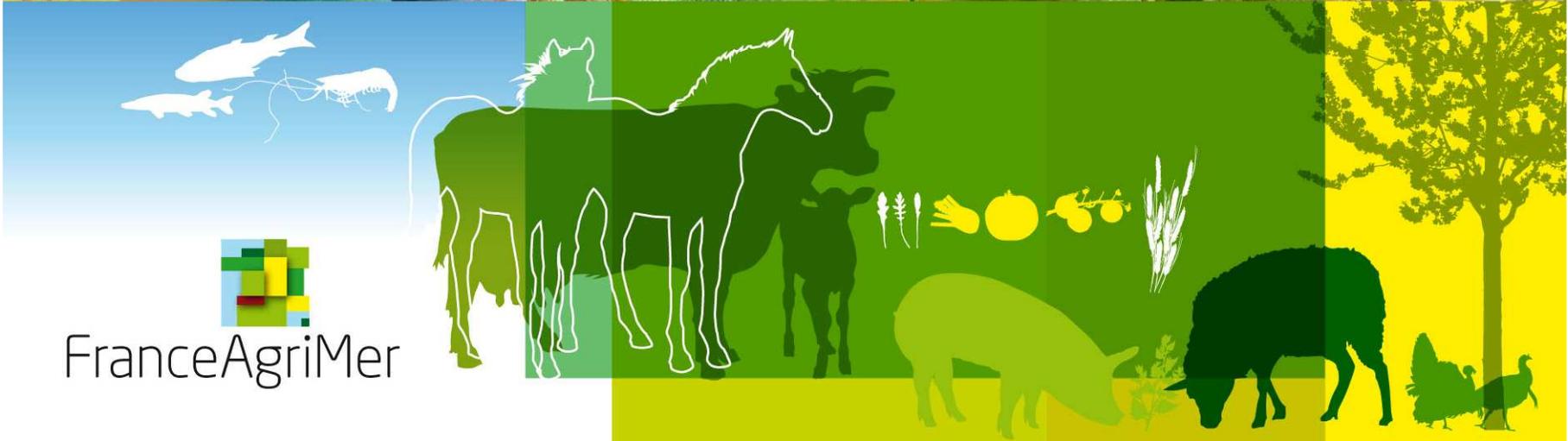


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer

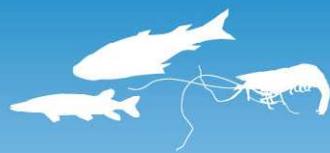


  
FranceAgriMer

# Conseil Spécialisé Vins

21 juillet 2011

Montreuil





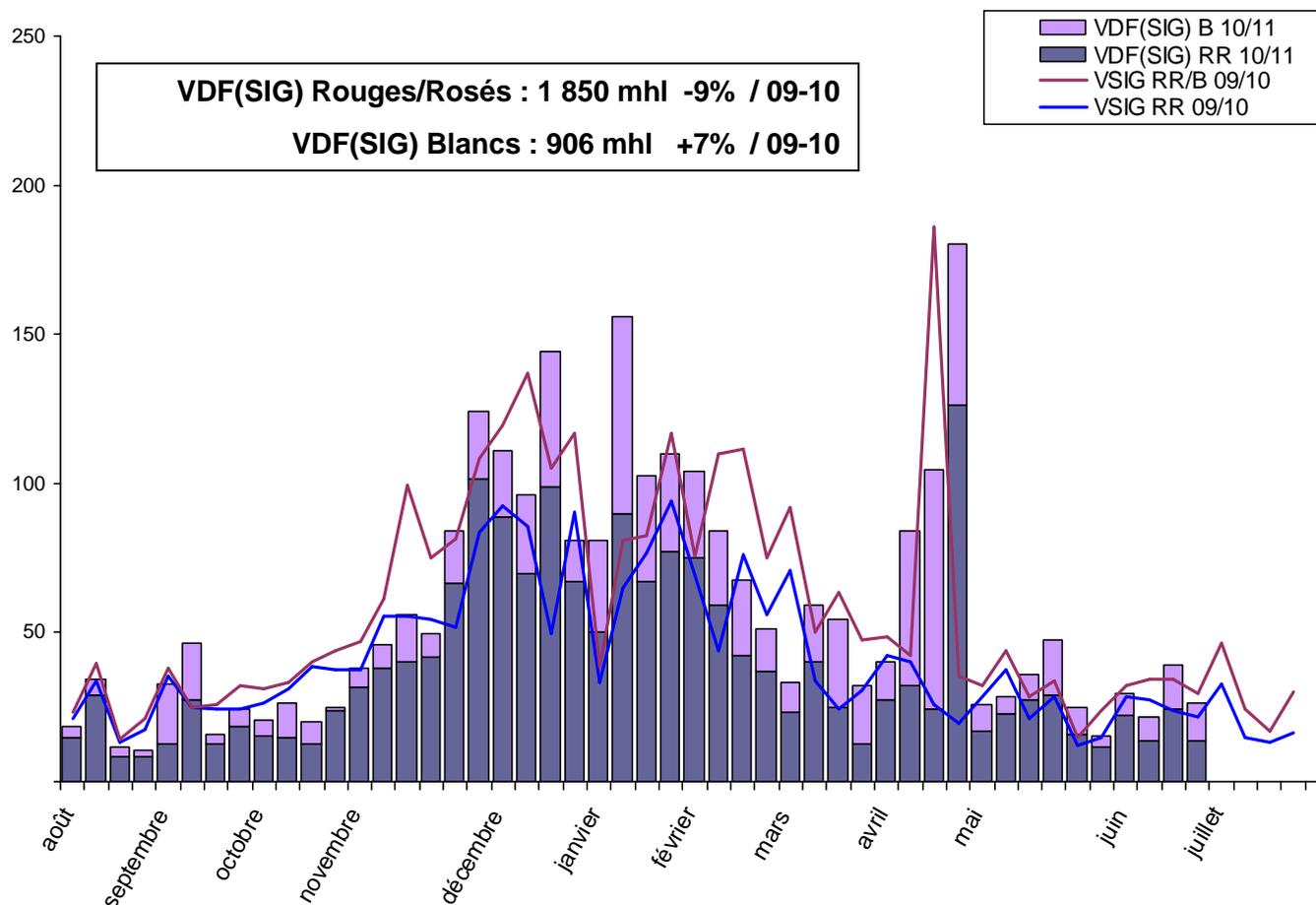
## Marchés à la production à fin juin 2011



# Transactions vrac Vins de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

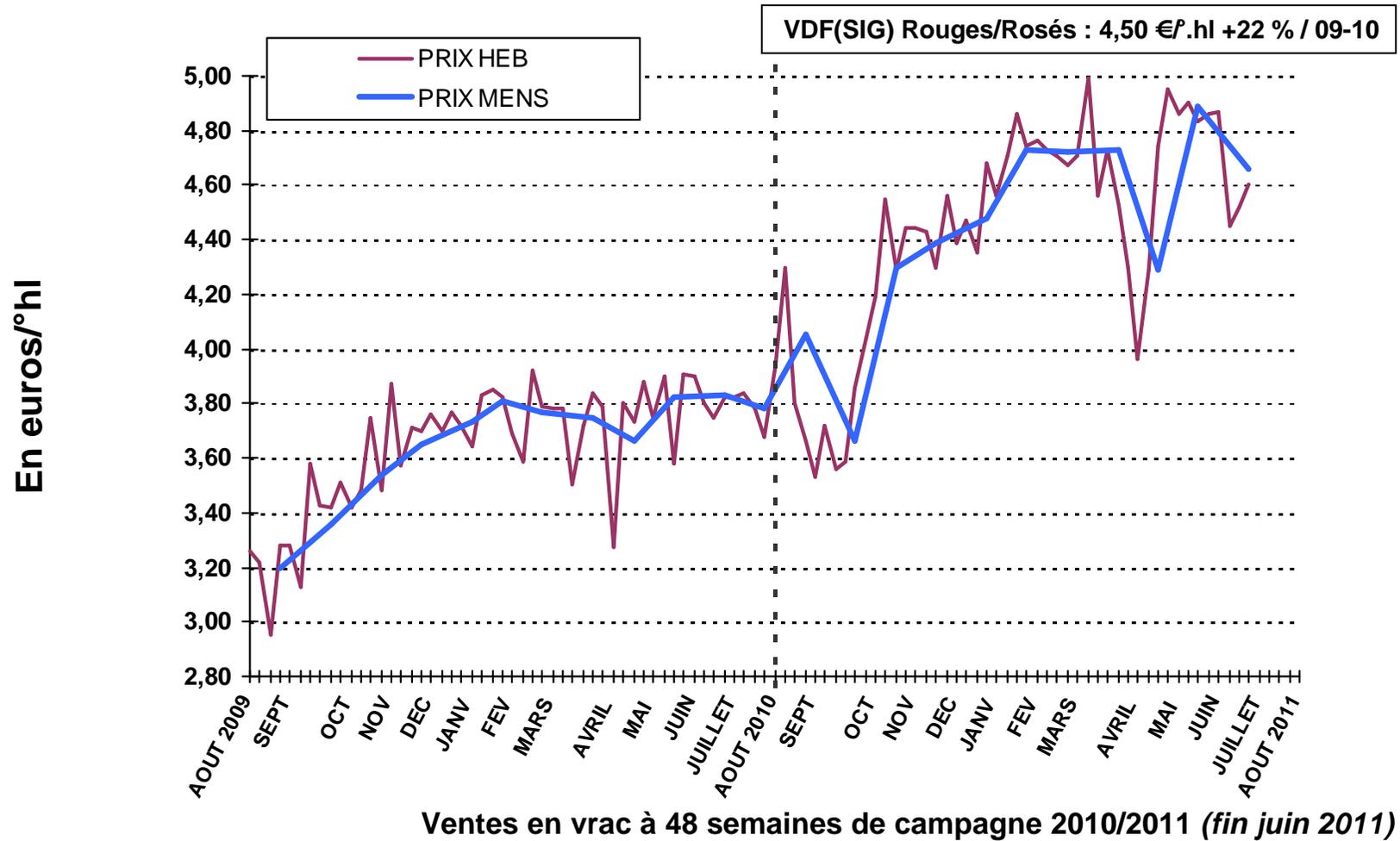
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

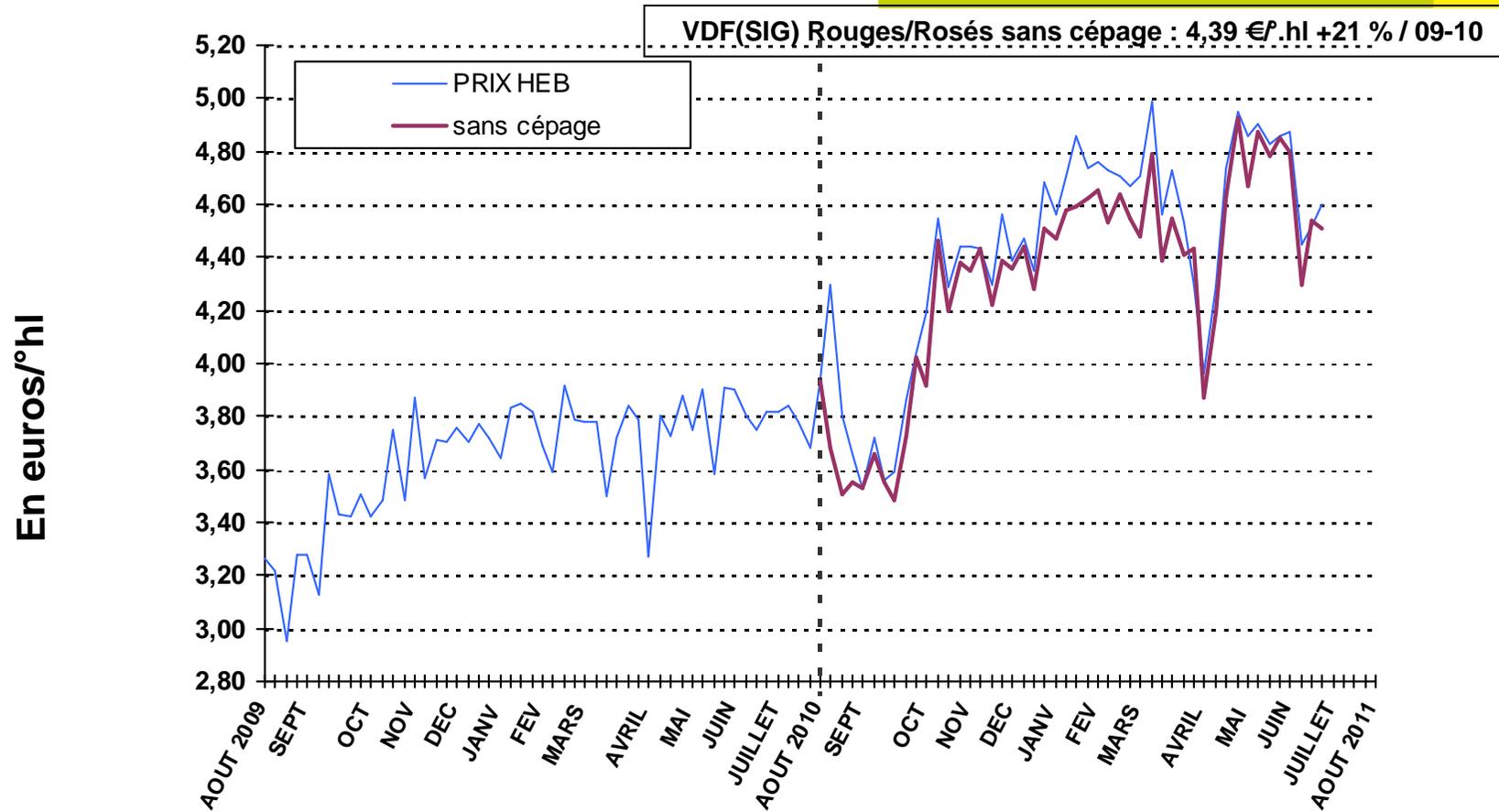
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011



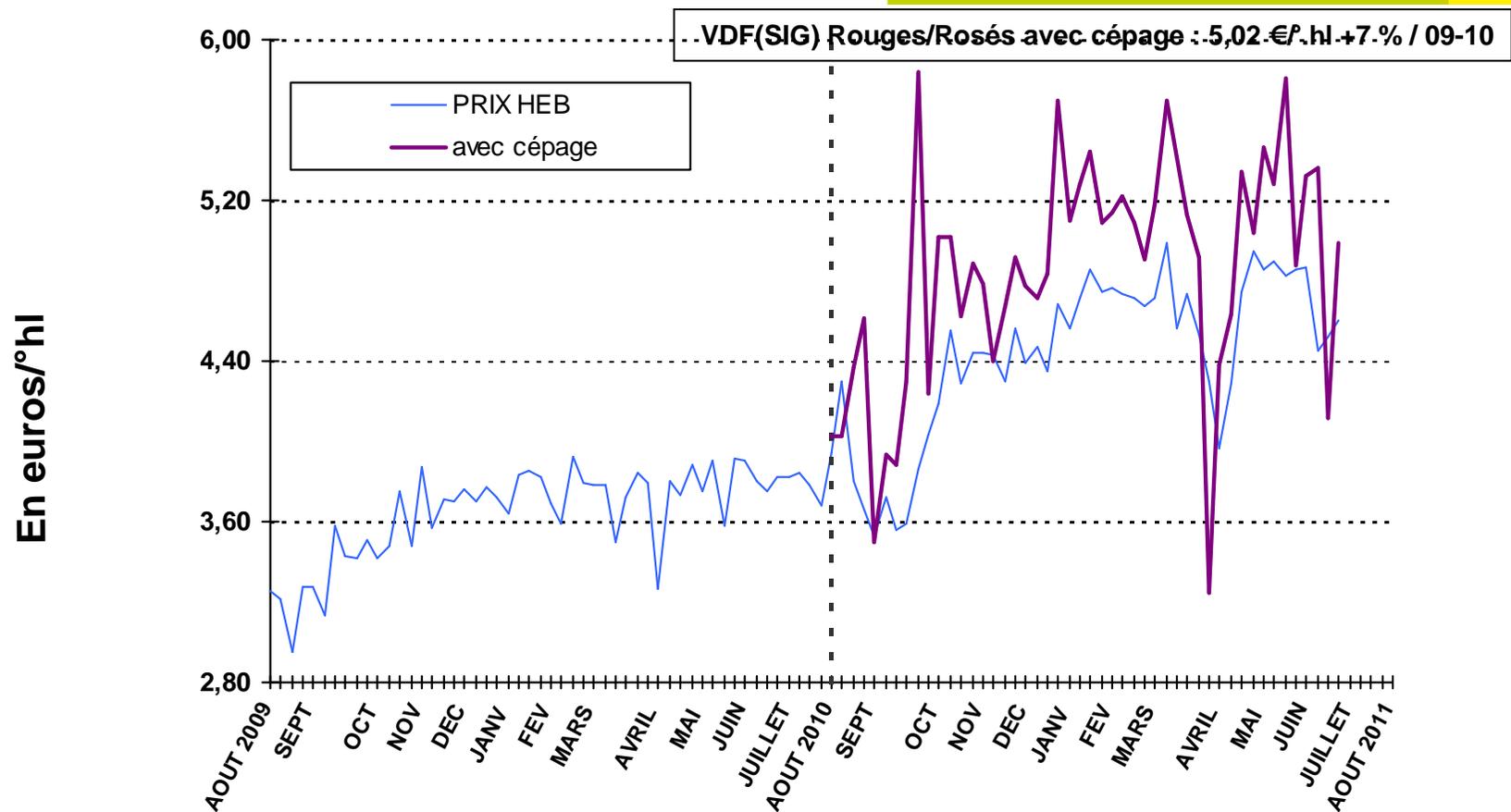
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

# Prix moyens Vins de France sans IG rouges/rosés avec cépage en 2010-2011

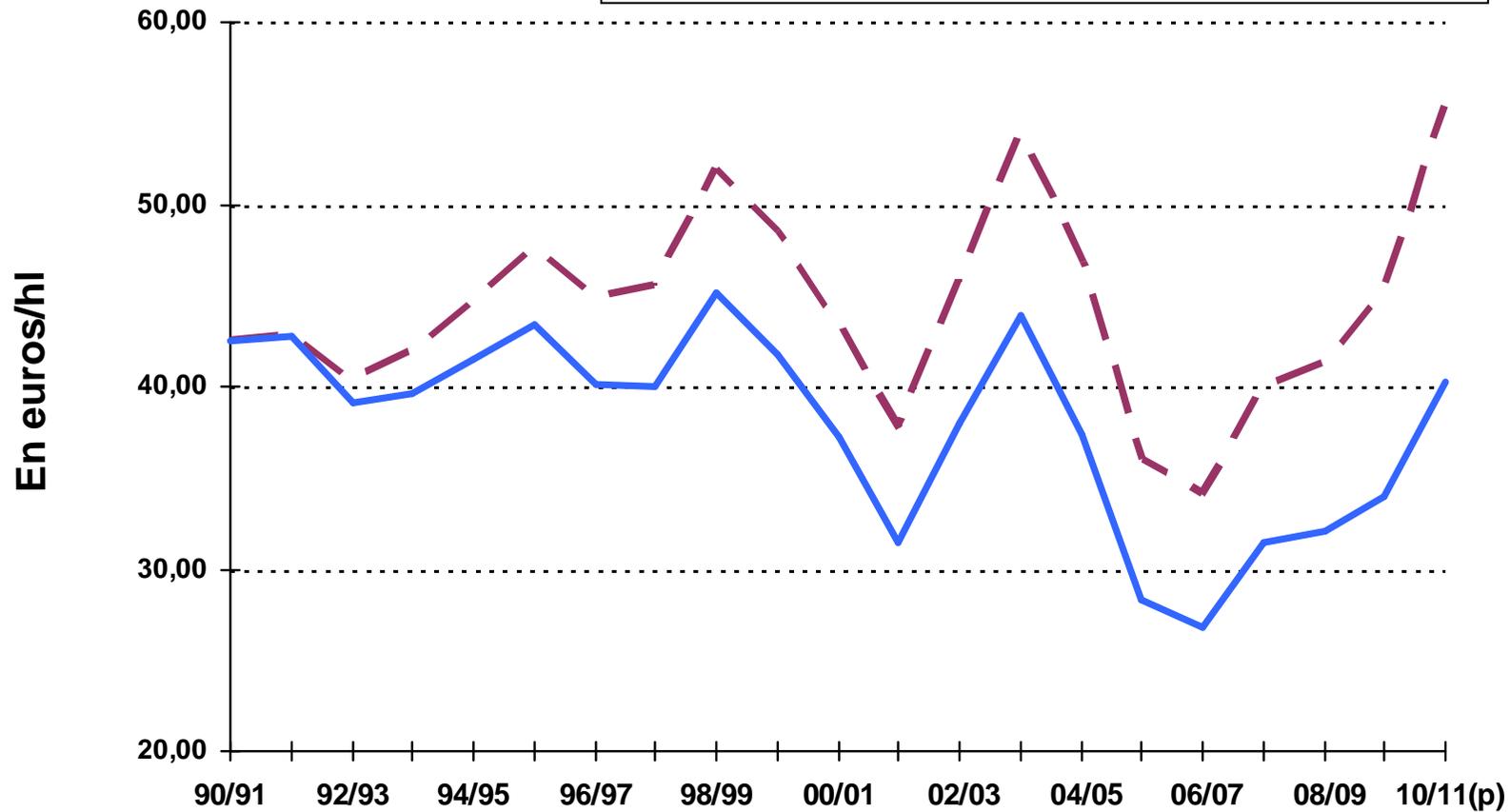


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France SIG/VDT rouges/rosés en euros constants\* (100=1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 55,35 € courants/hl +29%/ 90-91  
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 40,23 € constants/hl -6%/90-91

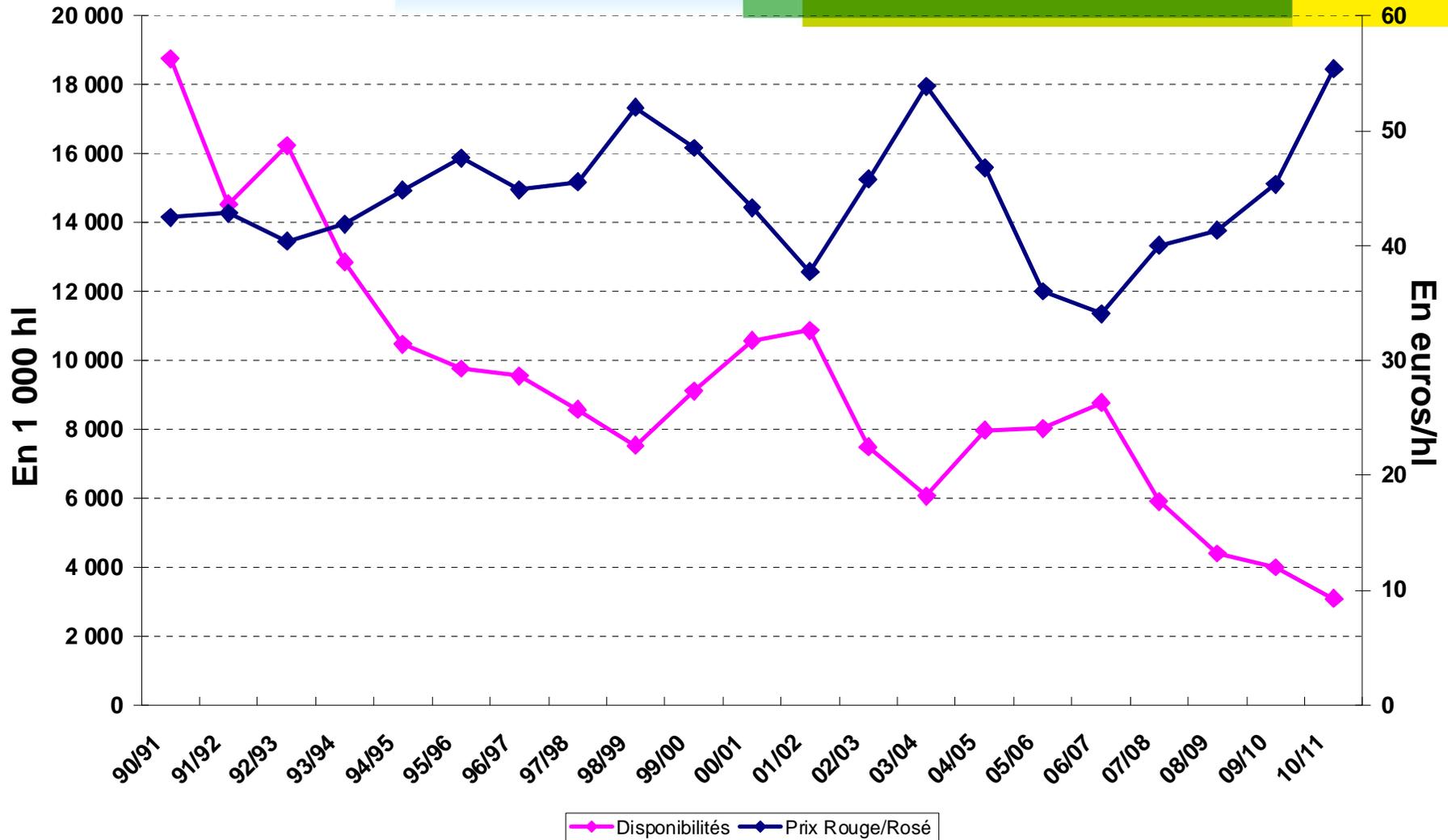


(\*) D'après Indice des prix à la consommation.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

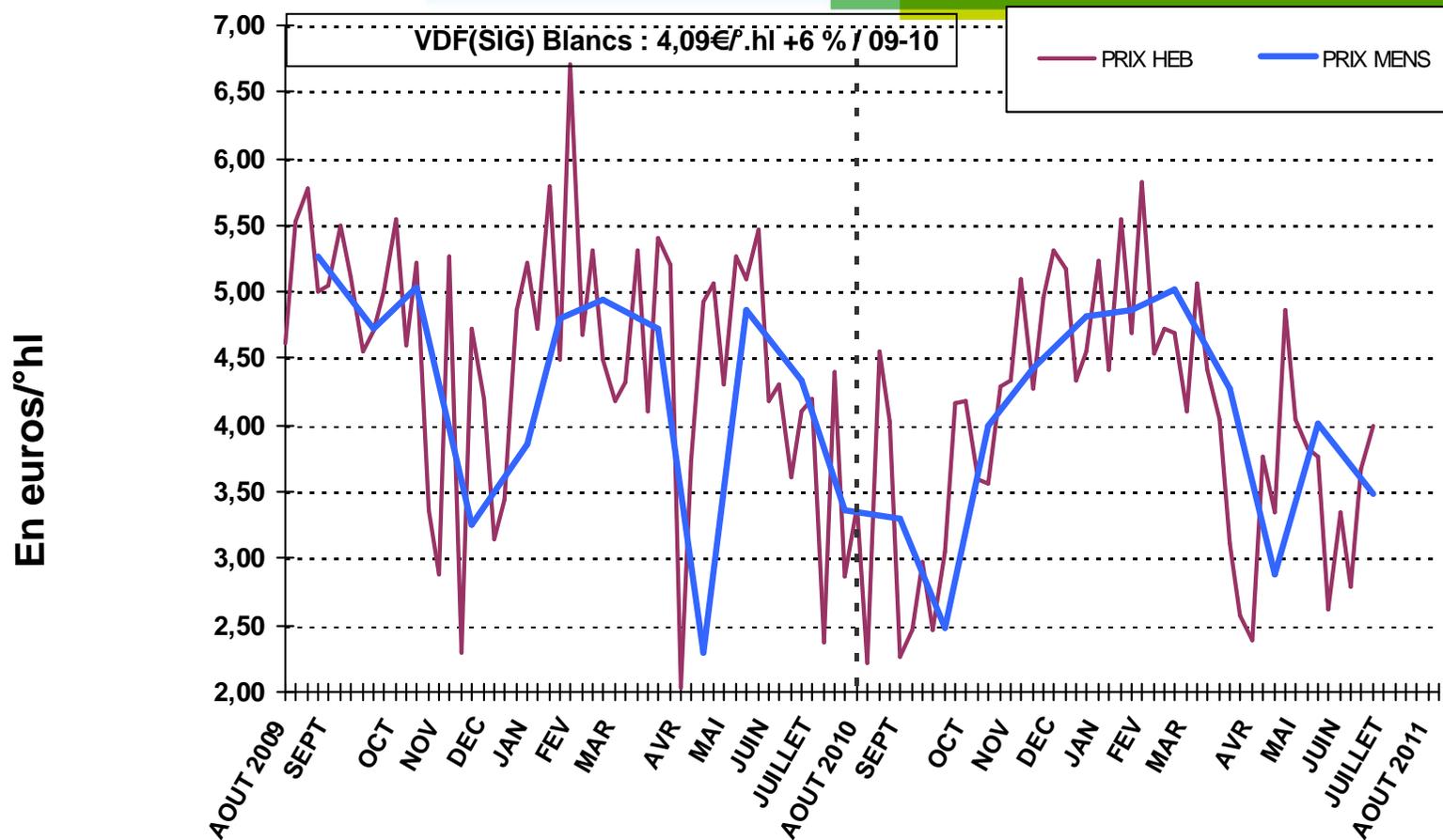
— Prix courants — Prix constants

# Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France SIG/VDT rouges/rosés 1990/91 à 2010/11



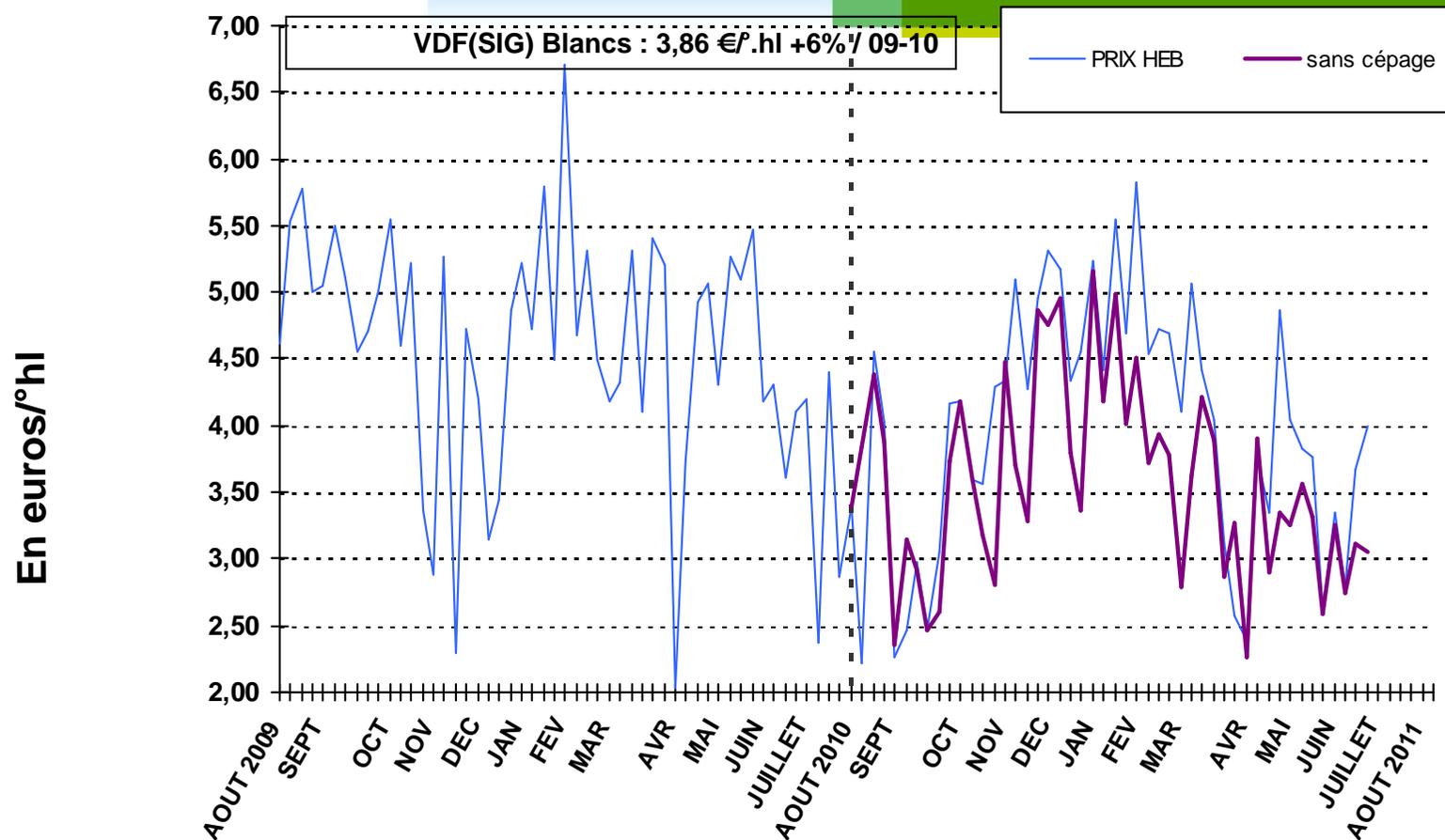
# Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2010-2011



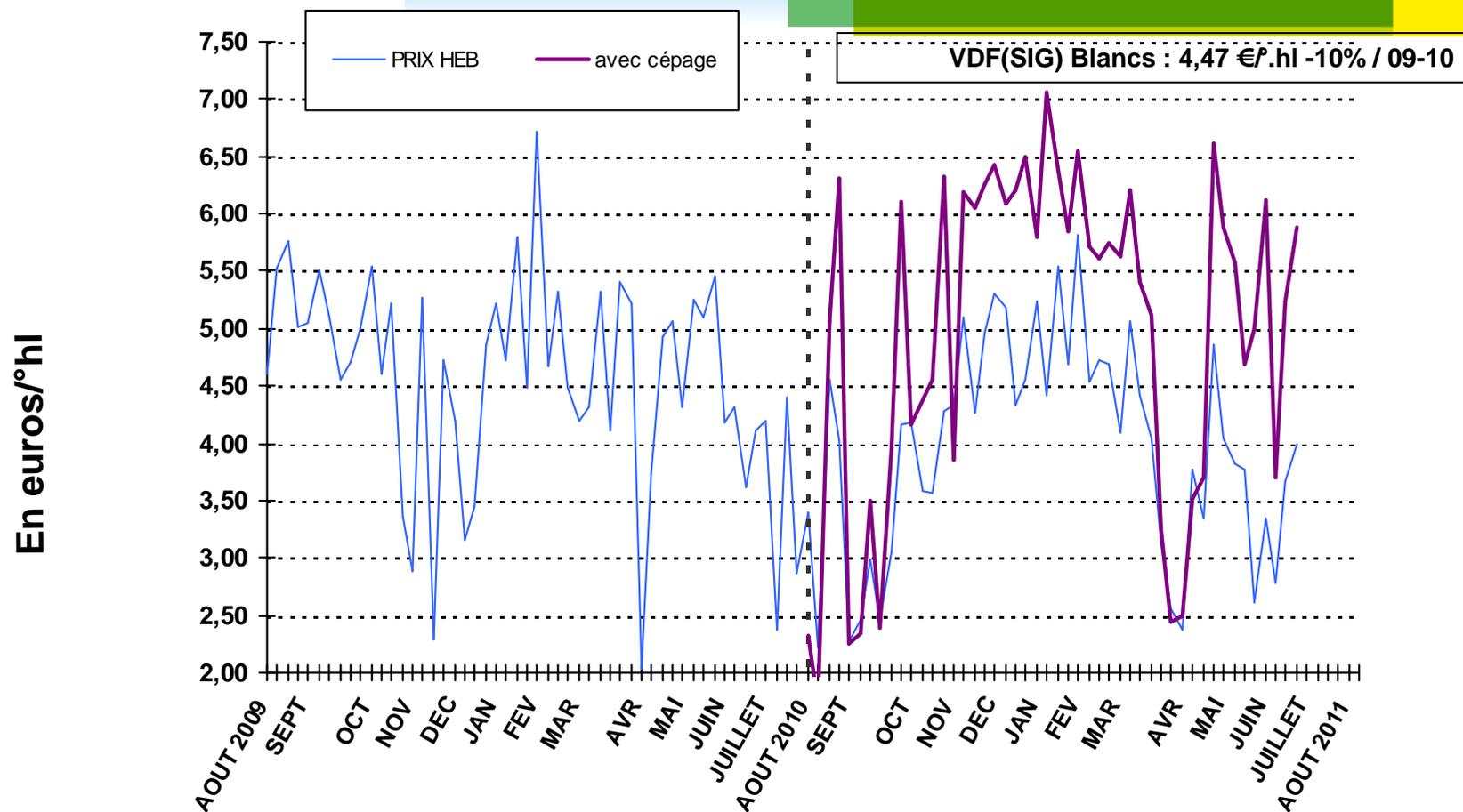
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

## Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

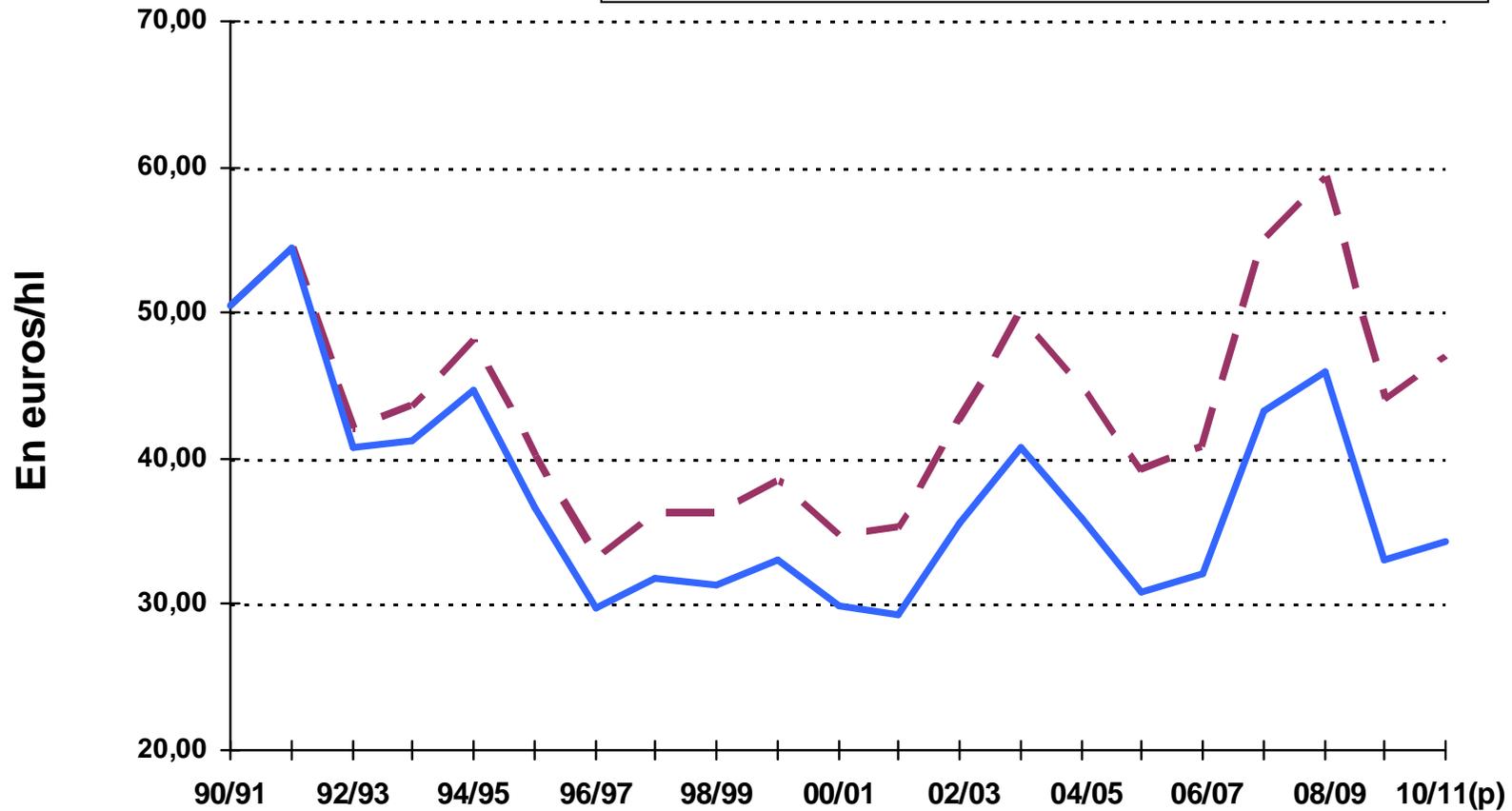
## Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

# Evolution prix moyen Vins de France SIG/VDT blancs en euros constants\* (100=1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 47,10 € courants/hl -14%/ 90-91  
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 34,24 € constants/hl -37 %/ 90-91

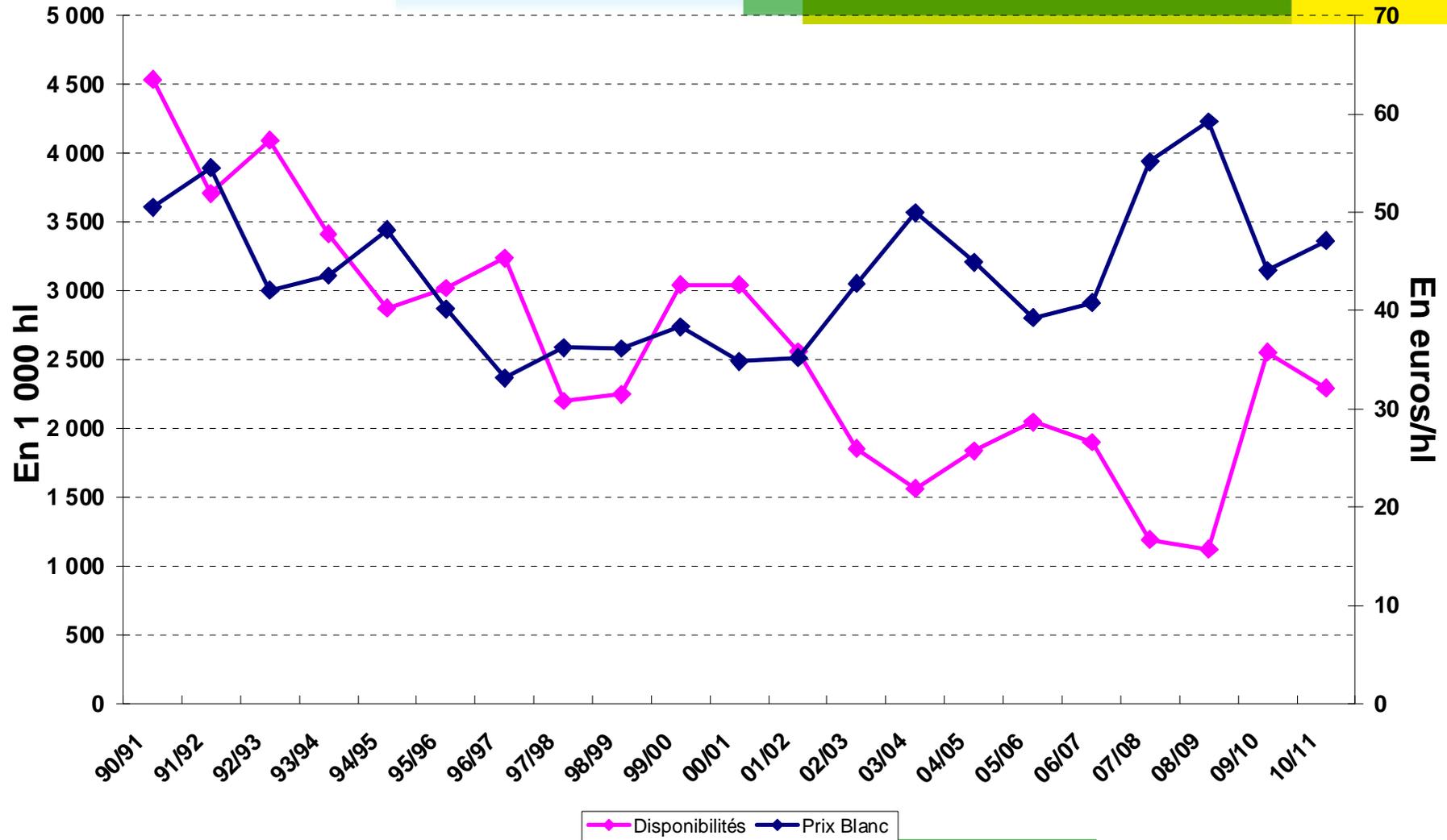


(\*) D'après Indice des prix à la consommation.

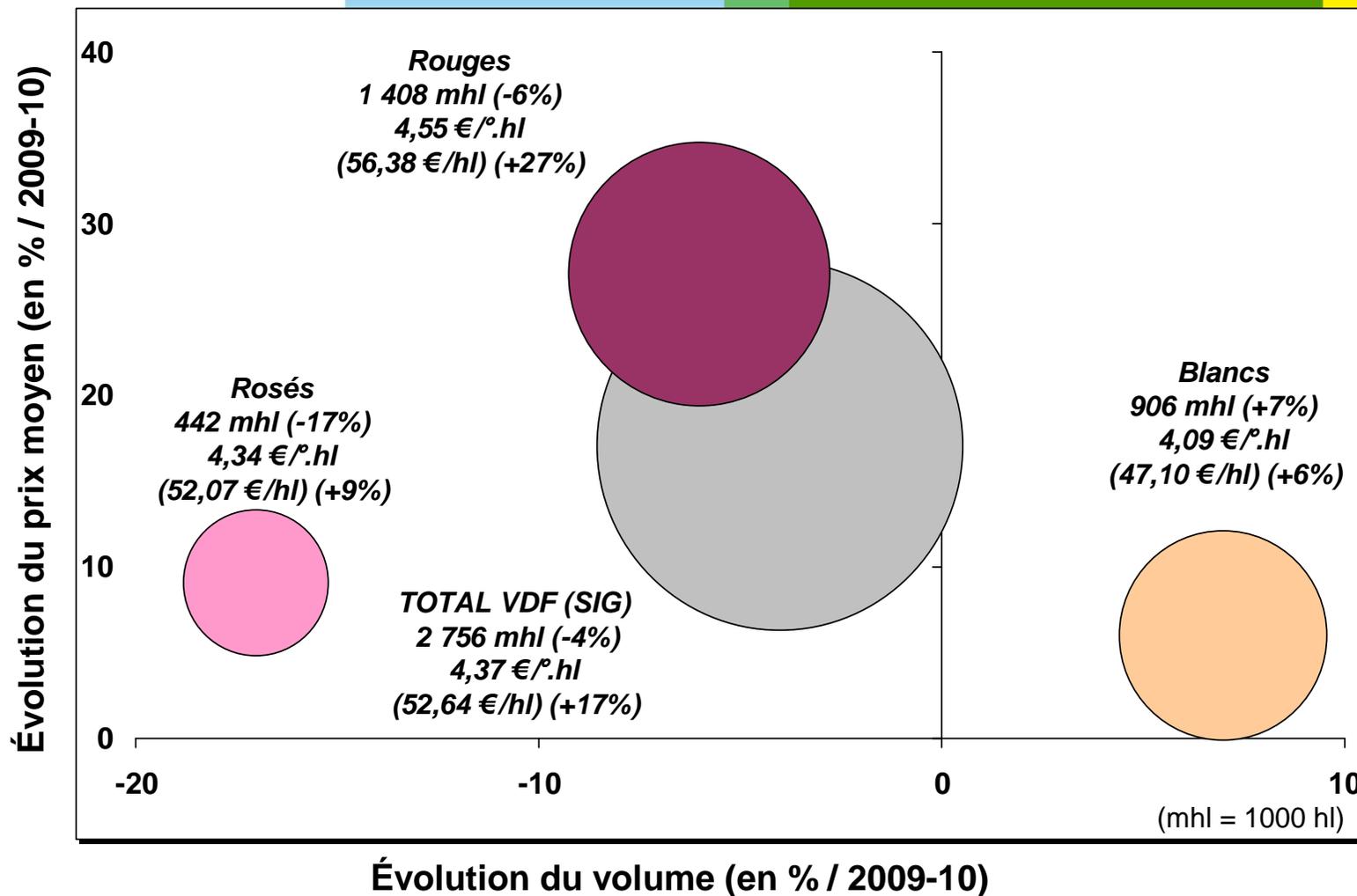
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

— Prix courants — Prix constants

# Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France SIG/VDT blancs 1990/91 à 2010/11



## Transactions vrac Vins de France sans IG\* en 2010-2011



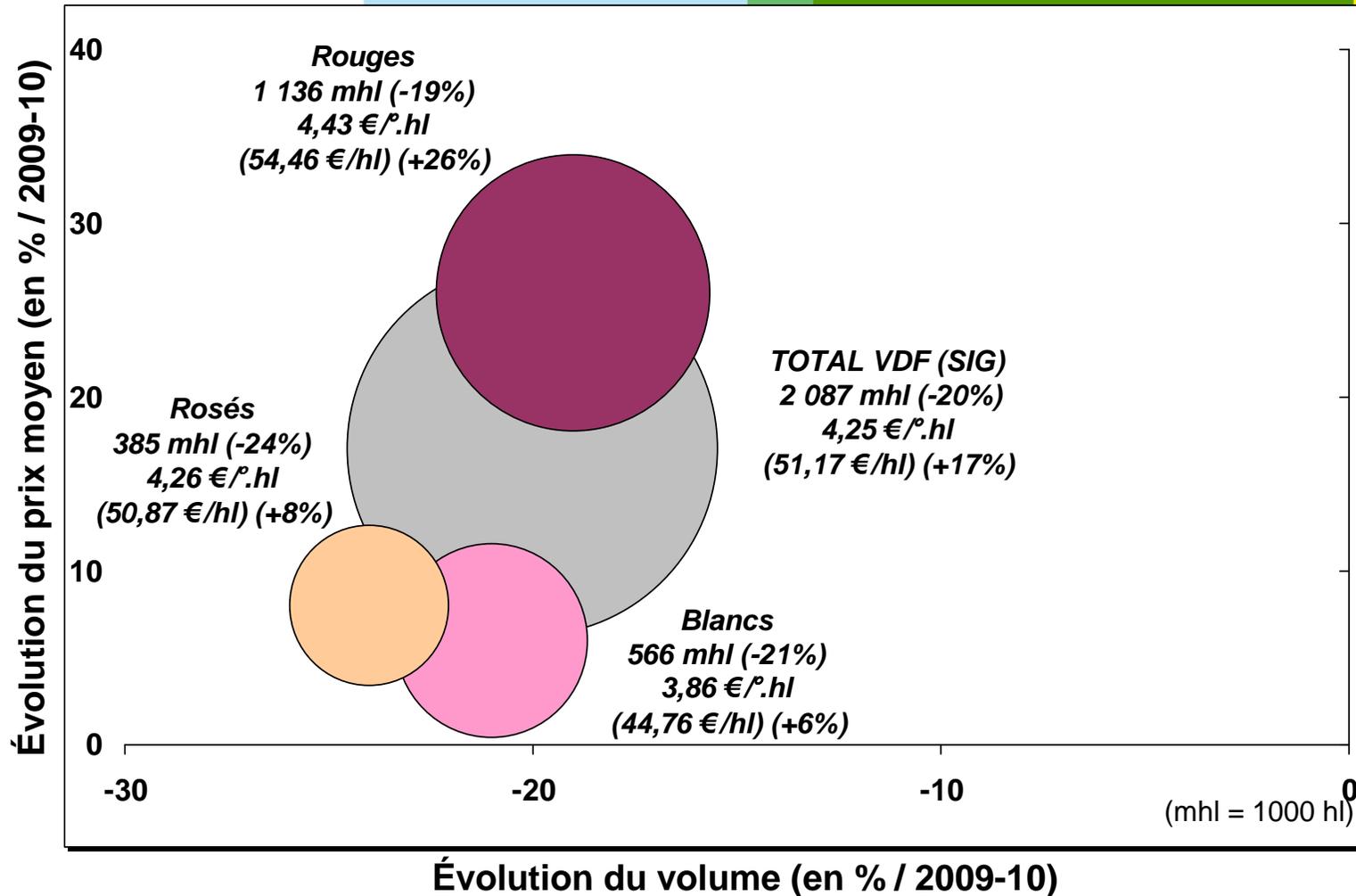
(\* ) part des cépages = 24 % des volumes. Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2010-2011

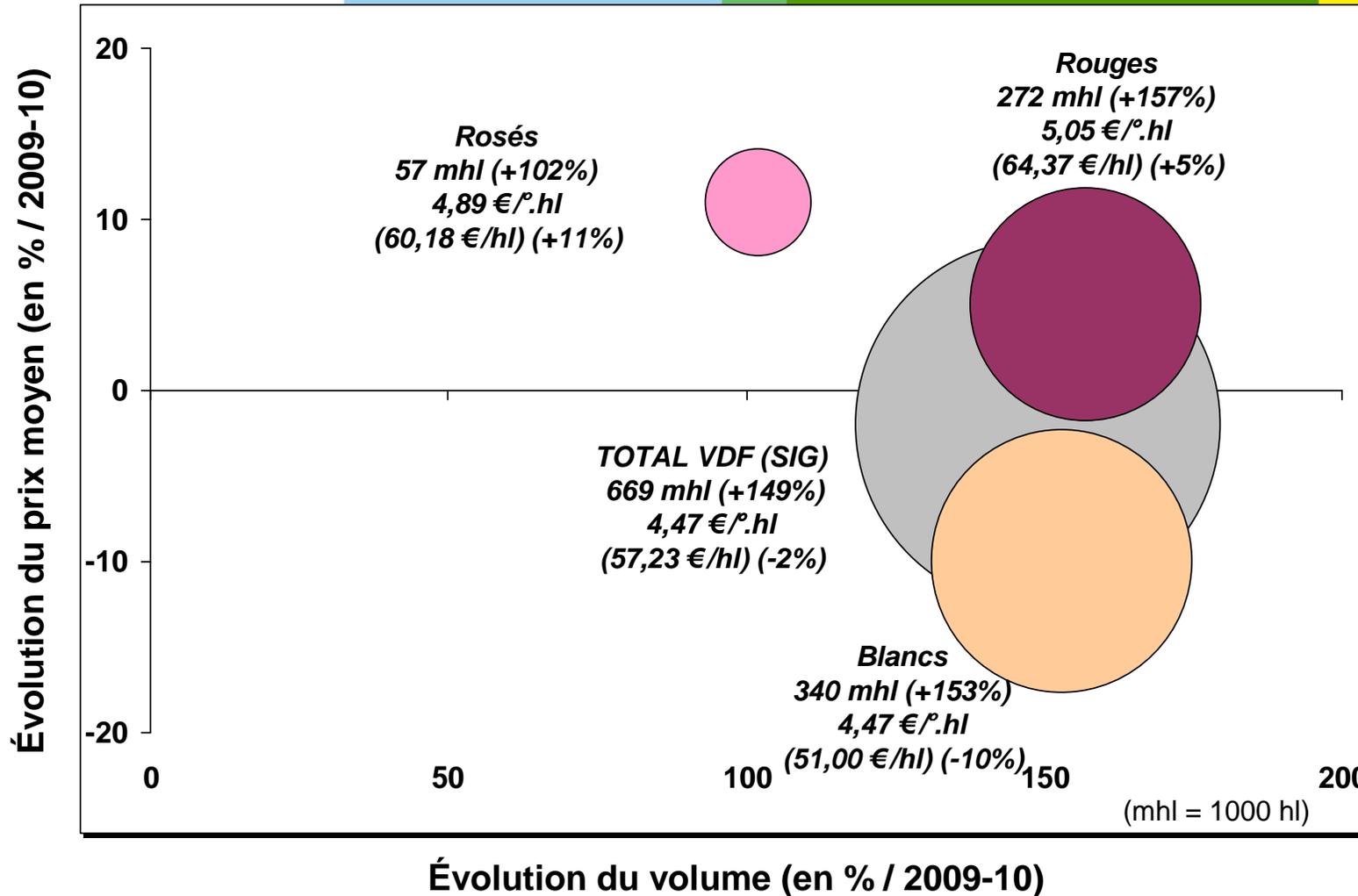
FranceAgriMer



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

## Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage\* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:</b>	<b>272</b>	<b>64,37</b>	<b>106</b>	<b>61,16</b>
dont Merlot	129	63,57	34	54,84
dont Syrah	39	65,99	16	61,73
dont Cabernet/Sauvignon	37	65,14	16	53,80
dont Alicante	16	60,53	8	47,13
<b>Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:</b>	<b>57</b>	<b>60,18</b>	<b>29</b>	<b>54,48</b>
dont Grenache	23	64,61	11	52,79
dont Cinsault	13	62,94	5	53,92
dont Syrah	5	64,12	4	56,88
<b>Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:</b>	<b>340</b>	<b>51,00</b>	<b>135</b>	<b>56,52</b>
dont Chardonnay	87	77,42	56	79,43
dont Ugni blanc	149	22,99	40	20,07
dont Sauvignon	53	72,59	13	68,78

(\*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

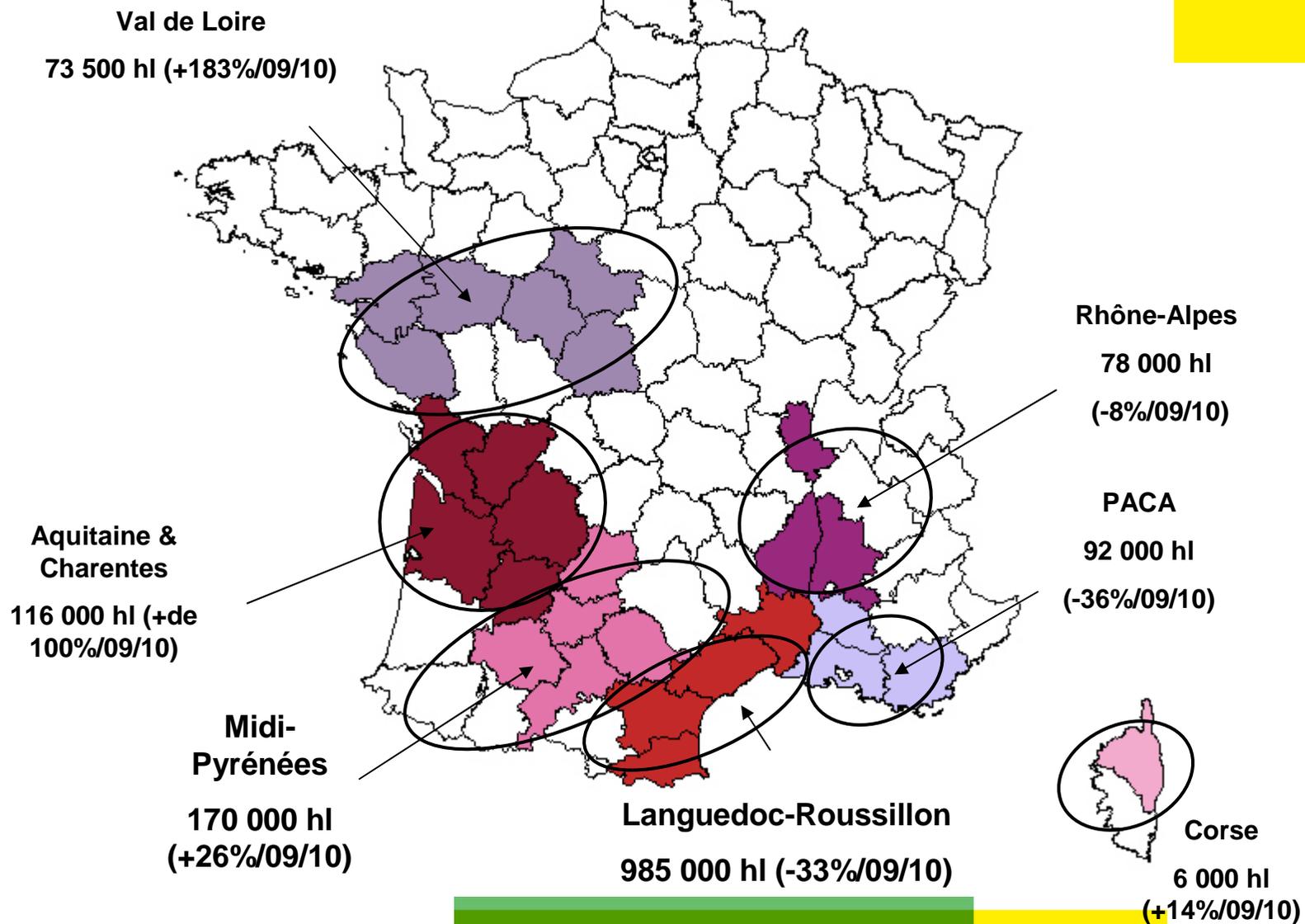
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés sans mention de cépage par région



Total France : 1 521 000 hl (-20%/09/10)



# Transactions vrac Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage par région



**Val de Loire**

147 000 hl (+ de 100%/09/10)

**Total France :**  
566 000 hl (-20%/09/10)

**Aquitaine & Charentes**

59 000 hl (-77%/09/10)

**PACA**

46 000 hl (-3%/09/10)

**Corse**

8 000 hl (-17%/09/10)

**Midi-Pyrénées**

251 000 hl (-21%/09/10)

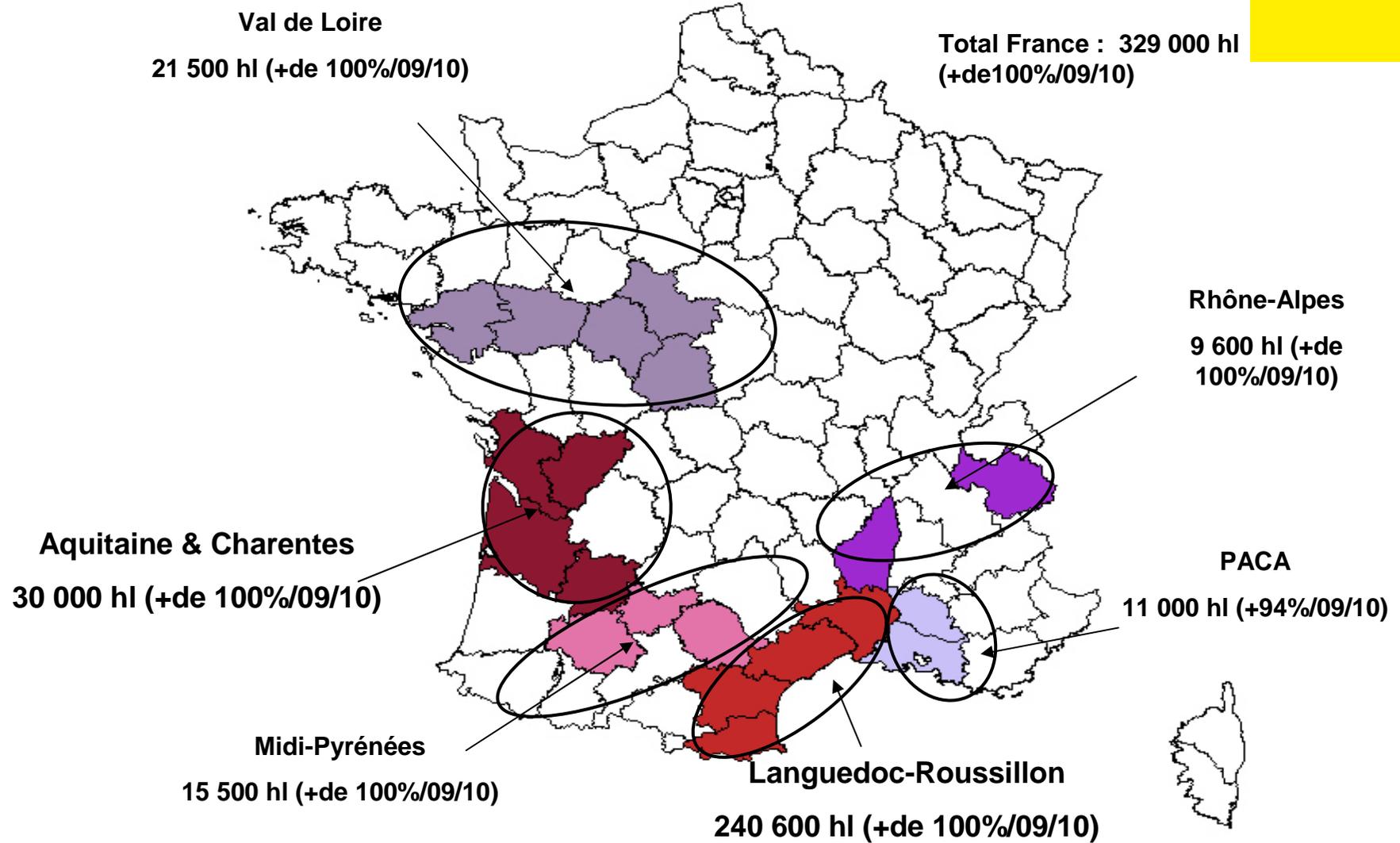
**Languedoc-Roussillon**

54 000 hl (-27%/09/10)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

# Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés mentionnant un cépage par région



# Transactions vrac Vins de France sans IG blancs mentionnant un cépage par région



**Val de Loire**  
38 200 hl (+de 100%/09/10)

**Total France :**

339 000 hl (+de 100%/09/10)

**Aquitaine & Charentes**

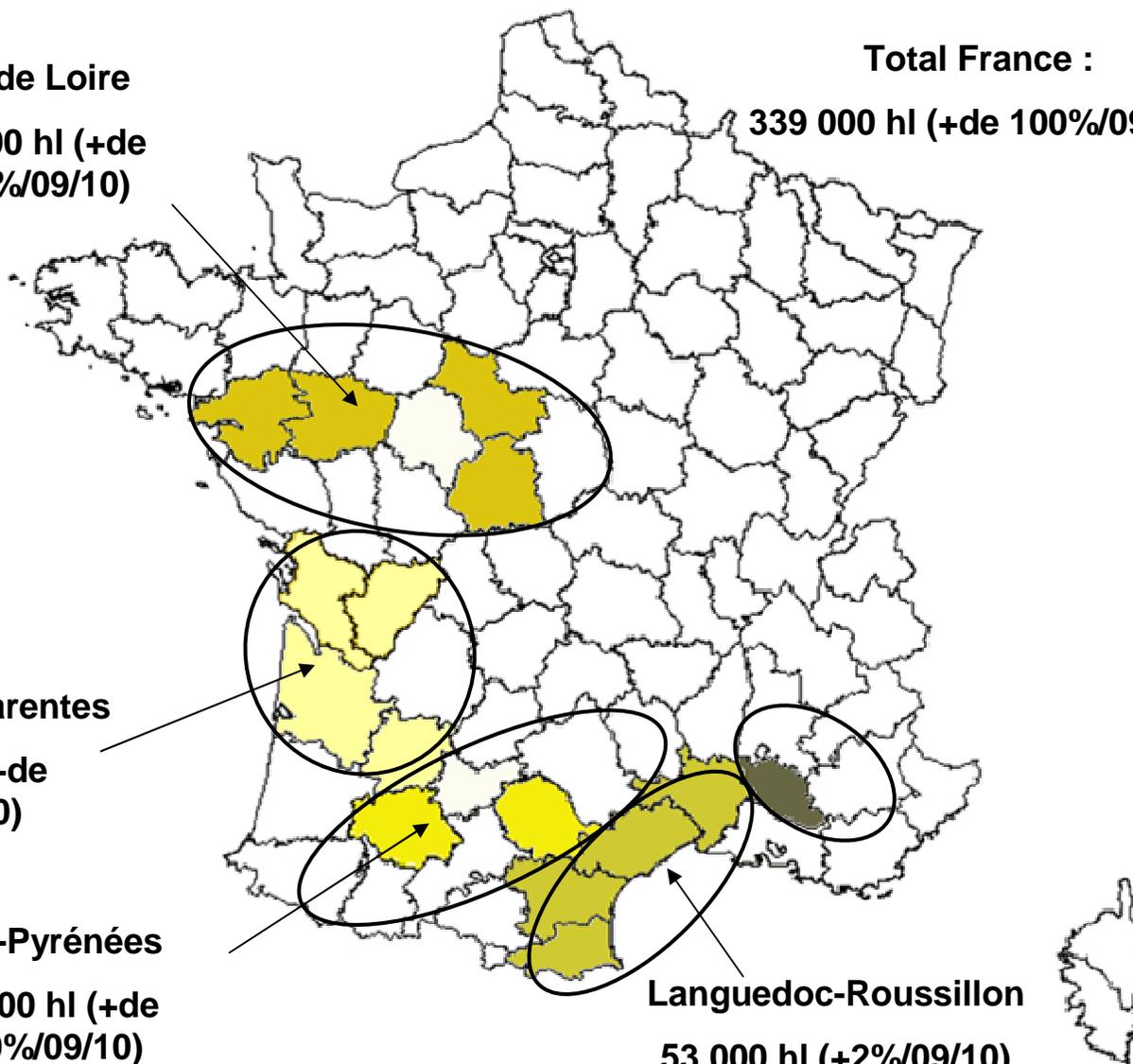
157 000 hl (+de 100%/09/10)

**Midi-Pyrénées**

89 000 hl (+de 100%/09/10)

**Languedoc-Roussillon**

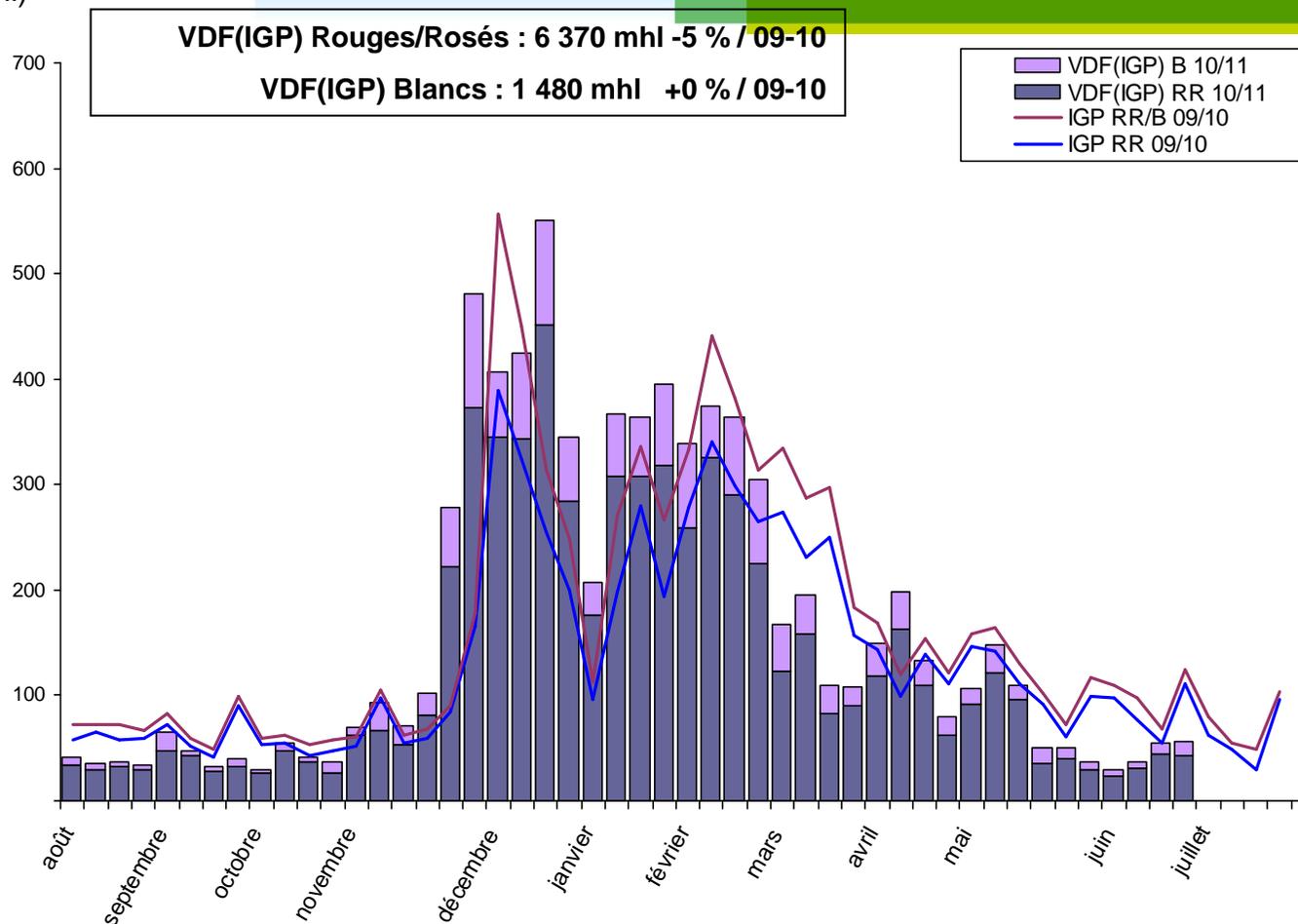
53 000 hl (+2%/09/10)



# Transactions vrac Vins de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine

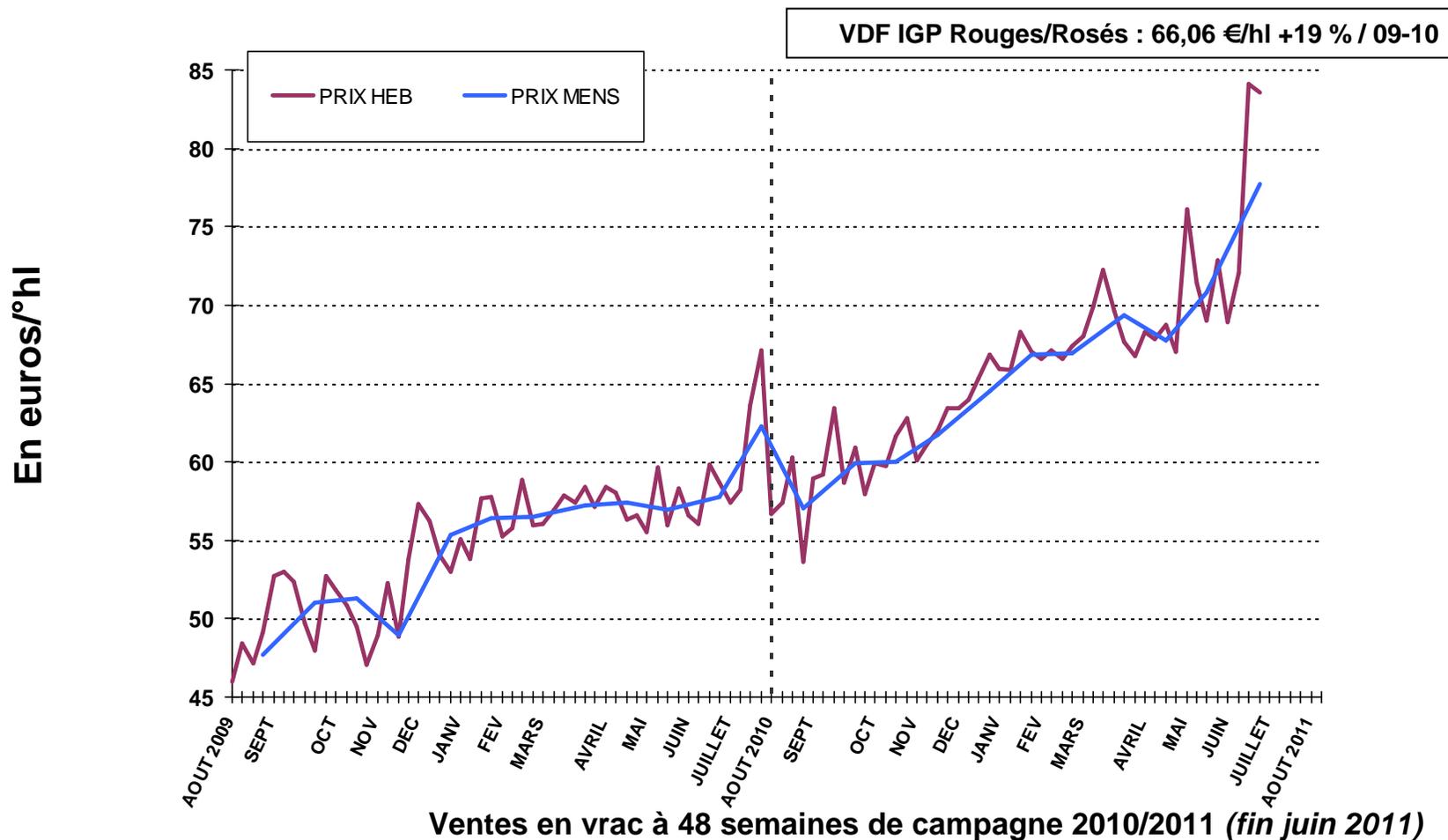


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

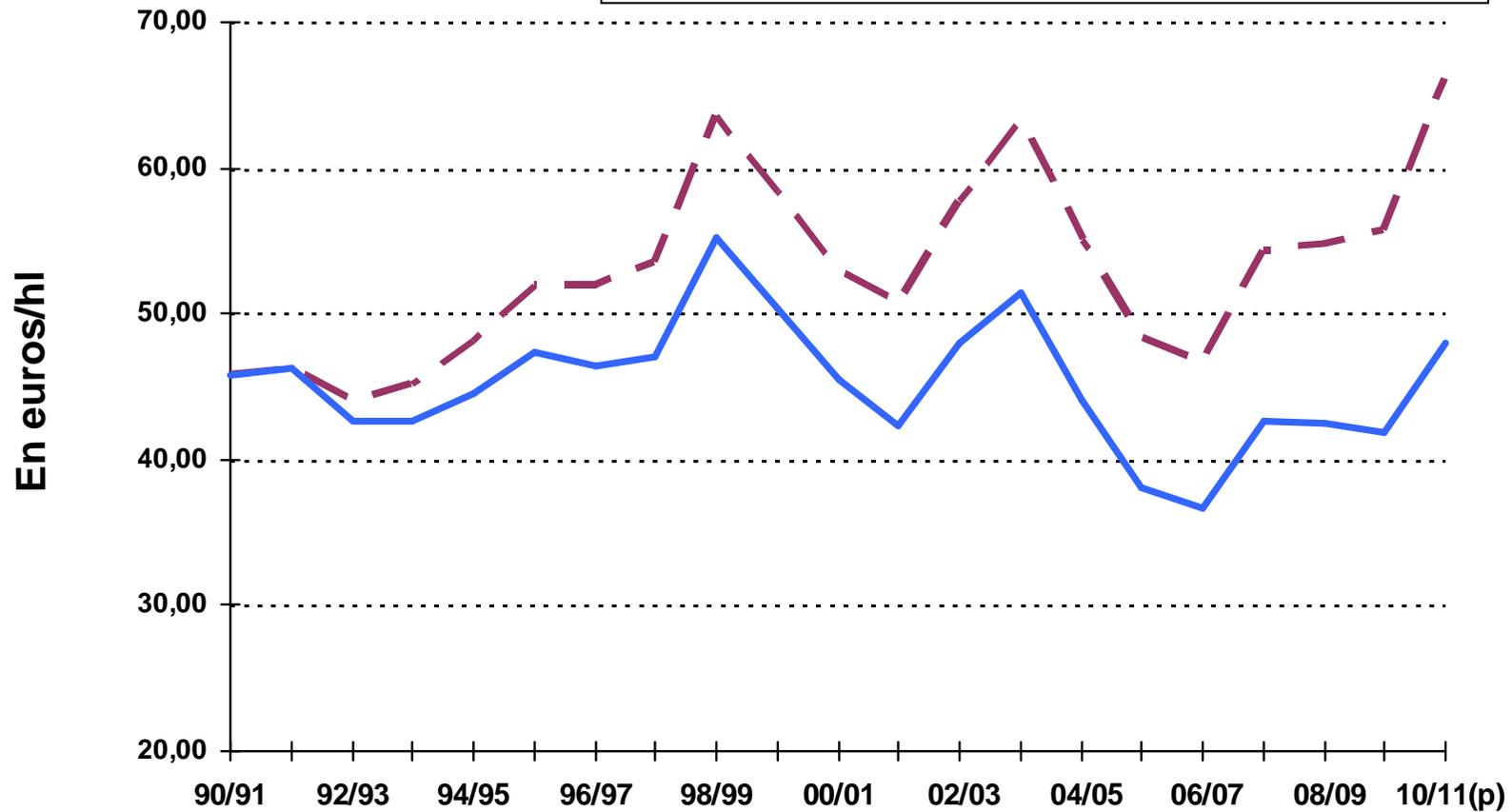
en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Evolution prix moyen Vins de France IGP/VDP rouges/rosés en euros constants\* (100=1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 66,06 € courants/hl +43%/ 90-91  
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 48,02 € constants/hl +4%/ 90-91

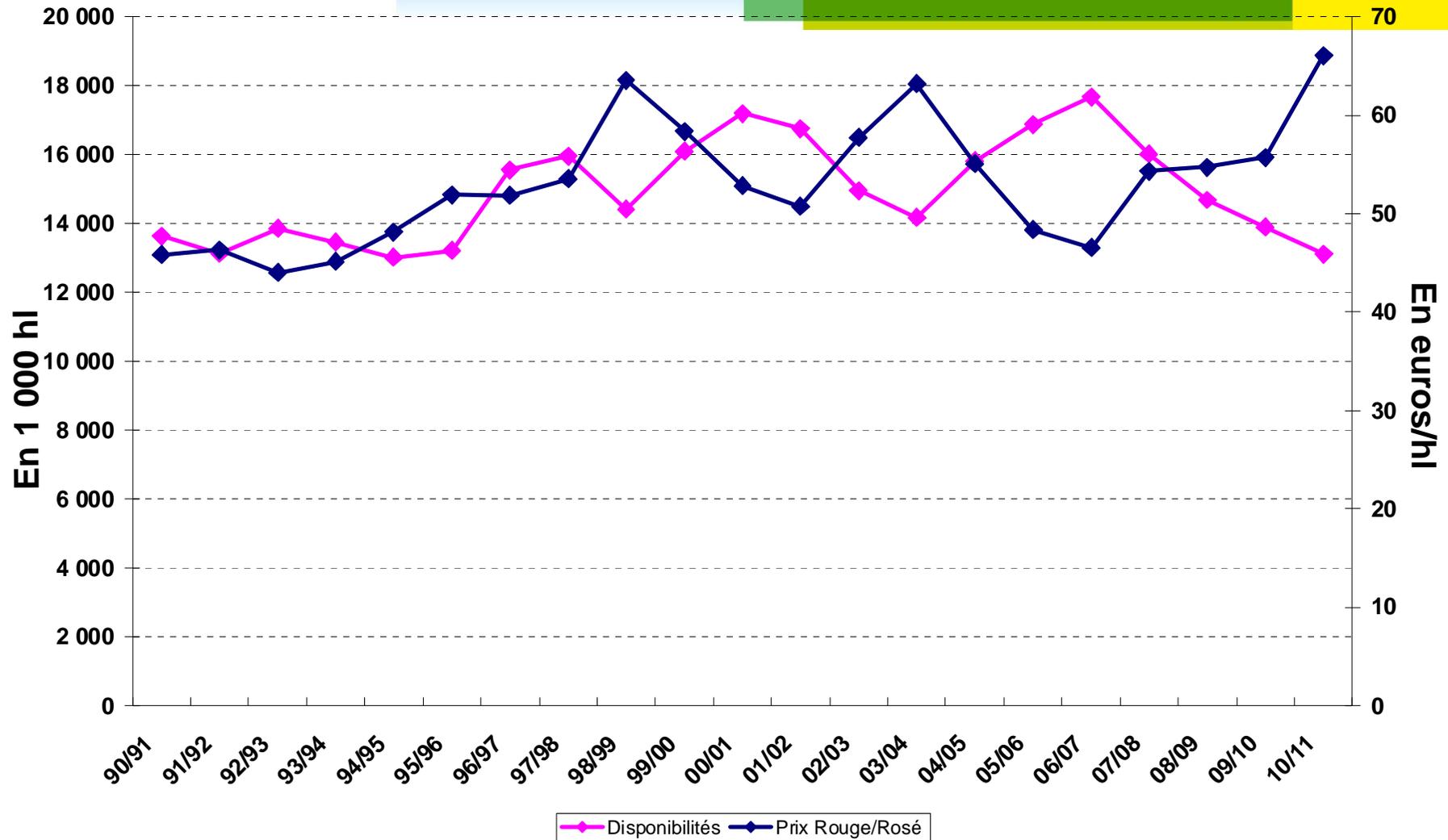


(\*) D'après Indice des prix à la consommation.

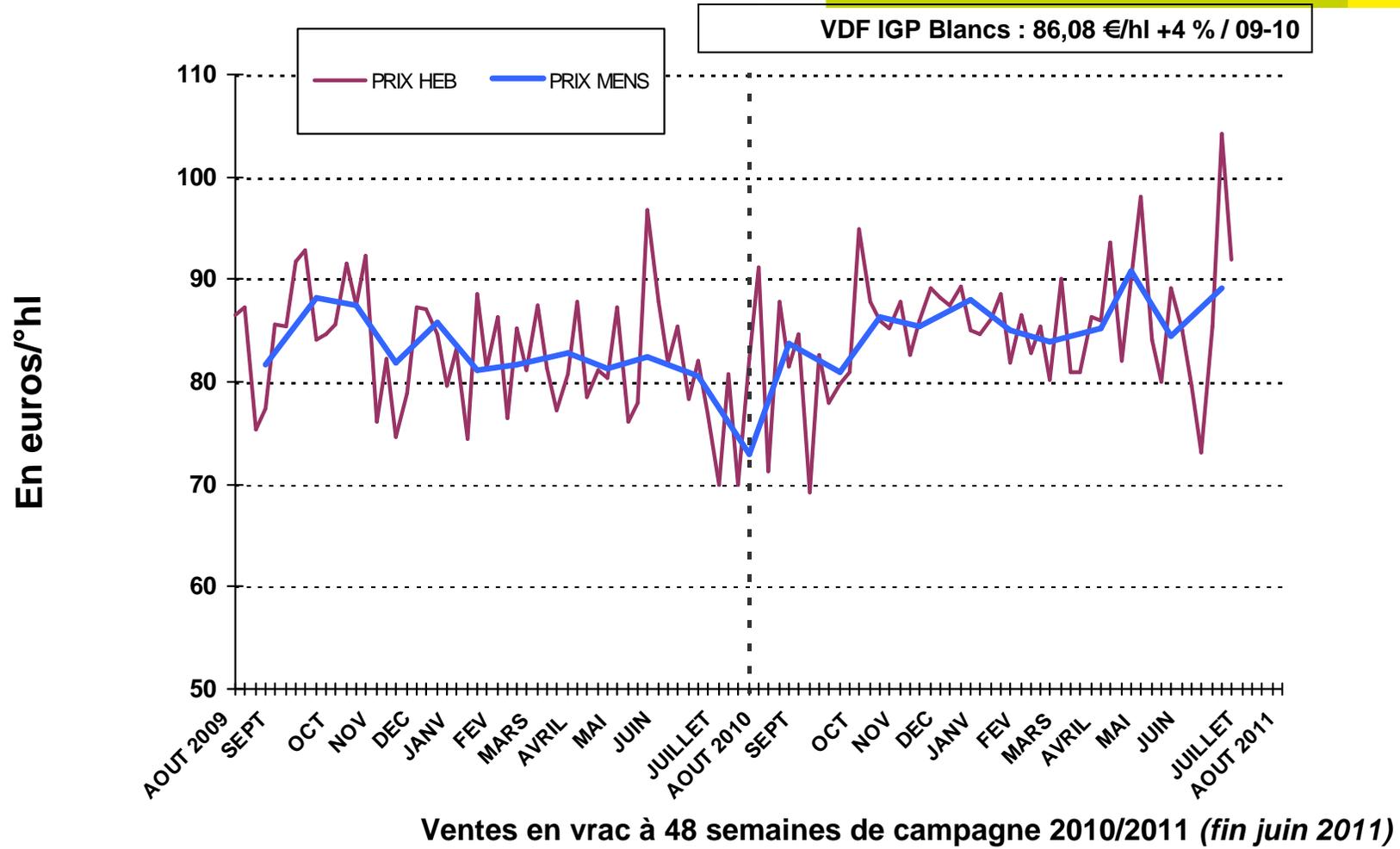
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

— Prix courants — Prix constants

# Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France IGP/VPD rouges/rosés 1990/91 à 2010/11



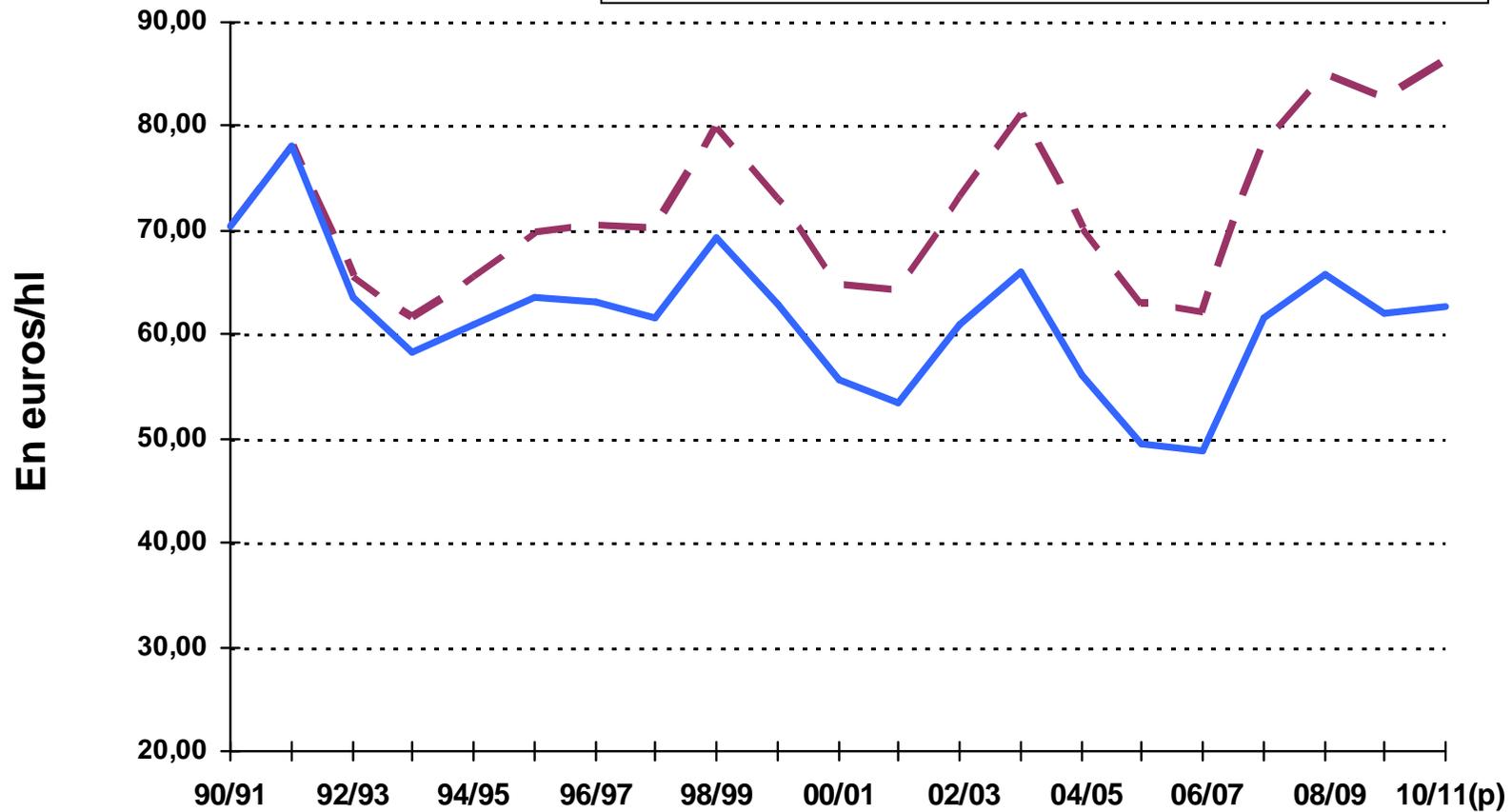
# Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Evolution prix moyen Vins de France IGP/VDP blancs en euros constants\* (base 100 = 1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 86,28 € courants/hl +10%/ 90-91  
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 62,71 € constants/hl -20%/ 90-91

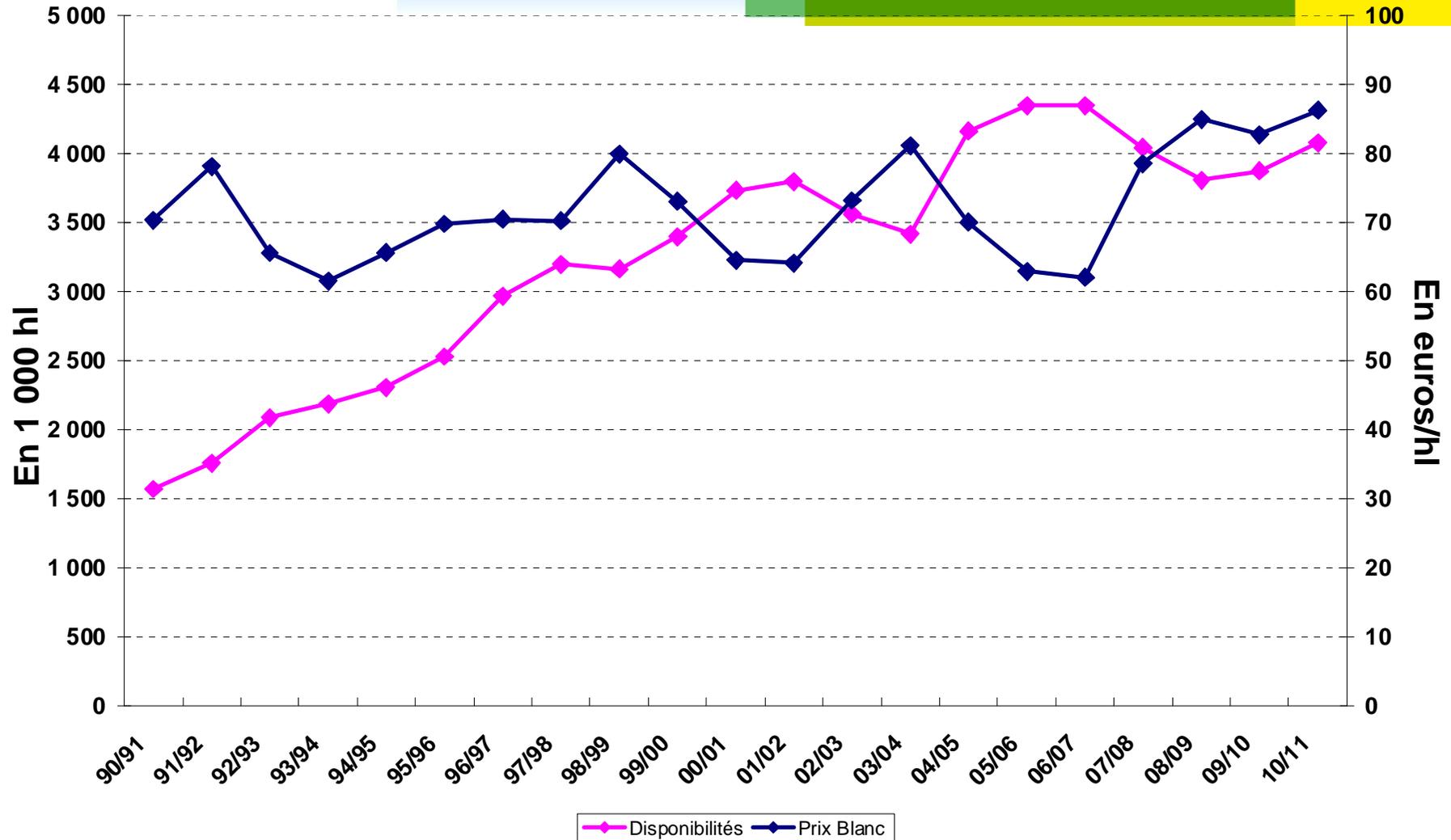


(\*) D'après Indice des prix à la consommation.

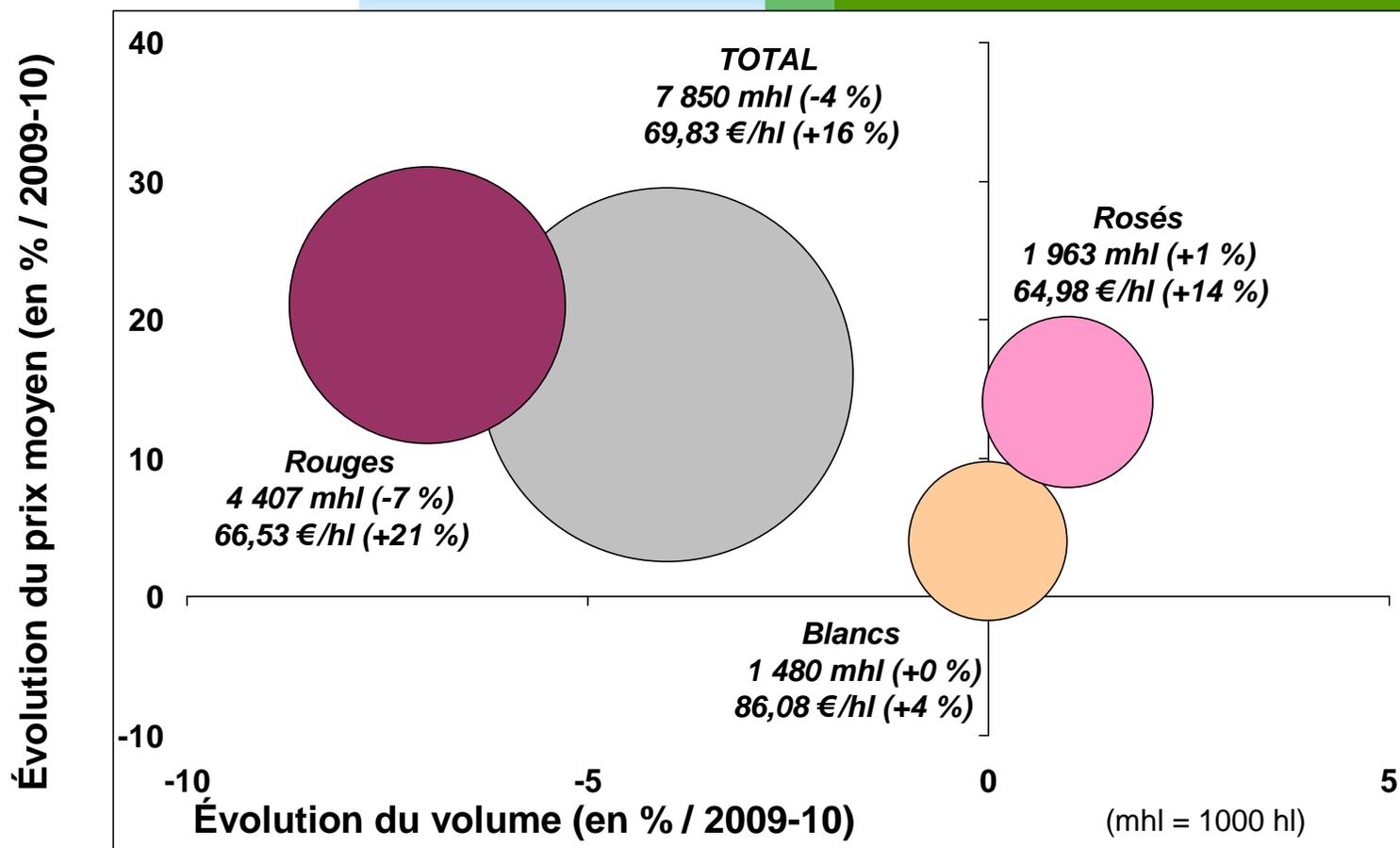
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

— Prix courants — Prix constants

# Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France IGP/VPD blancs 1990/91 à 2010/11



## Transactions vrac Vins de France IGP\* en 2010-2011

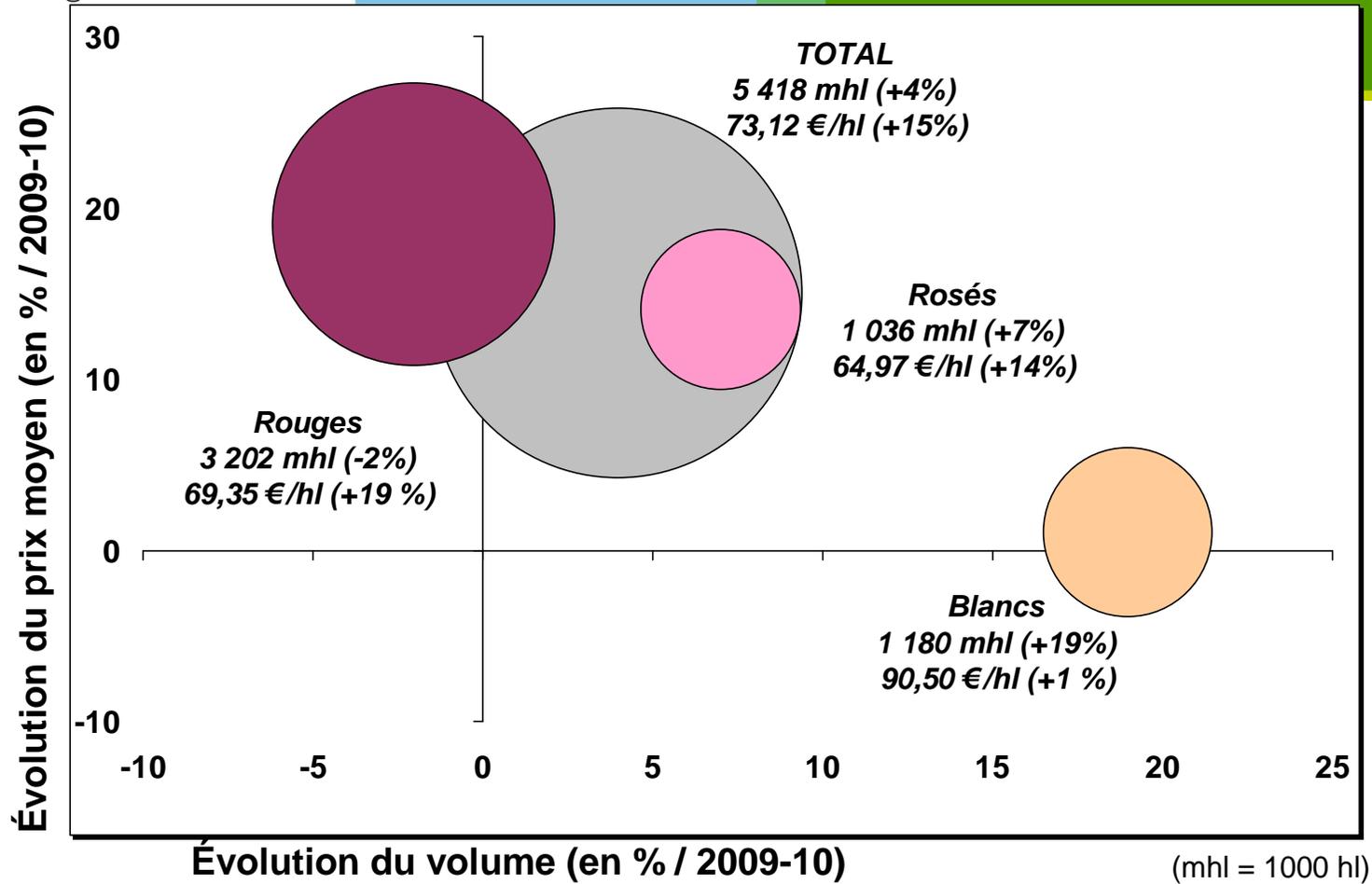


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

(\*) IGP Pays d'Oc = 66 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

## Transactions vrac Vins de France IGP\* avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

(\*) IGP Pays d'Oc = 91 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

## Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage\* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:</b>	<b>3 202</b>	<b>69,35</b>	<b>3 269</b>	<b>58,06</b>
dont Merlot	1 495	67,57	1 611	56,21
dont Cabernet/Sauvignon	959	68,32	1 019	57,36
dont Syrah	400	69,95	334	58,63
dont Grenache	110	65,66	115	54,31
<b>Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:</b>	<b>1 039</b>	<b>64,97</b>	<b>971</b>	<b>57,09</b>
dont Cinsault	388	64,37	474	55,48
dont Grenache	319	64,02	227	56,79
dont Syrah	232	66,51	186	59,94
<b>Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:</b>	<b>1 180</b>	<b>90,48</b>	<b>993</b>	<b>89,70</b>
dont Chardonnay	543	94,27	465	93,08
dont Sauvignon	358	88,67	335	89,11
dont Viognier	89	107,89	58	106,42

(\*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

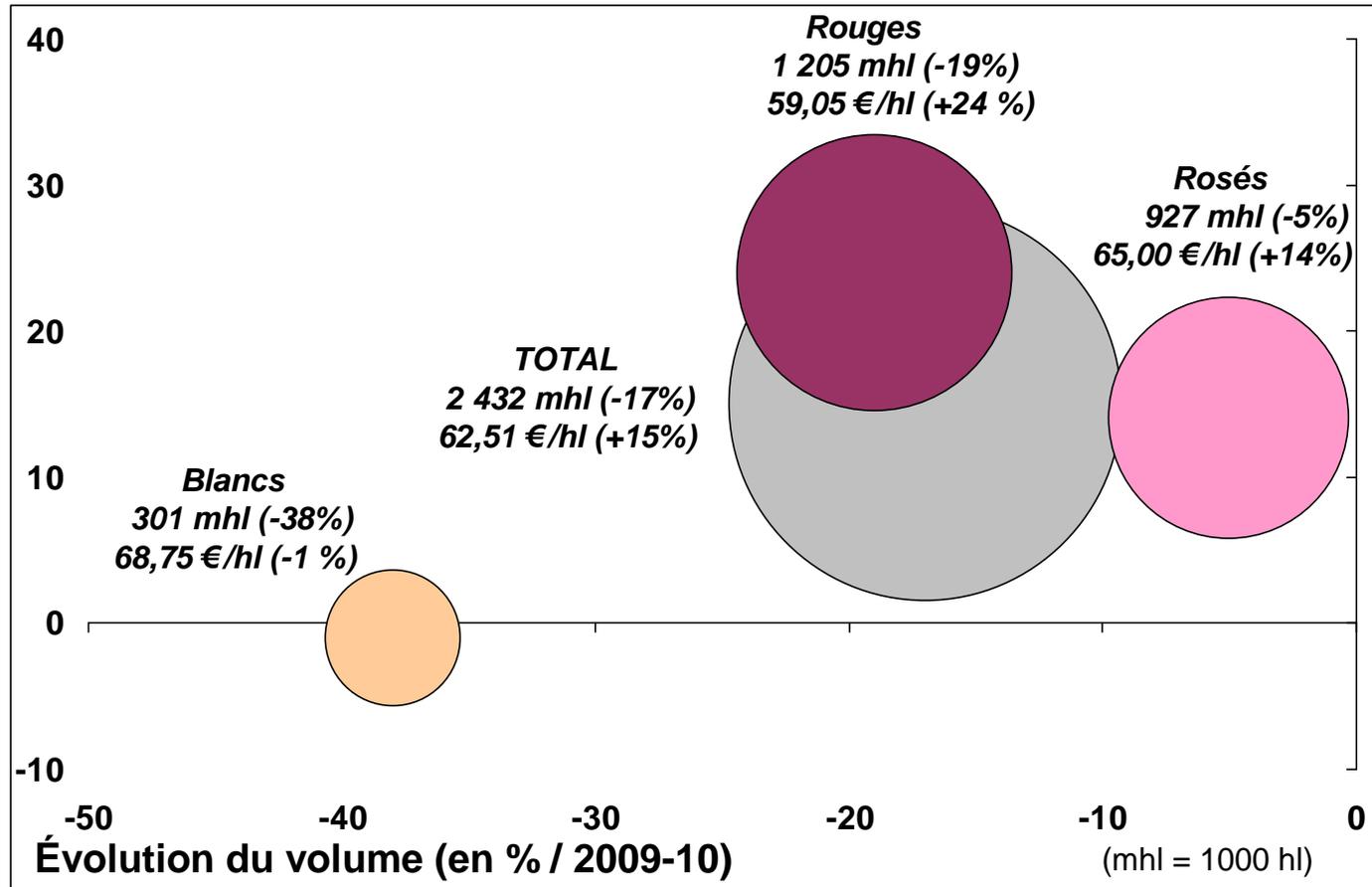
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Transactions vrac Vins de France IGP\* sans mention de cépage en 2010-2011

Évolution du prix moyen (en % / 2009-10)



(\*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes. Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

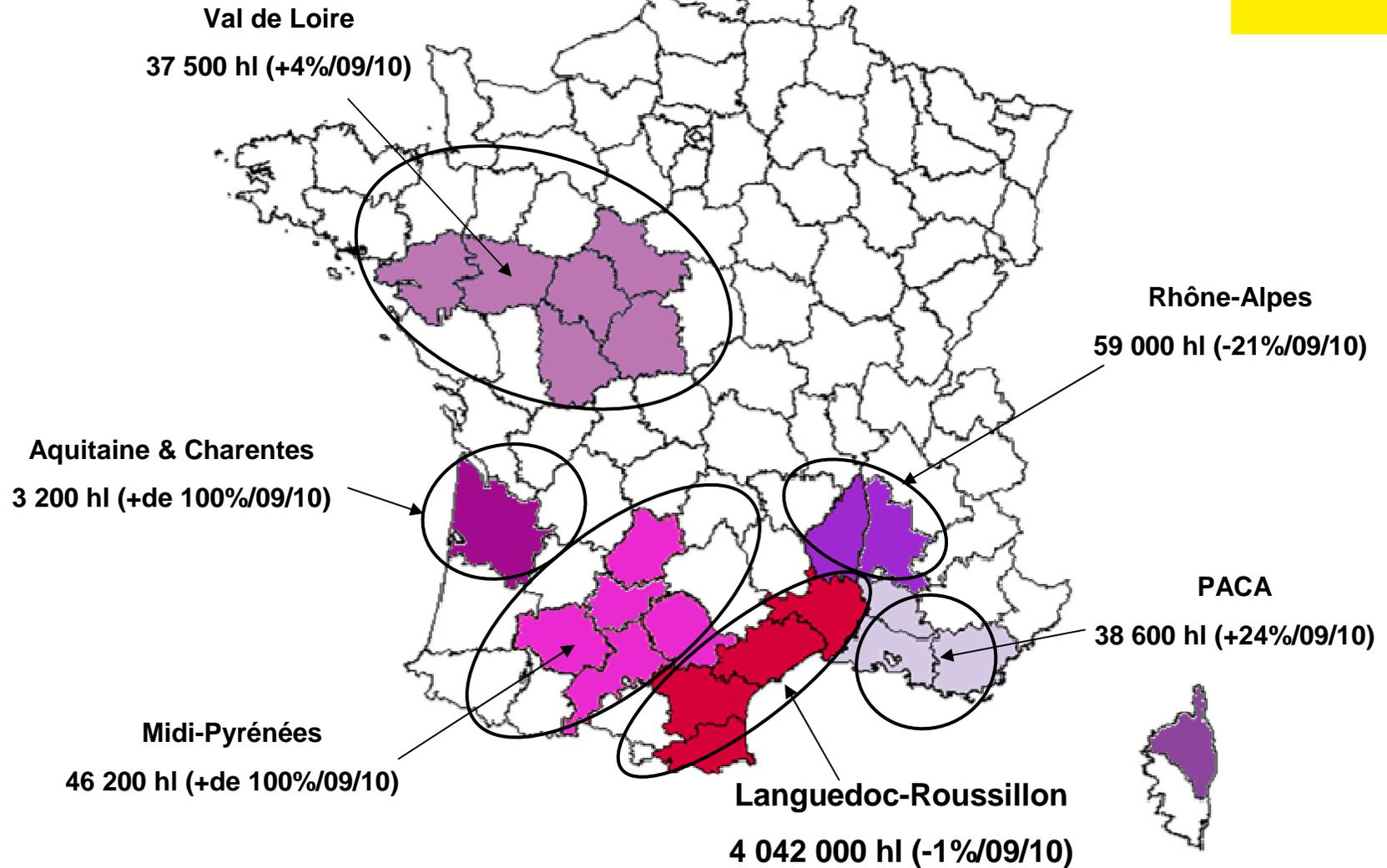
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

# Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés mentionnant un cépage par région



FranceAgriMer

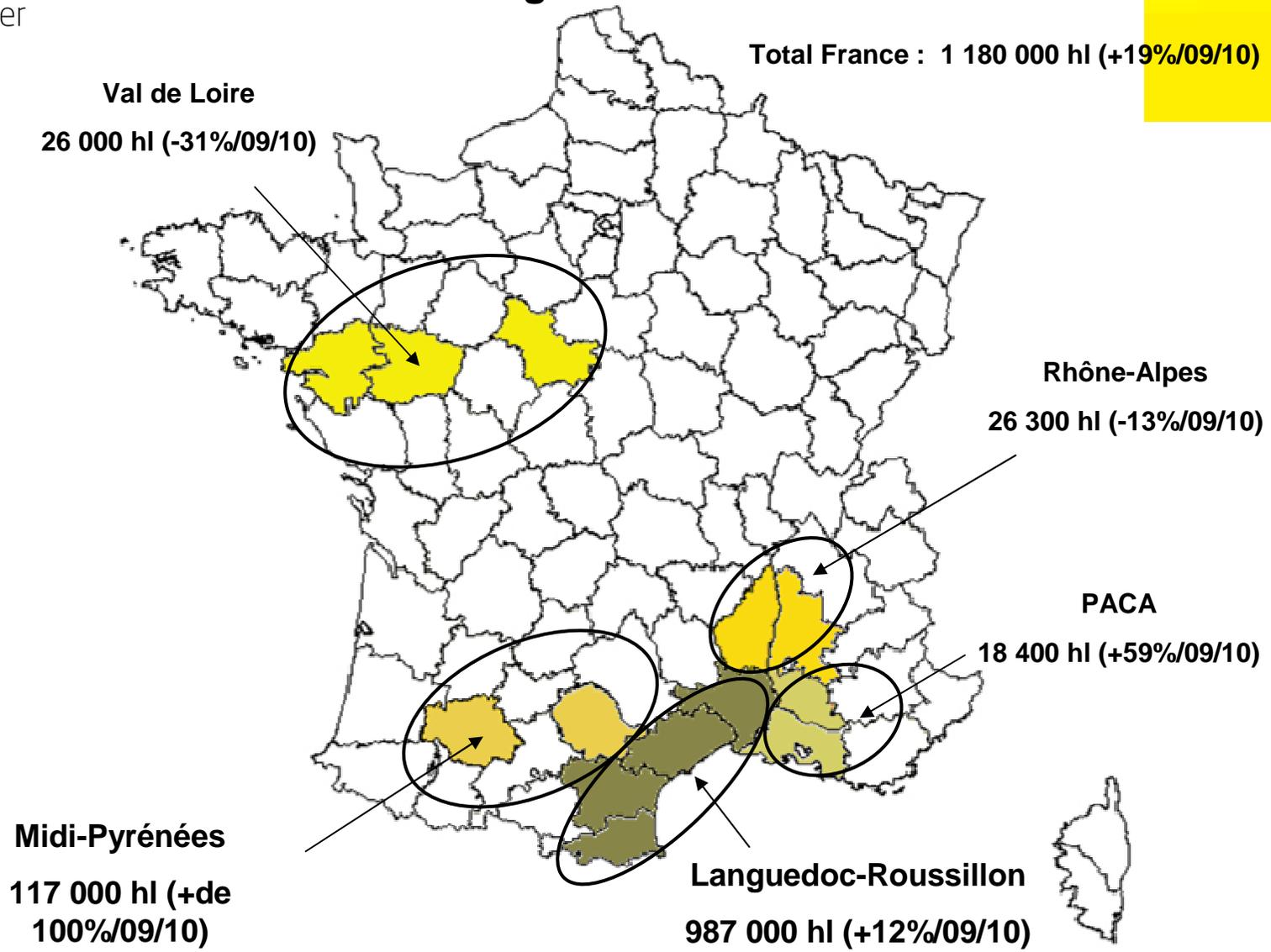
Total France : 4 238 300 hl (0%/09/10)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

# Transactions vrac Vins de France IGP blancs mentionnant un cépage par région



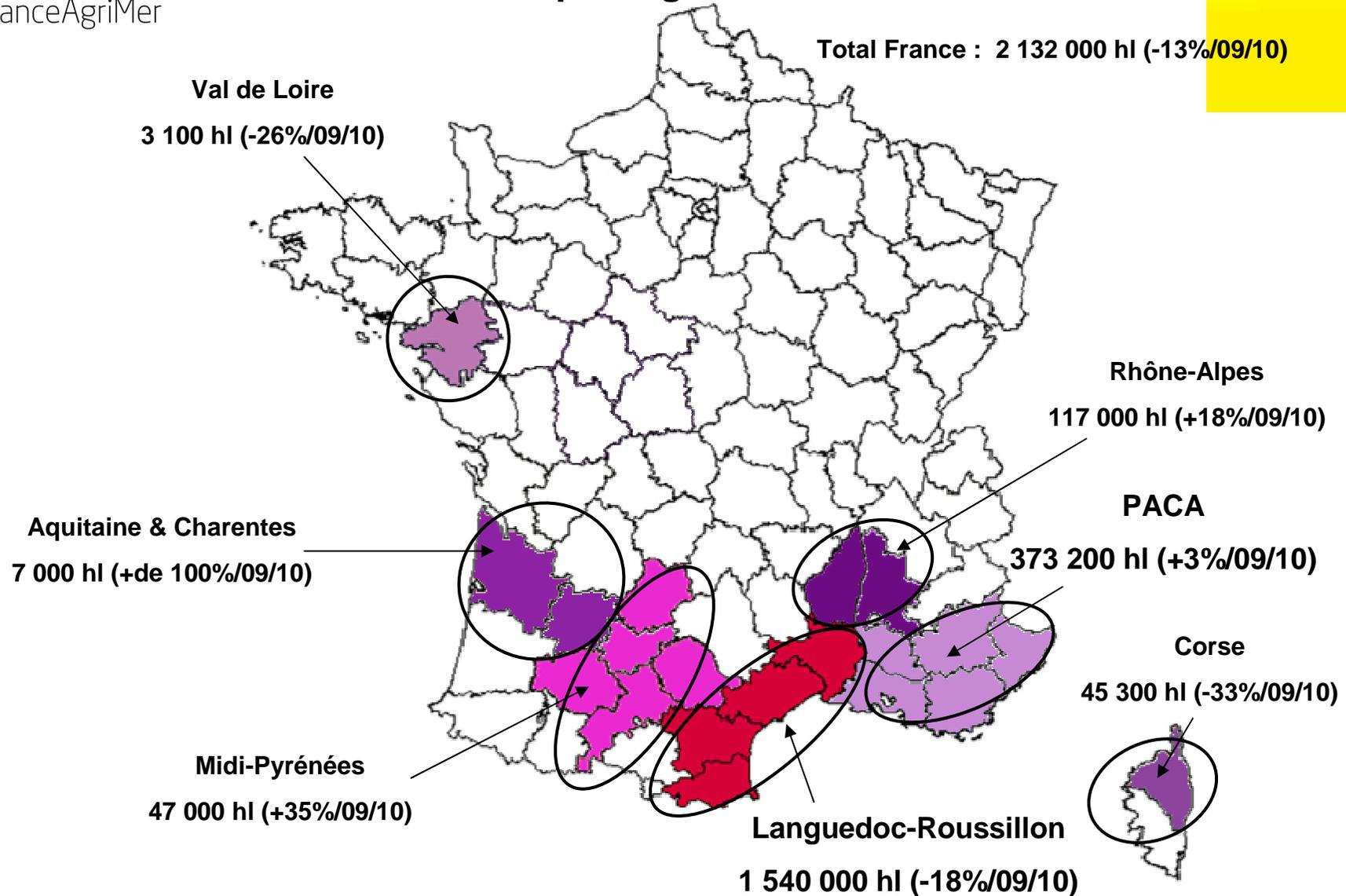
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

# Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage par région



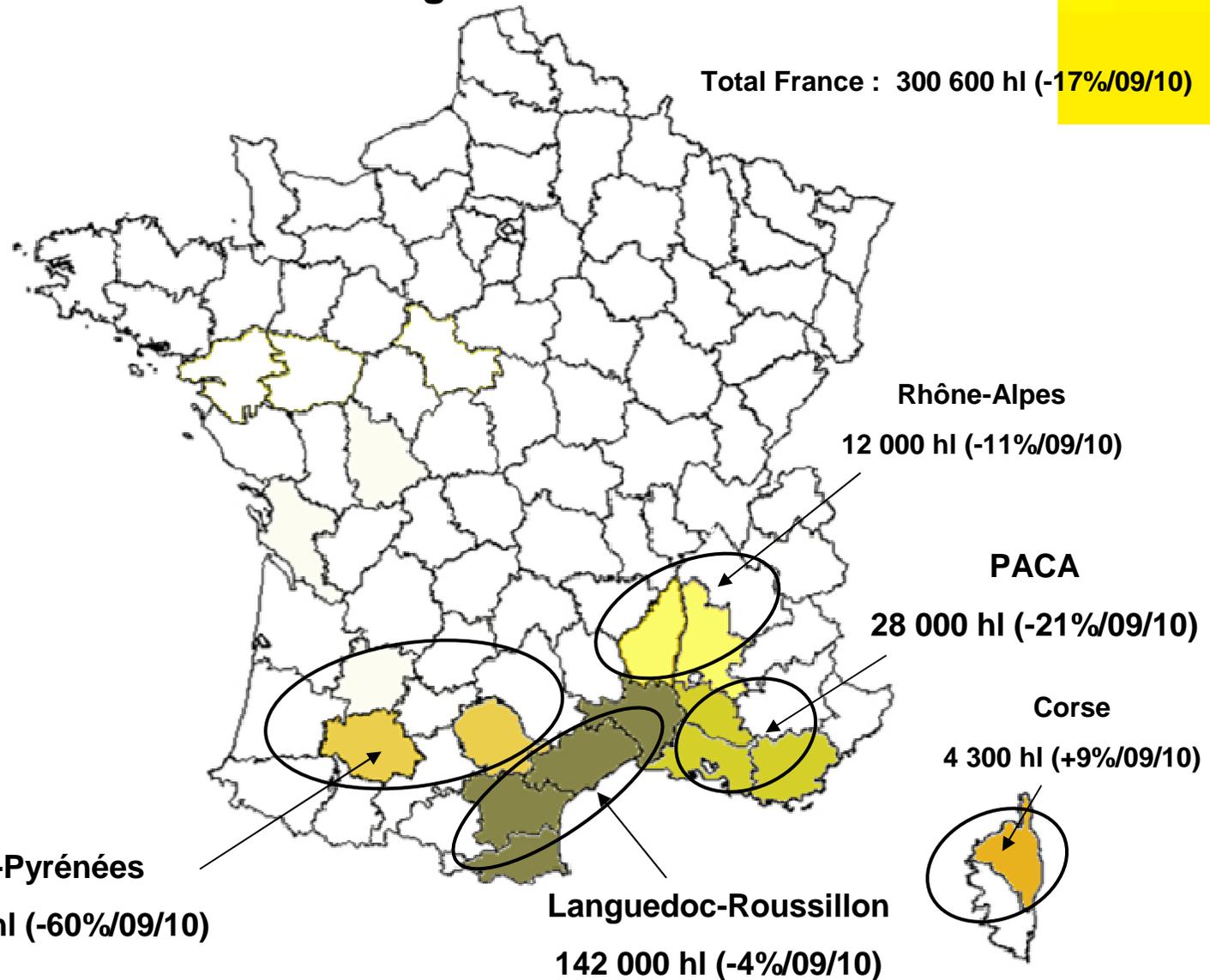
FranceAgriMer



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

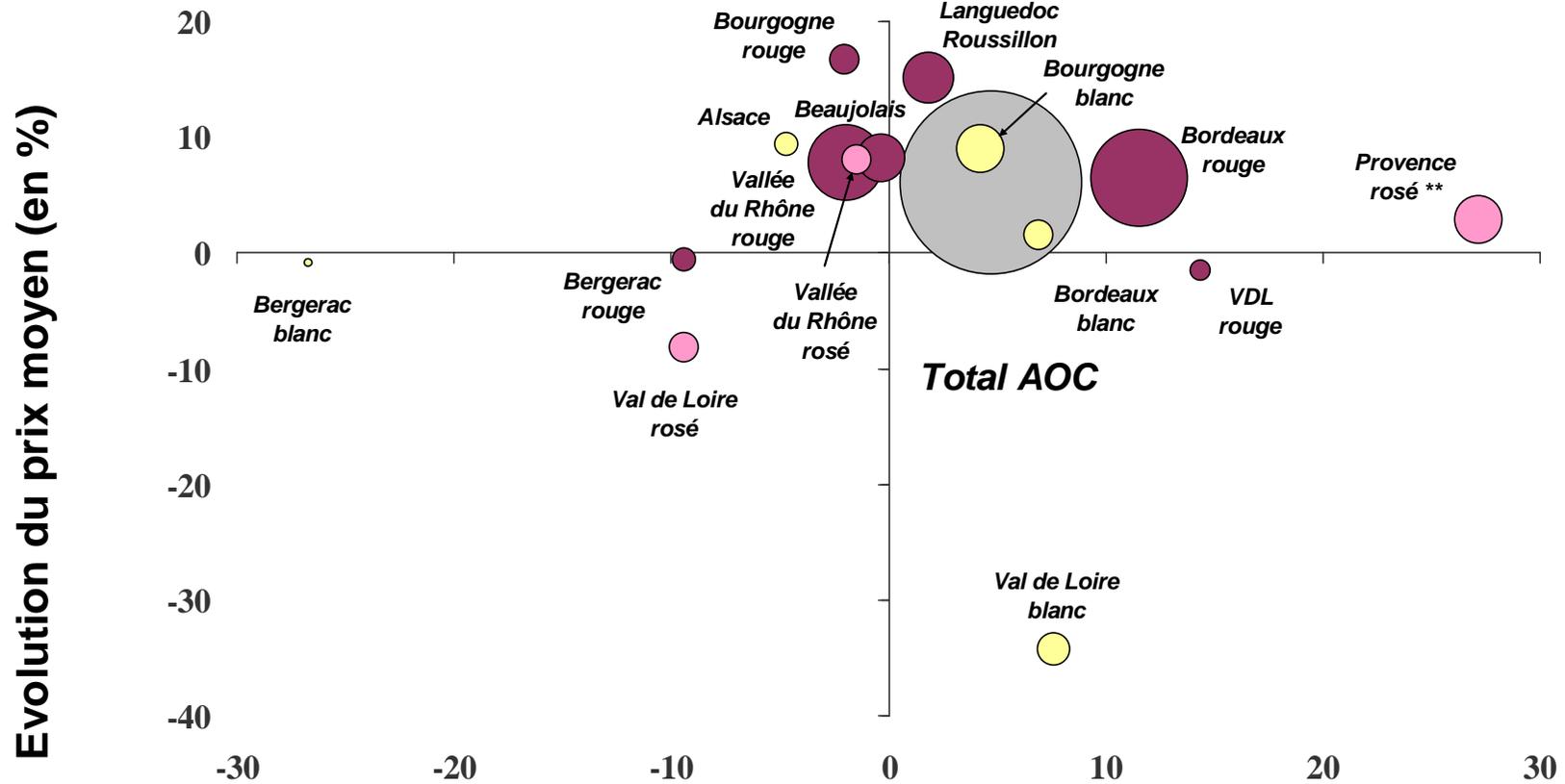
# Transactions vrac Vins de France IGP blancs sans mention de cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

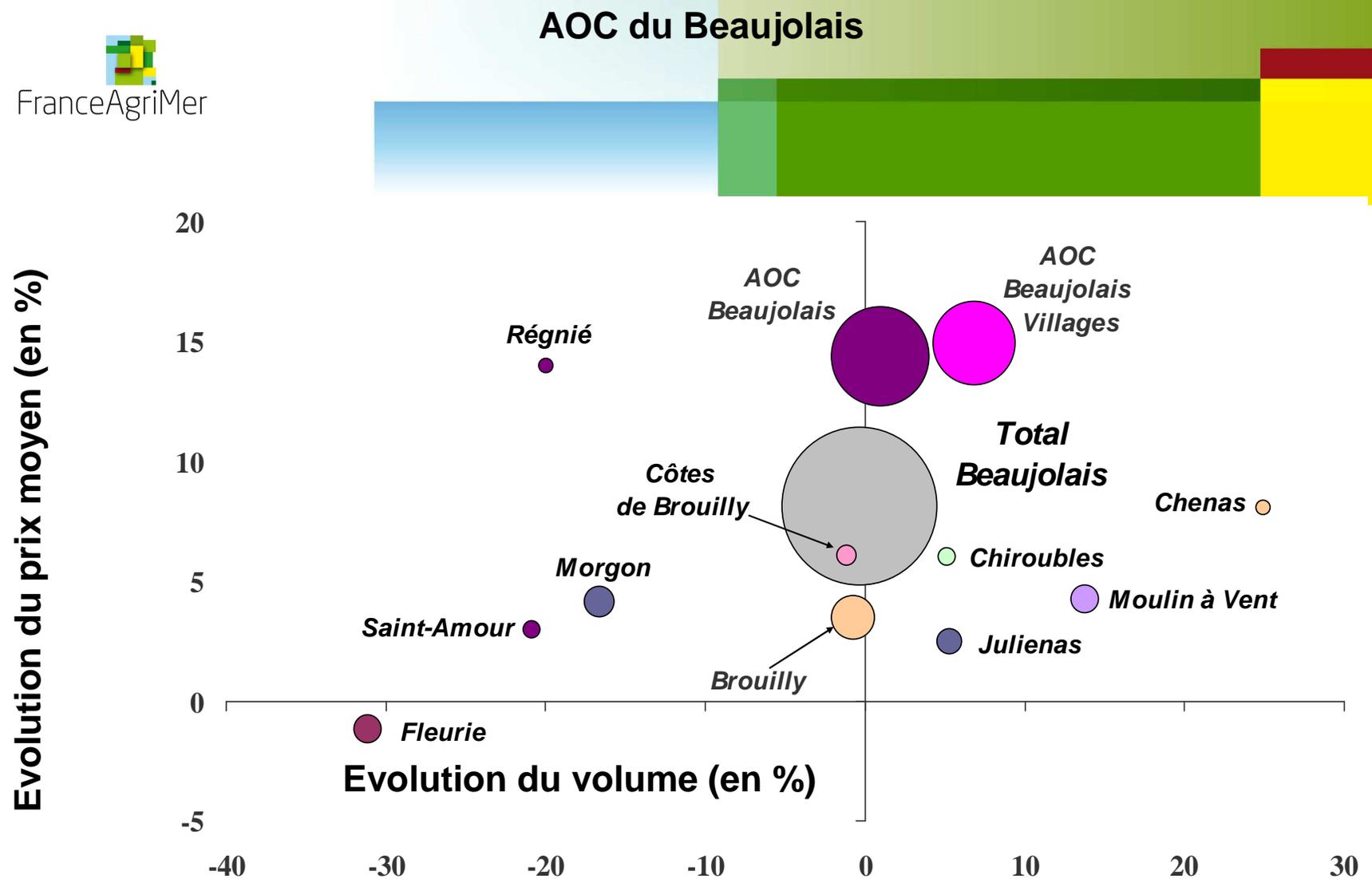
# Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010-2011



Ventes en vrac à 10 mois de campagne\*\*\* 2010-2011 (fin mai 2011)

## Evolution du prix moyen (en %)

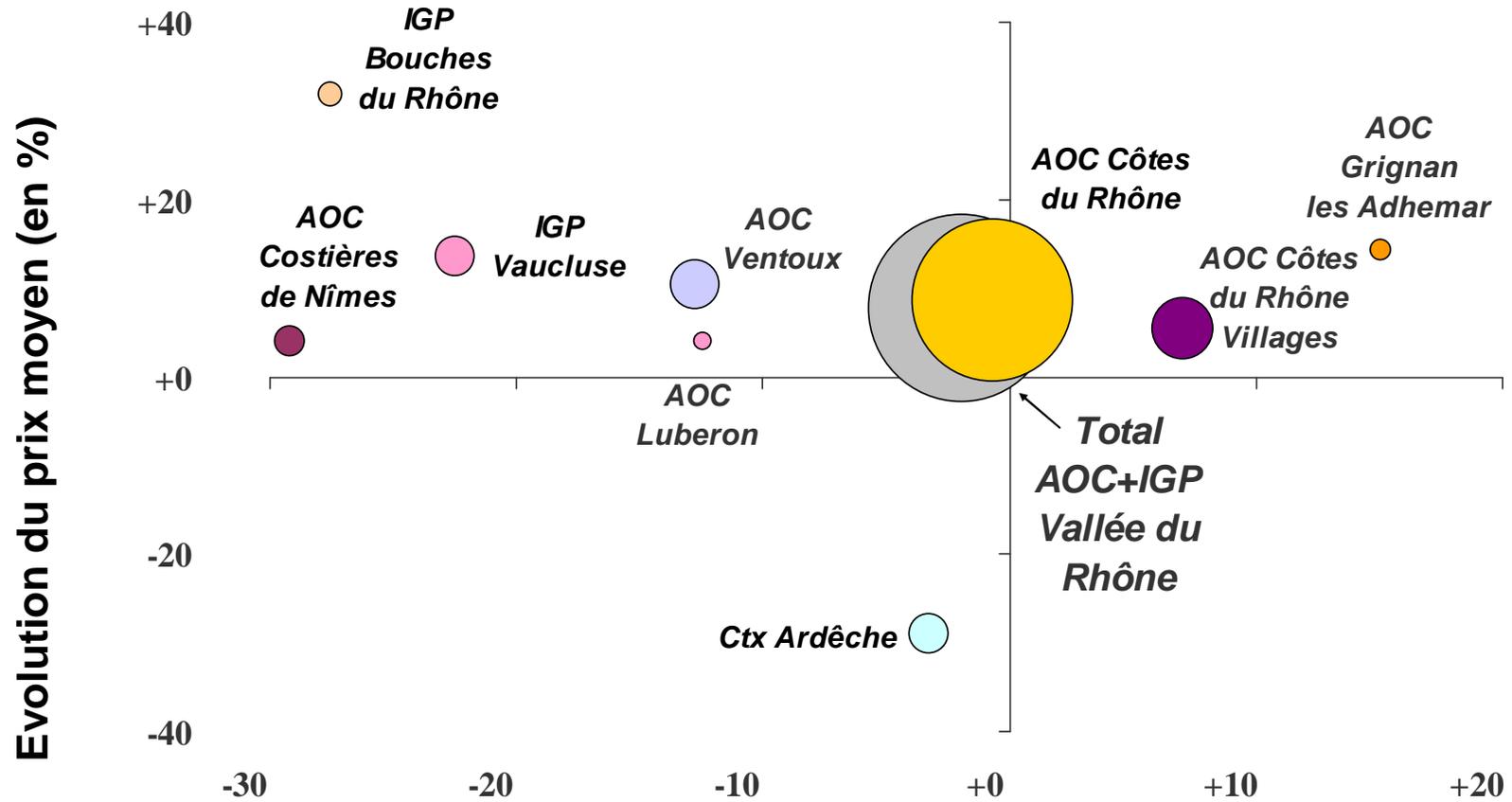
\*\*Variations en vol. non significatives. \*\*\*Campagne 1<sup>er</sup> août 2010-31 juillet 2011.



(Part vrac des achats du négoce = 75% du total sorties Propriété)

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

## AOC/IGP de la Vallée du Rhône

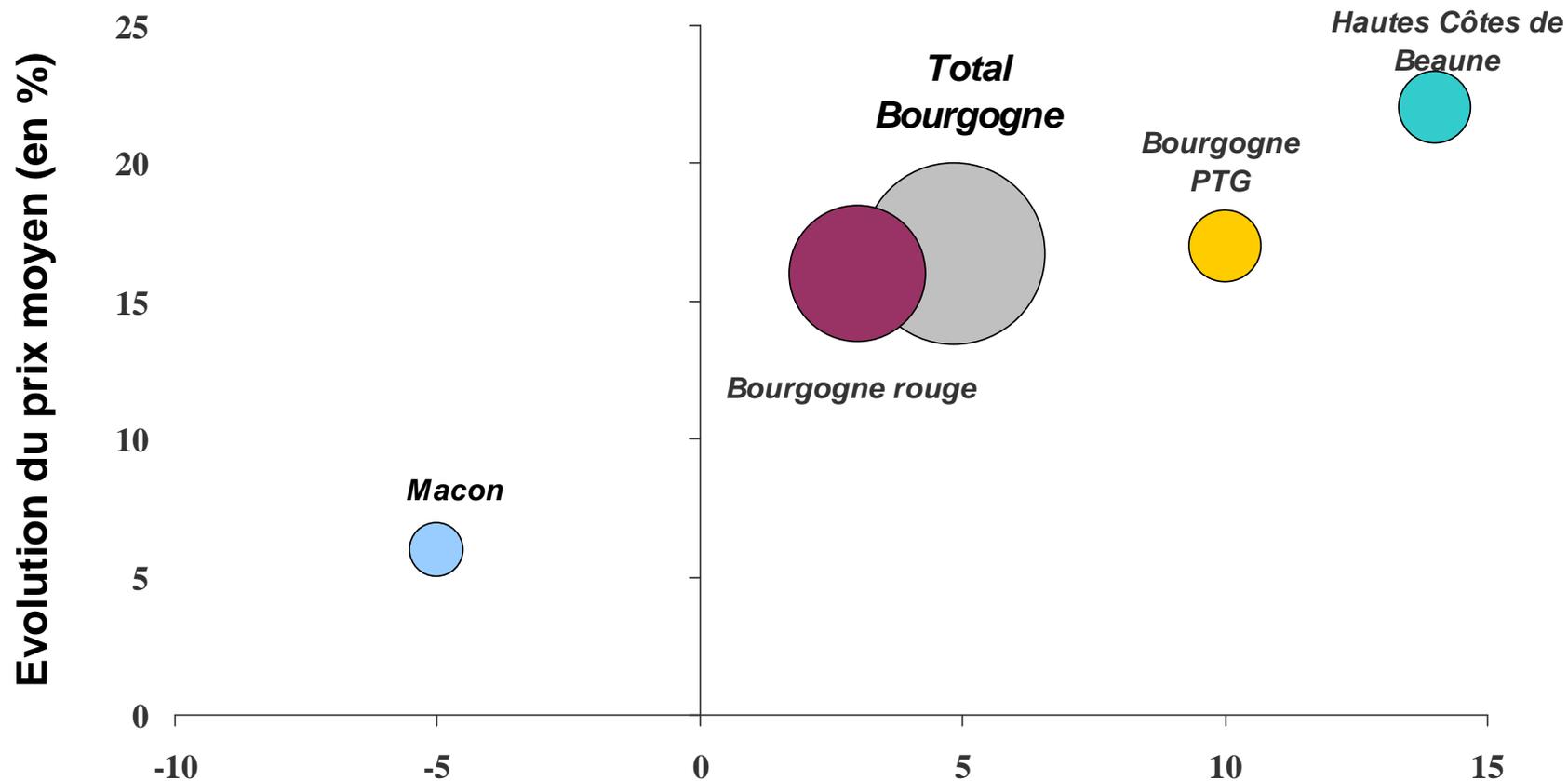


(Part vrac / Sorties totales = 65%)

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

## Evolution du volume (en %)

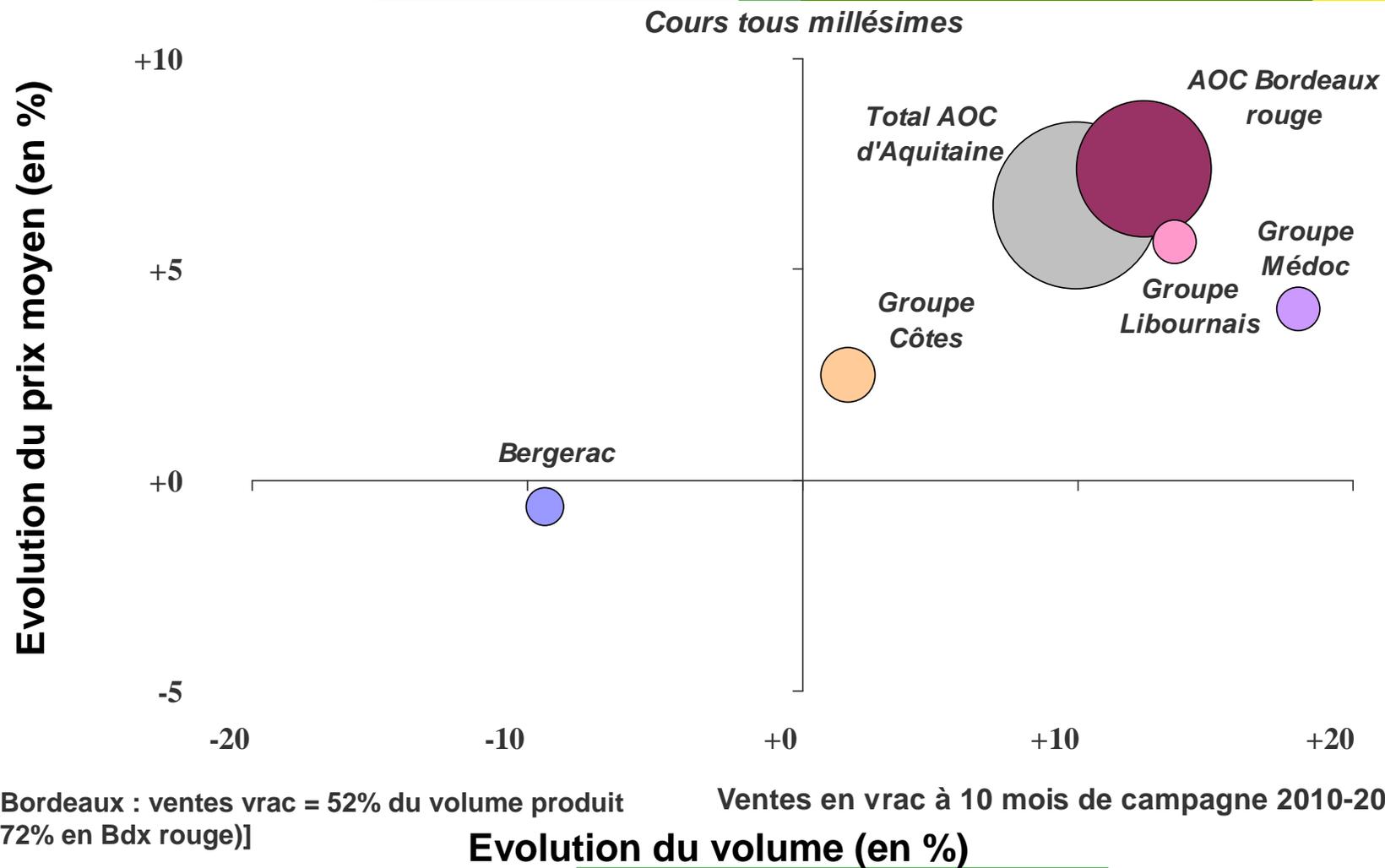
## AOC rouges de Bourgogne



(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011 total sorties Propriété)

## Evolution du volume (en %)

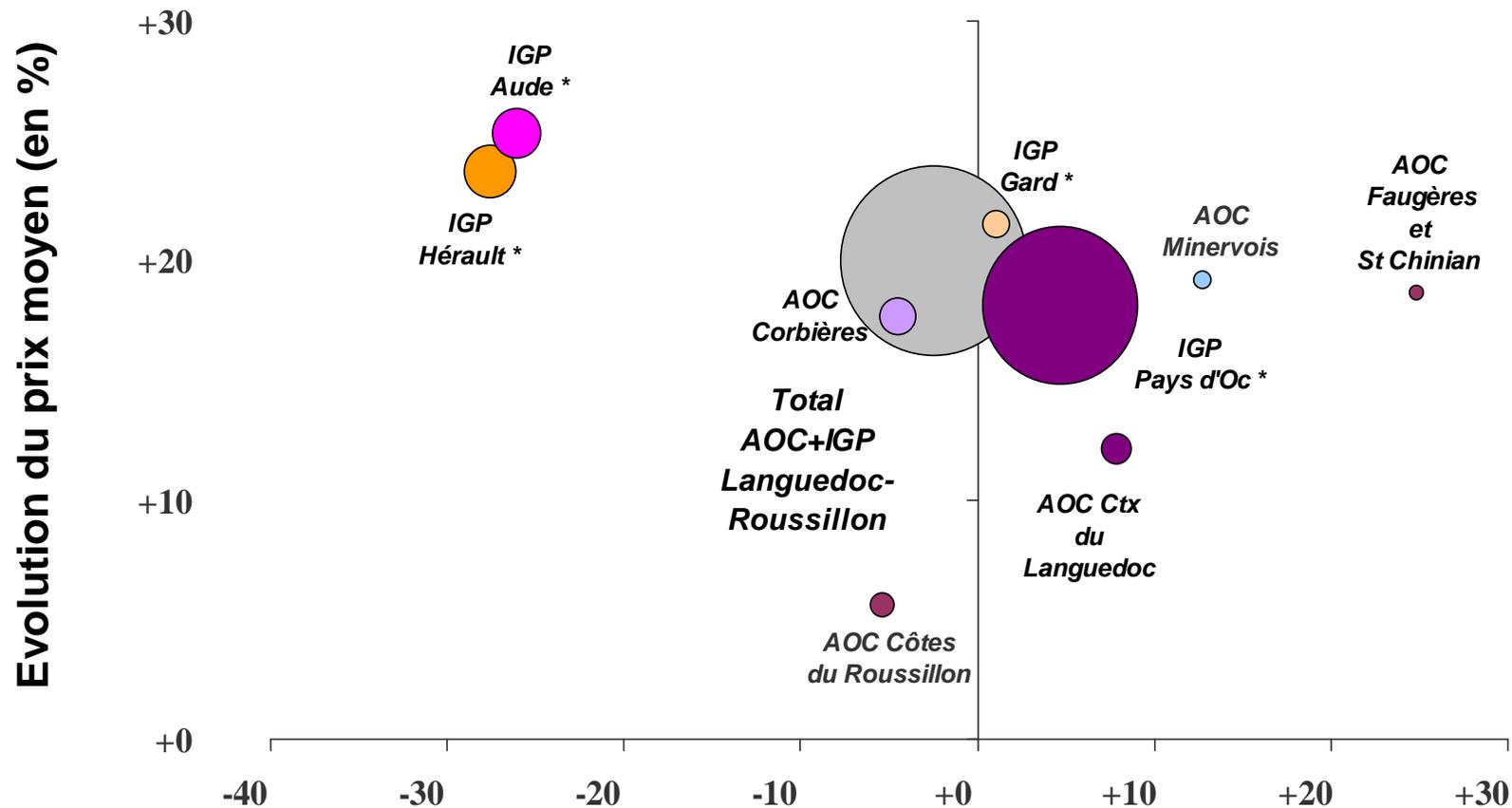
## AOC rouges d'Aquitaine



[Bordeaux : ventes vrac = 52% du volume produit  
(72% en Bdx rouge)]

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

# AOC/IGP du Languedoc-Roussillon



Part Vrac / Sorties totales :

Corbières Minervois : 55% St Chinian : 30%

Coteaux du Languedoc : 40%

Côtes du Roussillon et Villages : 70%

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

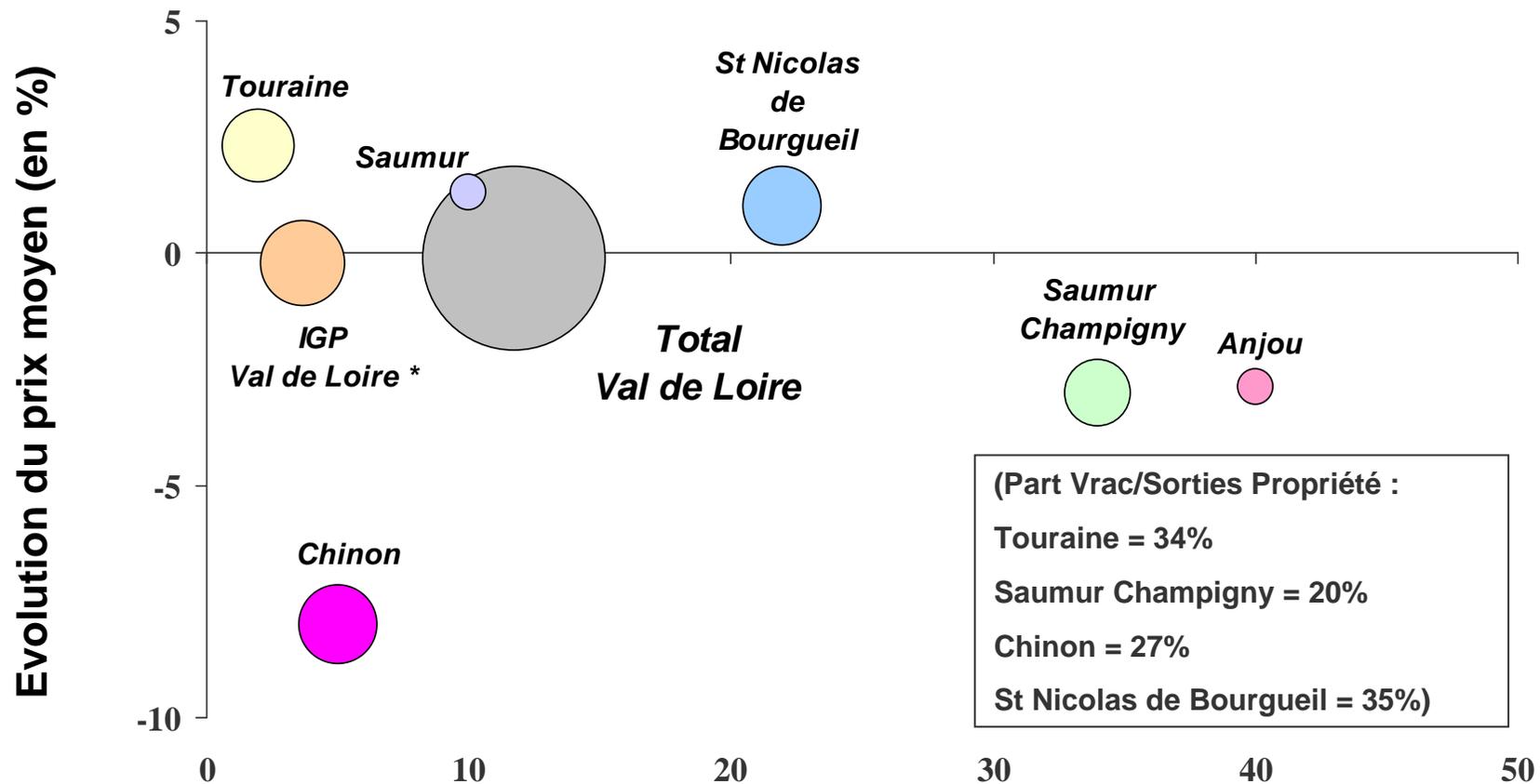
Sources : CIVL/InterOc/FranceAgriMer – Elaboration : FranceAgriMer

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

\* rouges/rosés

## AOC/IGP rouges du Val de Loire



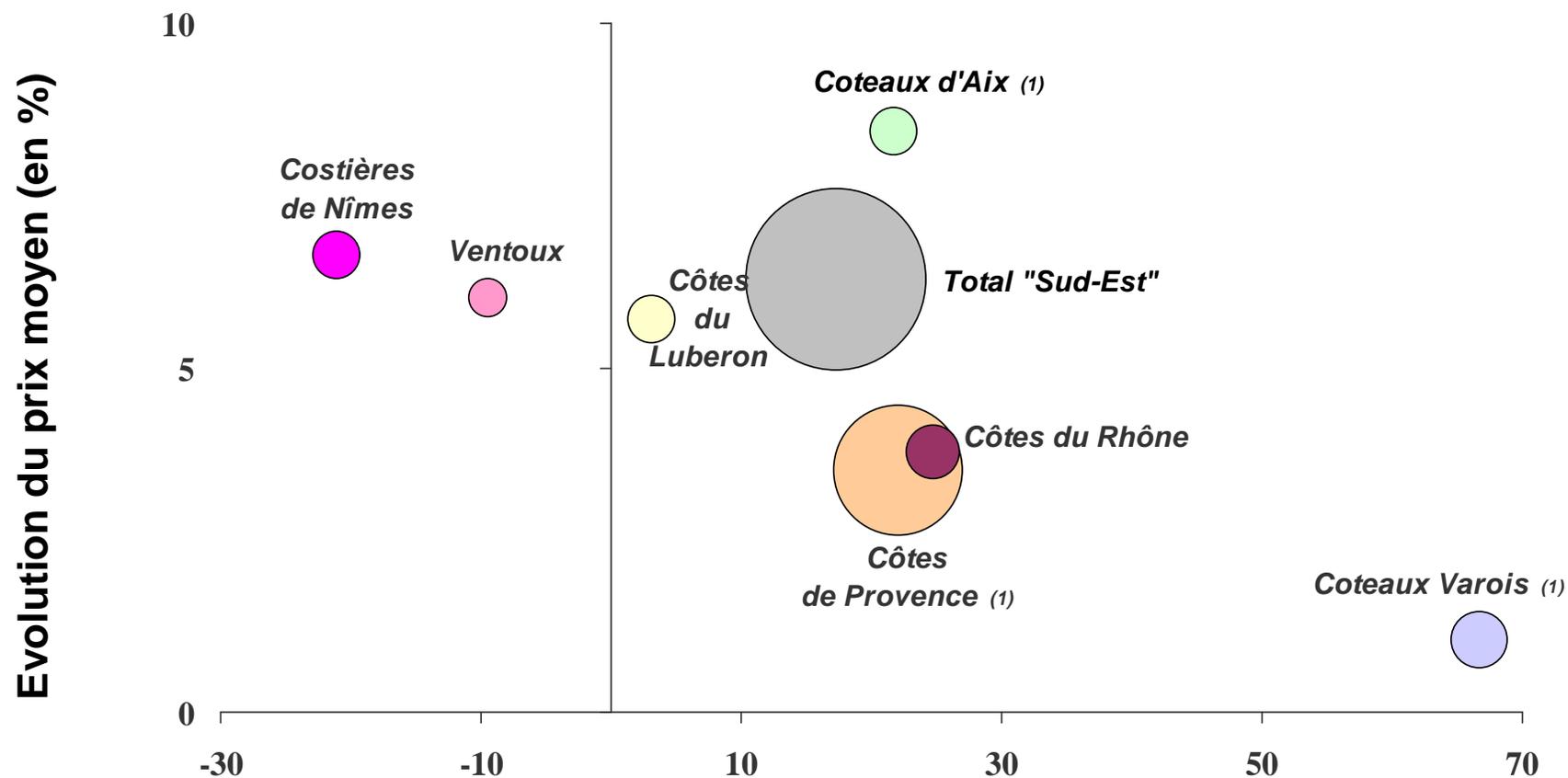
(Part Vrac/Sorties Propriété :  
 Touraine = 34%  
 Saumur Champigny = 20%  
 Chinon = 27%  
 St Nicolas de Bourgueil = 35%)

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

\* rouges/rosés

## AOC rosées de la Vallée du Rhône et de Provence



[Provence : ventes vrac ~60% de la première vente]

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

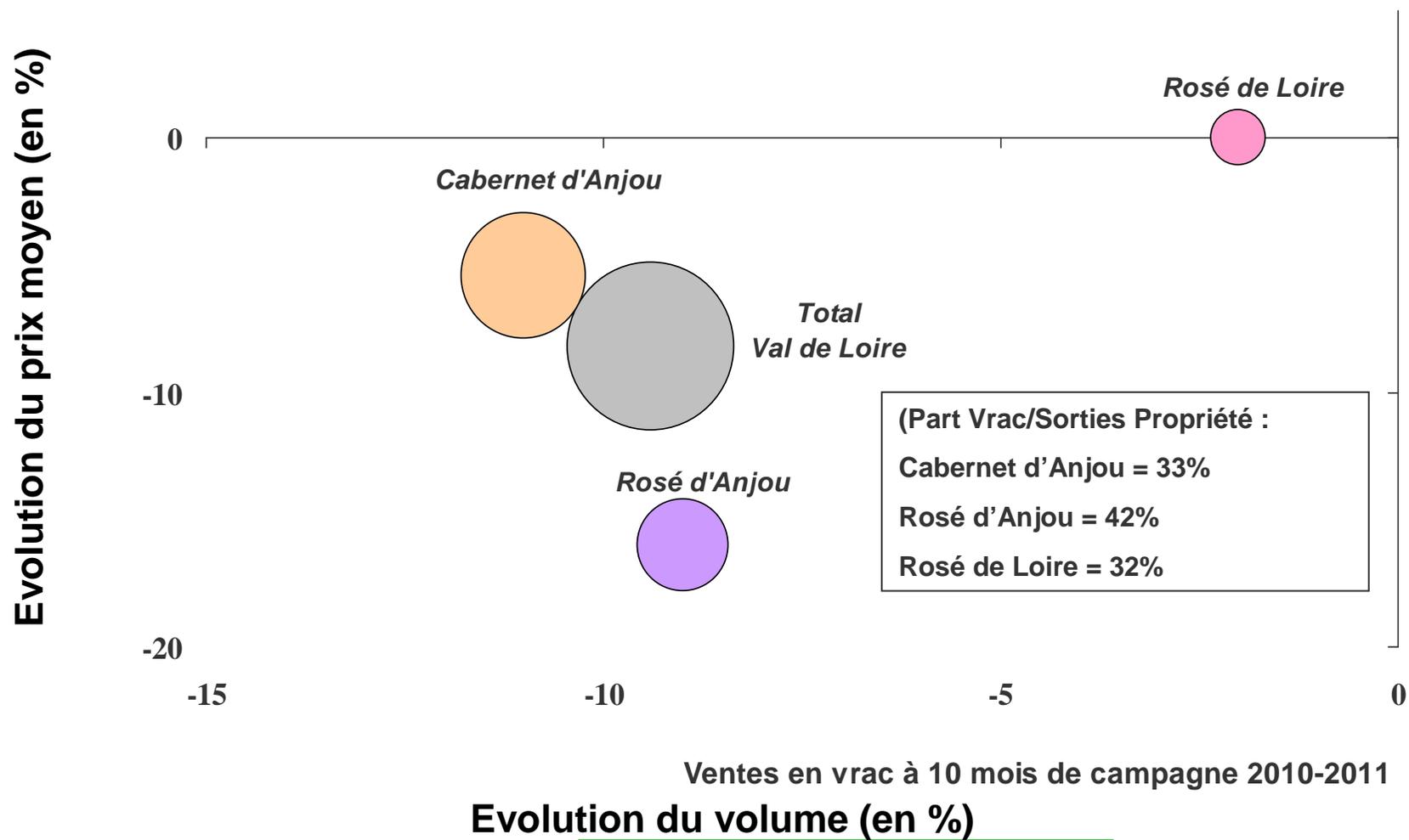
(1) Variations en volume non significatives.

### Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

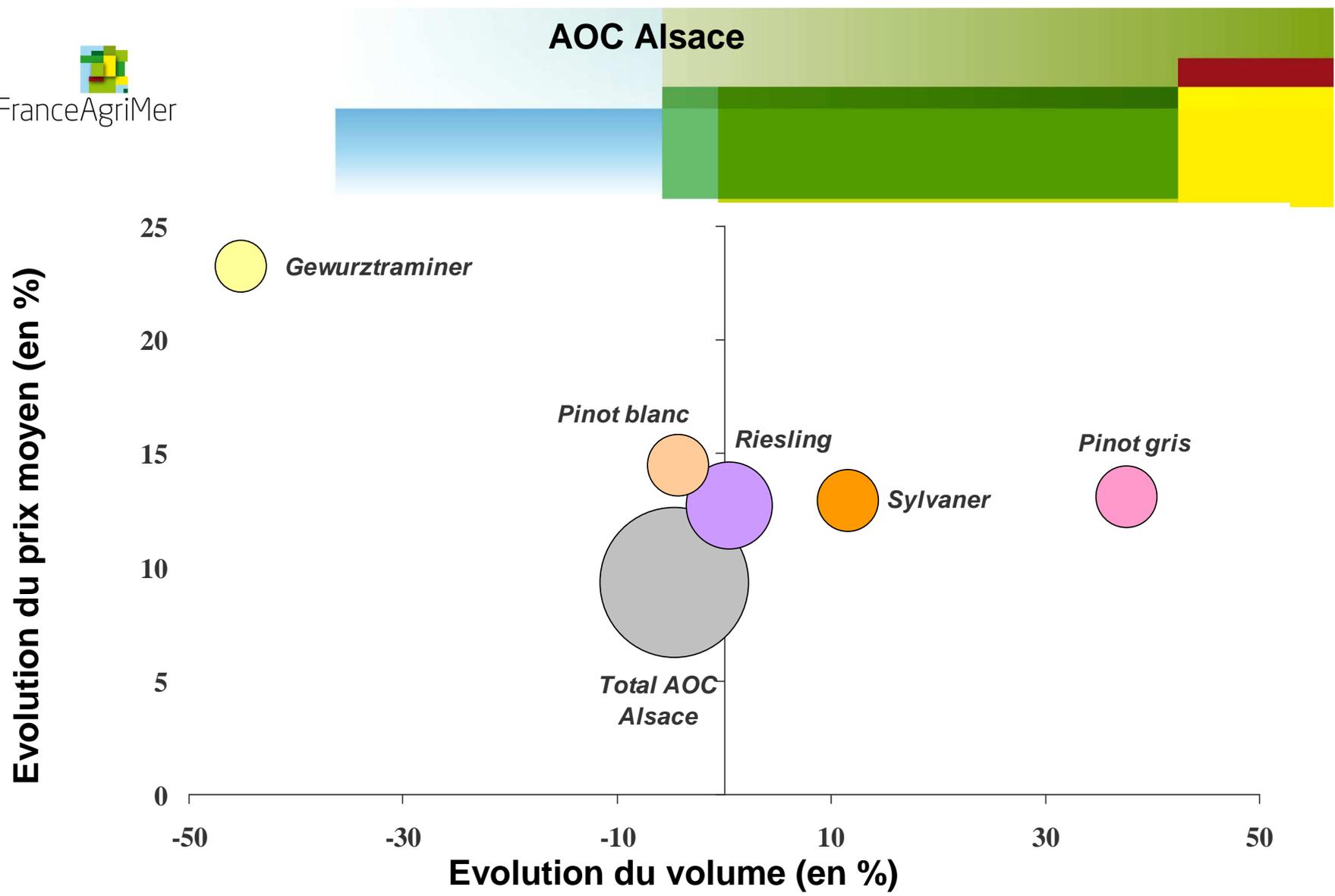
Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

## AOC rosées du Val de Loire



Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

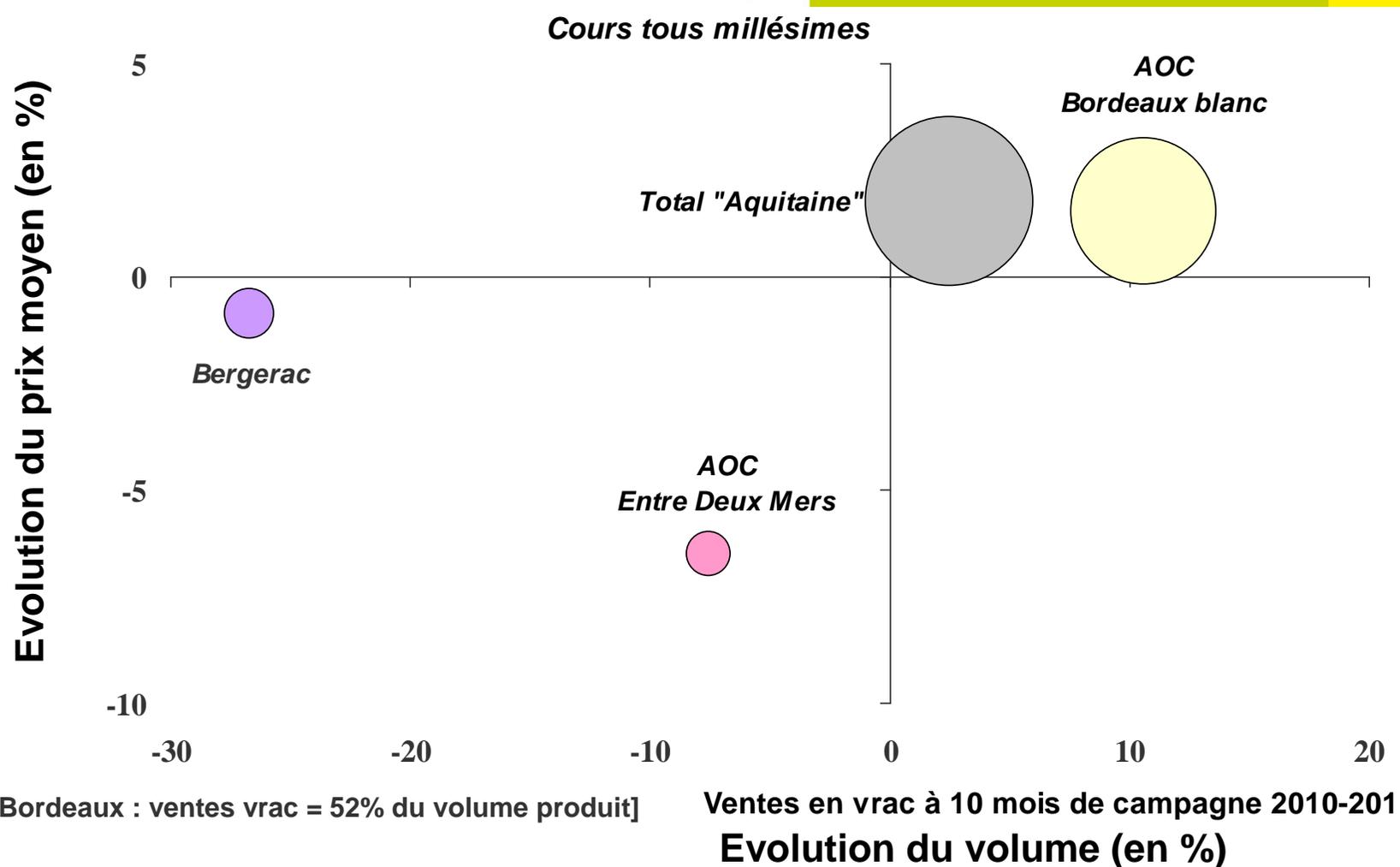
## Evolution du volume (en %)



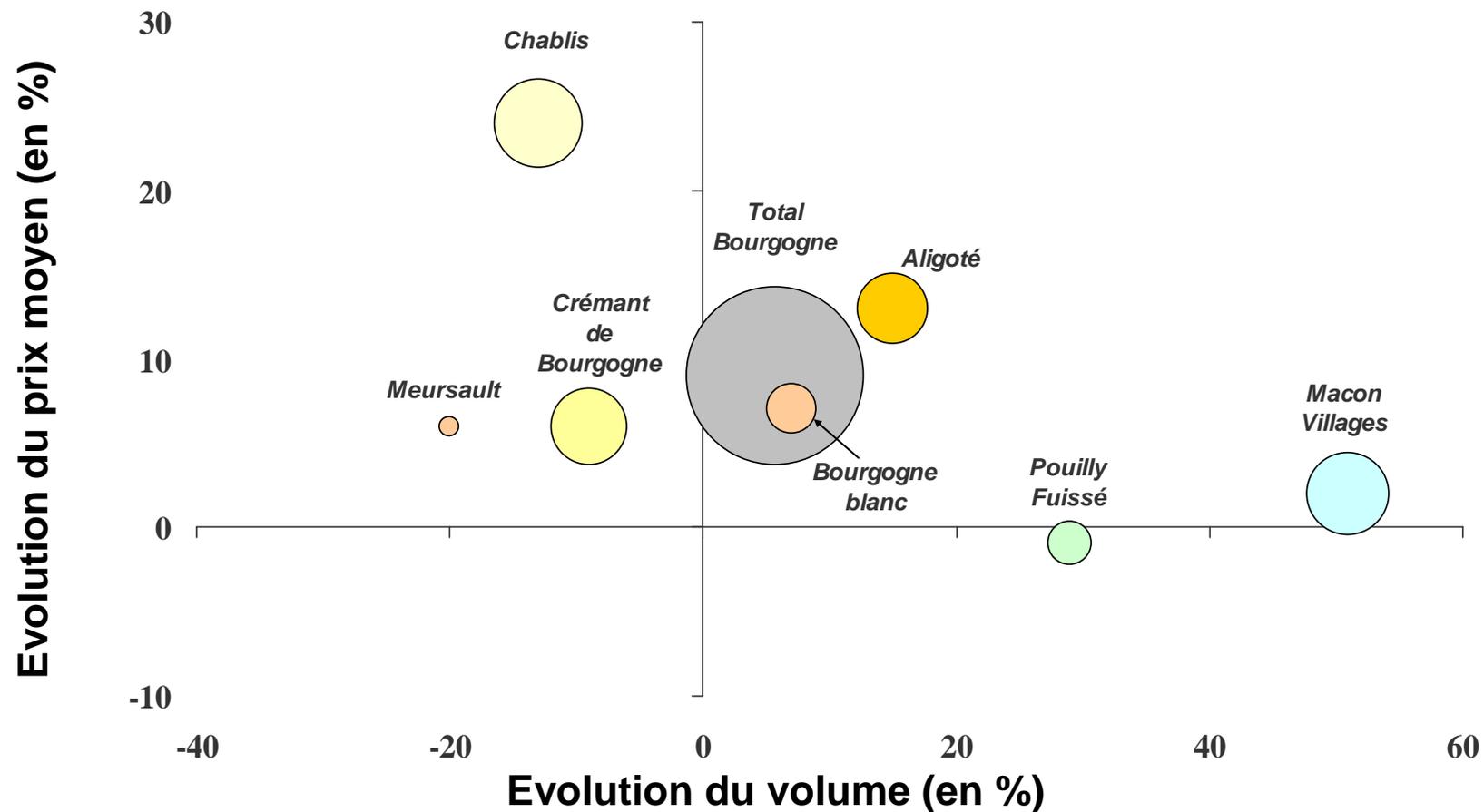
[ ventes vrac=20% des transactions de l'appellation Ventes en vrac à 10 mois de campagne\* 2010-2011 sur la région Alsace]



# AOC blanches d'Aquitaine



## AOC blanches de Bourgogne



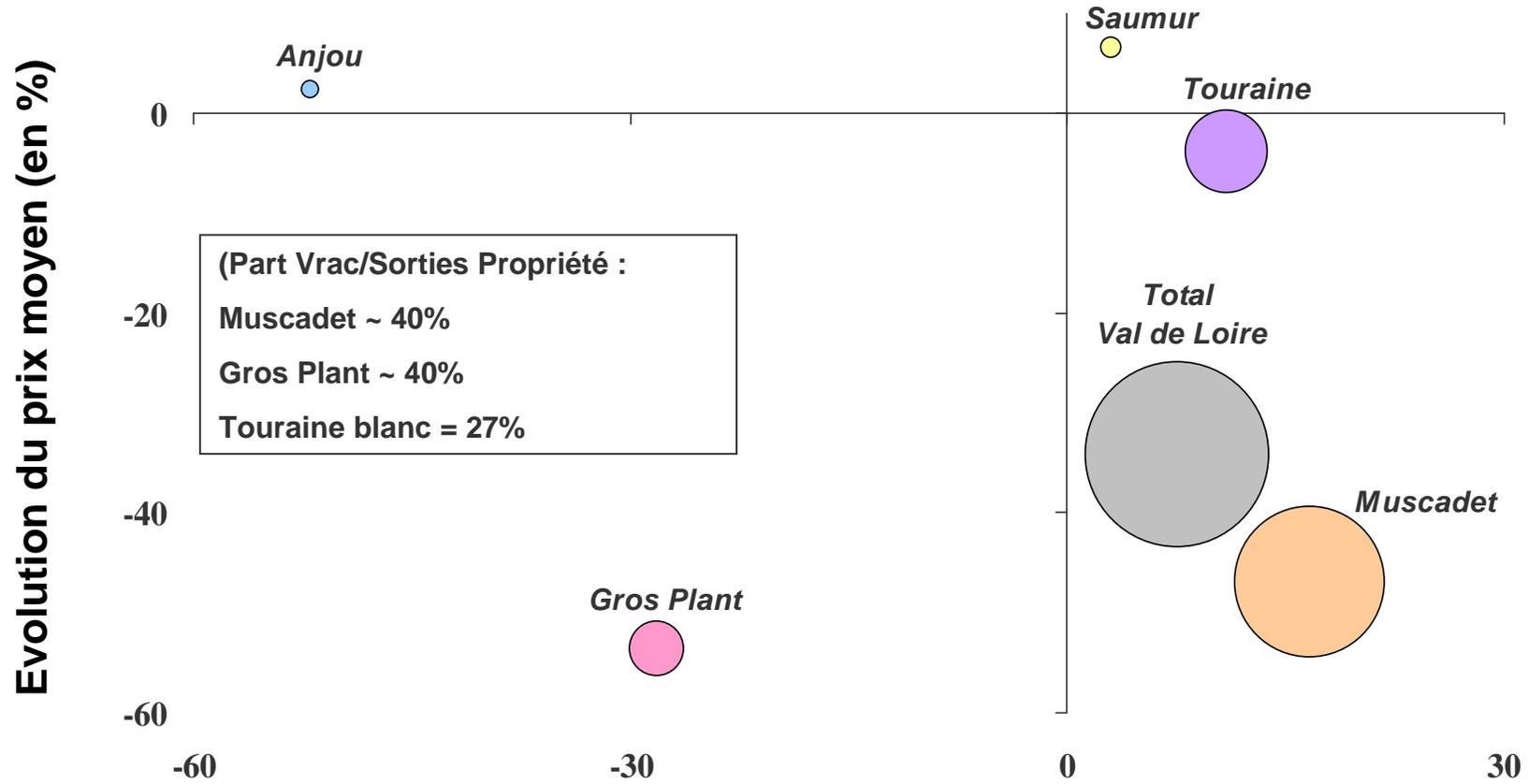
Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

# AOC du Val de Loire



Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

## Evolution du volume (en %)

## Evolution des sorties de chais des récoltants

(en millions d'hl)

	2010-2011	2009-2010	Variation en %
<b>AOC</b>	18,651	18,944	-2%
<b>IGP</b>	6,018	5,982	+1%
<b>Autres Vins, Vins de cépage sans IG et autres</b>	4,445	6,883	-35%
<b>TOTAL*</b>	29,114	31,809	-9%

(\*) moyenne 5 ans = 36,238 millions d'hl

Sorties à 9 mois de campagne 2010-11 (fin avril 2011)



Merci de votre attention.

