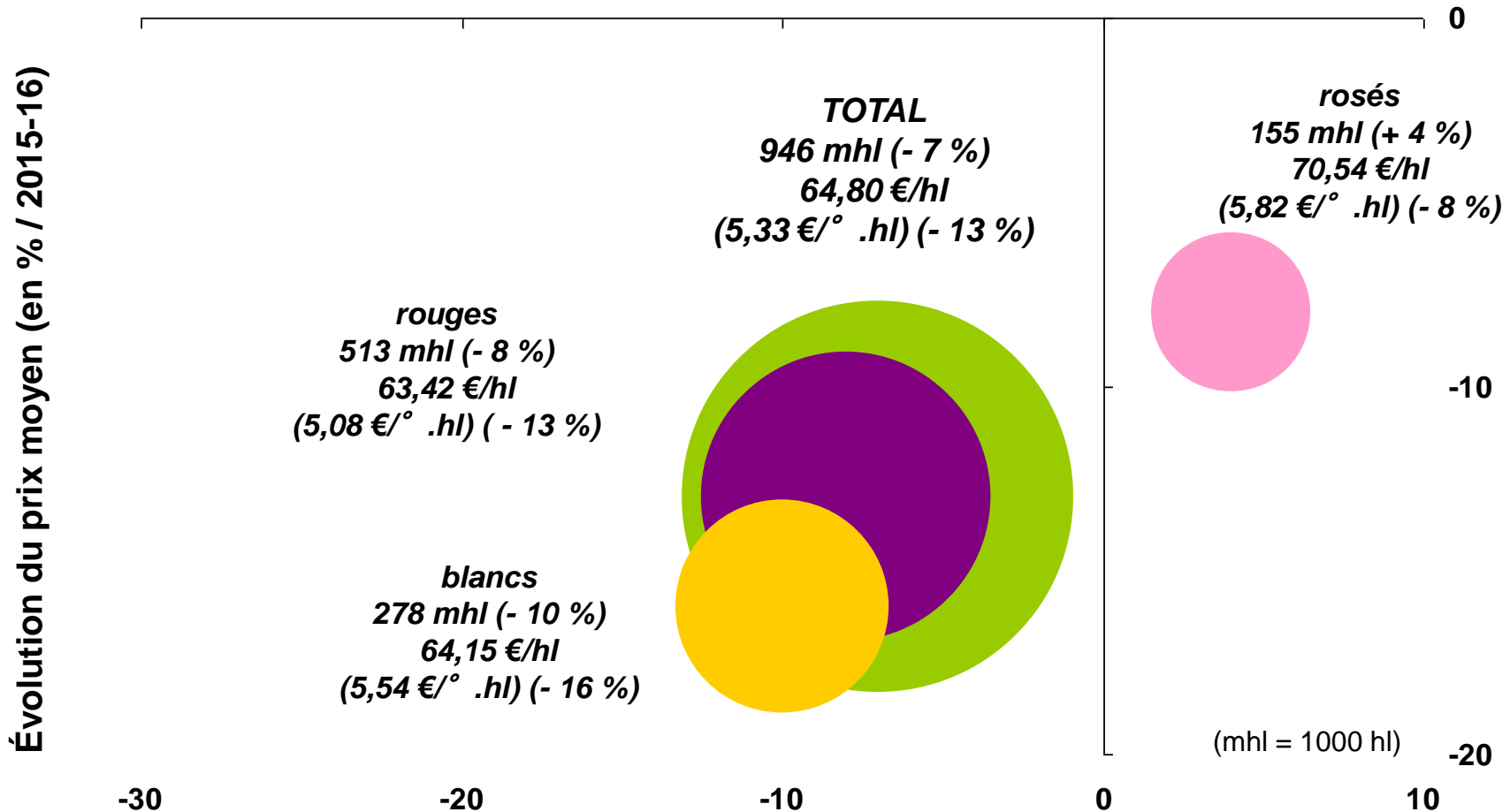
# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017

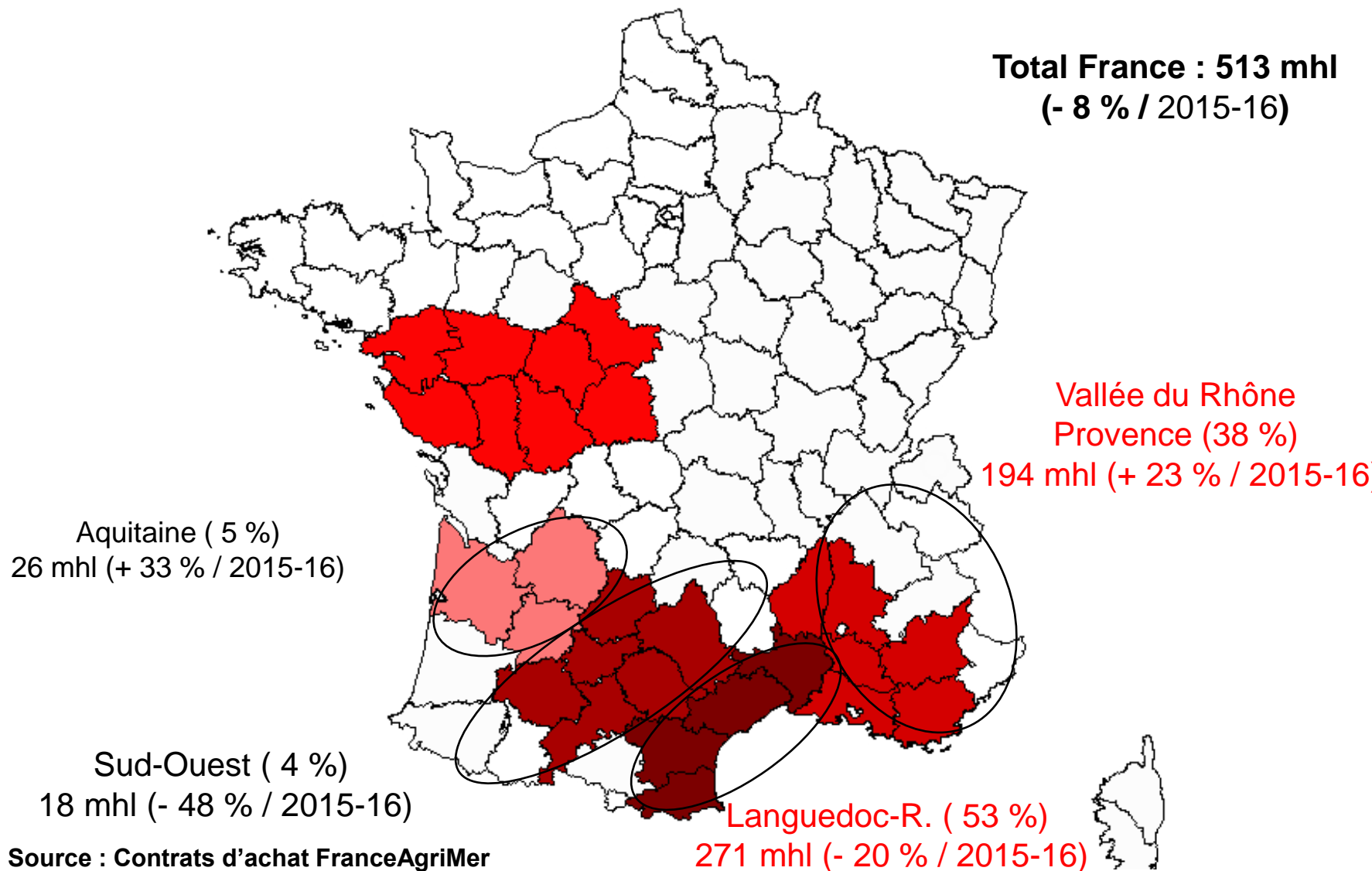


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)



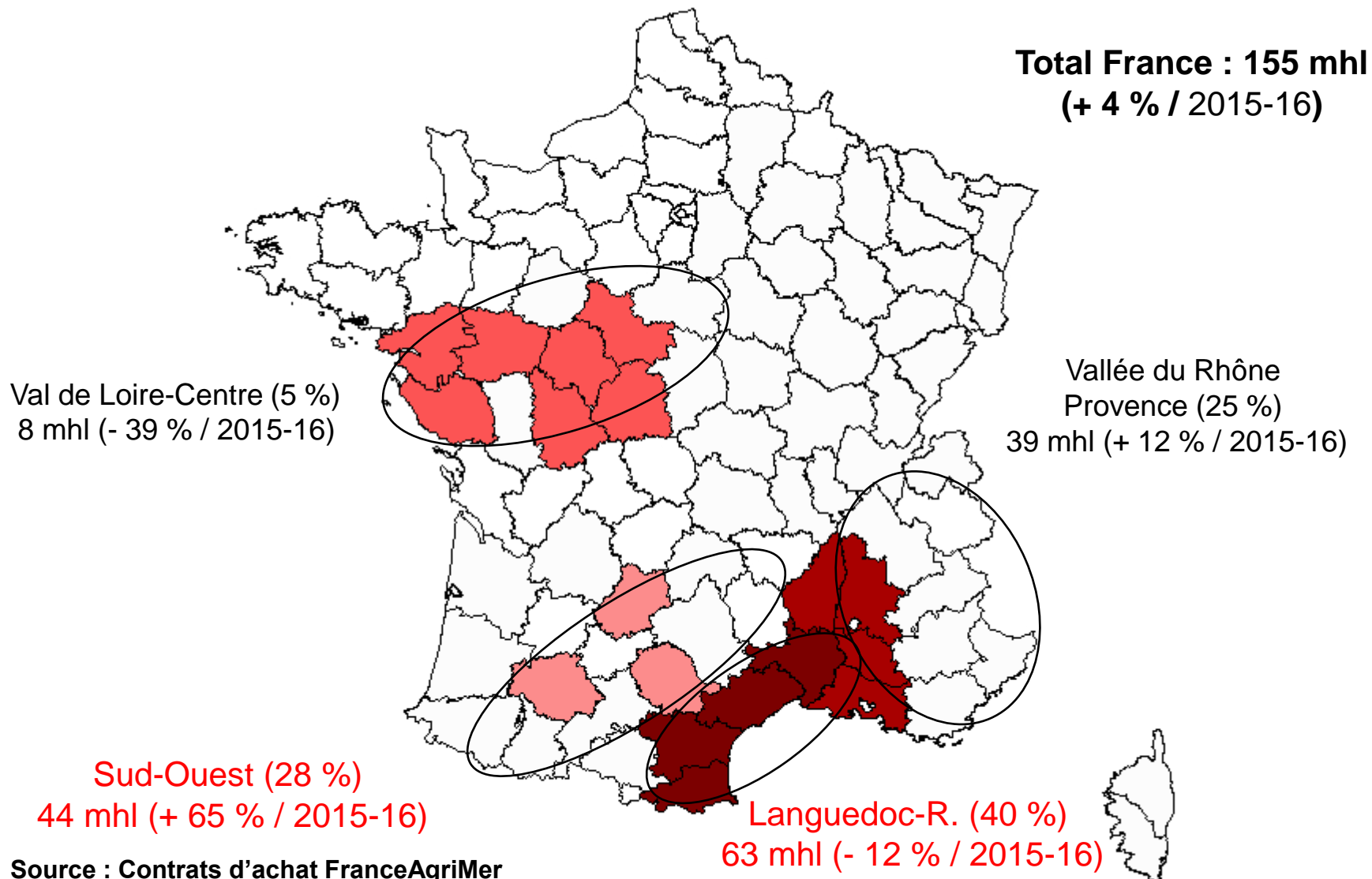
# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

**Total France : 513 mhl**  
**(- 8 % / 2015-16)**



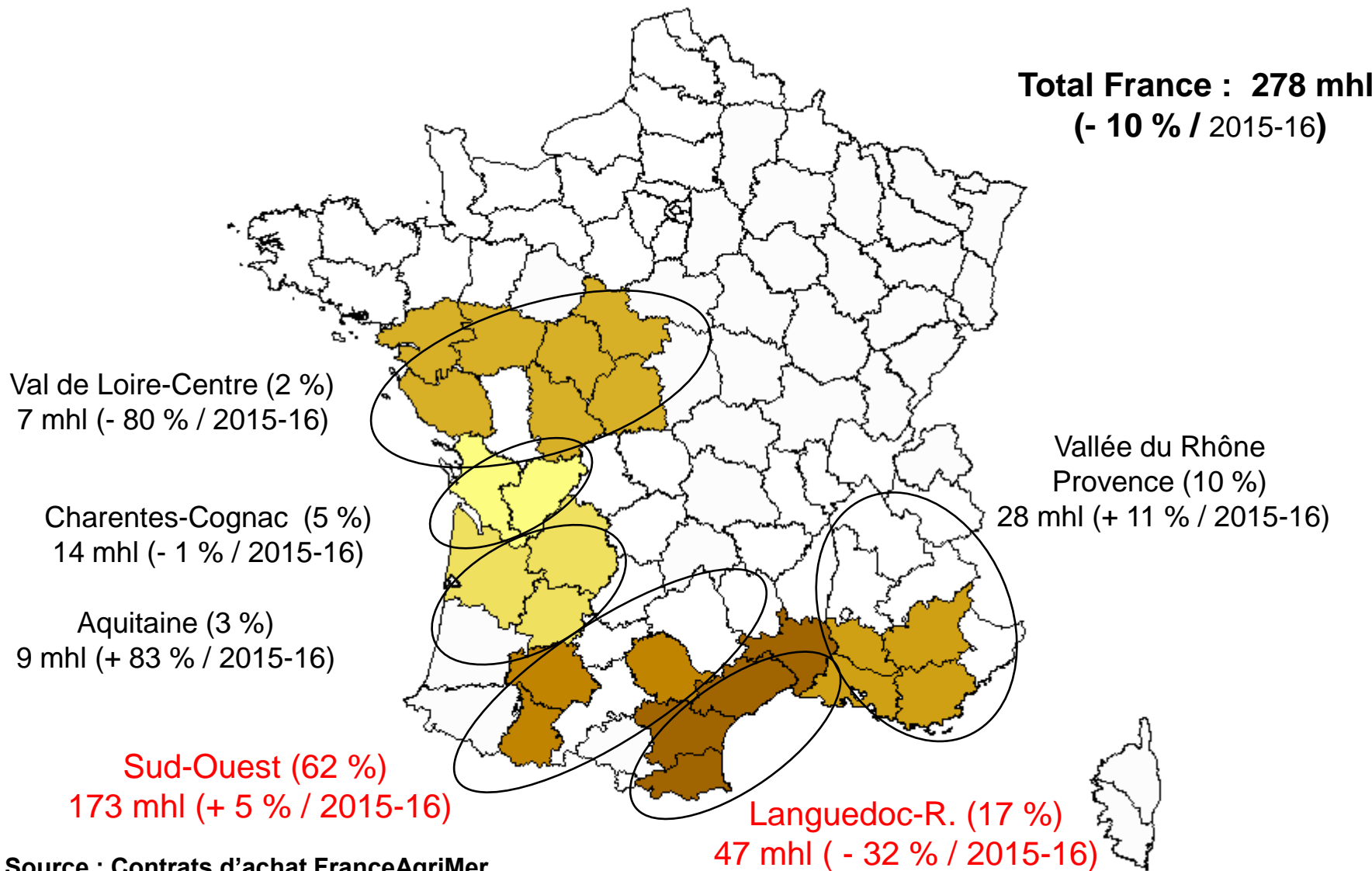
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

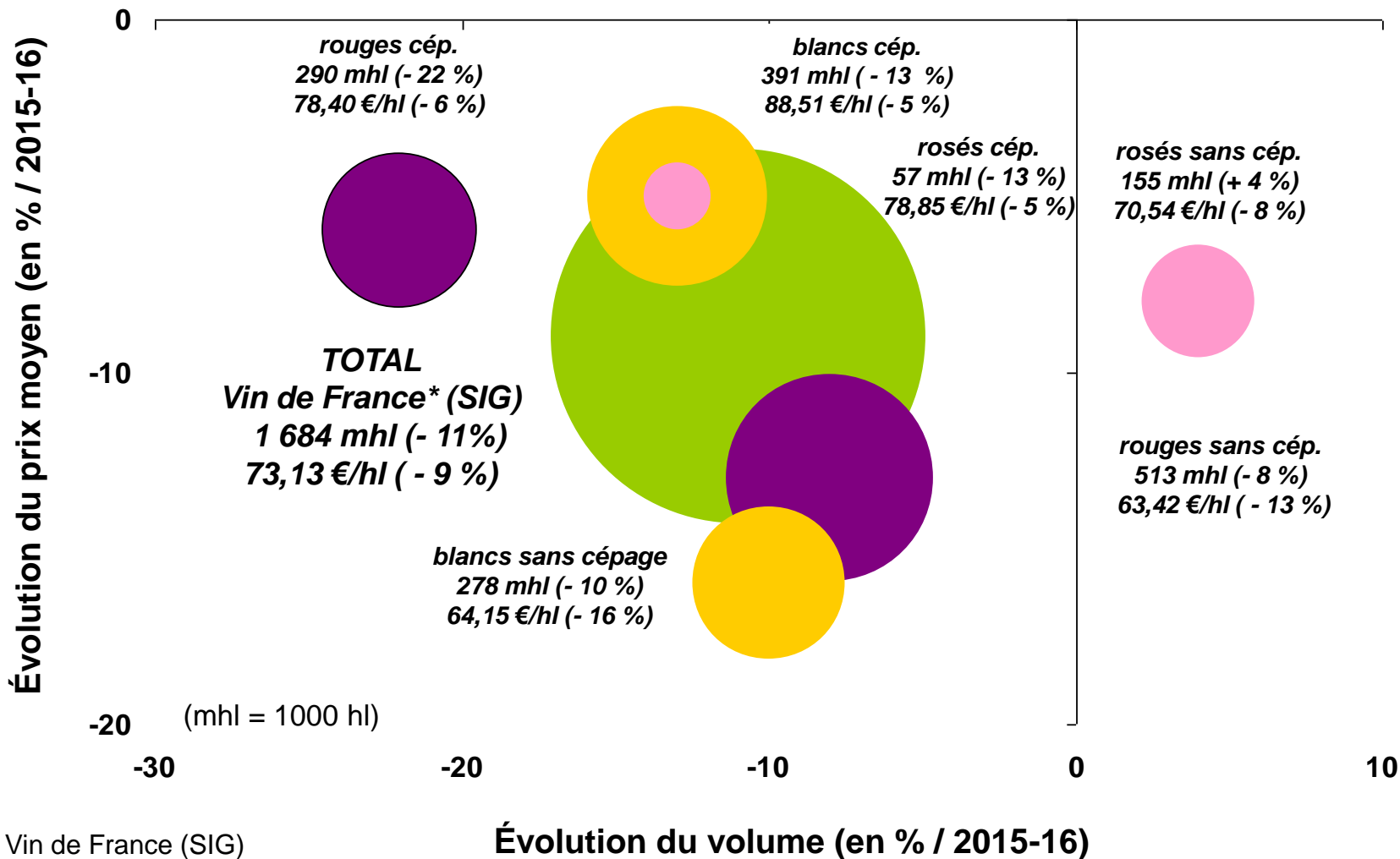
# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



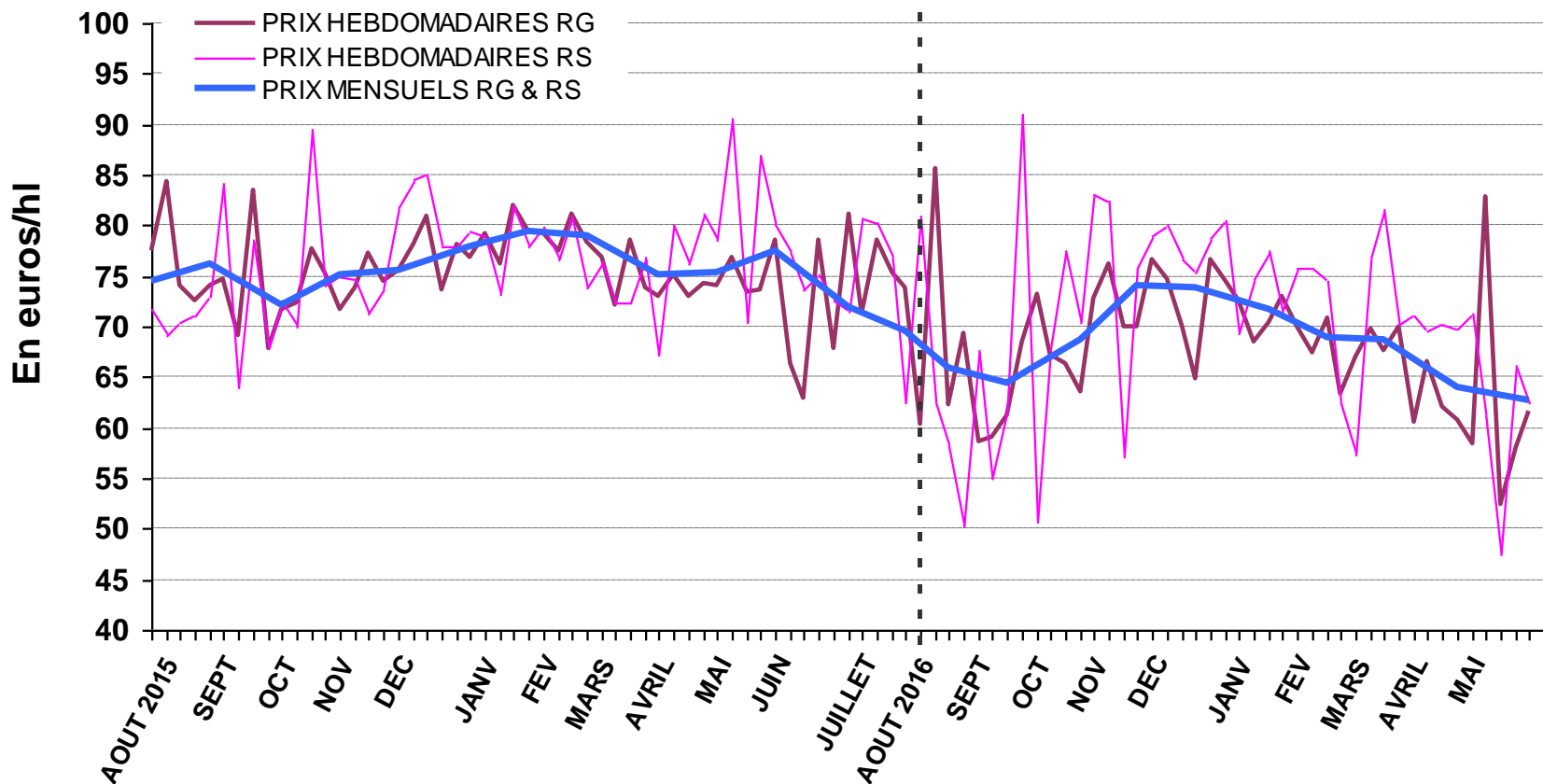
(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 44 %  
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 68,83 €/hl - 10 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 72,76 €/hl - 7 % / 15/16

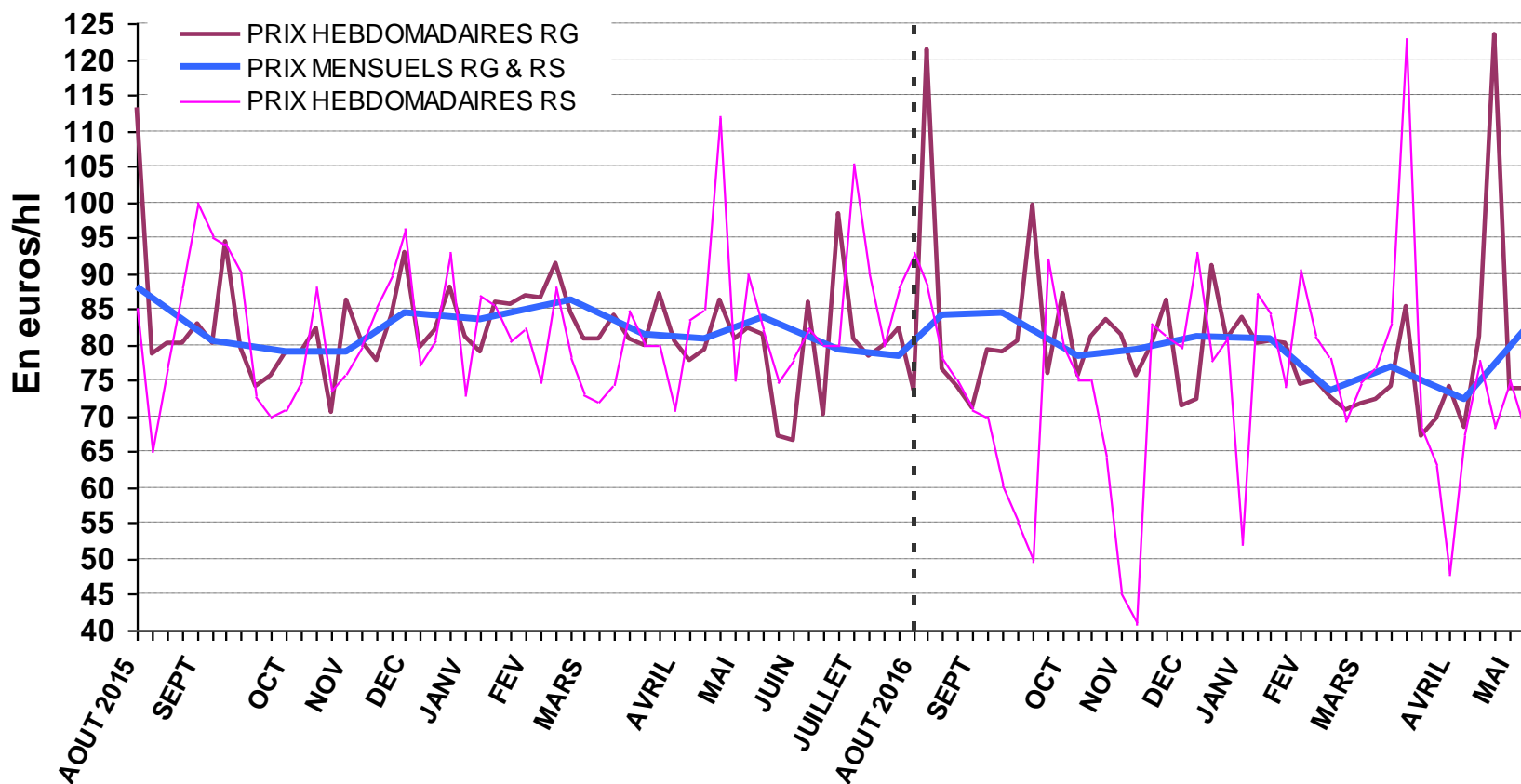


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 78,40 €/hl - 6 % / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 78,85 €/hl - 5 % / 15/16

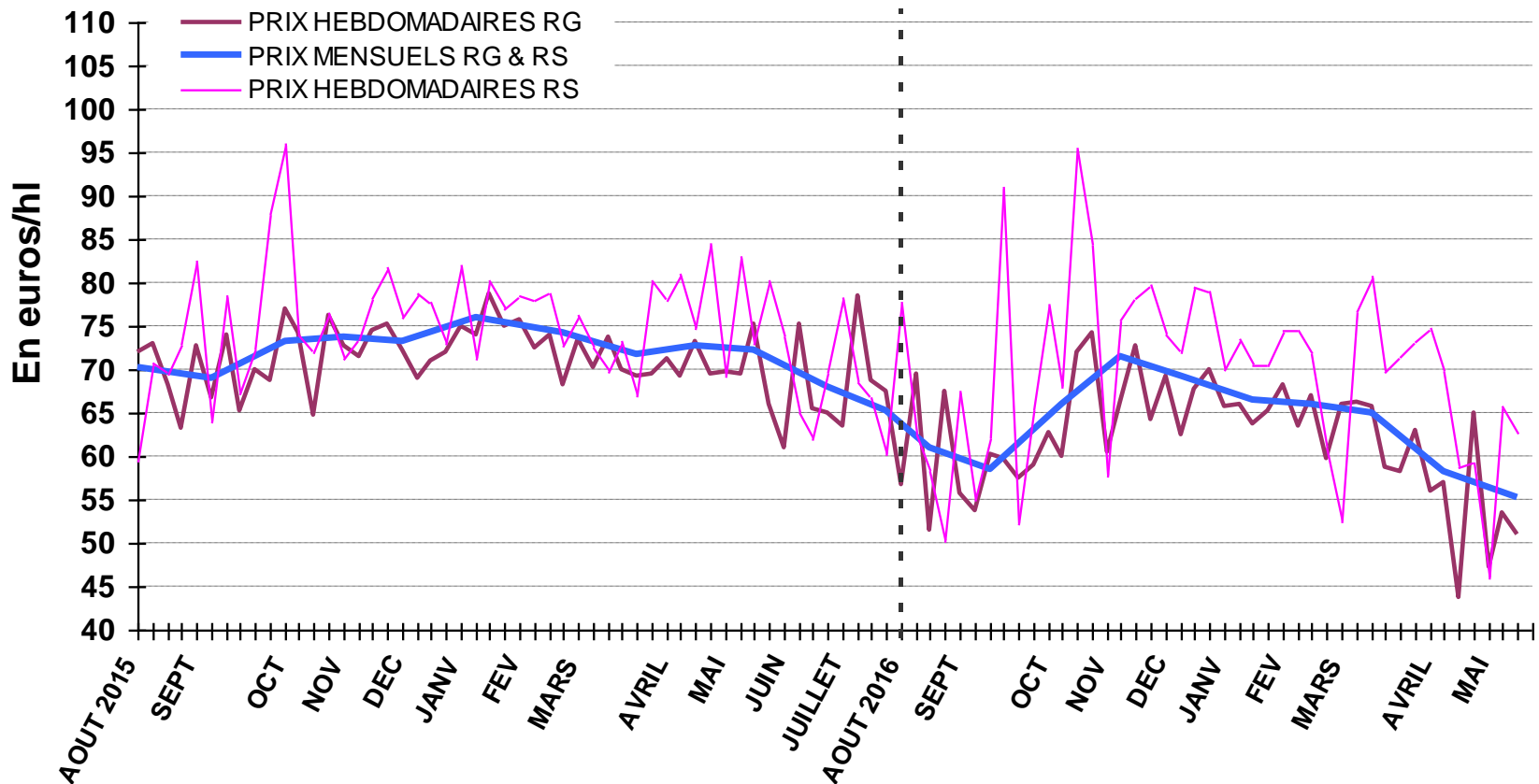


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 63,42 €/hl - 13 % / 15/16

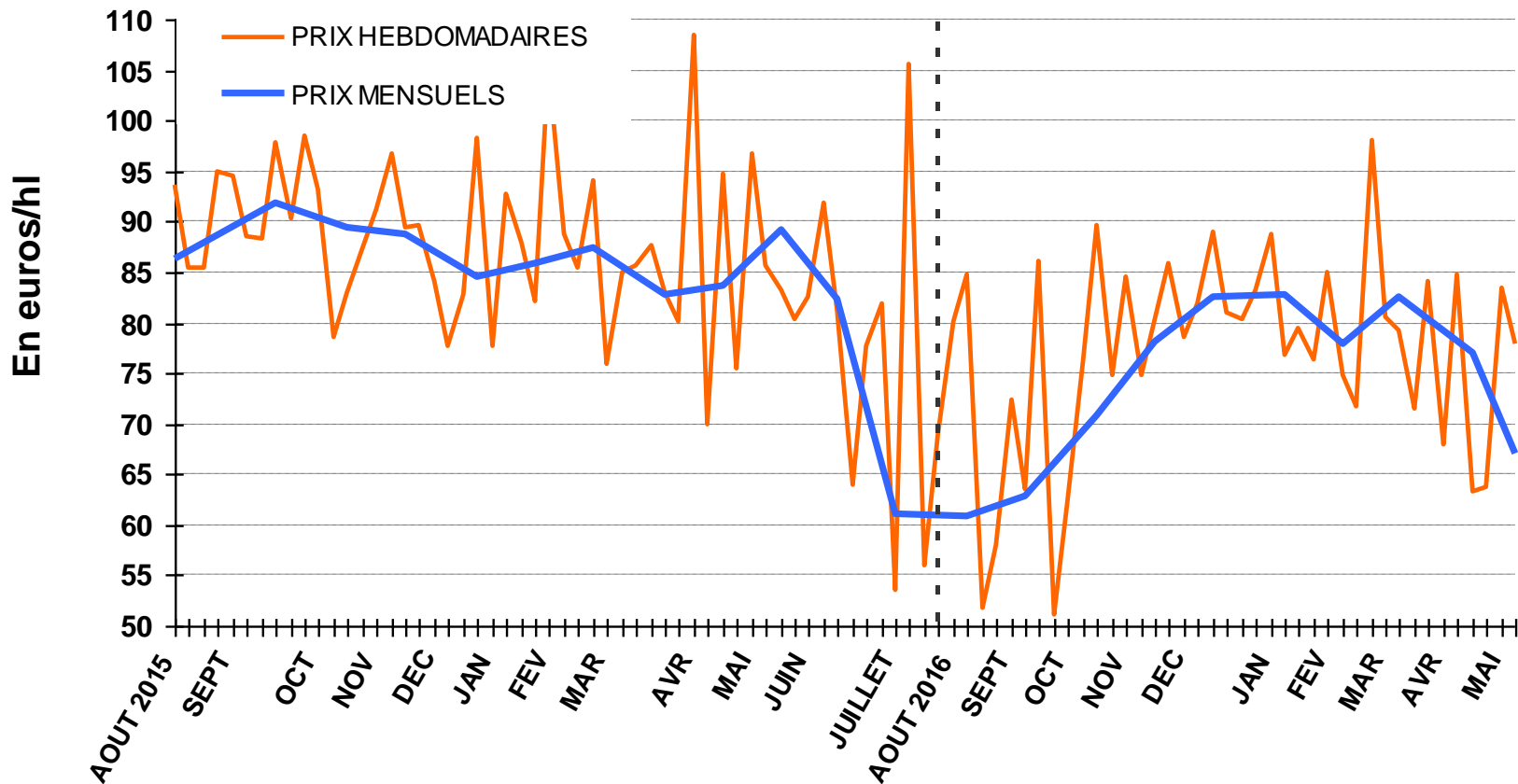
Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 70,54 €/hl - 8 % / 15/16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 78,40 €/hl - 9 % / 15/16

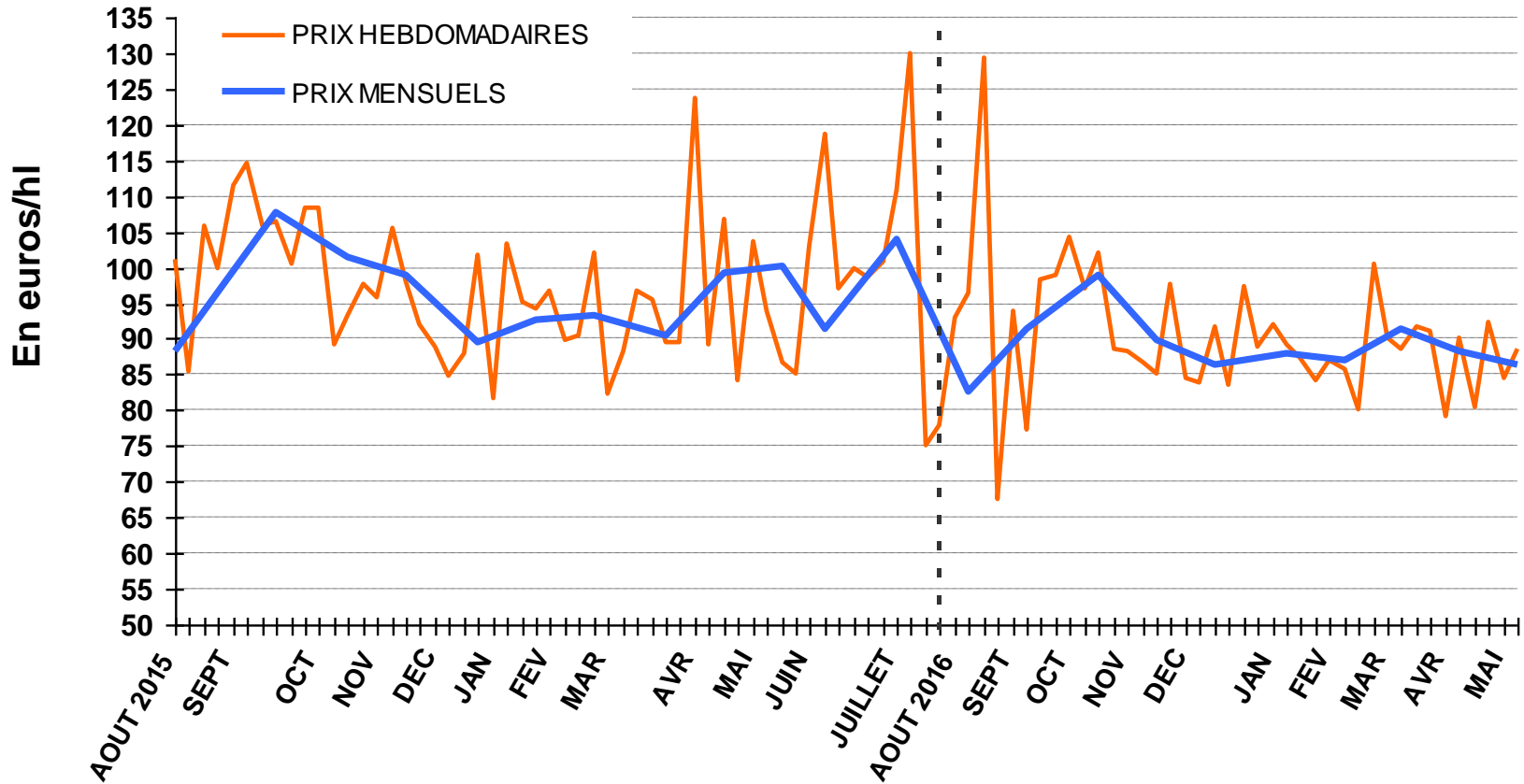


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)



# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

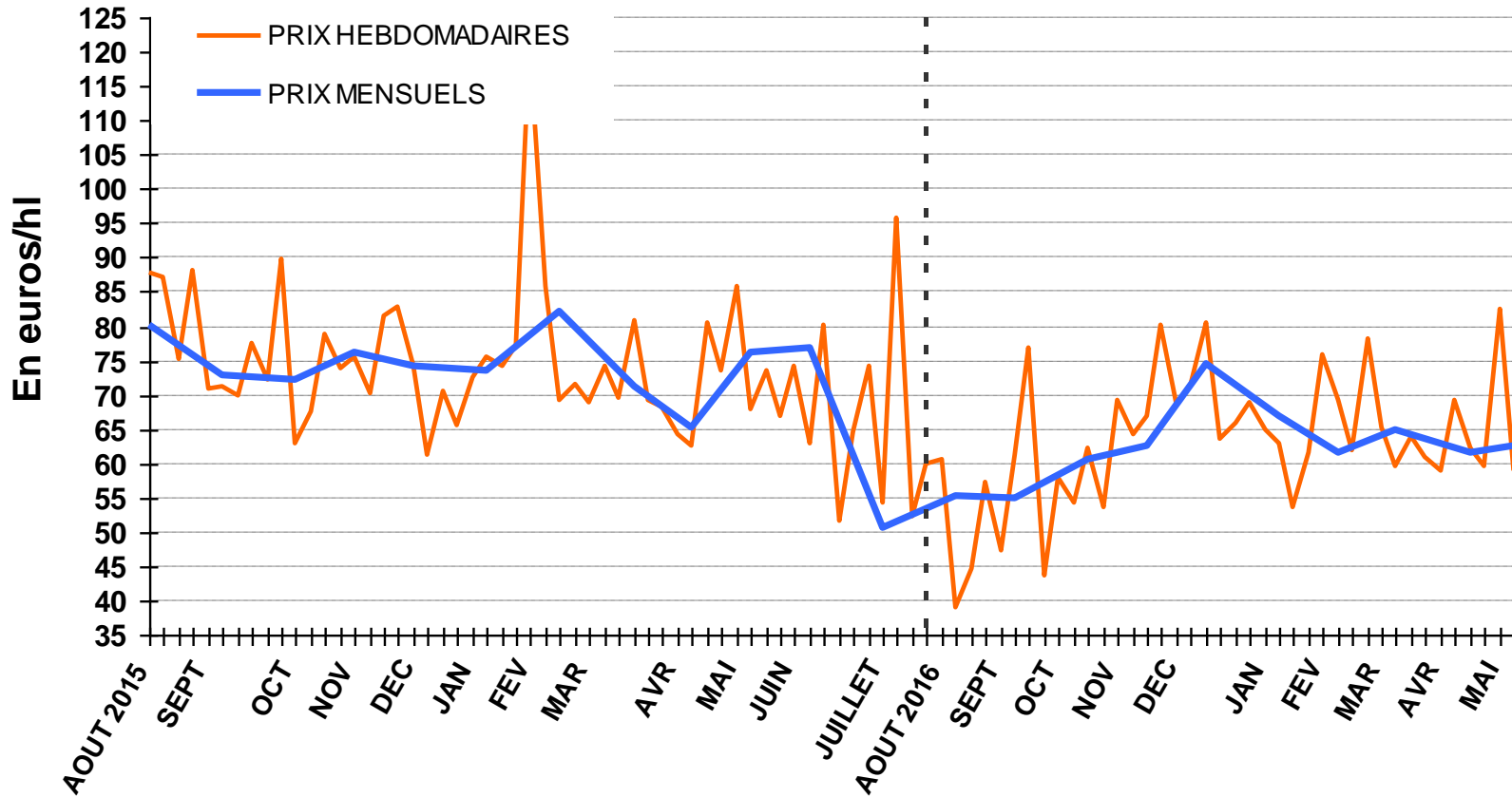
Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 88,51 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 64,15 €/hl - 16 % / 15/16

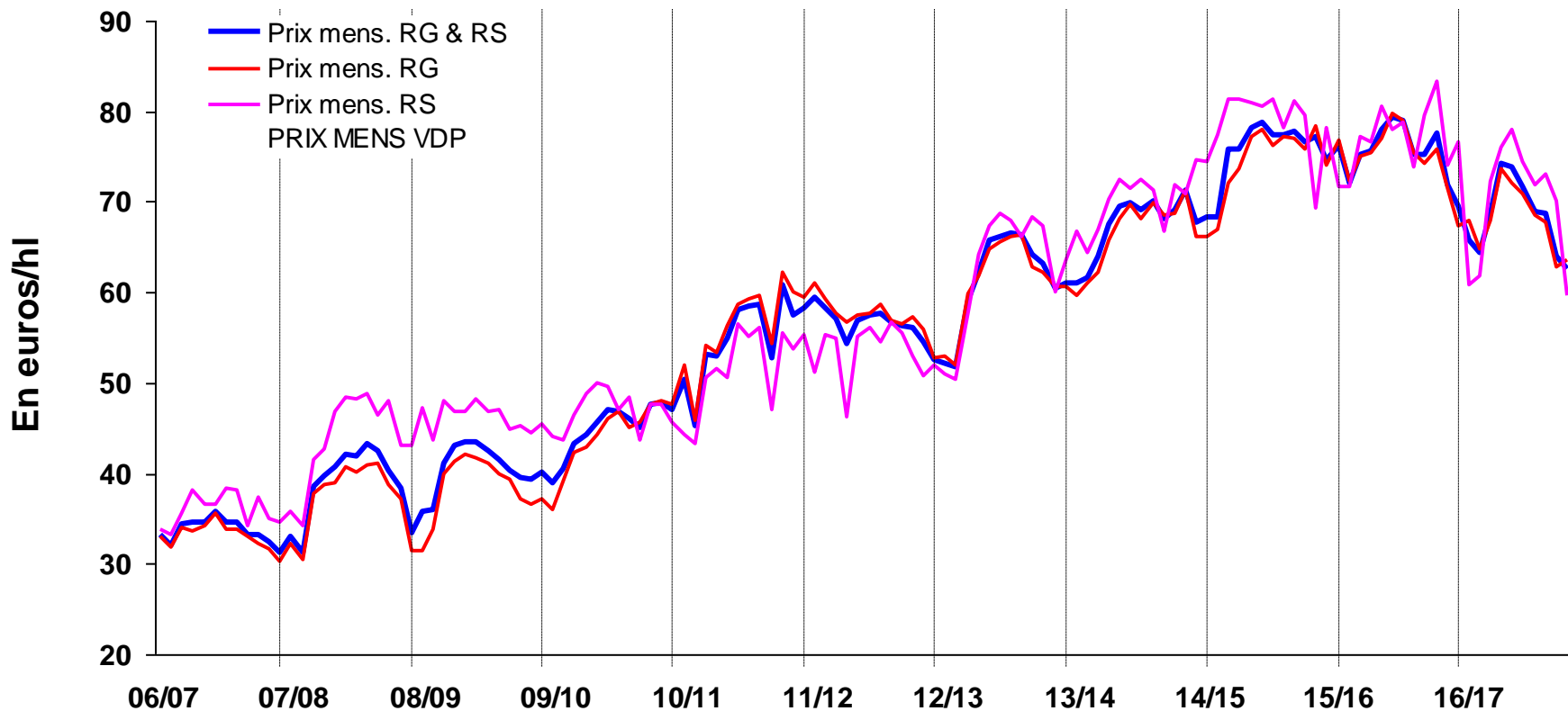


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 68,83 €/hl - 10 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 72,76 €/hl - 7 % / 15/16

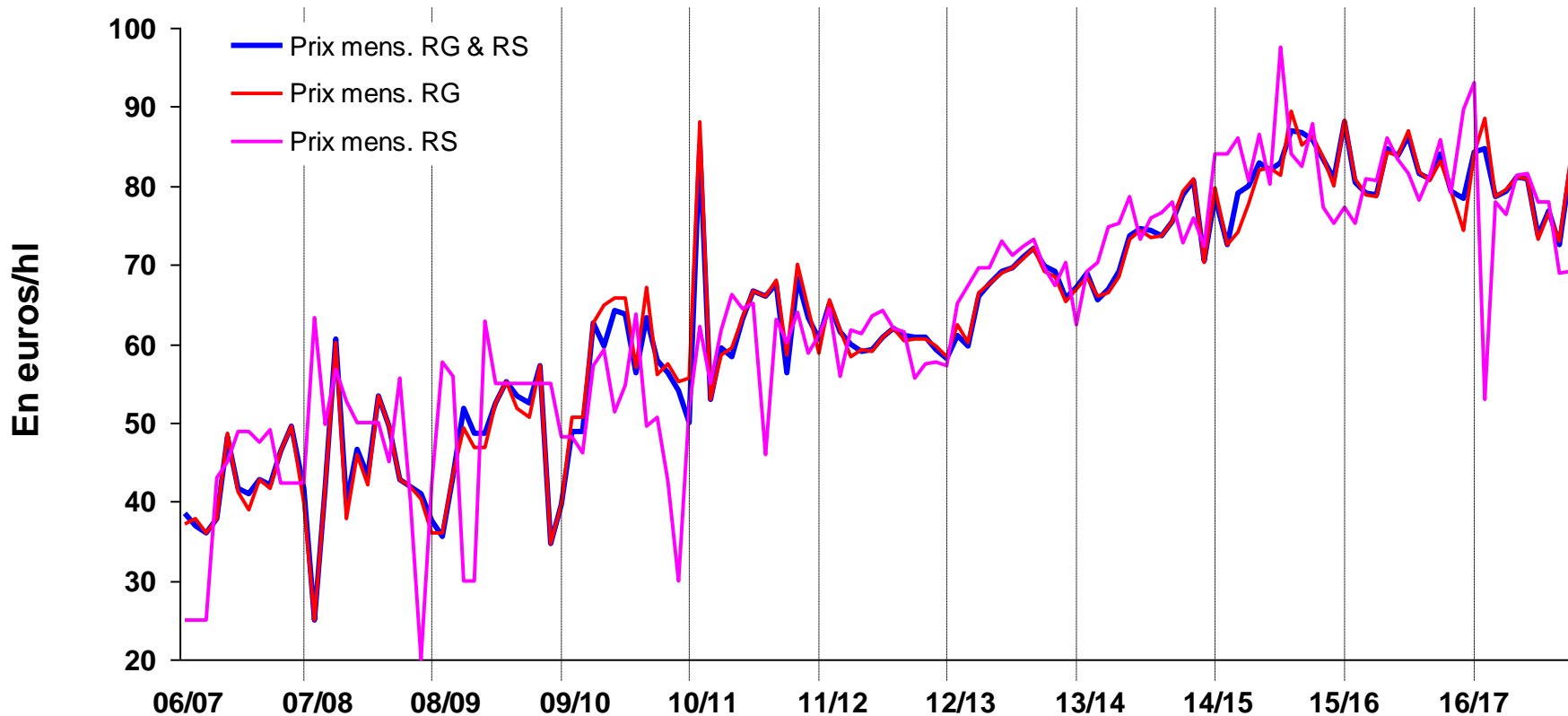


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 78,40 €/hl - 6 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 78,85 €/hl - 5 % / 15/16

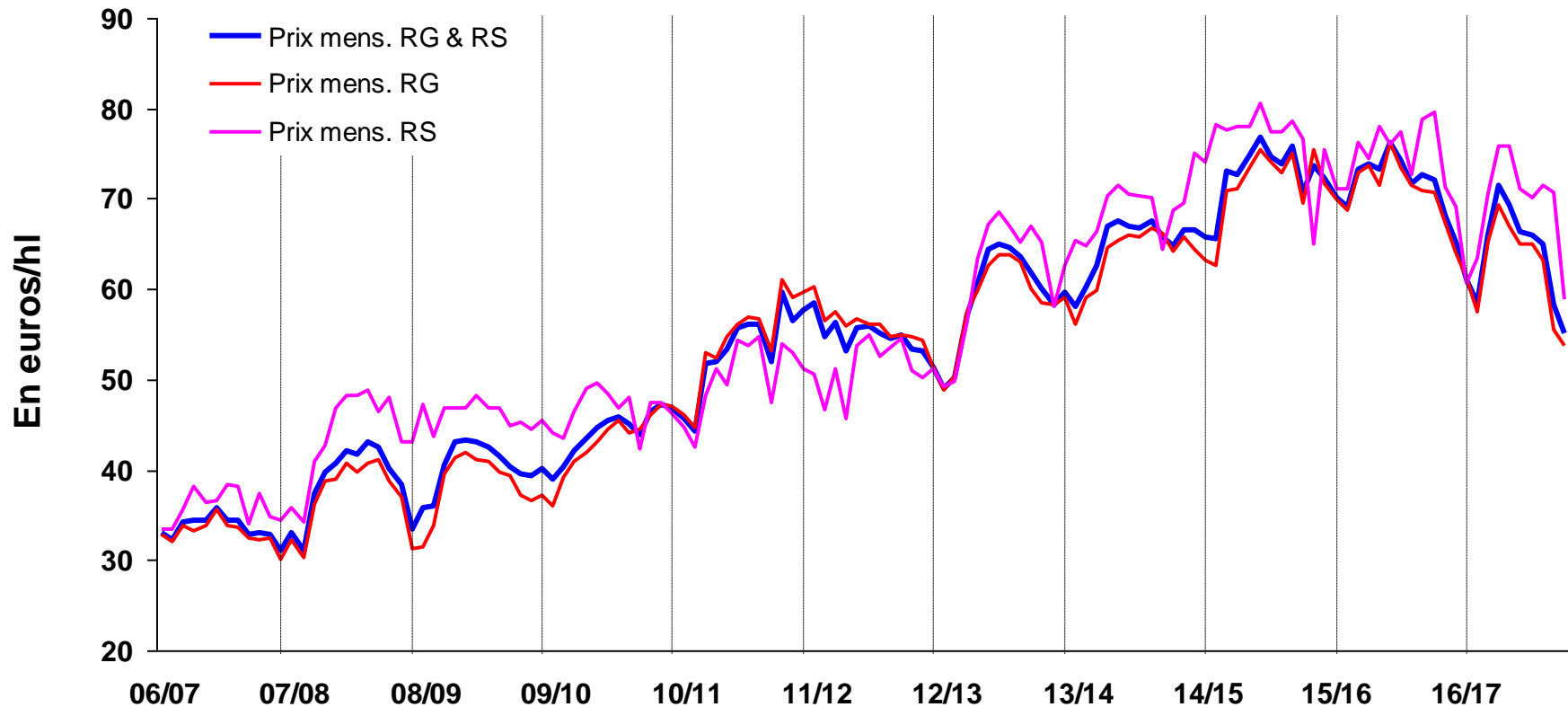


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 63,42 €/hl - 13 % / 15/16

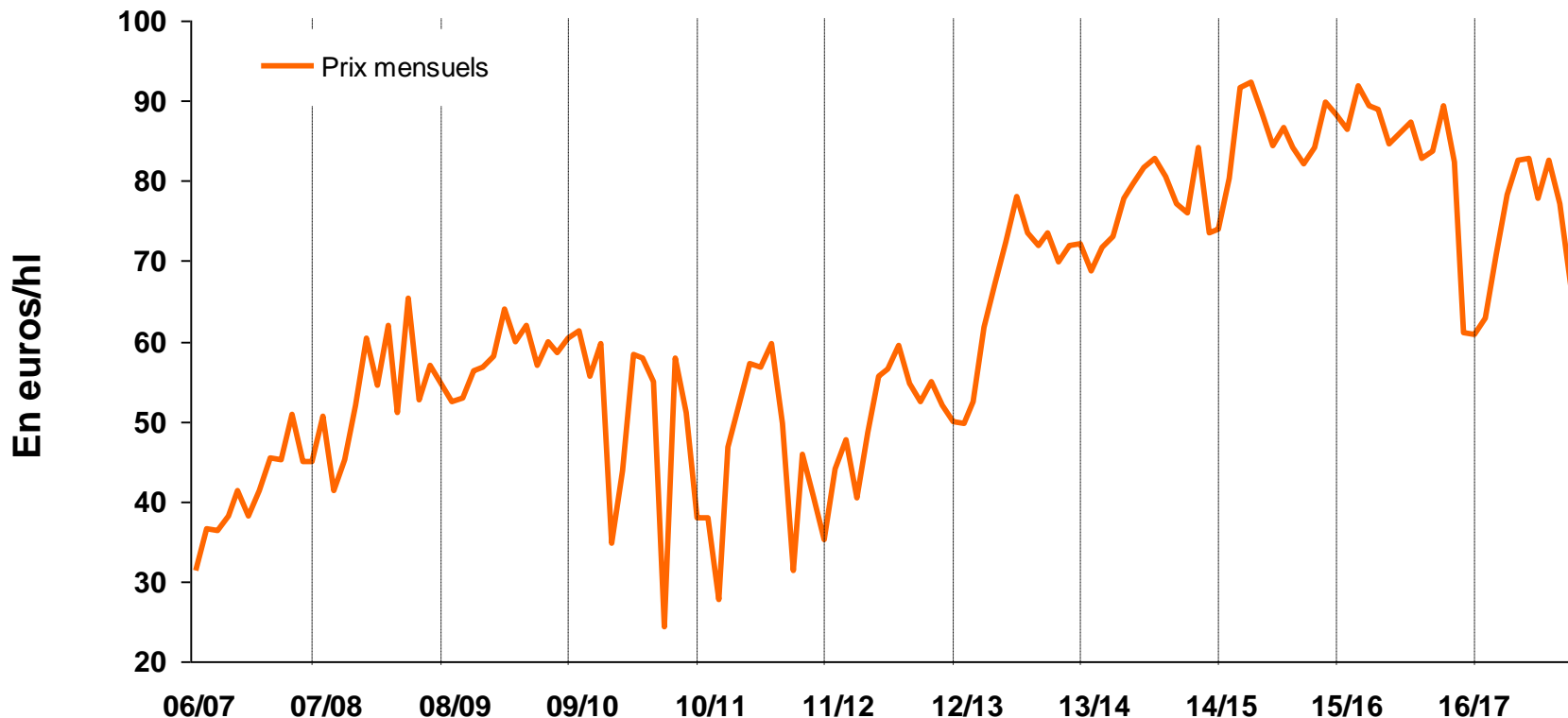
Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 70,54 €/hl - 8 % / 15/16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

