

• Juin 2018

## Bilan 2017 des achats de végétaux d'ornement et de graines, plants potagers, plantes aromatiques ou plants de pomme de terre

Cette étude, réalisée par KANTAR TNS pour Val'hor et FranceAgrimer, repose sur une enquête auprès d'un panel consommateurs de 7 000 ménages représentatifs de la population française.

En 2017, près de ¾ des ménages ont acheté un végétal d'ornement ou pour le potager, soit 21,2 millions de ménages en France, un nombre stable par rapport à l'année 2016.

En moyenne, un acheteur a dépensé 108,8 € en végétaux au cours de l'année, soit un budget en baisse de 3,2 € par rapport à 2016.



Ce recul de la dépense incombe aux végétaux d'intérieur dont le panier est en baisse de 2,2 € par rapport à 2016.

Un peu plus de la moitié des ménages ont acheté un végétal pour l'extérieur (y compris potager) ou l'intérieur ; près d'un sur 4 pour le cimetière ou les obsèques.

Par rapport à 2016, les ménages sont moins nombreux à avoir acheté un végétal pour l'intérieur ou pour le cimetière/obsèques.

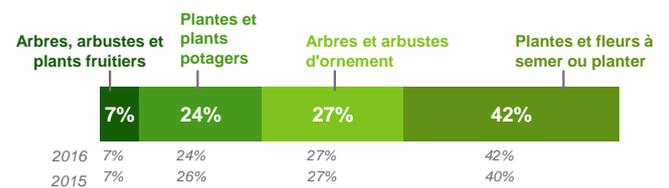
### Végétaux d'extérieur

54 % des ménages en France ont acheté des végétaux d'extérieur en 2017 (contre 54 % en 2016 et 55 % en 2015), soit 15,3 millions de foyers.

La dépense moyenne correspondante par acheteur s'établit à 58,8 €, soit une dépense stable par rapport à 2016 (- 3 % par rapport à 2015).

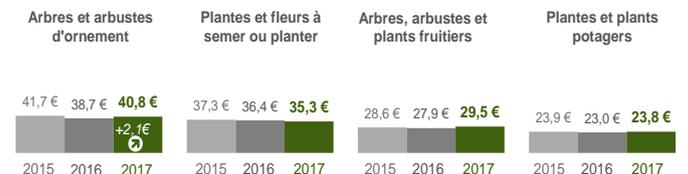
En valeur, ce sont les plantes et fleurs à semer ou planter qui pèsent le plus dans ce segment (42 % de parts de marché valeur), avant les arbres et arbustes d'ornement (27 %), les plantes et plants potagers (24 %) et les arbres, arbustes et plants fruitiers.

**Végétaux d'extérieur** (jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse)



Dans ce segment, on note une progression en valeur des paniers moyens dans toutes les catégories, sauf celle des plantes et fleurs à semer ou planter (- 3 % vs 2016).

**Végétaux d'extérieur (y compris potager)**  
(jardin, rebord de fenêtre, balcon ou terrasse)



En valeur, les espèces les plus achetées parmi les végétaux d'extérieur sont :

- les rosiers (16 % soit - 2 pts vs 2016), les hortensias (5 %) et le buis (5 %) dans la catégorie des arbres et arbustes d'ornement ;
- les géraniums (18 % soit - 4 pts), les pensées (13 %) et les bulbes de tulipe (11 %) dans la catégorie des plantes et fleurs à semer ou planter ;
- les fraisiers (11 %), les pommiers (11 %) et les cerisiers (10 %) dans la catégorie des arbres, arbustes et plants fruitiers ;
- les tomates (24 %), les pommes de terre (10 % soit - 2 pts) et la salade (8 %) dans la catégorie des plantes et plants potagers.

## Végétaux d'intérieur

53 % des ménages en France ont acheté des végétaux d'intérieur en 2017 (- 3 pts vs 2016 et - 2 pts vs 2015), soit 15 millions de foyers.

En valeur, le panier moyen pour l'achat des végétaux d'intérieur s'établit à 57,3 €, en baisse de 2,2 € vs 2016.

Les fleurs coupées pèsent pour 58 % en valeur dans ces achats, les plantes fleuries pour 34 % et les plantes vertes pour 8 %.

Végétaux d'intérieur (maison, appartement, véranda)



Le panier moyen pour l'achat de végétaux d'intérieur est en recul sur les 3 segments : - 30 cts vs 2016 pour les fleurs coupées, - 70 cts pour les plantes fleuries et - 1,70 € pour les plantes vertes.

Végétaux d'intérieur (maison, appartement, véranda)



En valeur, parmi les végétaux d'intérieur, les espèces les plus achetées dans la catégorie des plantes en pot sont les orchidées (28 % soit - 2 pts vs 2016), les jacinthes (8 %) et les cyclamens (4 %). Dans la catégorie des fleurs coupées, les roses prédominent (62 % de PDM volume soit 2 pts de plus qu'en 2016), suivies des lys (14 %) et des gerberas (8 %).

## Végétaux pour le cimetière / obsèques

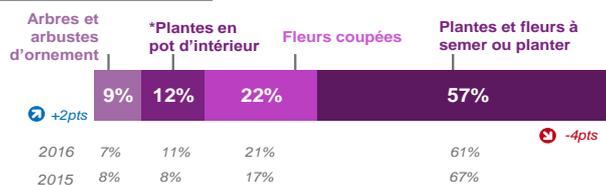
37 % des ménages en France ont acheté des végétaux pour le cimetière ou les obsèques en 2017 (- 2 pts vs 2016) soit 10,5 millions de foyers.

La dépense moyenne correspondante par acheteur, soit 51,3 €/an, progresse de 1 % vs 2016, mais recule de 1,5 % vs 2015.

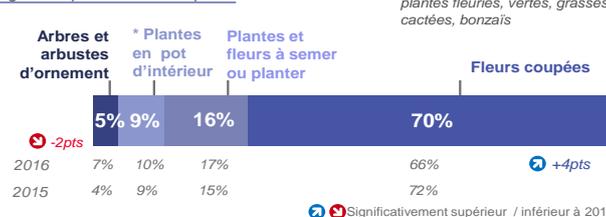
S'agissant des végétaux pour le cimetière, ce sont les plantes et fleurs à semer ou planter qui constituent l'essentiel des achats (57 % de PDM valeur), avec cependant une perte de 4 pts par rapport à 2016.

Dans les achats de végétaux pour les obsèques, ce sont, en revanche, les fleurs coupées qui prédominent (70 % de PDM) et gagnent 4 pts vs 2016.

Végétaux pour le cimetière



Végétaux pour les obsèques

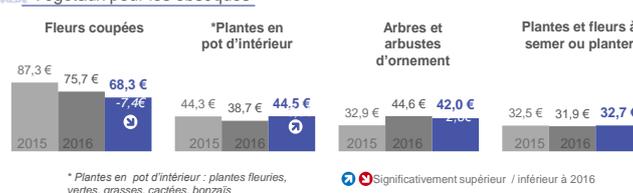


Le panier moyen des plantes en pot d'intérieur destinées aux cimetières baisse de 2,6 € vs 2016 soit 23 €, contrairement à celui des arbres et arbustes d'ornement en hausse de 2,5 € vs 2016. Concernant les végétaux pour les obsèques, on note une forte baisse du panier moyen pour les fleurs coupées (- 7,4 € vs 2016, soit 68,3 €) et une hausse de 5,8 € sur celui des plantes en pot d'intérieur (44,5 €).

Végétaux pour le cimetière



Végétaux pour les obsèques



Pour le cimetière, les espèces les plus achetées en fleurs coupées sont les roses (52 % de PDM valeur), les lys (19 %) et les chrysanthèmes (11 %), et, en plantes et fleurs à semer/planter, les chrysanthèmes (58 %), les cyclamens (11 %) et les dipladenia (8 %).

Pour les obsèques, les espèces les plus achetées en fleurs coupées sont les roses (61 %, + 6 pts vs 2016), les lys (28 %) et les gerbera (10 %), et en plantes et fleurs à semer, les cyclamens (31 %), les chrysanthème (25 %) et les kalanchoë (14 %).