

Planification écologique et consommation

Rencontres régionales FranceAgriMer

Ile de France

Montreuil, Vendredi 8 décembre 2023

A man in a grey apron is pointing at a water dispenser in a cafe, talking to a customer. The background shows a blurred cafe interior with shelves and a window.

QUELLES ADAPTATIONS DES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES FACE AUX ORIENTATIONS DES POLITIQUES PUBLIQUES ?

8 DÉCEMBRE 2023

 **WAYS**

Trois instruments de régulation pour influencer sur la demande consommateur

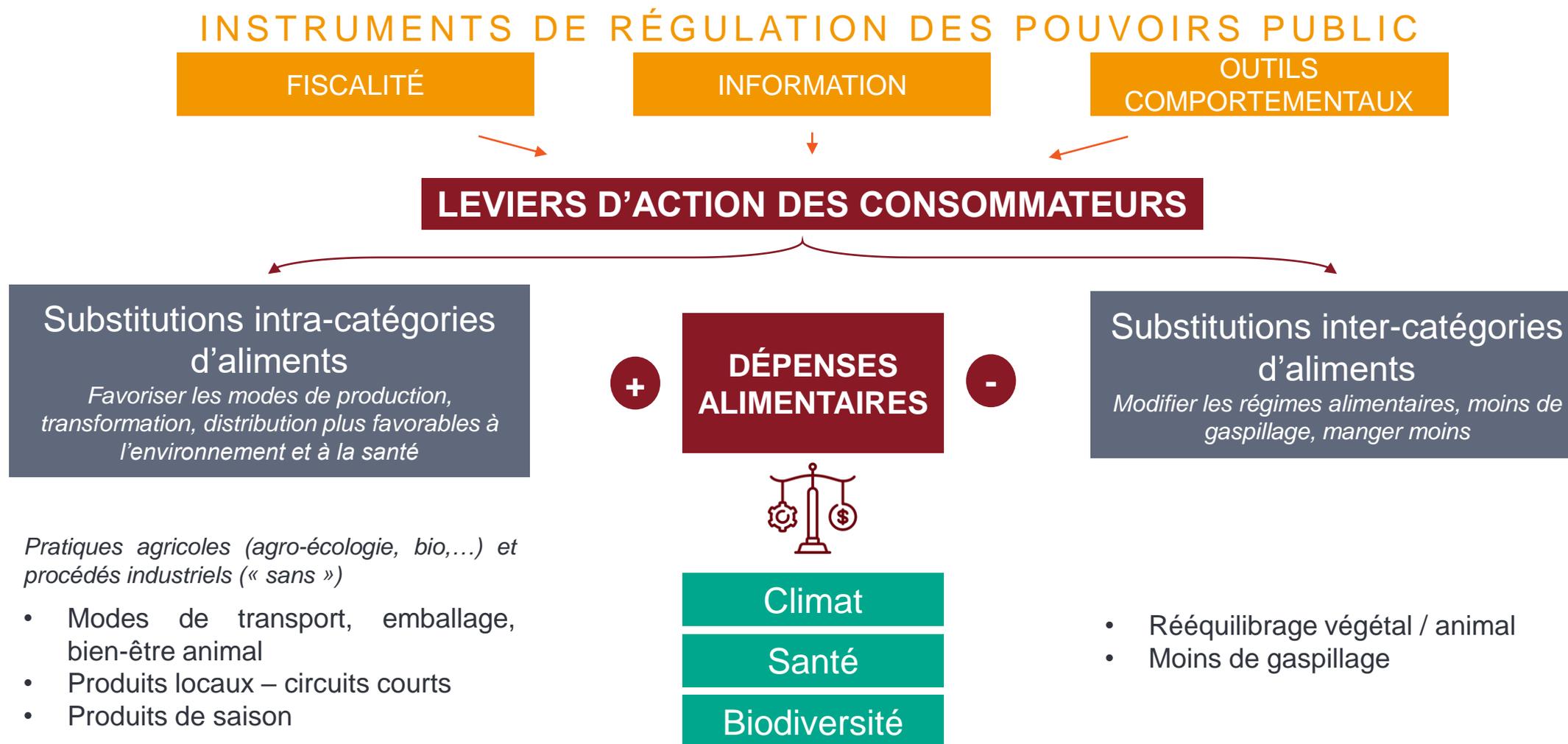
INSTRUMENTS DE RÉGULATION DES POUVOIRS PUBLIC



COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION



Deux leviers d'action budgétaires des consommateurs pour agir pour une alimentation durable et saine



Les politiques publiques, catalyseurs de tendances de consommation : exemple du compost



Les Alchimistes lèvent 2,4 millions d'euros pour transformer les déchets en compost

Née en 2016, la startup collecte les biodéchets alimentaires pour les composter en circuit court. Elle réalise sa première levée de fonds pour déployer son concept dans toute la France.



La start-up à suivre : **Transformers** invente le pot de fleurs composteur à domicile

Indice Nextrends des mentions relatives à Compost



Thématiques associées

- #1 Compost obligatoire
- #2 Bac à compost
- #3 Papier cartonné

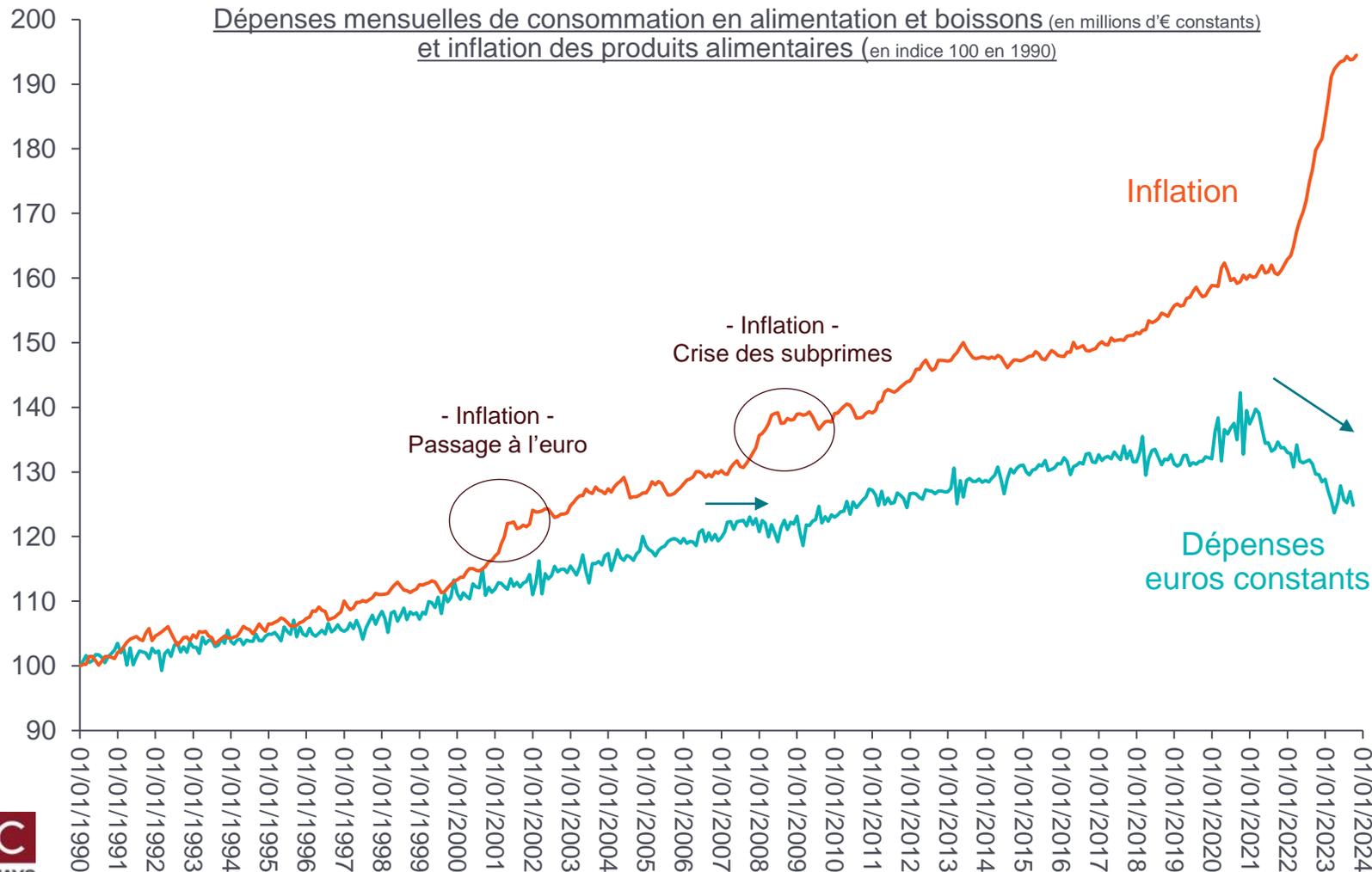


1^{er} janvier 2024 :
obligation de compostage pour tous

**AUJOURD'HUI, QUELLES GRANDES ORIENTATIONS
DE LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE
EN FRANCE ?**

Une très forte baisse des dépenses en alimentation à domicile consécutive à la forte inflation alimentaire (x1,9 en 30 ans contre x1,4 pour l'inflation globale). La baisse des dépenses en alimentation n'a jamais été aussi forte.

En octobre 2023, nouvelle baisse des dépenses de consommation alimentaire -4% vs l'an passé.



-4,4%

de dépenses en euros constants en alimentation sur les 10 premiers mois 2023 / 2022

«Face à l'inflation galopante, les ménages rognent dans certaines dépenses pour couvrir leurs besoins de base, notamment en énergie et alimentation.»

Reportage BFM TV

-12%
sur les ventes
de poisson
au T1 2023/T1 2022

-7% volailles
-7% fruits
-7% légumes
-5% Fromages

-23%
sur les ventes
d'huile
au T1 2023/T1 2022

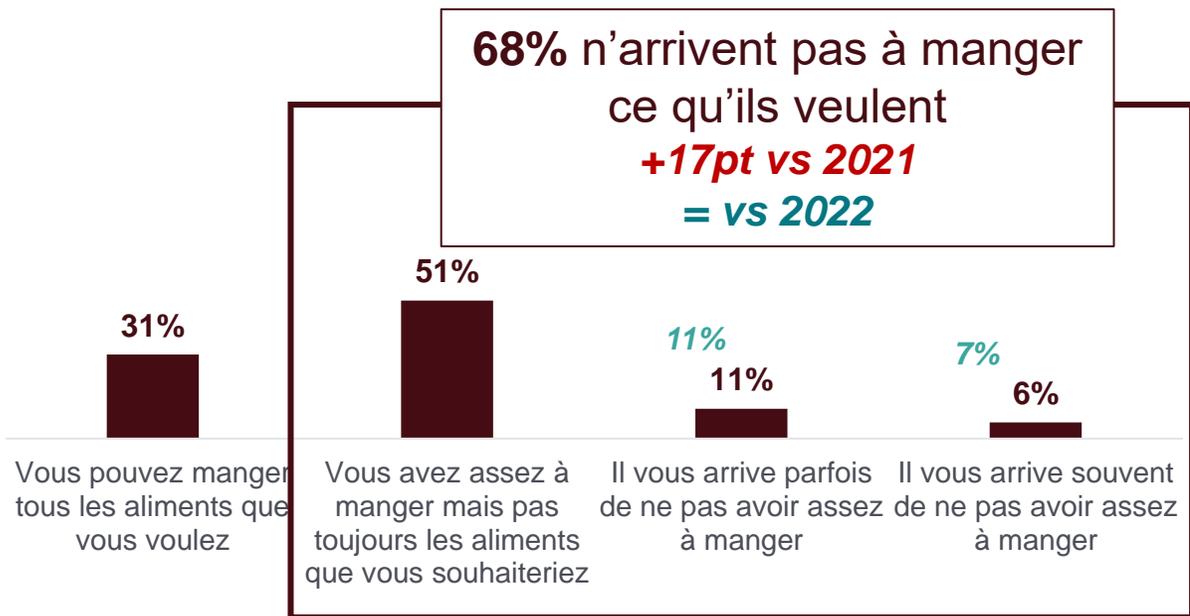
-21%
sur les ventes de
pizzas surgelées
au T1 2023/T1 2022

-22%
sur les ventes de
plats cuisinés
au T1 2023/T1 2022

Plus de 2/3 des consommateurs en incapacité de manger ce qu'ils veulent avec des restrictions budgétaires qui s'intensifient, sans surprise les populations les plus précarisées sont les plus impactées

Parmi les 4 situations suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à la situation actuelle de votre foyer ?

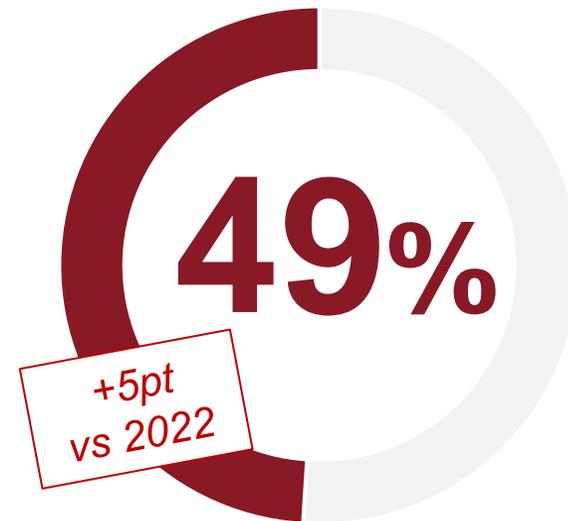
Base 2023 : 2000 individus de 18 ans et plus



POPULATIONS SUR-REPRÉSENTÉES

< 45 ans
CSP-, inactifs
Région Nord
Familles, célibataires âge moyen

Est-ce que vous (ou votre foyer) êtes obligés de vous imposer des restrictions sur certains postes de votre budget... ?



sont obligés de s'imposer des restrictions budgétaires sur l'alimentation

Des stratégies de consommation s'installent pour pallier aux contraintes économiques

Recherche de promotions et/ou de DLC courte, limitation du gaspillage et descente en gamme sont les principales stratégies. Des arbitrages dans les paniers s'opèrent, voire des privations pour les plus précaires.

Avez-vous récemment modifié vos achats alimentaires pour des raisons économiques ?

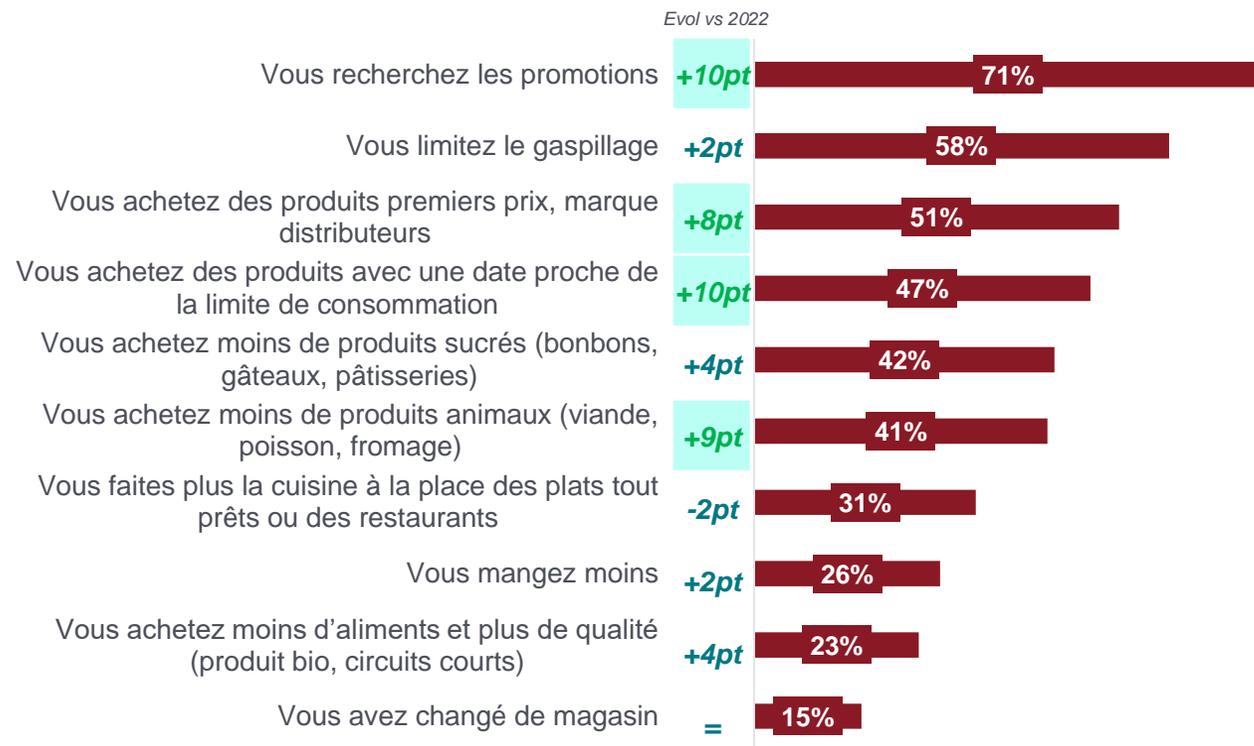
Base 2023 : 2000 individus de 18 ans et plus

62%

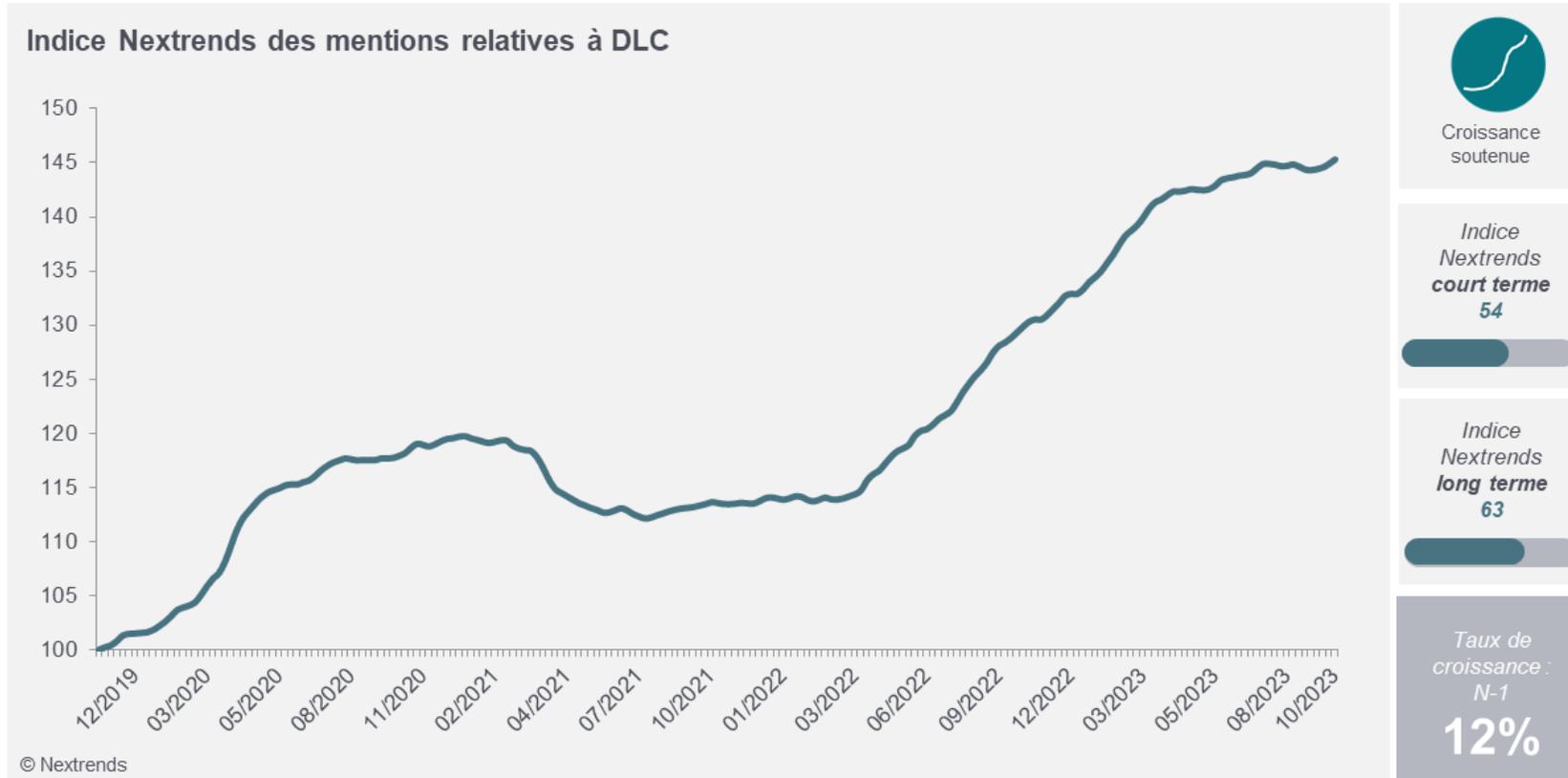
des répondants ont récemment modifié leurs achats alimentaires pour des raisons économiques

-2pt vs 2022

Que faites-vous ?



L'antigaspi alimentaire concentre de plus en plus de recherches



DES ASTUCES ANTI-GASPI QUI ONT VRAIMENT TOUT BON

Conservez les citrons coupés en deux dans l'eau ou saupoudrez de sel la partie entamée.



Restructuration de l'assiette : des arbitrages opérés dans les paniers, la viande sanctionnée en priorité. Un facteur qui alimente la demande pour les produits végétariens.

Au-delà de l'effet prix, le développement des mono-foyers, les préoccupations environnementales ou liées au bien-être animal nourrissent depuis plusieurs années une déconsommation de la viande à domicile

41%

+9pt

« *J'achète moins de produits animaux (viande, poisson, fromage) »* »

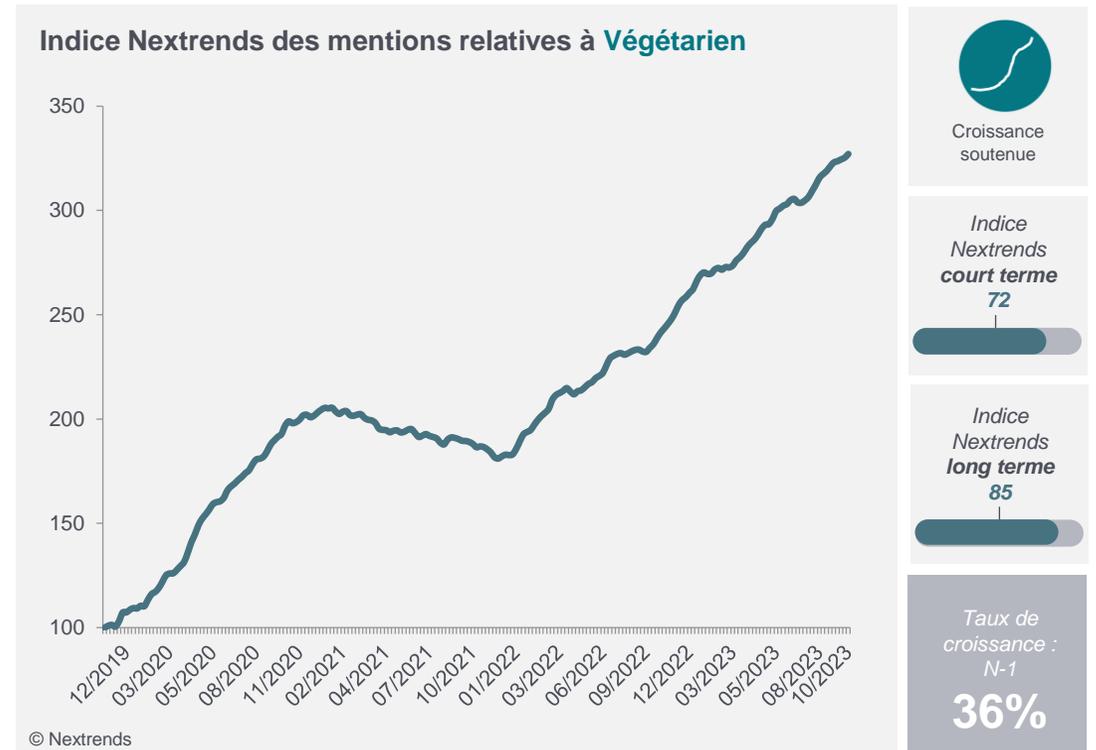
Hausse particulièrement forte chez :

Familles monoparentales, structures de foyer alternatives (colocation...)