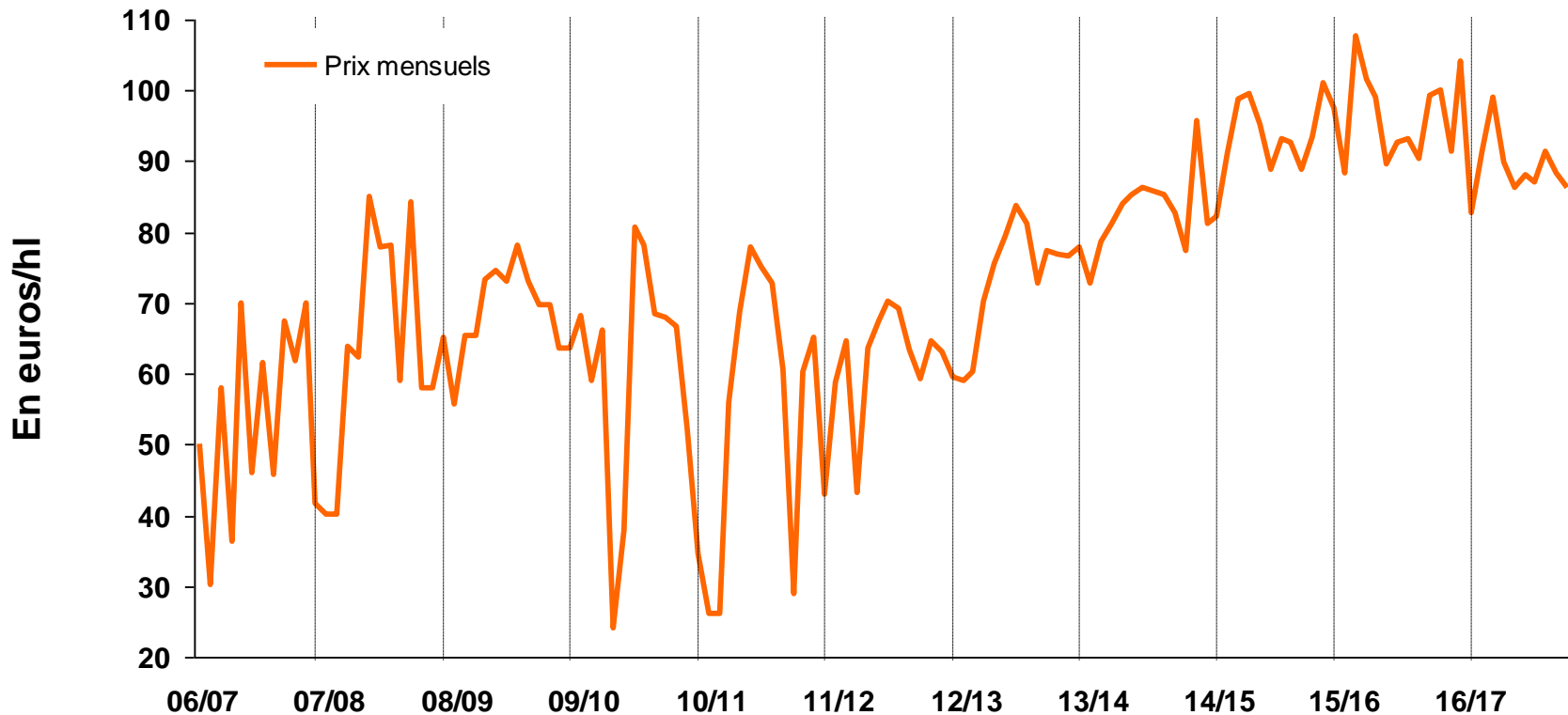
Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 78,40 €/hl - 9 % / 15/16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

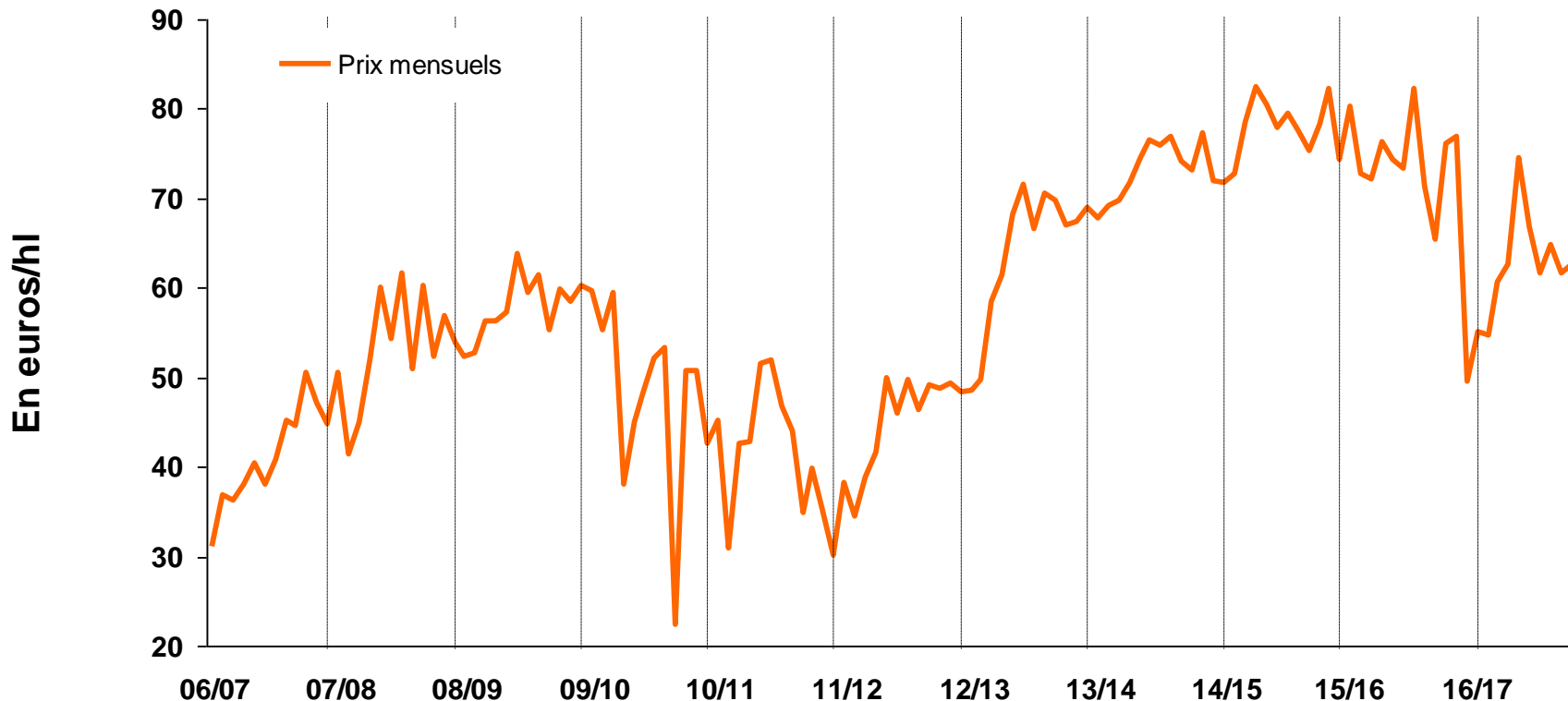
Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 88,51 €/hl - 5 % / 15/16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 64,15 €/hl - 16 % / 15/16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)



# Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	<b>290</b>	<b>78,40</b>	<b>372</b>	<b>83,21</b>
dont Merlot	127	69,91	148	78,07
dont Cabernet/Sauvignon	38	69,64	49	79,93
dont Syrah	27	88,49	48	89,35
dont Pinot	28	106,63	32	109,61
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	<b>57</b>	<b>78,85</b>	<b>65</b>	<b>83,17</b>
dont Merlot	11	74,51	6	77,69
dont Grenache	13	77,69	14	79,56
dont Cabernet Franc	8	86,32	9	84,61
dont Cinsault	5	76,62	9	79,90
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	<b>391</b>	<b>88,51</b>	<b>448</b>	<b>93,22</b>
dont Sauvignon	136	90,41	122	92,75
dont Chardonnay	102	97,82	141	106,85
dont Colombard	38	72,87	47	81,13
Dont Ugni blanc	23	61,41	24	62,05

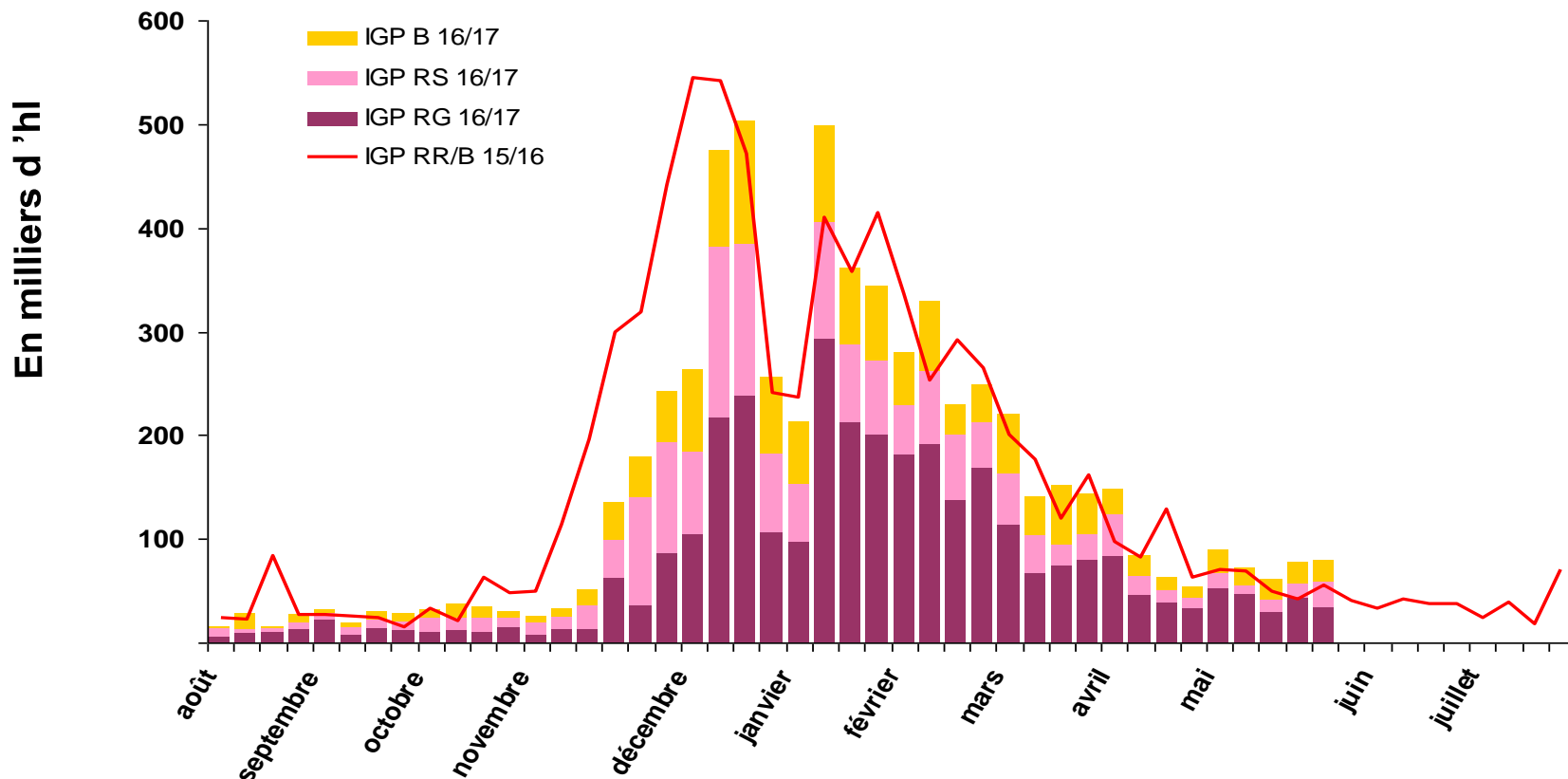
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 3 374 536 hl - 11 % / 15-16

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 1 844 043 hl - 9 % / 15-16

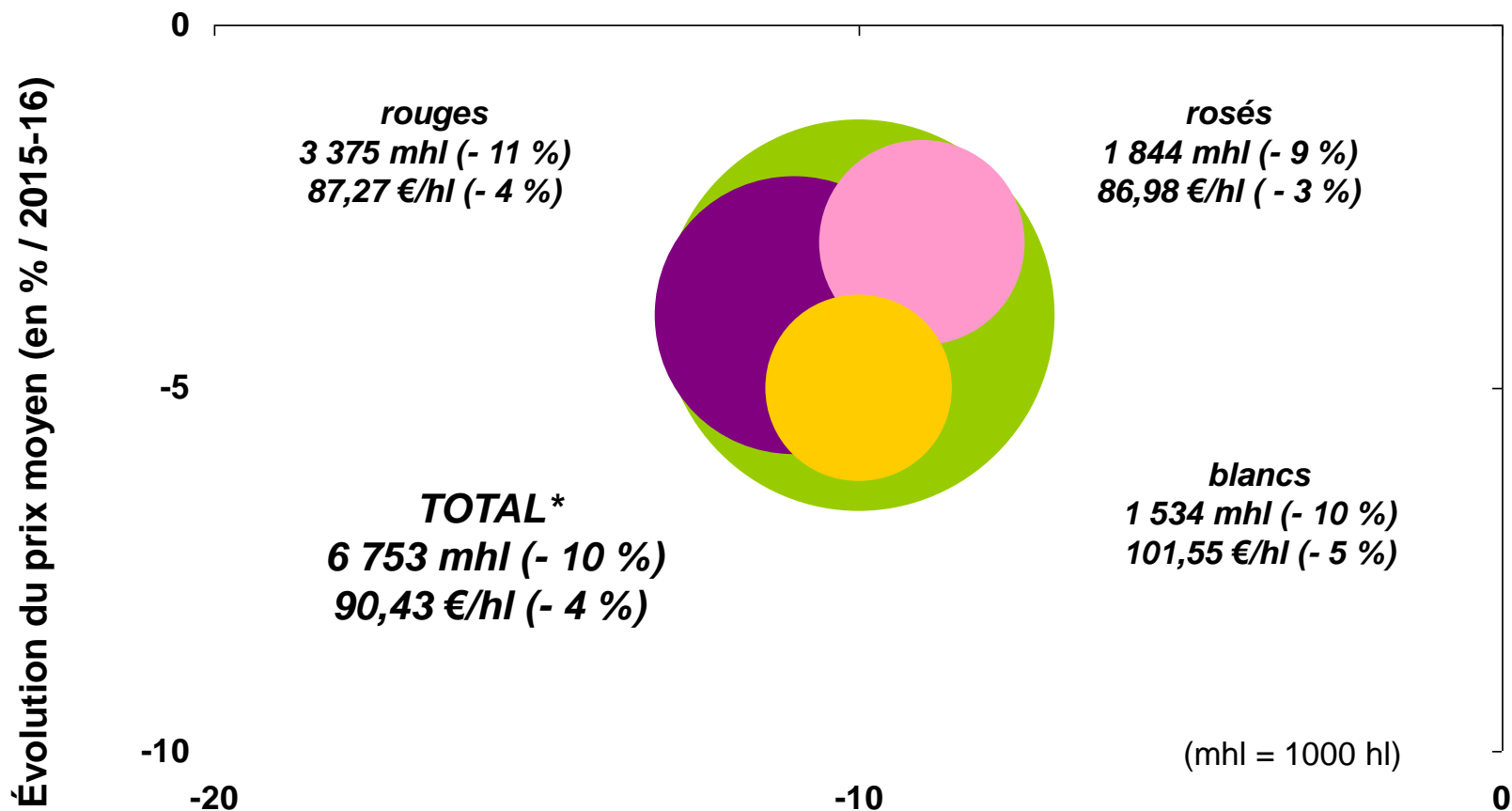
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 533 923 hl - 10 % / 15-16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

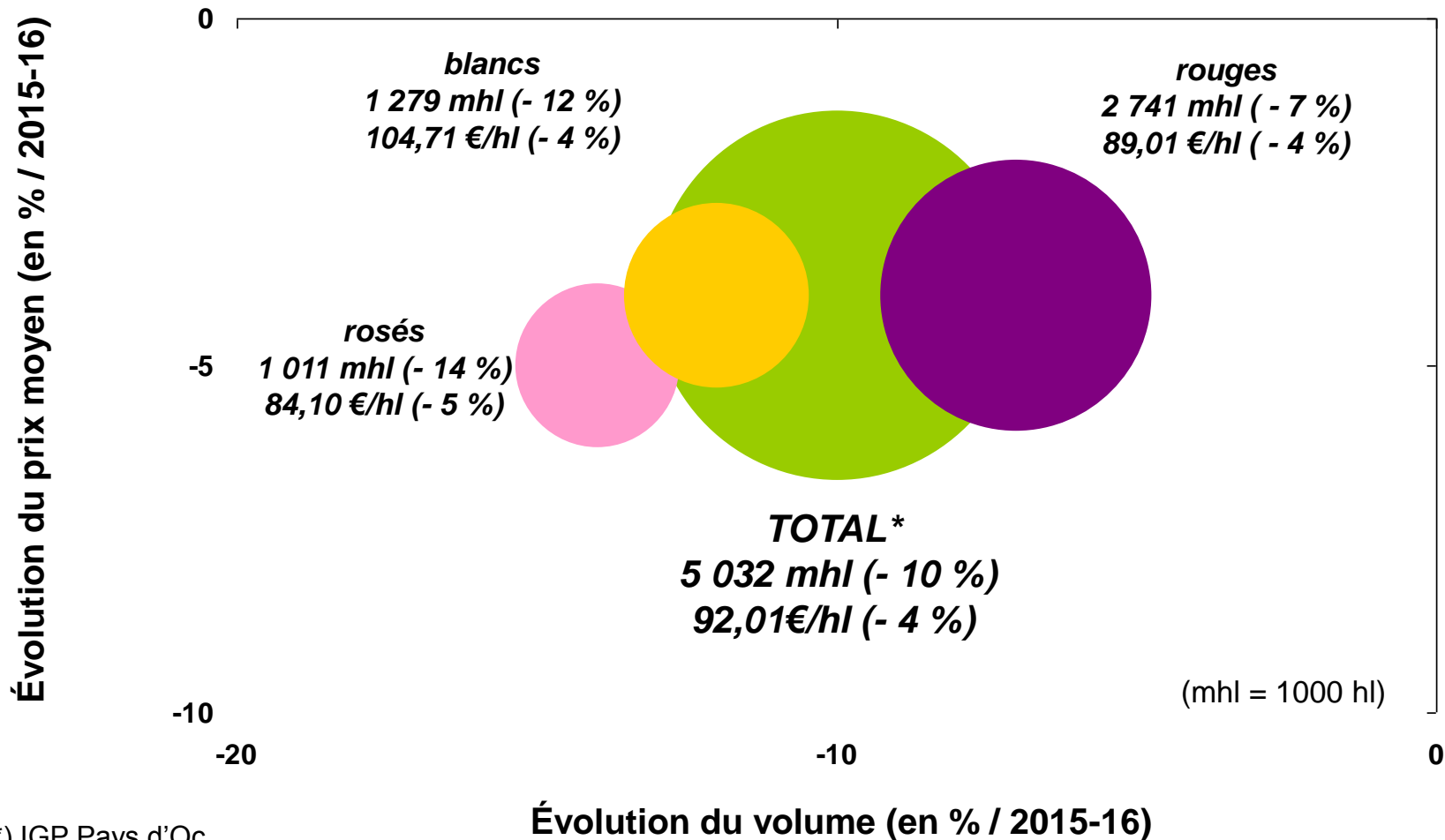
# Transactions vrac IGP en 2016-2017



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2016)

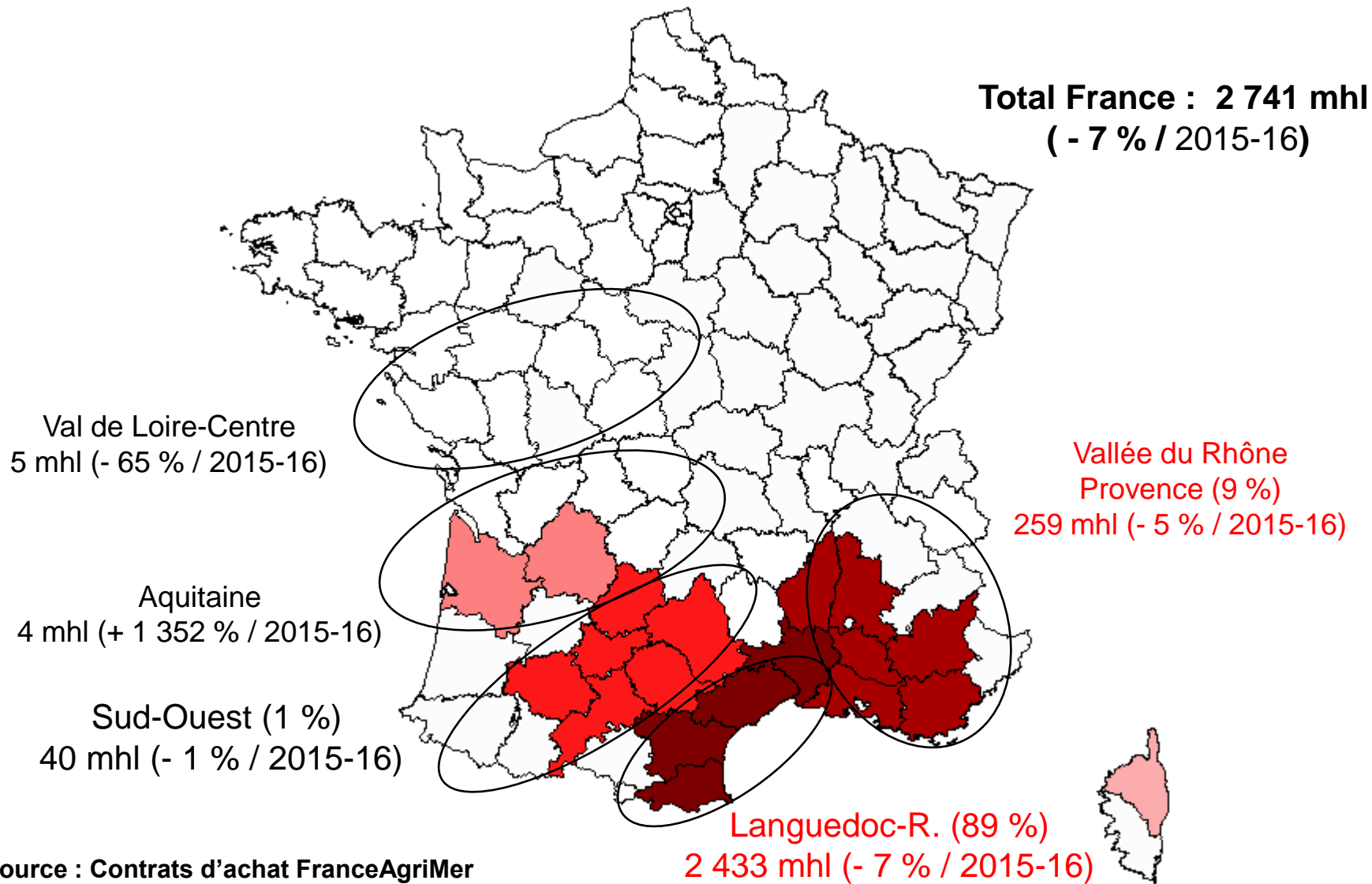
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 87 % des volumes

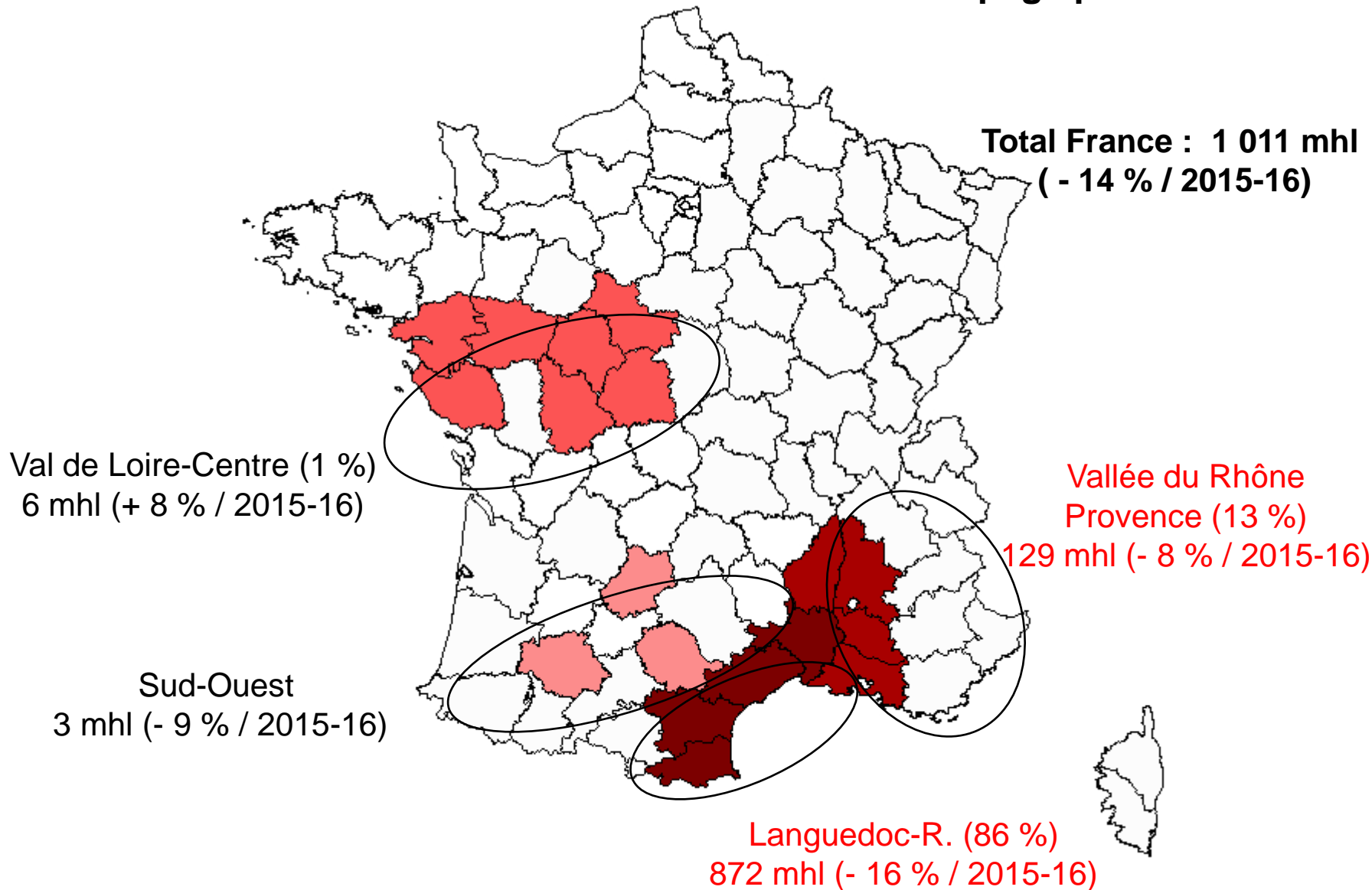
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin

Total France : 1 279 mhl  
( - 12 % / 2015-16)

Val de Loire-Centre ( 4% )  
54 mhl (+ 136 % / 2015-16)

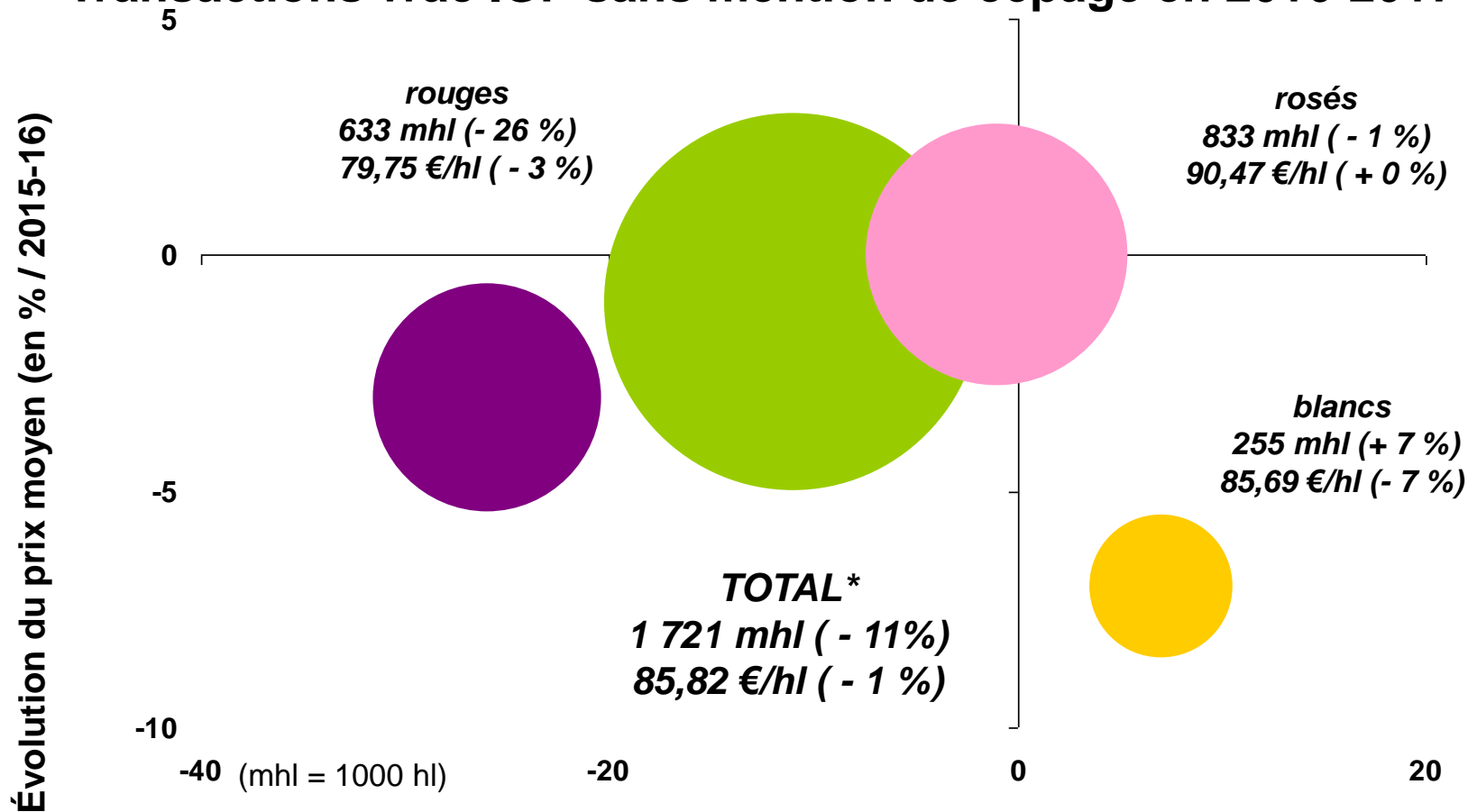
Vallée du Rhône  
Provence ( 7 % )  
87 mhl (- 21 % / 2015-16)

Sud-Ouest ( 11 % )  
141 mhl (- 3 % / 2015-16)

Languedoc-R. ( 78 % )  
995 mhl (- 17 % / 2015-16)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

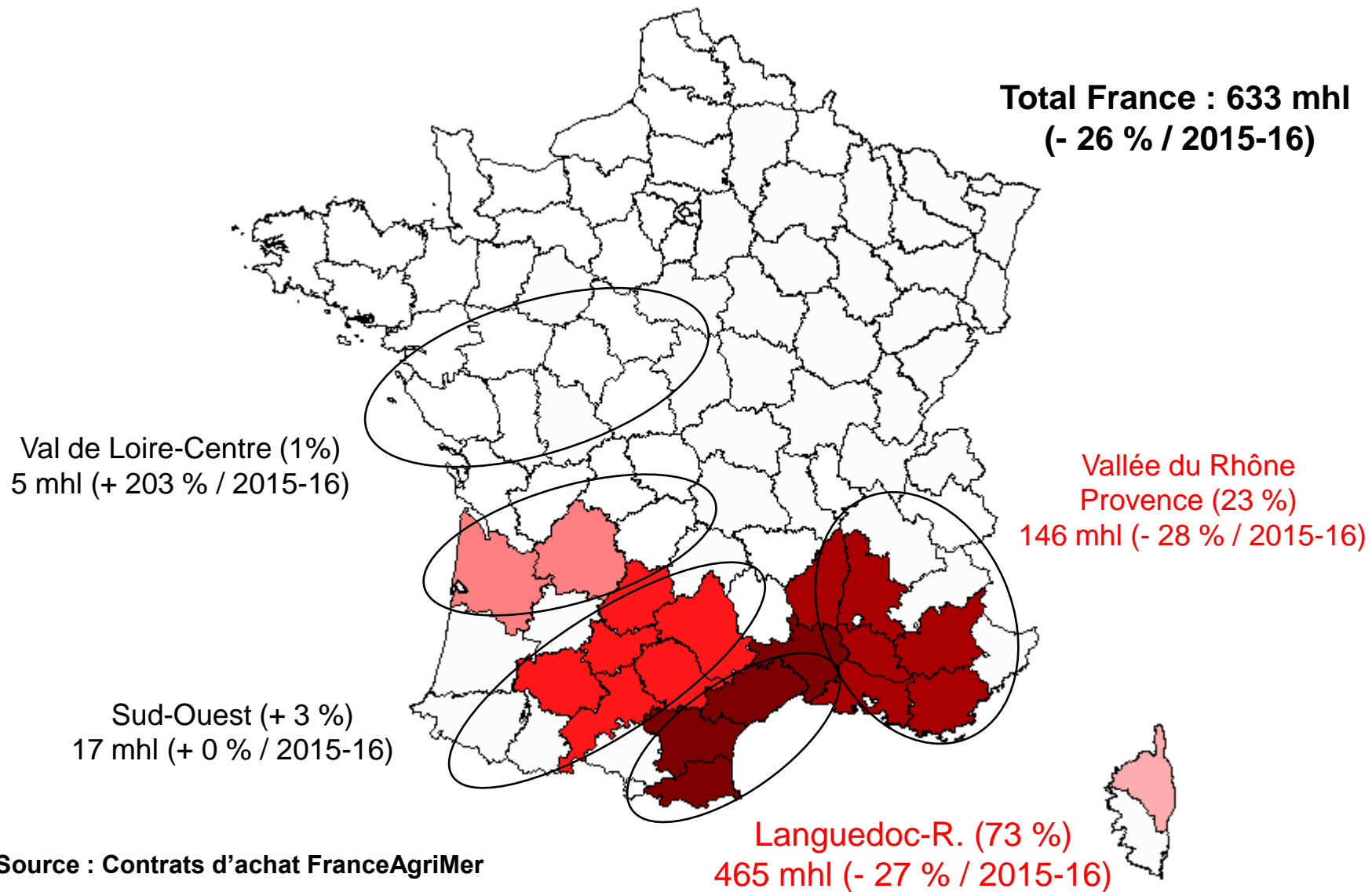
# Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

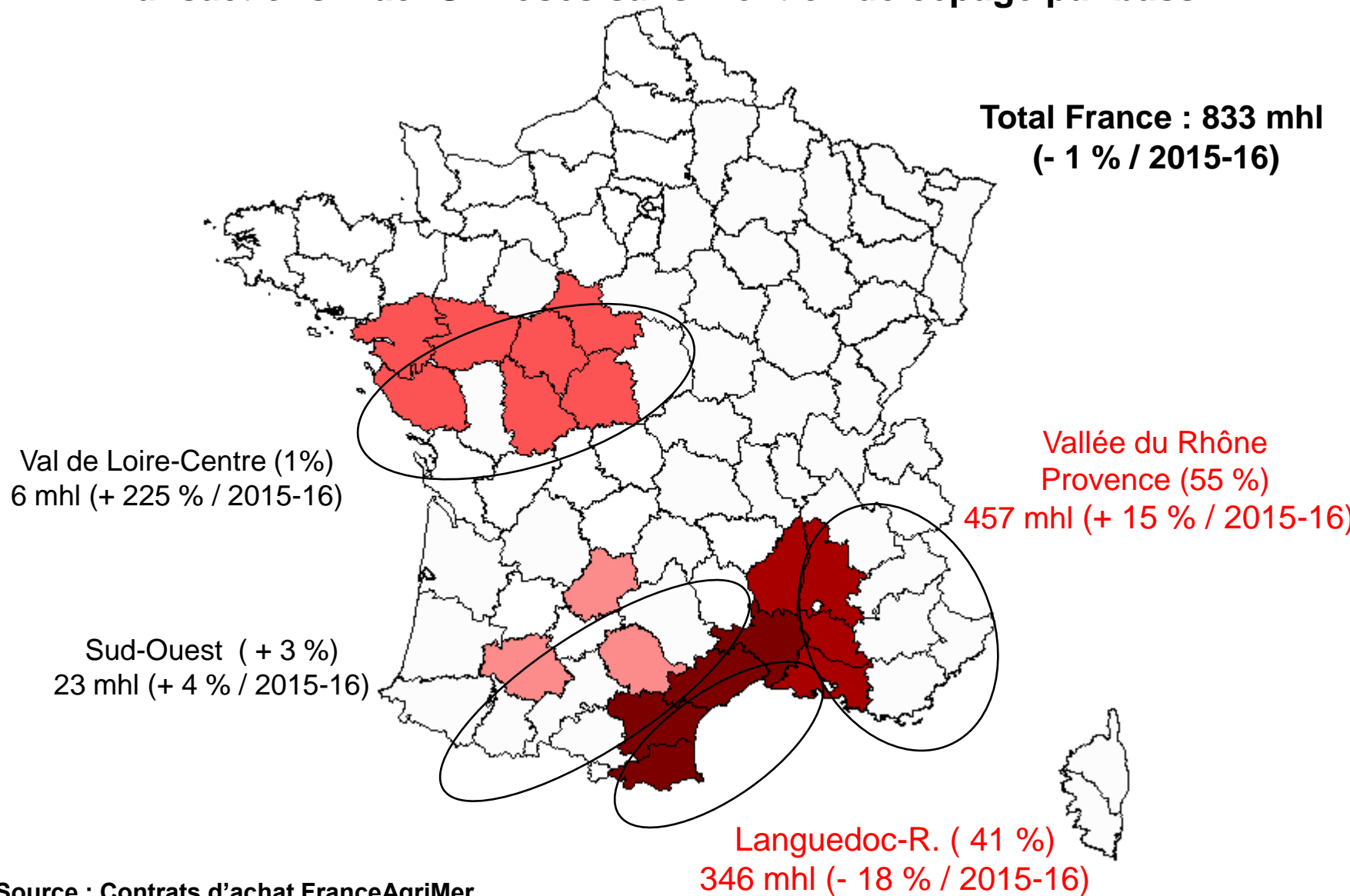


# Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



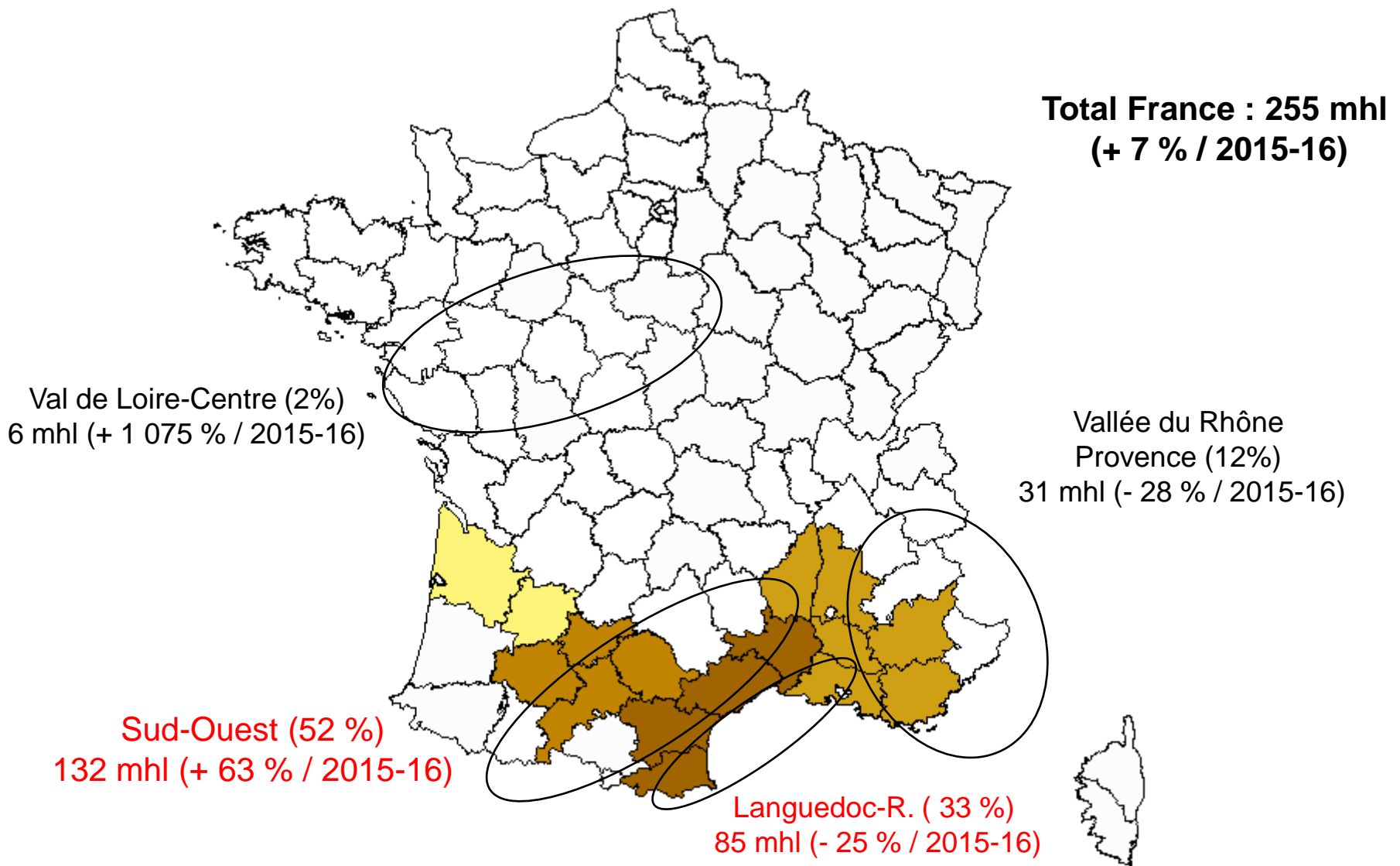
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin

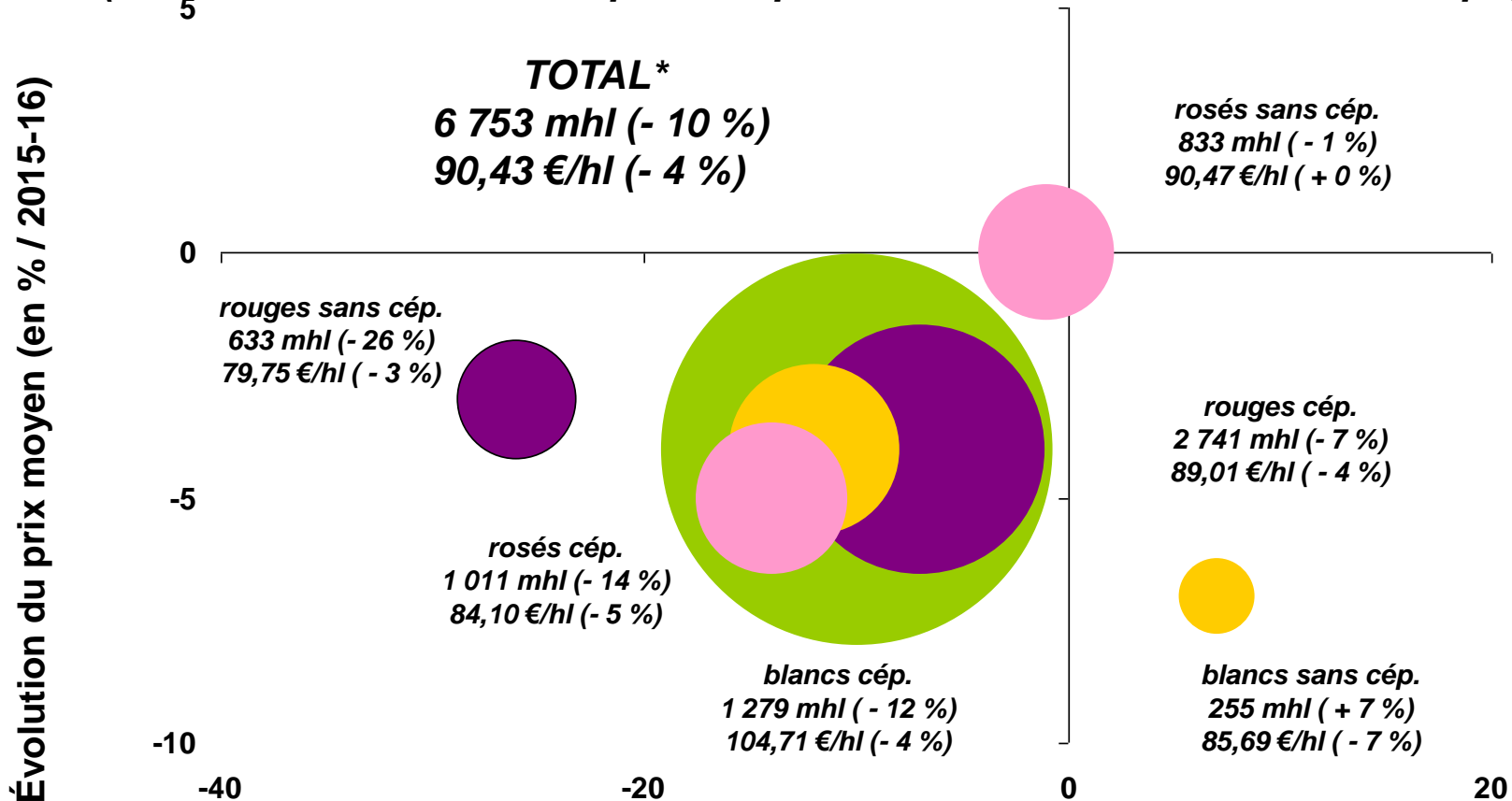


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2016)

# Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(mhl = 1000 hl)

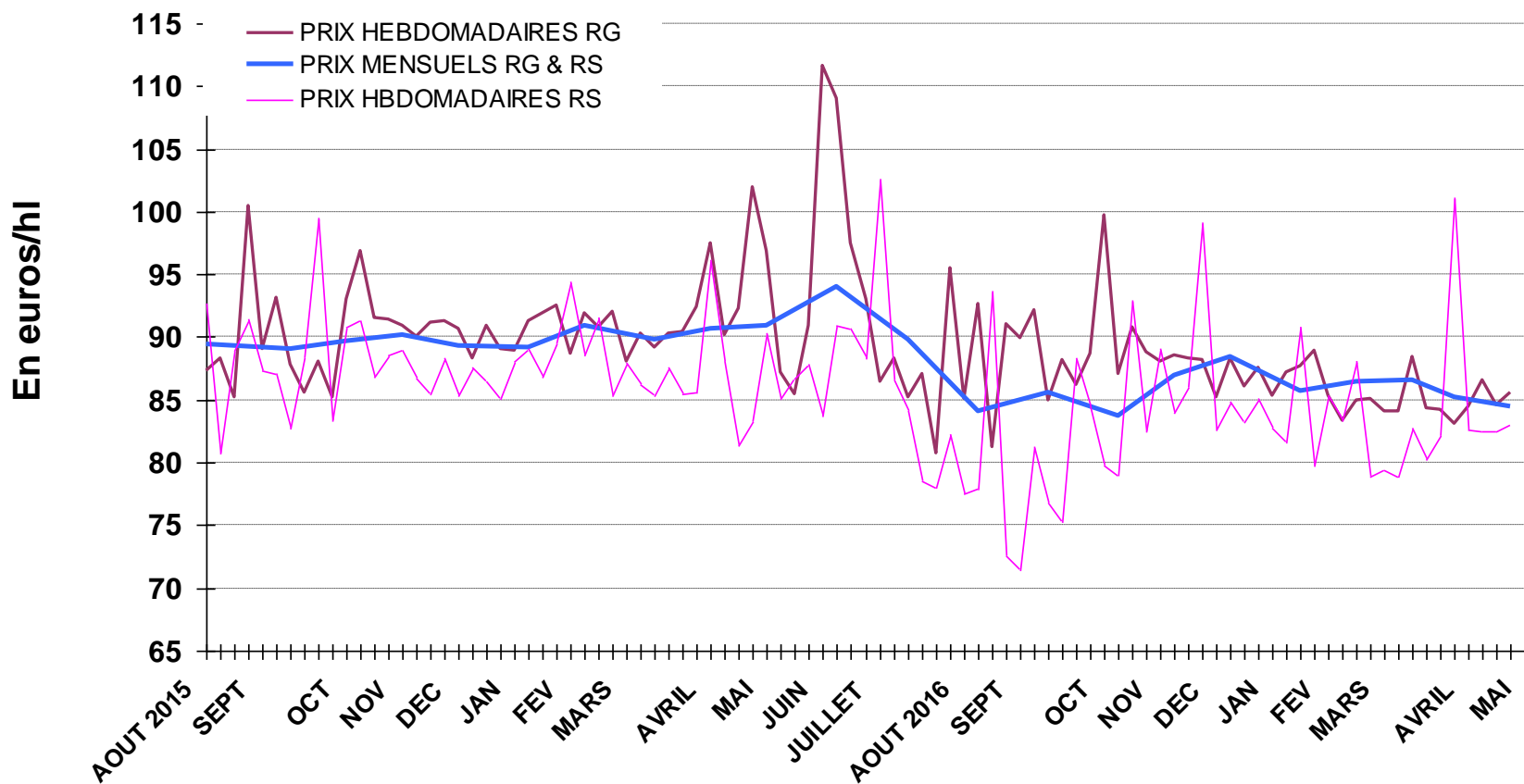
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 72 % des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 87,27 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 86,98 €/hl - 3 % / 15-16

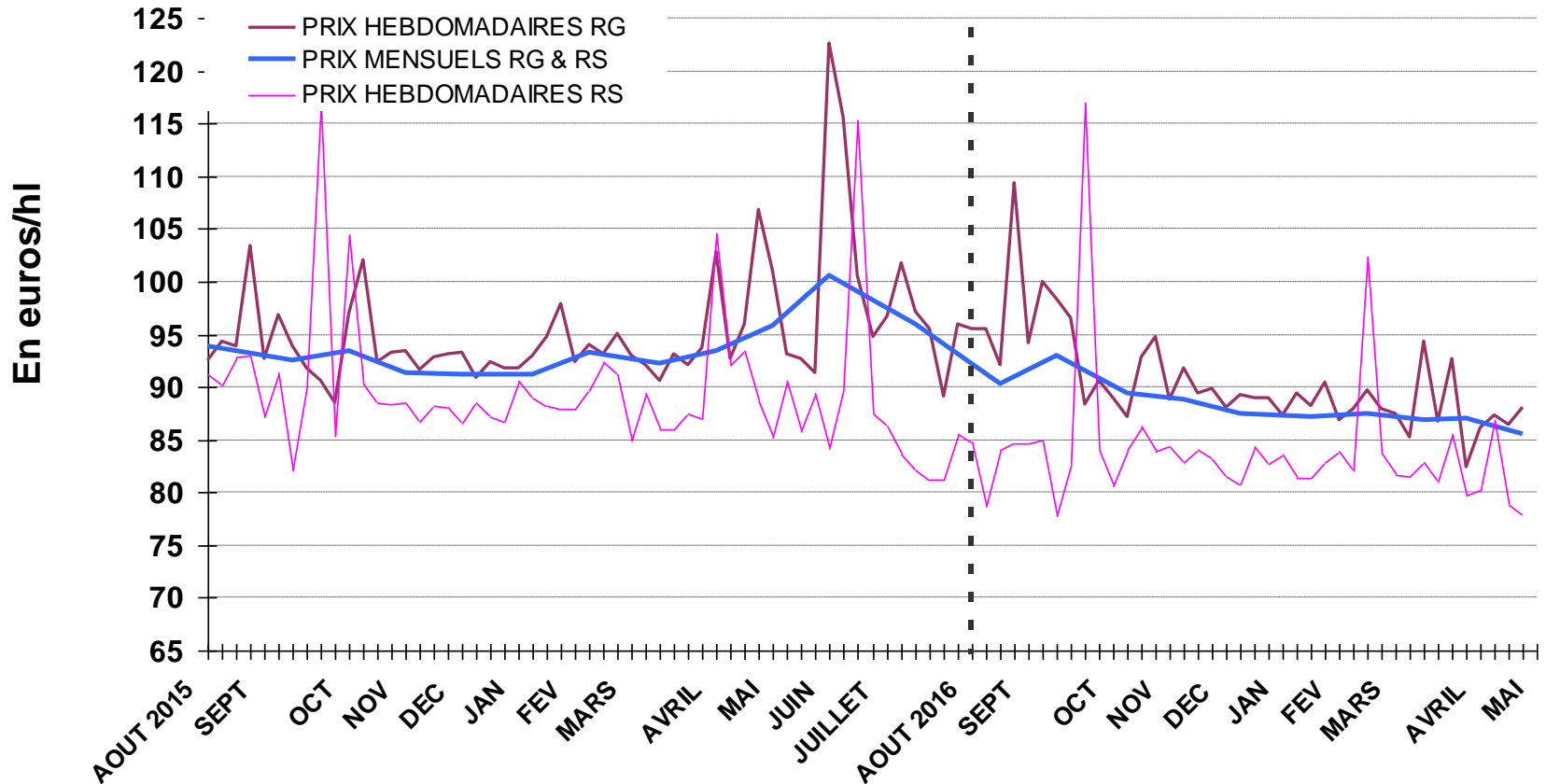


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 89,01 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 84,10 €/hl - 5 % / 15-16

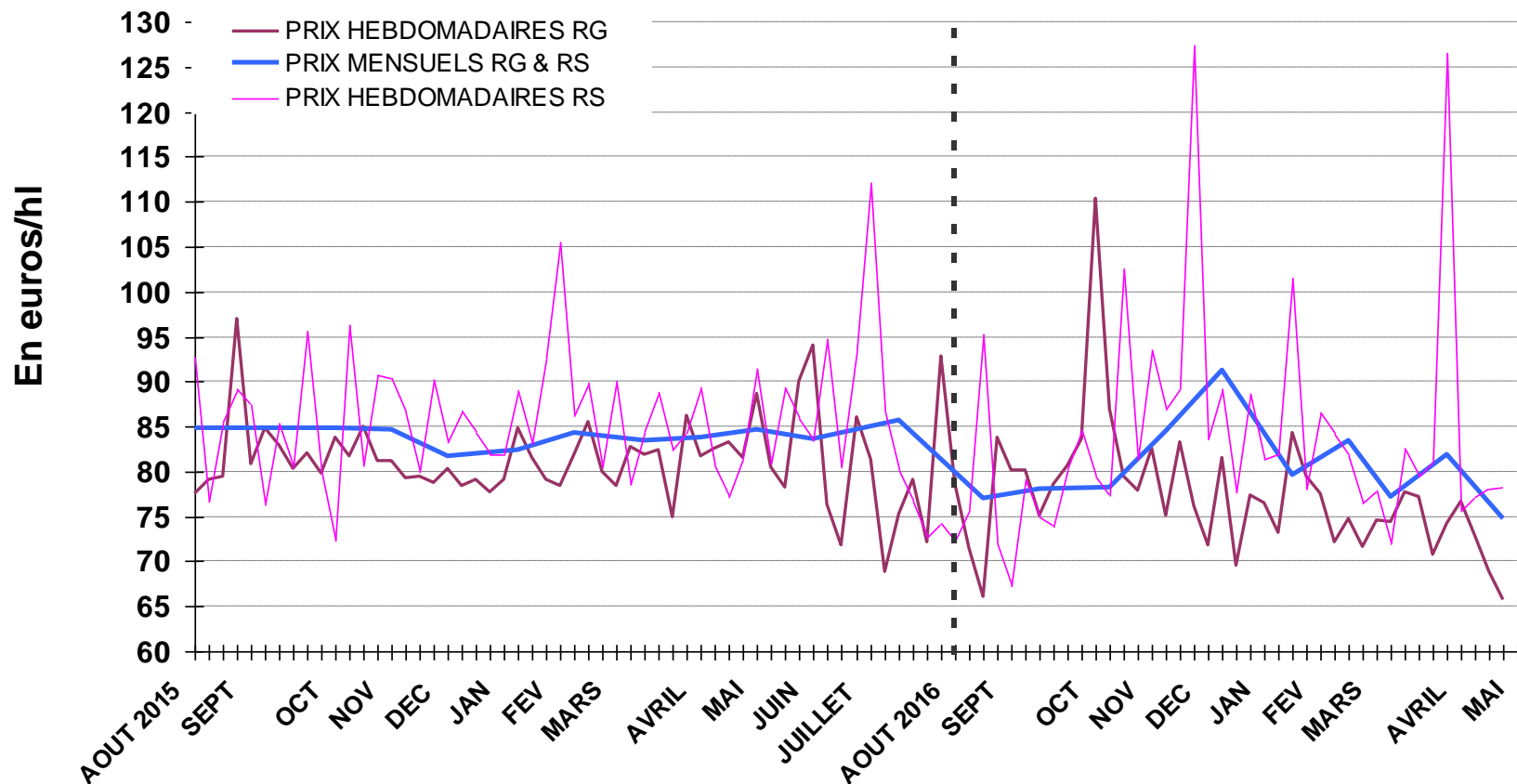


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 79,75 €/hl - 3 % / 15-16

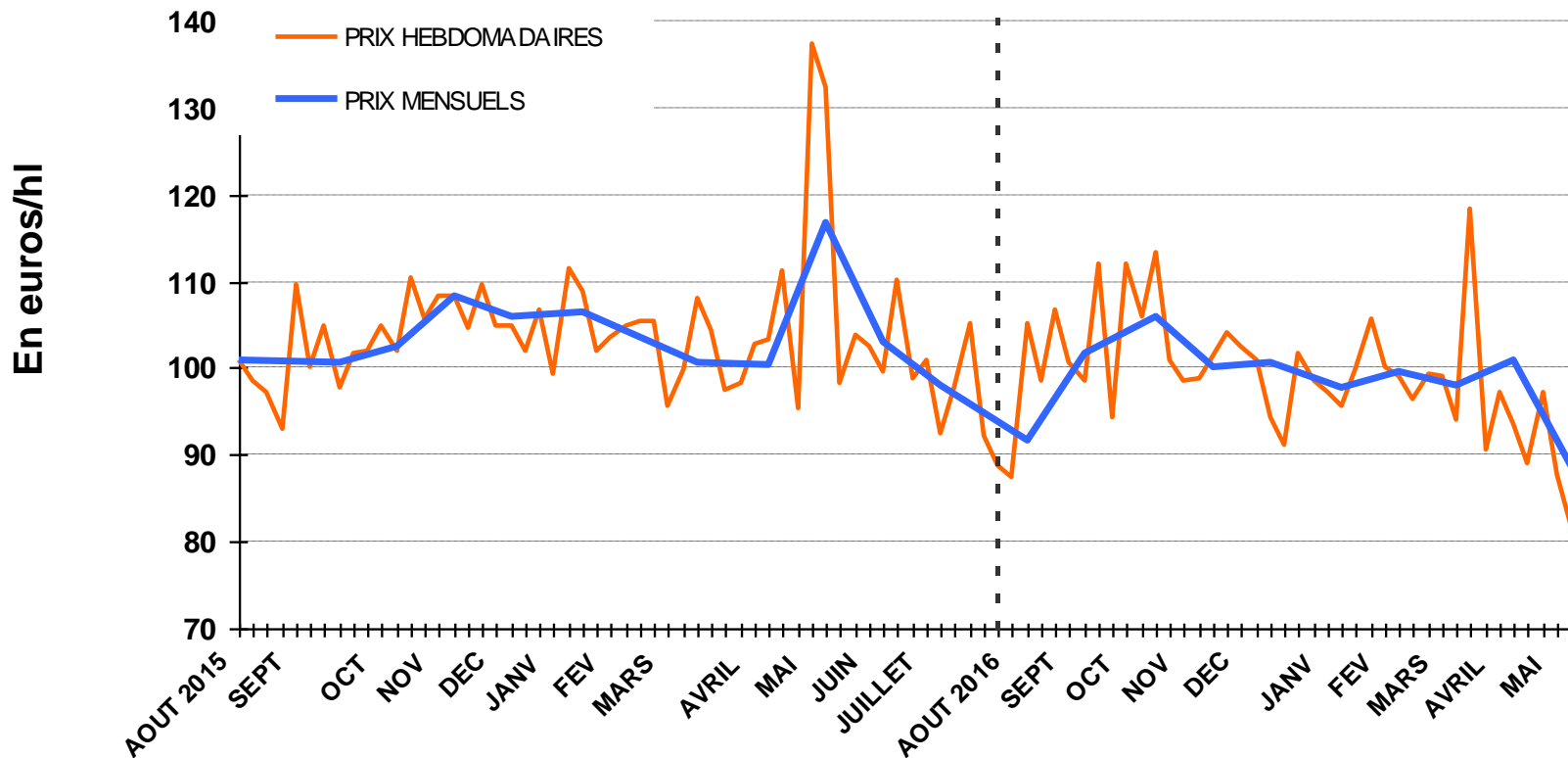
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 90,47 €/hl + 0 % / 15-16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 101,55 €/hl - 5 % / 15-16

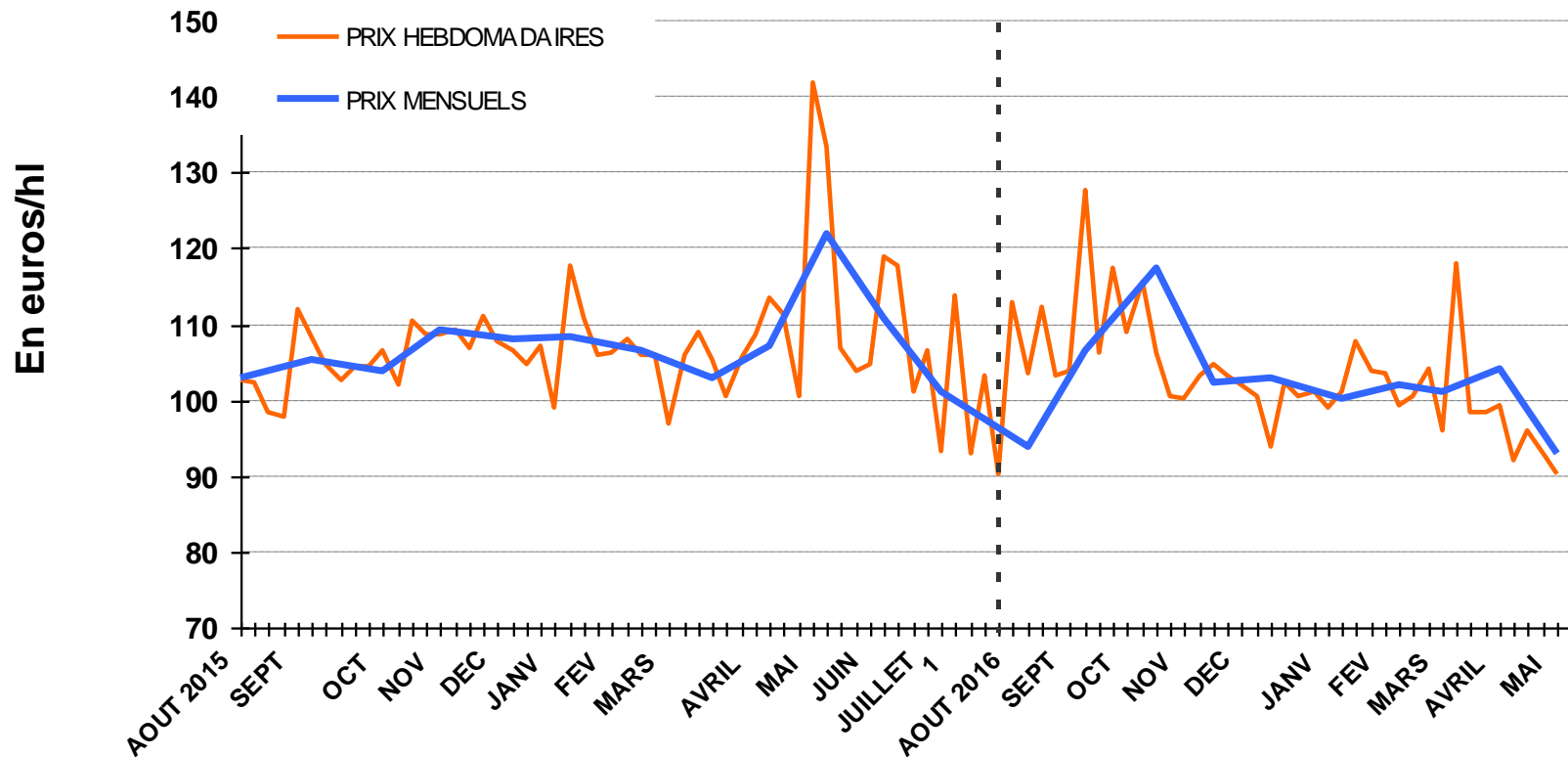


Ventes en vrac 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)



# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

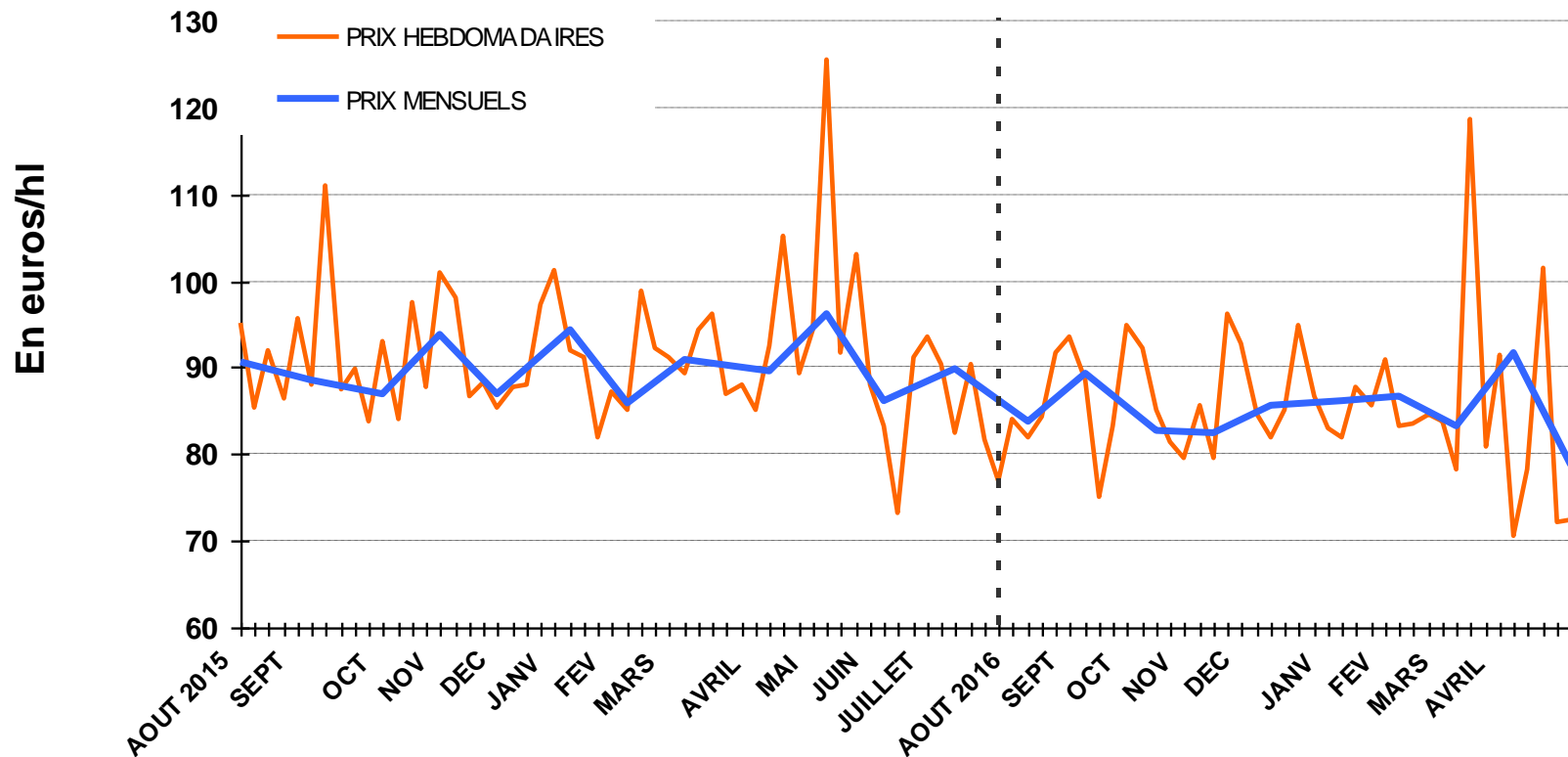
Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 104,71 €/hl - 4 % / 15-16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 85,69 €/hl - 7 % / 15-16

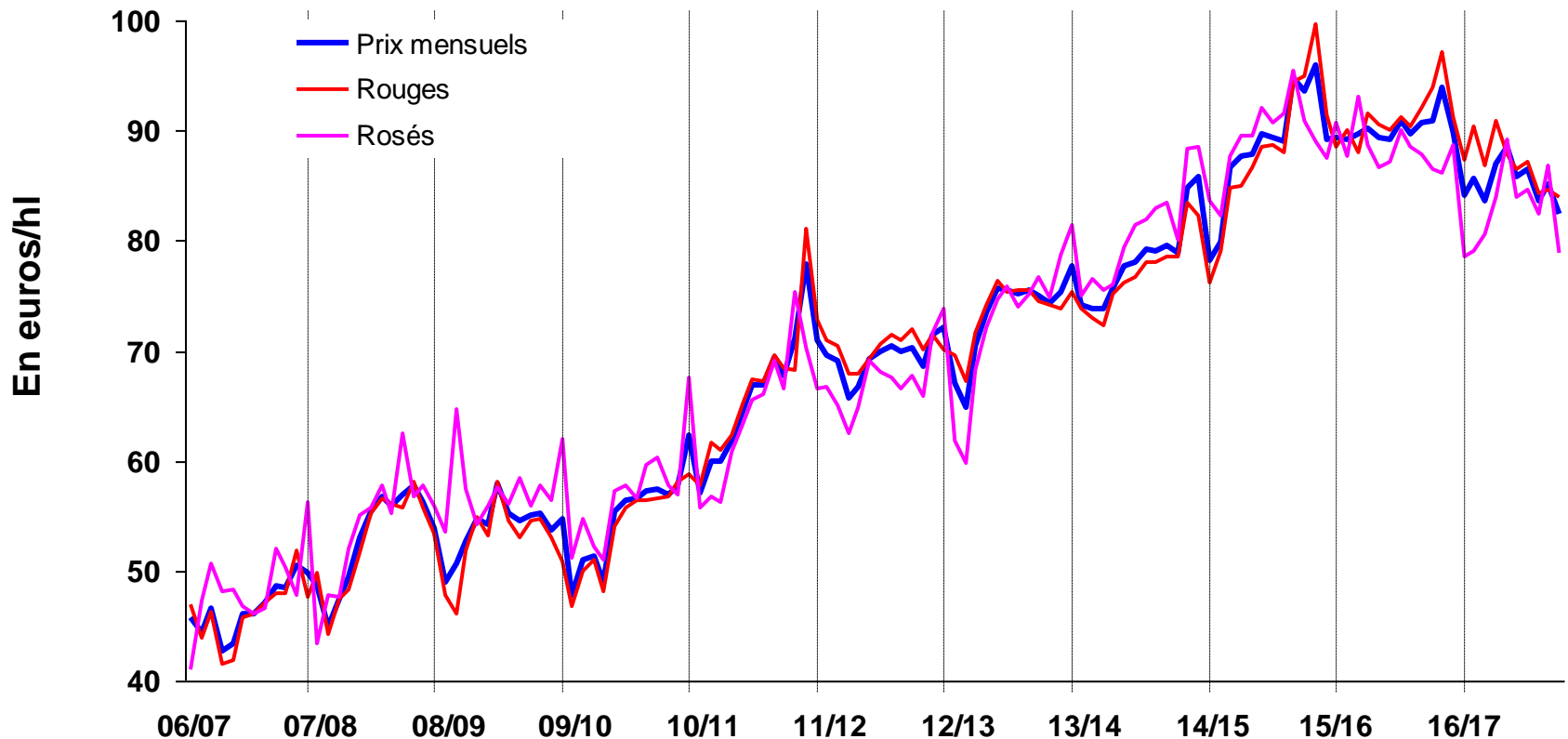


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 87,27 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 86,98 €/hl -3 % / 15-16

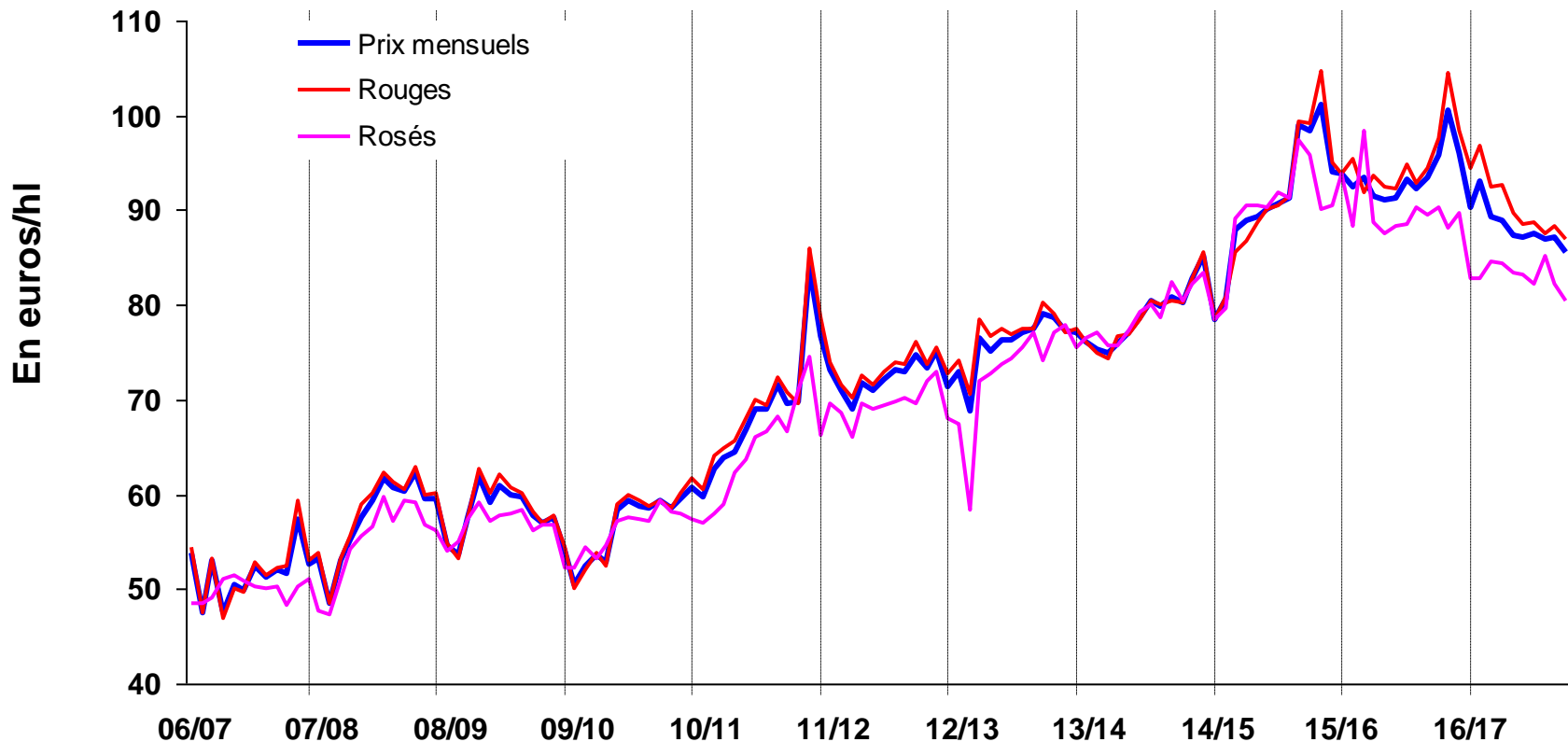


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 89,01 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 84,10 €/hl - 5 % / 15-16



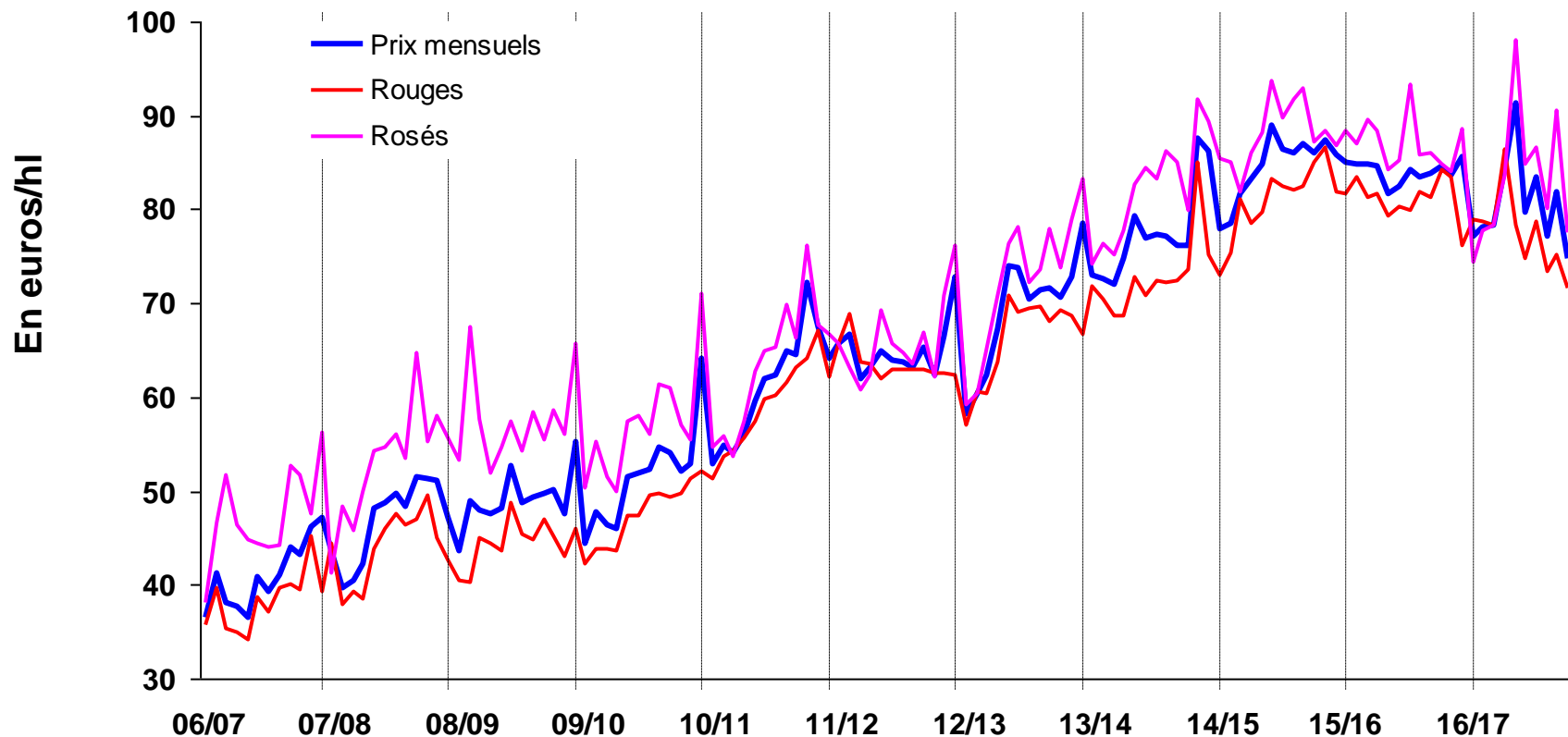
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens IGP rouges, rosés

## Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 79,75 €/hl - 3 % / 15-16

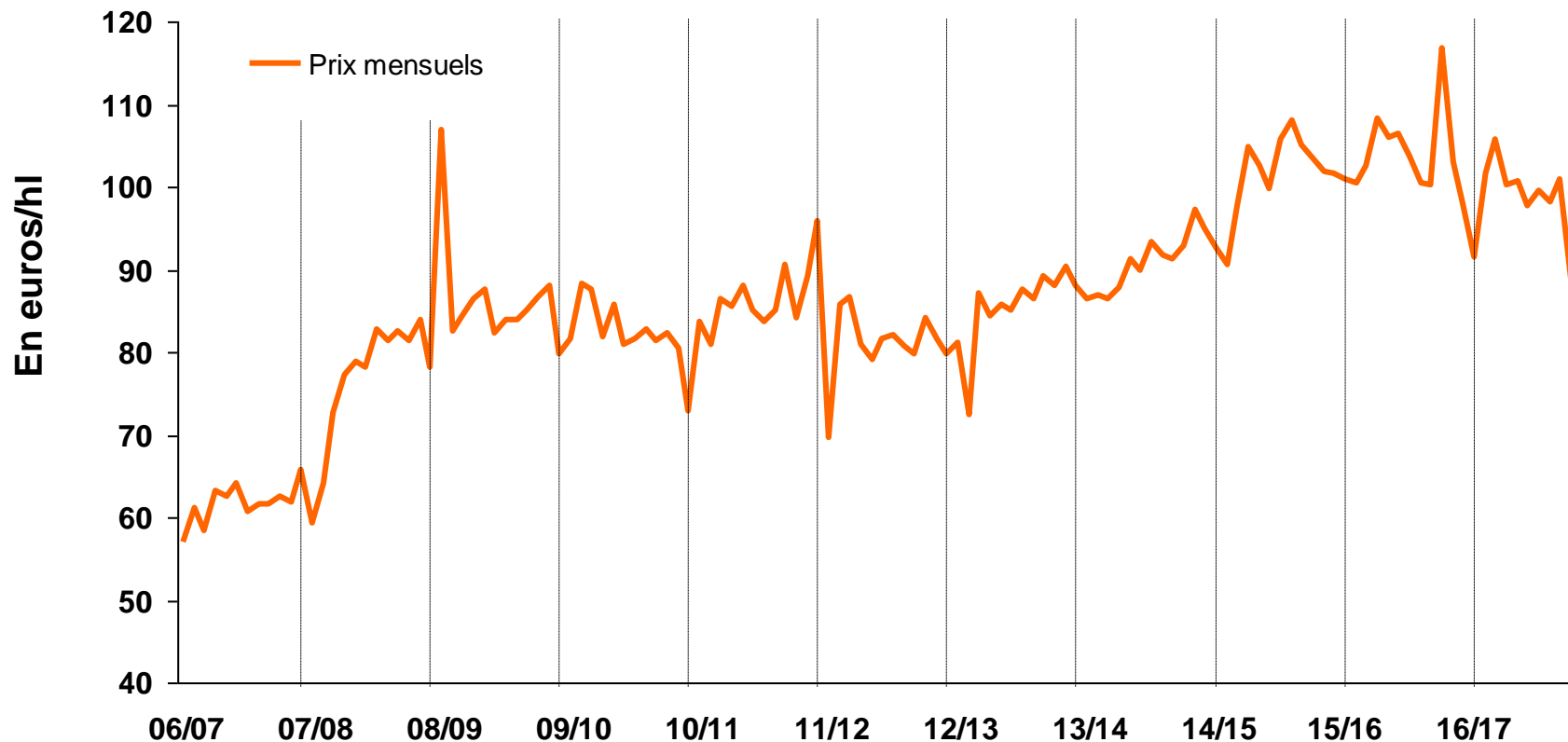
Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 90,47 €/hl + 0 % / 15-16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (fin mai 2017)

# Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 101,55 €/hl - 5 % / 15-16

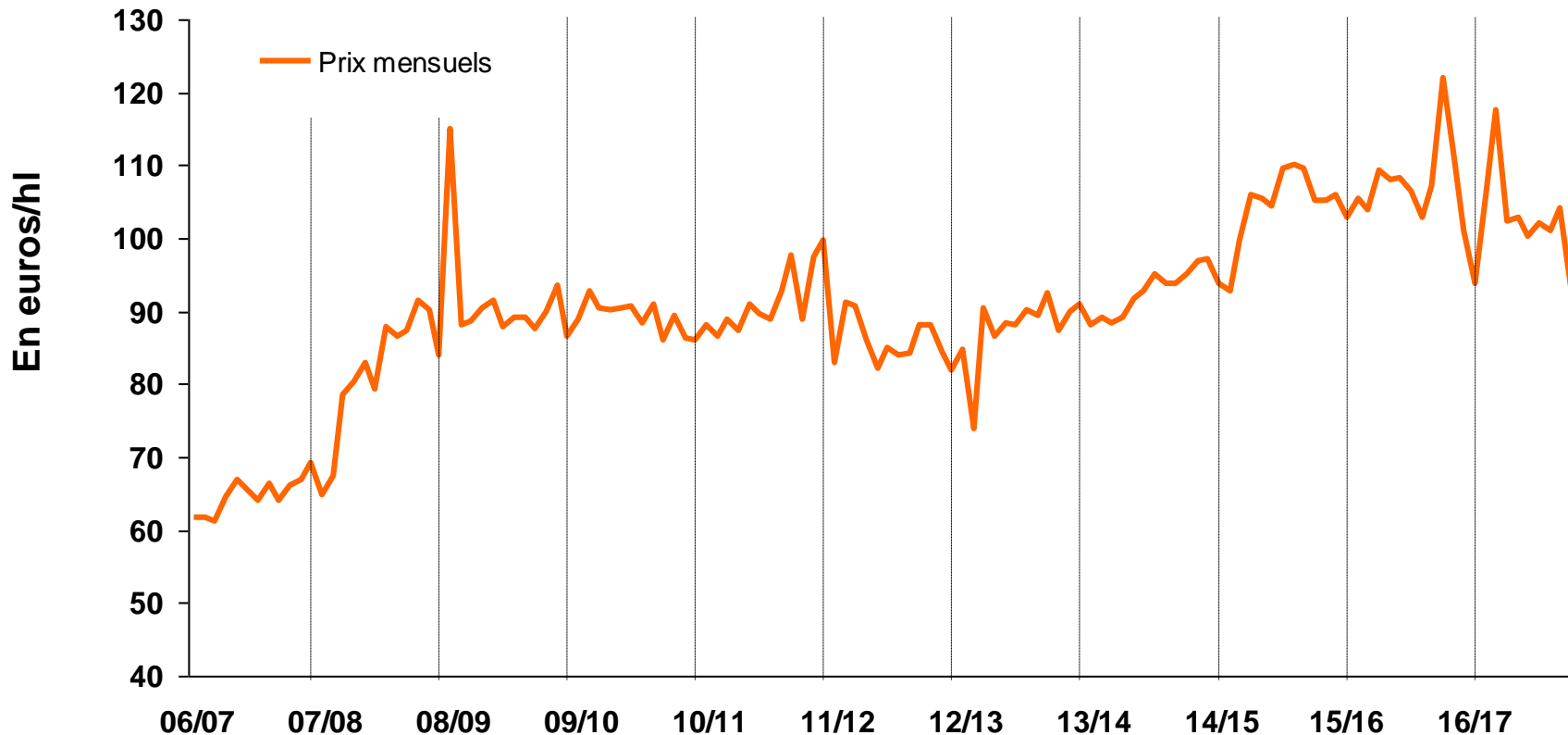


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)

# Evolution prix moyens IGP blancs

## Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 104,71 €/hl - 4 % / 15-16

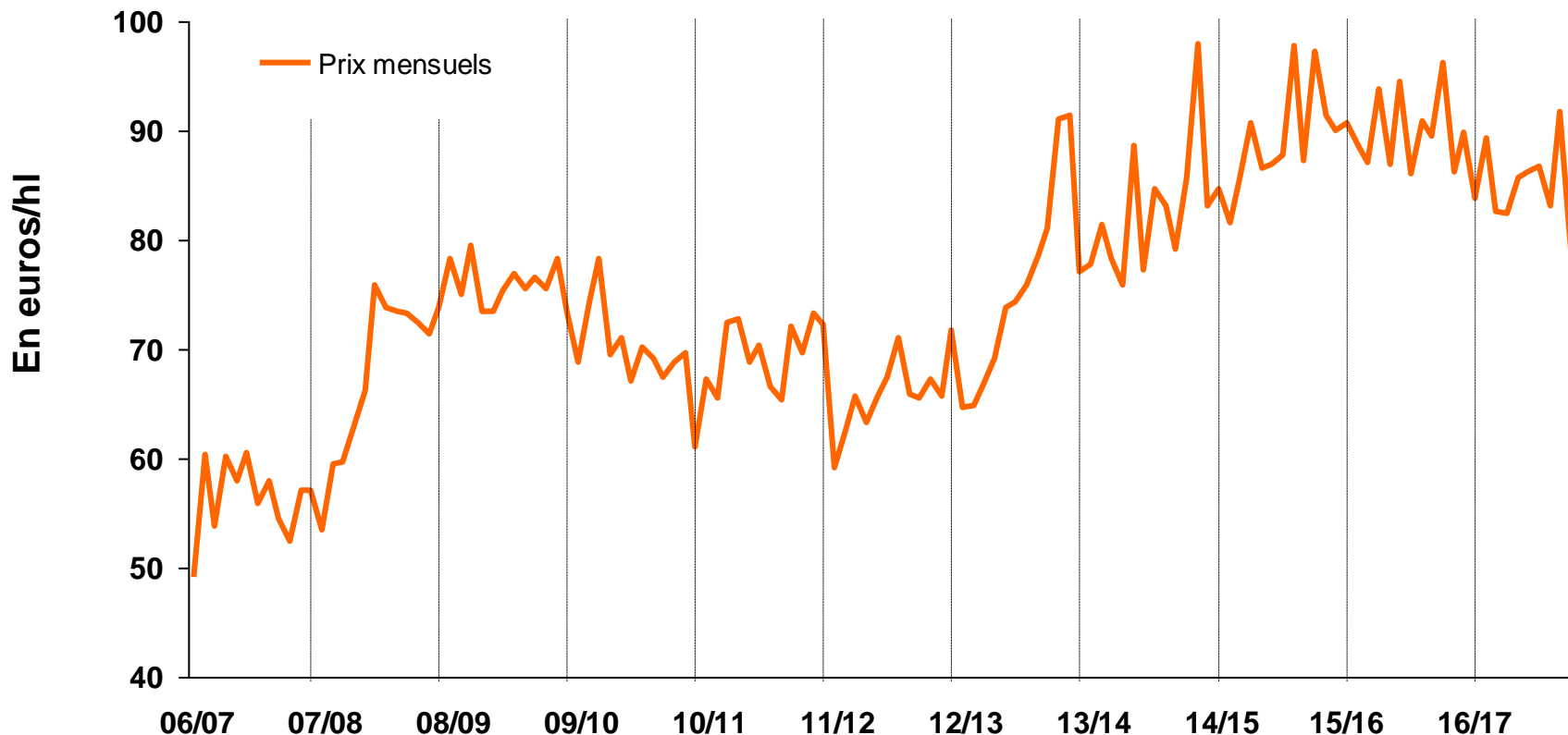


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)

# Evolution prix moyens IGP blancs

## Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 85,69 €/hl - 7 % / 15-16



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)



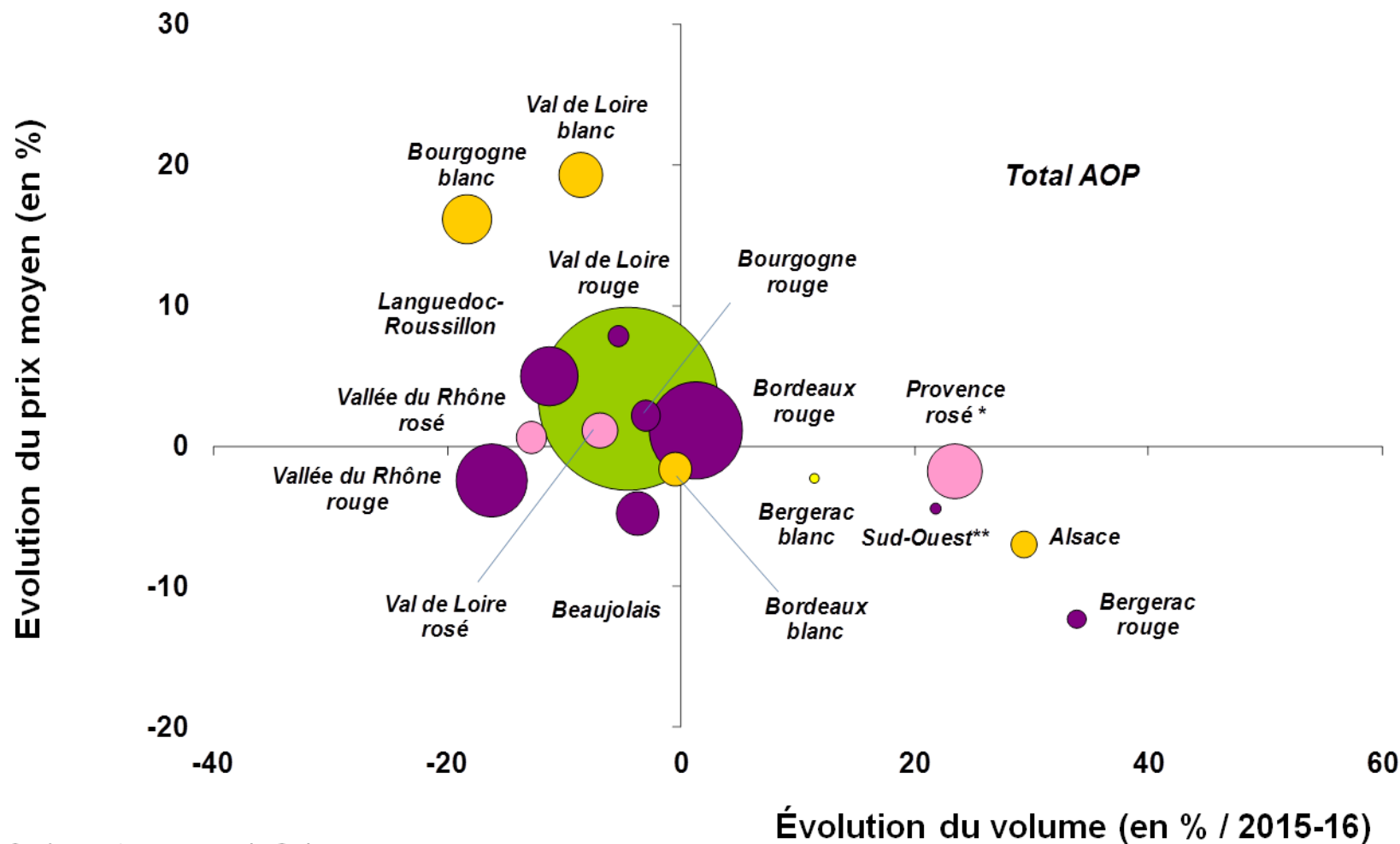
# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	<b>2 741</b>	<b>89,01</b>	<b>2 940</b>	<b>93,20</b>
dont Merlot	1 264	86,65	1 331	90,69
dont Cabernet/Sauvignon	778	90,46	872	95,43
dont Syrah	351	88,61	392	92,39
<b>Total IGP rosés</b>	<b>1 011</b>	<b>84,10</b>	<b>1 182</b>	<b>88,57</b>
dont Grenache	340	84,45	409	87,64
dont Syrah	231	85,21	283	88,76
dont Cinsault	262	82,27	331	89,34
<b>Total IGP blancs</b>	<b>1 279</b>	<b>104,71</b>	<b>1 459</b>	<b>108,81</b>
dont Chardonnay	576	109,00	662	119,24
dont Sauvignon	392	93,01	469	98,01
dont Viognier	88	144,34	102	130,26

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2016/2017 (*fin mai 2017*)

# AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

## Transactions vrac à la production



\*\* Sud-ouest non compris Cahors.

\* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2016/2017 (fin avril 2017)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

# Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs 2016/17

<b>Sorties de chais (en milliers d'hl)</b>	
	<b>2016/17</b>
<b>AOC/AOP</b>	<b>22 032</b>
<b>IGP</b>	<b>7 741</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>5 285</b>
<b>TOTAL</b>	<b>35 058</b>

**Sorties de chais à 8 mois de campagne 2016-2017 (*fin mars 2017*)**

