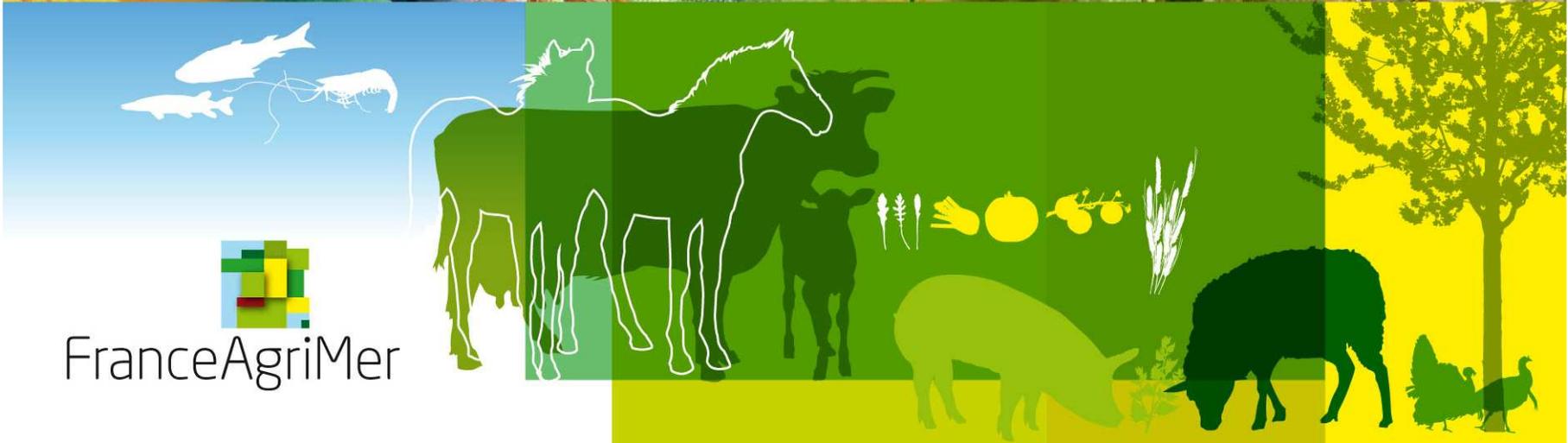


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



FranceAgriMer

# Comité rizicole du 21 juin 2013



## *Actions de promotion & communication*

# Comité rizicole du 21 juin 2013

## Actions de Publicité Année 2011



- ***Opérations d'animation en GMS***
- ***Plan média Internet, presse, radio et TV***



## Actions de Promotion en 2011 et 2012

### Orientations en 2011

- *Plans de promotion régionaux*
- *Actions en direction des professionnels de la restauration et de l'Hôtellerie*
- *Actions destinées à la sensibilisation des jeunes consommateurs*

### Orientations en 2012

- *Création d'un site de Web TV – [WWW.riztv.tv](http://WWW.riztv.tv) - lancé le 12 décembre 2012*
- *Animation et communication en RHF dans les cantines scolaires et restaurants d'entreprise en LR et PACA*
- *Participation à des salons nationaux et européens*
- *Opération GMS*
- *Recrutement d'une chargée de relation presse en direction des journalistes et des bloggeurs spécialisés*



# Comité rizicole du 21 juin 2013

## Projet d'actions de promotion & communication en 2013

- ***Poursuite de l'opération d'animation en RHF,***
- ***Opération promotionnelle envers les acteurs clés en RHF et en GMS,***
- ***Participation à des salons nationaux et européens,***
- ***Poursuite de l'assistance d'une chargée de relations presse en direction des journalistes et des bloggeurs.***



# Comité rizicole du 21 juin 2013

## Aide de FranceAgriMer en 2012

(pour mémoire)

- ✓ ***Montant des aides publiques plafonné à 50% maximum,***
- ✓ ***Pour les prestataires extérieurs, nécessité d'une mise en concurrence,***
- ✓ ***Priorité aux actions à caractère national et de promotion IGP riz de Camargue***



FranceAgriMer





FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER