

Note de conjoncture

> Analyse économique de FranceAgriMer



• n° 22 / juillet 2015 / Campagne 2014/15 / Enquête prix payés aux producteurs

Le calcul des prix d'acompte résulte d'une moyenne pondérée des prix relevés chez les organismes stockeurs par les volumes collectés dans cette modalité. Les moyennes mensuelles des prix d'acompte n'incluent pas les majorations de fin de campagne (seulement les réévaluations intermédiaires), et sont par construction inférieures aux prix moyens touchés par l'agriculteur. Le calcul des prix fermes résulte également d'une moyenne pondérée établie par cette même méthode, à partir du prix pratiqué au 15 du mois.

En €/t	juin 2015	juin 2014
	Prix fermes	Prix fermes
Blé tendre	152	170
Blé dur	243	229
Orge mouture	141	142
OBH*	139	156
OBP**	150	173

Prix d'acompte : n'incluent pas les majorations de fin de campagne

* OBH : orges brassicoles d'hiver

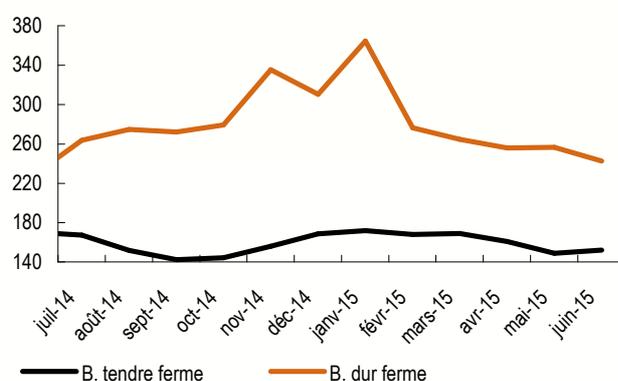
** OBP : orges brassicoles de printemps

Sur ce dernier mois de campagne 2014/15, les prix d'achat des céréales ne sont modifiés que marginalement par rapport aux prix de mai avec un nombre de transaction très restreint. Le blé dur fait cependant figure d'exception avec un prix à la production moyen qui enregistre une baisse significative, réduit de 14 euros.

Cette campagne s'achève donc sur des prix inférieurs à ceux pratiqués fin 2013/14, à l'exception du blé dur et de l'avoine qui bénéficient d'un léger bonus et des orges fourragères dont le prix est équivalent. Pour les autres espèces enquêtées, la décote est comprise entre -11 % (blé tendre et orges brassicoles d'hiver) et -16 % (maïs).

Ces prix demeurent les plus faibles constatés depuis la campagne 2009/10, à l'exception donc de l'avoine en 2013/14 et du blé dur, qui profite d'un prix légèrement supérieur (2012/13 et 2013/14) ou équivalent (2011/12). Pour les autres espèces enquêtées, comparés aux prix de fin de campagne 2010/11 à 2012/13, la décote moyenne est supérieure à -25 %.

Blés : évolution des prix payés aux producteurs €/t

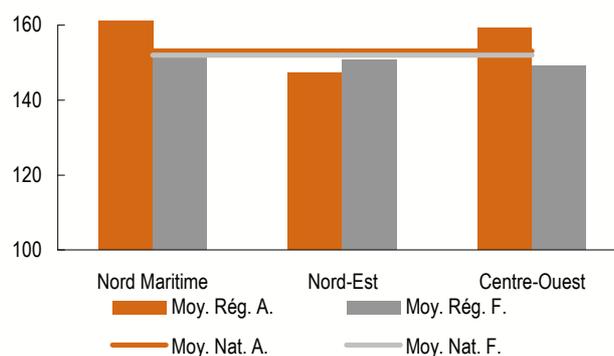


Blé tendre

Le dernier prix d'achat mensuel du blé tendre pour la campagne 2014/15 s'établit à 152 €/t, légèrement corrigé à la hausse par rapport à mai. Ce niveau de prix demeure le plus faible constaté à cette période depuis la campagne 2009/10, mais la décote s'est atténuée. A un an, elle passe de plus de 30 euros à 18 euros.

Cette fin de campagne est caractérisée par une très grande homogénéité des prix du blé à l'échelle régionale, puisqu'ils s'échelonnent dans un intervalle de seulement 4 euros. Le regroupement du Nord Maritime profite des prix les plus attractifs, avec une moyenne de 153 €/t.

Blé tendre : prix payés aux producteurs en €/t



Source : enquête prix payés aux producteurs

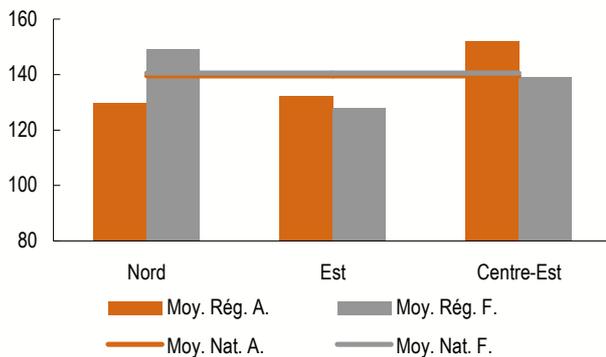
Blé dur

Après l'épisode de forte volatilité observé au cours de l'hiver, le prix offert aux producteurs de blé dur achève cette campagne par une nouvelle baisse de 14 euros. En juin, une tonne de blé dur s'est ainsi échangée contre 243 euros.

Le mois précédent, le prix d'achat du blé dur était encore le plus élevé pratiqué à la même date depuis la campagne 2007/08. En juin, le nouveau prix demeure plus intéressant que les deux précédentes campagnes et équivalent à celui proposé en fin de campagne 2011/12, mais il subit une décote de plus de 30 euros par rapport au prix pratiqué fin 2010/11. Le repli par rapport au prix de fin 2007/08 est plus limité : -24 euros.

Orges

Orges mouture : prix payés aux producteurs en €/t

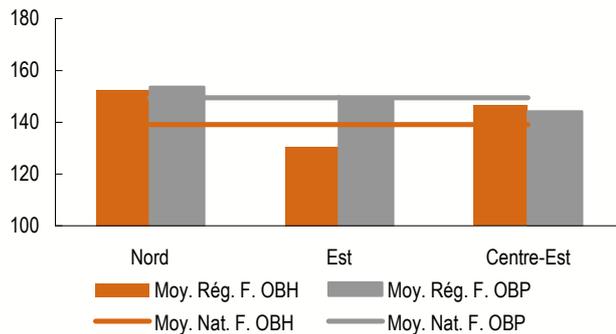


Source : enquête prix payés aux producteurs

Une tonne d'orges fourragères s'échange contre 141 euros en juin, sans changement par rapport à mai. A l'échelle locale, les écarts de prix se sont creusés, avec un différentiel de prix maximum entre deux zones qui progresse de 16 à 21 euros, le Nord conservant les prix les plus attractifs.

En revanche, les prix des orges brassicoles s'effritent légèrement. Les écarts de prix interrégionaux se sont maintenus inchangés en qualité d'hiver (21 euros) mais se réduits en qualité de printemps (de 28 à 16 euros).

Orges brasserie : prix payés aux producteurs en €/t



Source : enquête prix payés aux producteurs

Maïs

Le prix du maïs gagne quelques euros supplémentaires sur ce dernier mois de campagne. La moyenne nationale s'établit à 133 €/t (+4 euros sur le mois). Les valeurs interrégionales, toujours très homogènes, s'échelonnent dans un intervalle de +/- 4 euros autour de cette référence. La décote par rapport au prix pratiqué il y a un an se réduit. Elle passe de 20 % en mai à 16 % en juin. Ce différentiel évolue peu par rapport aux campagnes 2010/11 à 2012/13 : il est compris entre 33 et 39 %

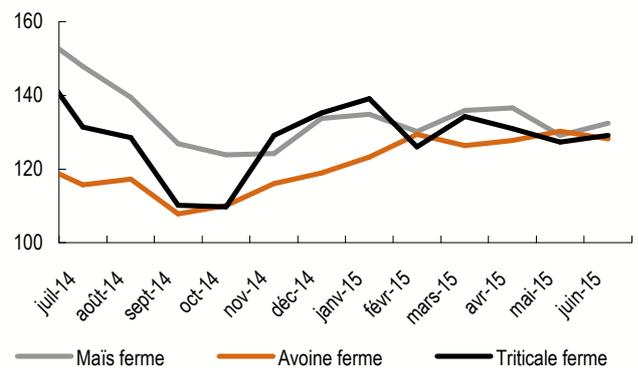
En €/t	juin 2015	juin 2014
	Prix fermes	Prix fermes
Maïs	133	157
Avoine	128	122
Triticale	129	150

Prix d'acompte : n'incluent pas les majorations de fin de campagne

Avoine et triticale

Les prix de l'avoine et du triticale achèvent cette campagne sur des prix à quasi parité, toujours très proches du prix du maïs, avec une moyenne nationale autour de 128 / 129 €/t. Après une campagne 2013/14 particulièrement peu favorable en termes de prix, l'avoine est la seule espèce enquêtée avec le blé dur à profiter d'un prix d'achat supérieur à celui pratiqué en juin 2014.

Maïs/Avoine/Triticale : évolution des prix payés aux producteurs €/t



Source : enquête prix payés aux producteurs

La note de conjoncture Céréales est une publication de FranceAgriMer. Directeur de la publication : Éric Allain.

Rédaction : Unité Enquêtes et données filières / services des Bases d'information économique - D. Brulé/dominique.brulé02@franceagrimer.fr -

Impression : atelier d'impression de l'Arborial / Contact presse : L. Gibert : tél : 01 73 30 34 05 - laurence.gibert@franceagrimer.fr

V. Nicolet : tél : 01 73 30 22 54 / virginie.nicolet@franceagrimer.fr / N° ISSN 2115-3019

Copyright 2014 : tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de FranceAgriMer. L'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer de conseils personnalisés.