



à retenir



- 14,9 milliards d'œufs produits
- 1^{er} producteur européen
- 2 100 producteurs d'œufs de consommation
- 33 % de poules pondeuses « alternatives » (élevage biologique, au sol ou plein air)
- 249 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'international

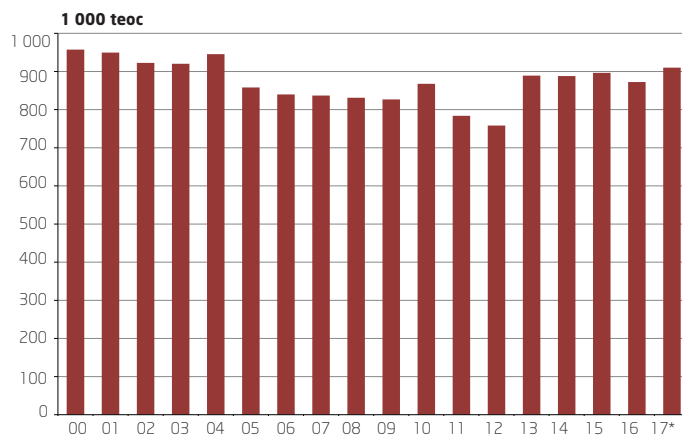
ORGANISATION

- Les producteurs d'œufs sont soit sous contrat avec les centres de conditionnement coopératifs ou privés, soit indépendants. Une large part de la production d'œufs est ainsi contractualisée.
- Les producteurs indépendants possèdent leurs propres centres de conditionnement et peuvent également collecter des œufs chez des éleveurs de moindre taille.
- Des groupements de commercialisation d'œufs de consommation ont été formés par des groupes coopératifs, privés ou des éleveurs indépendants, dont pour les principaux : Matines, l'Œuf de nos Villages, Œuf Nord Europe / Cocorette, Appro.
- L'équilibre du marché des œufs, en permanence très précaire, s'effectue par la durée du vide sanitaire, la mise en place et la réforme des poulettes et des poules en place et la réforme des poulettes et poules.

PRODUCTION

- En 2017, 14,9 milliards d'œufs de consommation ont été produits en France (soit 910 000 tonnes).
- La France est le 1^{er} producteur d'œufs européen (14 % de la production) devant l'Allemagne (13 %), l'Italie (12 %), l'Espagne (11 %) et le Royaume-Uni (11 %).
- 2 100 exploitations spécialisées dans les pondeuses d'œufs de consommation (OC) et 500 exploitations spécialisées dans la production de poulettes (futurs poules pondeuses) en 2010.
- 40 % des effectifs de pondeuses OC sont situés en Bretagne, 13 % en Pays de la Loire, 10 % dans le nord du bassin parisien (Picardie et Nord-Pas-de-Calais) et 9 % en Rhône-Alpes en 2016.
- En 2016, les productions d'œuf « standard » (code 3) représentent 69 % des capacités de production pour une taille moyenne d'élevage de 89 000 poules.
- Les productions « alternatives » d'œufs (biologique - code 0, plein air - code 1 et sol - code 2) représentaient 15 % du potentiel de production en 2001. En 2012, ces productions représentent près de 30 % du potentiel de production.
- D'importants investissements ont eu lieu en 2012-2013 dans les exploitations à la faveur de la mise aux normes des élevages en accord avec la directive européenne bien-être animal (mise aux normes obligatoire au 1^{er} janvier 2012).

Évolution de la production d'œufs de consommation en France, 2000-2017

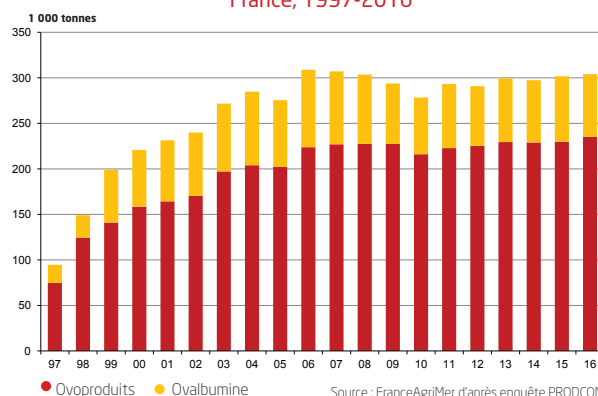


Source : FranceAgriMer d'après SSP
* Estimations

TRANSFORMATION

- 304 000 tonnes d'ovoproduits fabriqués en France en 2016.
- En 2016, les industries ont transformé environ 39 % de la production française d'œufs coquille en ovoproduits destinés aux industries alimentaires (pâtisserie, biscuiterie, pâtes alimentaires (pâtisserie, biscuiterie, pâtes alimentaires, industries laitières, etc.) et à la restauration hors domicile (RHD).
- Ces entreprises utilisent d'une part des œufs de table déclassés en élevage ou en centre de conditionnement (taille, aspect visuel, défauts, excédents de production) et d'autre part des œufs issus d'élevages spécialement mis en place pour approvisionner ces industries.
- Ces œufs sont issus d'élevages français ou européens (Espagne et Pays-Bas principalement).

Évolution de la production d'ovoproduits en France, 1997-2016



Source : FranceAgriMer d'après enquête PRODCOM



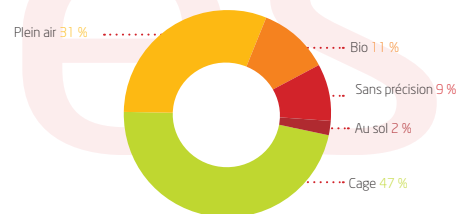
COMMERCIALISATION

- Segmentation du marché français en 2016 : 39 % sous forme d'ovoproduits destinés à l'industrie et à la RHD, 7 % sous forme d'œufs coquille destinés à la RHD, 50 % sous forme d'œufs coquille pour la consommation à domicile, 4 % d'autoconsommation.

CONSOMMATION

- 218 œufs / an / habitant ou 13,3 kilos / an / habitant en 2017 (moyenne lissée sur trois ans) dont 39 % sous forme d'ovoproduits.
- En 2015, 47 % des volumes achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile étaient des œufs en cage et près de 44 % des œufs « alternatifs » dont 31 % d'œufs plein air.

Répartition des achats des ménages français par catégorie d'œuf en 2017

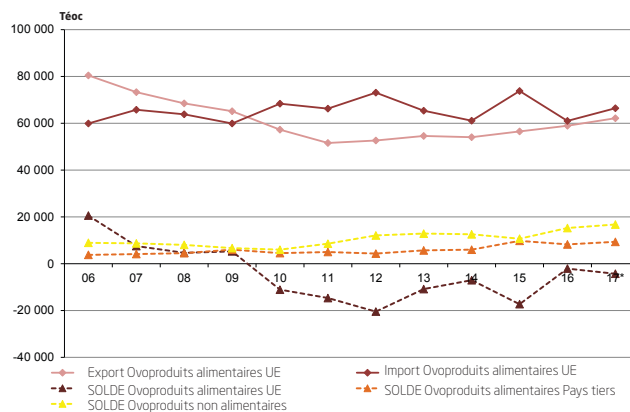


Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉCHANGES

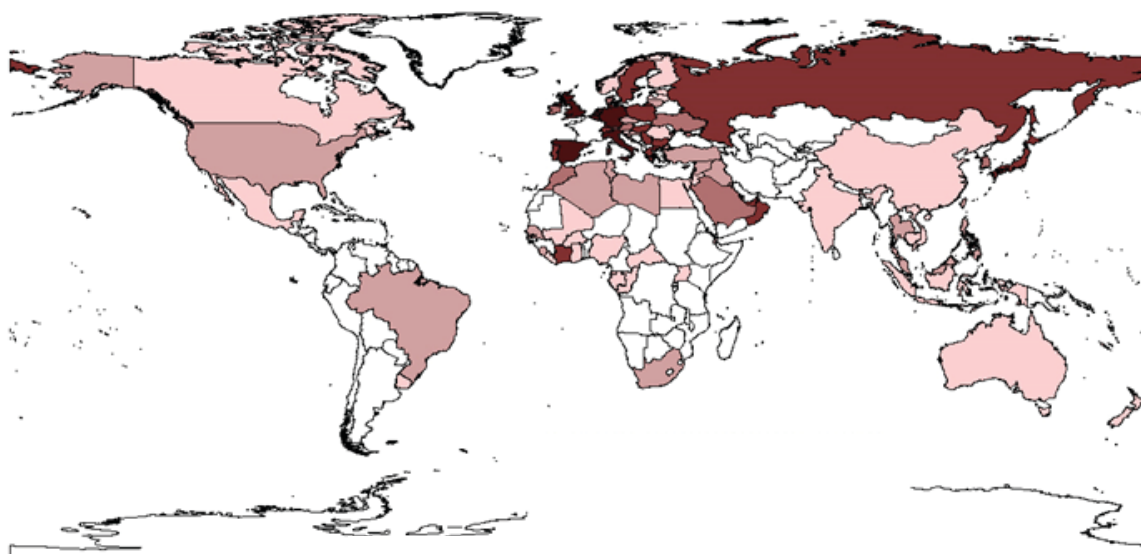
- 25 000 tonnes d'œufs en coquille sont expédiées vers l'Union européenne (Pays-Bas et Belgique en premier lieu) et 2 500 tonnes vers les pays tiers, dont plus de la moitié vers la Suisse.
- 90 à 100 000 tonnes d'ovoproduits sont commercialisés à l'international, dont 80 % à 90 % vers les partenaires de l'UE (Belgique, Espagne, Royaume-Uni).
- Les pays du Proche et Moyen-Orient (Oman, Émirats Arabes Unis) et de l'Asie (Japon) sont les principaux débouchés pays tiers pour les exportations françaises d'ovoproduits.
- 70 000 tonnes d'œufs en coquille sont importés en provenance d'Espagne (55 % des volumes), de Pologne (14 %) et des Pays-Bas (11 %).
- 65 à 75 000 tonnes d'ovoproduits sont importés en provenance d'Espagne et du Benelux.
- Avec une production en hausse et un solde à l'équilibre, le taux d'autosuffisance de la France en œufs et ovoproduits s'établit à 109 % en 2017, contre 111 % en 2016.

Échanges français d'ovoproduits, 2006-2017*

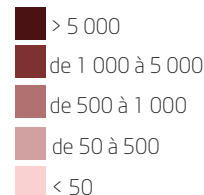


Source : FranceAgriMer d'après douanes françaises
* Estimations

CARTE DES PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT D'ŒUFS ET D'OVOPRODUITS PRODUITS EN FRANCE EN 2016



Exportations françaises d'œufs et ovoproduits en 2016
En tonnes équivalent coquille



Source : FranceAgriMer d'après douanes françaises

