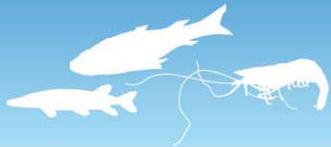
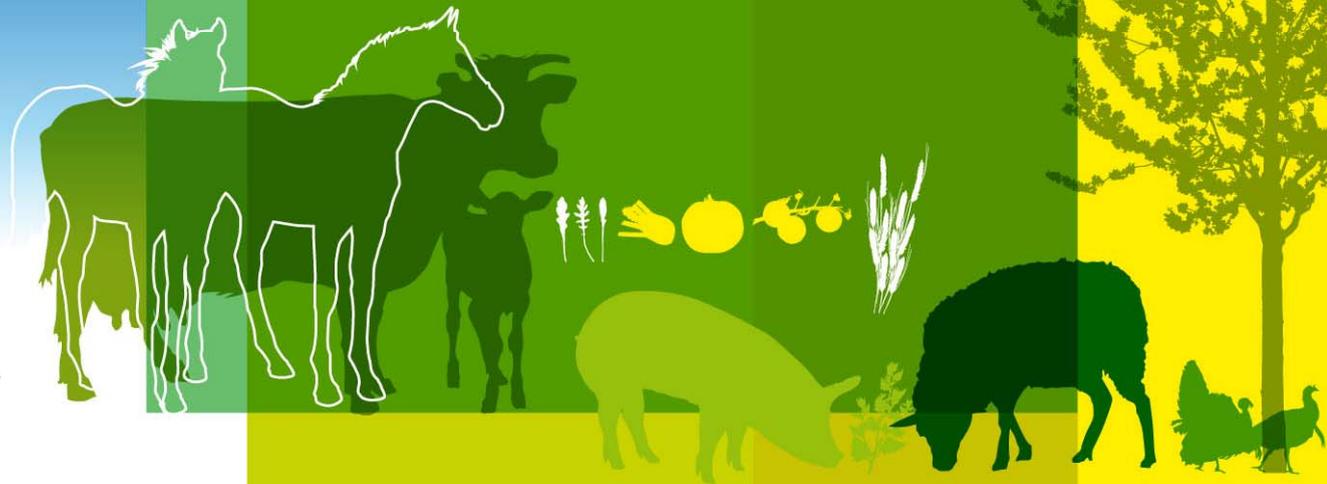


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



FranceAgriMer



# Conseil spécialisé Filière horticole

18 Janvier 2011

FranceAgriMer



---

## Les achats de Végétaux d'intérieur et d'extérieur par les particuliers : Résultats 10 mois 2010

---

**Les achats des Français en végétaux d'ornement sont mesurés par 2 panels réalisés par TNS-Sofres. Ces panels sont co-financés par FranceAgriMer et Val'Hor :**

- 1 panel « achats de végétaux d'intérieur » constitué de 10 000 individus
- 1 panel « achats de végétaux d'extérieur » constitué de 6 000 ménages

**Les enquêtes sont réalisées par questionnaire mensuel dans lequel chaque panéliste décrit ses achats.**

**Données TNS Sofres. Elaboration FAM/MEP/UCFS**

## Les chiffres clés – 10 mois 2010/2009

|                      | 10 mois 2009   | 10 mois 2010             | Évolution |
|----------------------|--|--------------------------|-----------|
| Végétaux d'intérieur |  164 millions d'entités   | 165,2 millions d'entités | + 0,7 %   |
|                      |  1846 millions            | 1865 millions            | + 1 %     |
| Végétaux d'extérieur |  411,7 millions d'entités | 428,4 millions d'entités | + 4,1 %   |
|                      |  839,3 millions          | 881,5 millions           | + 5 %     |
| Soit un TOTAL de     |  2,68 milliards         | 2,75 milliards           | + 2,3 %   |

\* Une entité = un bouquet, une botte, un pot, une plante, un plant, etc. ....

## Végétaux d'intérieur : un premier semestre encourageant puis un été et un automne en retrait amenant à une situation à 10 mois quasi stable



### Entités achetées

**165,2 millions d'entités achetées en 2010**  
**164,0 millions d'entités achetées en 2009**  
 → **+ 0,7%**

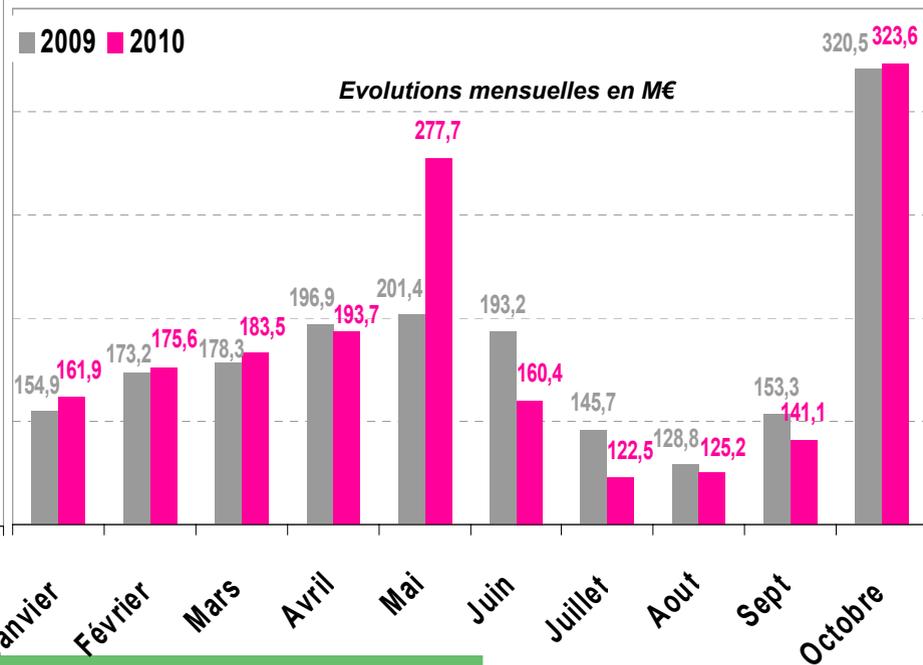
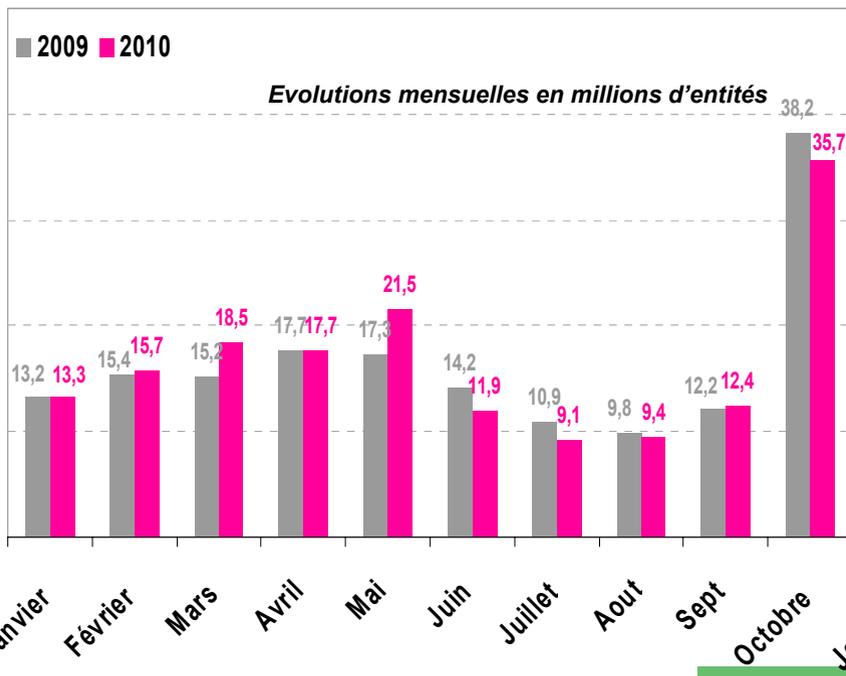
( évolution en CAM : + 0,2 % )



### Sommes dépensées

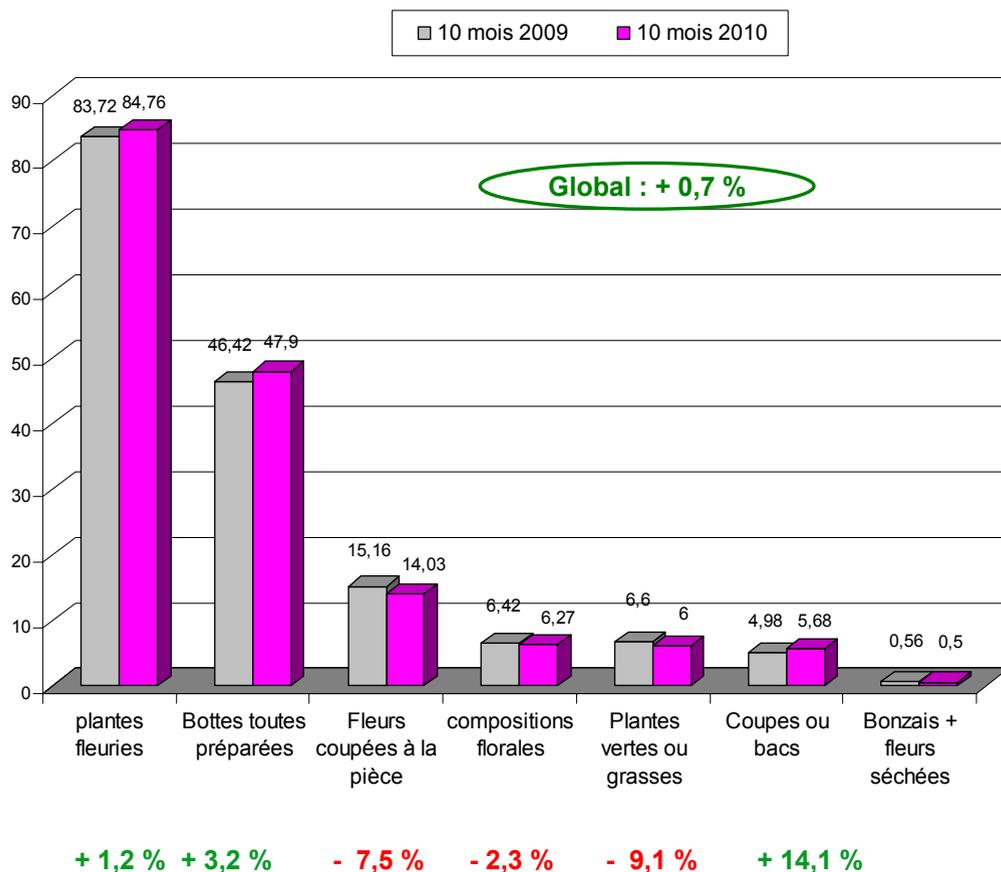
**1865,0 millions d'euros dépensés en 2010**  
**1846,2 millions d'euros dépensés en 2009**  
 → **+ 1,0%**

( évolution en CAM : + 0,2 % )

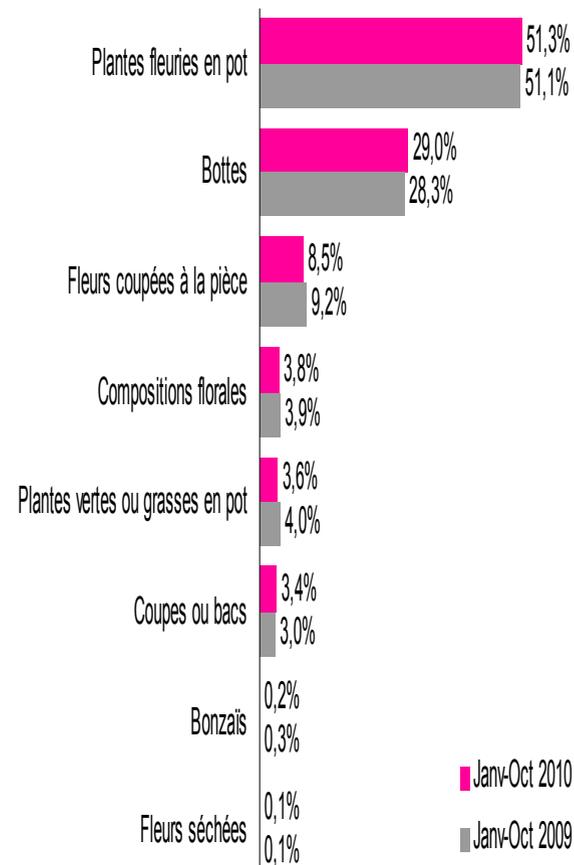


Végétaux d'intérieur : catégories : poursuite des tendances précédemment constatées : progression des achats de plantes fleuries et de bottes toutes préparées et régression des achats de fleurs coupées à la pièce, compositions florales, plantes vertes ou grasses

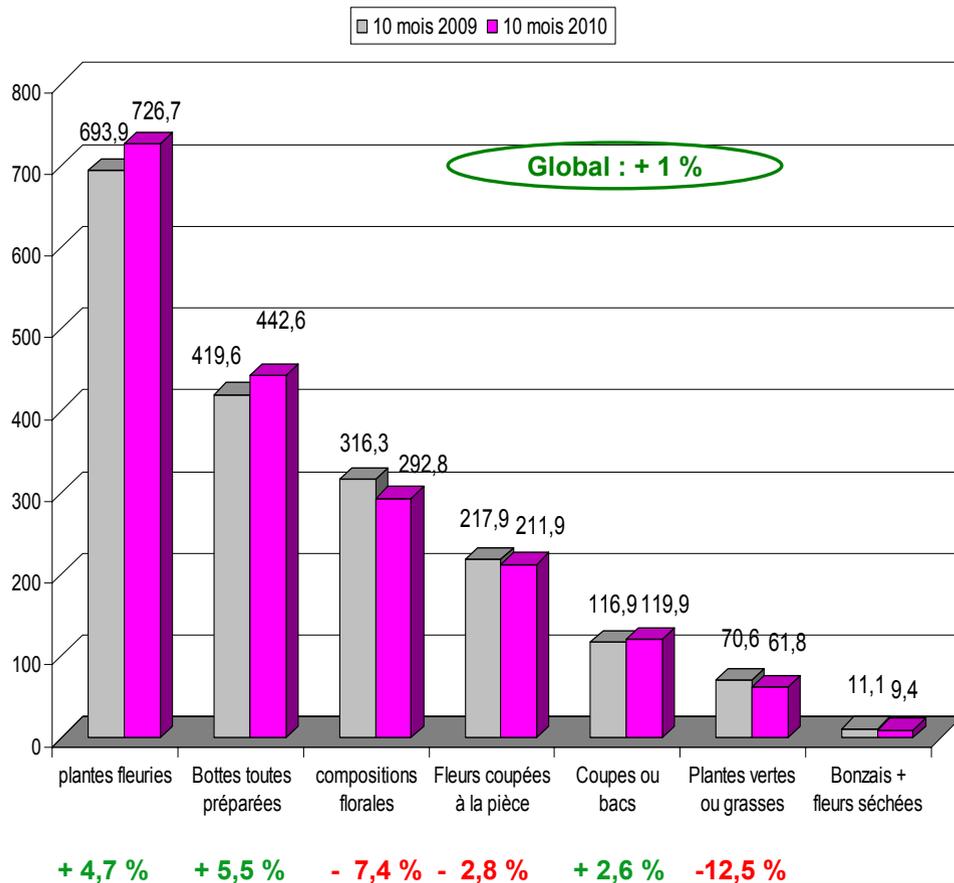
## Volumes extrapolés en millions



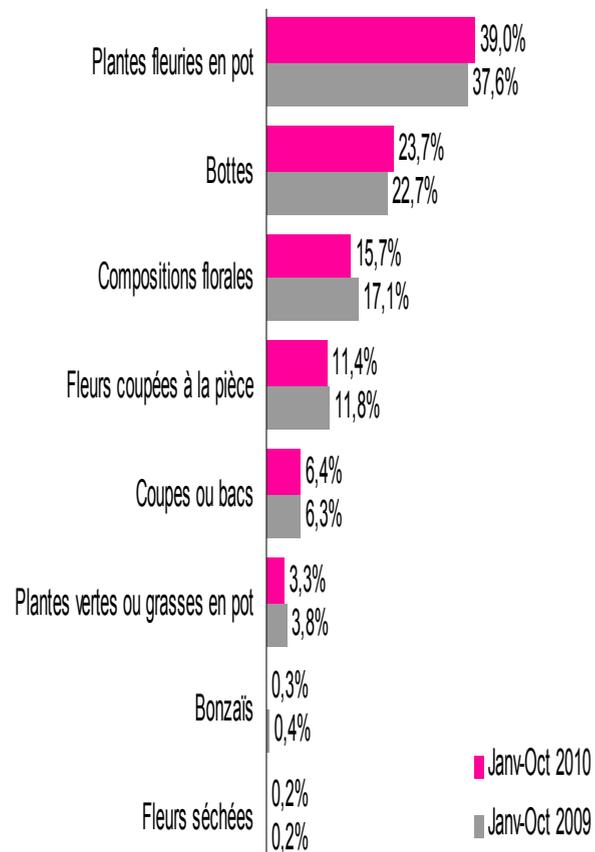
## Poids



## Sommes extrapolées en millions €



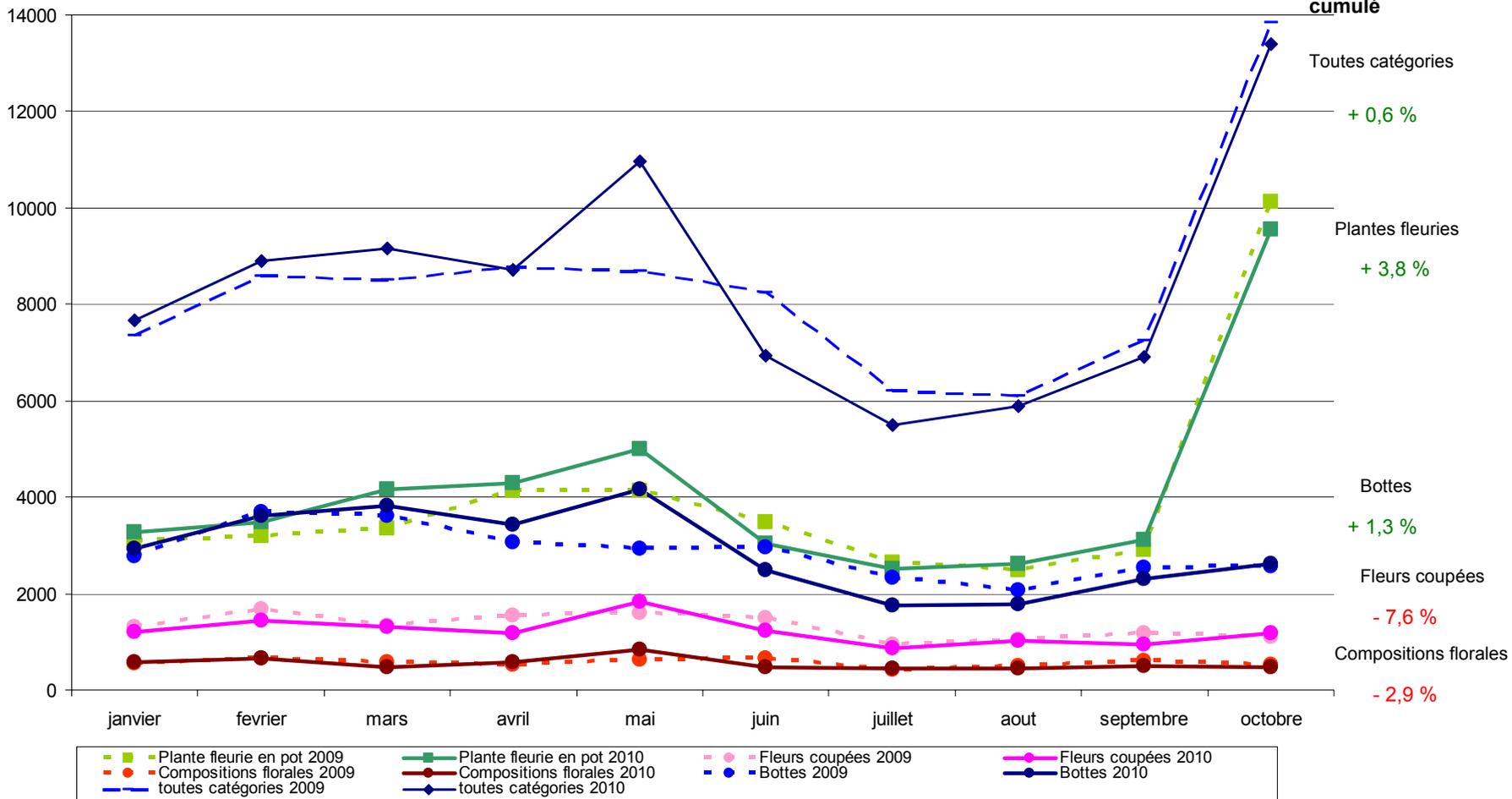
## Poids



# Végétaux d'intérieur

nombre d'acheteurs par mois (en milliers)

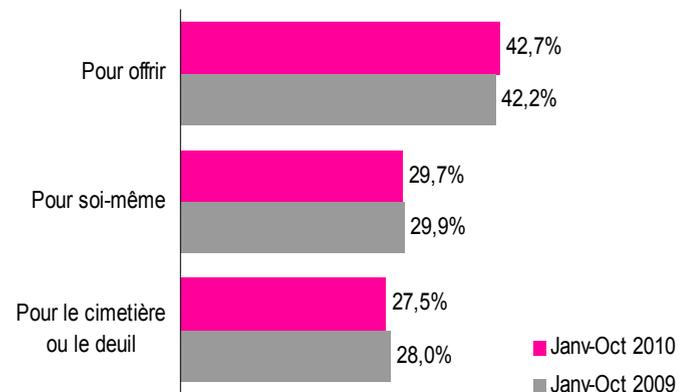
Evolution du nombre d'acheteurs cumulé



## Végétaux d'intérieur : destinations : le segment « pour offrir » progresse

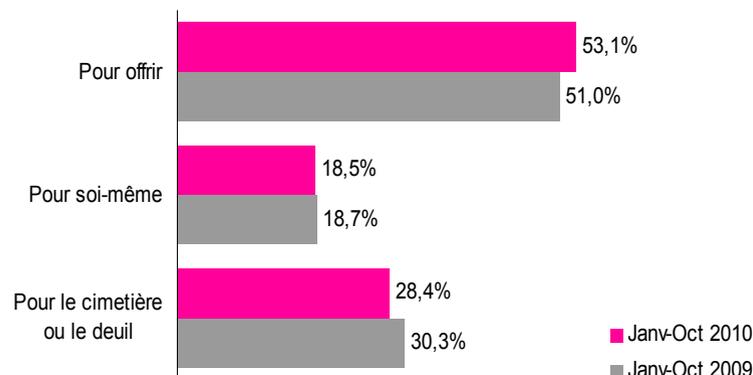
### Volumes extrapolés en millions

|                               | Janv-Oct 2010 | Janv-Oct 2009 | Evol.       |
|-------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>Base</b>                   | <b>165,15</b> | <b>163,95</b> | <b>0,7%</b> |
| Pour offrir                   | 70,56         | 69,18         | 2,0%        |
| Pour soi-même                 | 49,10         | 48,95         | 0,3%        |
| Pour le cimetière ou le deuil | 45,49         | 45,82         | -0,7%       |



### Sommes extrapolées en millions €

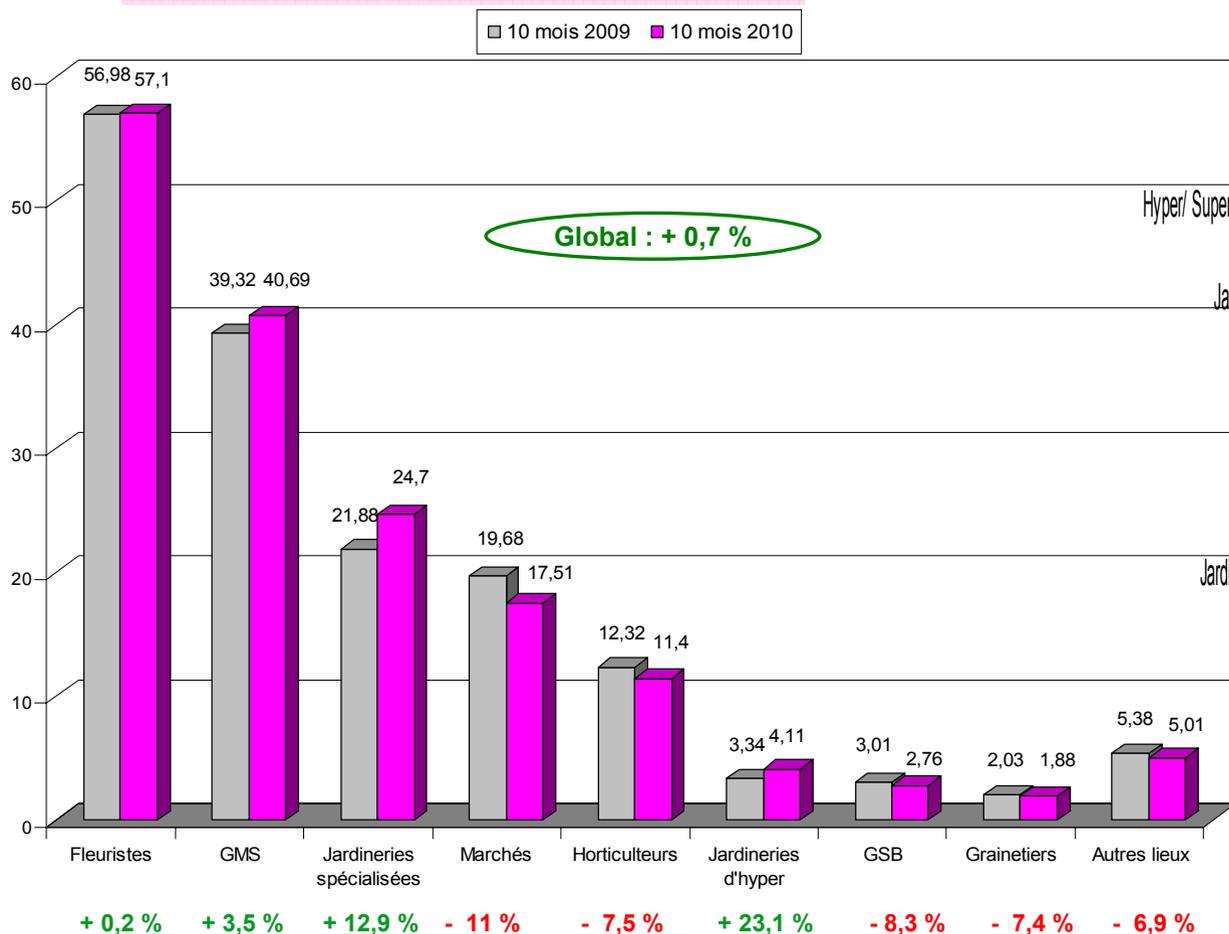
|                               | Janv-Oct 2010   | Janv-Oct 2009   | Evol.       |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| <b>Base</b>                   | <b>1 865,01</b> | <b>1 846,21</b> | <b>1,0%</b> |
| Pour offrir                   | 990,33          | 940,72          | 5,3%        |
| Pour le cimetière ou le deuil | 529,19          | 559,53          | -5,4%       |
| Pour soi-même                 | 345,49          | 345,96          | -0,1%       |



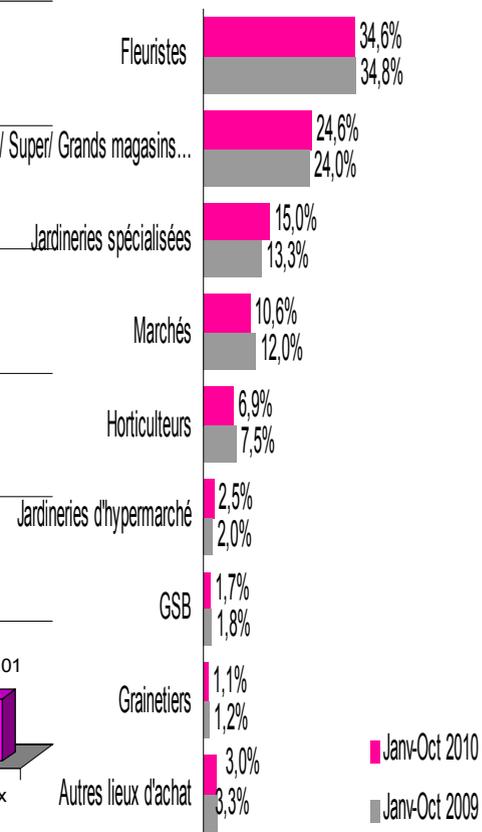
# Végétaux d'intérieur : lieux d'achat :

stabilité pour les fleuristes, progression pour les GMS et jardineries

Volumes extrapolés en millions

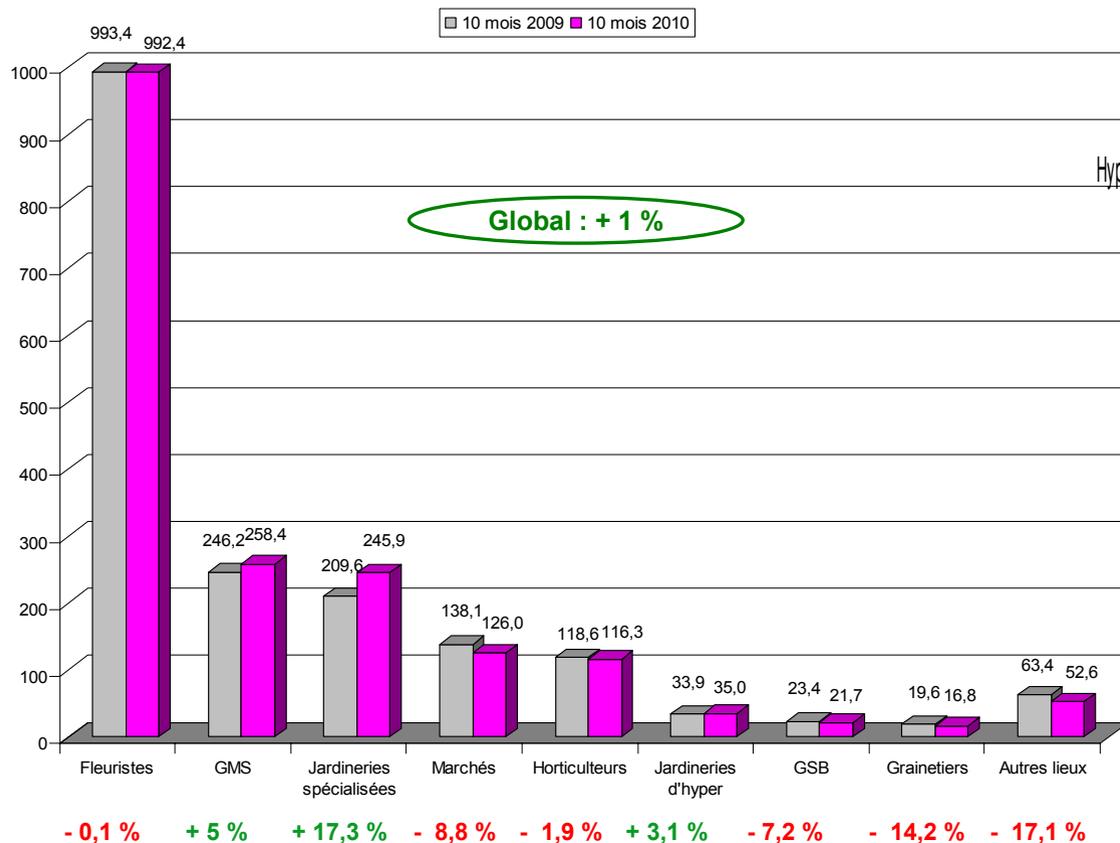


Poids

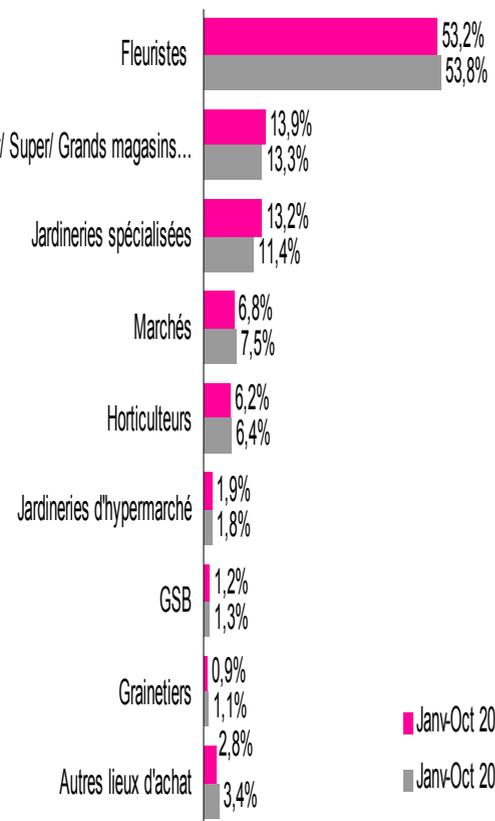


## Végétaux d'intérieur : lieux d'achat

Sommes extrapolées en millions €



Poids



# Végétaux d'extérieur : à 10 mois les achats sont bien orientés



## Entités achetées

**428,4 millions d'entités achetées en 2010**

**411,7 millions d'entités achetées en 2009**

→ + 4,1%

( évolution en CAM : + 5,3 %)



## Sommes dépensées

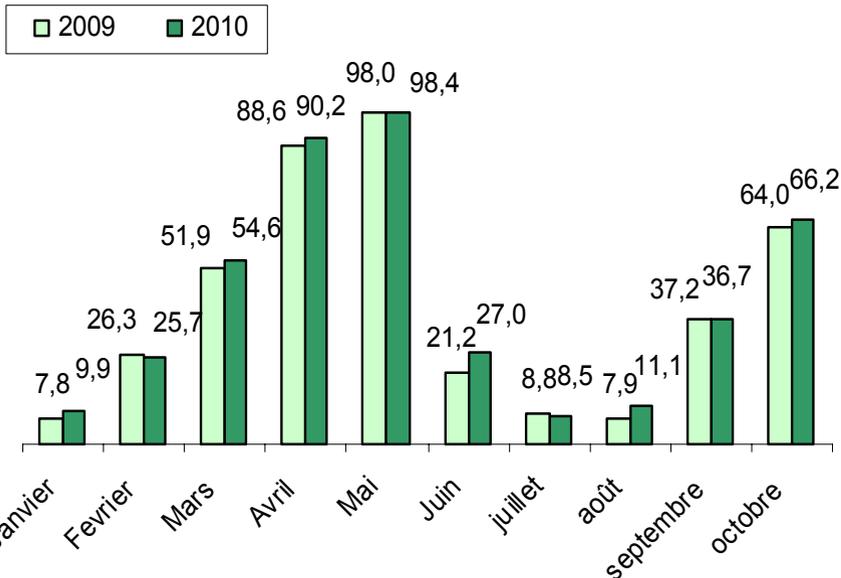
**881,5 millions d'euros dépensés en 2010**

**839,3 millions d'euros dépensés en 2009**

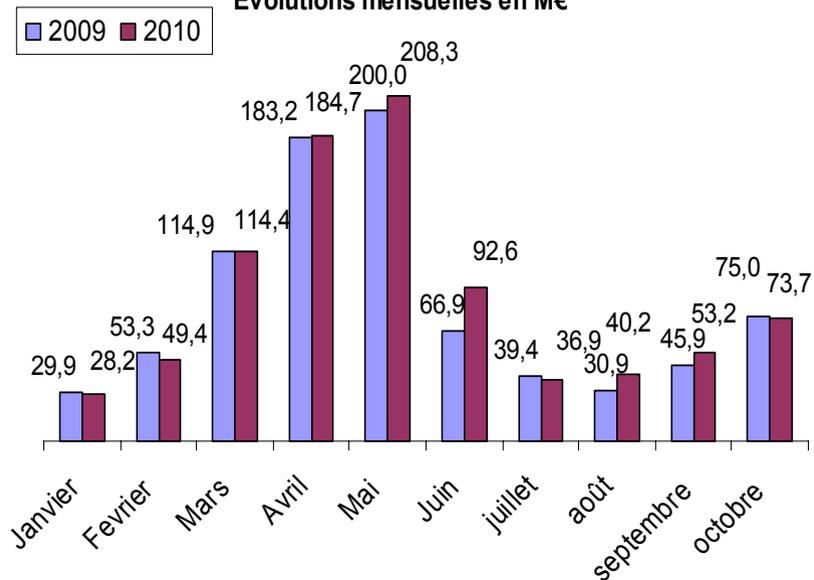
→ + 5 %

( évolution en CAM : + 4,7 %)

**Evolutions mensuelles en millions d' entités**

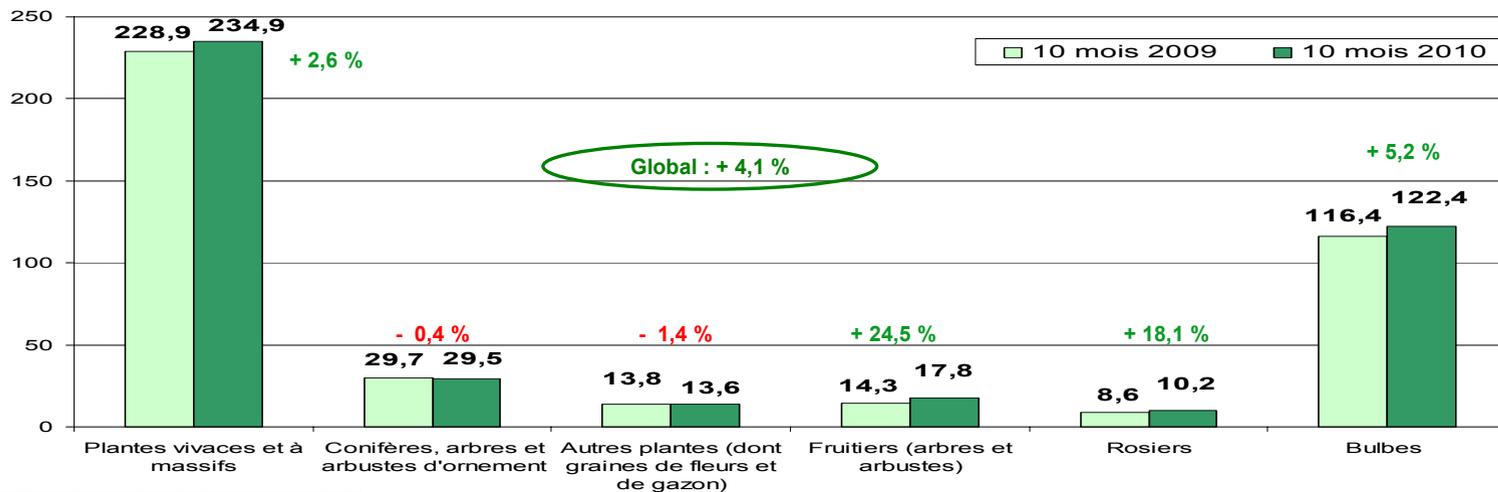


**Evolutions mensuelles en M€**

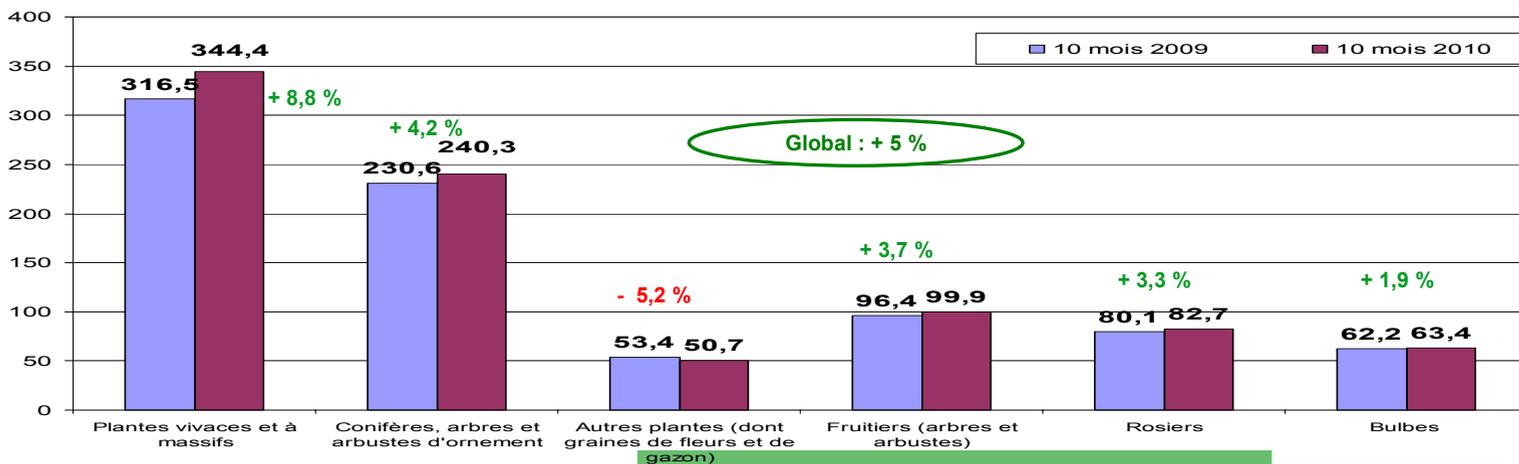


## Végétaux d'extérieur : catégories

Volumes extrapolés en millions



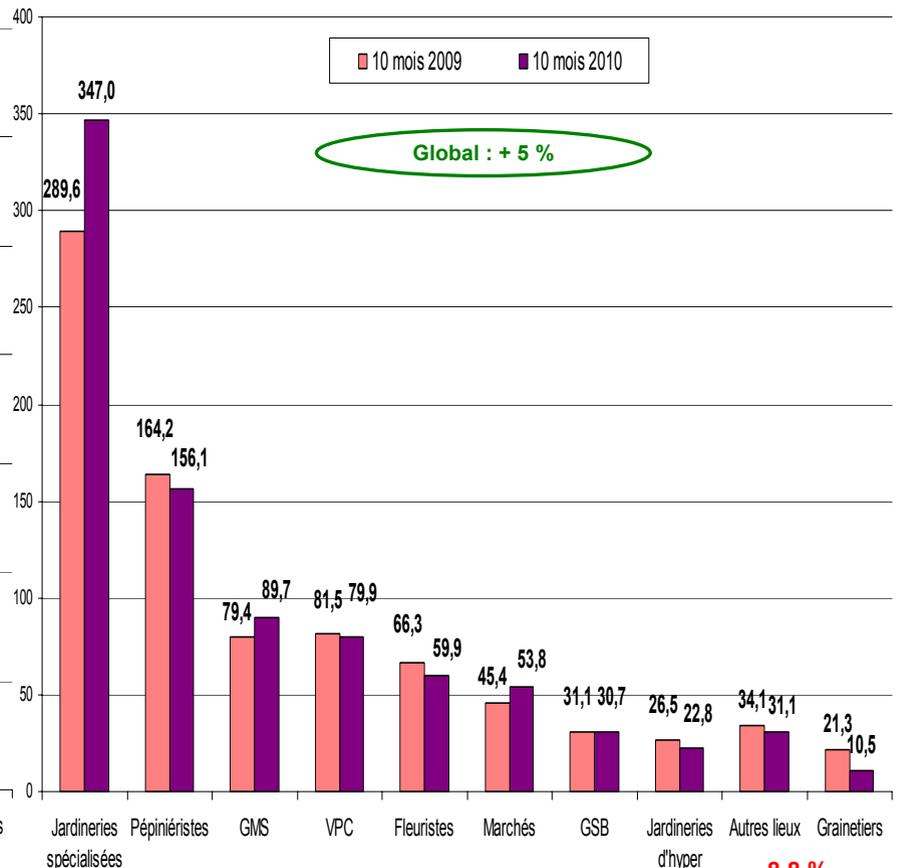
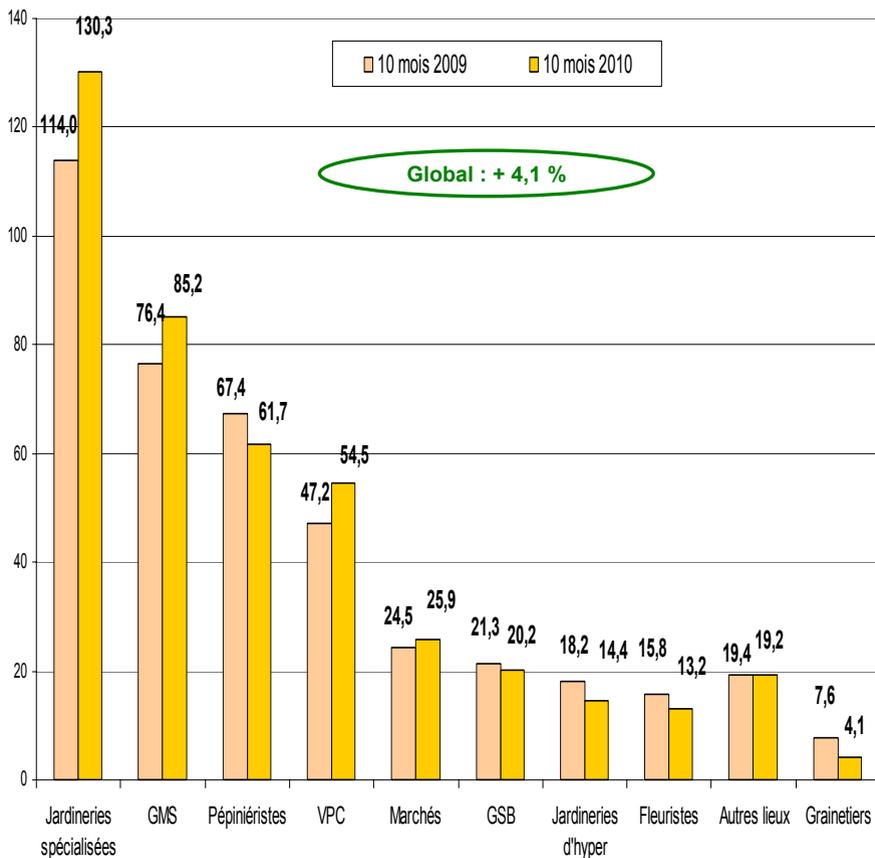
Sommes extrapolées en millions €



## Végétaux d'extérieur : lieux d'achat

Volumes extrapolés en millions

Sommes extrapolées en millions €



+14,3 % +11,5 % - 8,5 % +15,5 % +5,7 % -5,3 % -20,9 % -16,6 % -1,2 % - 45,8 %

+19,8 % -4,9 % +13 % - 2 % - 9,6 % +18,4 % -1,3 % - 13,8 % - 8,8 % - 50,5 %

Merci de  
votre attention