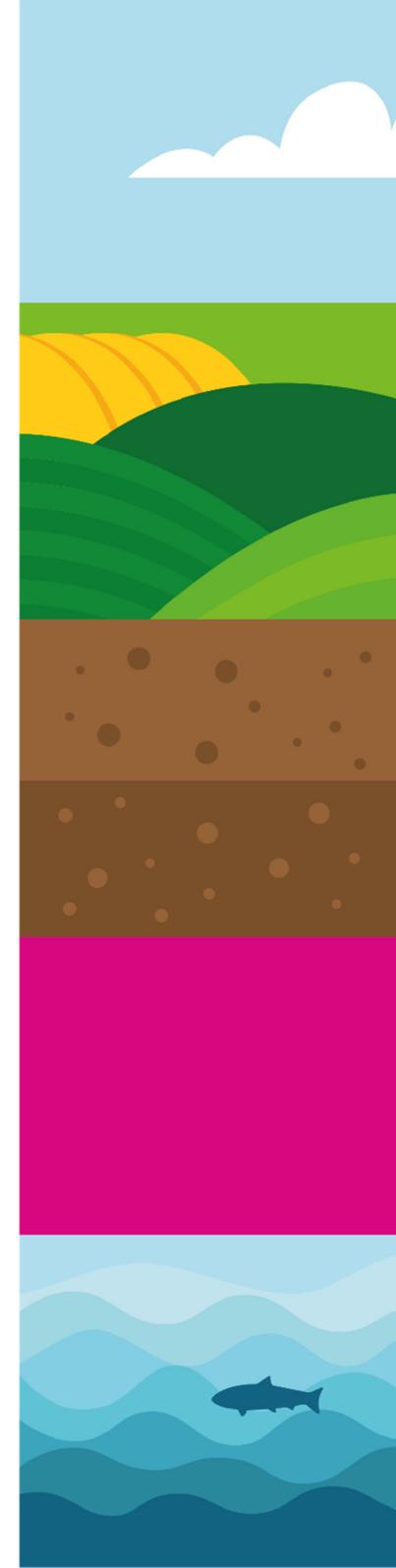


Filière lait de brebis : indicateurs de conjoncture

Conseil spécialisé Ruminants Lait & Viande 10 juillet 2020

Direction Marchés, études et prospective
Unité Élevage



◆ **La collecte de lait de brebis a augmenté sur les 8 premiers mois de la campagne**

En forte augmentation jusqu'à février (+ 8,2 % sur 5 mois), la collecte de lait de brebis a ralenti en mars et a reculé en avril et en mai, au moment du confinement, alors que la campagne était déjà bien entamée. Sur 8 mois, la hausse n'est plus que de 2,6 %. Cette augmentation concerne l'Occitanie et la Nouvelle-Aquitaine, tandis que les volumes collectés en Corse se sont repliés.

◆ **Les fabrications d'ultra frais ont été en hausse, tandis que celles de fromages ont été en repli**

Les fabrications de produits ultra-frais au lait de brebis ont été en hausse. Les fabrications d'ultra-frais au lait de brebis ne semblent pas avoir été impactées par le ralentissement de la collecte en mars-avril puisque sur cette période elles ont enregistré de fortes hausses mensuelles. En revanche, les fabrications de fromages de brebis se sont repliées sur mars et avril et le cumul n'enregistre une baisse que depuis cette période.

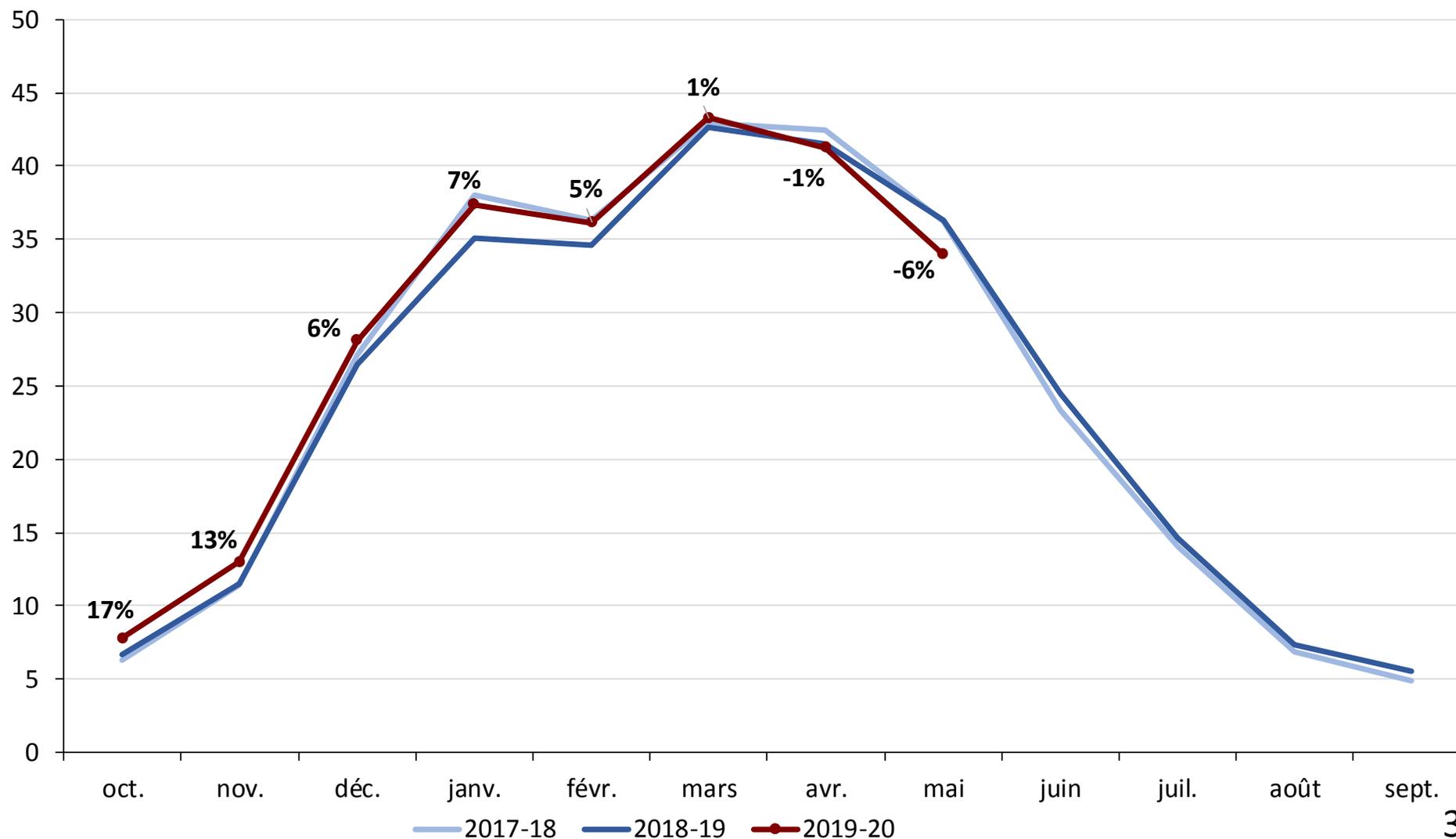
◆ **Après un mois de mars en baisse, les achats des ménages en fromage de brebis sont repartis à la hausse en avril et en mai**

D'après les données Kantar, au mois de mars, les achats des ménages en fromages de brebis se sont repliés de 1,4 %, en lien avec de fortes diminutions sur les fromages à pâte pressée non cuite et ceux à pâtes molles. À l'inverse au mois d'avril, le total fromages de brebis a été en forte hausse, porté par les évolutions positives des pâtes persillées et des pâtes fraîches. Sur ces 2 périodes, les achats des ménages en ultra-frais au lait de brebis sont restés bien orientés. La hausse s'est poursuivie au mois de mai, à la fois pour les fromages et l'UF.

- ◆ Après un début de campagne marqué par de nettes hausses mensuelles, la collecte a ralenti en mars et a diminué depuis avril. Sur 8 mois, la hausse a été de 2,6 % (+ 6,1 millions de litres).

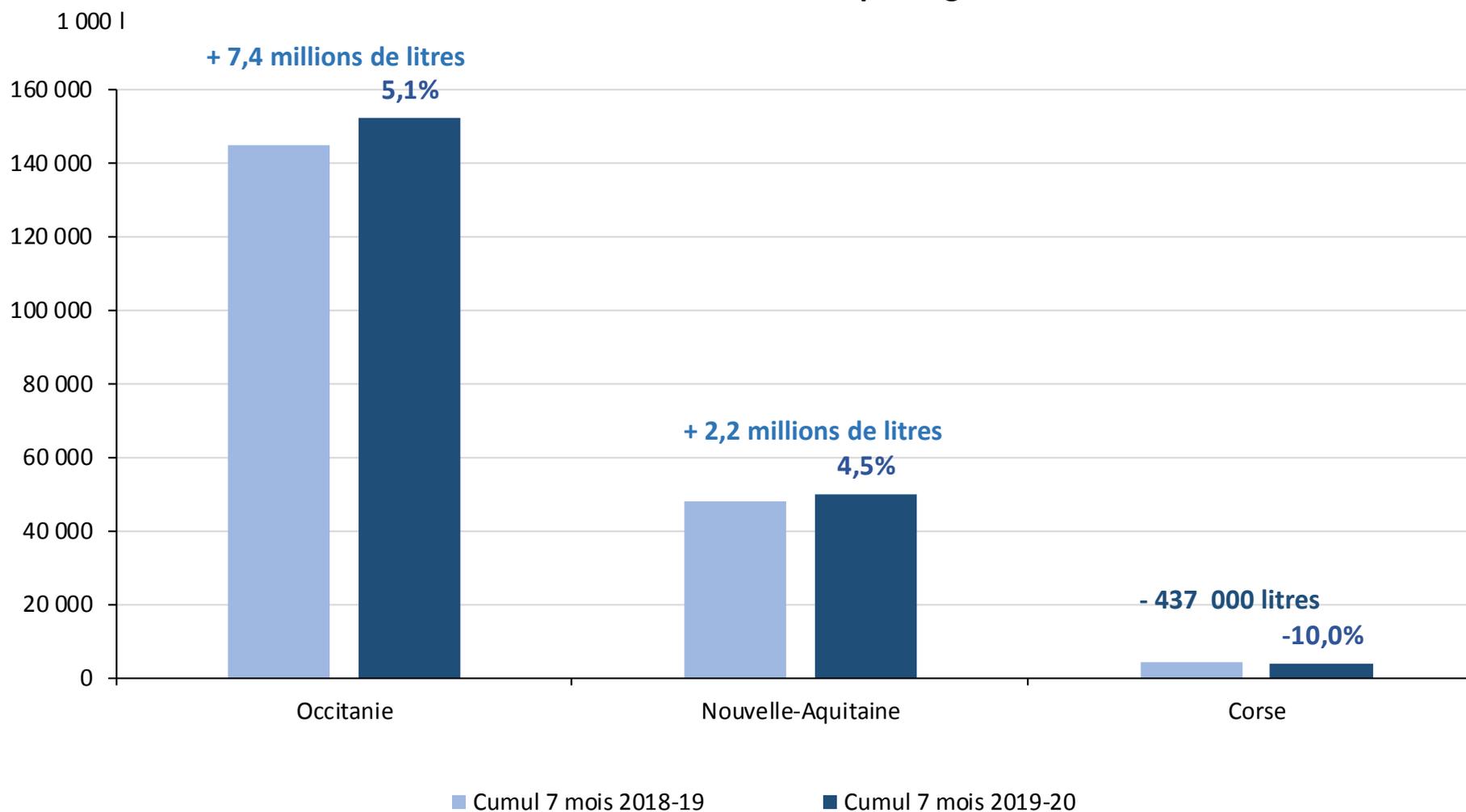
Millions de litres

Collecte nationale de lait de brebis

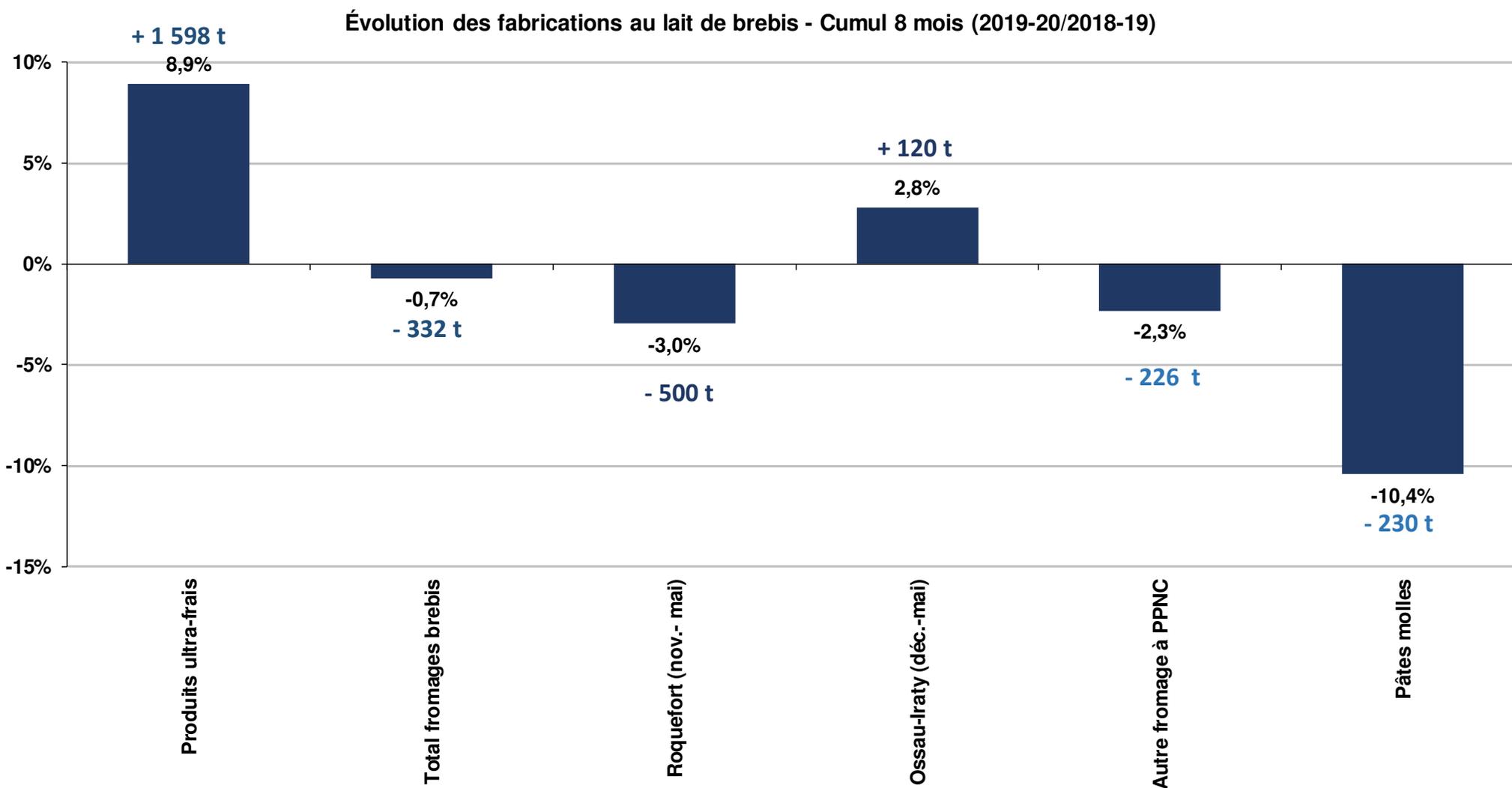


- ◆ La collecte a progressé en Occitanie et en Nouvelle-Aquitaine, mais s'est repliée en Corse.

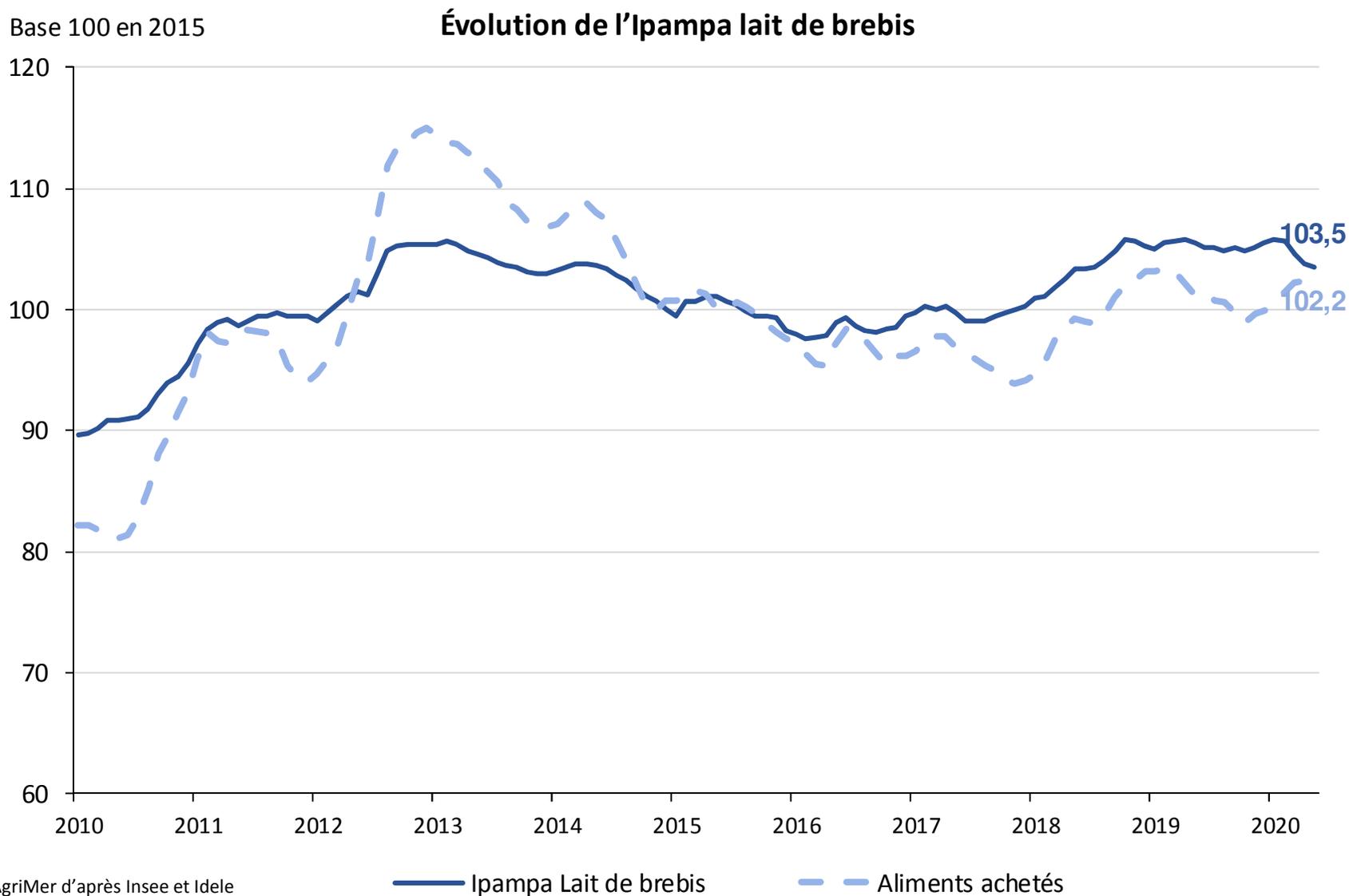
Collecte de lait de brebis par région



- ◆ Les fabrications de fromages de brebis ont été en légère diminution sur 8 mois, tandis que celles d'ultra-frais sont restées dynamiques.



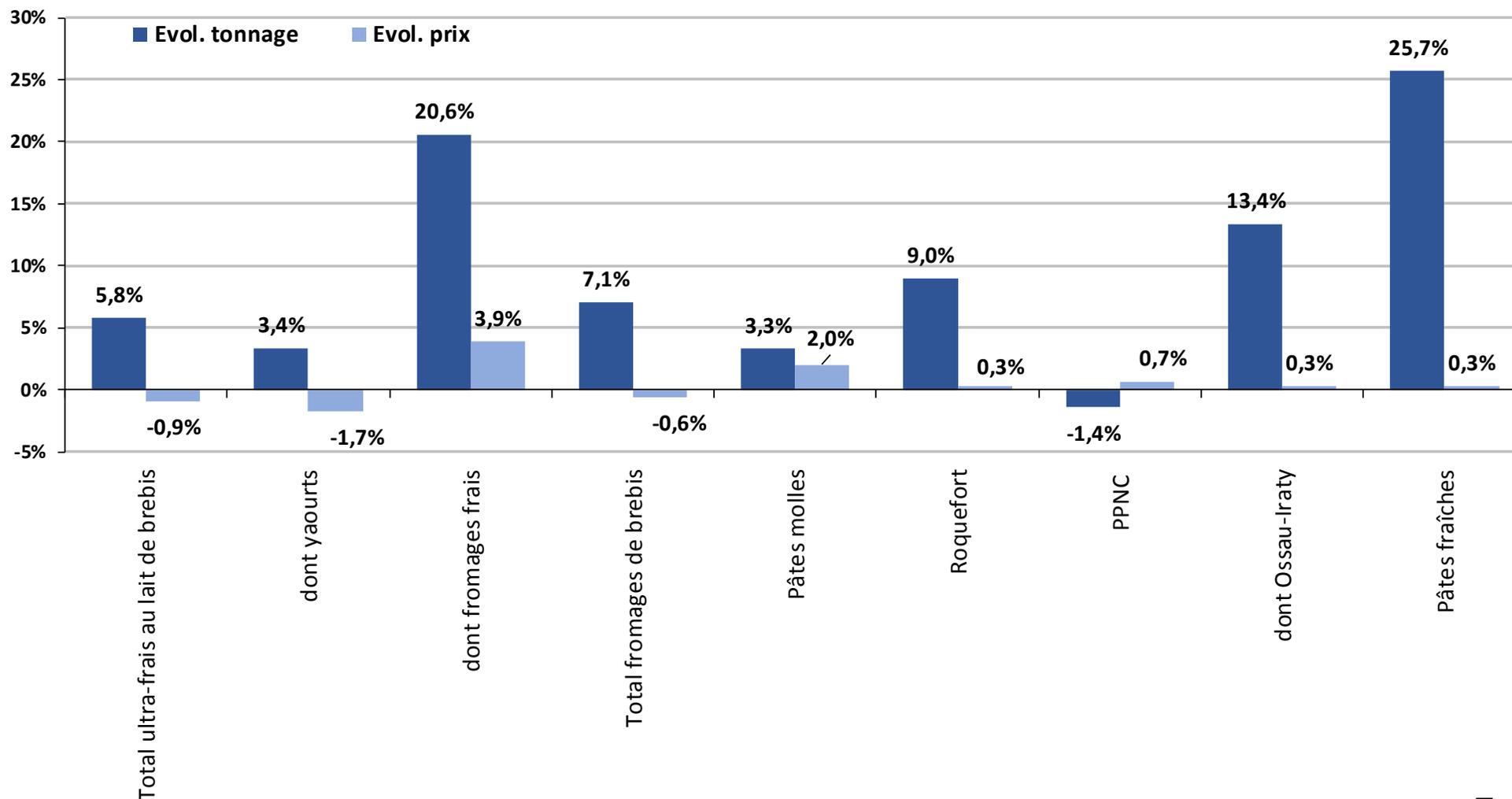
- ◆ **L'Ipampa lait de brebis a baissé de plus de 2 points entre février et mai 2020. La valeur moyenne de l'Ipampa sur les 8 premiers mois de la campagne 2019-20 a légèrement diminué par rapport aux 8 mois de la campagne précédente (- 0,7 point).**



ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

- ◆ Sur 5 mois, tous les produits au lait de brebis ont connu une hausse des achats des ménages.

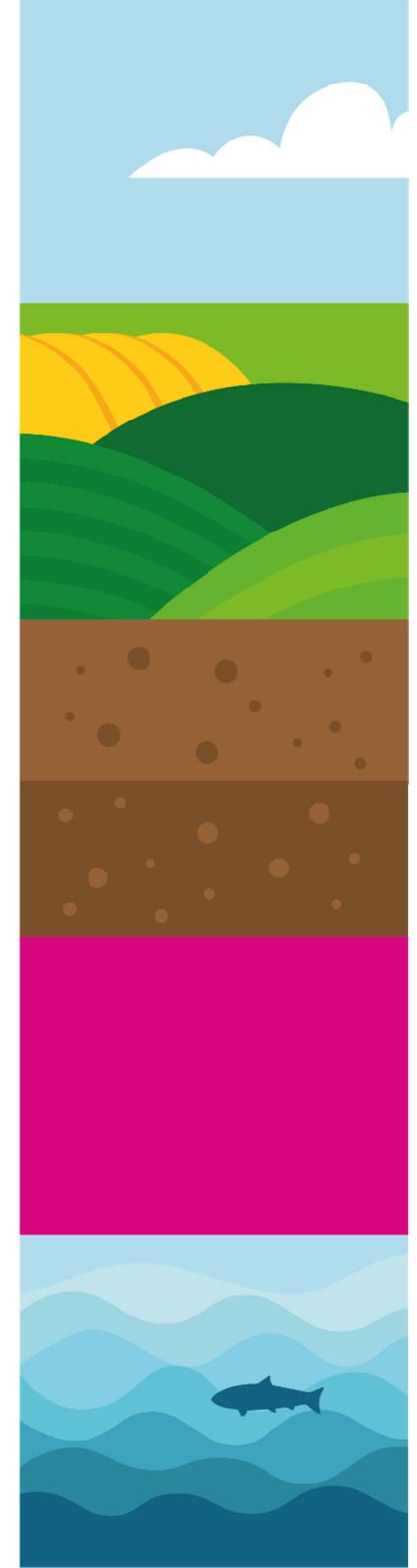
Évolution des achats des ménages produits au lait de brebis
Cumul 5m 2020 vs Cumul 5m 2019



Contact

Olivia Parodi

olivia.parodi@franceagrimer.fr



www.franceagrimer.fr

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex

Tél. : +33 1 73 30 30 00

 FranceAgriMer

 @FranceAgriMerFR