CSP-

Sans diplôme

<25ans

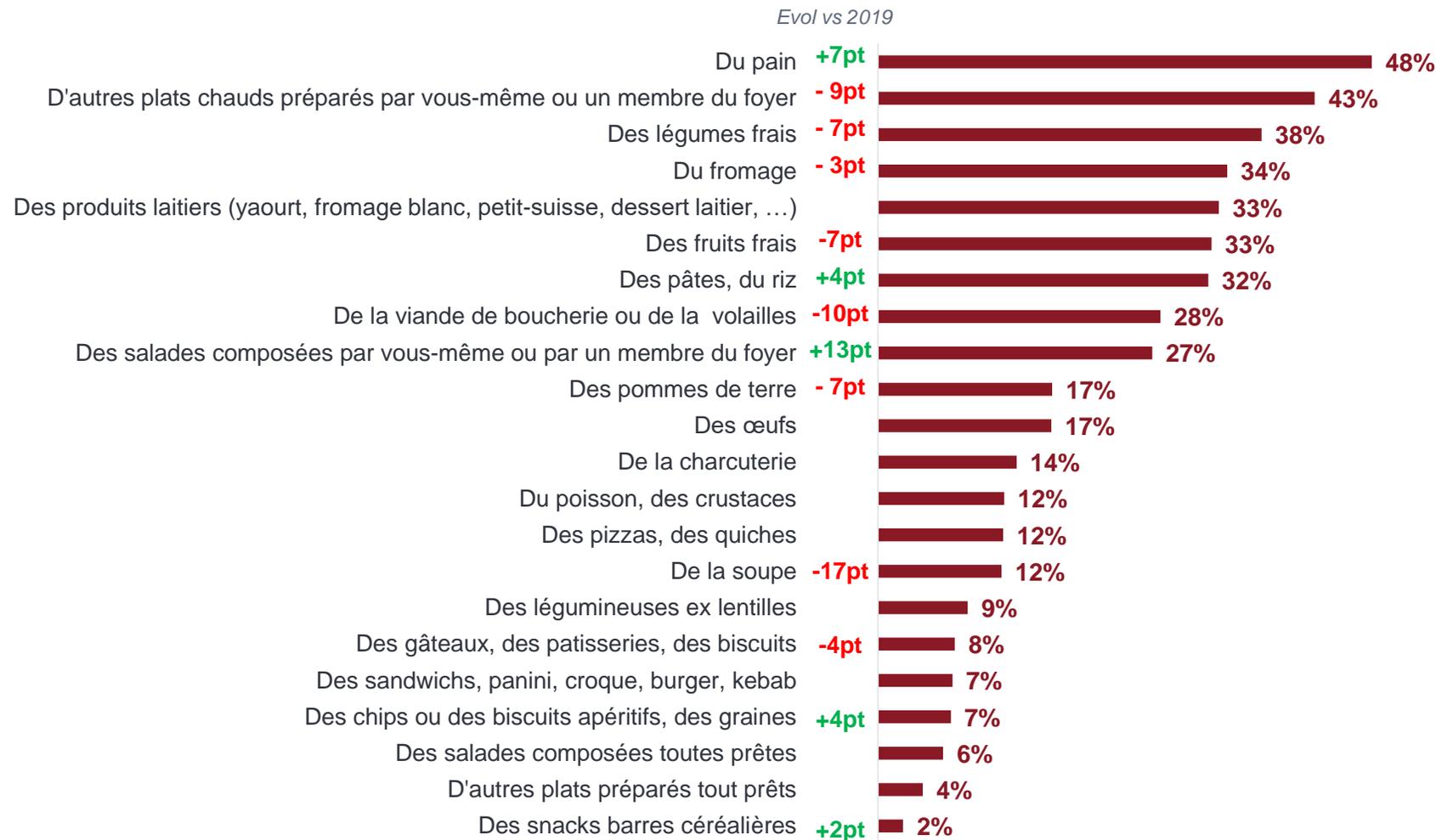


QUELLES ADAPTATIONS DES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES FACE AUX ORIENTATIONS DES POLITIQUES PUBLIQUES ?

En 4 ans, forte diminution de la consommation de soupe, de viande, de plats composés maison, de fruits et légumes frais, de pommes de terre et hausse de la consommation de salades composées maison, de pain, de pâtes et de riz, de chips et biscuits apéritif

Remémorez-vous votre repas de hier soir (repas de semaine). Lors de ce repas du soir, quels types de plats ou de mets avez-vous consommé ?

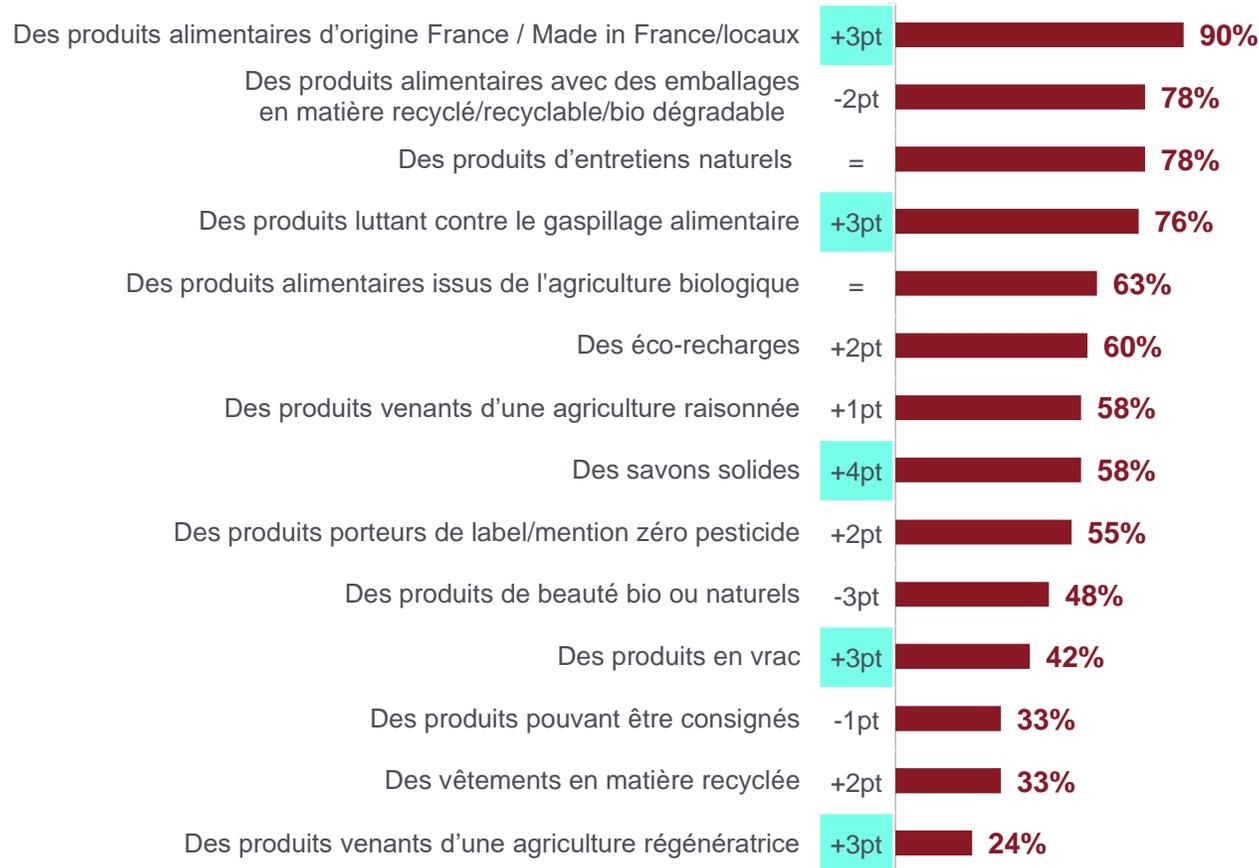
Base : 2000 individus



La consommation durable reste une tendance lourde et les éco-gestes progressent, notamment les achats de produits locaux, les produits anti-gaspillages, les produits issus de l'agriculture raisonnée, régénératrice et les achats de produits en vrac. Achats de saison, réduction du gaspillage et cuisine de produits frais s'ancrent dans les comportements.

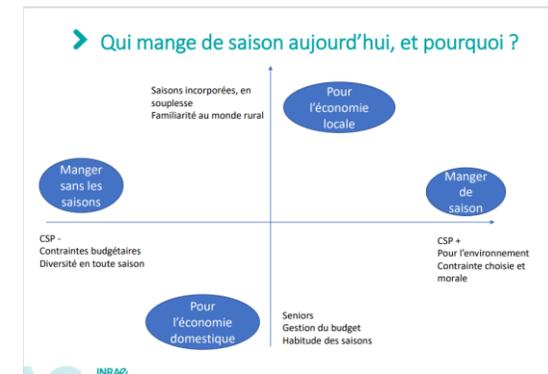
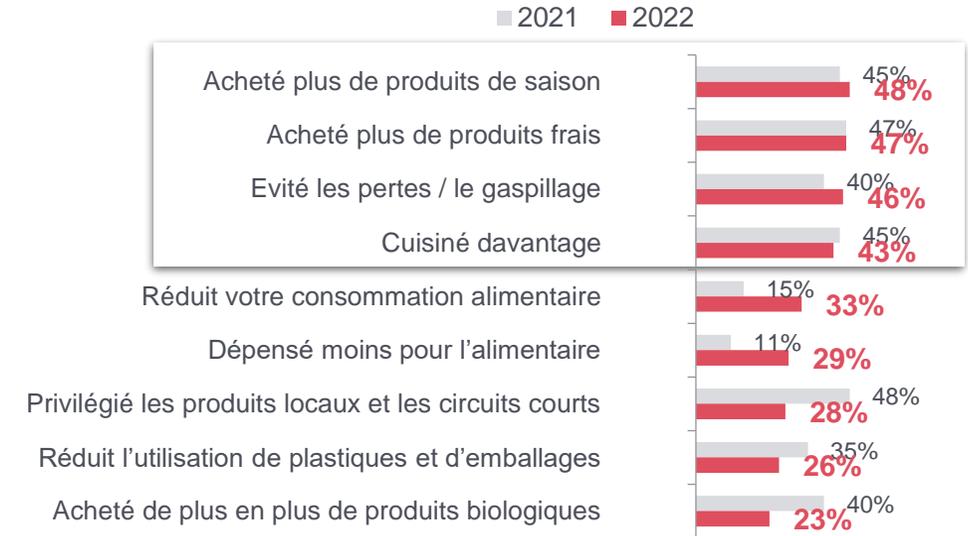
Au cours des 6 derniers mois, avez-vous acheté ?

Base : 2000 individus



Avez-vous modifié vos habitudes d'achat, comportement alimentaire ou culinaire au cours des 3 dernières années ? Oui (40%) _ Vous avez :

Base : 4000 individus

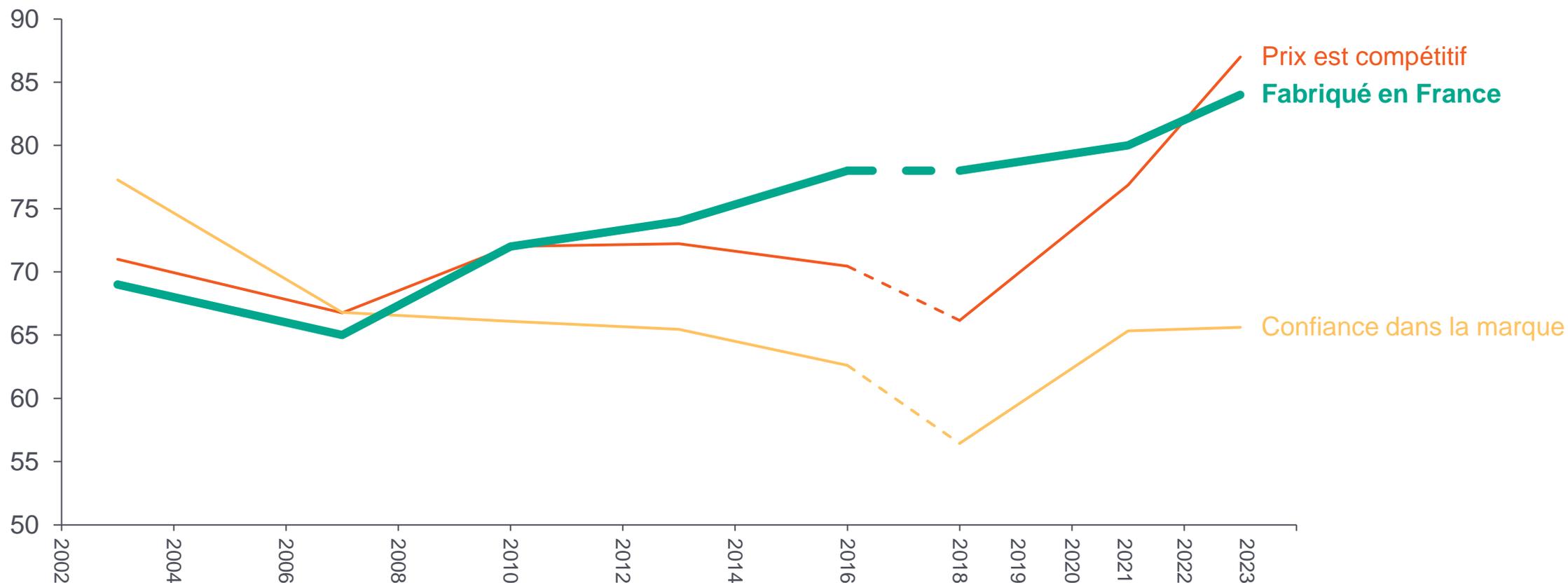


Source : C-Ways, Trendshaker octobre 2023 ; Agence Bio

Très forte progression du local, valeur refuge, malgré la progression du critère prix

Voici plusieurs **raisons d'acheter des produits alimentaires** vendus en grande surface. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si vous personnellement, elle vous incite beaucoup, assez, un peu, pas du tout à acheter un produit (Beaucoup)

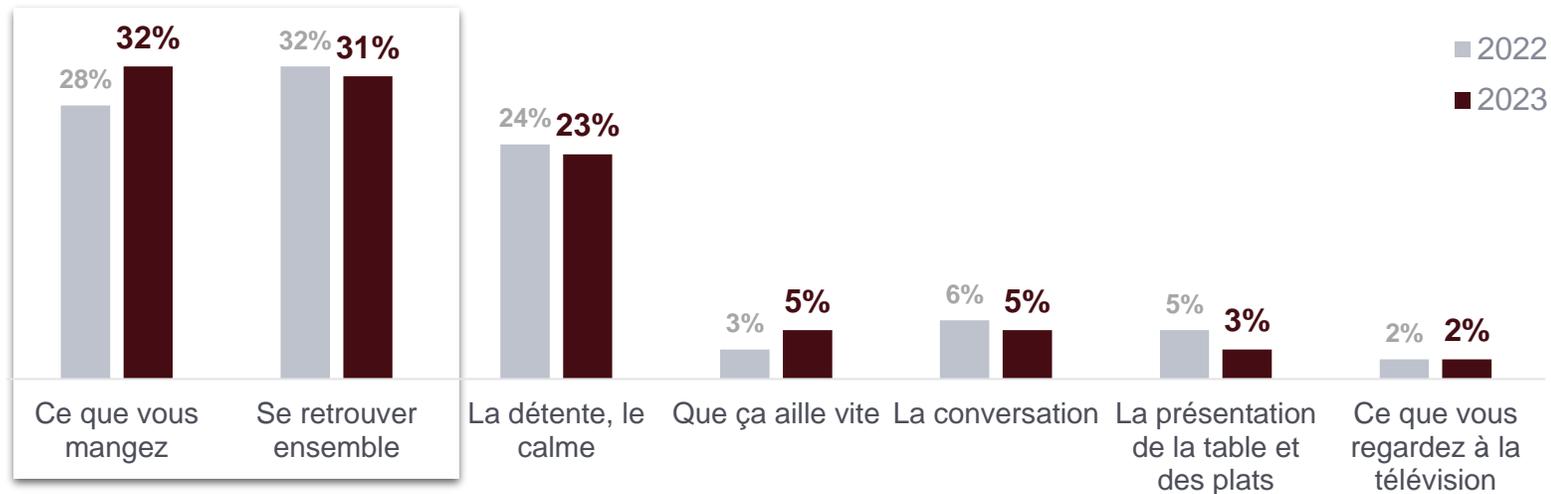
Base 2023 : 2000 individus de 18 ans et plus



Plaisir de manger, joie de partager : bien-manger et convivialité restent des valeurs structurantes de l'alimentation des Français

Qu'est-ce qui est le plus important quand vous dînez le soir chez vous ?

Base 2023 : 2000 individus de 18 ans et plus



Vous arrive-t-il de recevoir des gens à déjeuner ou à dîner, chez vous ?

76%

des répondants **reçoivent des gens** à déjeuner ou à dîner

Si le prix et la santé sont les premiers drivers d'achat, l'exigence de qualité reste forte. Elle se manifeste en particulier par une vigilance sur la transformation produit et son origine.

Voici plusieurs raisons d'acheter des produits alimentaires vendus en grande surface. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si vous personnellement, elle vous incite beaucoup, assez, un peu, pas du tout à acheter un produit (Beaucoup)

Base 2023 : 2000 individus de 18 ans et plus

Evol vs 2022



A RETENIR

- Les **politiques publiques façonnent le paysage de consommation** en catalysant des tendances déjà à l'œuvre, par l'action de différents leviers :
 - ▶ Fiscalité : création d'opportunités / de contraintes
 - ▶ Information
 - ▶ Outils comportementaux

- La **connaissance du consommateur conditionne l'acceptabilité et l'efficacité** de l'application des réglementations :
 - ▶ Un budget alimentaire de plus en plus contraint qui ancre de nouvelles stratégies de consommation avec le prix comme première boussole de consommation : promotions, antigaspi, fragmentation des achats, restructuration de l'assiette
 - ▶ Le rapport à l'assiette reste central pour les foyers Français, le contexte économique n'exclut pas une exigence forte de qualité et une volonté de durabilité : local, achats de saison, bénéfices santé, vigilance sur la transformation produit ou encore produits plaisir résistent dans les paniers.