



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Montreuil-sous-Bois, le 12 juin 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VIENT DE PARAÎTRE : « Évolution des achats de riz par les ménages français entre 2007 et 2011 »

9 ménages sur 10 achètent du riz pour leur consommation à domicile

En 2011, près de 90 % des ménages français, ont acheté du riz pour leur consommation à domicile. Ce pourcentage s'est stabilisé depuis quatre ans, après avoir reculé de 1 % en 2008. Au total, 24 millions de ménages ont acheté du riz en 2011, soit 500 000 foyers de plus qu'en 2007 compte-tenu de la croissance démographique.

Un peu moins de 5,4 kg par ménage et par an

En moyenne, les ménages consommateurs ont acheté 5,38 kg de riz en 2011, niveau stable depuis quatre ans aussi, après un repli de près de 2 % en 2008. La consommation de riz a donc été peu touchée par la hausse des prix intervenue en 2008 (+ 17 %), et dans une moindre mesure en 2009 (+ 5 %). Pour les ménages acheteurs, cette dépense ne représente il est vrai que 12,35 euros par an en 2011 (2,30 €/kg) contre 10,23 euros en 2007 (1,87 €/kg).

Des consommateurs plutôt jeunes, à revenu modeste, avec enfants

Les ménages de 35 à 49 ans, les familles modestes et celles avec enfants constituent le cœur de clientèle de la consommation de riz. Leurs achats dépassent de 30 à 50 % la moyenne nationale. Les personnes seules consomment moins de riz, 20 % d'entre elles n'en achètent jamais.

Le riz de Camargue, davantage consommé au sud de la Loire

Parmi les ménages consommateurs de riz, 3 millions de foyers ont acheté du riz de Camargue, à raison de 1,7 kg en 2011. Les régions situées au sud de la Loire, sont les plus consommatrices. Le riz de Camargue reste minoritaire dans la consommation nationale, avec une part de marché de 4 % depuis 3 ans.

Riz et pâtes ne sont pas concurrents

Le riz représente 13 % seulement des dépenses consacrées par les ménages aux féculents classiques (pommes de terre, pâtes et riz). L'étude des sommes dépensées par les ménages français pour ces trois principaux féculents, révèle que le riz n'est pas en concurrence avec les pommes de terre ni les pâtes, contrairement à certaines idées reçues. Les arbitrages budgétaires des Français interviennent principalement entre pâtes et pommes de terre. A l'Ouest de la France, on consomme plus de pommes de terre, à l'Est, plus de pâtes. Les familles avec enfants, arbitrent plus souvent en faveur des pâtes sous l'influence de leur progéniture. A l'inverse, la consommation de pommes de terre augmente avec l'âge...

Pour en savoir plus, consultez l'intégralité de la publication en ligne sur notre portail internet : http://www.franceagrimer.fr/content/download/16179/122236/file/conso_rizV2.pdf

Contacts presse FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 22 54

virginie.nicolet@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil

Tél. : 01 73 30 34 05

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr