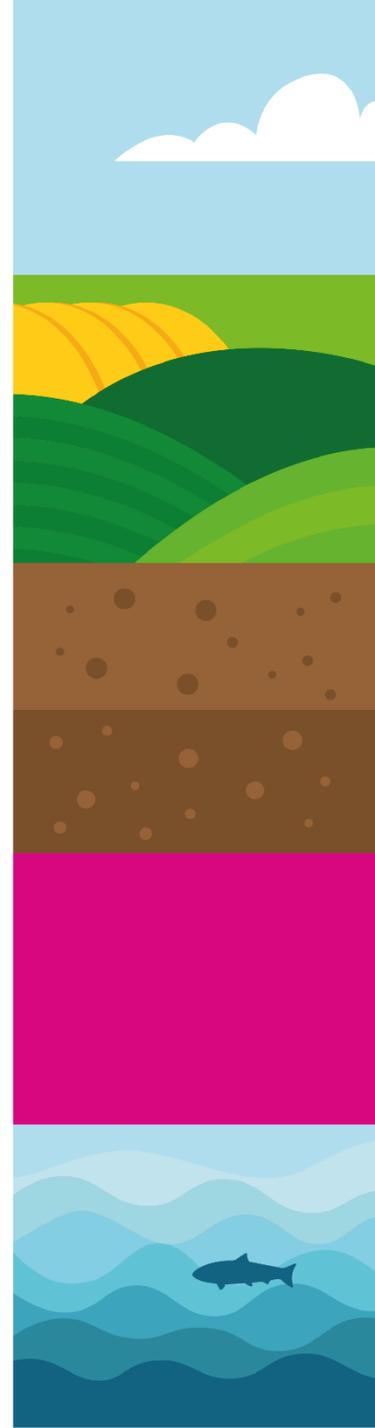


# Conjoncture : Bilan de campagne 2018/2019

Conseil spécialisé Vin et Cidre – 16 Oct. 2019

Unité filières spécialisées

Direction marchés études et prospective



# Bilan de campagne 2018/2019

- ❖ **Marchés à la production : bilan des transactions de la campagne 2018/2019**
- ❖ Consommation : bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution de la campagne 2018/2019
- ❖ Commerce extérieur : bilan du commerce extérieur de la campagne 2018/2019

## Bilan des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs

Campagne 2018/2019 (Août 18 à Juillet 19)

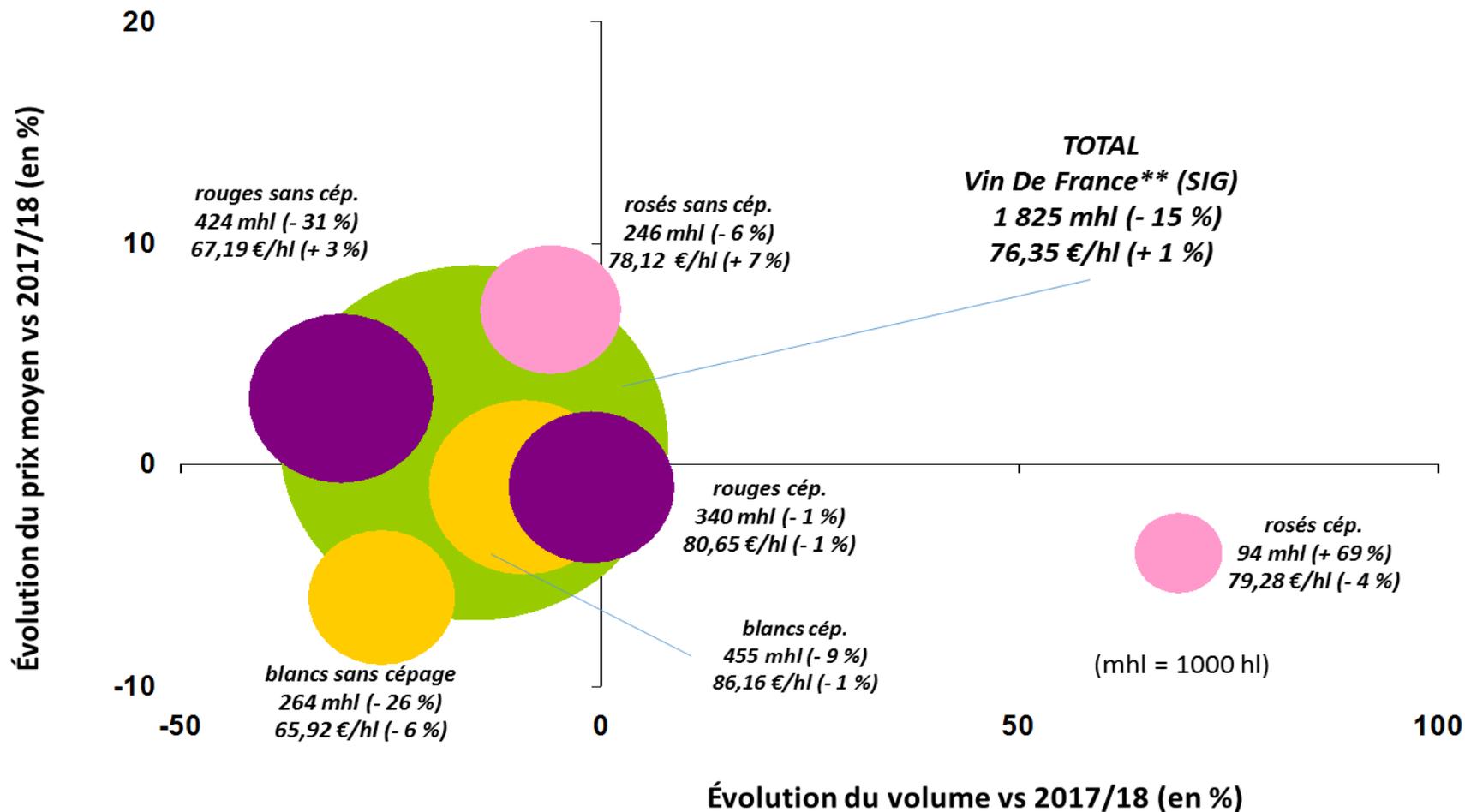
	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2017/18	2018/19	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	32 403	<b>29 981</b>	<b>-7,5</b>
<b>IGP</b>	13 830	<b>13 160</b>	<b>-4,8</b>
<b>VDF SIG</b>	7 380	<b>8 232</b>	<b>11,5</b>
<b>TOTAL</b>	53 624	<b>51 373</b>	<b>-4,2</b>

Sorties de chais à 12 mois de campagne 2018/19 (Juillet 2019)

Source : DGDDI

## Bilan des transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19\*

Ventes en vrac à 53 semaines de campagne 2018/19 (fin juillet 2019)

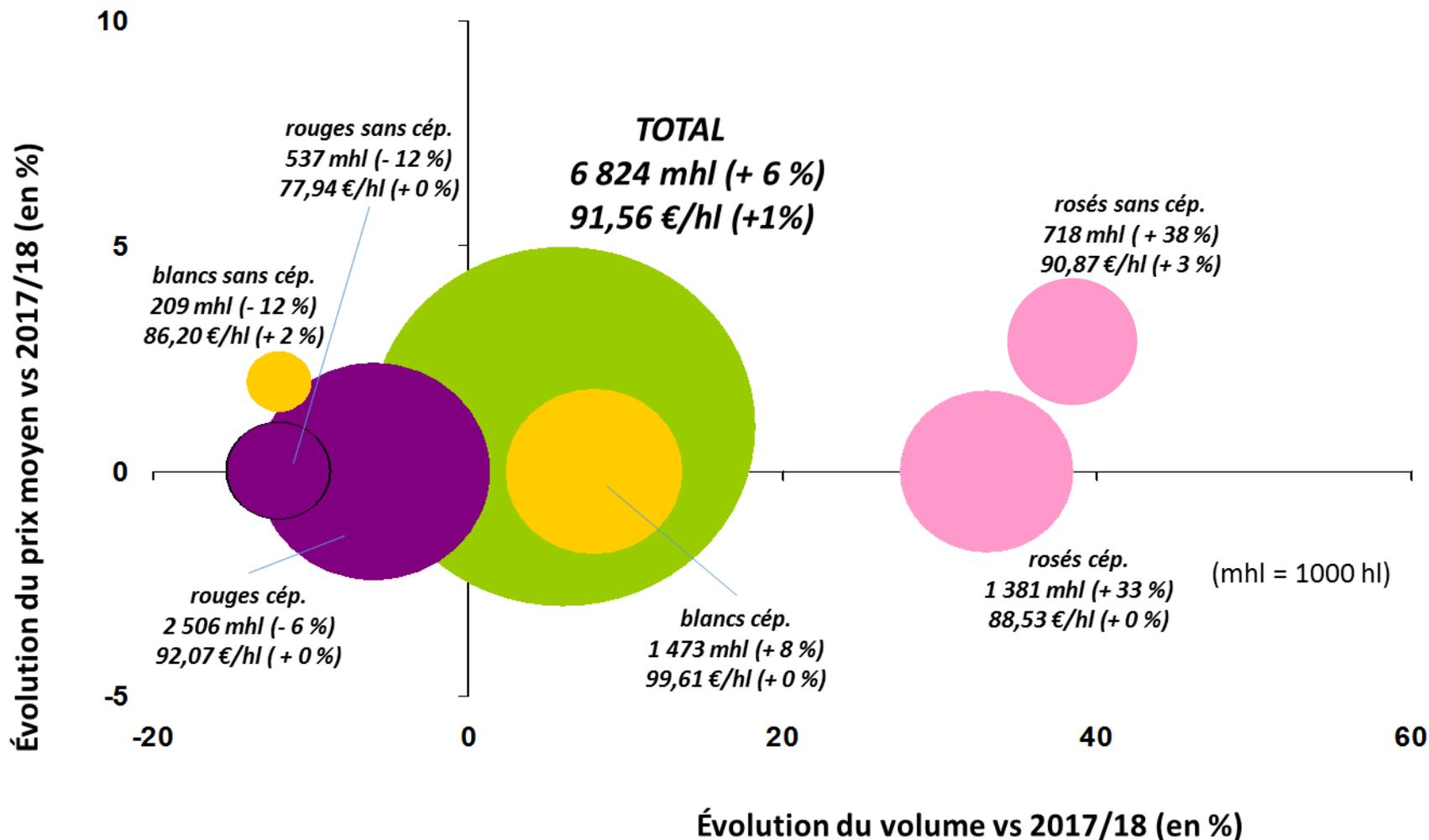


\* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

\*\* Vin De France (SIG) avec cépages = 47 % des volumes

## Bilan des transactions vrac IGP en 2018/19\*

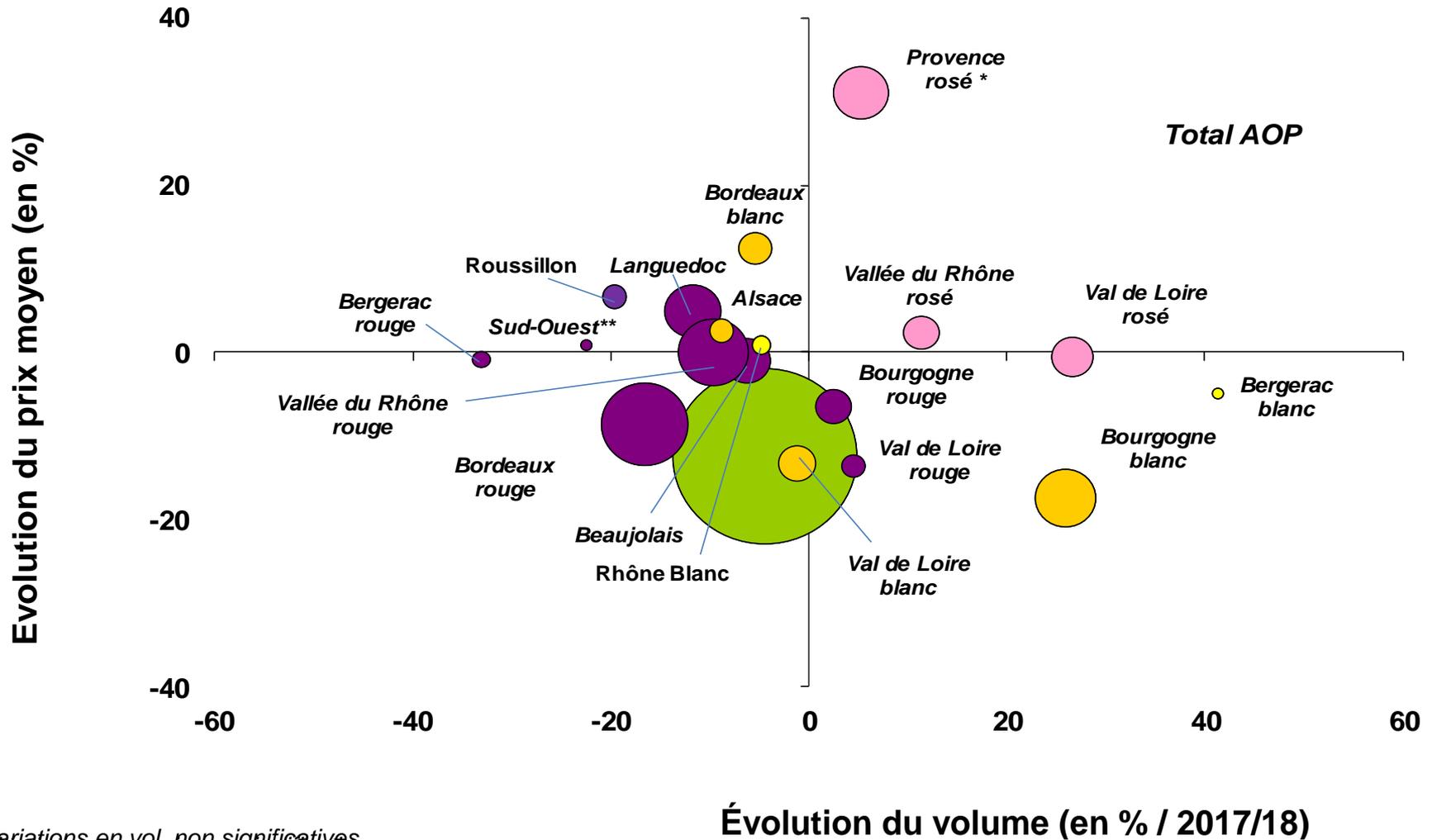
Ventes en vrac à 53 semaines de campagne 2018/19 (fin juillet 2019)



\* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

## Bilan des transactions vrac AOP en 2018/19\*

Ventes en vrac à 12 mois de campagne 2018/19 (fin juillet 2019)



\* Variations en vol. non significatives.

\*\* Sud-ouest non compris Cahors ; \*\*\* Tous millésimes confondus

# Bilan de campagne 2018/2019

- ❖ **Marchés à la production : bilan des transactions de la campagne 2018/2019**
- ❖ **Consommation : bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution de la campagne 2018/2019**
- ❖ **Commerce extérieur : bilan du commerce extérieur de la campagne 2018/2019**

## Ventes de vin tranquille en grande distribution par couleur

### Bilan de campagne 2018/2019

#### ➤ Rouge

- 4,2 millions d'hl
- 2,1 milliard d'€
- 5,05 €/hl

#### ➤ Rosé

- 2,9 millions d'hl
- 1,1 milliards d'€
- 3,89 €/hl

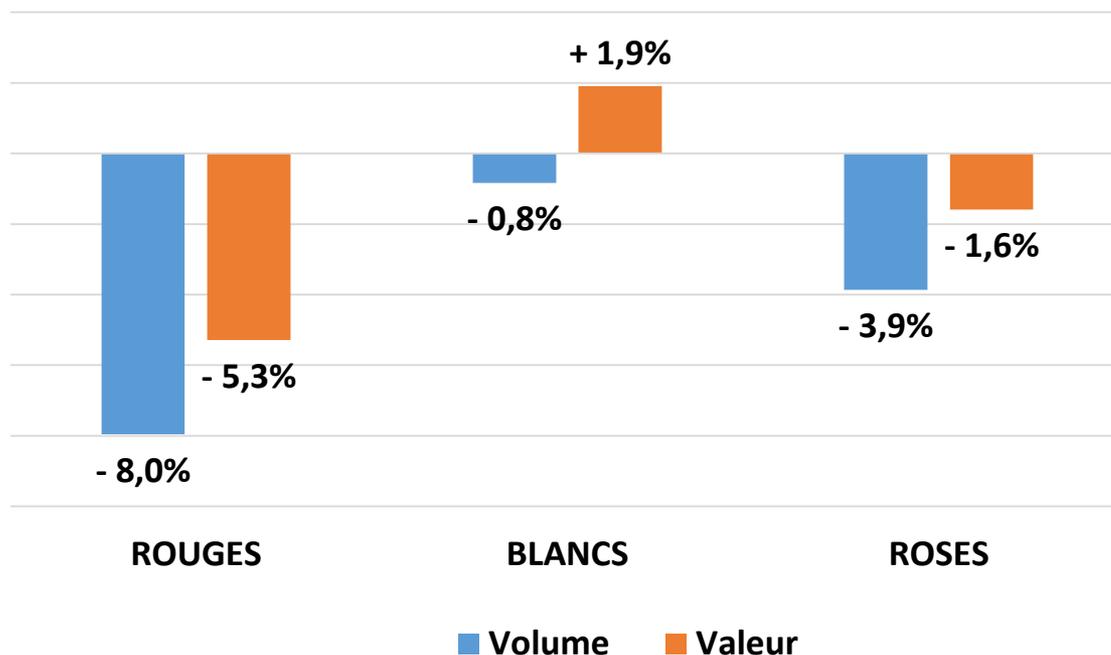
#### ➤ Blanc

- 1,7 millions d'hl
- 900 millions d'€
- 5,41 €/hl

#### ➤ Total

- 8,7 millions d'hl
- 4,1 milliards d'€
- 4,73 €/hl

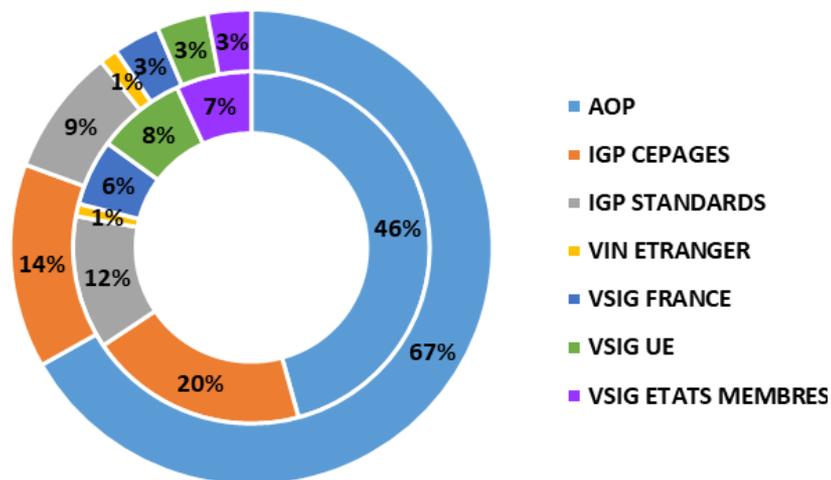
Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur - Campagne 2018/19 vs 2017/18



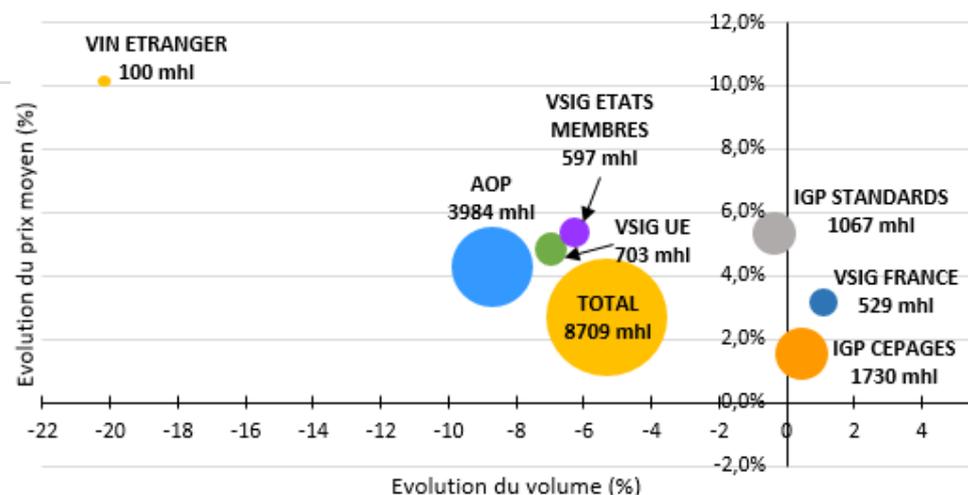
## Ventes de vin tranquille en grande distribution par segment

### Bilan de campagne 2018/2019

Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par catégories - Campagne 2018/19



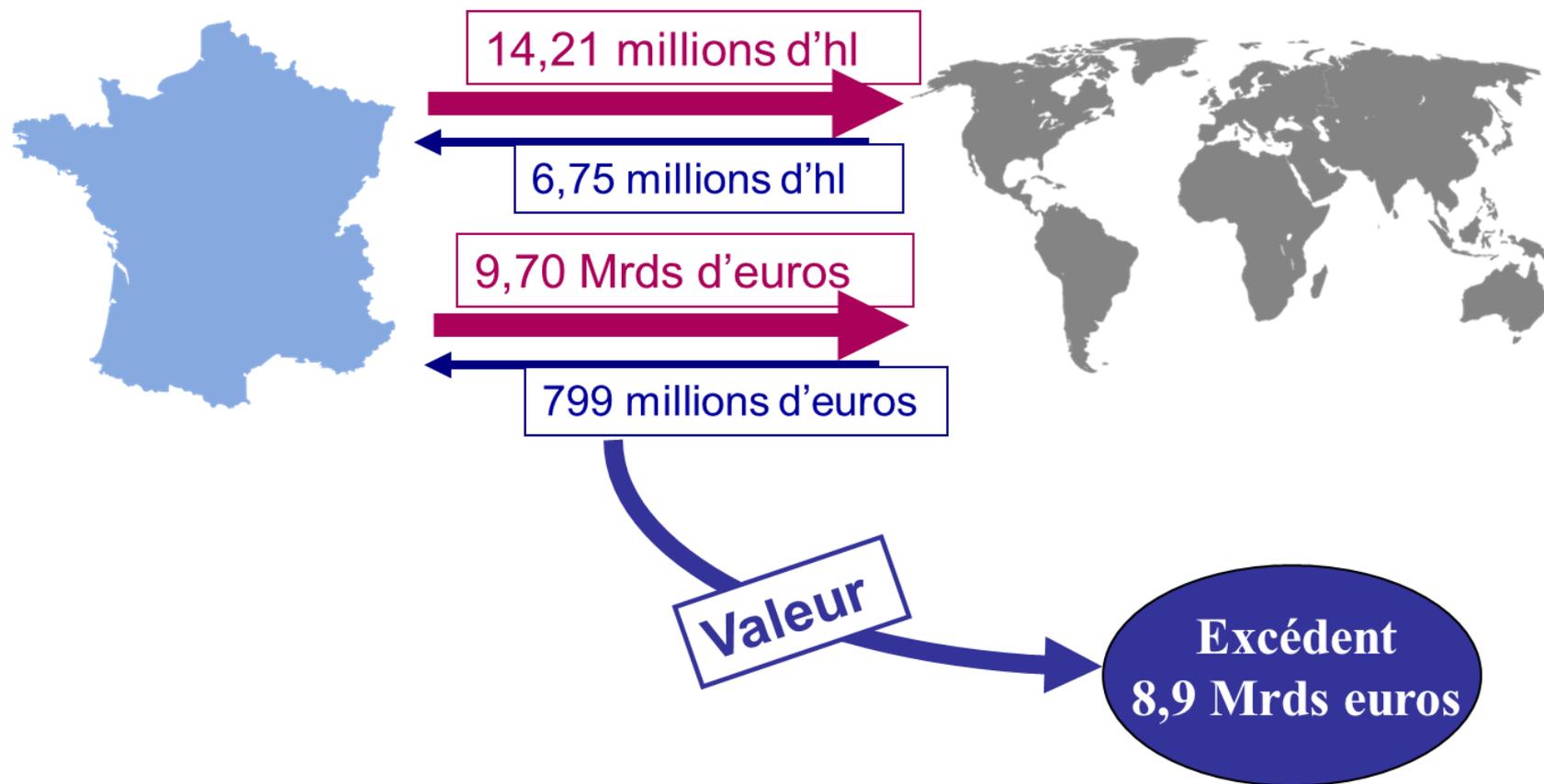
Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par catégories - Campagne 2018/19 (vs campagne 2017/18)

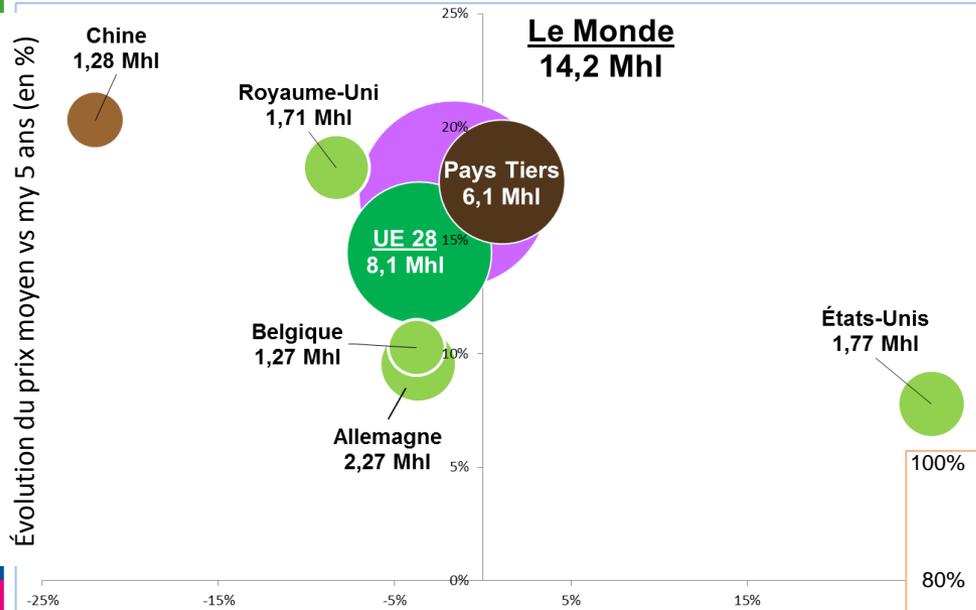


# Bilan de campagne 2018/2019

- ❖ Marchés à la production : bilan des transactions de la campagne 2018/2019
- ❖ Consommation : bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution de la campagne 2018/2019
- ❖ Commerce extérieur : bilan du commerce extérieur de la campagne 2018/2019

## Balance commerciale, campagne 2018/2019





Évolution du volume vs my 5 ans(en %)

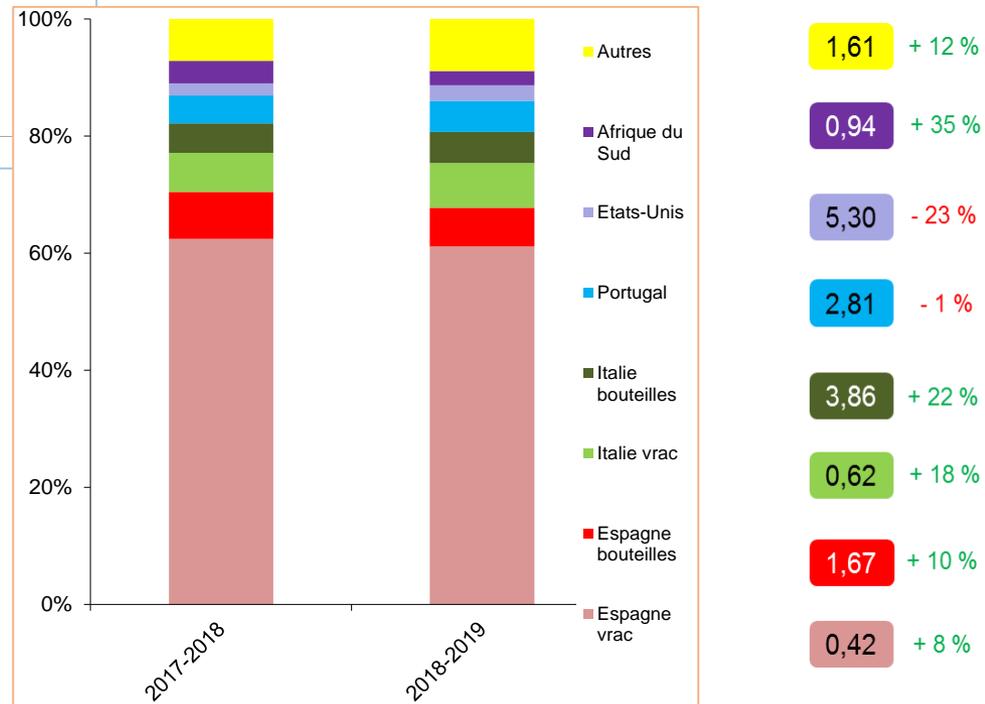
### Les exportations de vin par destination

Source : Trade Data Monitor  
Élaboration FranceAgriMer

### Les importations de vin par provenance

Parts de marché en volume

Prix moyen (€/hl) et évolution vs 2017/18



# Conjoncture : Bilan de campagne 2018/2019

## Conseil spécialisé Vin et Cidre – 16 Oct. 2019

Unité filières spécialisées  
Direction marchés études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
Tél. : +33 1 73 30 30 00

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

