

Mars 2012

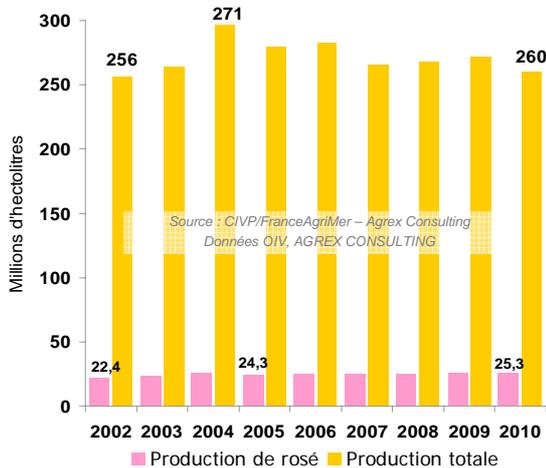
## Observatoire mondial des vins rosés

FranceAgriMer et le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) ont confié au bureau d'études Agrex Consulting la création et la réalisation de l'observatoire mondial des vins rosés, visant à suivre la production, la consommation et les flux animant ce marché. Ainsi, 40 pays producteurs et / ou consommateurs ont été analysés sur une période de 10 ans. Cette étude inédite donne une vue mondiale et exhaustive du marché des vins rosés.

### Production mondiale de vin rosé : 25,3 millions d'hectolitres, 10% de la production mondiale de vin.

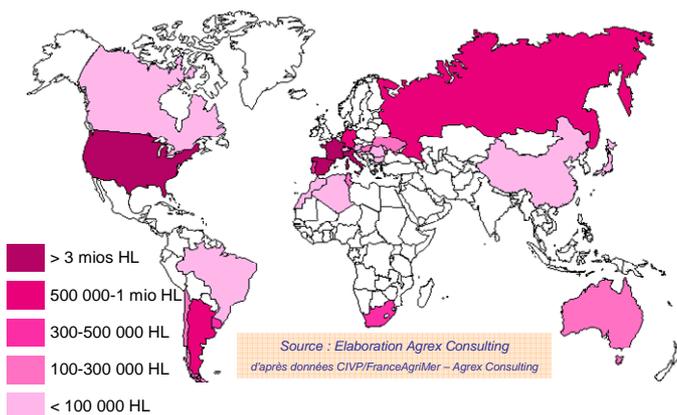
Alors que la production de vin est en légère baisse depuis 2005, celle de vin rosé a cru de 13% depuis 2002. La production de rosé représente 9,7% de la production totale de vin, part qui a tendance à progresser depuis 2002.

Production mondiale de vin et de vin rosé  
(Millions d'hectolitres, hors jus et moûts)



La France, dont la production de vin rosé dépasse les 6,5 millions d'hectolitres de vin rosé en 2010, est le premier producteur de vin rosé. Elle est suivie par l'Italie, les Etats-Unis et l'Espagne, qui, avec la France, représentent à eux seuls 75% de la production mondiale de vin rosé. Les pays du Nouveau Monde commencent à se positionner sur ce marché. La Russie, répondant à la demande locale, fabrique de plus en plus de vins rosés dans ses terminaux.

Les pays producteurs de vin rosé en 2010



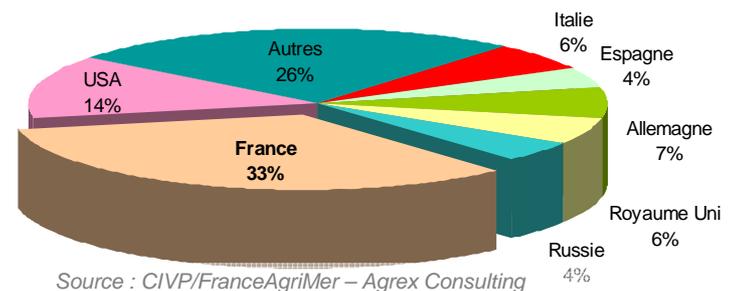
La couleur : un identifiant consommateur  
Le taux du sucre : un identifiant producteur

Agrex Consulting a développé une méthodologie basée sur l'analyse de l'offre en linéaire pondérée par les volumes de production afin d'appréhender la répartition de la production par taux de sucre (gamme établie par le CIVP) et par couleur (nuancier développé par le Centre du Rosé). Ainsi, les rosés produits sont majoritairement secs (taux de sucre inférieur à 4g/L) voire demi-secs (taux de sucre compris entre 4 et 10 g/L) et d'une couleur rose moyennement élevée.

### La consommation de vin rosé : à majorité européenne, mais qui se développe sur les autres continents.

La France, et les USA dans une moindre mesure, sont les premiers consommateurs de vin rosé au monde : ils consomment presque 50% de la production mondiale à eux deux. Les consommations du Royaume-Uni, de la Russie et de la Chine font leur apparition dans la tête du classement en 2010 et dépassent même celle de l'Espagne et de l'Italie en 2010, en retrait régulier.

Les principaux pays consommateurs de vin rosé en 2010



L'Europe concentre plus de 65% de la consommation mondiale de vins rosés. Proportionnellement à la consommation totale, c'est également en Europe que l'on observe les ratios les plus élevés et notamment en France (11,8 litres/an/hab. en 2010). La France se place encore une fois première du classement, affichant une consommation de 11,8L par habitant. Des pays de taille modeste apparaissent également avec des ratios élevés comme la Tunisie ou l'Uruguay, des pays positionnés essentiellement sur une consommation locale de leur production (à forte proportion rosée).

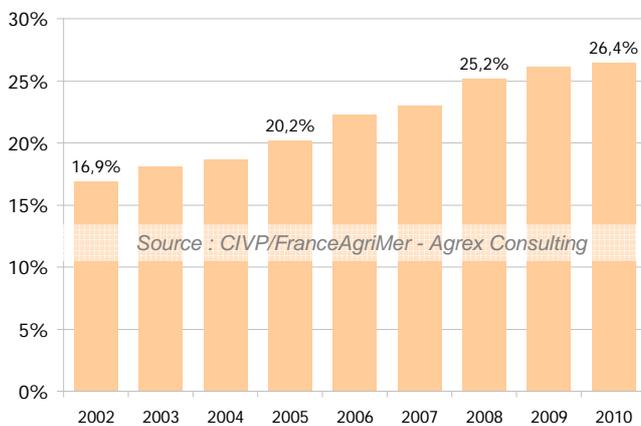
En vente au détail, les vins rosés sont globalement moins bien valorisés que les autres couleurs, avec un prix consommateur inférieur de 17% en moyenne (10 marchés, représentant 78% de la consommation mondiale). Néanmoins, cet écart a tendance à diminuer.

Les principaux pays exportateurs sont également européens, mais depuis quelques années certains pays du pays du Nouveau Monde traditionnellement non producteurs de vin rosé se positionnent sur les marchés importateurs comme l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Chili, l'Afrique du Sud.

### Les échanges mondiaux de vins rosés : en forte croissance depuis 2002

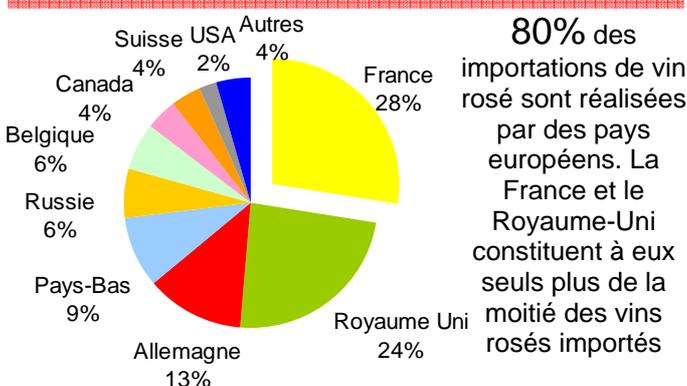
Alors que la production de vin rosé au niveau mondial a augmenté de 13% en 8 ans, les flux internationaux approvisionnant les marchés consommateurs ont progressé de 86%. Plus du quart des vins rosés consommés traversent une frontière avant d'être consommés (contre le tiers pour les autres couleurs). Le vin rosé est essentiellement consommé en local, mais a fortement tendance à s'internationaliser.

#### Part de rosé traversant une frontière avant d'être consommé



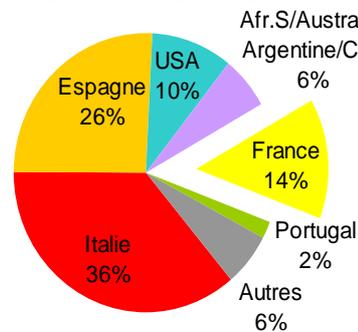
Les principaux pays importateurs de vins sont les pays consommateurs non producteurs. Toutefois, la France n'est pas auto-suffisante en vin rosé, elle est le premier importateur de vin rosé au monde pour palier un déficit de production et alimenter non seulement son marché intérieur, mais également ses marchés export.

#### Principaux pays importateurs de vin rosé en 2010



Source : CIVP/FranceAgriMer – Agrex Consulting

#### Principaux pays exportateurs de vin rosé



L'Italie est l'acteur principal dans les flux de vins rosés à travers le monde. En revanche, l'Espagne perd régulièrement du terrain ; la France maintient sa place.

Source : CIVP/FranceAgriMer – Agrex Consulting

#### Des opportunités à saisir par les producteurs français

La consommation mondiale de vin rosé est en hausse. Les flux internationaux approvisionnant les marchés consommateurs progressent. Les instants de consommation de vin rosé sortent du champ classique de la consommation de vin. L'image du vin rosé est moderne. Un vaste champ d'affaires est ouvert tant sur le marché français que sur le marché export.

#### Des nouveautés pour 2012

En 2012, Agrex Consulting complètera cet observatoire, avec une méthodologie propre, par une analyse des indications cépages et millésimes tant à la production qu'à la consommation.

#### Contacts financiers :

**FranceAgriMer** : Caroline BLOT  
caroline.blot@franceagrimer.fr

**FranceAgriMer** : Jennifer THOMAS  
jennifer.thomas@franceagrimer.fr

**CIVP** : Michel COUDERC  
mcouterc@provençewines.com

#### Contacts réalisation :

**Agrex Consulting** : Benoit BECHET  
bbechet@agrexconsulting.fr

**Agrex Consulting** : Lea BENYACAR  
lea@agrexconsulting.fr