



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Direction Marchés, études et prospective
Service Analyse économique des filières – OFPM
Unité Élevage



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

FILIÈRE LAIT DE BREBIS : INDICATEURS DE CONJONCTURE

Conseil spécialisé Ruminants Lait & Viande
2 juin 2021

Faits marquants

La collecte de lait de brebis en légère hausse sur les 6 premiers mois de la campagne 2021

Le début de la campagne a été marqué par de fortes augmentations (+ 6,1 % sur octobre-décembre 2020 par rapport la même période de 2019). La collecte s'est ensuite repliée en janvier et février mais est repartie à la hausse en mars. Sur 6 mois, elle affiche une progression de 1,1 %. Les volumes de lait de brebis biologique en particulier ont connu une hausse de 9,8 %. Avec presque 34 000 tonnes de fromages de brebis produites sur 6 mois, les fabrications ont augmenté de 6,1 %. Les fabrications d'ultra-frais sont également en hausse (+ 4,2 %). La croissance de la collecte sur cette période a probablement soutenu ces niveaux de production.

Les coûts de production ont fortement augmenté

En mars 2021, l'ipampa lait de brebis a augmenté de plus de 6 points par rapport à mars 2020. En particulier, le poste des aliments achetés a subi une forte hausse (+ 12,7 points par rapport à mars 2020), de même que le poste énergie (+ 13,6 points).

Les achats des ménages de produits au lait de brebis sont restés bien orientés sauf pour l'ultra-frais

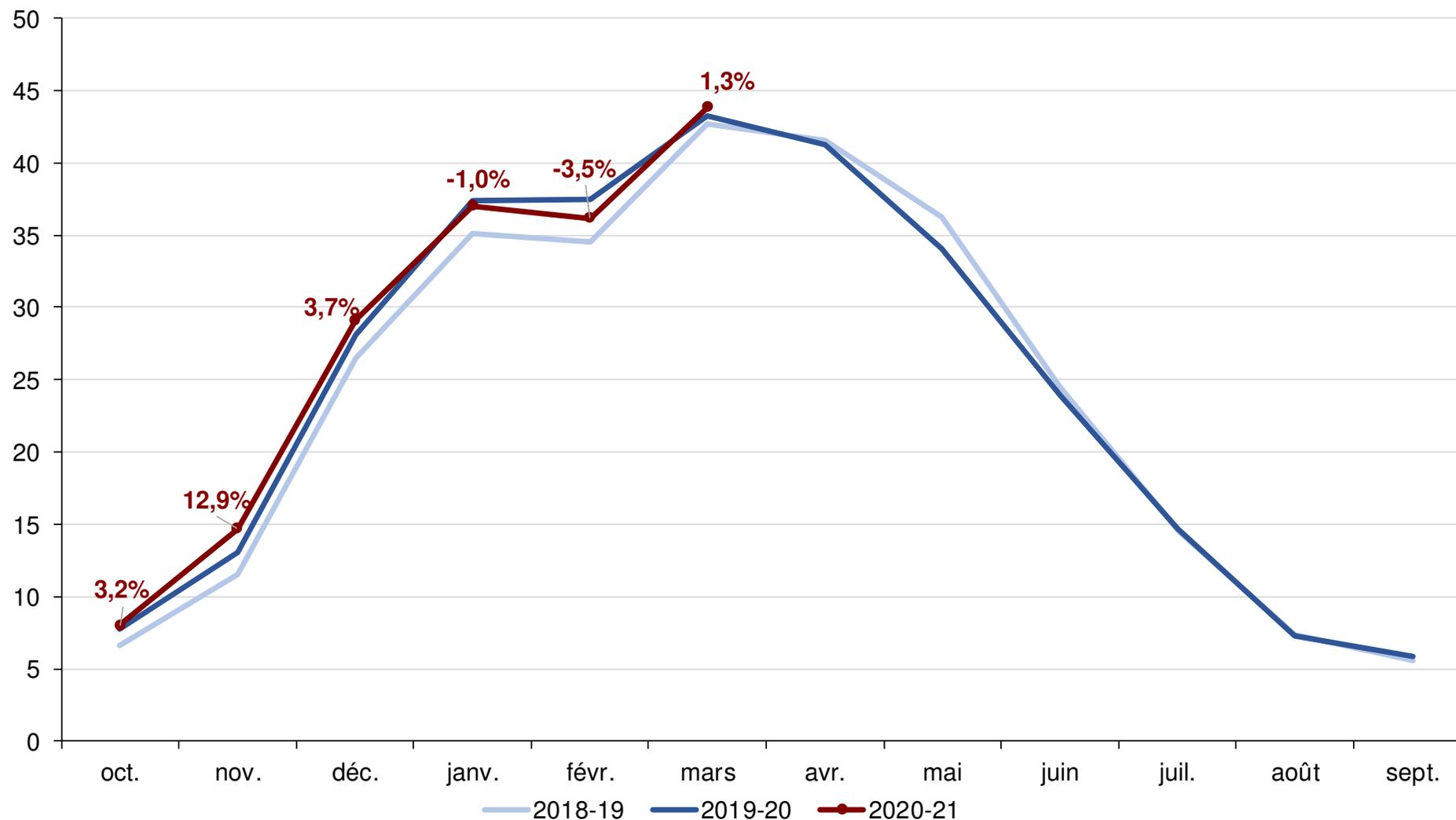
Les achats des ménages de fromages de brebis pour leur consommation à leur domicile principal ont augmenté de 10,1 % sur le premier trimestre 2021. Cette hausse concerne tous les types de fromages, qui ont été soutenus par des fréquences d'achats et des quantités achetées en augmentation. En revanche, l'ultra-frais à base de lait de brebis a été pénalisé par un nombre d'acheteurs plus faible et des fréquences d'achat en baisse.

COLLECTE NATIONALE DE LAIT DE BREBIS

Sur les 6 premiers mois de la campagne 2020-2021, 168,8 millions de litres de lait de brebis ont été collectés, un volume en hausse de 1,1 % (+ 1,9 million de litres).

Millions de litres

Collecte nationale de lait de brebis

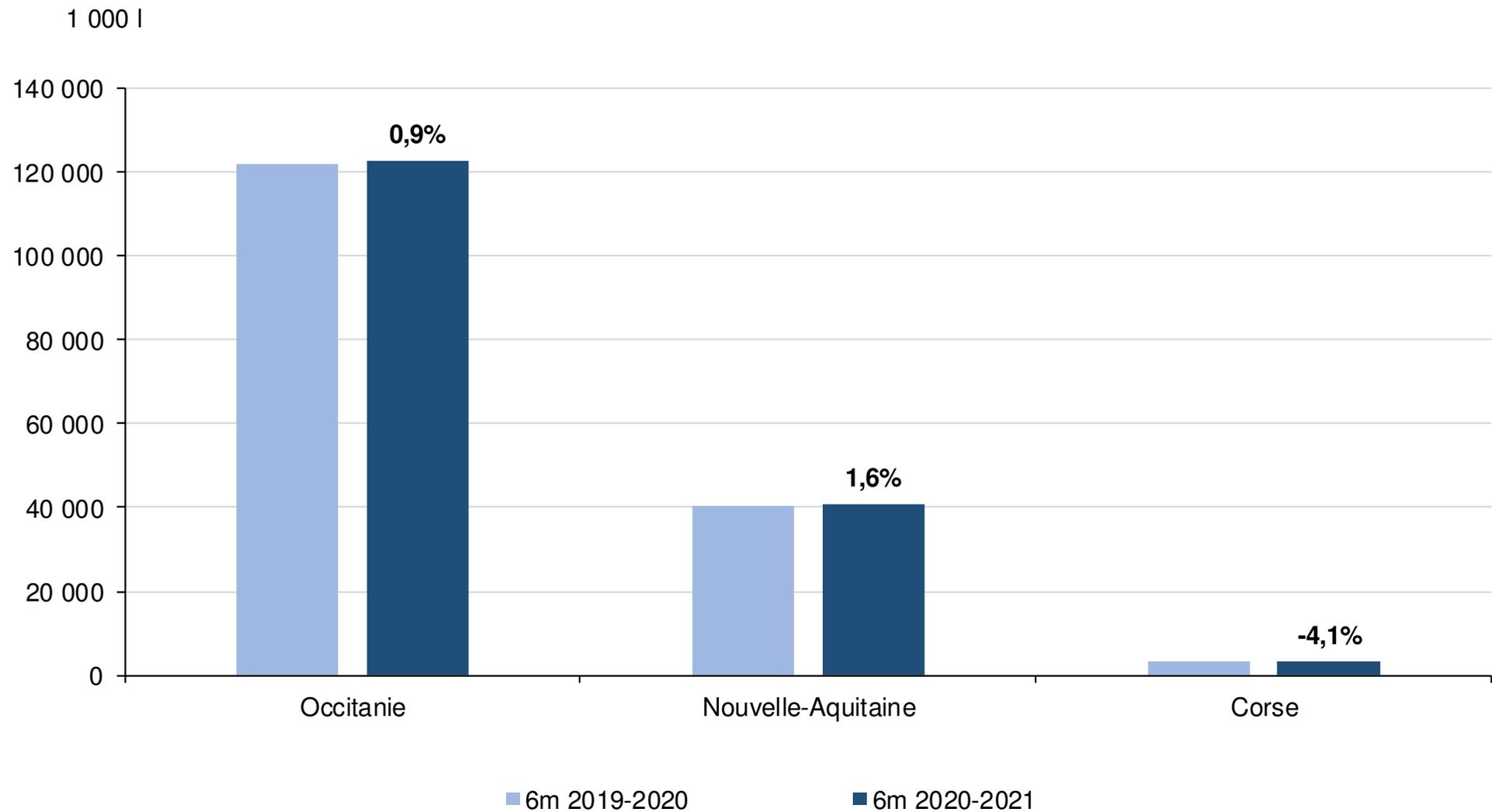


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS PAR RÉGION

La collecte des régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine a augmenté, tandis que celle en Corse a poursuivi son repli.

Collecte de lait de brebis par région



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

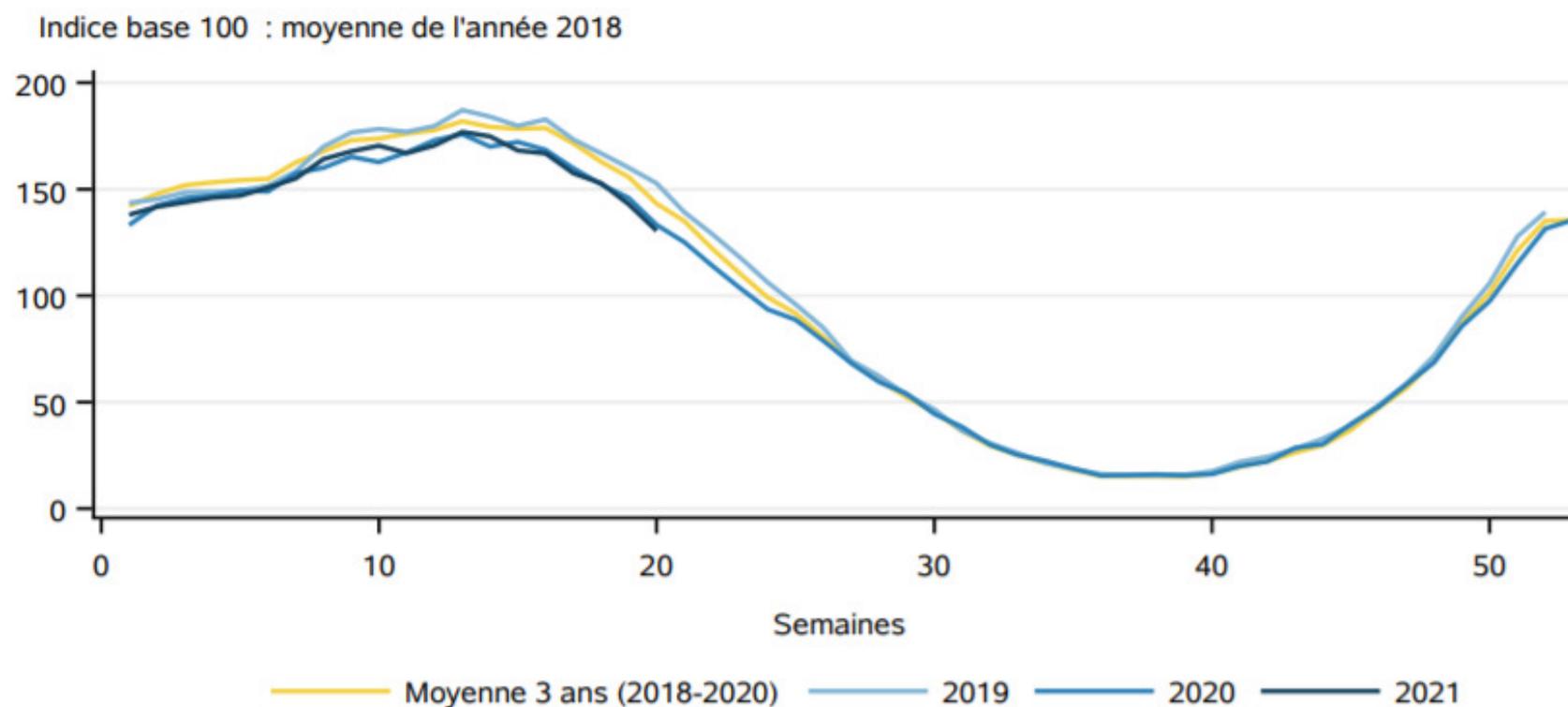
D'après le sondage hebdomadaire, la collecte de lait de brebis cumulée à la semaine 20 de 2021 était stable (+ 0,3 %).

Semaine n°20, du 17/05/2021 au 23/05/2021

Évolution cumul (2021/2020)* 0,34%

Évolution S20 2021 / S21 2020** : 4,31%

Volume collecte lait de brebis



Compte-tenu du calendrier particulier de 2020 (53 semaines) :

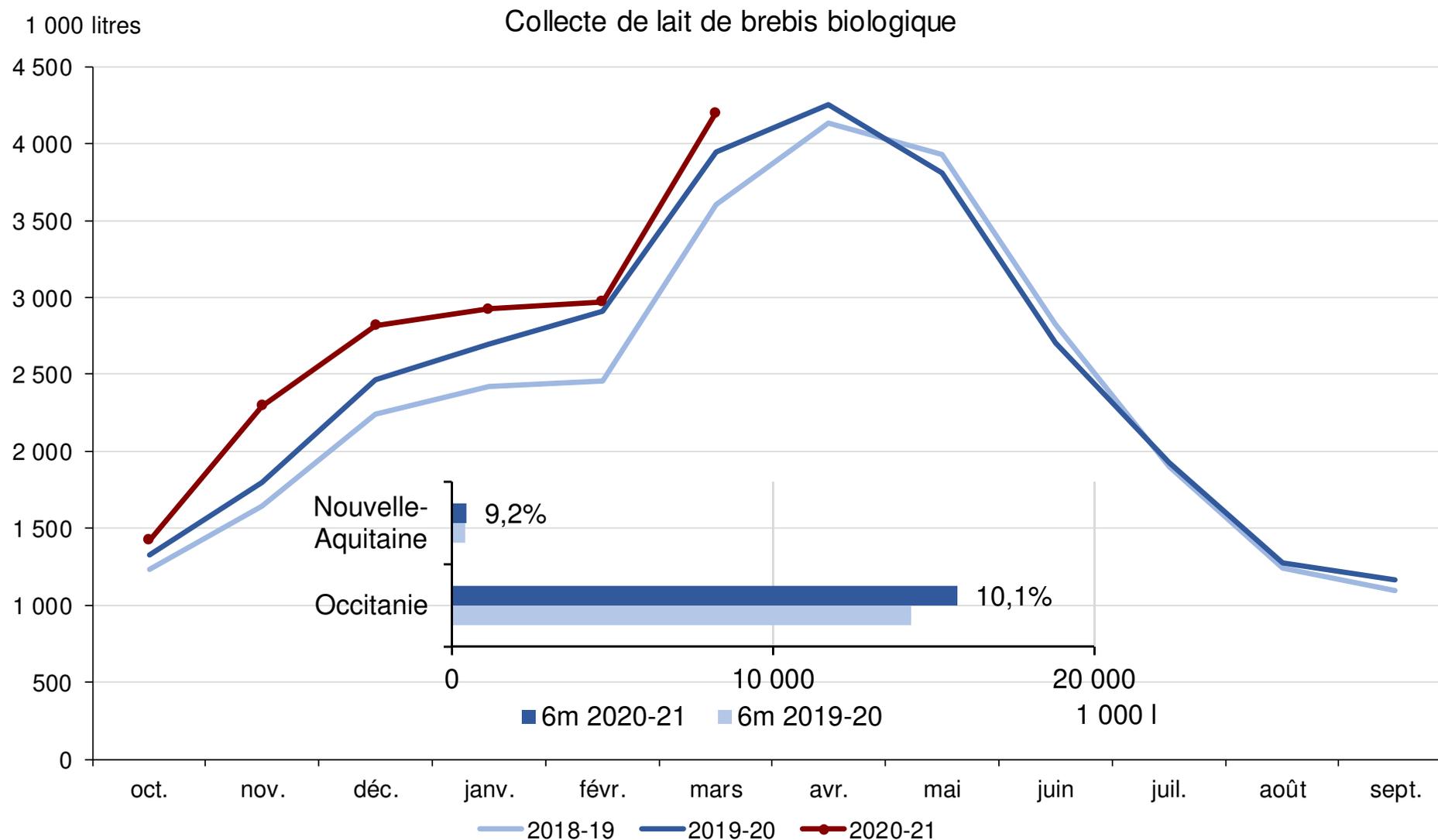
* L'évolution du cumul annuel de 2021 à partir de la semaine S1/2021 est calculée par rapport au cumul annuel 2020 débuté à la semaine S2

** L'évolution de la semaine S/2021 est calculée par rapport à la semaine S+1/2020 Par exemple la semaine S3/2021 est comparée à la semaine S4/2020

Source : FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS BIOLOGIQUE

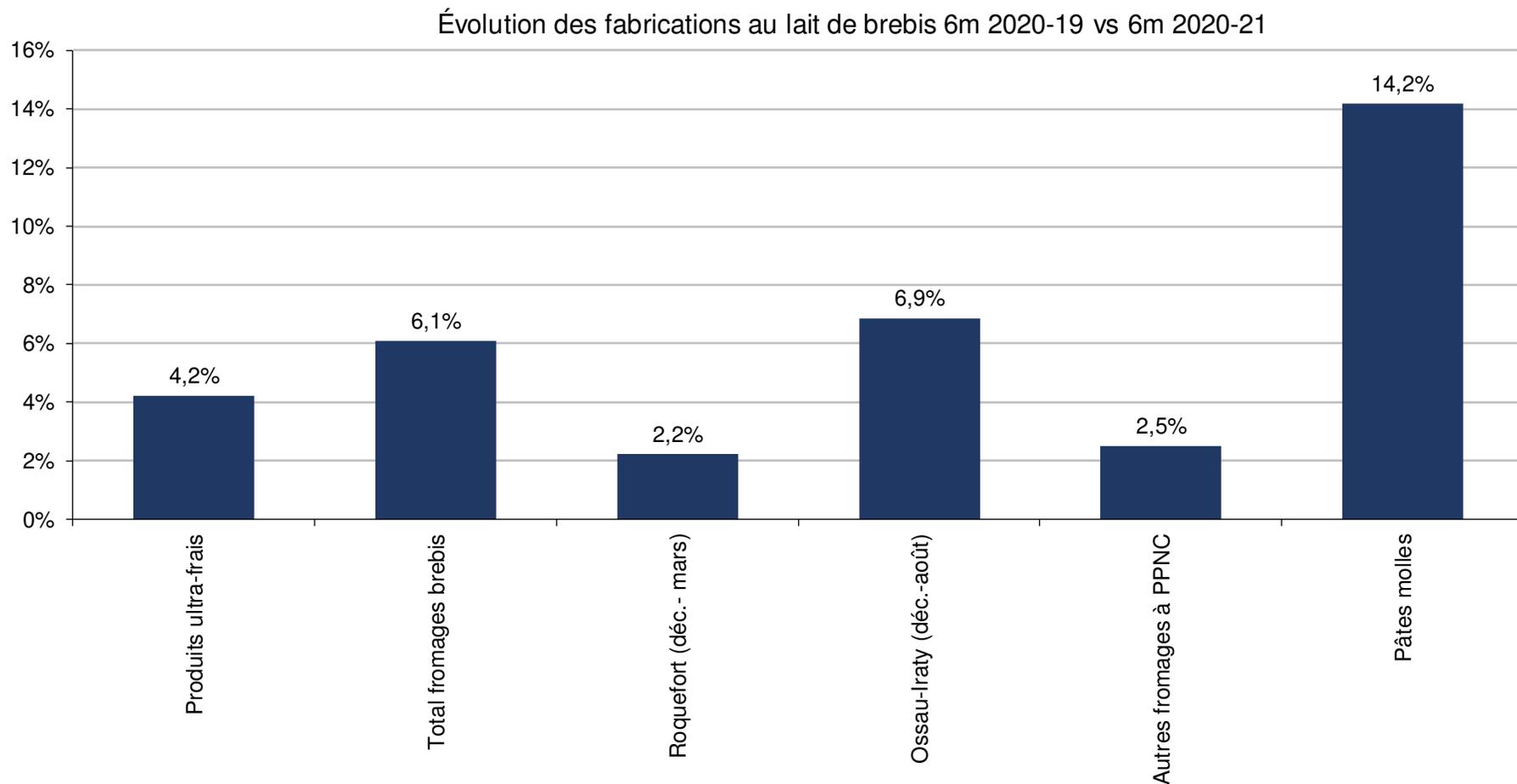
La collecte de lait de brebis biologique s'est élevée à 16,6 millions de litres sur les 6 premiers mois de la campagne, en augmentation de 9,8 %.



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

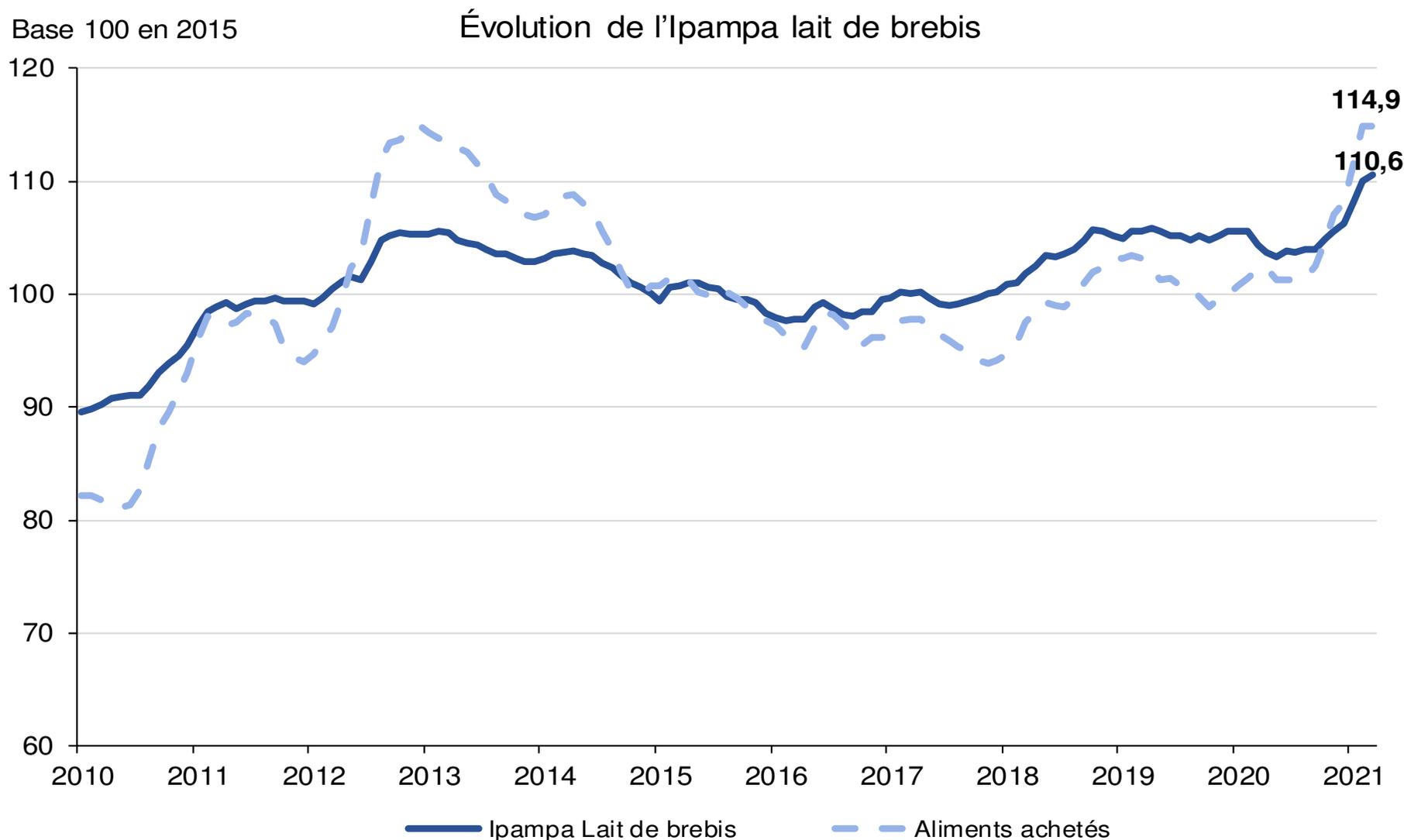
FABRICATIONS DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Sur les 6 premiers mois de la campagne, les fabrications ont augmenté pour tous les types de produits.



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

En mars 2021, l'ipampa lait de brebis était 6,2 points au-dessus de sa valeur de mars 2020. L'indice aliments achetés en particulier a connu une très forte hausse (+ 12,7 points par rapport à mars 2020).

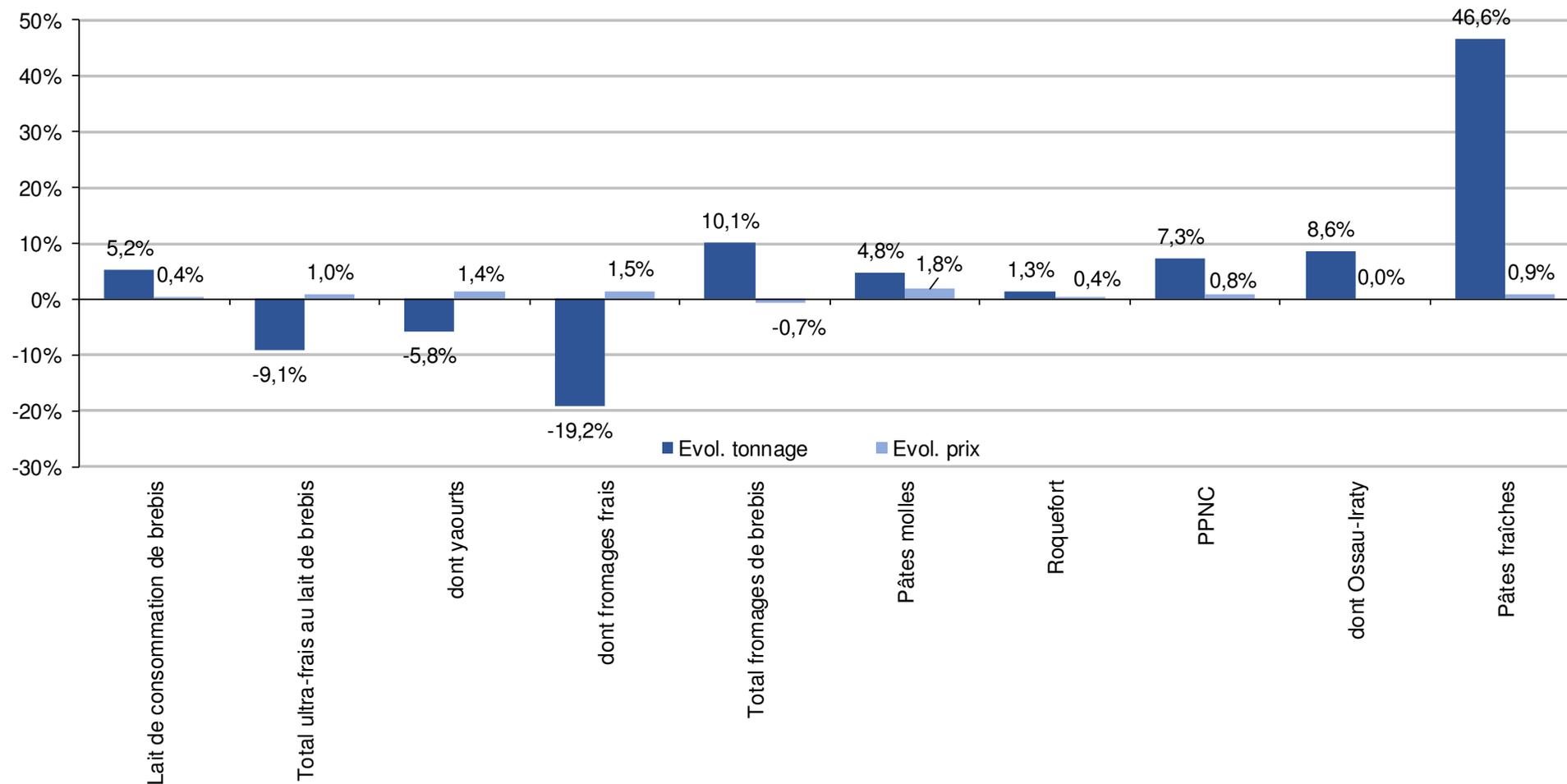


Source : FranceAgriMer d'après Idele

ACHATS DES MÉNAGES DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Sur 3 mois, les achats des ménages pour leur consommation à leur domicile principal ont été très dynamiques pour les fromages et le lait de consommation. En revanche, les achats d'ultra-frais ont subi un net recul.

Évolution des achats des ménages de produits au lait de brebis
Cumul 3m 2021 vs Cumul 3m 2020



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Contact

Olivia Parodi
olivia.parodi@franceagrimer.fr