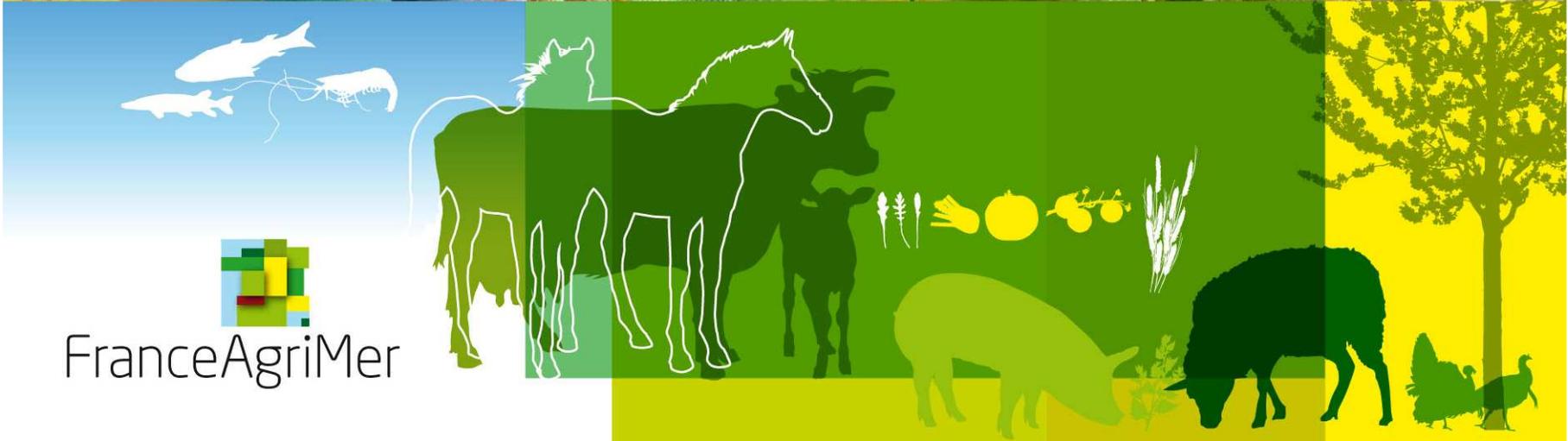


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

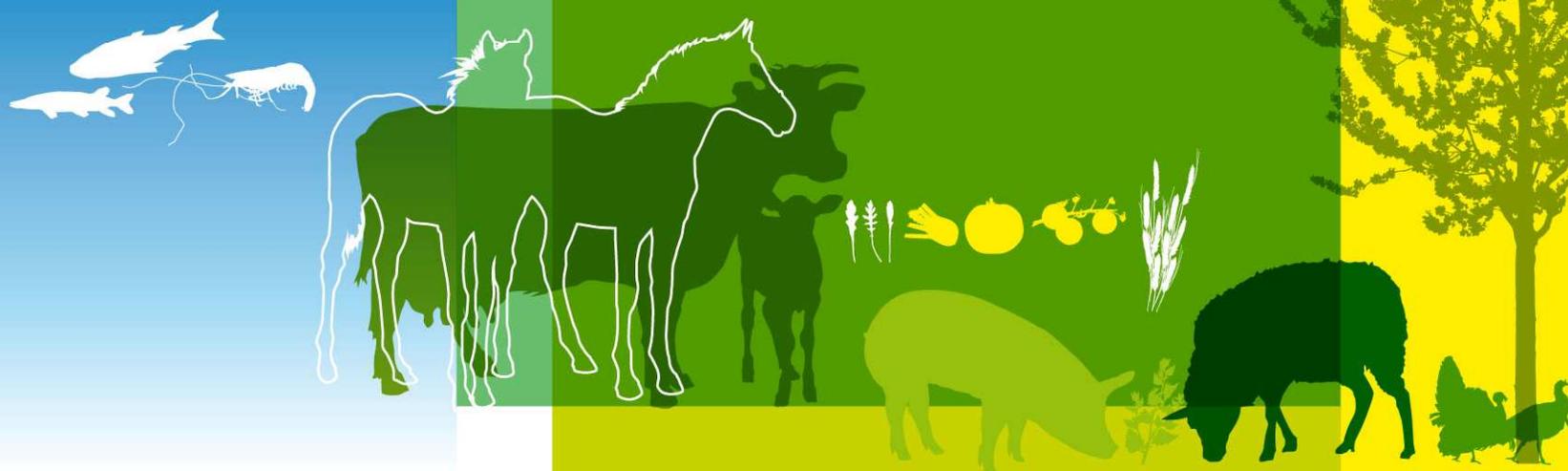



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

14 novembre 2012

Montreuil





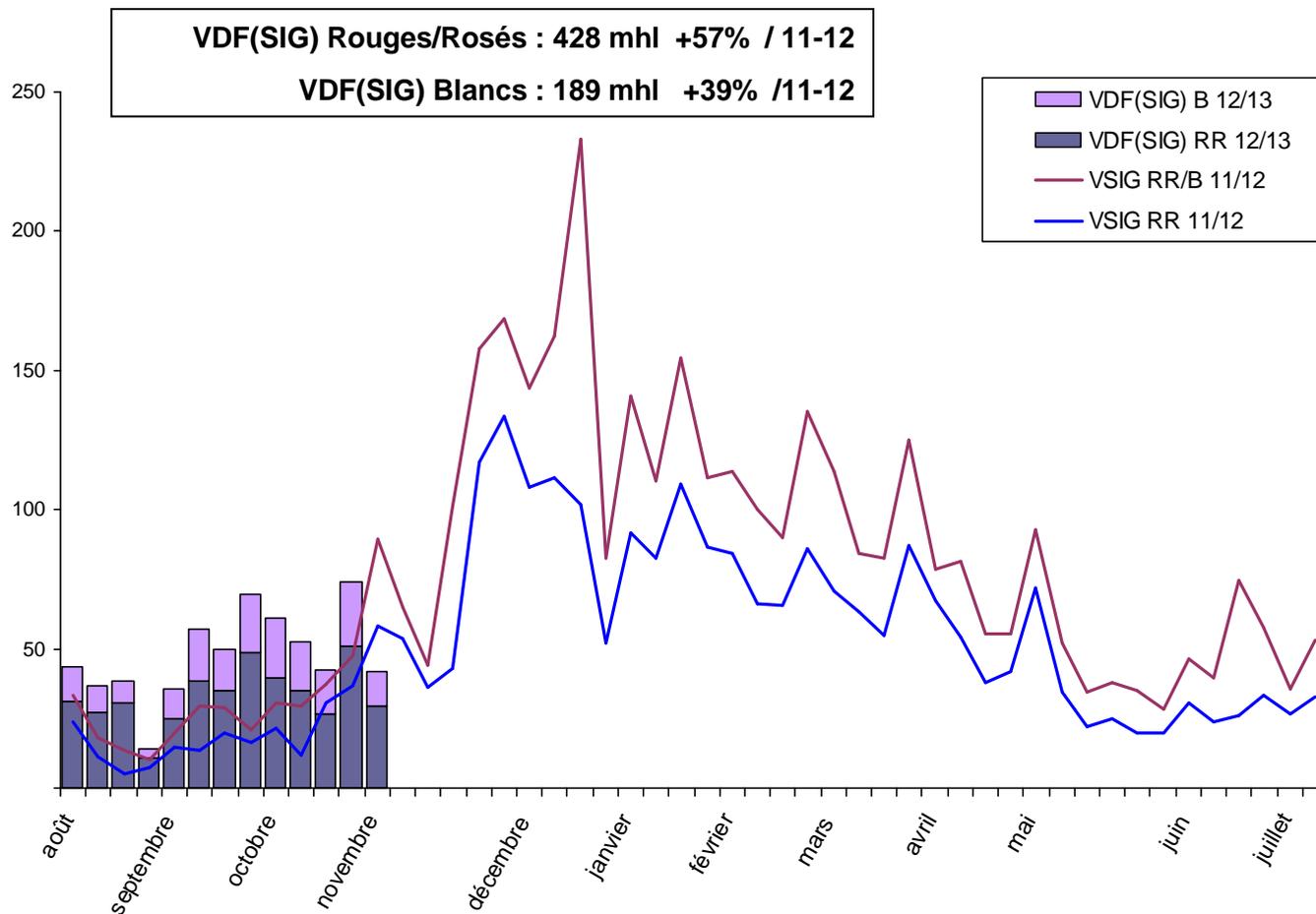
Marchés à la production à fin octobre 2012



Transactions vrac Vins de France sans IG en 2012-2013

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine

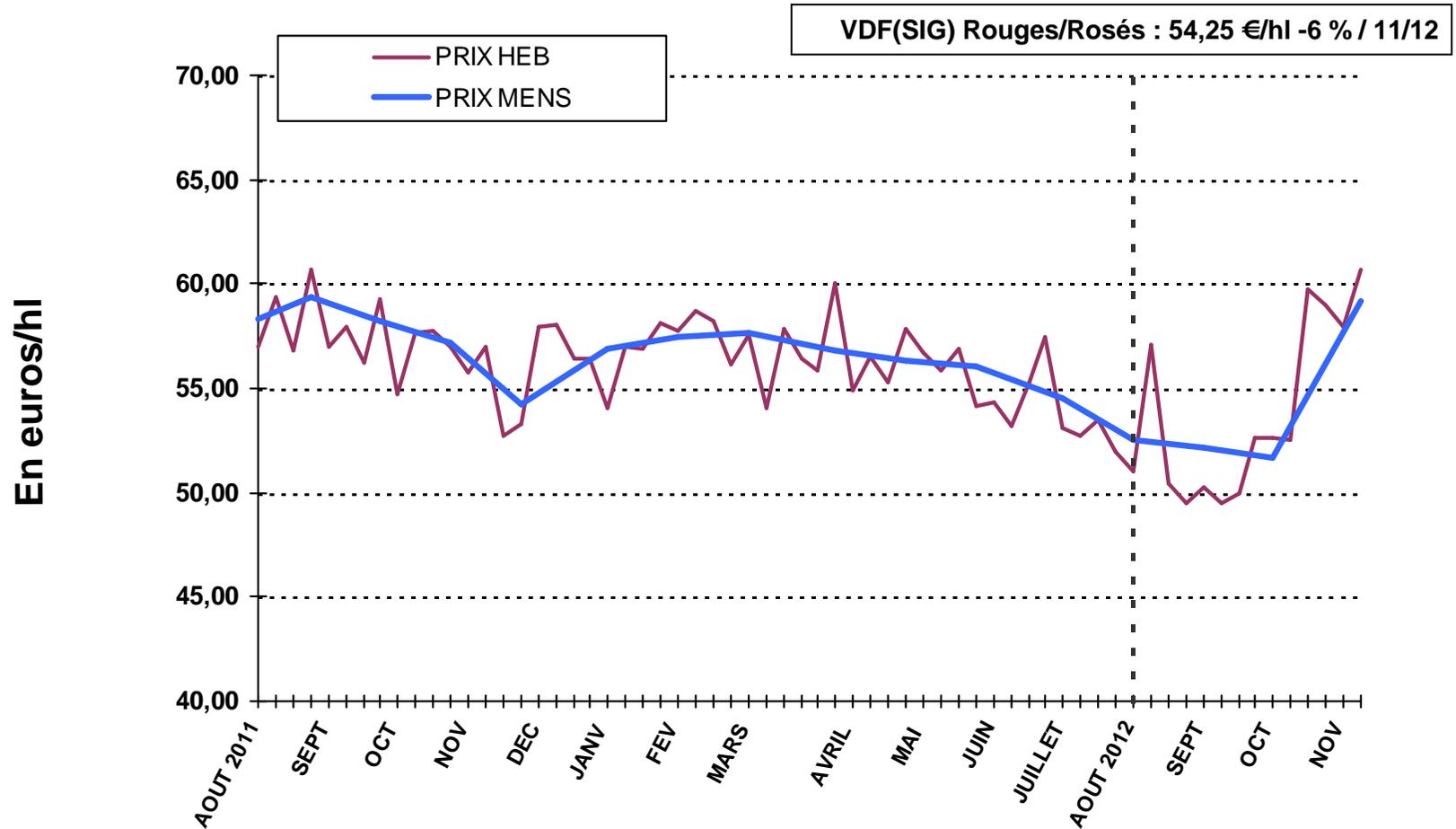


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2012/2013 (fin octobre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2012-2013

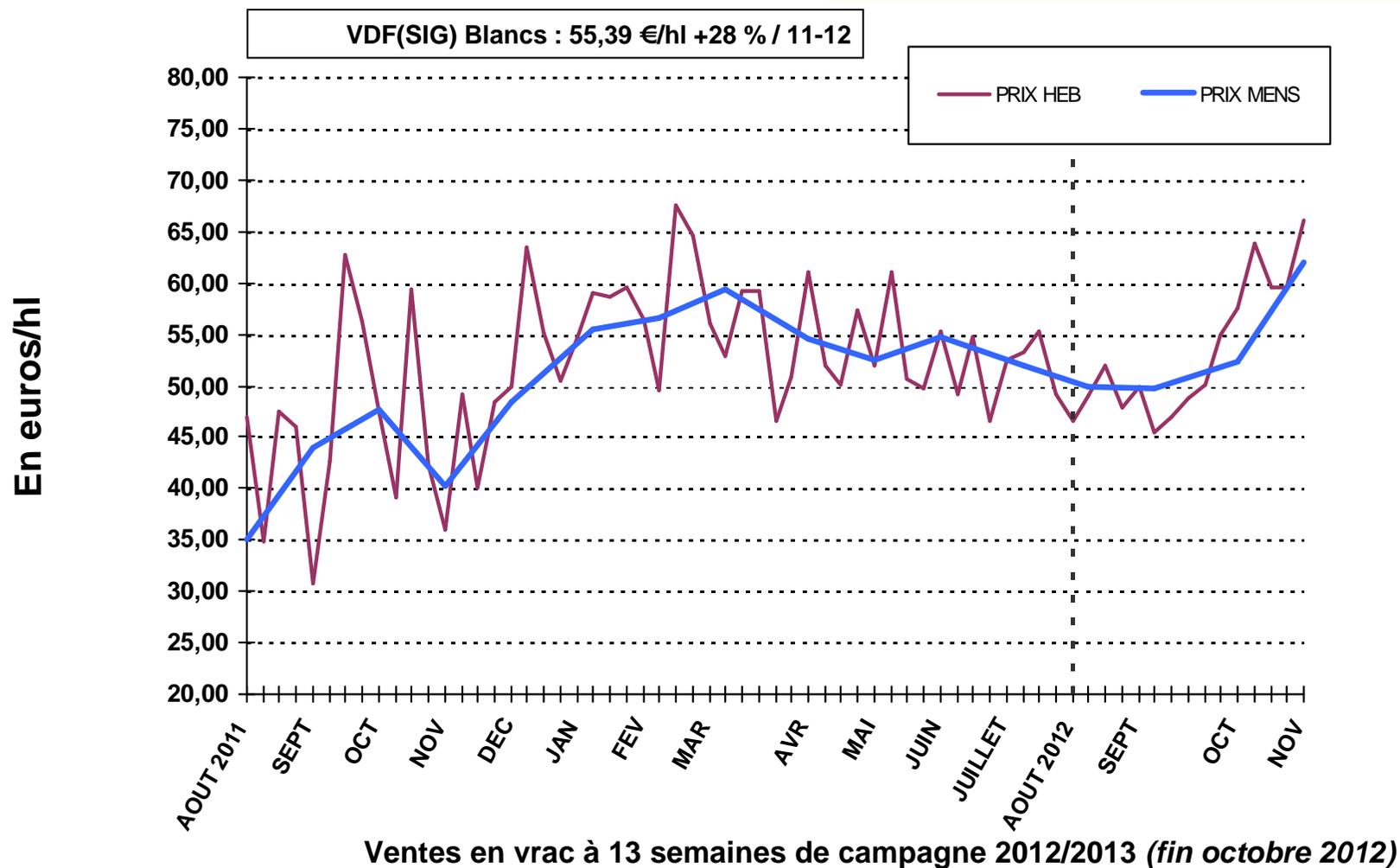


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2012/2013 (fin octobre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2012-2013



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



FranceAgriMer

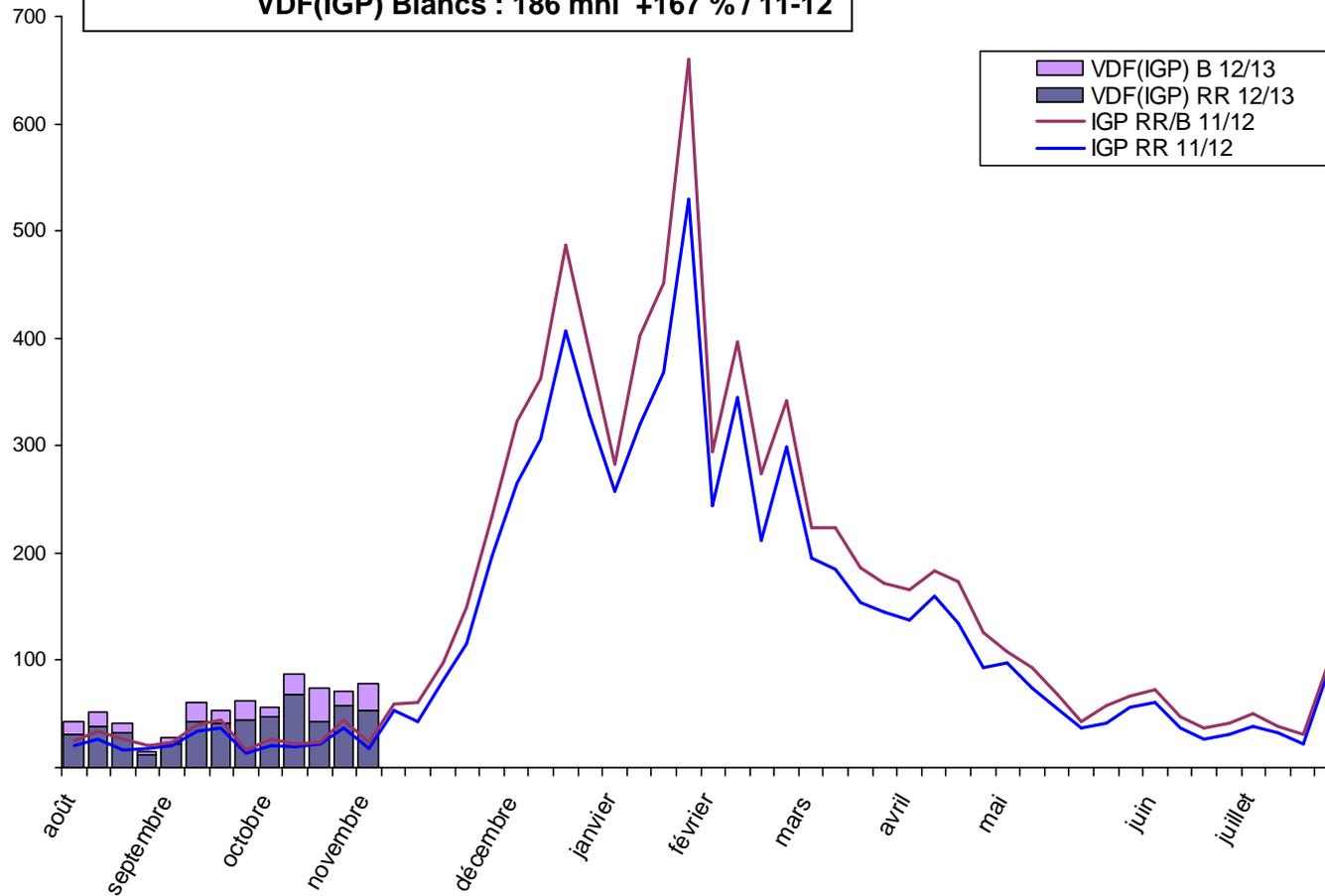
Transactions vrac Vins de France à IGP en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

VDF(IGP) Rouges/Rosés : 535 mhl +77 % / 11-12

VDF(IGP) Blancs : 186 mhl +167 % / 11-12

En milliers d 'hl/semaine



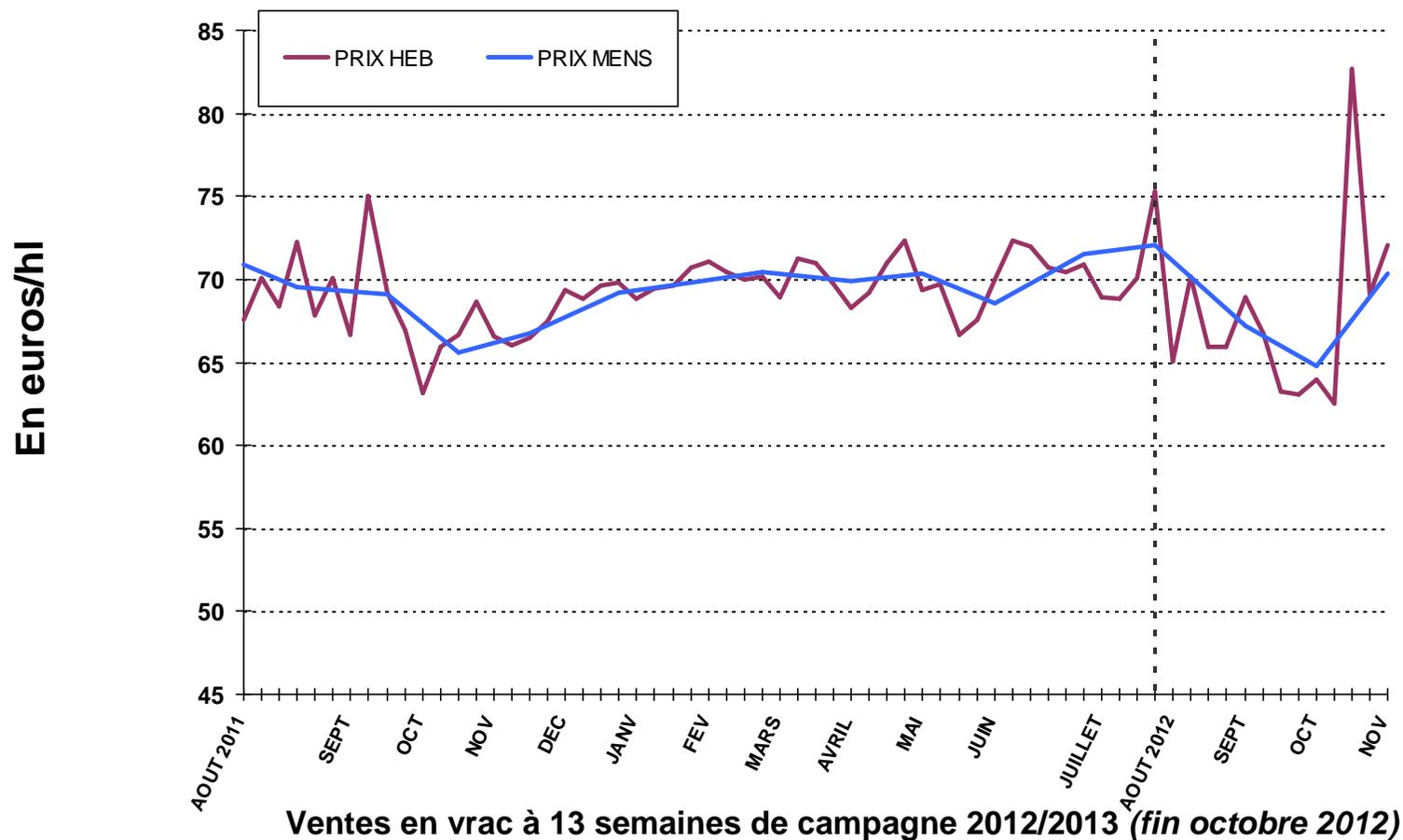
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2012/2013 (fin octobre 2012)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

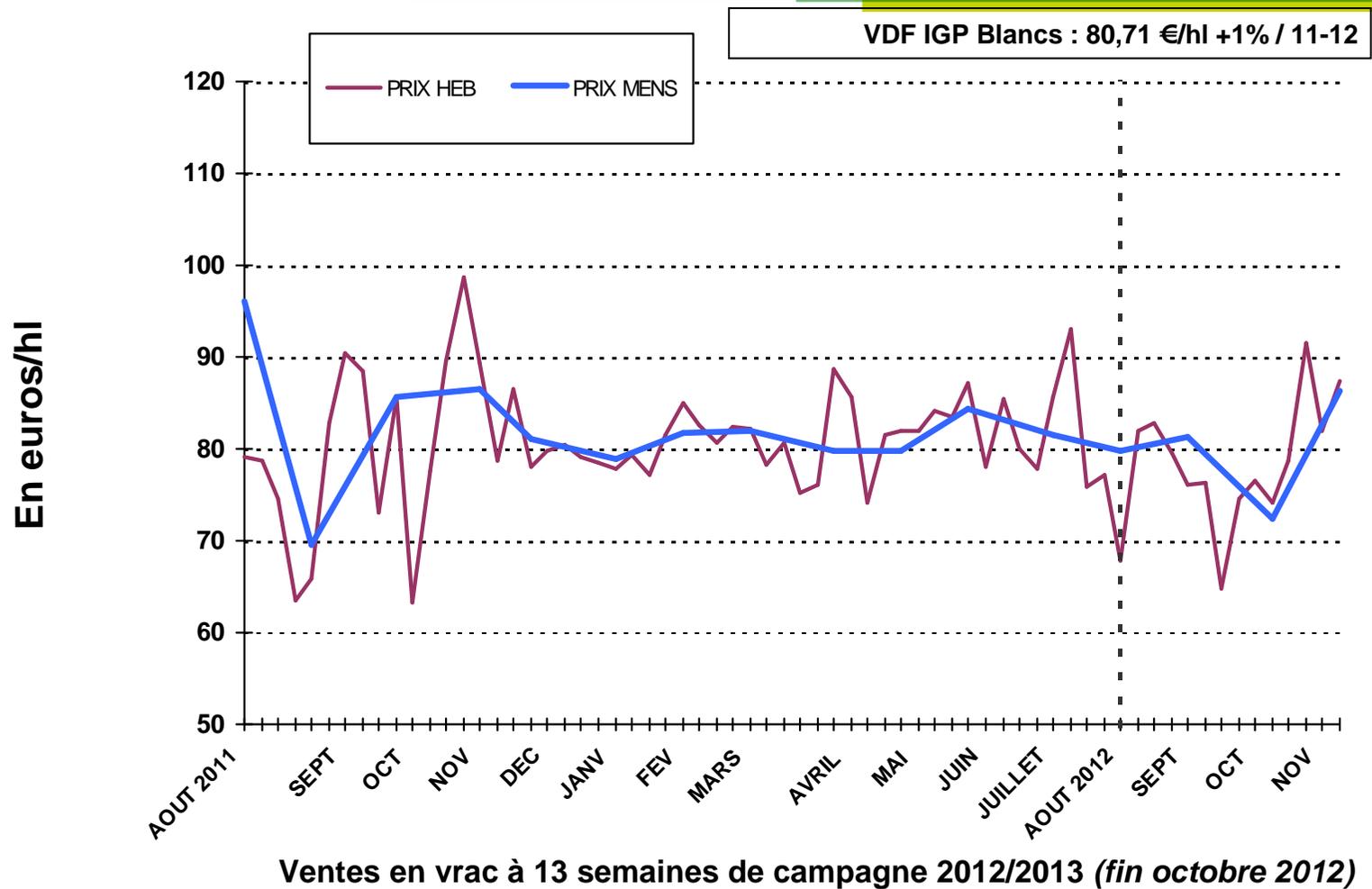
en 2012-2013

VDF IGP Rouges/Rosés : 67,60 €/hl -1 % / 11-12



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

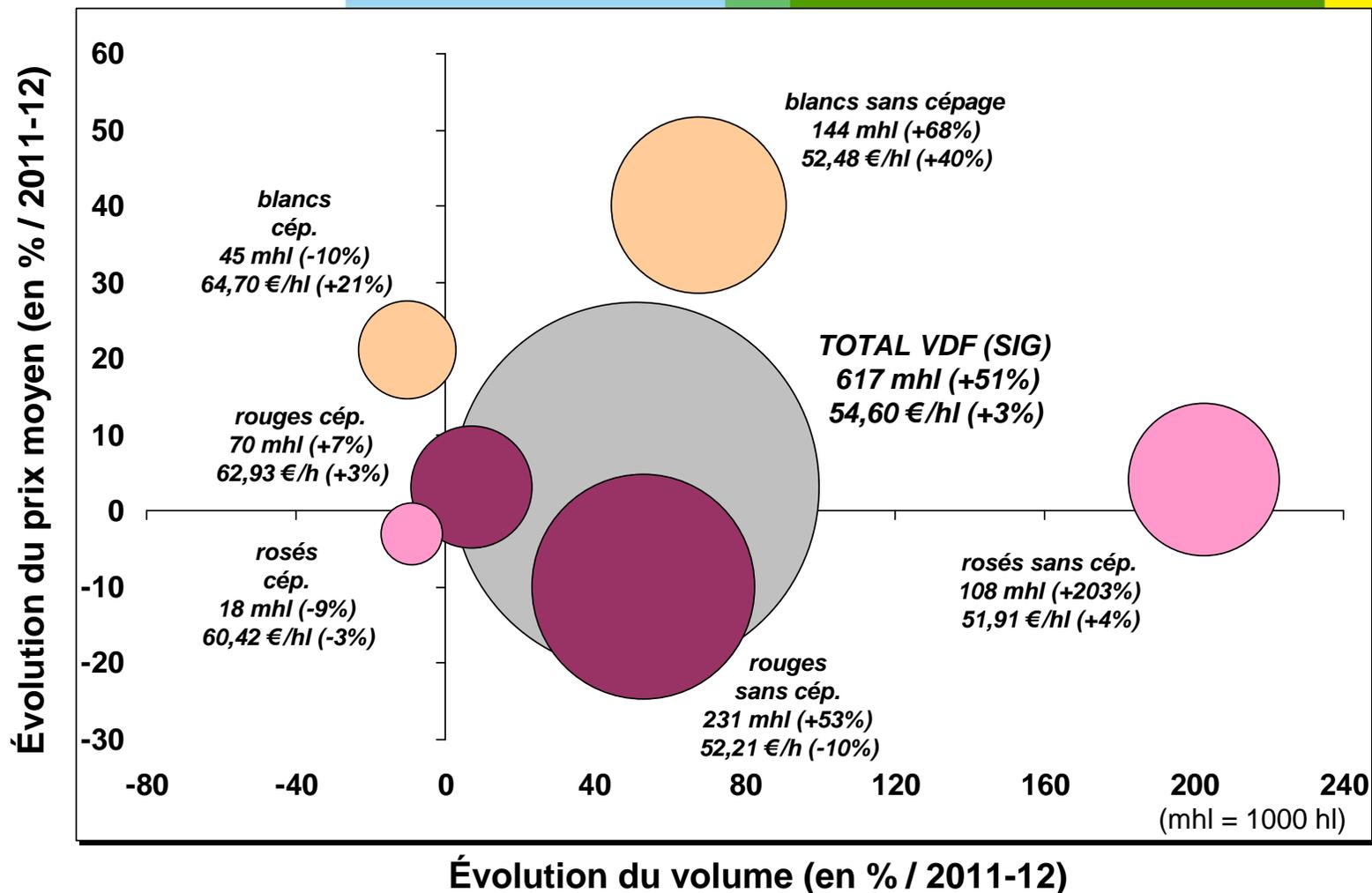
Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2012-2013



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2012-2013

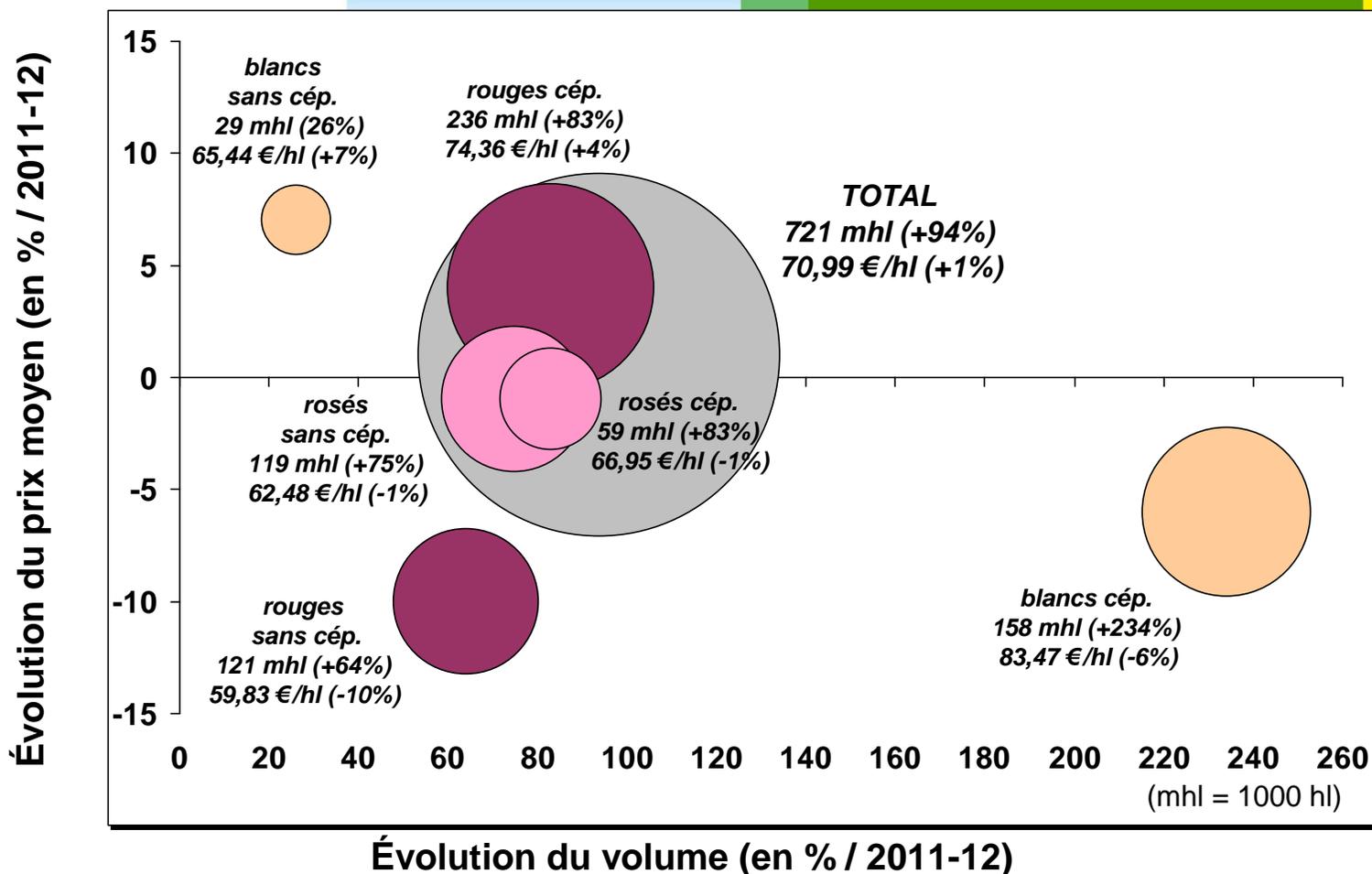
(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2012/2013 (fin octobre 2012)

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2012-2013

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2012/2013 (fin octobre 2012)

(*) IGP Pays d'Oc = 64% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/ Ivso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution des sorties de chais des récoltants

(en millions d'hl)	Sorties de chais		
	2011/12	2010/11	Var. en %
AOC	27,1	25,7	+ 5%
IGP	9,8	9,6	+2%
Autres Vins, Vins de cépage sans IG et autres	6,9	5,8	+ 19%
TOTAL	43,8	41,1	+ 7 %

Sorties de chais à 12 mois de campagne (*fin juillet*)

Source : DGDDI

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER