



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Montreuil, le 19 novembre 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les consommateurs font confiance aux fruits et légumes frais et expriment de fortes attentes en matière d'informations

À l'occasion d'une matinée études du Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour la filière fruits et légumes, le 12 novembre 2014, le cabinet TNS Sofres a présenté les résultats du baromètre de confiance des fruits et légumes frais, co-financé par FranceAgriMer et Interfel. Ce baromètre réalisé en 2014 auprès de 1 000 personnes permet d'avoir un éclairage sur la confiance accordée par les consommateurs aux fruits et légumes.

Parmi les produits frais, les fruits et légumes, avec les produits laitiers, se hissent en tête des produits alimentaires qui inspirent confiance aux consommateurs.

9 Français sur 10 font confiance aux fruits et légumes frais et considèrent qu'il faut favoriser leur consommation auprès des enfants.

Si les fruits et légumes frais, perçus comme la base d'une alimentation saine, équilibrée et naturelle, jouissent d'une image positive auprès de la très grande majorité des Français, leur prix, jugé trop élevé, reste un motif d'insatisfaction pour 60 % d'entre eux.

La même proportion de consommateurs se déclare également insatisfaite par le manque d'informations concernant le produit acheté, sur l'étiquette ou en rayon. La plupart attendent davantage d'informations sur les normes et les labels utilisés, la traçabilité, les garanties sanitaires ou le mode de production.

En revanche, la diversité des fruits et légumes proposés, leur facilité d'accès et leur présentation satisfont plus de 8 consommateurs sur 10.

Enfin, les trois quarts des personnes interrogées admettent avoir plus confiance dans un produit cultivé localement ou dans leur région, la proximité étant considérée comme le principal moyen de garantir la qualité.

Pour en savoir plus, retrouvez les principaux résultats du baromètre 2014 sur le site internet de FranceAgriMer, via le lien suivant :

<http://www.franceagrimer.fr/content/download/34794/317276/file/SYN-FEL-2014-barometre%20confiance.pdf>

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr