

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Journée dédiée à la pomme de terre à FranceAgriMer : l'ensemble des acteurs de la filière réunis pour analyser les résultats des dernières études économiques et échanger sur les avancées et les orientations de la recherche

Dans le cadre du plan d'actions annuel de la stratégie nationale de la filière pomme de terre, FranceAgriMer a accueilli le 7 juillet 2017, en partenariat avec l'union nationale des producteurs de pommes de terre (UNPT), le comité national interprofessionnel de la pomme de terre (CNIPT) et le groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre (GIPT), l'ensemble des acteurs de la filière pour une journée d'information et d'échanges sur les grandes tendances révélées par les dernières études économiques et sur les avancées et les orientations à donner à la recherche.

La conquête de nouveaux marchés : point clé du développement de la filière pomme de terre

Les grands enseignements issus de la veille concurrentielle intitulée « **Les facteurs de compétitivité sur le marché international des pommes de terre** », réalisée par le cabinet Abso Conseil, pour le compte de FranceAgriMer et de l'étude sur « **Les tendances de marché au national et à l'export pour une meilleure orientation de l'offre française de pommes de terre à l'horizon 2025** », réalisée par le cabinet Idari et cofinancée par l'UNPT et FranceAgriMer, ont été partagés avec les professionnels.

Ces études montrent que la France bénéficie d'une filière pomme de terre performante, dont la compétitivité doit être renforcée, mais qui doit faire face à des concurrents européens très sérieux, tels que l'Allemagne, la Belgique pour la pomme de terre transformée ou les Pays-Bas, notamment pour les plants de pomme de terre. La production française s'accroît depuis 2010 et, dans l'avenir, devra trouver de nouveaux débouchés. En parallèle, la tendance mondiale est également à une hausse sensible de la demande, notamment dans les pays émergents ou en développement, en pomme de terre fraîche et surtout en transformée. Ces évolutions ouvrent des perspectives pour la France, qui pourrait augmenter ses propres capacités de transformation et développer ses exportations de pommes de terre fraîches, notamment vers la Belgique dont la demande pour la transformation devrait nettement augmenter.

La recherche et le développement : pour une meilleure réponse aux attentes de la société

Le **dispositif Recherche et Développement du plant de pomme de terre comme levier de compétitivité pour la filière** a été présenté par Bernard Quere de la fédération nationale des producteurs de plants de pommes de terre (FN3PT), accompagné d'un focus sur trois thématiques : la génétique, la qualité sanitaire et les méthodes de lutte. Le plant de pommes de terre français est en forte expansion à l'export avec 165 000 tonnes vers 70 destinations.

Les participants ont conclu leurs travaux par des échanges sur les **orientations de la recherche et les avancées techniques en lien avec la demande sociétale**, un point présenté par Jean-Paul Bordes d'Arvalis – Institut du végétal. À retenir, une attente forte de la société concernant la baisse de l'utilisation des intrants, sujet sur lequel la filière se doit de mieux communiquer, en particulier sur les avancées techniques et les alternatives proposées par la recherche. L'importance de développer le soutien à la recherche et à l'investissement a enfin été soulignée.

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr