

CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



**Éléments d'information
Comité rizicole du
18 avril 2012 à Arles**


FranceAgriMer

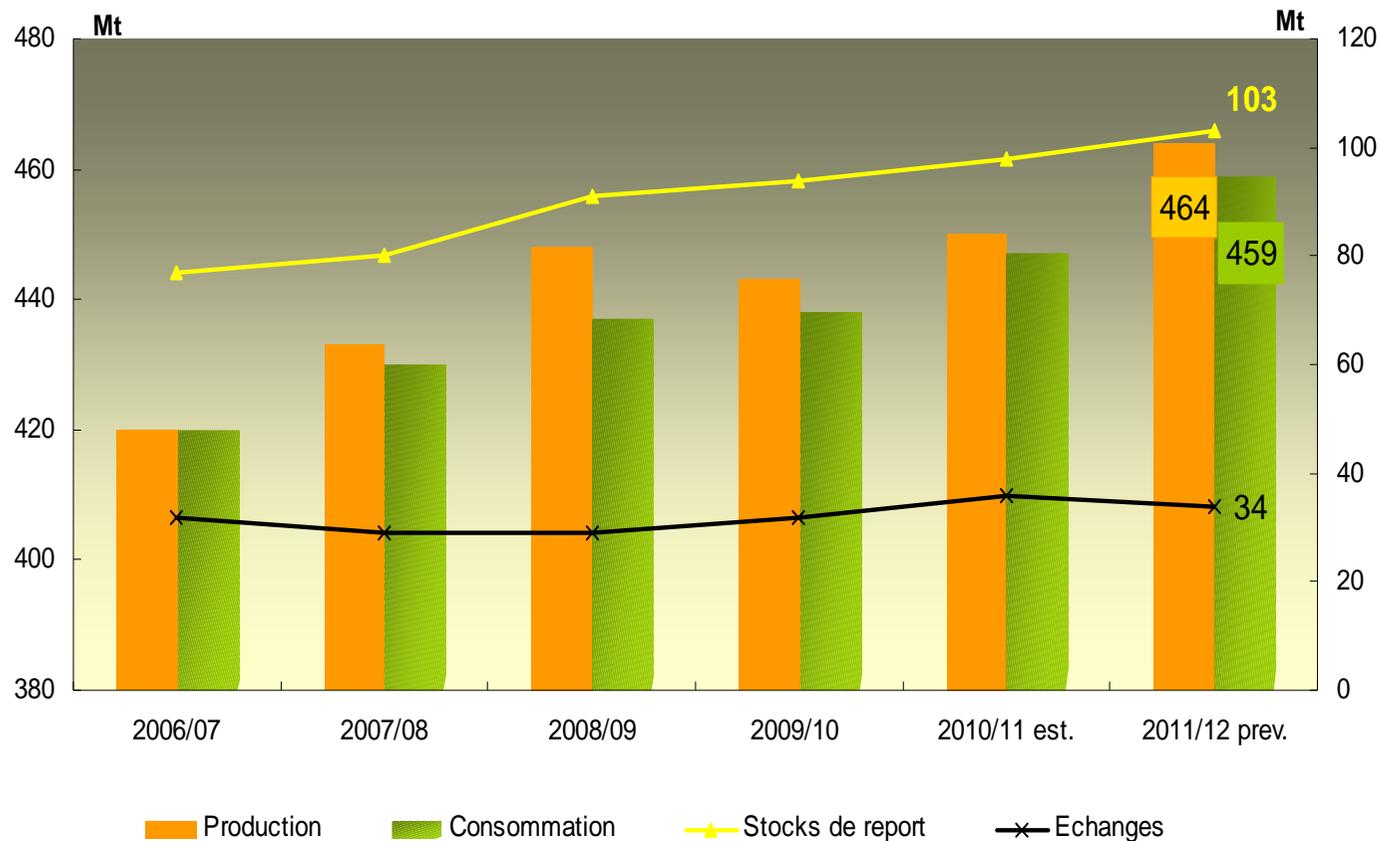


Monde : Production /consommation : des records attendus

Echanges : toujours minoritaires et en léger déclin

(équivalent blanchi)

données USDA



UE : Surfaces toujours en progression

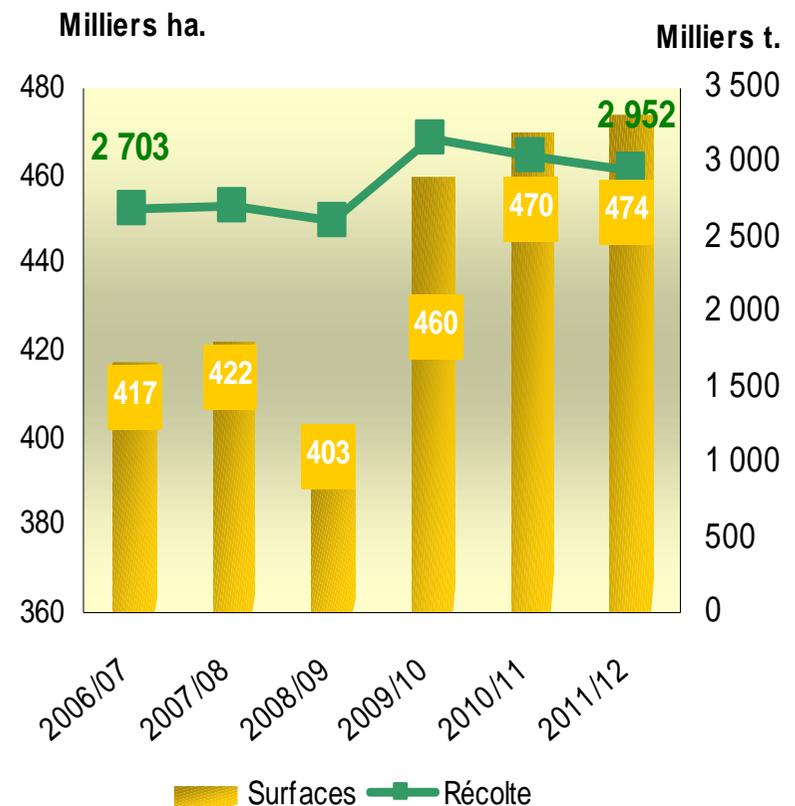
Production en légère baisse (cf baisse en Italie et Espagne)

La production représente environ les 2/3 de la consommation
Mais déséquilibre entre indica, japonica , riz parfumé...



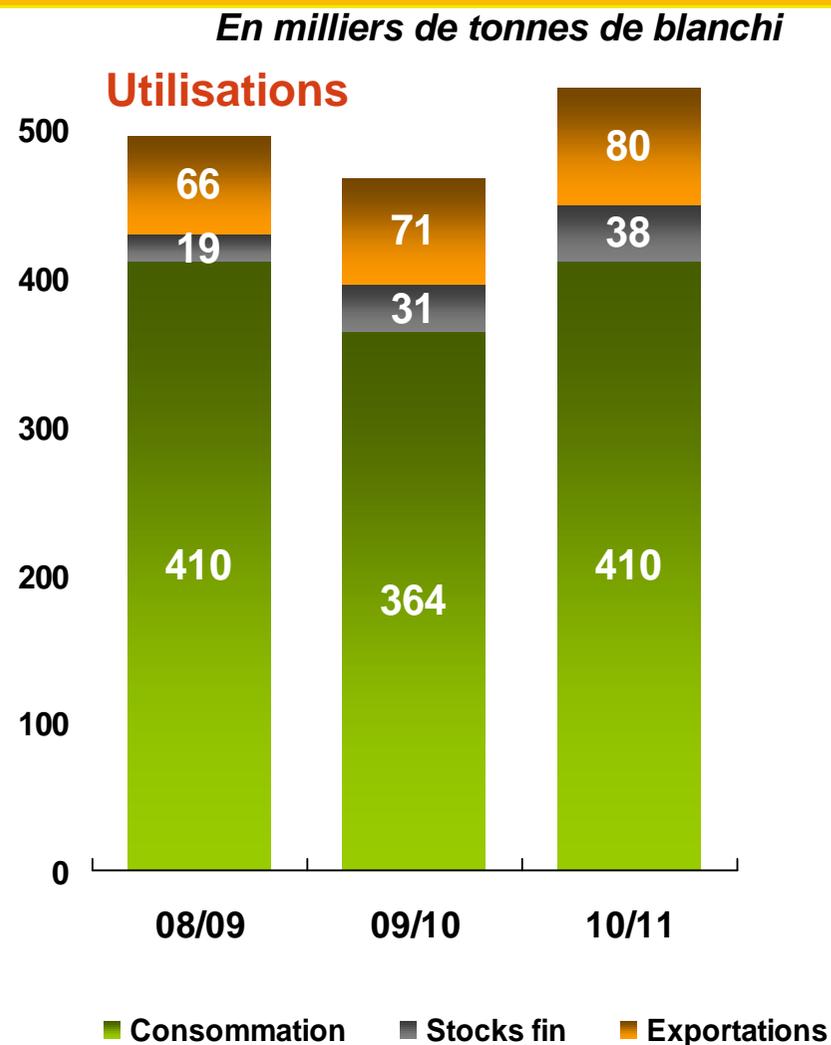
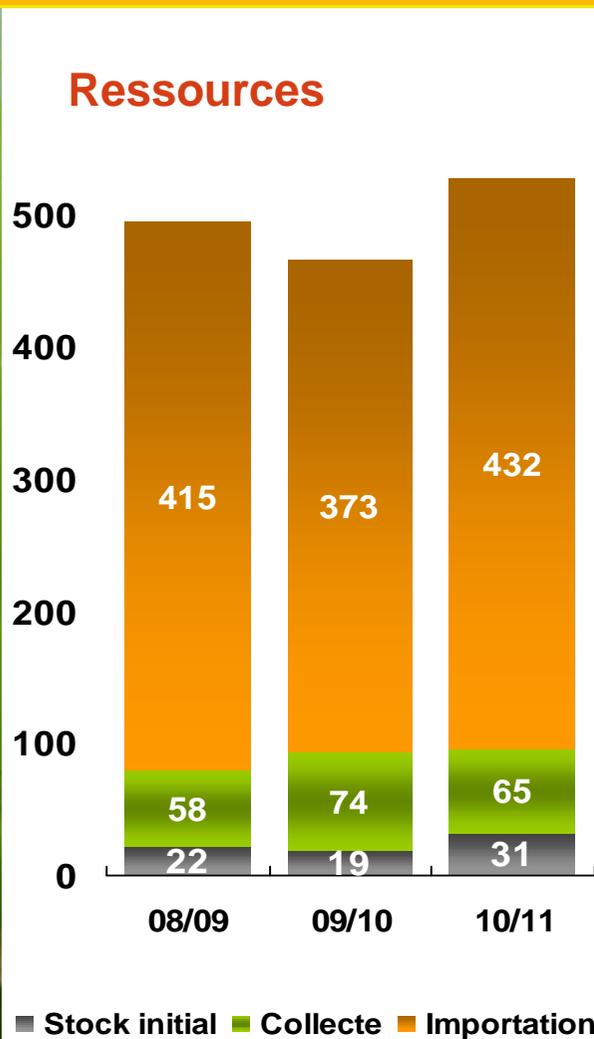
Campagne 2011/12 (en paddy)

PAYS	Surface (ha)	Rdt (t/ha)	Récolte (mil.t)
Italie	246 000	6,1	1 484
Espagne	120 700	6,4	779
Grèce	32 000	7,9	253
Portugal	29 000	6,1	182
France	21 400	5,7	122
Roumanie	12 110	5,0	61
Bulgarie	10 500	6,5	68
Hongrie	2 850	3,7	10
Total	474 000	6,2	2 952



France

La collecte représente 16 à 20 % de la consommation
Des importations toujours massives



Enquête sur la consommation du riz par les ménages en France réalisée par FranceAgriMer



- Réalisée sur une période de référence de 2007 à 2011
- Sur une consommation des ménages au domicile principal

Consommation des riz « Camargue » et des riz « autres origines »



- Forte stabilité de la consommation sur la période considérée
- **90%** des ménages achètent du riz: 24 M de ménages en 2011, soit une consommation de 130 000 t
- Un peu plus de **11%** d'entre eux achètent du riz de Camargue. Chez ces consommateurs, le riz de Camargue représente environ **1/3** des achats (1,7 Kg / 5,3 Kg)
- Le prix du riz de Camargue est légèrement inférieur à la moyenne des prix « autres origines » : 2,21 €/kg contre 2,30 €/kg (incluant les parfumés)

**Une expertise affinée sera proposée
+ enjeux promotion**

Enquête sur les coûts de production du riz



- Nécessité pour la filière de disposer de chiffrage réactualisé (dernière enquête en 2002) / enjeux de filière
- Enquête réalisée par FranceAgriMer à partir d'une typologie INRA et base Systerre
- Résultats diffusables courant juin

Programme recherche et développement

Contribution constante de FranceAgriMer

	2009	2010	2011
AXE 1 Innovation variétale	166 653	147 883	50 486
AXE 2 Conduite et pratique culturale	141 600	149 499	239 927
AXE 3 technologie et divers	63 810	33 080	34 197
TOTAL	372 063	330 462	324 610

Axe 1 : Renforcement du dispositif (matériel spécifique en 09-10)

Axe 2 : Itinéraires culturaux gestion des résistances (2012)...

Axe 3 : Après les caractérisations technologiques, métaux lourds (arsenic).....



Un programme à faire évoluer



- Une réunion d'un groupe restreint d'orientation professionnelle.
- Axes prioritaires :
 - un axe marchés de niches et qualités (riz coloré, riz parfumés, bio...)
 - mais aussi un axe « compétitivités » à renforcer (variétés camarguaises , riz hybrides, fertilisations....)
- Une note publiée à destinations des porteurs de projets. Réponse extranet avant le 25 juillet 2012.

Actions de promotion & communication

Les actions de promotion en 2010 et 2011

- Plans de promotion régionaux
- Actions en direction des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie
- Actions destinées à la sensibilisation des jeunes consommateurs

Les actions de publicité en 2011

- Opérations d'animation en GMS
- Plan média Internet, presse, radio et TV

	2010		2011	
	COUT TOTAL	FINANCEMENT FranceAgriMer	COUT TOTAL	FINANCEMENT FranceAgriMer
Promotion	130 K€	49 K€	134 K€	46 K€
Publicite			224 K€	100 K€



Actions de promotion & communication

Projet d'actions en 2012

- Création d'un site de web TV
- Opération d'animation en Restauration Hors Foyer
- Opération promotionnelle en GMS
- Recrutement d'un chargé de relations presse
- Participation à des salons nationaux et internationaux





FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER