

● Octobre 2017

Les achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la Toussaint 2016

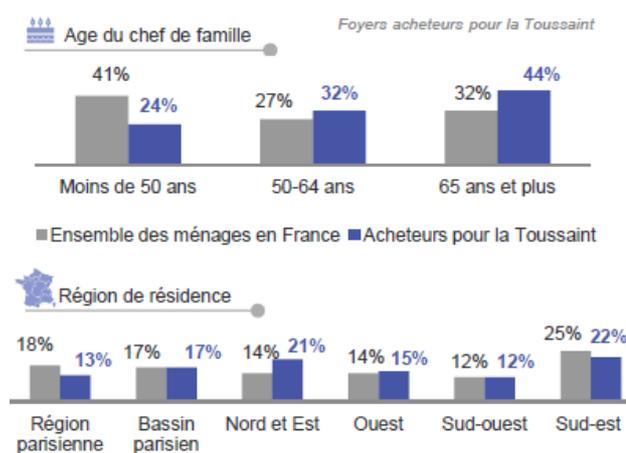
Cette synthèse a été réalisée à partir des données issues du panel de consommateurs Kantar TNS cofinancé par FranceAgriMer et VAL'HOR

La Toussaint pèse pour 5 % des sommes dépensées en végétaux. En 2016, en France, 5,3 millions de foyer ont effectué un achat de fleurs ou plantes à l'occasion de la Toussaint, soit 19 % des ménages (6,3 millions de ménages en 2015, 23 % des ménages). Ces achats ont représenté une dépense de 128,3 millions d'euros (vs 167,1 millions d'euros en 2015).

Pour l'occasion, le panier moyen par ménage a été de 3 entités achetées en moyenne, et le budget moyen de 23,4 € en baisse de 2,4 % par rapport à 2015.

Panier moyen **23,4€** de budget moyen par ménage acheteur
(-2,4€ par rapport à 2015)
Pour **3** entités achetées en moyenne

En termes de profils, les ménages « séniors », qui constituent le cœur de clientèle des végétaux d'ornement, sont sur-représentés dans ces achats.



De la même manière, les foyers domiciliés dans le Nord, faiblement représentés dans les achats de végétaux d'ornement, pèsent davantage dans les achats pour la Toussaint.

97% des dépenses de la Toussaint 2016 ont été réalisées en octobre autrement dit avant le jour de la Toussaint. En 2015, octobre pesait pour 84 % des dépenses, probablement parce que la Toussaint (le 1^{er} novembre) avait lieu un dimanche et non un jour en semaine comme cela a été le cas en 2016.

Le chrysanthème reste de loin l'espèce la plus achetée à cette occasion.



En termes de lieux d'achat, la grande distribution se positionne devant les autres circuits pour les achats de cette occasion.

Les lieux d'achat



Ont contribué numéro : unité filières spécialisées / service Analyse économique des filières